

Universidad Técnica Nacional

Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa

Sede San Carlos

Trabajo Final de Graduación para optar por el título de Licenciatura en
Mediación Pedagógica

Estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las
capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres
emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de
San Carlos, para el año 2019

Sustentantes

Montano Esquivel Gabriela

Vargas Lizano Jacqueline

Zúñiga Jiménez M. Mileidy

Tutora del proyecto

Licda. Laura Madrigal Corrales

Costa Rica, San Carlos, 2019

TRIBUNAL EXAMINADOR



Universidad Técnica Nacional
Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa

Página 1 de 4

PROTOCOLO DE APERTURA EN DEFENSA DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACION

ACTA DE DEFENSA DE PROYECTO

En la provincia de Alajuela, al ser las 10:00 horas del (día/mes/año) 01 de febrero de 2020, en el Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa, de la Universidad Técnica Nacional; se reúne y constituye el Tribunal Evaluador encargado de juzgar el Proyecto de Graduación en el nivel de Licenciatura de los Postulante:

Nombre completo	Número de cédula
Gabriela Montano Esquivel	206360117
Jacqueline María Vargas Lizano	206490029
María Mileidy Zúñiga Jiménez	206990450

El título de Proyecto de Graduación corresponde a:

Estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, para el año 2019°.

Dirigida por la Tutora del Proyecto:

Licda. Laura Madrigal Corrales

Dentro del Programa de Licenciatura en Mediación Pedagógica, adscrito al: Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa, Universidad Técnica Nacional.

Lo anterior respaldado según los artículos 22 y 23 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Nacional y en cumplimiento de las directrices PI-02-2014, y habiendo cumplido a su vez con las directrices DA-PD-08-2015, PI-003-2014 y PI-004-2014.

El Tribunal, aprobado por el Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa de la Universidad de Técnica Nacional, está integrado por los siguientes miembros:

Presidente(a) del Tribunal	Msc. Francisco González Calvo
Director(a) de TFG	Licda. Laura Patricia Madrigal Corrales
Lector 1 de TFG	Dra. Tania Barrantes Estrada
Lector 2 de TFG	Msc. José Fabio Vargas Rojas

Palabras de apertura formal a cargo del Presidente del Tribunal

"El Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa de la Universidad Técnica Nacional, declara abierta esta sesión pública con motivo de la defensa oral del Trabajo Final de Graduación, para optar por el grado académico de Licenciatura en Mediación Pedagógica. En esta ocasión, el Tribunal Evaluador está debidamente conformado por las siguientes personas: (*leer en orden ascendente*).

De esta forma, procedo a indicarle lo siguiente:

- El o los estudiantes contarán con un máximo de 40 minutos para la presentación oral de su trabajo final de graduación.
- Posteriormente, se contará con un máximo de veinte minutos para la etapa de preguntas y comentarios por parte de todos los miembros del tribunal.
- Finalmente, concluida estas etapas, el Tribunal Evaluador procederá a deliberar de manera privada para la valoración y calificación de la defensa realizada.
- Las decisiones que tome el tribunal evaluador se alcanzará por mayoría simple.

Dadas estas indicaciones procedo a preguntar si los postulantes desean realizar alguna pregunta sobre las mismas?

Realizada la apertura formal de este acto público, pueden proceder, a partir de este momento, a realizar su defensa oral"

PROTOCOLO DE CIERRE EN DEFENSA DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACION

Concluye la deliberación del Tribunal Evaluador y previa votación en sesión secreta, a las 11:25 am horas del (día/mes/año) 01/02/2020. Se acuerda otorgar al Proyecto de Graduación para optar por la Licenciatura en Mediación Pedagógica, la calificación de: 96,82

Lo anterior considerando lo dispuesto en la Directriz V.I. 004-2014, sobre los porcentajes asignados a los rubros de evaluación en los Trabajos Finales de Graduación:

- a) El documento final (60%)
- b) La defensa del Trabajo Final de Graduación (30%)
- c) El impacto del Trabajo Final de Graduación (10%)

La obtención de una calificación igual o superior a **80** significa la aprobación del mismo, por tanto, este Tribunal declara APROBADO () REPROBADO () el presente Trabajo Final de Graduación.

MIEMBROS	FIRMAS
Presidente(a) del tribunal	
Director(a) de TFG	
Lector 1 de TFG	
Lector 2 de TFG	

Aceptación la calificación indicada por parte de los postulantes

Nombre completo	Número de cédula	Firma
M. Medy Zúñiga Jiménez	206990450	
Georgeta Marlano E	20636117	
Joselina Vargas Lizano	206490029	

DECLARACIÓN JURADA**San Carlos****Comisión de Trabajos Finales de Graduación****Carrera de Licenciatura en Mediación Pedagógica****Universidad Técnica Nacional**

Las suscritas, Montano Esquivel Gabriela cédula 2 0636 0117 (dos cero seis treinta y seis cero ciento diecisiete), Vargas Lizano Jacqueline cédula 2 0649 0029 (dos cero seis cuarenta y nueve cero cero veintinueve) y Zúñiga Jiménez M. Mileidy número de cédula 2 0699 0450 (dos cero seis noventa y nueve cero cuatro cien cuenta), estudiantes de la Universidad Técnica Nacional, declaramos bajo fe de juramento y conscientes de las responsabilidades penales de este acto, que somos las autoras intelectuales del proyecto titulado: “Estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, para el año 2019”, el cual presentamos como requisito para optar por el título de Licenciatura en Mediación Pedagógica.

Declaramos que dicho documento no ha sido presentado ni parcial ni totalmente con anterioridad.

Liberamos a la Universidad Técnica Nacional, de cualquier responsabilidad en caso de que se compruebe algún grado de falsedad en esta declaración.

Firmamos en la Ciudad de San Carlos al ser las 16:51 horas del día 16 del mes de Noviembre del 2019.



Gabriela Montano Esquivel

Cédula 206360117



Jacqueline María Vargas Lizano

Cédula 206490029



María Mileidy Zúñiga Jiménez

Cédula 206990450

DEDICATORIA

Se dedica este trabajo a Dios por permitirnos culminar esta etapa, a nuestras familias por su apoyo incondicional durante el proceso y a las mujeres emprendedoras participantes por su disposición y entusiasmo durante las sesiones brindadas.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece a los docentes de la carrera de Mediación Pedagógica por la guía durante el proceso de la Licenciatura, a la Dirección de Desarrollo Social de Municipalidad de San Carlos por brindar el acompañamiento necesario para la elaboración del proyecto, a la tutora, lectores y expertos comprometidos en la confección del mismo.

Tabla de contenidos

INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO I.	20
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
I.I. Área de estudio y justificación.....	21
I.II. Antecedentes.....	25
I.III. Estado de la cuestión	31
I.IV. Problematicación y pregunta problema	35
I.V. Objeto de estudio.....	37
I.VI. Objetivos de investigación	38
I.VII. Alcances del proyecto.....	39
CAPÍTULO II.	42
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	42
II.I Marco teórico.....	43
II.II Marco conceptual	46
CAPÍTULO III.	50
ESTRATEGIA METODOLÓGICA	50
III.I. Marco metodológico	51
CAPÍTULO IV.	63
DIAGNÓSTICO, SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS	63
IV.I. Conocimientos sobre gestión administrativa en el grupo de mujeres emprendedoras del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos	64
CAPÍTULO. V.	71
ESTRATEGIA DE MEDIACIÓN EN PEDAGOGÍA LÚDICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA	71
V.I. Estrategias de aprendizaje	72
V.II. Definición de contenidos temáticos	72
V.III. Planeamiento.....	76
CAPÍTULO VI.	93

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA LÚDICA DE MEDIACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA	93
VI.I. Implementación de la estrategia lúdica de mediación	94
CAPÍTULO VII.	96
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	96
VII.I Resultados de la primera evaluación	97
VII.II Resultados de la segunda evaluación	103
VI.III Conclusiones	111
VI.IV. Recomendaciones.....	114
VI.V. Limitaciones	115
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	116
ANEXOS	122

Índice de figuras

FIGURA 1. ¿CUÁL ES EL PROYECTO EMPRENDEDOR AL QUE SE DEDICA? ELABORACIÓN PROPIA.	65
FIGURA 2. META DEL PROYECTO. ELABORACIÓN PROPIA.	65
FIGURA 3. ¿HA RECIBIDO CAPACITACIÓN EN ADMINISTRACIÓN? ELABORACIÓN PROPIA.	66
FIGURA 4. ¿NECESITA MÁS CAPACITACIÓN EN ADMINISTRACIÓN? ELABORACIÓN PROPIA.	67
FIGURA 5. ¿EN CUÁLES TEMAS NECESITA SER CAPACITADA? ELABORACIÓN PROPIA.	68
FIGURA 6. CALIFICACIÓN FORMA DE ENSEÑANZA. ELABORACIÓN PROPIA.	98
FIGURA 7. SATISFACCIÓN DE CAPACITACIÓN. ELABORACIÓN PROPIA.	98
FIGURA 8. CALIFICACIÓN DE LOS TEMAS DESARROLLADOS. ELABORACIÓN PROPIA.	99
FIGURA 9. CONSIDERACIONES DEL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO PARA EL PROYECTO EMPRENDEDOR. ELABORACIÓN PROPIA.	100
FIGURA 10. ¿PARTICIPARÍA EN UNA NUEVA CAPACITACIÓN CON LA METODOLOGÍA LÚDICA? ELABORACIÓN PROPIA.	100
FIGURA 11. VALORACIÓN DE CONOCIMIENTO EN LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.	101
FIGURA 12. CONSIDERACIÓN SOBRE EL MATERIAL UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES. ELABORACIÓN PROPIA.	101
FIGURA 13. CONSIDERACIÓN DEL CONCEPTO DE PEDAGOGÍA LÚDICA. ELABORACIÓN PROPIA.	102
FIGURA 14. RECOMENDARÍA LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE LÚDICAS A OTRAS PERSONAS. ELABORACIÓN PROPIA.	103
FIGURA 15. CALIFICACIÓN DE LA CAPACITACIÓN. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.	103
FIGURA 16. CALIFICACIÓN DE LA METODOLOGÍA UTILIZADA. ELABORACIÓN PROPIA.	104
FIGURA 17. VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD MÁS APRECIADA. ELABORACIÓN PROPIA.	105
FIGURA 18. CALIFICACIÓN DE LOS TEMAS TRATADOS. ELABORACIÓN PROPIA.	105
FIGURA 19. VALORACIÓN DEL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO PARA EL EMPRENDIMIENTO. ELABORACIÓN PROPIA.	106
FIGURA 20. ¿PARTICIPARÍA NUEVAMENTE EN UNA CAPACITACIÓN CON LA FORMA DE ENSEÑANZA UTILIZADA? ELABORACIÓN PROPIA.	106
FIGURA 21. CONSIDERACIÓN DE MAYOR APRENDIZAJE EN LAS ACTIVIDADES. ELABORACIÓN PROPIA.	107
FIGURA 22. VALORACIÓN DE LOS MATERIALES UTILIZADOS. ELABORACIÓN PROPIA.	107
FIGURA 23. CONCEPTO DE PEDAGOGÍA LÚDICA. ELABORACIÓN PROPIA.	108
FIGURA 24. SE RECOMENDARÍA LA ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE UTILIZADA. ELABORACIÓN PROPIA.	109
FIGURA 25. CALIFICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS. ELABORACIÓN PROPIA.	109

Índice de tablas

TABLA 1. ANUARIO ESTADÍSTICO 2017: COSTA RICA, ECE: POBLACIÓN OCUPADA, SEGÚN SEXO, POSICIÓN EN EL EMPLEO Y TENENCIA DE EMPLEO INFORMAL, 2014-2017 (IV TRIMESTRE).....	22
TABLA 2. CENSO. 2000. POBLACIÓN OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDAD (GRUPO MAYOR), SEGÚN PROVINCIA, CANTÓN Y SEXO.....	23
TABLA 3. MATRIZ DE CONGRUENCIA INTERNA.....	40
TABLA 4. CRITERIOS Y CARACTERÍSTICAS DE SELECCIÓN DE LA POBLACIÓN.....	54
TABLA 5. MATRIZ DE CONGRUENCIA METODOLÓGICA	58
TABLA 6. TABLA DEL FODA.....	69
TABLA 7. MINUTA DE TRABAJO N°1	76
TABLA 8. MINUTA DE TRABAJO N°2	79
TABLA 9. MINUTA DE TRABAJO N°3	82
TABLA 10. MINUTA DE TRABAJO N°4	87
TABLA 11. EJEMPLO DE MINUTA DE TRABAJO.....	95

Índice de anexos

ANEXOS 1 CRONOGRAMA	122
ANEXOS 2 CARTA DE ACEPTACIÓN POR PARTE DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS, DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOCIAL	125
ANEXOS 3 DIAGNÓSTICO PARA MEDIR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO.....	126
ANEXOS 4 CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	127
ANEXOS 5 CONSENTIMIENTO INFORMADO.....	129
ANEXOS 6 VALIDACIÓN DE MINUTA POR EXPERTO 1	130
ANEXOS 7 VALIDACIÓN DE MINUTA EXPERTO 2.....	131
ANEXOS 8 VALIDACIÓN DE MINUTA EXPERTO 3.....	132
ANEXOS 9 LISTA DE ASISTENCIAS A LAS SECCIONES DE TRABAJO POR PARTE DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA OFICINA DEL DESARROLLO SOCIAL DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS	133
ANEXOS 10 CRITERIOS DE EVALUACIÓN	137
ANEXOS 11 ACTIVIDAD DE INICIO EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA	138
ANEXOS 12 ACTIVIDAD DE GRAN EMPRESA.....	138
ANEXOS 13 ACTIVIDAD DE CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS	139
ANEXOS 14 ACTIVIDAD DE RAYUELA	139
ANEXOS 15 ACTIVIDAD DE LAS 4P.....	140
ANEXOS 16 ACTIVIDAD DE LA HAMBURGUESA	140
ANEXOS 17 ACTIVIDAD DE LA TIENDA	141
ANEXOS 18 PRODUCTOS DE LA ACTIVIDAD DE LA TIENDA	141
ANEXOS 19. DOCUMENTO REVISIÓN FILÓLOGA.....	142
ANEXOS 20 DOCUMENTO REVISIÓN TUTORA.....	143
ANEXOS 21 DOCUMENTO REVISIÓN LECTORA.....	144
ANEXOS 22 DOCUMENTO OBSERVACIONES LECTORA	145
ANEXOS 23 DOCUMENTO REVISIÓN LECTOR	147
ANEXOS 24 DOCUMENTO OBSERVACIONES LECTOR	148
ANEXOS 25 CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN	149

Lista de abreviaturas

CEDEMIPYME: Centro para el desarrollo de las micro pequeñas y medianas empresas

INAMU: Instituto Nacional de la Mujer

INA: Instituto Nacional de Aprendizaje

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censo

UTN: Universidad Técnica Nacional

Resumen Ejecutivo

En la sociedad actual se ha notado el poco apoyo con el que cuentan los emprendimientos, principalmente cuando son las mujeres las actoras. Esto se debe a que muchas de ellas crean estos proyectos siendo jefas de hogar y con el fin de sacar a sus familias adelante, que en muchas ocasiones se les torna complejo por la falta de experiencia y el poco conocimiento en la administración de sus empresas.

Este Proyecto presenta la creación e implementación de una estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos. Estas sesiones de capacitación se crean según las necesidades y motivaciones de la población en estudio, brindándoles a las mismas una alternativa constructivista que les permita adquirir los conocimientos necesarios para el buen funcionamiento de sus emprendimientos.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, las mujeres han desempeñado un papel central en el desarrollo y bienestar familiar, asumiendo para ello roles administrativos y económicos cruciales, que por mucho tiempo se llevaron a cabo en el ámbito de lo privado, en el que realizaron trabajos no remunerados ligados al bienestar de su círculo de interacción inmediato, los cuales se reducían a lo doméstico y lo comunitario.

Sin embargo, con el paso del tiempo, las mujeres han dirigido importantes esfuerzos para alcanzar su empoderamiento y, poco a poco, se han ido integrando en los diferentes campos educativos y laborales; incluso han asumido roles gerenciales en los más altos niveles jerárquicos en el gobierno o empresas e instituciones de diversas ramas.

Hoy en día las mujeres pueden acceder a más y mejores trabajos remunerados; sin embargo, para esto es necesario la preparación educativa profesional y no todas tienen las posibilidades, facilidades y medios para optar por una educación formal, lo cual muchas veces les impulsa a emprender ideas de negocio, que se pueden ubicar más dentro de la economía informal, como lo es el caso de los emprendimientos de variados y pequeños tipos de negocio, que con mucho esfuerzo van desarrollando para garantizarse el acceso a los ingresos necesarios para que sus familias puedan gozar de un nivel de vida digno, sin necesidad de salir de sus casas.

No obstante, ellas deben enfrentarse al hecho de que a nivel social se siguen evidenciando grandes problemáticas asociadas con la desigualdad de género, que se ven reflejadas principalmente en

Las desigualdades en el acceso y control de los recursos, que limitan el potencial y las posibilidades de emprendimientos económicos y la realización de las mujeres en sus diversos ámbitos: íntimo/personal, familiar, comunitario y macrosocial (nacional e internacional). (Fondo de Desarrollo para la Mujer, 2011, p. 8)

A lo anterior se suma lo expuesto por Karremans y Petry (2003), quienes argumentan que prevalece en la sociedad un proceso de feminización de la pobreza, el cual es preciso revertir. Por tanto, plantean la idea de que “las mujeres en condiciones de pobreza e indigencia deben recibir más oportunidades de acceso a los recursos necesarios para elevar su calidad de vida” (p. 5).

Lo descrito demuestra la relevancia de generar alternativas dirigidas a fomentar la formación de las mujeres y para ello es preciso incrementar su capacidad de negociación

dentro de los diferentes espacios productivos, familiares y comunitarios. Así pues, para efectos de este proyecto, se plantea diseñar una estrategia de mediación basada en la pedagogía lúdica, que permita desarrollar en el grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la oficina de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos los conocimientos y habilidades necesarios para que puedan afianzar sus capacidades administrativas y gerenciales, y que, de esta forma, logren desempeñar exitosamente sus proyectos de emprendimiento. De acuerdo con el Fondo de Desarrollo para la Mujer (2011):

Los aprendizajes generados por las mujeres no siempre responden a una visión empresarial. Por lo tanto, el fortalecimiento de competencias empresariales abona a los procesos de empoderamiento integral de las mujeres y puede contribuir a desarrollar capacidades para impulsar nuevas formas de manejo y organización de unidades económicas sustentadas en relaciones de solidaridad y cooperación. (pp. 8-9.)

Por ende, este proyecto está diseñado con el propósito de abarcar estrategias que permitan fomentar un proceso de aprendizaje significativo para la vida de este grupo de mujeres, de manera tal que puedan utilizarlo en sus labores diarias y, por lo tanto, lograr así un buen desempeño en su proyecto emprendedor. Para lograrlo, se hará uso de la pedagogía lúdica, estrategia didáctica que ha venido adquiriendo un papel importante dentro de los procesos de aprendizaje y empoderamiento, pues mediante la estimulación, la creatividad y la motivación se logra desarrollar en los aprendientes las destrezas necesarias para poner en práctica los aprendizajes adquiridos, sin dejar de lado en este proceso los intereses y expectativas de las personas aprendientes.

Para efectos de orden, se considera oportuno mencionar que el documento se estructura en siete capítulos, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

- Capítulo I: En este espacio se desarrolla el planteamiento del problema, el cual incluye la justificación, los antecedentes, la situación actual del conocimiento, la problematización y la pregunta problema, el objeto de estudio, las preguntas generadoras, el planteamiento de objetivos y la matriz de congruencia interna, buscando con esto que el lector conozca acerca del tema y del contexto en que se va a trabajar.
- Capítulo II: En este capítulo se desarrolla la aproximación al marco teórico-conceptual, se contempla el desarrollo de la teoría general utilizada y las teorías

sustantivas que fundamentan la propuesta investigativa. Asimismo, el marco conceptual aborda una descripción conceptual de las principales categorías de análisis en las que está sustentada la investigación.

- Capítulo III: Este capítulo abarca la estrategia metodológica utilizada para realizar la investigación, aquí se conoce el enfoque y tipo de esta, fuentes recolección de información, población en estudio, criterios de selección de la muestra, técnicas de recolección de información, matriz de congruencia metodológica y las consideraciones éticas (consentimiento informado).
- Capítulo IV: En esta sección se identificaron los conocimientos que tienen las mujeres emprendedoras del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos en gestión administrativa, por medio de la aplicación del instrumento, como el cuestionario, obteniendo los resultados necesarios para la selección de los contenidos y la elaboración de las estrategias de pedagógicas.
- Capítulo V: En este capítulo se desarrolla la estrategia de mediación pedagógica seleccionada para el proyecto, la lúdica. También se abordan los contenidos a ejecutar en cada sección y el planeamiento de cada actividad lúdica.
- Capítulo VI: En este espacio se describe la implementación de la estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa de las mujeres emprendedoras del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, así como también su estructura en contenidos y secciones.
- Capítulo VII: Este último capítulo expone los resultados de la estrategia de mediación pedagógica ejecutada, dividida en dos evaluaciones cada una por día. También se presentan las conclusiones, recomendaciones y limitaciones por parte de las investigadoras y del proyecto en general.

CAPÍTULO I.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I.I. Área de estudio y justificación

A partir de los múltiples roles que desempeñan las mujeres, históricamente han acumulado valiosos aprendizajes y aportes que no siempre han sido valorados ni visibilizados socialmente, lo cual ha generado condiciones de desigualdad, asimetría y exclusión en un sistema patriarcal imperante. Sin embargo, según indica el Fondo de Desarrollo para la Mujer (2011), la educación ha venido a ser un importante medio en la búsqueda de la igualdad y la justicia socioeconómica de la población femenina, pues ha permitido forjar en ellas la conciencia crítica, establecido retos y generando las oportunidades de transformación en las relaciones de poder que viven y que se manifiestan en los distintos ámbitos de sus vidas.

Hoy cada vez más mujeres se preparan, salen a trabajar y muchas de ellas se atreven a desarrollar proyectos de emprendimiento que les permiten empoderarse y realizarse a nivel personal y profesional, lo que les lleva a mejorar también su situación económico-social y la de sus familias. Al respecto, cabe mencionar que se han generado importantes rupturas con el modelo de desarrollo esencialmente patriarcal que había prevalecido y se ha dado paso a nuevos paradigmas de pensamiento que han servido de escenario para la configuración de espacios donde las mujeres tienen mayor libertad para actuar y tomar decisiones, dejando de lado la visión castrante que las oprimía y las relegaba al cumplimiento de roles vinculados exclusivamente con el cuidado, la maternidad y el matrimonio, siempre desde el ámbito privado (el de su hogar).

No obstante, la realidad sigue reflejando niveles importantes de disparidad entre hombres y mujeres; por ejemplo, en el acceso a recursos y oportunidades. Según las cifras suministradas por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), en los años comparados, del 2014 al 2017, la posición en el empleo y la tendencia de empleo informal, a nivel nacional según el sexo, fue la siguiente (tabla 1):

Tabla 1. Anuario estadístico 2017: Costa Rica, ECE: Población ocupada, según sexo, posición en el empleo y tenencia de empleo informal, 2014-2017 (IV Trimestre)

Sexo, posición en el empleo y tenencia de empleo informal	IV TRIMESTRE			
	2014	2015	2016	2017
TOTAL	2 059 600	2 027 518	2 063 366	1 995 640
Asalariado	1 550 427	1 546 410	1 561 445	1 522 634
Cuenta propia	393 633	375 779	372 402	371 570
Patrono	62 846	62 855	82 700	66 197
No remunerado	52 694	42 474	46 819	35 239
Con empleo informal	931 718	871 329	922 429	819 201
Asalariado	488 760	462 089	476 642	398 541
Cuenta propia	362 053	340 264	355 023	344 338
Patrono	28 211	26 502	43 945	41 083
No remunerado	52 694	42 474	46 819	35 239
HOMBRES	1 277 183	1 270 088	1 317 044	1 284 454
Asalariado	934 641	943 098	971 421	951 995
Cuenta propia	272 828	263 888	261 618	261 114
Patrono	50 622	47 462	61 858	57 412
No remunerado	19 092	15 640	22 147	13 933
Con empleo informal	547 391	529 673	576 629	517 285
Asalariado	257 807	256 256	270 942	227 537
Cuenta propia	247 946	238 678	251 624	240 505
Patrono	22 546	19 099	31 916	35 310
No remunerado	19 092	15 640	22 147	13 933
MUJERES	782 417	757 430	746 322	711 186
Asalariado	615 786	603 312	590 024	570 639
Cuenta propia	120 805	111 891	110 784	110 456
Patrono	12 224	15 393	20 842	ns */
No remunerado	33 602	26 834	24 672	21 306
Con empleo informal	384 327	341 656	345 800	296 143
Asalariado	230 953	205 833	205 700	171 004
Cuenta propia	114 107	101 586	103 399	103 833
Patrono	5 665	7 403	12 029	ns */
No remunerado	33 602	26 834	24 672	21 306

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, Encuesta Continua de Empleo (ECE), 2014- 2017 (IV trimestre de cada año).

Cabe destacar que de acuerdo con los resultados reflejados en la tabla 1, se aprecia una importante diferencia comparativa en cuanto a ocupación laboral informal, pues existen 318 855 hombres asalariados más que mujeres, lo que podría traducirse como un mayor índice de desempleo en las mujeres. Para lograr identificarlo de forma más específica, a nivel cantonal, el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), a partir del censo realizado en el año 2000, emite el índice de empleabilidad (población ocupada), según la rama de actividad en Costa Rica y la zona según el sexo, que para el caso de San Carlos arrojó los datos que se presentan en la tabla 2.

Tabla 2. Censo. 2000. Población ocupada por rama de actividad (grupo mayor), según provincia, cantón y sexo

CUADRO N° 16A
POBLACIÓN OCUPADA
POR: RAMA DE ACTIVIDAD (grupo mayor)
SEGÚN: PROVINCIA, CANTÓN Y SEXO

PROVINCIA, CANTÓN Y SEXO	TOTAL	AGRICULTUR A Y GANADERIA	PESCA	MINAS Y CANTERAS	INDUSTRIA MANUFACT URERA	ELECTRICIDAD GAS Y AGUA	CONSTRU CCIÓN	COMERCIO Y PREPARACIÓN	HOTELES Y RESTAURANTES	TRASPORTE Y COMUNCA
COSTA RICA	1.301.546	246.124	6.973	1.892	218.648	19.194	81.573	214.922	63.234	73.470
Hombres	922.770	229.830	6.742	1.770	155.700	16.279	79.841	156.282	31.605	65.070
Mujeres	378.776	16.294	231	122	62.948	2.915	1.732	58.640	31.629	8.400
SAN CARLOS	38.811	13.883	9	76	4.661	682	1.986	5.591	1.854	1.594
Hombres	29.852	12.917	9	71	3.976	620	1.968	4.163	899	1.505
Mujeres	8.959	966	-	5	685	62	18	1.428	955	89

Fuente: INEC (2000).

De acuerdo con esta información, en el cantón de San Carlos, de un total de 8 959 mujeres solamente 4 208 se encontraban laborando en ese momento, lo cual equivale a menos de la mitad de la población femenina. Además, la mayor concentración laboral de mujeres se encuentra en actividades de comercio y agricultura.

Bajo este escenario, resulta oportuno acotar que en Costa Rica, y en este caso específico, en el cantón de San Carlos, se promueve el emprendimiento de negocios por parte de mujeres que cuentan con el apoyo de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, por medio de talleres en los cuales ellas pueden desarrollar sus propuestas e ideas de productos y pequeños negocios. Este grupo está conformado por un aproximado de 400 mujeres, quienes asisten a diferentes módulos de un proceso de formación integral, el cual, según Pilar Porras, directora de esta oficina (s.f.), tiene como objetivo

[...] ayudar a iniciar un emprendimiento o a desarrollar un trabajo por cuenta propia. A través de cursos y talleres grupales, el programa, entrega la capacitación

necesaria para desarrollar habilidades emprendedoras; aprender a comercializar productos y a administrar una microempresa. (párr.1)

Sin embargo, en muchos casos las personas que están frente a este tipo de proyectos no poseen un grado de estudio elevado y esto las limita a la hora de recibir las capacitaciones y, por ende, también al realizar los procesos administrativos de sus negocios. Por lo tanto, este proyecto busca ser un puente que permita fortalecer la formación de mujeres en un sistema educativo no formal que, mediante una estrategia de mediación basada en la pedagogía lúdica, logre transmitir a este grupo los conceptos y procesos básicos de carácter administrativo en un entorno empresarial, pues este tipo de metodología permite reforzar las características y las competencias positivas que poseen las personas, para lograr en ellas aprendizajes significativos y dotarlas de herramientas para enfrentar problemas cada vez más complejos, con mayor iniciativa, imaginación y creatividad.

Como indica Posada (2014), “el juego genera un ambiente innato de aprendizaje, el cual puede ser aprovechado como estrategia didáctica, una forma de comunicar, compartir y conceptualizar conocimiento y finalmente de potenciar el desarrollo social, emocional y cognitivo en el individuo” (p. 26). Lo anterior supone que a través del desarrollo de actividades lúdicas se puede despertar en las personas el entusiasmo y el deleite de lo cotidiano a la hora de aprender, a partir de técnicas que les llevan a la etapa de su niñez, donde la curiosidad infantil lleva a explorar y descubrir nuevos conocimientos y así desarrollar una actitud crítica y de indagación frente al entorno, lo cual se plantea como una alternativa para que las personas adultas desarrollen su aprendizaje de una forma holística e innovadora.

Así pues, con base en lo expuesto, se plantea esta propuesta, enmarcada dentro de la línea de investigación propuesta por el Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa de la Universidad Técnica Nacional, denominada “Mediación Pedagógica y Andragogía” (2017), tomando como objeto de estudio la formación permanente. La investigación se define bajo estos supuestos porque la población a la que está dirigida es un grupo de mujeres adultas de los 30 a 50 años de edad, radicadas en el cantón de San Carlos, quienes presentan condiciones educativas variadas y con las cuales se pretende desarrollar un proceso de formación para fortalecer las habilidades y competencias requeridas para afianzar sus ideas de negocio.

I.II. Antecedentes

El presente capítulo presenta un breve recorrido por los principales antecedentes relacionados con el sistema educativo costarricense y el proceso de inserción de las mujeres en el mismo. Según los registros históricos, en Costa Rica se tiene noción de procesos educativos desde el año 1502, con la llegada de Cristóbal Colón, cuando los primeros educadores fueron los clérigos europeos, tal y como lo indica Martínez (2016):

“[...] los primeros educadores fueron los clérigos europeos que acompañaban a los conquistadores. La catequesis se convirtió al mismo tiempo en adoctrinamiento e instrucción, y los religiosos los primeros maestros.” (p.13)

Además, argumenta que posteriormente, aproximadamente en el año 1565, inició el proceso de enseñanza de los pueblos aborígenes, bajo la dirección de Fray Lorenzo de Bienvenida.

Se inicia lo que sería la primera gran campaña de instrucción a los indígenas de nuestro territorio. Bajo la dirección de Fray Lorenzo de Bienvenida -tras la trágica muerte de Vásquez de Coronado en alta mar debido al naufragio de su barco San Josephe, en octubre- un grupo de trece religiosos emprenden la enseñanza de la aritmética, lectoescritura, y, por supuesto, doctrina católica. (Martínez, 2016, (p.14)

Continuando con esta cronología, en 1594 se crea la primera escuela del país, llamada “Escuela Comunal de Costa Rica”, fundada por Diego de Aguilar, sacerdote y sacristán mayor de Cartago, quien a la vez se le consideró el primer maestro que existió en Costa Rica. Esta escuela enfrentó grandes retos, principalmente porque los educadores no tenían la formación necesaria para educar a los indígenas y a los hijos de los conquistadores, además las limitaciones de recursos didácticos eran significativas.

Sin embargo, en relación con el acceso a la educación para las mujeres, se debe tomar en cuenta que por muchos años en el país prevaleció un marcado sistema patriarcal, que impidió la inserción de las mujeres en los procesos formales de educación. De acuerdo con Silva (1989):

La educación de la mujer surge en el seno de una sociedad eminentemente agrícola, de carácter patriarcal, que asignaba a la mujer al hogar y a la familia como espacio de socialización. Desde allí ella participaba en la producción y reproducción de la sociedad. (p. 68)

Según este autor, las mujeres en esa época eran vistas como madres y cuidadoras y su principal función consistía en desempeñar las funciones del hogar y la atención del núcleo familiar:

Así en la mayoría de la población se aceptaba una educación que tuviera como objetivo formar madres inteligentes y esposas sumisas, capaces de lavar las ropas del esposo, arreglarles las habitaciones, servirles la mesa y escucharles hablar permaneciendo respetuosamente en silencio. También se llegó a creer que a la mujer no le hacía falta instrucción sino dirección; que el honor era su más grande virtud y la domesticidad su más grande mérito. (Silva, 1989, p. 69)

Fue hasta 1838, “cuando el entonces Ministro General, Francisco María Oreamuno, hizo ver por primera vez el grave problema del analfabetismo de las mujeres, producto de la mediocridad existente en la enseñanza pública, al respecto” (p. 70). Se emprenden así los primeros esfuerzos por involucrar a la mujer costarricense en el ámbito educativo, creando instituciones dedicadas a su enseñanza. De acuerdo con Silva (1989):

En la década de los cuarenta los diferentes sectores sociales realizaban los primeros esfuerzos al impulsar el establecimiento de instituciones dedicadas a la educación de la mujer. El objetivo era mejorar su condición académica y lograr el progreso de la sociedad en general. (p.71)

Sin embargo, se destaca el hecho de que en Costa Rica el rol académico-profesional que se le asignó inicialmente a la mujer estuvo limitado al ámbito de la educación :

El primero de marzo de 1849 se abrió el Liceo de Niñas de San José, bajo la dirección de doña María Agueda Peralta de Rivero. La institución tuvo carácter normalista; realizó la doble función de suministrar a la mujer los primeros

rudimentos de la educación, a la vez que las preparaba como maestras idóneas, para el servicio de la enseñanza primaria. (Silva, 1989, p. 71)

Con lo anterior queda evidenciado que las primeras mujeres que accedieron al sistema educativo formal se dedicaron a una profesión que, de cierta forma, remarcaba la condición maternal y de cuidado que debía asumir la mujer. Sin embargo, con el pasar de tiempo, las personas a cargo de la Asamblea General de las Naciones Unidas identificaron la necesidad de crear instituciones que brindaran las herramientas necesarias para realizar un cambio de mentalidad, hacia la igualdad y equidad de las mujeres costarricenses, según como se menciona en un Informe de Costa Rica, elaborado por la Asamblea General de las Naciones Unidas (2004):

En la ruta hacia el logro de la igualdad y la equidad en el país, el Estado costarricense optó por establecer en abril de 1998 el Instituto Nacional de las Mujeres INAMU mediante la Ley No. 7801. Con la creación del instituto surge en el país una institucionalidad para el trabajo en género que en sí misma representa una acción afirmativa del estado por la igualdad de las mujeres. (p. 2)

Cabe destacar que el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU), por ley, debe ejecutar una labor social. Es una de las instituciones en Costa Rica que brinda apoyo a las mujeres en el campo del emprendedurismo; como parte de los datos seleccionados para ejecutar y desarrollar actividades, toman en cuenta factores como la condición de jefa del hogar, proyectos de empoderamiento, entre otros.

A raíz del apoyo, este escenario se ha ido modificando gradualmente y la mujer se ha ido incorporando poco a poco a profesiones administrativas. Sin embargo, la discriminación sigue siendo una problemática, pues aunque las mujeres han logrado formarse y ejercer en todo tipo de profesiones, se enfrentan a situaciones laborales desiguales; por ejemplo, reciben un pago inferior en comparación con lo percibido por los hombres en puestos de igual categoría.

Así se evidencia en un artículo del periódico *La Republica* (2017), en el cual se señala que “pese a las mejoras de las últimas décadas, la mujer continúa sufriendo desigualdades en el mercado laboral y es en los ingresos donde mejor se observa el fenómeno” (párr. 1). También agrega que “así, las ocupaciones de alta calificación

(científicos, profesionales, gerentes) pagan en promedio un 7% menos a las mujeres (¢903 mil vs. ¢969 mil.) (párr. 7).

Por esta razón, comienzan a surgir nuevas políticas y tendencias educativas, que se alejan un poco de la educación formal y brindan a la población las herramientas necesarias para poder salir adelante y reducir las condiciones de pobreza a las que se enfrentan. De esta forma, según lo descrito por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (2010), en Costa Rica, el *Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010* estableció como uno de sus ejes de política, la autonomía económica de las mujeres y la superación de la pobreza, para lo cual se creó la Política Nacional de Igualdad y Equidad de Género 2007-2017:

[...] que tiene entre sus objetivos desarrollar una infraestructura social para el 2017 que permita una verdadera conciliación entre el cuidado de la familia y las responsabilidades laborales de las mujeres. [Por lo que] se considera a la empresa de mujeres como una forma de crear nuevas fuentes de empleo y de reducir la brecha de género en cuanto a empleo e ingresos. (p. 27)

En este informe de la secretaria permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, se enfatiza además en el hecho de que para garantizar el cumplimiento de este Plan Nacional, el INAMU ha ofrecido programas y acciones en diferentes ámbitos (capacitación, acceso al crédito), con el fin de dar poder a la mujer empresaria en Costa Rica y, principalmente, a aquellas que se encuentran en situación de pobreza.

En esta misma línea de acción, se identifica que durante los últimos años en el país se han gestado diversos procesos de capacitación en sectores comerciales dirigidos a poblaciones de mujeres con emprendimientos de proyectos productivos, por parte de instituciones de apoyo gubernamental como el INA, el IMAS, el INAMU, algunas universidades, públicas y privadas y los gobiernos municipales.

Esto principalmente porque se ha identificado que en Costa Rica las mujeres tienen un mayor nivel de liderazgo en proyectos emprendedores, tal y como lo menciona Arias (2017):

“Las mujeres de Costa Rica, Perú y Colombia son las que tienen mayores posibilidades de crear su propio emprendimiento en la región latinoamericana, según los hallazgos del Índice de Mujeres Emprendedoras de Mastercard, en su primera edición”. (párr. 1-2)

Aunque el emprendimiento femenino a menudo se origina por la necesidad, unas condiciones fuertes de apoyo, tales como oportunidades de desarrollo profesional, acceso a servicios financieros y facilidad para hacer negocios facilitan el camino hacia la propiedad de los negocios.

Por tal razón, se ha convertido en una prioridad el apoyo y respaldo a este sector de la población. Por ejemplo, Franceschi (2014), en su artículo “Cambios y continuidades en las organizaciones de la pequeña producción campesina de la Subregión Occidental del Valle Central, Costa Rica”, expone que con respecto a los procesos de capacitación técnica en la producción y en comercialización, la población de mujeres:

[...] han recibido ayuda del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), del Consejo Nacional de Producción (CNP) y hasta del Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), si son mujeres destinatarias de proyectos como el de Ideas Productivas, impulsado en la década de los 90 por esa institución. (p. 116)

En este proceso, las instituciones de educación superior también han promovido el estudio del emprendedurismo, dando como resultado información valiosa para que las personas emprendedores puedan tomar decisiones acertadas a la hora incursionar en su negocio y también en su administración. Como indica Brenes (2007), “Fomentar la cultura emprendedora en Costa Rica es urgente y, tal vez, puede ser el salto que necesitamos para avanzar más rápido hacia un nivel de desarrollo económico superior (p.16)”.

Por tanto, se propuso recabar información, experiencias y conocimientos de emprendedores con el fin de brindarles a las personas que quieran realizar sus propios emprendimientos las herramientas necesarias para salir adelante. A esto se le suman otros esfuerzos como realizado por la Universidad Técnica Nacional, a través del Centro para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (CEDEMIPYME), que ofrece un curso denominado “Contabilidad para la toma de decisiones”, mismo que plantea trabajar con una metodología constructivista, para lograr un proceso adecuado de aprendizaje (CEDEMIPYME, s. f., p. 3).

Muchas de las instituciones mencionadas anteriormente, a través de diferentes programas, para llevar a cabo talleres y capacitaciones respecto a diversos conocimientos en materia administrativa, financiera o de mercado al emprendedurismo. En relación con

este tema, Mora (2018) explica que a nivel nacional muchas de las instituciones educativas están notando el avance que la mujer ha tenido en cuanto al tema del emprendimiento y priorizan en su necesidad de capacitación, por lo que han creado opciones para que esto suceda:

La oferta es abierta para todo público y ofrece la oportunidad de capacitarse en temas relevantes de emprendimiento en áreas como la planificación de negocios, talleres para pequeñas y medianas empresas, así como planes de negocios para mujeres emprendedoras, entre otros. (párr.2)

Sin embargo, la presente propuesta se distancia de lo descrito por un aspecto metodológico en la propuesta de mediación pedagógica planteada. Finalmente, se destaca la labor realizada por las municipalidades en conjunto con las universidades, ya que para las mujeres emprendedoras de distintos cantones del país son de gran ayuda en su proceso formativo, pues en su gran mayoría estas mujeres no cuentan con la liquidez económica o las posibilidades para poder recibir clases en el sistema educativo formal.

Por lo tanto, el surgimiento de iniciativas como la que se desarrolla en el Departamento de Gestión Social de la Municipalidad de Naranjo, en coordinación con la Universidad de Costa Rica, es de gran relevancia, ya que abren espacios para la capacitación a mujeres emprendedoras del cantón. Asimismo, la Municipalidad de Goicoechea (2017) busca “potenciar en las mujeres que no reúnen los requisitos para competir en el mercado laboral formal, herramientas personales y prácticas que les permita la consolidación de una actividad económica propia, como una estrategia de sobrevivencia ante la falta de empleo” (parr.1) y la Municipalidad de San Carlos (s.f.), “por medio de las Oficinas de Desarrollo social, con el fin de poder orientar a las mujeres principalmente en temas relacionados con la empresariedad y así fortalecer las pequeñas empresas que representan” (párr.1), brindándole la ayuda económica y social que necesitan para iniciar su propio negocio.

A nivel nacional, tanto las instituciones públicas como privadas desempeñan un rol muy importante y, como se mencionó anteriormente, se busca que estas ideas de negocio que aportan las personas no queden en el olvido, sino desarrollarlas con el apoyo de las entidades, con el fin de mejorar la economía de estas familias costarricenses.

I.III. Estado de la cuestión

En el presente apartado se realiza un análisis de las principales investigaciones realizadas, a nivel nacional e internacional, en relación con las estrategias de enseñanza utilizadas en procesos de formación y capacitación sobre gestión administrativa de negocios, en contextos educativos no formales. Esto con el fin de identificar las principales líneas de investigación, metodología empleada y principales resultados obtenidos.

Se inicia el análisis retomando algunas investigaciones en las que queda expuesto que el sector emprendedor necesita de asesoramiento en temas administrativos para el desarrollo de sus proyectos; según lo indica Elizando (2011), “la mayoría de los emprendedores presentaron un desconocimiento del tipo de negocio y del mercado al que se enfrentarían” (párr. 28). Este autor enfatiza que el principal problema radica en el hecho de que, si estas personas no cuentan con los conocimientos básicos en temas administrativos, no podrán alcanzar la eficiencia en los procesos y, por ende, tampoco obtendrán un óptimo manejo de recursos.

Por su parte, de acuerdo con Hernández y Reyes (2013), “ante las falencias que se presentan en algunas pequeñas empresas empíricas y la falta de oportunidades para algunos comerciantes y microempresarios, se desencadena una problemática general en el manejo de sus recursos y en la optimización de los mismos. Además, mencionan que “esta problemática trasciende a estas empresas por su falta de conocimiento, carencia de capacitación, lo que lleva a que las empresas no manejen eficientemente cada una de las áreas que involucra una organización” (p. 8).

En concordancia con lo anterior, Montis, Morin y Palacios (2011), cuyo enfoque está ligado al de la presente investigación, pretendían impulsar el empoderamiento de las mujeres en sus proyectos por medio de la adquisición de conocimientos administrativos, tal y como se evidencia en la siguiente cita:

El proceso formativo debe convertirse en un espacio atractivo y significativo para las mujeres, en este sentido el papel de la facilitadora es clave. Nuestra concepción educativa nos orienta a buscar que las sesiones se constituyan en fuente de comunicación, de alegría y de informaciones claves para transformar su entorno desde lo íntimo/personal hasta lo empresarial y social. (p.19)

En esta misma línea Beltrán (2002), en una investigación en Madrid basada en “Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje” menciona:

Una buena técnica de intervención para potenciar la motivación de los estudiantes se encuentra en los modelos atribucionales que pretenden cambiar la atribución de fracaso a falta de esfuerzo, con lo que se eleva el auto-concepto, mejoran las expectativas de cara al futuro y surgen sentimientos positivos, porque el sujeto puede ya controlar el aprendizaje. (párr. 133).

Además, según los estudiantes, para que exista un aprendizaje significativo, es necesario desarrollar las clases y proyectos asignados por medio de estrategias de enseñanza que promuevan el interés por el tema y desarrollar proyectos de investigación que alimenten su aprendizaje, tal y como lo indica Cordero (2017), en su investigación en la Universidad de Casa Grande en Ecuador llamado “Proceso de construcción e implementación de las actividades lúdicas de aprendizaje del proyecto “THE CLICK CHALLENGE”, ligados a las habilidades de innovación de Dyer, Gregerseng y Christensen, [...] estos “consideraron importante tomar en cuenta que los docentes deben poseer estrategias que fomenten tanto el aprendizaje colaborativo como que propicien un ambiente que genere aprendizaje dentro del salón de clases” (p. 32).

Asimismo, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2011) gestionó un paquete de formación de herramientas para el “Equipo de Trabajo Docente y Oficina de Países de la OIT para América Central, Haití, Panamá y República Dominicana”, el cual enfatizaba en la forma de mediar las capacitaciones para mujeres emprendedoras con bajos niveles de formación, titulado “Género y Emprendimiento: Guía de formación para mujeres empresarias”, con el cual se busca que el aprendizaje de la población de mujeres sea más visual y atractivo, para lo cual propone la utilización de estrategias tales como:

- Dibujos y símbolos se incluyen en el paquete y deben elaborarse antes y durante la formación. El uso de símbolos recurrentes (en temas de mercadeo, costos y contabilidad) ayuda a las participantes a entender y utilizar la información de manera adecuada. Los símbolos y dibujos deben adaptarse a la situación local de forma que las participantes los reconozcan y se identifiquen fácilmente con ellos. Generalmente, las participantes mismas pueden orientar en este sentido.
- Por ejemplo, en sociedades donde las sillas son comunes, una silla con cuatro patas puede representar habilidades, recursos financieros, la idea misma del

proyecto y la demanda del mercado. Estos cuatro elementos muestran los requisitos para emprender una empresa rentable. (p. 6)

En este sentido, cabe además mencionar que se identifican investigaciones que han desarrollado metodologías basadas en técnicas exquisitas, activas y participativas como la pedagogía lúdica, que han sido bien recibidas por los participantes de capacitaciones, talleres y otros espacios de aprendizaje. Por ejemplo, en Perú por De la Torre, Salutar y Rivera (2015), identifica que “los pequeños y microempresarios por lo general en la región Junín no suelen capacitarse, porque perciben que las capacitaciones recibidas son teóricas, aburridas y no tienen una utilidad práctica o aplicativa para sus negocios” (p. 90).

Esta situación, según ellos, genera un problema de poca valoración hacia las capacitaciones por parte de los participantes, lo cual conlleva a que los microempresarios enfrenten dificultades técnicas para continuar con el desarrollo de sus proyectos. Por esta razón, a través de su propuesta de investigación lograron demostrar que “las capacitaciones lúdicas tienen mejor aceptación y resultado en las pequeñas y microempresas, al ser consideradas por los empresarios como las más aplicativas, prácticas y de mejor utilidad para ellos” (De la Torre, Salutar y Rivera, 2015, p. 90). Y lo evidencian a través de los resultados obtenidos.

Los resultados de los cuatro talleres con la participación de 58 pequeños y microempresarios, fueron que el 100 % expresaron que la capacitación les sirvió y es de alta aplicabilidad inmediata para sus negocios; el 96.6% consideraron activa y nada aburrida la capacitación con la metodología lúdica; y el 100 % también establecieron su disposición de participar en otras capacitaciones similares, incluso propusieron una lista de cursos o temas que demandarían. (p. 91)

En virtud de descrito, resulta pertinente mencionar que el Banco Mundial en el año 2014, con el Programa de Formación de Mujeres Emprendedoras, presentó como principal resultado el “Aumento de la participación de las mujeres en espacios de formación y redes para emprendedores: Más de 395 mujeres emprendedoras han participado en la red virtual” (párr. 13). Lo anterior, gracias a la implementación de nuevas tendencias de enseñanza que pretendían lograr el aprendizaje, mediante

programas que facilitaran la participación de más mujeres en capacitaciones y que, por ende, conllevaran al empoderamiento de sus ideas de negocio.

A modo de conclusión, en las investigaciones analizadas se logró identificar que cada vez más las mujeres optan por empoderarse respecto a sus ideas de negocio, mediante la adquisición de conocimientos en capacitaciones que les dejen un aprendizaje significativo. La implementación de nuevas tendencias en educación, tales como la pedagogía lúdica, surge luego de darse a conocer que el método tradicional no es tan eficiente y que, por lo tanto, debe realizarse una retroalimentación que permita la adquisición de los conocimientos incluso desde la vida cotidiana.

I.IV. Problematización y pregunta problema

El fenómeno de la globalización ha traído consigo cambios en las estructuras sociales y económicas de los diferentes países, así como la diversificación de las actividades productivas, principalmente del sector informal. Esta condición marcó una tendencia hacia la generación de proyectos de emprendimiento, los cuales surgen como una respuesta ante el desempleo y los deseos de muchas personas de consolidar un negocio propio que les proporcione los recursos económicos necesarios para su subsistencia y la de sus familias.

Por esta razón, se han generado diversas iniciativas que buscan precisamente impulsar este tipo de proyectos, tal es el caso de la “Política de Fomento al Emprendimiento de Costa Rica”, planteada durante la administración de Luis Guillermo Solís Rivera (2014-2018), la cual suponía un trabajo articulado entre las instituciones públicas, privadas y académicas. Cuyo principal fin fue generar crecimiento económico y empleo digno. Esta política establece como uno de sus ejes transversales:

[...] mejorar las condiciones para el desarrollo exitoso de emprendimientos liderados por mujeres, y la construcción de un escenario favorable para garantizar el acceso a los recursos productivos, disfrutar de un acceso real al crédito, condiciones de igualdad, asesoramiento técnico y servicios de desarrollo para la comercialización y consecuentemente mejorar e incrementar los ingresos familiares. Todo esto contribuirá a la promoción de la autonomía económica de la mujer. (p. 21)

De esta forma se gestionaron opciones de financiamiento, principalmente promovidas desde el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), que buscan “crear productos financieros diferenciados para el apoyo a los emprendimientos de diferentes categorías, dándole soporte a las estrategias y acciones clave establecidas en la “Política Nacional de Emprendimiento 2014-2018” (Ministerio de Economía, Industria y Comercio, 2014-2018, p. 4).

Bajo este contexto, se identifica que si bien existen políticas, proyectos y apoyos de diferente índole para el apoyo a las personas emprendedoras, existe un vacío en cuanto a la idoneidad de las estrategias utilizadas para guiarlas y capacitarlas en el proceso de consolidación de sus empresas. Por eso, se plantea la presente propuesta de investigación, cuya finalidad es impulsar el fortalecimiento de los conocimientos en el tema de gestión

administrativa, enfocada al grupo de mujeres emprendedoras del Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos.

Mediante el diseño de una estrategia de mediación basada en los principios de la pedagogía lúdica, se pretende desarrollar los aprendizajes y el desempeño de este grupo de mujeres como emprendedoras de la zona de San Carlos. La idea es que, desde un proceso educativo no formal, ellas se empoderen y se apropien de sus iniciativas para lograr su desarrollo en el mercado de los emprendimientos. De esta forma se sufraga la necesidad básica de las personas emprendedoras de adquirir conocimientos, principalmente en el área administrativa, ya que muchas de las ideas de negocio no logran los alcances esperados, pues por la falta de habilidades y competencias técnicas en el área, se da una mala administración de los recursos.

A esto, se suma el hecho de que en la mayoría de los casos estas personas emprendedoras se caracterizan por ser empresarias empíricas, que identifican una oportunidad y deciden iniciar con un negocio, motivadas por la falta de empleo o para aprovechar una innovación en el mercado, pero sin tener noción de los aspectos básicos de administración empresarial. Para tal efecto, el proyecto se edifica en torno a la siguiente pregunta problema: ¿De qué manera se pueden fortalecer los conocimientos en gestión administrativa del grupo de mujeres emprendedoras de la zona de San Carlos tomando como base los principios de la pedagogía lúdica?

I.V. Objeto de estudio

El objeto de estudio del presente proyecto son los principios de la pedagogía lúdica aplicados al fortalecimiento de los conocimientos en gestión administrativa del grupo de mujeres emprendedoras del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos.

I.VI. Objetivos de investigación

Objetivo general

Fortalecer los conocimientos en gestión administrativa mediante el diseño de una estrategia lúdica de mediación para el desarrollo de capacidades del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, durante el año 2019.

Objetivos específicos

1. Identificar los conocimientos en el tema de gestión administrativa que poseen las mujeres del grupo de emprendedoras del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos.
2. Diseñar una estrategia de mediación en pedagogía lúdica a partir de la selección de contenidos de aprendizaje que fortalezcan las capacidades administrativas para el grupo de mujeres emprendedoras del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos.
3. Implementar la estrategia de mediación en pedagogía lúdica en el grupo de mujeres del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos para el fortalecimiento de sus conocimientos en gestión administrativa.
4. Evaluar los conocimientos en gestión administrativa adquiridos por el grupo de trabajo de mujeres emprendedoras del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, durante el año 2019.

I.VII. Alcances del proyecto

Con el proyecto se busca lograr el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la oficina de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, desde una perspectiva de género para el año 2019. Lo anterior implica diagnosticar los conocimientos iniciales del grupo de mujeres en materia de administración financiera, definir los contenidos a desarrollar y la estrategia de mediación basada en la pedagogía lúdica y, finalmente, evaluar el impacto generado a partir de la implementación de la estrategia.

La siguiente matriz describe la finalidad del proyecto de investigación y permite contar con una idea clara de lo que se desea alcanzar.

Tabla 3. Matriz de congruencia interna

Matriz de congruencias

Título: Estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, para el año 2019.

Problema: ¿De qué manera se pueden fortalecer los conocimientos en gestión financiera de un grupo de emprendedores de la zona de San Carlos tomando como base los principios de la pedagogía lúdica?

Fortalecer los conocimientos en gestión administrativa mediante el diseño de una estrategia lúdica de mediación para el desarrollo de capacidades del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la oficina de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, durante el año 2019.

Objetivos específicos

Preguntas de investigación

Identificar los conocimientos en el tema de gestión administrativa que poseen las mujeres que forman parte del grupo de emprendedoras del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos.

¿Cuáles son los conocimientos que posee el grupo de emprendedores en materia de gestión financiera?

Objetivos específicos	Preguntas de investigación
Diseñar una estrategia de mediación en pedagogía lúdica a partir de la selección de contenidos de aprendizaje que fortalezcan las capacidades administrativas para el grupo de mujeres emprendedoras del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos.	¿Cuáles serían los conocimientos en gestión administrativa podrían facilitar el quehacer de las personas emprendedoras y las estrategias lúdicas adecuadas para transmitir dichos conocimientos?
Implementar la estrategia de mediación en pedagogía lúdica en el grupo de mujeres del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos para el fortalecimiento de sus conocimientos en gestión administrativa.	¿Cómo enseñar gestiones administrativas a emprendedoras del área Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos a través de estrategias lúdicas?
Evaluar los conocimientos en gestión administrativa adquiridos por el grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la oficina de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, durante el año 2019.	¿Cómo evaluar los conocimientos adquiridos en gestión administrativa por el grupo de trabajo de mujeres emprendedoras?

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

En este apartado se presenta un acercamiento al marco teórico-conceptual, el cual pretende mostrar el aparato teórico que fundamenta la propuesta (teoría general y específica), así como las definiciones conceptuales relevantes para entender el problema planteado sobre la investigación para el Fortalecimiento de Capacidades en Gestión Administrativa, para el grupo de trabajo de mujeres emprendedoras coordinado por la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos.

A continuación se presentan los elementos claves del paradigma constructivista, la mediación pedagógica y la pedagogía lúdica, así como las bases teóricas que dan fundamento a esta propuesta.

II.I Marco teórico

1. Teoría general: constructivismo

El constructivismo como teoría general se enfoca en la metodología utilizada para el desarrollo de los conocimientos, la cual invita tanto a los aprendientes como a los mediadores a construir y desarrollar cada aprendizaje de una forma atractiva. El constructivismo como teoría educativa pretende el desarrollo de los conocimientos; como lo plantea Carreño (2009), “el constructivismo desde sus inicios ha tenido un lugar revolucionario en el campo educativo. Sobre todo porque comprende la existencia de diferentes etapas en el desarrollo cognoscitivo de los alumnos; y además redefine el lugar y “rol” de los estudiantes y profesores” (p.1).

Por lo tanto, es preciso acotar que la teoría mencionada fomenta el desarrollo cognitivo tanto del estudiante como de la población docente, pues pretende que la comunidad aprendiente se desenvuelva de una mejor manera, permitiendo la construcción de ideas y la generación de aprendizajes significativos, con lo cual se busca que haya un aprendizaje con sentido; es decir, que no exista únicamente una memorización de la materia, sino más bien que las personas aprendientes logren relacionar los aprendizajes con las experiencias que ha obtenido previamente o con el aprendizaje del diario vivir, además de formar críticas constructivas con criterios propios, como también lo describe Novack (1988):

El constructivismo humano, como he tratado de describirlo, es un esfuerzo de integrar la psicología del aprendizaje humano y la epistemología de la

construcción de conocimientos. Pongo énfasis en la idea de que tanto en la psicología como en la epistemología debemos centrarnos en el proceso de fabricación de significado que supone adquisición o modificación de conceptos y relaciones entre conceptos. (p. 220)

En este sentido, la construcción o modificación de conceptos así como de conocimientos teóricos es lo que busca el constructivismo para un aprendizaje eficiente en la población estudiantil, para que estos logren formular sus ideas y propuestas con criterio.

1. Teorías sustantivas

- **Pedagogía lúdica**

La pedagogía lúdica como estrategia va más allá de un juego, tiene dimensiones transversales que integran la cotidianidad y responde a las demandas cognitivas que buscan enriquecer el conocimiento adquirido a partir del humor, la fantasía y la ironía. Como lo indica Jiménez (1998):

La lúdica debe de ser comprendida como experiencia cultural y no solamente ligada al juego. [...] sino que es un proceso inherente al desarrollo humano en toda su dimensionalidad psíquica, social, cultural y biológica. Por consiguiente, la lúdica está ligada a la cotidianidad, en especial, a la búsqueda del sentido de la vida y a la creatividad humana. (p.1)

A lo anterior se le agrega lo que indica Posada (2014):

La vida es complejidad y lo lúdico permite acceder más fácilmente a la complejidad y entender su incertidumbre, acceder a un lenguaje que no necesita explicaciones, un lenguaje de sensaciones conociendo “lo que es”. Lo lúdico genera conocimiento y el conocimiento es lúdico. Sensación-imagen por encima de la palabra, ¿hay una manera más pura de conocer? (p. 28)

También agrega que “el juego genera un ambiente innato de aprendizaje, el cual puede ser aprovechado como estrategia didáctica, una forma de comunicar, compartir y

conceptualizar conocimiento y finalmente de potenciar el desarrollo social, emocional y cognitivo en el individuo” (p. 26). A través de la pedagogía lúdica como teoría se transmiten y construyen conocimientos y se incorporan otras habilidades como la creatividad y el dinamismo, permitiéndole tanto al aprendiente como al mediador crear conocimiento para la vida.

Algunas ventajas de la pedagogía lúdica son: la integración grupal, promueve un aprendizaje activo y colaborativo, se vincula con el entretenimiento, si hay cambios con los contenidos hay más rapidez de adaptación y promueve el trabajo en equipo a gran escala. Todas estas ventajas permiten que la pedagogía lúdica se convierta en ideal para la construcción de un aprendizaje significativo y, a la vez, que sea una estrategia de enseñanza activa y creativa.

- **Mediación pedagógica**

De acuerdo con Elizalde (2013), se llama pedagogía “a una mediación capaz de promover y acompañar el aprendizaje de nuevos interlocutores, es decir, de promover en los educandos la tarea de construirse y de apropiarse del mundo y de sí mismos” (p. 32). La anterior mención de mediación pedagógica es atinente a la enseñanza que se quiere dejar en los estudiantes hoy en día, pues, si bien la educación de años atrás se basaba en enseñanzas rígidas y cumplimientos de contenidos impuestos para obtener un aprendizaje específico, sus resultados no fueron favorables para todos los sectores de un mercado laboral exigente. Por tal razón, se desarrollaron cambios para ejecutar desde la educación, formando profesionales con capacidades y competencias necesarias para el eficiente desempeño laboral de cualquier área.

Para lograr este objetivo se pretende que la mediación pedagógica promueva el aprendizaje significativo y que este no solo sea en contenidos, sino también desarrollando habilidades, en las cuales la población docente como tal debe potencializar en sus estudiantes el interés del aprendizaje y fungir como un guía o intermediario que encamine a los aprendientes en la comunidad a interactuar con el contenido y enfocar sus ideas para lograr una mejor producción en sus aprendizajes.

II.II Marco conceptual

A continuación, se presenta el desarrollo de los principales conceptos asociados con el planteamiento de esta investigación, tales como: gestión administrativa, emprendimiento, aprendizaje significativo, desarrollo social y municipalidad, tomando como principales autores a Fayol (1916), Uribe (2004), Narváez (2012), Mérida (2013), entre otros.

1. Gobierno local

El gobierno local se considera en este proyecto porque juega un papel importante que contribuye al bienestar personal y social de cada una de las participantes de grupo de mujeres emprendedoras. Según lo estipulado en el *Código Municipal*, comentado en la Ley N° 7794 de la Unión Nacional de Gobiernos locales (2013),

[...] es una persona jurídica estatal, con patrimonio propio y personalidad, y capacidad jurídica plenas para ejecutar todo tipo de actos y contratos necesarios para cumplir sus fines. [...] la municipalidad como ente estatal de gobierno debe cumplir con determinados fines que se desarrollan por medio de metas y contratos necesarios para ejecutar los planes propuestos por este órgano. [...] La municipalidad podrá ejercer las competencias municipales e invertir fondos públicos con otras municipalidades e instituciones de la Administración Pública para el cumplimiento de fines locales, regionales o nacionales, o para la construcción de obras públicas de beneficio común, de conformidad con los convenios que al efecto suscriba. (p. 7-8)

Por lo tanto, se entiende que la municipalidad es el órgano de gobierno encargado de utilizar los fondos públicos asignados para invertir en el desarrollo del cantón de San Carlos, para obtener un beneficio en común para la región, como las obras públicas, definidas por esta de acuerdo con la necesidad. Sin embargo, no solo es responsable de las obras de infraestructura, también promueve programas de mejora para el desarrollo económico del cantón, como lo establece la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, cuyo objetivo se basa en ayudar a las emprendedoras a desarrollar sus proyectos por medio de capacitaciones.

2. Capacitación

Se selecciona como un concepto importante para el proyecto debido a los aportes que se pretenden efectuar para el desarrollo en el conocimiento administrativo. Como menciona Mérida (2013), la capacitación “surge como una herramienta básica y necesaria para lograr un desempeño efectivo de los empleados que laboran en una empresa” (p.12). Por lo tanto, se puede decir que la capacitación en las personas fomenta el desarrollo cognitivo, el cual permite una mejora continua para la eficiencia en los trabajos y proyectos a desarrollar; asimismo, el desempeño logrado en los negocios se refleja al vender un producto de calidad o dar un buen servicio.

3. Desarrollo social

Este concepto es importante pues cada capacitación en las diferentes áreas busca un desarrollo social en pro del bienestar continuo de las personas. El desarrollo social a nivel mundial se ha impulsado con el fin de que las familias se desenvuelvan y desarrollen sus capacidades. De acuerdo con Uribe (2004):

[...] El desarrollo social, en cierta forma, sería el resultado de la mejora de los índices colectivos de bienestar como esperanza de vida, mortalidad infantil, ingreso disponible, ingesta calórica o acceso a servicios sociales; es decir, todo lo que significa que los grupos humanos vivan más, tengan mayor goce de bienes de consumo y sufran menos las penalidades impuestas por los embates de la naturaleza, la enfermedad y los riesgos a los cuales estamos expuestos. (p.13)

La cita anterior permite reflexionar que en la actualidad la sociedad necesita desarrollarse en diferentes ámbitos, buscando con esto reducir la exposición a los impactos sociales, ambientales y mundiales. Por esto, la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos trata de mitigar estos impactos en las familias de del cantón, principalmente con las mujeres, brindándoles herramientas con las cuales ellas puedan salir adelante y mejorar así su calidad de vida y la de sus seres queridos.

Según Porras (s.f.), la misión de la Dirección de Desarrollo Social es “promover el desarrollo integral del cantón a través de la prestación de servicios y obras de calidad con la participación democrática de los ciudadanos” (p.1). Por lo tanto, bajo el concepto de desarrollo social las personas a cargo de la dirección buscan fomentar en las familias

la unidad y bienestar de todos, forjándose un desarrollo sostenible. Todo lo anterior, por medio de capacitaciones dirigidas a las mujeres, las cuales abordan diversos temas como sexualidad, violencia doméstica, drogas, entre otros, y de talleres que les permiten desarrollar conocimientos y habilidades para ser agentes de cambio y mejorar su calidad de vida.

4. Emprendedurismo

Para efectos del proyecto, este concepto forma parte del desarrollo social, tomando en cuenta que el emprendedurismo pretende crear una actividad económica funcional. Según Narváez (2012) en El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (Autio, 2007), este es “cualquier intento llevado a cabo por los individuos de empezar una nueva empresa, incluyendo cualquier intento de volverse auto-empleado” (p.1). Ciertamente, en primera instancia se puede ligar este concepto con aquel emprendedor que quiere iniciar algo propio producido por sí mismo y que conlleva a éxito o fracaso, según como se maneje su proceso, tanto administrativo como a nivel de mercado, ya que para incursionar en la venta de un producto o servicio debe promoverse un estudio y análisis de las necesidades de la posible clientela. Así pues, según Narváez (2012), basado en Schumpeter J. (S.F.): “emprendedurismo es tomar un riesgo y responsabilidad en el diseño e implementación de una estrategia de negocio o de empezar un negocio” (p.1).

Siguiendo esa línea, la población emprendedora para desarrollar un negocio debe correr un riesgo, como que sus planes de trabajo no sean los más óptimos para su desenvolvimiento y que aquellas estrategias que se diseñaron no vayan de acuerdo con lo que ven sus clientes. Por estas razones, para promover es necesario buscar la forma menos riesgosa posible de incursionar en un mercado, con buenas estrategias de venta y una eficiente administración de los recursos.

Por otra parte, Narváez (2012), basado en lo descrito por Kirzner I. (s.f.), indica que el emprendedurismo es “una actividad emprendedora consiste en encontrar (mediante aprendizaje espontáneo) una oportunidad de negocio que no esté siendo explotada.” (p.1). Considerando este término, se refleja la relación que tiene con la importancia de crear un producto diferenciado al de la competencia y que este sea una necesidad para los clientes, logrando una adecuada estrategia de mercado.

5. Gestión administrativa

Se hace referencia a la gestión administrativa como un factor importante para el desarrollo de conocimiento en el momento en que se quiera emprender un negocio, para lo cual se retoma lo expuesto por Fayol (1916), quien definió operativamente la administración diciendo que la misma consiste en "prever, organizar, mandar, coordinar y controlar, además consideró que era el arte de manejar a los hombres".(párr. 2). Esto se complementa con lo expuesto por Terry (1956), quien argumentaba que la administración "[...] consiste en lograr que se hagan las cosas mediante otras personas" (párr. 1), y también explica que la administración "es un proceso distintivo que consiste en planear, organizar, ejecutar y controlar, desempeñada para determinar y lograr objetivos manifestados mediante el uso de seres humanos y de otros recursos" (párr. 3).

Por lo tanto, a partir de estos conceptos se puede definir que la administración es la acción de administrar y la gestión administrativa es la manera en que se utilizan los recursos limitados de la empresa para lograr los objetivos; además, dentro de dicho proceso existen funciones muy específicas como la planeación, organización, dirección, control y, por último, se le añade otra función adicional, que es la integración del personal o recurso humano con el fin de mejorar la forma de administrar los emprendimientos.

La gestión administrativa también promueve algunos principios representativos dentro del funcionamiento de una empresa como: orden, disciplina, liderazgo e iniciativa. Todas las características juegan un papel fundamental para que exista una buena gestión administrativa, por lo que todas deben estar presentes.

CAPÍTULO III.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

III.I. Marco metodológico

Este apartado presenta información acerca de los conceptos de: enfoque de investigación, el tipo de investigación, las fuentes de recolección de información, la población y muestra, técnicas de análisis y recolección de datos, tomando como principales autores Hernández, Sampieri y Mendoza (2008), Hernández, Fernández y Baptista (2010), Bernal (2010), Tamayo (2012), Cerdas (1991), Mella (2000), entre otros.

3.2.1. Enfoque de investigación

La presente investigación se inscribe dentro de un enfoque mixto, porque combina rasgos característicos de los enfoques cualitativo y cuantitativo, en un proceso mucho más complejo que toma en consideración el contexto y la verdad, y presenta, por una parte, la subjetividad de este, al ajustarse gradualmente según la interpretación realizada de las mujeres emprendedoras y, por otra, lo objetivo, porque se buscó también medir los resultados obtenidos en el desarrollo de capacidad en gestión administrativa, tras el proceso de mediación.

Lo anterior se plantea en función de lo descrito por Hernández, Fernández y Baptista (2016), en relación con lo descrito por Hernández, Sampieri y Mendoza (2008), quienes explican que:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p. 534)

En este sentido, el trabajo que se desarrolló con el grupo de mujeres emprendedoras supone la recolección de información a través de sus comentarios y experiencias vividas a partir del desarrollo de sus ideas de emprendimiento y, a la vez, esa información fue medida con de la aplicación de los instrumentos, arrojando como resultado el nivel de conocimiento que poseen en materia administrativa y la necesidad de formación que requerían. Gracias a ambos enfoques se logró visualizar la perspectiva que tienen sobre el mercado en el cual quieren incursionar y todos aquellos elementos necesarios para ejecutar los proyectos.

3.2.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptiva ya que, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 80). En este caso, se buscó especificar propiedades y características importantes del grupo de participantes, para de esta forma ajustar la estrategia a sus necesidades y expectativas. Esto como insumo para la selección de los contenidos a desarrollar y la planificación de la estrategia pedagógica adecuada para lograr el fortalecimiento de sus capacidades en materia de gestión administrativa, lo cual, finalmente, permitió al grupo de investigadoras, emitir conclusiones en torno a la utilidad del enfoque pedagógico seleccionado.

3.2.3. Fuentes de la recolección de información

La propuesta de la investigación planteó el uso de fuentes primarias, porque se trabajó directamente con el grupo de las mujeres emprendedoras; como lo indica Bernal (2010), este tipo de fuente de información está representada por

[...] todas aquellas de las cuales se obtiene información directa; es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural, etcétera. (p.191)

La recopilación de información que se deseaba lograr a través de las mujeres emprendedoras era fundamental, debido a que fueron el objeto de estudio y es información directa que permitió alcanzar los objetivos propuestos. También se utilizaron fuentes secundarias, pues se obtuvo información de la Municipalidad de San Carlos. En este caso, indica Bernal (2010), que se trata de

[...] todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los referencian. Las principales fuentes secundarias para la obtención de la información son los libros, las revistas, los documentos escritos (en general, todo medio impreso), los documentales, los noticieros y los medios de información. (p. 192)

Como se mencionó anteriormente, se necesitó información de la Municipalidad de San Carlos, como registros y bases de datos existentes, para perfilar al grupo de mujeres emprendedoras, así como informes y documentos de capacitaciones o actividades que ha brindado la institución anteriormente, sin olvidar que la innovación del proyecto en pie, con respecto a otros que ya realizó la Municipalidad, radica en el contenido que se brindó y en la estrategia de aprendizaje seleccionada: “la pedagogía lúdica”.

Asimismo, para la selección de los contenidos temáticos que se desarrollaron y la estrategia de mediación, se debió realizar una revisión bibliográfica en fuentes electrónicas y el análisis de textos y otras fuentes de información que resultaron de utilidad.

3.2.4. Población y muestra

Tamayo (2012), establece que la población es la:

Totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis de la población que integra dicho fenómeno y se cuantifique para un determinado estudio integrado con conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. (párr.1)

Para efectos de este proyecto, la población estuvo constituida por el grupo de mujeres emprendedoras de la dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos. Sin embargo, para fines prácticos del proceso de investigación, recolección de datos y análisis de la información, se consideró trabajar con una muestra, entendiendo esta como la describe Cuñat (2007): “la muestra teórica dirigirá al investigador hacia más individuos, situaciones, contextos y empresas, y la teoría deberá ser presentada solo cuanto todo el conjunto de categorías se han saturado” (p. 11).

Además, se decidió trabajar con una muestra no probabilística. Respecto a esta, Hernández, Fernández y Baptista (2016), apuntan que “en las muestras de este tipo, la elección de los casos no depende de que todos tengan la misma posibilidad de ser elegidos, sino de la decisión de un investigador o grupo de personas que recolectan los datos” (p. 190). Así pues, para efectos del desarrollo de la investigación, se establecieron los siguientes criterios de selección: cantidad de mujeres (aproximadamente de 20 a 30), pues para ejecutar las sesiones como pruebas de aplicación se requirió un grupo pequeño

para el aprovechamiento de la clase; edad de 20 a 60 años; que tuvieran una idea de negocio; que hayan cursado el taller de Formación Humana que desarrolla la Municipalidad; y que contaran como un nivel educativo primaria completa, considerando que para aplicar las herramientas se requirió algunas bases de conocimiento como escritura, para lograr una ejecución eficaz.

Por otra parte, basados en la información recabada se determinaron los siguientes criterios y características:

Tabla 4. Criterios y características de selección de la población

Población	Criterios	Criterios	Criterios	Criterios	Criterio
Mujeres emprendedoras	Rango de edad 20-60	Tener una idea de negocio.	Contar con poco conocimiento en gestión administrativa.	Nivel educativo primaria completa.	Tener curso de Formación Humana completo.

Fuente: Elaboración propia.

3.2.5. Técnicas de recolección de datos

El presente proyecto demandó el uso de diversas técnicas e instrumentos, con el fin de recolectar la información necesaria para el desarrollo de los objetivos planteados, como menciona Cerdas (1991):

El instrumento resume en cierta medida toda la labor previa de una investigación que en los criterios de selección de estos instrumentos se expresan y reflejan las directrices dominantes del marco, particularmente aquellas señaladas en el sistema teórico, (variables, indicadores e hipótesis) para el caso del paradigma empírico-analítico y las fundamentaciones teóricas y conceptuales incluidas en este sistema. (p. 1)

Las técnicas que se utilizaron para la recaudación de la información fueron:

1. **Diagnóstico** Se necesitó conocer la información que poseen las participantes sobre el tema. Como lo indican McMillan y Schumacher (2005), este tipo de técnicas:

Aíslan áreas específicas de fortalezas o debilidades; algunos tienen que ver con la medición del rendimiento en un área de contenido concreto, mientras otros (baterías de estudio) comprueban áreas de contenidos diferentes; algunos se refieren a normas y otros se refieren a criterios; algunos resaltan principios y destrezas en lugar de conocimiento de hechos específico. (p. 232)

Además, estos autores clasifican el diagnóstico como participativo o basado en la ejecución:

Mediante el diagnóstico basado en la ejecución, el énfasis se sitúa en la medición de la destreza de las habilidades cognitivas del estudiante a través de la observación directa sobre cómo el estudiante ejecuta la habilidad, a menudo, en un contexto espontáneo. (p. 233)

Por lo tanto, el diagnóstico que se empleó en el proyecto permitió determinar los conocimientos que cada una de las mujeres poseía y, de esta manera, efectuar las estrategias más óptimas para los talleres de gestión administrativa.

2. **Cuestionario:** Es una técnica útil para acercarse más a la realidad de las mujeres emprendedoras. Se utilizó en dos momentos de la investigación, para el proceso inicial del diagnóstico y para la evaluación final del desempeño. Según Barrantes (2005), “es un instrumento, que consta de una serie de preguntas para ser resuelto con o sin intervención del investigador” (p. 188).

El objetivo del cuestionario fue identificar vacíos de conocimiento que tenía la población en estudio, para fortalecer esas áreas y lograr administrar con éxito sus empresas, por lo que se emplearon tanto preguntas abiertas como cerradas para su elaboración.

3. **Grupo focal:** Esta técnica permite conocer a profundidad sobre los temas de interés. Como lo menciona Mella (2000), “los grupos focales son entrevistas de grupo, donde un moderador guía una entrevista colectiva durante la cual un

pequeño grupo de personas discute en torno a las características y las dimensiones del tema propuesto para la discusión” (p. 3).

En este caso, se implementó el método de “mesa redonda”, cuyo objetivo era conocer las expectativas con las que contaban las mujeres emprendedoras acerca de sus emprendimientos. Como complemento importante del grupo focal se desarrolló la observación documental, respecto a la cual describe Cerdas (1991):

La observación necesariamente implica el análisis y la síntesis, la actuación del de la percepción y la interpretación de lo percibido. O sea, la capacidad para descomponer o identificar las partes de un todo y reunificarlas para reconstruir este todo. (p.237).

Esta técnica arrojó los resultados deseados por las investigadoras, pues por medio de la observación se identificaron las necesidades de las mujeres participantes.

3.2.6. Técnicas de análisis de datos

1. Estadística para el análisis de datos

La estadística de análisis de datos se aplicó una vez recolectada la información proveniente de los diagnósticos de los cuestionarios y de la aplicación de la estrategia lúdica al grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la oficina de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, información que fue evaluada a través de los resultados cuantitativos, organizados y resumidos de la manera mas más puntual posible. Estos por medio de tablas, Excel o algunos otros programas. Como lo menciona Monje (2011), “la estadística permite recolectar, analizar, interpretar y presentar la información que se obtiene en el desarrollo de una determinada investigación; el paso siguiente a la elaboración del plan de investigación estadístico es la recolección definitiva de los datos” (p.173).

2. El diseño convergente paralelo

De acuerdo con CualSoft Consultores (s.f.), en relación con lo descrito por Cresswell y Plano (2010):

Este diseño implica que el investigador utilice al mismo tiempo técnicas cuantitativas y cualitativas durante la misma fase del proceso de investigación, siendo la prioridad de los métodos la misma en ambas aproximaciones y manteniendo ambas separadas e independientes durante el análisis y finalmente combina los resultados durante una interpretación conjunta. (p.6)

La finalidad de utilizar esta metodología es interpretar los datos de manera conjunta. Es por esto que los resultados obtenidos fueron los necesarios, porque satisfacían la necesidad y objetivos del proyecto, buscando con ello unificar los datos cualitativos y cuantitativos que arrojó dicha investigación. Además, estas interpretaciones ayudaron a reconocer la importancia de la implementación de las estrategias utilizadas en el desarrollo de los contenidos.

Tabla 5. Matriz de congruencia metodológica

Objetivo general: Fortalecer los conocimientos en gestión administrativa mediante el diseño de una estrategia lúdica de mediación para el desarrollo de capacidades del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la oficina de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, durante el año 2019.

Objetivos específicos	Categoría	Definición operativa	Fuente	Definición instrumental	Método de análisis
Identificar los conocimientos en el tema de gestión administrativa que poseen las mujeres del grupo de emprendedoras del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos.	Gestión Administrativa	Recursos económicos. Estrategias. Planeación. Organización. Dirección. Control. Disciplina.	Primaria	Diagnóstico Observación documental	Mixto
Diseñar una estrategia de mediación en pedagógica lúdica, a partir de la selección de contenidos de aprendizaje que fortalezcan las capacidades administrativas para el grupo de mujeres emprendedoras del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos.	Mediación lúdica	-Juego -Dinámico -Sentido Pedagógico -Ocio -Corporal	Primaria	Cuestionario Observación documental	Mixto

Objetivos específicos	Categoría	Definición operativa	Fuente	Definición instrumental	Método de análisis
Implementar la estrategia de mediación en pedagogía lúdica en el grupo de mujeres del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos para el fortalecimiento de sus conocimientos en gestión administrativa.	Estrategia de mediación	-Contexto -Actividades -Técnicas -Material didáctico -Medidor	Primaria	Grupo focales	Mixto
Evaluar los conocimientos en gestión administrativa adquiridos por el grupo de trabajo de mujeres emprendedoras del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, durante el año 2019.	Conocimientos	Valoración de desempeño. Actividad. Investigación.	Primaria	Cuestionario Observación documental	Mixto

Fuente: Elaboración propia.

3.2.7. Consideraciones éticas (consentimiento informado)

Para la recolección de los datos requeridos y las fotografías durante el desarrollo de las sesiones, se les informó de antemano a las participantes que el material sería exclusivo para fines académicos de este proyecto y la exposición del mismo ante la Universidad Técnica Nacional. En el anexo 3 se adjunta la fórmula de consentimiento utilizado y suministrado por la universidad.

Por otra parte, la validación de los instrumentos utilizados para la recolección de los datos se dio mediante la aplicación de entrevistas y cuestionarios a una muestra con características similares a la población en estudio, por lo cual se encuestó a cinco mujeres emprendedoras de San Carlos.

Tabla 6. Matriz de Variables e indicadores

Variable ¿Qué?	Variable ¿Cómo?	Categorías ¿Cuáles?	Subcategorías	Indicadores Elementos observables	Actividades
Diseño de una estrategia lúdica de mediación para el desarrollo de capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos	1. Conocimientos en gestión administrativa.	1.1. Principios administrativos.	1.1.1. Aspectos administrativos para emprendimientos.	Conocimientos previos e intereses.	Diagnóstico y observaciones en el transcurso del taller.
	2. Estrategia de mediación en pedagogía lúdica.	2.1. Enfoque constructivista.	2.1.1. Aprendizaje significativo.	Requerimientos de aprendizajes en administración para emprendedoras.	Diagnóstico y observaciones en el transcurso del taller.
	3. Contenidos de aprendizaje.	3.1. Educación para adultas.	3.1.1. Educación no formal.	Estrategias y técnicas de aprendizaje.	Observaciones en el transcurso del taller.
	4. Conocimientos adquiridos.	4.1. Satisfacción del grupo.	4.1.1. Evaluación.	Interés en participar de las actividades.	Evaluación de desempeño.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7. Matriz de operación de objetivos

Título
<p>Estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, para el año 2019.</p> <p style="text-align: center;">Problema</p> <p>¿De qué manera se pueden fortalecer los conocimientos en gestión financiera de un grupo de emprendedoras de la zona de San Carlos tomando como base los principios de la pedagogía lúdica?</p> <p style="text-align: center;">Variables</p> <p>Variable dependiente: Conocimientos en gestión administrativa.</p> <p>Variable independiente: Estrategia de mediación en pedagogía lúdica.</p> <p>Variable dependiente: Contenidos de aprendizaje.</p> <p>Variable dependiente: Conocimientos adquiridos.</p>
<p>Fuente: Elaboración propia.</p>

CAPÍTULO IV.

DIAGNÓSTICO, SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS

IV.I. Conocimientos sobre gestión administrativa en el grupo de mujeres emprendedoras del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos

A continuación, se realiza la sistematización del diagnóstico aplicado a las mujeres emprendedoras que forman parte de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos. En este se tomaron en cuenta aspectos tales como el tipo de proyecto de emprendimiento que poseen las participantes, capacitaciones previas que recibieron sobre temáticas similares, así como un pequeño diagnóstico FODA ajustado a las necesidades de sus proyectos.

Así pues, la información que sustenta este apartado fue recopilada en un diagnóstico aplicado de forma individual a 27 mujeres emprendedoras vía telefónica, las cuales posteriormente participaron del desarrollo del proyecto de mediación que se llevó a cabo entre el 28 de junio y el 12 de julio del año 2019. El instrumento aplicado fue diseñado exclusivamente para la recolección de datos requeridos para el desarrollo de esta investigación y se adjunta en el anexo nº3.

De esta forma, con el fin de profundizar en los hallazgos obtenidos con respecto al nivel de conocimiento que poseen las mujeres sujeto de estudio de esta investigación en materia de gestión administrativa, se presentan enseguida una serie de gráficos y su respectivo análisis. Como primer elemento, se consideró oportuno conocer los proyectos desarrollados por las participantes, los resultados se pueden observar en la figura 1.

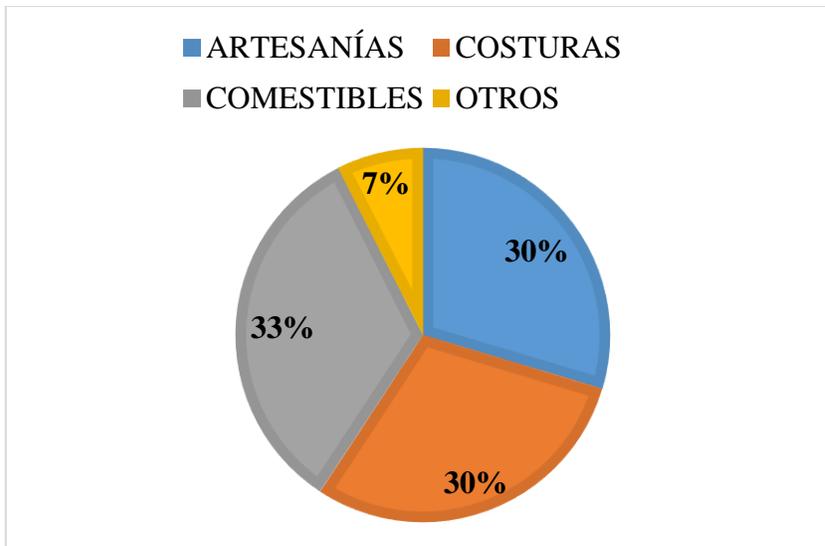


Figura 1. ¿Cuál es el proyecto emprendedor al que se dedica? Elaboración propia.

Según los datos expuestos en el gráfico anterior, se concluye que una tercera parte de los proyectos que han sido desarrollados por estas mujeres emprendedoras están directamente ligados a productos comestibles, artesanías y costuras. Esto debido a que son las labores más comúnmente relacionadas con los roles que históricamente han desempeñado las mujeres, ligados con los quehaceres del hogar y la confección de artesanías, a partir de su creatividad y destreza manual.

En el siguiente apartado, se analiza la claridad que poseen estas mujeres acerca de la meta de su proyecto emprendedor, los resultados se pueden observar en el figura 2.

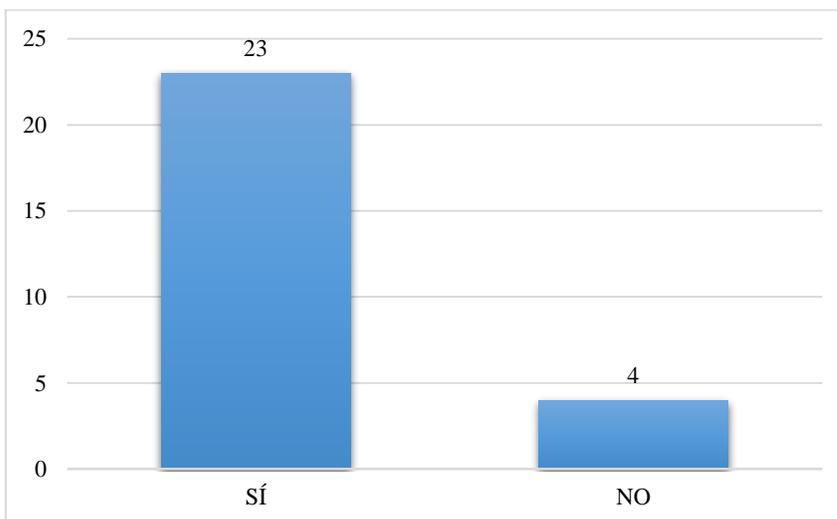


Figura 2. Meta del proyecto. Elaboración propia.

Del total de 27 mujeres emprendedoras encuestadas, la mayoría (23 de ellas), manifestó saber que sus proyectos tienen una finalidad exitosa; además, conocen cuáles son las expectativas que tienen para desarrollar, así como su producto y el potencial que posee. Para profundizar en esta área, se les cuestionó acerca de su participación en capacitaciones que hubieran abordado temas relacionados con la administración de negocios.

Según se puede observar en la figura 3, un 37% de ellas, debido a los cambios en el mercado local y en las legislaciones que se están implementando actualmente por el gobierno, se encuentran inmersas en procesos de aprendizaje y actualización brindados por instituciones como el INA, la UNED y otras capacitaciones del INAMU. Sin embargo, la mayoría de estas mujeres solamente se ha capacitado en el proceso de formación humana que ofrece la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos.

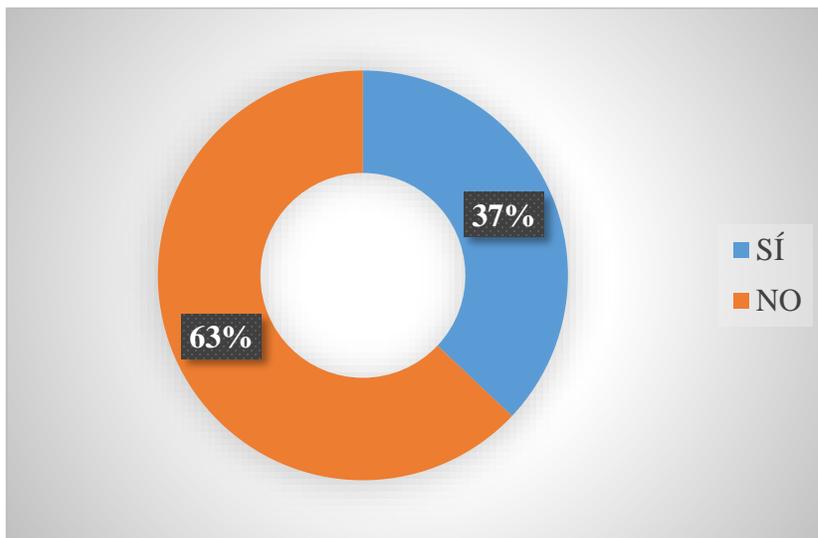


Figura 3. ¿Ha recibido capacitación en administración? Elaboración propia.

Por lo tanto, tomando en cuenta esta realidad se les preguntó acerca de sus necesidades de capacitación, específicamente en el tema de administración. Los resultados que se obtuvieron se presentan en la figura 4.

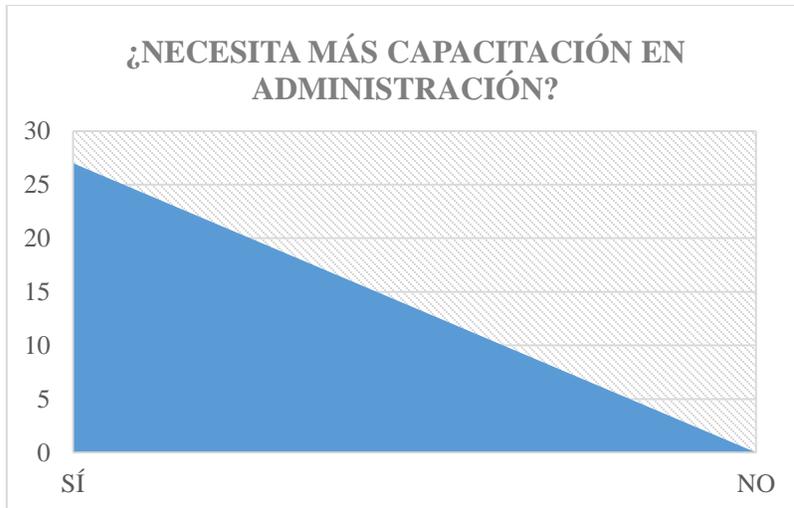


Figura 4. ¿Necesita más capacitación en administración? Elaboración propia.

En este caso, pese a que en la pregunta anterior más de una tercera parte de las mujeres manifestaron haber recibido o estar recibiendo formación, en general las participantes indicaron que existe una necesidad latente de mantenerse constantemente en capacitación y que cualquier curso o taller que les brindaran siempre les iba a servir de insumo, tanto para el emprendimiento que poseen como para su trabajo cotidiano. En correlación con lo descrito, se les solicitó que definieran en cuáles temas preferían ser capacitadas, ante lo cual se obtuvieron los resultados que se presentan en la figura 5.

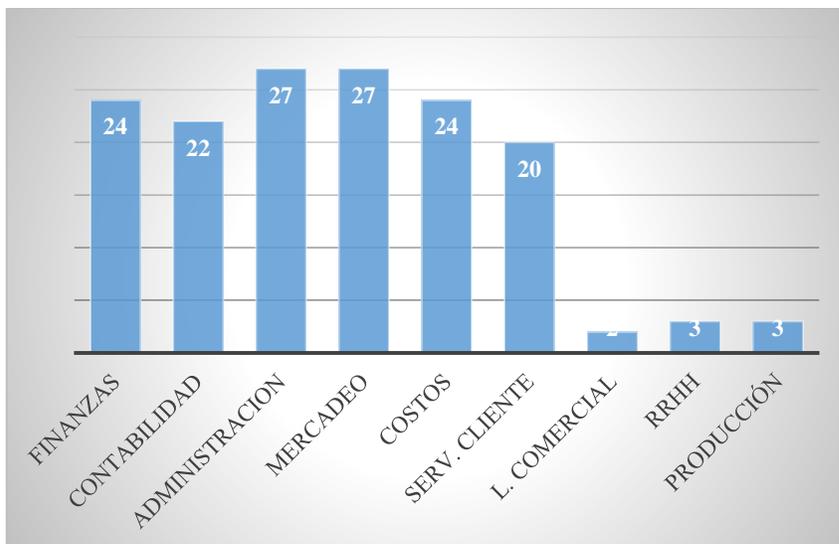


Figura 5. ¿En cuáles temas necesita ser capacitada? Elaboración propia.

Con base en la secuencia de preguntas, muchas de las mujeres a las que se les aplicó la prueba diagnóstica, indicaron que “necesitan capacitarse en administración, finanzas, contabilidad, mercadeo, costos y servicio al cliente” y mencionan que en temas de producción ellas son las que más saben de su producto, mientras que en recursos humanos ellas trabajan solas, y en legislación comercial no tiene conocimiento, porque trabajan a título personal.

Como análisis final del diagnóstico, se buscaba conocer acerca de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas identificadas por las participantes en torno al funcionamiento de sus proyectos de emprendimiento, los resultados se pueden observar en la tabla 6.

Tabla 6. Tabla del FODA

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS INTERNO		<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del producto • Creatividad • Productos personalizados • Disposición • Trabajo propio • Durabilidad del producto • Recurso humano, ellas mismas y su conocimiento • Productos orgánicos • Productora directa • Posicionamiento en el mercado • Diseños originales • Tenacidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco recurso económico • Transporte y la lejanía • No cobra lo que vale el producto • Poco organizada con las finanzas • Poca capacitación • Poca producción • Mala administración • No cuenta con local • Falta maquinaria y equipo • Deficiencia de mercadeo • Falta recursos humanos • Donación de sus productos • La gente no sabe consumir el producto.
		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANALISIS EXTERNO		<ul style="list-style-type: none"> • Ferias de la Municipalidad • Capacitación de la Municipalidad • Maquinarias y equipo del IMAS • Grupos de apoyo: familia del esposo • Cursos de la UNED • Mercado • Ayuda INA • No tiene competencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Impuestos del gobierno • Competencia • Personal capacitado • Aumento de costos • Poco consumo • Distribución local • Copia • Huelgas

Fuente: Elaboración propia.

Según el análisis FODA realizado en el diagnóstico a las 27 mujeres emprendedoras, ellas mencionan que sus fortalezas están en su producto, pues es de buena calidad, que sus productos son hechos con amor, que tienen durabilidad. Por otra parte, indican que sus mayores debilidades están en el recurso económico, falta de equipo, la lejanía y el poco transporte con el que cuentan y que todo esto les acarrea muchas consecuencias a sus emprendimientos. Sin embargo, mencionan que su gran oportunidad es la Feria de Artesanas

que la Municipalidad de San Carlos les han brindado, ya que esto les ayuda a darse a conocer a nivel cantonal; además, indican que otras entidades como IMAS, UNED e INA les brinda mucho apoyo tanto en capacitaciones como económico en algunos caso.

Con respecto a su mayor amenaza se encuentra que los impuestos que el gobiernos ha propuesto para muchos de los productos resultan ser excesivos, y esto conlleva a un incremento en los costos de sus productos o servicio, además indican que existe mucho temor a la hora de elaborar los productos, pues consideran que no se van a vender, porque en algunos casos la competencia trabaja por debajo de los precios de costo de ellas y aun sabiendo que la calidad de su producto no se compara, muchas personas no tienen la cultura de apoyar los emprendimientos y los trabajos artesanales.

Motivaciones de las mujeres emprendedoras para participar del proyecto “Estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa”

La invitación realizada al grupo de mujeres emprendedoras, que pertenecen al grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, se realizó a través de un chat con el que cuentan, en el cual se les informó acerca del proyecto y sus objetivos.

De esta forma, algunas de ellas se dieron a la tarea de investigar cómo sería la metodología de la clase y, con base en eso, en menos de 10 minutos ya se había completado el cupo de 20 participantes que se tenía inicialmente. Sin embargo, a petición de Pilar Porras, encargada de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad, este se extendió a 27 mujeres. Según el diagnóstico y las conversaciones que se tuvieron con cada una de las participantes, en su mayoría mencionan que siempre es bueno estar capacitándose para así poder trabajar mejor sus proyectos. Además, muchas de ellas son jefas de hogar o sus parejas tienen alguna condición que no les permite trabajar fuera de su casa, y tienen hijos en la escuela, por lo que deben velar por su crianza y cuidados.

CAPÍTULO. V.

**ESTRATEGIA DE MEDIACIÓN EN PEDAGOGÍA LÚDICA PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN GESTIÓN
ADMINISTRATIVA**

V.I. Estrategias de aprendizaje

La estrategia de aprendizaje se enfocó en la utilización de técnicas lúdicas. Según Jiménez (1998):

La lúdica debe de ser comprendida como experiencia cultural y no solamente ligada al juego [...]. Es un proceso inherente al desarrollo humano en toda su dimensionalidad psíquica, social, cultural y biológica. Por consiguiente, la lúdica está ligada a la cotidianidad, en especial, a la búsqueda del sentido de la vida y a la creatividad humana. (p.1)

Por ende, se considera oportuno señalar que la estrategia lúdica fue escogida como estrategia para mediar los contenidos con este grupo de mujeres emprendedoras, tomando en cuenta el contexto en el que se iba a aplicar y las necesidades educativas de las participantes, quienes se caracterizan por ser mujeres mayores de edad, con poca escolaridad, emprendedoras con uno o más proyectos en marcha.

Asimismo, se consideró el hecho de que, según el diagnóstico realizado, un 63% de esta población nunca había recibido capacitación referente a gestión administrativa, y el restante 37%, aunque había recibido capacitaciones, nunca fue mediante una estrategia innovadora basado en la pedagogía lúdica, con la que se pretende transmitir un conocimiento significativo a partir de experiencias cotidianas y actividades de aprendizaje.

V.II. Definición de contenidos temáticos

Se toman consideración los resultados del diagnóstico, específicamente en lo que respecta a las necesidades de capacitación expuestas por las 27 mujeres encuestadas, dentro de las que destacan temas tales como: “administración, finanzas, contabilidad, mercadeo, costos y servicio al cliente”. Se definió trabajar en los siguientes cuatro secciones o ejes temáticos de capacitación:

1. Principios de Administración:
 - Concepto y funciones de la administración
 - Ciclo de la economía
 - Objetivo de la empresa
 - Recursos de la empresa
 - Funciones básicas de una empresa
 - 14 principios de Henry Fayol
 - Clasificación de las empresas
2. Mercadeo:
 - Conceptos básicos de mercadeo
 - Mercadeo en el mundo actual y su importancia
 - El ciclo de la vida de un producto o servicio
 - Análisis FODA
 - Las 4 P de mercadeo
3. Costos:
 - Concepto de costos
 - Elementos del costo
 - Tipos del costo
 - Variaciones del costo
4. Presupuesto:
 - Concepto de presupuesto
 - Objetivos del presupuesto
 - Ventajas del presupuesto de efectivo
 - Estrategias de efectivo

Así, a partir de estos ejes centrales, se elaboró el diseño de las estrategias lúdicas a implementar, las cuales se estructuraron de la siguiente forma:

1. Principios de Administración

1.1. Técnica del girasol

1.2. Rally por equipos:

1.2.1. Gran Empresa

1.2.2. Rayuelita

1.2.3. Arma el esquema

2. Mercadeo

2.1. Actividad quiz falso o verdadero

2.3. Realizar FODA.

2.4. Ejercicio individual de 4 P

3. Costos

3.1. Campo minado

3.2. Costo de la hamburguesa

3.3. Actividad torneo

4. Presupuesto

4.1. Rally (Juego de memoria-búsqueda del tesoro)

4.2. Actividad del presupuesto (venta de materiales para confeccionar 5 tarjetas).

V.III. Consideraciones metodológicas para el diseño de la estrategia lúdica de mediación

- Para la selección de las técnicas a implementar en la estrategia de mediación, las investigadoras tomaron en cuenta aspectos tales como: materiales fáciles de conseguir o confeccionar, que fueran llamativos en cuanto a diseño, forma y color, además debían ser visualmente entendibles con letras grandes y legibles.
- La estructura de la estrategia de mediación pedagógica contempló los objetivos y los contenidos a desarrollar en cada sesión. El eje más importante fue el diseño de las técnicas lúdicas que se iban a aplicar para cada tema, porque debían ser estrategias que se ajustaran a los contenidos. Además, no se podía dejar de lado los materiales, que fueran alcanzables y su costo debía estar dentro del presupuesto para poder desarrollar las estrategias lúdicas.

- El contexto era fundamental para la aplicación de cada técnica lúdica; por lo tanto, se consideró un espacio físico en el salón de eventos de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos en Ciudad Quesada y el mobiliario adecuado, según el total de personas participantes, su edad y condición física.
- Para los recesos, se consideró que no interfirieran en la continuidad de los objetivos de la estrategia lúdica y su secuencia. Esto en el caso del desayuno y el café de la tarde; para el almuerzo, se definió realizarlo una vez finalizada la sesión de la mañana.
- Con respecto al horario de cada sesión, se decidió trabajar en cuatro sesiones distribuidas en dos días, dos en cada día, con una duración de tres horas y treinta minutos cada una.
- Al trabajar en sesiones extensas, se requería de actividades dinámicas y significativas para que las mujeres emprendedoras participaran activamente.
- Se ejecutó la validación de los instrumentos con cinco mujeres que no participarían de las capacitaciones, y que se caracterizaran por ser emprendedoras y con un proyecto en marcha.
- La estadística de la validación de los instrumentos arrojó resultados positivos sobre estos; la interpretación de los materiales alcanzó las expectativas deseadas, se logró obtener resultados respecto a cuáles son los temas en los que se necesitaba tener capacitación, también sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

V.III. Planeamiento

A continuación, en la tabla 7, se presenta el planeamiento de cada uno de los cuatro ejes temáticos desarrollados. En primera instancia se expone la propuesta utilizada para la ejecución de la unidad: Principios Administrativos.

Tabla 7. Minuta de trabajo N°1

Minuta de trabajo N° 1 – 28 de junio, 2019

Especialidad: Principios de Administración

Tema: Conceptos de Administración

Mediadoras: Mileidy Zúñiga Jiménez, Gabriela Montano Esquivel y Jacqueline Vargas Lizano

Objetivo: Dar a conocer los conceptos básicos de Administración mediante una serie de actividades lúdicas para una mejor adquisición de conocimientos por parte de las aprendientes.

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el estudiantado</i>	<i>Materiales</i>
8:00 a.m. a 8:30 a.m.	1. Administrativo	Recibimiento y saludo	1.1.Saluda a los estudiantes. 1.2.Comenta sobre el objetivo del tema y las actividades a realizar.	1.1.1. Corresponde al saludo del profesor. 1.2.1.Realiza consultas sobre las actividades a ejecutar durante el taller.	

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el estudiantado</i>	<i>Materiales</i>
8:30 a.m. a 9:00 a.m.	2. Percepción de conceptos	Técnica del girasol	2.1. Suministra a cada aprendiz un pétalo. 2.2. Cada aprendiz debe anotar su concepto de Administración (Anexo 6).	2.1.1. Recibe las indicaciones del mediador 2.1.2. Participa en la actividad propuesta por el mediador.	Papel bond de color amarillo y naranja Lapiceros Cinta para pegar Pared lisa
9:00 a.m. a 11:15 a.m.	3. Conceptos de Administración	Rally por equipos (Gran Empresa, Rayuelita, Arma el esquema)	3.1. Explica las actividades a realizar para la ejecución del Rally. 3.2. Divide el grupo en 3 subgrupos para ejecutar las actividades del Rally.	3.1.1. Escucha las indicaciones del docente. 3.1.2. Participa en la actividad propuesta por el mediador. 3.1.3. Acata cada indicación para desarrollar las actividades.	Materia impresa relacionada Juego confeccionado en cartón Dados Pilot Materia impresa en material grueso relacionada Cinta

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el estudiantado</i>	<i>Materiales</i>
			3.3. Desarrolla cada actividad según lo propuesto por el mediador (Anexo 7).		Pared amplia
11:15 a.m. a 11:30 a.m.	4. Conclusión	Conclusión de las actividades	4.1. Conclusión de las actividades y resumen de conocimientos adquiridos.	4.1.1. Participa de en los conocimientos adquiridos por parte de cada aprendiente.	

Fuente: Elaboración propia.

Para la segunda sesión de trabajo se trabajó en el segundo eje temático: mercadeo. A continuación, en la tabla 8, se presenta el planeamiento realizado.

Tabla 8. Minuta de trabajo N°2

Minuta de trabajo N° 2 – 28 de Junio, 2019**Especialidad:** Principios de Administración**Tema:** Mercadeo**Mediadoras:** Mileidy Zúñiga Jiménez, Gabriela Montano Esquivel y Jacqueline Vargas Lizano**Objetivo:** Determinar los elementos que integran el mercadeo, mediante actividades lúdicas de aprendizaje.

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el aprendiz</i>	<i>Materiales</i>
12:30 p.m. a		Recibimiento y saludo	1.1. Saluda a los estudiantes.	1.1.2. Corresponde al saludo del profesor.	
1:00 p.m.	1. Objetivo		1.3. Comenta sobre el objetivo del tema y las actividades a realizar.	1.3.1. Realiza consultas sobre las actividades a ejecutar durante el taller.	
1:00 p.m. a 2:00 p.m.	2. Conceptos de mercadeo	Actividad quiz falso o verdadero	2.1. Divide el grupo en 6 subgrupos.	2.1.1. Escucha las indicaciones del docente. 2.1.2. Participa activamente en el juego de falso o verdadero.	Materia para quiz cuerda

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el aprendiz</i>	<i>Materiales</i>
			2.2. Coloca una cuerda en el suelo donde mediador deberá ir realizando preguntas, cada aprendiz deberá moverse en el lado falso o lado verdadero de la cuerda como respuesta a cada pregunta y contestando por qué considera esa respuesta.		
2:00 p.m. a 2:30 p.m.	3. Análisis FODA	Realizar FODA	3.1. Realiza un análisis del estado de su emprendimiento mediante un FODA y anotarlo en los espacios de la ficha que se les suministra.	3.1.1. Escucha las indicaciones del mediador. 3.1.2. Confecciona cada FODA de forma individual.	Material suministrado Lapicero
2:30 p.m. a 3:30 p.m.	4. Análisis del mercado	Ejercicio individual de 4 P.	4.1. Divide el grupo en 4 subgrupos y designar una P a cada subgrupo, para suministrarle como ejercicio realizar un <i>collage</i> de la P asignada (ver Anexo 8).	4.1.1. Escucha las indicaciones del mediador. 4.1.2. Organiza la distribución de los subgrupos. 4.1.3. Realiza con su grupo el <i>collage</i> con los elementos suministrados.	Láminas de papel Periódico Periódicos Goma Tijeras

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el aprendiente</i>	<i>Materiales</i>
3:30 pm a 4:00 pm	5. Conclusión		5.1. Conclusión los objetivos de cada actividad y resumen de conceptos adquiridos.	5.1.1. Participa de en los comentarios sobre los conocimientos adquiridos por parte de cada aprendiente.	

Fuente: Elaboración propia.

Durante la tercera sesión de trabajo, se abordó el eje de costos, el cual se ejecutó tomando en cuenta la estructura que se presenta en la tabla 9.

Tabla 9. Minuta de Trabajo N°3

Minuta de trabajo N° 3 – 12 de Julio, 2019**Especialidad:** Principios de Administración**Tema:** Componentes del costo**Mediadoras:** Mileidy Zúñiga Jiménez, Gabriela Montano Esquivel y Jacqueline Vargas Lizano**Objetivo:** Identificar los elementos del costo así como sus conceptos, a través de metodologías lúdicas y dinámicas.

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el estudiantado</i>	<i>Materiales</i>
8:00 a.m. a 8:30 a.m.	1. Objetivo	Recibimiento y saludo	1.1. Saluda a los estudiantes. 1.2. Hace una lectura de reflexión de motivación.	1.1.1. Corresponde al saludo del profesor. 1.1.2. Participa en la reflexión. 1.1.3. Realiza consultas sobre las actividades a ejecutar durante el taller.	

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el estudiantado</i>	<i>Materiales</i>
			1.3. Comenta sobre el tema y las actividades a realizar.		
8:30 a.m. a 9:30 a.m.	2. Identificación de los elementos de costos.	Actividad Elaboración de la hamburguesa.	2.1. Explica la actividad a realizar para la identificación de costos de un producto. 2.2. Divide el grupo en 2 subgrupos para ejecutar la actividad de la hamburguesa, se les entrega a cada grupo un recipiente grande que contienen los ingredientes de la	2.1.1. Escucha la indicación de la actividad por realizar y abarcar dudas. 2.2.1. Organiza los subgrupos para ejecutar la actividad. 2.2.2. Participa en la actividad revisando el producto para diseñar el costo de producción.	Imágenes de: Jamón Queso amarillo Torta de carne Lechuga Tomate Salsa tomate Mayonesa Pan Cartulinitas con los nombres de los costos

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el estudiantado</i>	<i>Materiales</i>
			hamburguesa, como también unas cartulinitas pequeñas con otros gastos anotados para que ejecuten el costo de la producción de la hamburguesa. (Anexo 9.	2.3.1. Coordina con las compañeras de grupo la elaboración de las hamburguesas.	
		2.3. Revisa en conjunto con el mediador el trabajo final y sus resultados.		2.3.2. Realiza las anotaciones necesarias para entregar el costo de producción llevado a cabo y los resultados.	

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>de Actividad de aprendizaje para el estudiantado</i>	<i>Materiales</i>
9:30 a.m. a 11:00 a.m.	3. Fortalecer conceptos de costos.	Actividad Torneo	3.3. Explica la actividad a realizar para identificar los elementos que componen los costos. 3.4. Divide el grupo en 3 equipos, y se entrega 3 tarjetas con preguntas a cada grupo, para que cada grupo realice preguntas a otro grupo y este debe ir contestando y obtener la mayor puntuación posible.	3.1.1. Escucha la indicación de la actividad por realizar y abarcar dudas. 3.4.1. Organiza los subgrupos para ejecutar la actividad. 3.4.2. Participa en la actividad gestionando las preguntas a los otros grupos. 3.4.3. Contesta las preguntas que les realiza las compañeras de los otros grupos.	Cartulinitas pequeñas de colores Tijeras Lapicero Papelógrafo grande 3 manteles de mesa de tres colores diferentes

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el estudiantado</i>	<i>Materiales</i>
11:00 a.m. a 11:30 a.m.	4. Conclusión	Conclusión de las actividades.	4.1. Concluye sobre los objetivos de cada actividad y resumen de conocimientos adquiridos, a través de mesa redonda.	4.1.1. Participa de la mesa redonda comentando activamente los conocimientos y las experiencias.	

Fuente: Elaboración propia.

Para finalizar, se desarrolló el eje temático de presupuesto a partir de la planificación que se presenta en la tabla 10.

Tabla 10. Minuta de trabajo N°4

Minuta de trabajo N° 4 – 12 de Julio, 2019**Especialidad:** Principios de Administración**Tema:** Componentes del presupuesto**Mediadoras:** Mileidy Zúñiga Jiménez, Gabriela Montano Esquivel y Jacqueline Vargas Lizano**Objetivo:** Reconocer los principales componentes del presupuesto de efectivo llevando a la práctica una serie de actividades lúdicas de aprendizaje.

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el aprendizante.</i>	<i>Materiales</i>
12:30 p.m. a 1:00 p.m.	1. Objetivo	Recibimiento y saludo	1.1. Saluda a los estudiantes. 1.2. Comenta sobre el objetivo del tema y las actividades a realizar.	1.1.1. Corresponde al saludo del profesor. 1.2.1. Realiza consultas sobre las actividades a ejecutar durante el taller.	

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el aprendiz.</i>	<i>Materiales</i>
1:00 p.m. a 2:00 p.m.	2. Conceptos de presupuesto	Efectuar juego de memoria y búsqueda del tesoro	2.1. Desarrolla una lluvia de ideas. 2.2. Divide el grupo en 2 subgrupos, para desarrollar un juego de memoria y el juego de la búsqueda del tesoro. En el juego de memoria deben unir conceptos sobre presupuesto con las fichas que están vueltas hacia el	2.1.1. Colabora con la lluvia de ideas, que será dirigida por el docente. 2.2.1. Escucha las indicaciones del docente. 2.2.2. Organiza los subgrupos para la ejecución de la dinámica. 2.2.3. Participar en el juego de la memoria. 2.2.1. Escucha las indicaciones del docente. 2.2.2. Selecciona uno de los papelitos.	Tijeras Goma Papel construcción de colores Papel bond Fichas con los términos

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el aprendiente.</i>	<i>Materiales</i>
			<p>suelo. Gana el primer grupo en terminar y el de juego de la búsqueda del tesoro deben unir concepto y término realizando lectura a las compañeras.</p> <p>2.3. Reparte a cada aprendiente un papelito para leerlo frente a la comunidad al finalizar el juego.</p>	<p>2.3.1. Lee el contenido del papelito frente a la comunidad.</p>	

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el aprendiz.</i>	<i>Materiales</i>
2:00 p.m. a 3:30 p.m.	3. Ejecutar un presupuesto.	Actividad del presupuesto.	<p>3.1. Explica la actividad a realizar para la ejecución del presupuesto de efectivo.</p> <p>3.2. Divide el grupo en 2 subgrupos para ejecutar la actividad de presupuesto, se le entrega billetes de papel a cada aprendiz y un machote para que ejecuten un presupuesto de efectivo.</p> <p>3.3. Gestiona en el aula la tienda donde cada grupo de aprendices debe comprar la materia</p>	<p>3.1.1. Escucha la indicación de la actividad por realizar y abarcar dudas.</p> <p>3.2.1 Organiza los subgrupos para ejecutar la actividad.</p> <p>3.2.2 Participa en la actividad diseñando una proyección presupuestal para confeccionar tarjetas de eventos como producto.</p> <p>3.3.1. Participa de la compra de materia prima.</p> <p>3.3.2. Coordina con las compañeras de grupo la elaboración de las tarjetas.</p>	<p>4 Tijeras</p> <p>4 Gomas</p> <p>10 láminas de papel construcción</p> <p>Escarcha</p> <p>Estiques</p> <p>4 Plumas o lapiceros</p>

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el aprendiziente.</i>	<i>Materiales</i>
			prima para la elaboración de las 5 tarjetas de regalo, entregando el presupuesto final y los resultados obtenidos (Ver anexo 10).	3.3.3. Realiza las anotaciones necesarias para entregar el presupuesto llevado a cabo y los resultados.	
3:30 p.m. a 4:00 p.m.	4. Conclusión	Conclusión de las actividades	4.1. Concluye sobre las actividades y resumen de conocimientos adquiridos.	4.1.1. Participa de en los comentarios sobre los conocimientos adquiridos por parte de cada aprendiziente.	

Fuente: Elaboración propia.

Cabe destacar que el presupuesto estimado para la realización de las cuatro sesiones de trabajo fue de aproximadamente 50.600 colones, cubierto en su totalidad por las estudiantes que realizaron el proyecto, exceptuando los gastos generados por almuerzo y café de la tarde de todas las participantes, los cuales fueron asumidos por la Dirección de Desarrollo Social de La Municipalidad de San Carlos.

5.4.Actividades de cierre de cada sesión

Las actividades de cierre de cada tema se llevaron a cabo mediante una mesa redonda, en la que cada una de las participantes tuvo la oportunidad de exponer sus dudas para que las mediadoras pudieran aclararlas. Además, se generó un espacio de retroalimentación sobre aprendizajes adquiridos. Como evidencia se adjuntan las fotografías las cuales fueron tomadas con el debido permiso de las participantes, quienes firmaron el consentimiento informado. (Anexos 11-18)

5.5.Validación de la estrategia de mediación en pedagogía lúdica para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa

El planeamiento de cada sesión de trabajo fue realizado por las tres investigadoras a cargo del proyecto y, posteriormente, fue sometido a un proceso de revisión y validación por parte de tres expertos en el tema: el profesor Msc. Jairol Corrales Vargas, MSc. Luis Carlos Rodríguez Quesada y el Msc. Wilberth Thomas Castro, quienes realizaron aportes significativos para el fortalecimiento del plan de mediación pedagógica propuesto (ver anexos 6,7 y 8).

CAPÍTULO VI.

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA LÚDICA DE MEDIACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

VI.I. Implementación de la estrategia lúdica de mediación

Seguidamente, se realiza una descripción del proceso de implementación de la estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa, realizada con el grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos. El proyecto se ejecutó a través de cuatro sesiones de trabajo, las cuales se dividieron por ejes o contenidos temáticos.

Cada sesión tuvo una duración aproximada de 3 horas y 30 minutos y se realizaron en dos días diferentes, el 28 de junio y 12 de julio del año 2019, con dos secciones por día. La primera inició a las 8 a.m. y finalizó a las 11:30 p.m. y la segunda tuvo lugar de 12:30 p.m. a 4 p.m., contemplando tres tiempos de receso: desayuno, almuerzo y café en la tarde. El evento se realizó en el salón de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, con un total de 27 participantes (ver anexo 9), bajo la dirección de las investigadoras del proyecto y con apoyo de tres estudiantes de la Universidad San José que se encontraban realizando trabajo comunal en la institución, quienes desempeñaron la labor de realizar observaciones y colaborar con el ejecución de las actividades. Así pues, se abordaron cuatro ejes temáticos:

- Principios de gestión administrativa
- Mercadeo
- Costos
- Presupuestos

Asimismo, todos los contenidos se estructuraron tomando en cuenta los siguientes criterios:

- Objetivo general
- Objetivos específicos

- Actividades lúdicas (de 2 a 4)

Todas las sesiones se estructuran de la siguiente manera:

- Saludo y recibimiento
- Contenido a ejecutar
- Objetivo general
- Explicación de la estrategia lúdica a implementar y las dinámicas a utilizar
- Entrega del material a utilizar
- Consulta de dudas relacionadas a la estrategia lúdica
- Aplicación de cada estrategia lúdica
- Análisis en conjunto de los resultados finales
- Retroalimentación de cada estrategia y de los objetivos

A modo de ejemplo de la planificación de cada sesión, se muestra en la tabla 11 la minuta de trabajo utilizada:

Tabla 11. Ejemplo de minuta de trabajo.

Objetivo:

<i>Tiempo</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividad propuesta en el cronograma</i>	<i>Actividad de enseñanza de la docente</i>	<i>Actividad de aprendizaje para el estudiantado</i>	<i>Materiales</i>

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO VII.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En este capítulo se presentan los principales hallazgos obtenidos a partir de la evaluación de resultados de aprendizaje aplicada al grupo de mujeres participantes al concluir cada sesión de trabajo. Como estrategia para la evaluación de los resultados obtenidos tras la implementación de la estrategia de mediación en pedagogía lúdica para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa, se diseñó un cuestionario, como instrumento para la recolección de datos (ver anexo 4), el cual se aplicó al cierre de cada sesión, con el fin de medir el aprendizaje adquirido y el criterio de las participantes en relación con el desempeño e idoneidad de las actividades desarrolladas.

Los cuestionarios fueron completados por cada participante al finalizar el día, con base en criterios de desempeño según objetivos de cada sesión y los proyectos de las mujeres. El propósito de los instrumentos diseñados y aplicados fue identificar cualquier cambio necesario para culminar satisfactoriamente las sesiones durante la mediación pedagógica, considerando la posibilidad de realizar ajustes en el planeamiento para lograr la edificación del aprendizaje significativo.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos. Se parte del uso de figuras que serán utilizados para ilustrar las repuestas más relevantes de las evaluaciones aplicadas en las dos sesiones de trabajo.

VII.I Resultados de la primera evaluación

Para iniciar la evaluación, se le preguntó al grupo de mujeres qué calificación le daría a la capacitación, del 1 al 5, siendo más bajo el 1 y más alto el 5, y si consideraban que la forma de enseñanza utilizada fue la adecuada. En este caso, como se puede apreciar en el figura 9, el 100% de las mujeres (27), consideró que la metodología enfocada a la pedagogía lúdica fue adecuada para mediar los contenidos.

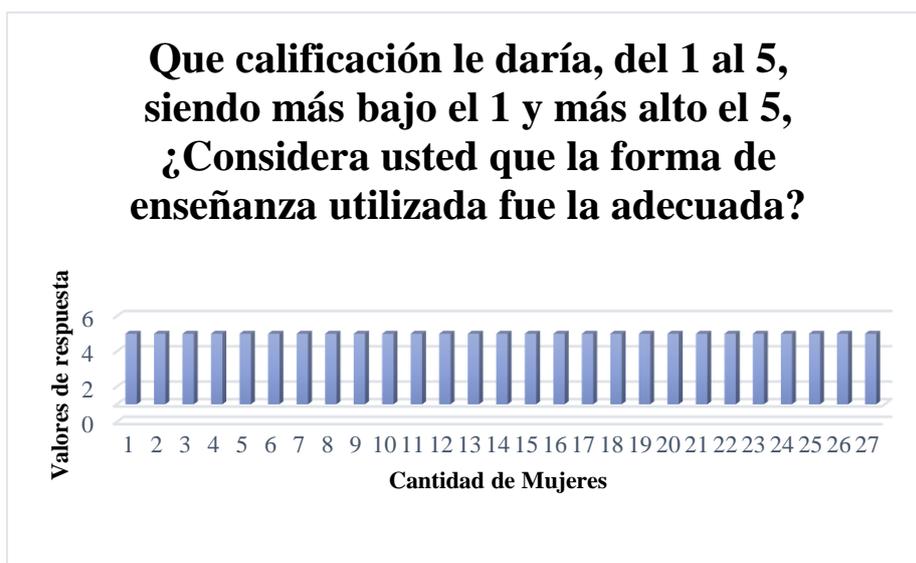


Figura 6. Calificación forma de enseñanza. Elaboración propia.

Asimismo se les consultó qué fue lo que más le gustó de las capacitaciones, ante lo cual indicaron principalmente que la metodología (17 de ellas) y las dinámicas realizadas para cada sesión (4 de ellas).

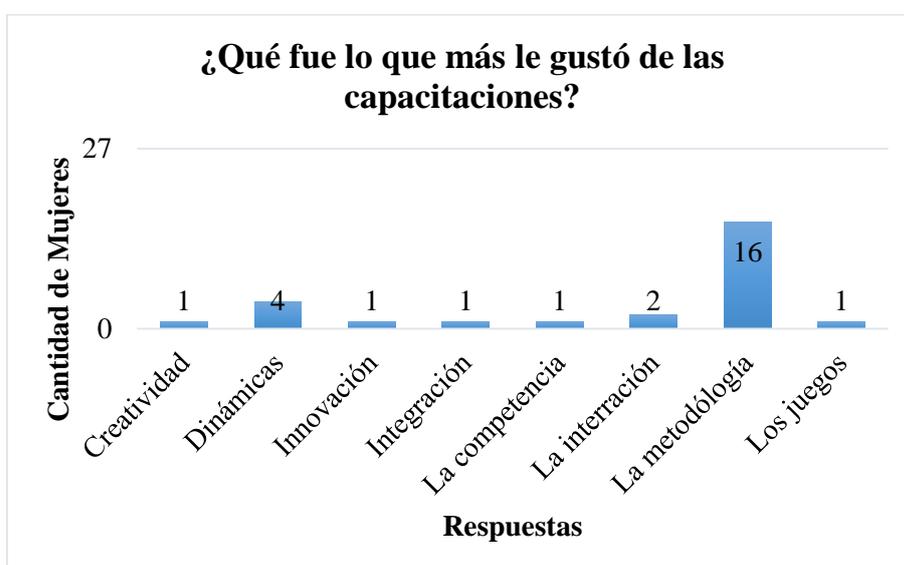


Figura 7. Satisfacción de capacitación. Elaboración propia.

Con respecto a la pregunta qué calificación le daría, del 1 al 5, siendo más bajo el 1 y más alto el 5 y si considera que los temas que se trataron fueron los adecuados para que usted pueda implementar en su emprendimiento, se obtuvieron los siguientes resultados (ver figura 8).

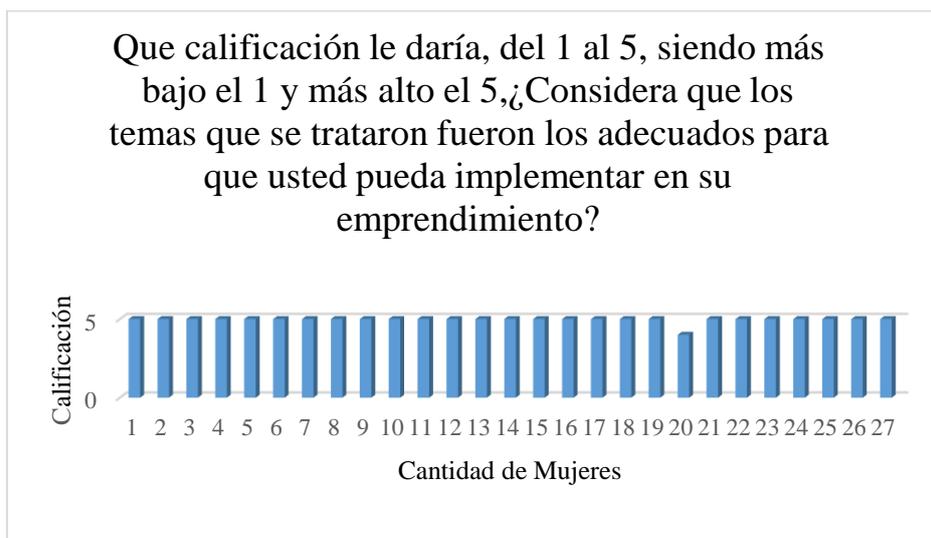


Figura 8. Calificación de los temas desarrollados. Elaboración propia.

Con base en las respuestas obtenidas (26 de las 27 mujeres indicaron que le dan un 5 como calificación a la capacitación), se puede interpretar que los temas abordados en las capacitaciones fueron de agrado para las participantes, quienes defectivamente lograron obtener un aprendizaje significativo que pueden ejecutar a sus emprendimientos.

Como complemento a la pregunta anterior, se les planteó la siguiente interrogante: ¿Cree usted que con los conocimientos que usted adquirió logre desarrollar mejor su proyecto de emprendimiento? Los resultados a esta se presentan en la figura 9.

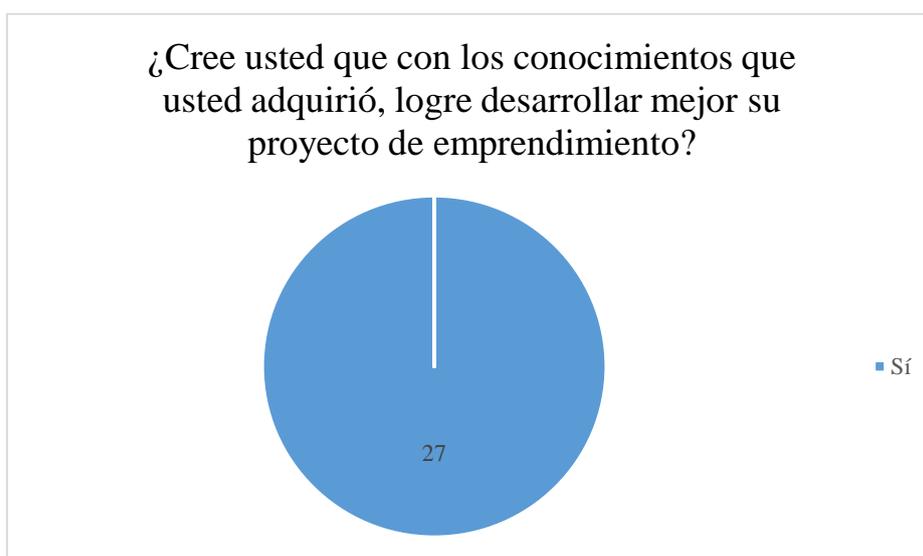


Figura 9. Consideraciones del conocimiento adquirido para el proyecto emprendedor.
Elaboración propia.

De acuerdo con lo ilustrado en el figura 9, se constata que el 100% de las participantes respondió positivamente, lo cual significa que el aprendizaje adquirido en las sesiones de trabajo puede conllevar a un mejor desarrollo de los emprendimientos que estas mujeres están administrando. Posteriormente, se les preguntó si estarían dispuestas a recibir capacitación con la forma de enseñanza (juego) utilizada. Los resultados a esta consulta se pueden observar en la figura 10.

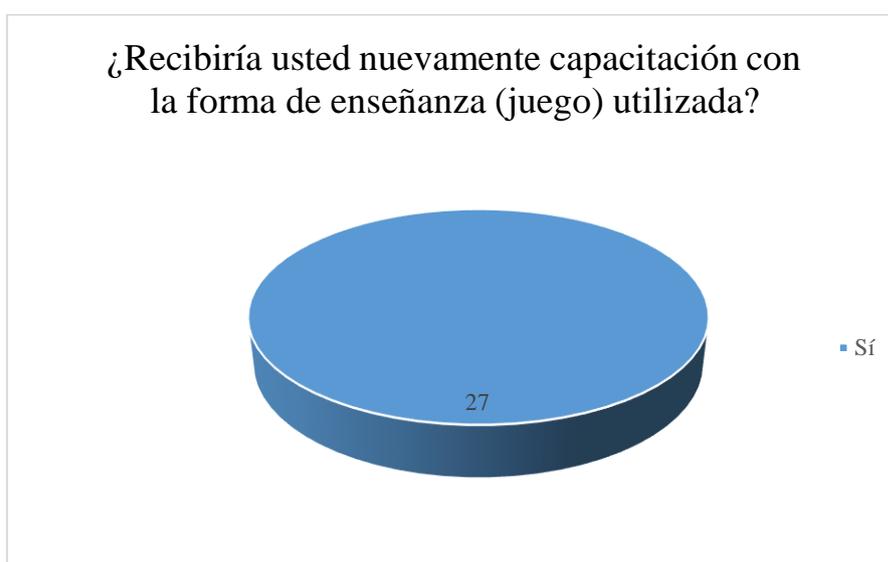


Figura 10. ¿Participaría en una nueva capacitación con la metodología lúdica?
Elaboración propia.

De acuerdo con la figura 10, la respuesta dio como resultado que el total de las 27 mujeres estarían anuentes a participar en capacitaciones cuya metodología de mediación se base en la lúdica. Además, se indagó acerca de cuáles de las actividades de aprendizaje (juegos) utilizados les había servido más para adquirir conocimientos, y tal como se aprecia en el figura 11, existió una tendencia a preferir actividades como la clasificación de las empresas (8 participantes) y el análisis FODA (8 participantes).



Figura 11. Valoración de conocimiento en las actividades de aprendizaje. Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, las respuestas a la pregunta 7, ¿considera que los materiales utilizados en la capacitación fueron de ayuda para adquirir el conocimiento necesario? Se presentan en la figura 12 a continuación.

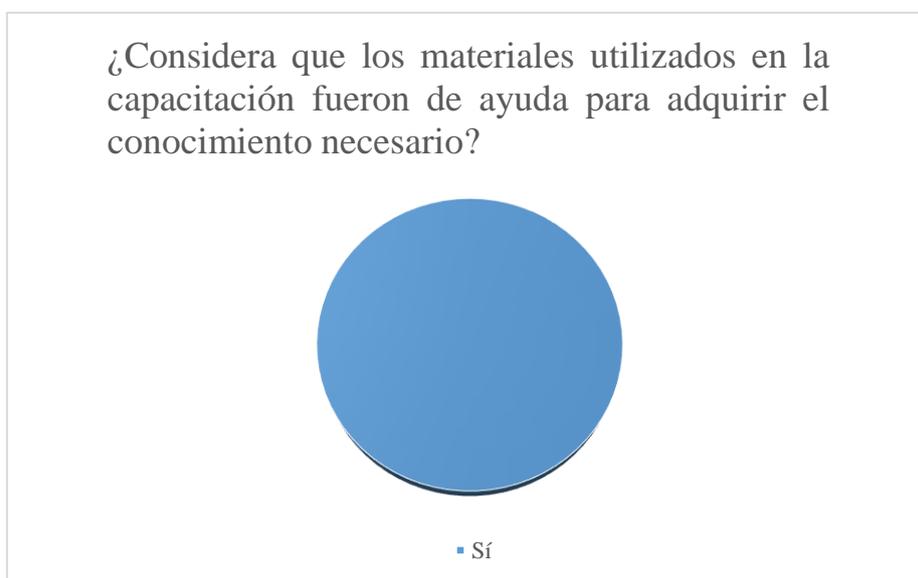


Figura 12. Consideración sobre el material utilizado en las actividades. Elaboración propia.

Como se muestra en la figura 12, se obtuvo un 100% de respuestas afirmativas, lo que refleja que, según el criterio de las participantes, los materiales utilizados para las actividades de enseñanza efectivamente fueron necesarios y útiles. Tomando en cuenta la pregunta 8 que enunciaba “con sus propias palabras definan que es pedagogía lúdica”, se determinó que la mayoría de ellas (18 mujeres) considera que la definición de pedagogía lúdica se asocia con aprender a través del juego.

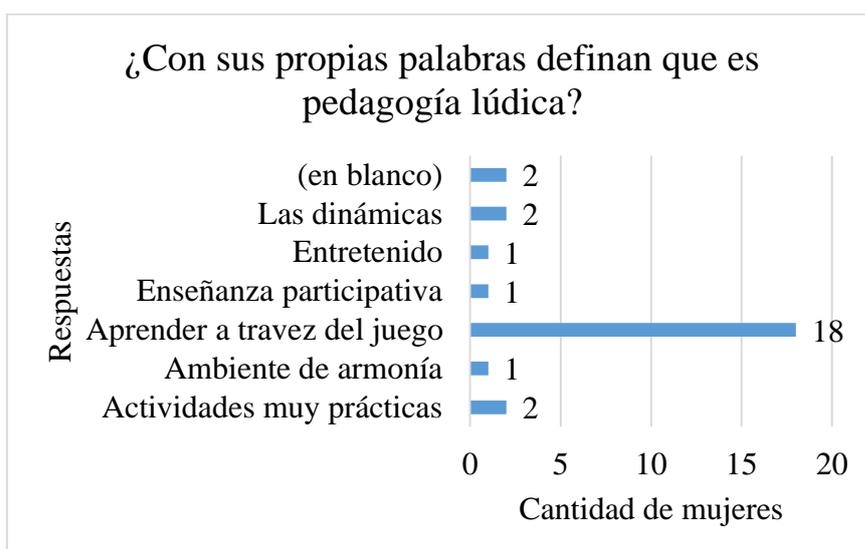


Figura 13. Consideración del concepto de pedagogía lúdica. Elaboración propia.

Con respecto a si recomendarían la estrategia de aprendizaje (juego) utilizada en la capacitación a otras personas, se obtuvieron los resultados que se presentan en la figura 14.

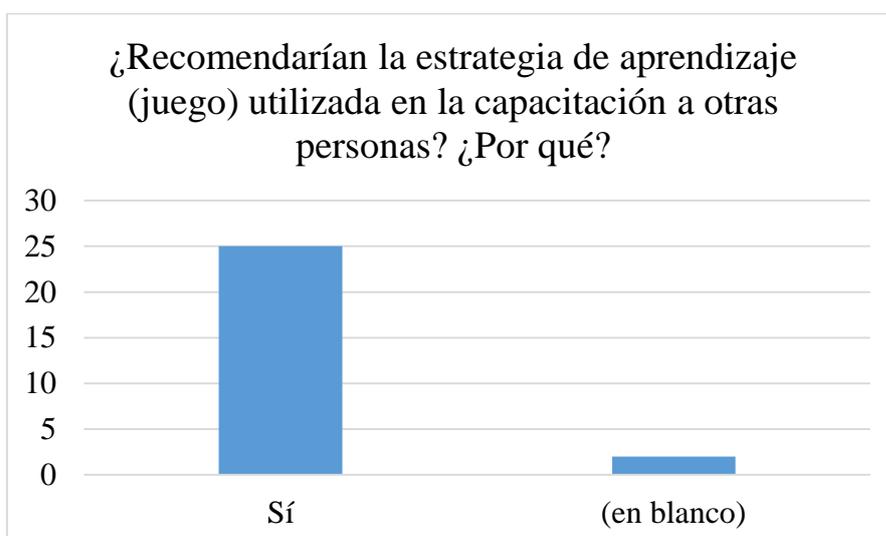


Figura 14. Recomendaría las estrategias de aprendizaje lúdicas a otras personas.

Elaboración propia.

Como bien se indica la figura 14, la mayoría de las mujeres recomendaría una capacitación que se desarrolle con una metodología en pedagogía lúdica. Asimismo, pregunta 10, ¿Qué calificación del 1 al 5, siendo más bajo el 1 y más alto el 5, le daría a la capacitación para el fortalecimiento de sus conocimientos en gestión administrativa?, arrojó los resultados que se muestran en la figura 15.

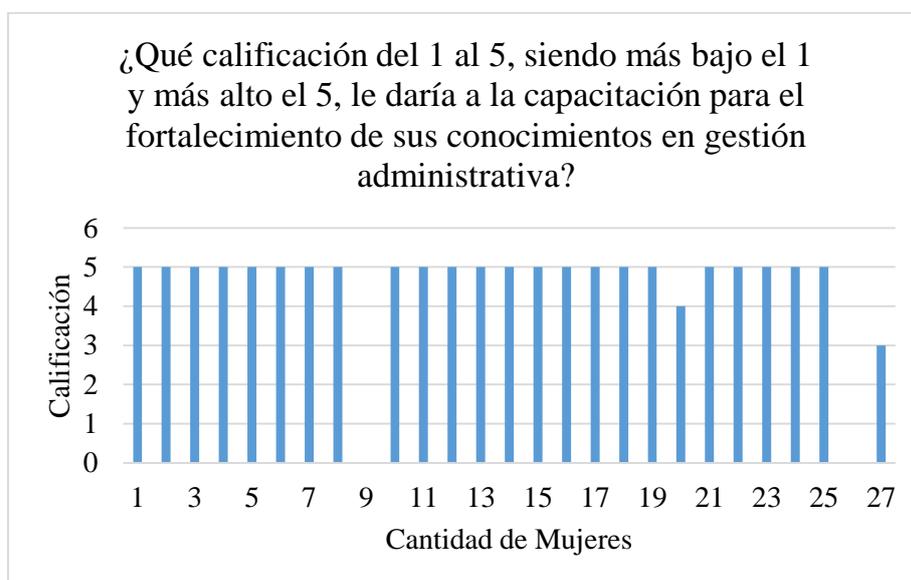


Figura 15. Calificación de la capacitación. Fuente: Elaboración propia.

Así pues, se refleja en la figura 15, que la mayoría de encuestadas consideran que la capacitación en la primera sesión fue satisfactoria para el fortalecimiento de los conocimientos en gestiones administrativas.

VII.II Resultados de la segunda evaluación

Para la evaluación de la segunda sesión, los resultados de las preguntas más relevantes se detallan a continuación.

Como primera pregunta planteada se tiene: ¿qué calificación le daría, del 1 al 5, siendo más bajo el 1 y más alto el 5? y ¿considera usted que la forma de enseñanza utilizada fue la adecuada? Las respuestas obtenidas se presentan en la figura 16.

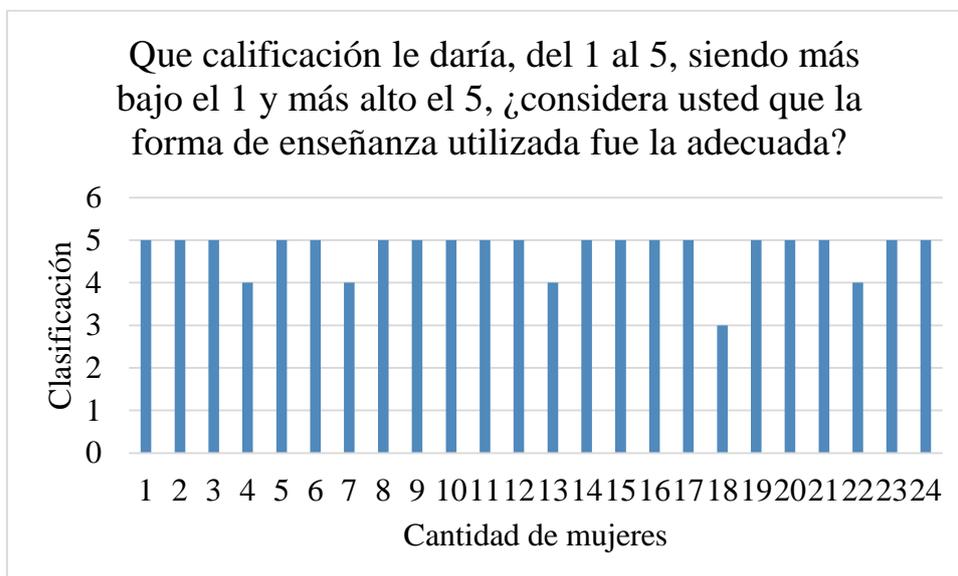


Figura 16. Calificación de la metodología utilizada. Elaboración propia.

Esta figura muestra el grado de satisfacción obtenido por la mayoría de las personas encuestadas, por lo que se considera que la forma de enseñanza ejecutada por las personas mediadoras fue aceptada por la población en estudio. En cuanto a la segunda pregunta realizada, ¿qué fue lo que más le gustó de las capacitaciones?, se obtuvieron las respuestas que se muestran en la figura 17.

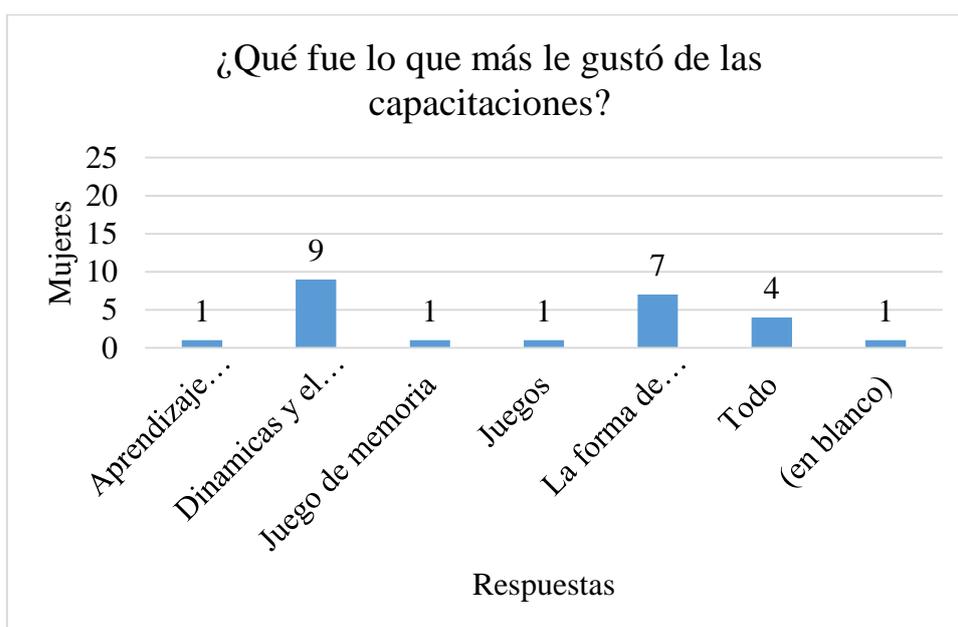


Figura 17. Valoración de la actividad más apreciada. Elaboración propia.

Como se muestra en la figura 17, la respuesta de mayor tendencia fueron las dinámicas y el compartir entre las mujeres. Continuando con la tercera pregunta, que calificación le daría, del 1 al 5, siendo más bajo el 1 y más alto el 5? y ¿Considera que los temas que se trataron fueron los adecuados para que usted pueda implementar en su emprendimiento?, se tuvieron los resultados que se muestran en la figura 18.

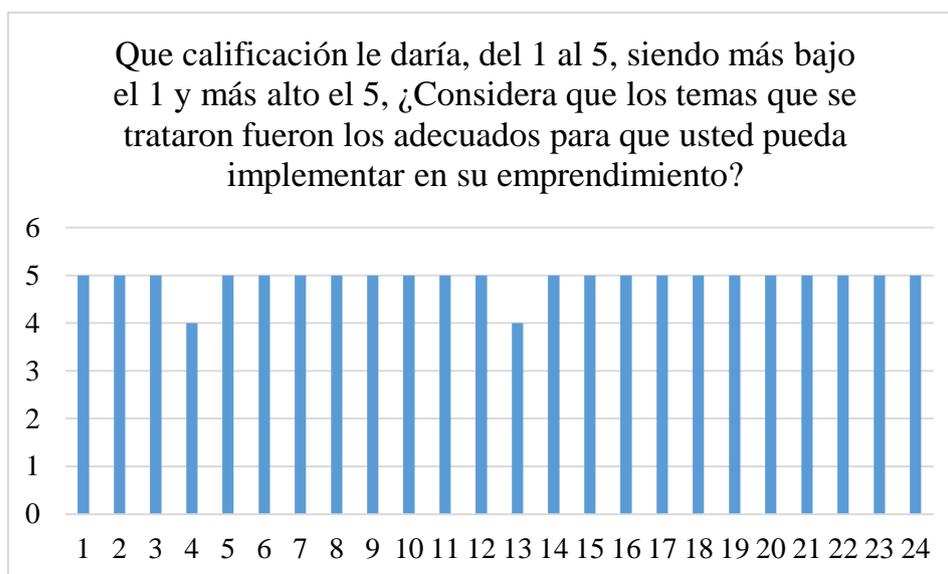


Figura 18. Calificación de los temas tratados. Elaboración propia.

Se ilustran en la figura 18 las respuestas obtenidas, en su mayoría las mujeres creen que los temas tratados pueden implementarse en sus emprendimientos. Ahora bien, respecto a la pregunta 4 de la evaluación, ¿cree usted que con los conocimientos que usted adquirió, logre desarrollar mejor su proyecto de emprendimiento?, se obtuvieron los resultados que se presentan en la figura 19.

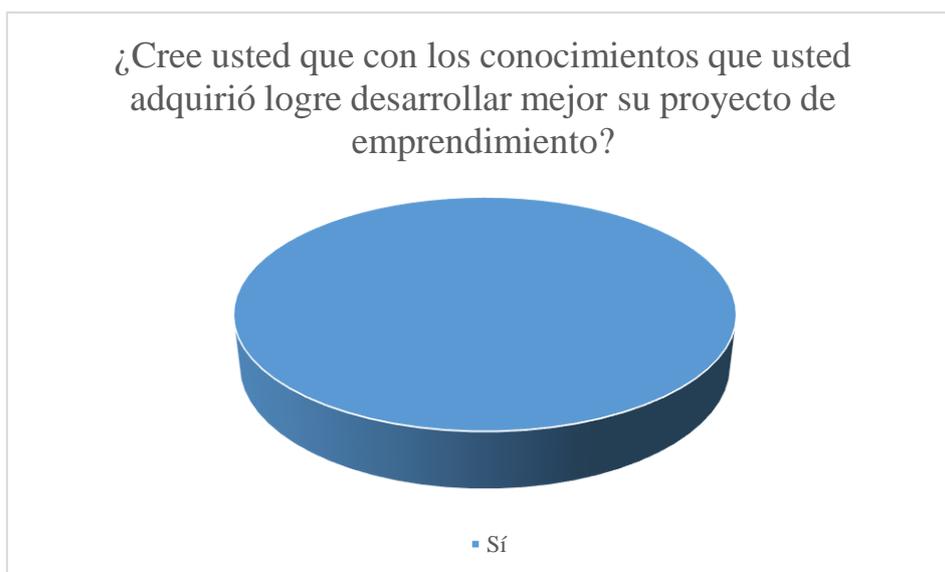


Figura 19. Valoración del conocimiento adquirido para el emprendimiento. Elaboración propia.

Así pues, se obtuvo totalidad de respuestas afirmativas; es decir, que las mujeres participantes consideran que el conocimiento adquirido puede mejorar el desarrollo de sus emprendimientos. La pregunta 5 fue: ¿Recibiría usted nuevamente capacitación con la forma de enseñanza (juego) utilizada? Ante esta, se obtuvieron las respuestas que se presentan en la figura 20.

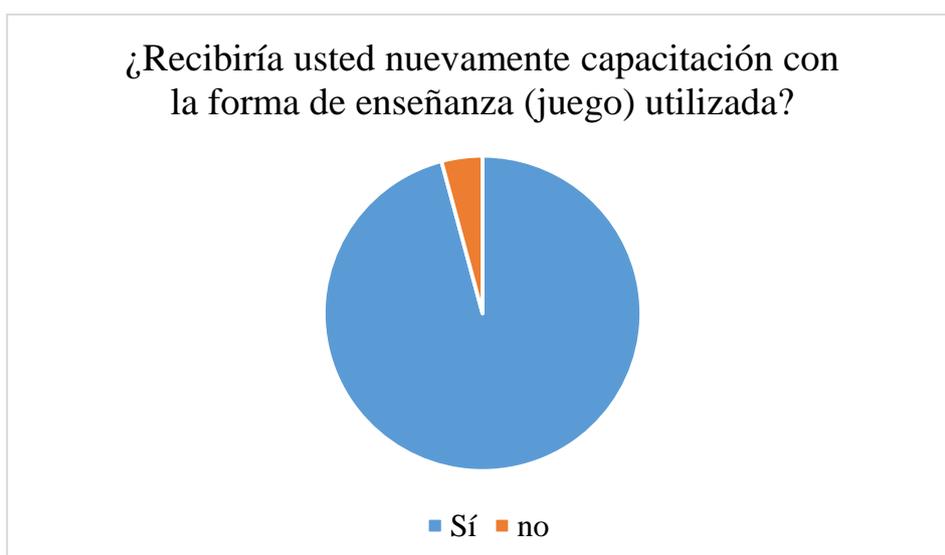


Figura 20 ¿Participaría nuevamente en una capacitación con la forma de enseñanza utilizada? Elaboración propia.

Como se muestra en la figura 20, la mayoría de mujeres sí participarían en una capacitación basada en la mediación pedagógica y enfocada a la pedagogía lúdica. Con respecto a la pregunta 6 sobre en cuál de las actividades de aprendizaje (juegos) utilizados, adquirió más conocimientos, se presentan a continuación, en la figura 21 los resultados:

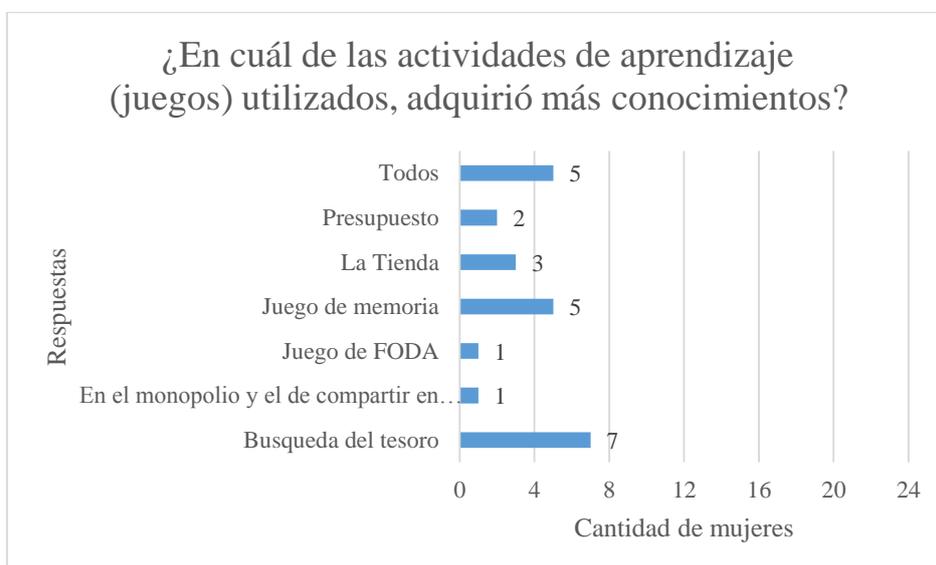


Figura 21. Consideración de mayor aprendizaje en las actividades. Elaboración propia.

Como respuesta a la actividad de preferencia realizada en la segunda sesión, la actividad de búsqueda del tesoro obtuvo la mayor cantidad de respuestas, seguida de juegos de memoria y todos a la vez. Continuando con la pregunta siete, ¿considera que los materiales utilizados en la capacitación fueron de gran ayuda para adquirir el conocimiento necesario?, se tuvieron los resultados que se muestran en la figura 22.

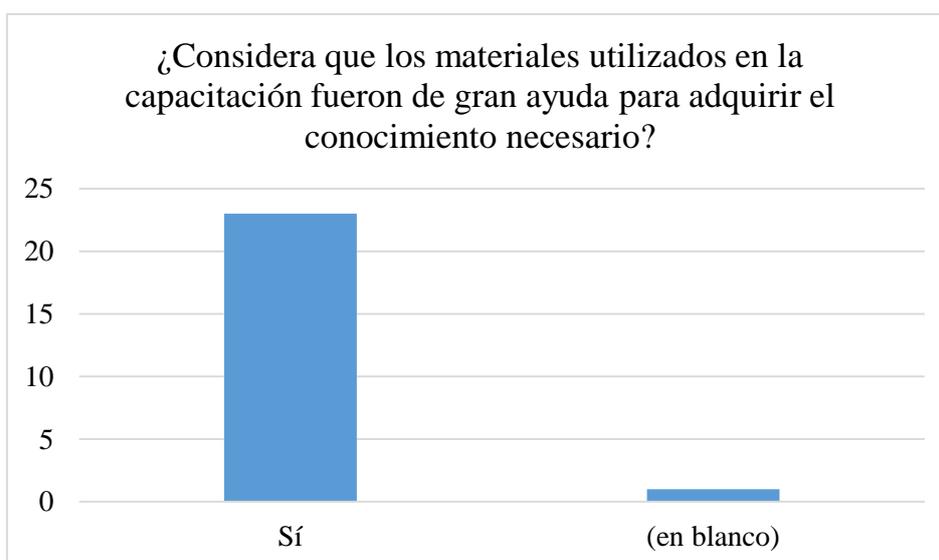


Figura 22. Valoración de los materiales utilizados. Elaboración propia.

De acuerdo con la figura 22, la mayor parte de las mujeres consideran que los materiales utilizados en las actividades fueron los adecuados.

Según la pregunta 8 que pedía definir con sus propias palabras qué es pedagogía lúdica, se obtuvieron los datos que se presentan en la figura 23 a continuación:

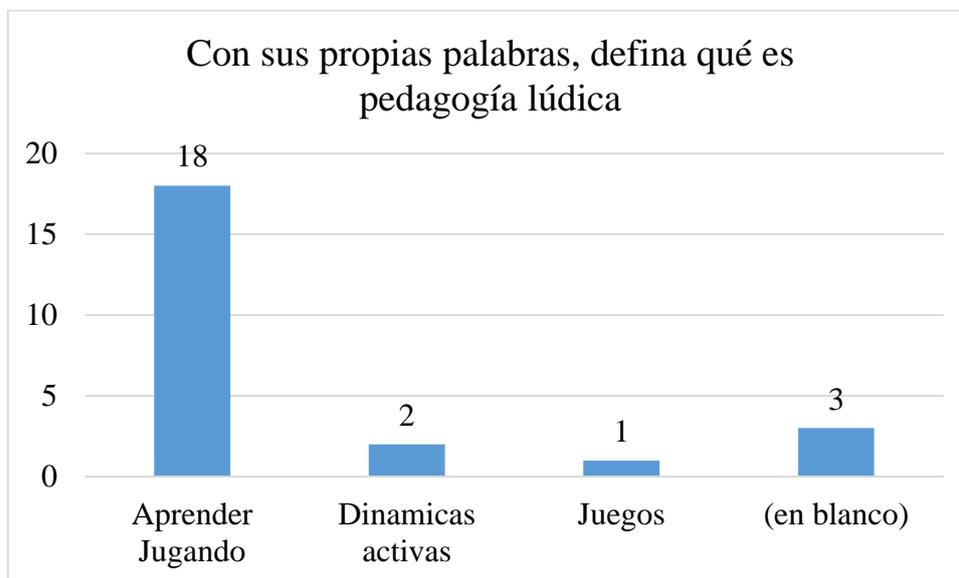


Figura 23. Concepto de pedagogía lúdica. Elaboración propia.

Según los datos de la figura 23, las mujeres entienden pedagogía lúdica como una forma de aprender jugando. La pregunta 9 realizada acerca de si recomendarían la estrategia de aprendizaje (juego) utilizada en la capacitación a otras personas arrojó los resultados que se muestran en la figura 24.

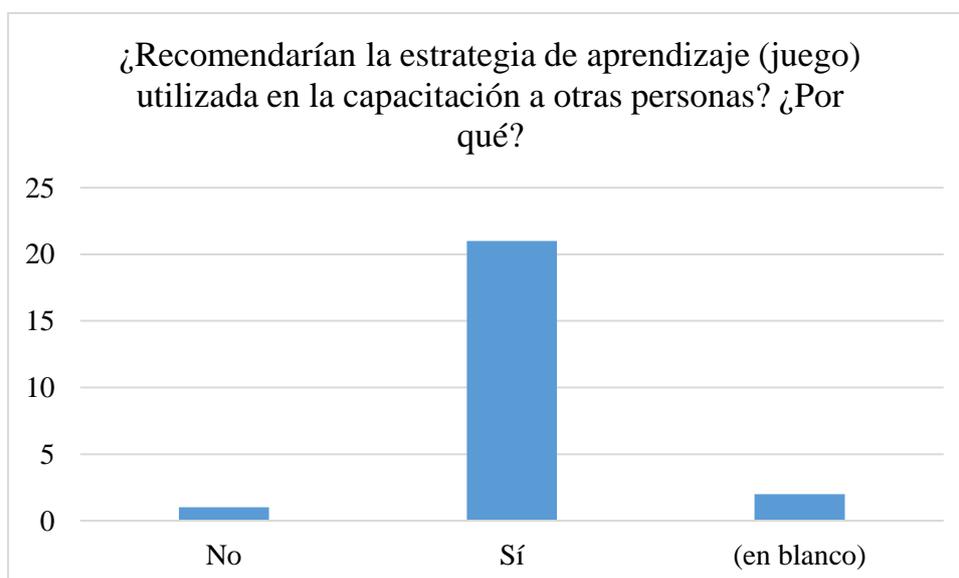


Figura 24. Se recomendaría la estrategia de aprendizaje utilizada. Elaboración propia.

Por tanto, se encontró que la mayoría de las mujeres estaría dispuesta a realizar otra capacitación con este enfoque. Finalmente, se preguntó qué calificación, del 1 al 5, siendo más bajo el 1 y más alto el 5 le darían a la capacitación para el fortalecimiento de sus conocimientos en gestión administrativa, y se obtuvieron las siguientes respuestas:

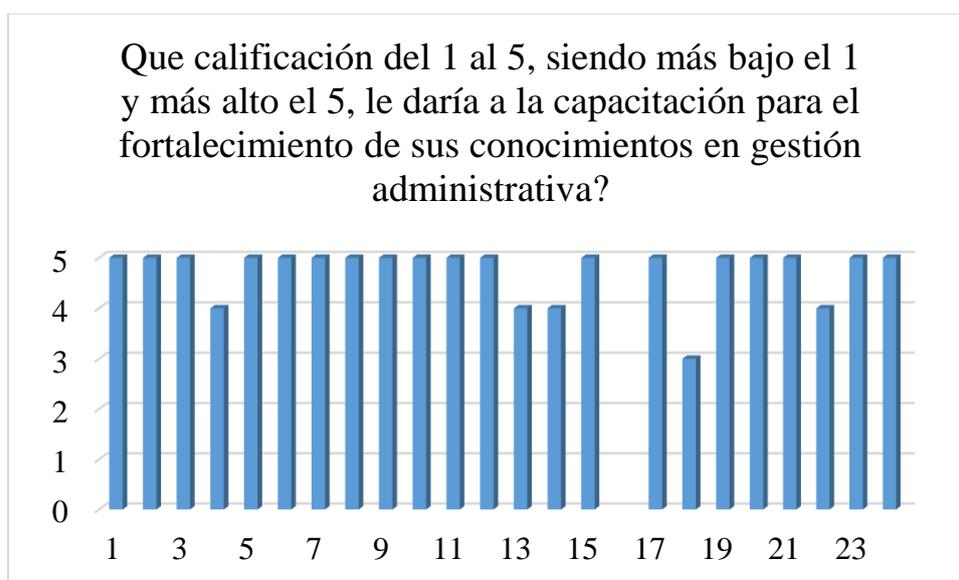


Figura 25. Calificación de los conocimientos adquiridos. Elaboración propia.

Con base en los resultados mostrados en la figura 25, se tiene que una mayor proporción las respuestas fueron satisfactoria en relación con la capacitación realizada.

VI.II Resultados de aprendizaje en general:

Las mujeres emprendedoras expresaron en los conversatorios que, efectivamente, con las sesiones que se desarrollaron por medio de actividades lúdicas, fortalecieron sus conocimientos en los temas brindados. Así pues, de acuerdo con los resultados se evidencia que concurrió un proceso de aprendizaje acorde a las tendencias, siendo esto determinante para su aprendizaje.

Las actividades estuvieron contextualizadas para cada tema, logrando que fueran aplicadas en ambientes reales y asegurando que se desarrollaran de manera satisfactoria y cómodamente. Además, las mujeres indicaron que las sesiones cumplieron con sus

expectativas propuestas desde un inicio; por esto, se considera de relevancia aplicar una evaluación con el fin de conocer lo que las personas esperan alcanzar al finalizar las sesiones. En su mayoría, las mujeres emprendedoras afirmaron que le gustaría continuar con más capacitaciones en esta área y bajo esta modalidad.

La pedagogía lúdica y sus estrategias condujeron a favorecer la creación de un espacio armonioso y recreativo, basado en una educación no formal. Asimismo, se extendieron los momentos de conversatorio para empatizar con las participantes. Las fotografías tomadas durante las sesiones cuentan con consentimiento informado previamente firmado.

VI.III Conclusiones

Este proyecto queda a disposición de la Universidad Técnica Nacional y a partir de este se concluye lo siguiente:

- Se realizó un diagnóstico para recolectar información sobre aspectos personales, sociales, intelectuales, así como de las labores diarias de las mujeres emprendedoras que participaron en el proyecto, el cual arrojó los datos necesarios para la creación de la estrategia lúdica de mediación en materia de gerencia administrativa.

- Se confeccionaron estrategias de aprendizaje, significativas y lúdicas, tomando en cuenta los objetivos propuestos por las facilitadoras, según los temas de preferencia y conocimientos previos de las participantes. Estas permitieron la aplicación de un enfoque constructivista basado en la pedagogía lúdica, que constituye una propuesta atractiva para trabajar con el grupo de mujeres emprendedoras.

- La estrategia de medicación pedagógica se basó en las características implícitas mencionadas por Posada (2014):

Las actividades lúdicas mejoran la motivación, atención, concentración, potencian la adquisición de información y el aprendizaje generando nuevos conocimientos. En su accionar vivencial y por su alta interacción con otros y con el medio aumenta la capacidad al cambio, de recordar y de relacionarse dentro de ambientes posibilitantes, flexibles y fluidos.

Por lo tanto, las mencionadas fueron características que se le atribuyeron al proyecto desarrollado con este grupo de mujeres, quienes, a partir de las estrategias lúdicas, pudieron interactuar entre ellas, compartir experiencias de aprendizaje, sí como a desarrollar competencias duras y blandas de una forma significativa.

- Se lograron aplicar las capacitaciones en gestión administrativa, con el fin de ofrecer una propuesta pedagógica adaptada a las mujeres emprendedoras y colaborando

con el conocimiento que ellas necesitaban para desarrollar mejor sus emprendimientos. Esta propuesta es una idea innovadora para estas mujeres.

- La estrategia de mediación pedagógica fue adaptada a las necesidades y motivaciones personales de las participantes, lo cual ayudó a mejorar sus emprendimientos e ideas de negocio, con el fin de lograr mayor estabilidad.

- La mediación pedagógica y la pedagogía lúdica se utilizaron con el fin de que existiera inclusión y mayor participación de las mujeres emprendedoras. Se logró motivar por medio de uso de técnicas participativas, de interacción e inclusión a las mujeres, quienes se involucraron en varios juegos realizados en cada sesión, con el propósito de lograr los objetivos que se tenían propuestos para cada día de capacitación.

- Al implementar la mediación pedagógica es primordial establecer ambientes adecuados, que proporcionen el desarrollo y cumplimiento de los contenidos formulados. En este caso, las capacitaciones se realizaron en el salón de eventos de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos.

- Las mujeres participantes en todo momento se mostraron participativas, felices, con deseos de aprender, siempre anuentes a prestar atención, por lo que se observó un espacio donde hubo respeto, amabilidad, armonía y participación, el cual permitió que el proceso de mediar se diera de la mejor manera.

- De las estrategias aplicadas y efectuadas, estas mujeres lograron obtener nuevos conocimientos, surgieron experiencias y se desarrollaron habilidades y destrezas, que les son de gran utilidad para aplicar a cada uno de sus emprendimientos.

- A partir del análisis de los cuestionarios de evaluación que se aplicaron, se demostró que las mujeres estaban satisfechas con las actividades realizadas; además, esta herramienta fue de mucha utilidad, pues se confirma que se lograron los objetivos

propuestos y que el interés mostrado por las participantes les facilitó adquirir conocimientos de una manera distinta a la que están acostumbradas.

- La contribución que se hizo con las capacitaciones a estas mujeres emprendedoras fue evidente. Ellas mencionaron que les parecía que obtenían mayores conocimientos con estas actividades y que les gustaba jugar y aprender; les parecía muy importante que próximamente se logaran dar más capacitaciones con estas metodologías.

- Con base en el cuestionario que ellas mismas llenaron (evaluación de las capacitaciones) al final de las sesiones, se transcriben algunos los comentarios de las mujeres emprendedoras (consentimiento informado firmado por cada una de las participantes):

“La enseñanza de jugar y el aprendizaje excelente. La forma de instruir de las profesoras, amables y atentas [...]”. (Informante 1, 12 de julio del 2019)

“Muchas gracias por su atención y con el amor y cariño que nos dieron, oro a Dios para que sigan con estos proyectos y regale mucha sabiduría para esto y más en el nombre de Jesús. Bendiciones”. (Informante 2, 28 de junio del 2019)

“Es una forma de aprender a través de Juegos y dinámicas. Excelente”. (Informante 3, 28 de julio del 2019)

“Si más bien, muchas gracias, Dios me les siga regalando mucha sabiduría para esto y más en el nombre de Jesús”. (Informante 4, 12 de julio del 2019)

VI.IV. Recomendaciones

- Motivar a más instituciones públicas a brindar capacitación a las mujeres del cantón de San Carlos en diversas áreas, con estrategias dinámicas y creativas, en temas como: administración, finanzas, servicio al cliente, mercadeo y contabilidad. Esto porque son mujeres con emprendimientos innovadores y un alto grado de visión, pero necesitan tener mayor conocimiento sobre cómo ofrecerlo y administrarlo.
- Instar a la población del cantón de San Carlos a visitar las ferias que realiza la Municipalidad de San Carlos, para que conozca los proyectos que presentan las mujeres pertenecientes al grupo de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad del Cantón y apoyen con la compra de sus productos o servicios, tiempo que contribuyen con el comercio local.
- Invitar a más mujeres del cantón con proyectos en general a unirse al grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la oficina de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, para que reciban capacitación en temas como confianza, liderazgo, empoderamiento, trabajo en equipo y orientación psicológica. Este último tema es vital, porque muchas de estas mujeres han sufrido agresiones físicas y mentales. La Dirección de Desarrollo Social tiene profesionales en Psicología que trabajan con esta población para que logre vencer todos estos obstáculos y crear un proyecto exitoso.
- Es importante que las personas mediadoras de esta licenciatura motiven y guíen a los estudiantes a desarrollar como trabajo de graduación la modalidad de seminarios, pues esta tiene como fin la integración y sistematización de conocimientos y al contar con más de tres participantes se logran objetivos más enriquecedores.
- Por parte del Centro de Formación de la Universidad Técnica Nacional y las personas mediadoras de la carrera, brindar motivación y seguimiento a los estudiantes que concluyeron el plan de estudios pero no el proyecto de graduación, esto con el fin de ayudarlos a que logren concluir la licenciatura.

VI.V. Limitaciones

- La limitante principal que se presentó en la ejecución de las sesiones tercera y cuarta del proyecto de graduación fue el ajuste de contenidos, debido a que la coordinadora de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos solicitó un espacio para contar con la visita de la defensora nacional de los habitantes, con el propósito de que el grupo de mujeres expresara sus preocupaciones personales, lo cual obligó a reducir el tiempo para el desarrollo la implementación de las estrategias lúdicas.
- Otra de las limitaciones que se presentó fueron los compromisos laborales, personales y el domicilio de las participantes, pues se generaron atrasos en las reuniones de grupo para el desarrollo el proyecto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adelfang, J. (2017). *¿Cuánto menos ganan las mujeres en Costa Rica? La República*. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/-cuanto-menos-ganan-las-mujeres-en-costa-rica>.
- Angulo, N. (2005), *El Derecho humano al Desarrollo frente a la mundialización del mercado*. Madrid, España: Instituto Universitario IEPALA-Rafael Burgaleta.
- Arias, J. (2017). *Costa Rica lidera índice regional de Mujeres Emprendedoras*. CRHoy.com. Recuperado de <https://www.crhoy.com/economia/costa-rica-lideran-indice-regional-de-mujeres-emprendedoras>.
- Banco Mundial. (2014). *Programa de formación de mujeres emprendedoras*. Recuperado de <http://www.bancomundial.org/es/region/lac/brief/participacion-en-la-toma-de-decisiones-programa-de-formacion-de-mujeres-emprendedoras>
- Barrantes, R. (2014). *Investigación: Un camino al conocimiento*. San José. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Bernal, C. (2010), *Métodos de la investigación: Metodologías de la investigación*. 3 edición Colombia. Pearson Educación.
- Brenes, G. (2007). *Creación de la empresa*. *Tec Empresarial*, ISSN-e 1659-3359, Vol. 1, N°. 2, 2007, págs. 16-19 Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3200524>
- Campos, M. (2009). *Métodos y técnicas de investigación académica: Fundamentos de investigación bibliográfica*. San José, Costa Rica: UCR.
- Carreño L. (2009). *Constructivismo y educación*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4030/403041704015.pdf>
- Cerdas, H. (1991). *Medios, instrumentos, técnicas y métodos en la recolección de datos e información: los elementos de la investigación*. Bogotá: Universidad Nacional Abierta.

- Cerda, H. (1991). *Medios, instrumentos, técnicas y métodos en la recolección de datos e información*. Recuperado de <http://postgrado.una.edu.ve/metodologia2/paginas/cerda7.pdf>
- CualSoft Consultores (s.f.). *Métodos mixtos. Análisis cuantitativo cualitativo*. Recuperado de <http://www.metodologiacualitativa.com/directo/mixtos.pdf>
- Cordero, L. (2017). *Proceso de construcción e implementación de las actividades lúdicas de aprendizaje del proyecto "THE CLICK CHALLENGE" ligados a las habilidades de innovación de Dyer, Gregerseng y Christensen*. Recuperado de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1178/1/Tesis1446C ORp.pdf>.
- Cuñat, R. (2007). *Aplicación de la teoría fundamentada (Grounded Theory) al estudio del proceso de creación de empresas*. Recuperado de <file:///C:/Users/Mileidy/Downloads/Dialnet-AplicacionDeLaTeoriaFundamentadaGroundedTheoryAIEs-2499458.pdf>
- De la Torre, R., Salutar, M. y Rivera, L. (2015). *Capacitaciones lúdicas en micro y pequeñas empresas del departamento de Junín*. *Dialnet Plus*, 5 (1), 89-93 doi: <http://dx.doi.org/10.18259/acs.2015014>
- De Montis M., Morin S. y Palacios A. (2011). *Empoderamiento y mujeres emprendedoras Materiales de Formación para la gestión empresarial*. Recuperado de https://justassociates.org/sites/justassociates.org/files/materiales_de_formacion-mujeres_emprendedoras_1.pdf
- Elizando, C. (2011). *Propuesta para la instauración de una red de cooperación como herramienta para el apoyo a la creación de empresas emprendedoras de base tecnológica dentro del CIE-TEC*. Recuperado de <http://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/13184/Presentacion%20proyecto%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Fayol, H. (1916) y Terry, G. (1956). *Gestión Administrativa*. Recuperado de: <http://marielgestadmonhond11.blogspot.com/p/contenidos.html>
- Fernández, A. (2015). *¿Cómo es el emprendedor de Costa Rica?* Recuperado <https://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/como-es-el-emprendedor-de-costa-rica/TIF63CUH4ZELRPTY6THUS37PGM/story/>.

- Franceschi H. (2014). *Cambios y continuidades en las organizaciones de la pequeña producción campesina de la Subregión Occidental del Valle Central, Costa Rica*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66631279006>.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2016). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). Recuperado <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf .
- Hernández. C. y Reyes. E. (2013). *Implementación y ejecución de gestiones administrativas y contables en la unidad de negocio “Llano Express” Colombia*. Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3653/T11.13%20H43i.pdf?sequence=2>
- Instituto Nacional de Apoyo a la Mujer. (2012). *Proyecto Emprende*. Recuperado de <http://www.emprende.inamu.go.cr/80>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2000). *Censo 2000. Población ocupada por rama de actividad (grupo mayor), según provincia, cantón y sexo*. Recuperado de <http://www.inec.go.cr/buscador?buscar=empleo++por+cant%C3%B3n++por+sexo>.
- Jiménez, C. (1998). *Pedagogía de la Creatividad y de la Lúdica*. Colombia. Cooperativa Editorial Magisterio.
- Karremans J. y Petry P. (2003). *Mujeres rurales y la brecha entre oferta y demanda de microcréditos: los casos de Costa Rica y Nicaragua*. Recuperado de <http://www.ruralfinanceandinvestment.org/es/node/1229>.
- Luján, M (2010). *La administración de la educación no formal aplicada a las organizaciones sociales: Aproximaciones teórico-prácticas*. *Revista Educación* 34(1), 101-11. San Jose, Costa Rica.

- Mella, O. (2000). *Grupos focales ("focus groups")*. *Técnica de investigación cualitativa*. Recuperado de <http://files.palenne-de-egoya.webnode.es/200000285-01b8502a79/Grupos%20Focales%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2014-2018). *Política de Fomento al Emprendimiento en Costa Rica*. Recuperado de <http://www.pyme.go.cr/media/archivo/normativas/politicafomentoalemprendimiento.pdf>
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (2017). *Anuario Estadístico 2017*. Recuperado de http://www.mtss.go.cr/elministerio/despacho/estadisticas/documentos-estadisticas/anuario_estadistico_mtss_2017.pdf
- Martínez, B. (2016). *Cronología de la Educación Costarricense*. San José, Costa Rica: Imprenta Nacional.
- McMillan, J, y Schumacher, S (2005). *Investigación educativa* (5ta ed.). Recuperado de [https://des-for.infed.edu.ar/sitio/upload/McMillan J. H. Schumacher S. 2005. Investigacion educativa 5 ed..pdf](https://des-for.infed.edu.ar/sitio/upload/McMillan%20J.%20H.%20Schumacher%20S.%202005.%20Investigacion%20educativa%205%20ed..pdf)
- Mérida, B. (2013). *Diagnóstico de necesidades de capacitación del personal de la dirección de área de salud de la cabecera departamental de Huehuetenango*. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/01/01/Merida-Miriam.pdf>
- Monge, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Mora, K. (2018). *Capacitaciones en emprendimiento abiertas para pymes y mujeres*. Recuperado de <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2018/02/05/capacitaciones-emprendimiento-abiertas-pymes-mujeres>
- Municipalidad de Goicoechea. (2017). *Vecinas del Cantón reciben capacitación*. Recuperado de <http://www.munigoicoechea.como/index.php/component/content/article/77-munigoico/noticias/432-vecinas-del-canton-reciben-capacitacion>

- Naciones Unidas. (2004). *Informe de Costa Rica sobre la aplicación de la Plataforma de Acción de Beijing y los resultados del Vigésimo tercer período extraordinario de sesiones.* Costa Rica. Recuperado de <http://www.un.org/womenwatch/daw/Review/responses/COSTA-RICA-Spanish.pdf>
- Narváez, M. (2012). *Dimensiones del emprendedurismo desde una visión universitaria.* Recuperado de <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/1969/1/0-editorial-dimensiones-del-emprendedurismo-desde-una-vision-universitaria.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2011). *Género y emprendimiento guía de formación para mujeres empresarias.* Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_179034.pdf
- Posada, R. (2014). *La lúdica como una estrategia didáctica.* Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. (2010). *Desarrollando Mujeres Empresarias: La Necesidad de Replantear Políticas y Programas de Género en el Desarrollo de PYMES.* Recuperado de <http://www.sela.org/media/268540/desarrollando-mujeres-empresarias-pymes.pdf>.
- Silva, M. (1989). *La Educación de la Mujer en Costa Rica durante el siglo XIX.* Revista de Historia Costa Rica. Recuperado de: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/historia/article/view/3265/3123>
- Tamayo, R. (2012). *Metodología de investigación pautas para hacer tesis.* Recuperado de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Unión Nacional de Gobiernos Locales. (2013). *Código Municipal Comentado Ley N° 7794* Recuperado de: https://www.msj.go.cr/informacion_ciudadana/SiteAssets/archivos/codigos/CO-1%201_c%C3%B3digo%20municipal.pdf
- Universidad Técnica Nacional. (2017). *Líneas de investigación.* San José. Costa Rica: CEDEPYMES. Recuperado de

<http://www.utn.ac.cr/sites/default/files/attachments/CONTABILIDAD%20PARA%20TOMA%20DE%20DECISIONES.pdf>

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16
Reunión con las psicólogas de la municipalidad de San Carlos.					X	X										
Reunión con la tutora del proyecto para revisiones finales del anteproyecto.							X									
Revisión y correcciones con la Tutora para observación sobre el anteproyecto final.								X	X							
Lectura completa del proyecto, y revisión de su estructura.									X							
Revisión de proyecto por parte de la lectora									X							
Firma de carta del consentimiento por parte del área de desarrollo social de la Municipalidad de San Carlos.										X						
Envío de anteproyecto a la comisión.										X						
Corrección y discusión de las observaciones de los lectores.										X						
Aplicación de los instrumentos para la validación.											X					
Corrección y ajuste de los instrumentos y estrategias en base a su aplicación.											X					
Diseño de las estrategias metodológicas.											X	X	X			

*Anexos 2 Carta de aceptación por parte de la Municipalidad de San Carlos,
Departamento de Desarrollo Social*



Municipalidad de San Carlos
Departamento de Desarrollo Social
Calle Central - Avenida 2. Apdo. 13. 4400,
Ciudad Quesada, San Carlos, Alajuela, Costa Rica



Ciudad Quesada, 05 de marzo del 2019

Señores (as):

Comisión de Trabajos Finales de Graduación
Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa
Universidad Técnica Nacional
Alajuela

Estimados señores (as):

La suscrita, Pilar Porras Zúñiga, cédula 203880182, en calidad de Directora de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, hago de su conocimiento que acepto la solicitud de colaborar en el Proyecto Final de Graduación titulado "Estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la oficina de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, para el año 2019", el cual es propuesto por los estudiantes: Gabriela Montano Esquivel, cédula de identidad número 206360117, Jacqueline Maria Vargas Lizano, cédula de identidad número 206490029 y Maria Mileidy Zúñiga Jiménez, cédula de identidad número 206990450, el cual acepto con gran complacencia.

Asimismo, informo que estoy en la mejor disposición de poder brindar el apoyo y acompañamiento necesario como Directora, durante el desarrollo del proyecto.

Pilar Porras Zúñiga
Dirección de Desarrollo Social
Municipalidad de San Carlos



Anexos 3 Diagnóstico para medir el nivel de conocimiento.

Diagnóstico para medir Nivel de Conocimiento

Objetivo: Identificar los conocimientos en el tema de gestión administrativa que poseen las mujeres que forman parte del grupo de emprendedoras del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos.

Nombre: _____

Edad: _____ Escolaridad: _____

1. ¿Cuál es el proyecto emprendedor al cual se dedica?

 2. ¿Tienes claro cuál es la meta de su proyecto emprendedor?
() ()
 3. ¿Ha recibido usted capacitaciones para poder administrar su emprendimiento?
() SI () NO
¿Si responde que No, Por qué? _____
 4. Si la respuesta anterior es positiva responde esta pregunta.
¿Recuerda el nombre de la capacitación que recibió y que institución se la brindó?

 5. ¿Necesita usted capacitación en administración para desarrollar mejor su proyecto?
() SI () NO
 6. ¿En cuál de los siguientes temas le gustaría ser capacitado?
() Financiero () Contabilidad () Producción () Administrativo
() Mercadeo () RRHH () Otros: _____
 7. ¿Cuál considera usted que sería una de las FORTALEZA con las que cuenta su emprendimiento?

 8. ¿Cuál considera usted que sería una de las OPORTUNIDAD con las que cuenta su emprendimiento?

 9. ¿Cuál considera usted que sería una de las DEBILIDAD con las que cuenta su emprendimiento?

 10. ¿Cuál considera usted que sería una de las AMENAZA con las que cuenta su emprendimiento?

-

Anexos 4 Cuestionario de evaluación

Cuestionario para evaluar la implementación de estrategia de mediación pedagógica

- **Objetivo:** Implementar la estrategia de mediación en pedagógica lúdica en el grupo de mujeres del área de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos para el fortalecimiento de sus conocimientos en gestión administrativa.

Nombre: _____

Edad: _____

Escolaridad: _____

1. ¿Qué calificación le daría, del 1 al 5, siendo más bajo el 1 y más alto el 5, ¿Considera usted que la forma de enseñanza utilizada fue la adecuada?

1	2	3	4	5

2. ¿Qué fue lo que más le gustó de las capacitaciones? _____

3. ¿Qué calificación le daría, del 1 al 5, siendo más bajo el 1 y más alto el 5? ¿Considera que los temas que se trataron fueron los adecuados para que usted pueda implementar en su emprendimiento?

1	2	3	4	5

4. ¿Cree usted que con los conocimientos que usted adquirió, logre desarrollar mejor su proyecto de emprendimiento?

Sí _____ No _____

5. ¿Recibiría usted nuevamente capacitación con la forma de enseñanza (juego) utilizada?

Sí _____ No _____

(Porque) _____

6. ¿En cuál de las actividades de aprendizaje (juegos) utilizados, adquirió más conocimientos?

7. ¿Considera que los materiales utilizados en la capacitación fueron de gran ayuda para adquirir el conocimiento necesario?

Sí _____ No _____

(Porque) _____

8. ¿Con sus propias palabras definan que es pedagogía lúdica?

9. ¿Recomendarían la estrategia de aprendizaje (juego) utilizada en la capacitación a otras personas? ¿Por qué?

10. ¿Qué calificación del 1 al 5, siendo más bajo el 1 y más alto el 5, le daría a la capacitación para el fortalecimiento de sus conocimientos en gestión administrativa?

1	2	3	4	5

*Anexos 5 Consentimiento informado***Consentimiento informado**

Junio del 2019

Presentación: Como parte del Trabajo Final de Graduación para optar por el título de Licenciatura en Mediación Pedagógica de la Universidad Técnica Nacional UTN, se está desarrollando la siguiente investigación: Estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la oficina de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, para el año 2019.

Por tanto, los investigadores Gabriela Montano Esquivel, Jacqueline Vargas Lizano y María Mileidy Zúñiga Jiménez, requiere poder definir y concretar un panorama con mayor claridad sobre aspectos centrales de la investigación, en la cual es fundamental el acercamiento, la opinión y experiencias del personal administrativo inmerso en dicha realidad situada en la institución. Es partir de lo anterior que es de suma importancia conocer su opinión como informante clave, para poder facilitar el proceso de investigación en la etapa de trabajo de campo.

Se informa que su participación es completamente voluntaria e incluso confidencial si así lo desea, sus planteamientos no se usarán para ningún otro propósito fuera de lo planteamiento anteriormente y cuando acabe el trabajo de campo, se le hará llegar los resultados de la investigación. Se le solicita si es posible que sus respuestas, opiniones y experiencia sean grabadas.

La presente entrevista o conversación es conducida por las Bach. en Administración de Empresas con Énfasis Contaduría Pública Gabriela Montano Esquivel portadora de la cédula 206360117, del Colegio de Contadores Privados de Costa Rica, Licda. En Administración de Empresas con Énfasis en Banca y Finanzas Jacqueline Vargas Lizano portadora de la cédula 206490029, del Colegio Profesional de Ciencias Económicas de Costa Rica. y Licda. en Contaduría Pública M. Mileidy Zúñiga Jiménez portadora de la cédula 206990450, del Colegio de Contadores Privados de Costa Rica.

Grabación **Confidencial**

Nombre y firma de la persona entrevistada _____

Muchas gracias por su colaboración.

Anexos 6 Validación de minuta por experto 1

01 de julio del 2019

Estudiante. Mileidy Zúñiga Jiménez

Asunto. Recomendación sobre Minutas.

Estimada estudiante.

En razón de su solicitud sobre generar una revisión de las minutas realizaron para llevar a cabo un taller en diversos temas administrativos, esto como proyecto del Trabajo Final de Graduación para la Licenciatura de Mediación Pedagógica del Centro de Formación de la UTN, me permito informarle que una vez revisadas mismas, mi recomendación que permitiría mejorar el alcance de estas minutas está relacionada con:

"Incorporar una actividad de evaluación que muestre si el conocimiento o tarea fue realizada con éxito"

Esperando esto ayude en su proceso formativo se despide.

JAIROL FRANCISCO
CORRALES VARGAS
(FIRMA)

Firmado digitalmente por
JAIROL FRANCISCO
CORRALES VARGAS (FIRMA)
Fecha: 2019.07.01 15:05:50
-06'00'

Profesor. Jairol Corrales Vargas

Anexos 7 Validación de minuta experto 2

**Señorita
Mileydi Zúñiga Jiménez
y compañeras
Presente**

De la revisión de las minutas revisas, le indico:

- La mimas en estructura y forma me parecen correctas.
- Se requiere revisar ortografía, por lo tanto, sería bueno que pasen corrector de ortografía y una segunda revisión por ustedes para determinar que esta corregido.
- Revisar redacción, para determinar que es claro lo que se indica.
- Y por último algunas palabras están incompletas, revisar para completar y sed puedan comprender.

Esperó, sean de ayuda mis recomendaciones,

Atentamente,



**Lic. Wilberth Thomas Castro, Maf.
Profesor Especialista 1
Universidad Técnica Nacional UTN
Sede San Carlos
8982-1038 / 2460-6115
"Dios es Bueno y siempre tiene el control"**

Anexos 8 Validación de minuta experto 3

01 de julio del 2019



Universidad Técnica Nacional
 Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa
 Licenciatura en Mediación Pedagógica



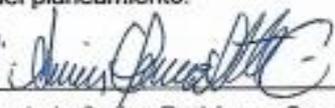
Validación de las minutas de trabajo

Por este medio comunico mi criterio técnico con respecto a las minutas de trabajo presentadas por las aprendientes Mileidy Zúñiga, Gabriela Montano, Jacqueline Vargas, estudiantes de la Licenciatura en Mediación Pedagógica de la Universidad Técnica Nacional, recursos que se implementarán en su Trabajo Final de Graduación.

Después de leer detenidamente cada minuta, concluyo que efectivamente están bien elaboradas y constituyen un recurso valioso para el proceso de mediación pedagógica, sin embargo, considero que se deben contemplar algunas observaciones:

1. En los anexos en forma general, se deben revisar los signos de puntuación y la ortografía.
2. En la minuta de "Mercadeo", en la actividad "Quiz falso o verdadero", es importante considerar que es técnica muy auditiva y muchos de los aprendientes son más visuales, por lo tanto, sería recomendable proyectar las preguntas a un lado del mediador o tener las preguntas en un cartel bien grande, pues al ser una actividad muy dinámica, con frecuencia los aprendientes no escuchan bien o se les dificulta la interpretación de la pregunta, por lo que no se cumpliría el objetivo de la dinámica.
3. En todos los planeamientos tanto en las actividades docentes como en las actividades de los aprendientes, es importante revisar el verbo inicial de cada actividad, pues se debe redactar en primera persona singular y no en infinitivo, por ejemplo: "Coloca una cuerda en el suelo" y no "Colocar una cuerda en el suelo".
4. En la minuta sobre el tema de "Costos", es importante revisar la redacción del objetivo general del planeamiento.

Sin más por el momento,


 MSc. Luis Carlos Rodríguez Quesada

Anexos 9 Lista de asistencias a las secciones de trabajo por parte de las mujeres emprendedoras de la oficina del Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos



Municipalidad de San Carlos
 Dirección de Desarrollo Social
 Calle Central - Avenida 2. Apdo. 13. 4400,
 Ciudad Quesada, San Carlos, Alajuela, Costa Rica



Control de Asistencia

Actividad: Capacitación Administrativa

Fecha: 12/07

Facilitador (a):

Lugar:

3

Nombre	Teléfono	Lugar	Firma
Elysa Pérez Rojas	8799-31-23	La marina	[Firma]
Kallia Jimenez Angulo	8407-6840	Platanar	[Firma]
Feliciana Jimena Espinoza	86144644	C. Q.	[Firma]
Mirtha Lidia Salas Rojas	88912059	San Vicente	[Firma]
Moribeth Vargas Castro	85270585	Platanar	[Firma]
Marta Karina Rojas	84930520	pedral	[Firma]
Jesenia Rogana Cruz	85483815	San vicente	Jesenia Rogana Cruz
Rosario Sanchez	84157672	San Vicente	[Firma]
Kallia Tineo Rojas	85998036	Ciudad Quesada	[Firma]
Saray Vargas Elizondo	88600106	San Vicente	[Firma]
Ileana Ponce Rojas	85516581	Kooper	[Firma]
Isabel Zúñiga Montero	84826842	San Vicente	[Firma]
Jilina Jacovina Valverde Vargas	61964388	C. Q.	[Firma]
Karol Salas Barrantes	8690-3204	Florencia	[Firma]
Keilyn Rosas Acosta	85222338	San Vicente	Keilyn Rosas Acosta
Xiomara Escobar	85833098	San Gerardo	[Firma]
Berta Zamora Álvarez	85342582	C. Q.	[Firma]
Daphin Linares Corral	61974140	Kooper (Cubro)	[Firma]
Jaymarit Linares Arce	85502898	C. Q.	[Firma]
Maria Solís Guevara	70597136	C. Q.	[Firma]
Klein Vamberto Vamberto	85352428	Florencia	[Firma]
Eilyn Miranda Díaz	85103041	San Vicente	Eilyn Miranda Díaz
Jacqueline Gamboa Chávez	86037497	San Gerardo	Jacqueline Gamboa Chávez
Anne S. Sánchez Monge Ugalde	80403689	Platanar	[Firma]



Municipalidad de San Carlos
 Dirección de Desarrollo Social
 Calle Central - Avenida 2. Apdo. 13. 4400,
 Ciudad Quesada, San Carlos, Alajuela, Costa Rica



Control de Asistencia

Actividad: Capacitación y Gestión Administrativa

Fecha: 28/06/2019

Facilitador (a):

Lugar: Desarrollo Soc

	Nombre	Teléfono	Lugar	Firma
1	Sandramonge Benavides	84336114	B. San Pablo	[Firma]
2	Xiomara Gamba Chávez	85838098	Sangerando	[Firma]
3	Bertha Gamba Chávez	85342582	I. J. C. A.	[Firma]
4	Yajaira Salas Hernández	872975429	A. Z.	[Firma]
5	Madelin Rozales Salas	62888412	A. Z.	[Firma]
6	Martha Naranjo Rojas	87930520	Padnal	[Firma]
7	Sandra Berrueta Peñaranda	85805715	Buena Vista C.R.	[Firma]
8	Anne Sisseth Monge Ugalde	60403684 / 89503684 / 89503684 / WhatsApp	Platanar	[Firma]
9	Ilana Ferras Rojas	85516581	Koper	[Firma]
10	Kattia Niza R.	85998036	Puerto Lara	[Firma]
11	Liene Rumbaitis D.	85352428	La Vieja	[Firma]
12	Deylia Rojas Casella	619741140	Kooper Atlas	[Firma]
13	Eilyn Miranda Díaz	85103041	San Vicente	[Firma]
14	Yoltha Lidia Palas Quiros	88912059	San Vicente	[Firma]
15	Rosario Linder Chaves	84157672	San Vicente	[Firma]
16	Jesenia Rogana Cruz	85483815	Jesenia Rojas Cruz	[Firma]
17	Marina Navarrete Montero	89569087	Ciudad G.	[Firma]
18	Enzo Ríos Rojas	87997123	La Morina	[Firma]
19	Kelvin Alvarado Rojas Acuña	85227338	San Vicente	[Firma]
20	Vero Pultrín Osuna	87424546	San Vicente	[Firma]
21	Sandra Picado	84122893	Acapalco	[Firma]
22	Juana Luisa Orozco	85502898	C.R.	[Firma]
23	Ana Teresa Morales Nónes	60423644	B. El Campo	[Firma]
24	Isabel Zúñiga Montero	84826842	San Vicente	[Firma]

Anexos 10 Criterios de evaluación

<p><u>Pertenencia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Relación de las actividades lúdicas diseñadas con los objetivos planteados. • Ajuste de los objetivos generales como específicos y a las necesidades básicas del contexto. 	<p><u>Factibilidad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La disponibilidad por parte de la Oficina de Desarrollo Social con el suministro de espacio físico y alimentación para los objetivos planteados y de las mujeres emprendedoras por la asistencia y la participación en cada sección.
<p><u>Viabilidad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovación de la estrategia en la población meta, a través de la metodología lúdica. • El contexto se ajusta a los requisitos que demanda la implementación de la estrategia. 	<p><u>Coherencia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Correspondencia entre los resultados obtenidos con la incorporación de los conceptos y elementos básicos de administración con los objetivos planeados. • Motivación por parte de la población para seguir participando de talleres o capacitaciones con estrategias dinámicas como la lúdica, en otros temas de interés.

Anexos 11 Actividad de inicio en gestión administrativa



Anexos 12 Actividad de gran empresa



Anexos 13 Actividad de clasificación de empresas



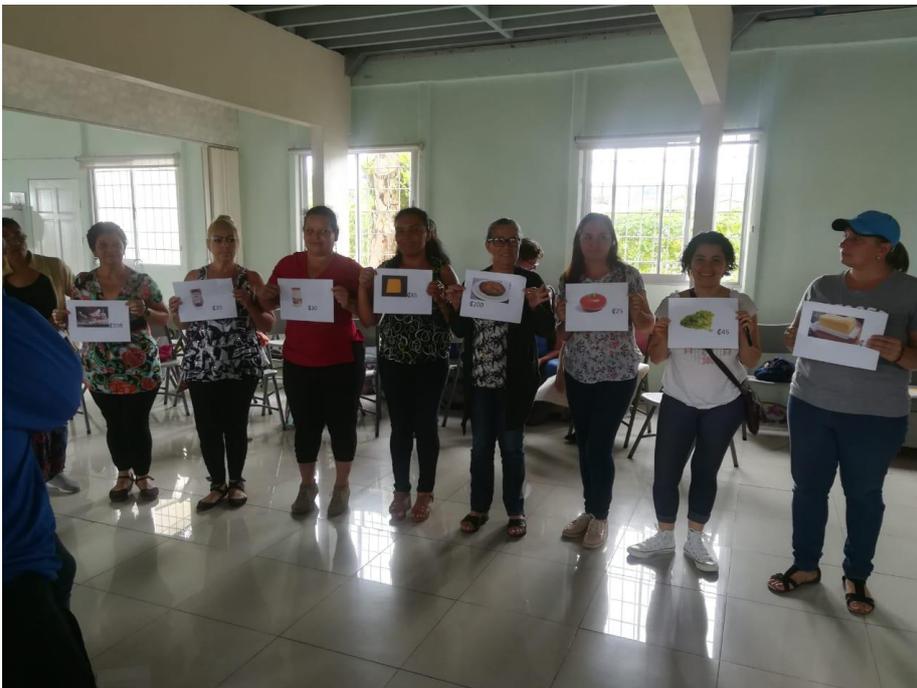
Anexos 14 Actividad de rayuela



Anexos 15 Actividad de las 4P



Anexos 16 Actividad de la Hamburguesa



Anexos 17 Actividad de la tienda



Anexos 18 Productos de la actividad de la tienda



Anexos 19. Documento Revisión Filóloga.

Cartago, 11 de noviembre de 2019

Srs.
Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa
Universidad Técnica Nacional
Sede San Carlos

Por este medio yo, Liza Gabriela Pacheco Miranda, mayor, casada, filóloga, incorporada al COLYPRO con el número de carné 58204, vecina de La Unión, Cartago, portadora de la cédula de identidad 112910203, hago constar:

1. Que he revisado el documento titulado **“Estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, para el año 2019”**, sustentado por las estudiantes Gabriela Montano Esquivel (cédula 206360117), Jacqueline Vargas Lizano (cédula 206490029) y M. Mileidy Zúñiga Jiménez (cédula 206990450).
2. Que se le han hecho las correcciones pertinentes en acentuación, ortografía, puntuación, concordancia gramatical y otras del campo filológico. En cuanto a revisión de aspectos de fondo; es decir, contenido, originalidad y veracidad, esta es responsabilidad exclusiva de autores y tutores.

En espera de que mi participación satisfaga los requerimientos de la Universidad Técnica Nacional, se suscribe atentamente:


Liza Gabriela Pacheco Miranda
Licenciada en Filología Española
Carné No. 58204

Alajuela, 18 de noviembre de 2019

Señores

Comisión de Trabajos Finales de Graduación
Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa
Universidad Técnica Nacional

Cordial saludo:

Les informo que he leído y revisado el Trabajo Final de Graduación, denominado: "Estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, para el año 2019"

Presentado por las estudiantes: Montano Esquivel Gabriela, Cédula 206360117, Vargas Lizano Jacqueline, cédula 206490029 y Zúñiga Jiménez M. Mileidy, Cédula 206990450, para optar por el título de Licenciadas en Mediación Pedagógica.

Otorgo mi aval para que se asigne la fecha de la defensa oral correspondiente, debido a que el Proyecto cumple con las normas establecidas por la universidad para este fin.

Sin otro particular, suscribe atentamente,



Laura Madrigal Corrales
2 0686 0112
Tutora de Trabajo Final de Graduación

Anexos 21 Documento Revisión Lectora

San Carlos, sábado 16 de noviembre de 2019

Señora

Laura Madrigal Corrales
Tutora de Trabajo Final de Graduación
Carrera de Licenciatura en Mediación Pedagógica
Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa
Universidad Técnica Nacional-Sede San Carlos

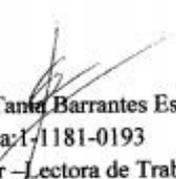
Cordial saludo:

Le informo que he leído y revisado el Trabajo Final de Graduación, denominado: "Estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, para el año 2019"

Presentado por las estudiantes: Montano Esquivel Gabriela, Cédula 206360117, Vargas Lizano Jacqueline, cédula 206490029 y Zúñiga Jiménez M. Mileidy, Cédula 206990450, para optar por el título de Licenciadas en Mediación Pedagógica.

Entregué las observaciones correspondientes a las estudiantes y otorgo mi aval para que se asigne la fecha de la defensa oral correspondiente, debido a que el Proyecto cumple con las normas establecidas por la universidad para este fin.

Sin otro particular, suscribe atentamente,


Dra. Tania Barrantes Estrada
Cédula: 1-1181-0193
Lector ~~Lectora~~ de Trabajo Final de Graduación

Anexos 22 Documento Observaciones Lectora

San Carlos, 6 de noviembre de 2019

Gabriela Montano Esquivel
 Jacqueline Vargas Lizano
 Mileidy Zúñiga Jiménez M.

Asunto: Observaciones Proyecto de Graduación

Estimadas, reciban un cordial saludo, mediante la presente y en mi calidad de lectora de les brindo mis observaciones al Proyecto de Graduación "Estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, para el año 2019".

Número de página	Párrafo	Texto	Comentario
II	NA		Mi título universitario es de Doctorado
II	NA		Lectora/ la utilización de lenguaje no sexista es fundamental, máximo en una tesis que aborda este tipo de temas
8	3	"No obstante, a pesar de que hoy en día las mujeres pueden acceder fácilmente a más y mejores trabajos remunerados"	¿Cómo justifican esta afirmación, si seguidamente ustedes plantean los límites que tiene para un acceso y control a espacios de desarrollo económico?
9	6	"Para efectos de orden, se considera oportuno mencionar que el documento se estructura en cinco capítulos, los cuales se distribuyen de la siguiente manera: "	Aquí únicamente se describen tres y en el índice presentan siete, esto se debe revisar
14 15 29 39 40	4 6 2 5 y 6 6	Varios	Aquí se debe aclarar que solo en el cantón de San Carlos, no en la zona norte en su totalidad, sino queda la falta impresión que desarrollar procesos en toda la zona
19 41 46 103	2 y 4 1 6 1	"estado" "dirección" "Municipalidad"	Revisar reglas de uso de mayúscula

		"defensoría de los habitantes"	
20	5	"como el INA, el IMAS, el INAMU, las universidades y los Gobiernos Municipales."	¿Todas las universidades, públicas y privadas?
22	1	Todo	El INA, TEC y UTN no dan apoyos económicos, dan capacitaciones y asesorías. En el cantón de San Carlos el INAMU también ha brindado capacitación y si da apoyos económicos. Al hablar del apoyo de las universidades ¿son públicas o privadas/ las dos?
36 39 40 66 79 82 102 103	1 6 5 3 1 3 3 1	"oficina"	Debe existir uniformidad en la utilización del nombre de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad, ya que en algunas ocasiones la nombran oficina y en otras Dirección.
37 38 102	4 4 y 5 4 y 5	varios	Todo el párrafo se debe revisar por uso sexista del lenguaje
62	5	Todo el párrafo	No queda clara la idea, ustedes abrieron un cupo de X y la responsable de la Dirección pidió abrir más, ¿Cuántos más se abrieron?
102	3	"Invitar a más mujeres del cantón con grandes proyectos"	¿Porque grandes? ¿No sería con proyectos en general?

Felicitándolas por la labor realizada y sin más por el momento me despido, atentamente,


Dra. Tania Barrantes Estrada

Cédula:1-1181-0193

Lector –Lectora de Trabajo Final de Graduación

San Carlos, jueves 31 de octubre de 2019

Señora

Laura Madrigal Corrales
Tutora de Trabajo Final de Graduación
Carrera de Licenciatura en Mediación Pedagógica
Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa
Universidad Técnica Nacional-Sede San Carlos

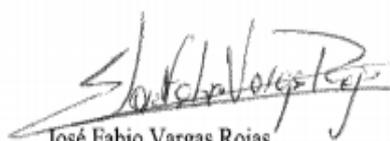
Cordial saludo:

Le informo que he leído y revisado el Trabajo Final de Graduación, denominado: "Estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, para el año 2019"

Presentado por las estudiantes: Montano Esquivel Gabriela, Cédula 206360117, Vargas Lizano Jacqueline, cédula 206490029 y Zúñiga Jiménez M. Mileidy, Cédula 206990450, para optar por el título de Licenciadas en Mediación Pedagógica.

Entregué las observaciones correspondientes a las estudiantes y otorgo mi aval para que se asigne la fecha de la defensa oral correspondiente, debido a que el Proyecto cumple con las normas establecidas por la universidad para este fin.

Sin otro particular, suscribe atentamente,



José Fabio Vargas Rojas
204400600
Lector del Trabajo Final de Graduación

Ciudad Quesada, 11 noviembre 2019

Alumnas:
Gabriela Montano Esquivel
Jacqueline Vargas Lizano
Mileidy Zúñiga Jiménez M.

Asunto: Observaciones Proyecto de Graduación

Estimadas alumnas, les remito las principales observaciones sobre el trabajo "Estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, para el año 2019".

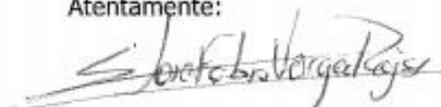
- Los temas generales (administración, costos, mercadeo y presupuesto), me parece que se deben incluir dentro del planeamiento, indistintamente si las actividades a desarrollar se realicen con una estrategia lúdica, esto por cuanto el planteamiento quedaría incompleto con respecto al contenido de los temas generales propuestos.

-Me parece que un aspecto importante es la evaluación, para conocer el nivel de comprensión que obtienen los participantes. No necesariamente la evaluación incluye aplicación de exámenes.

-En relación a las limitaciones es importante indicar de qué forma estas limitaciones le afectaron, básicamente en lo que comentamos la otra vez, que se suspendieron la aplicación de la estrategia por una visita no programada.

Por lo demás, en términos generales, me parece una guía interesante para aplicar en aquella población que requiera de conocimiento básico en los temas propuestos, máxime si desarrollan actividad económica que son el sustento de las familias.

Atentamente:



Jose Fabio Vargas Rojas
Lector

Anexos 25 Carta de Autorización para Trabajos Finales de Graduación

Anexo IV
CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA USO Y MANEJO DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL
(Trabajo colectivo)

Este anexo debe incluirse en el documento impreso que se entrega en la Biblioteca

Ciudad Quesada, Lunes 02 de marzo de 2020

Señores
 Vicerrectoría de Investigación Transferencia
 Sistema Integrado de Bibliotecas y Recursos Digitales.

Nombre completo de sustentantes	Número de identificación
Montano Esquivel Gabriela	206360117
Vargas Lizano Jacqueline	206490029
Zúñiga Jiménez M. Mileidy	206990450

Nosotros en calidad de autores del trabajo de graduación titulado:

Estrategia lúdica de mediación para el fortalecimiento de las capacidades en gestión administrativa del grupo de trabajo de mujeres emprendedoras de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Carlos, para el año 2019

El cual se presenta bajo la modalidad de:

Seminario de Graduación

Proyecto de Graduación

Tesis de Graduación

Autorizamos a la Universidad Técnica Nacional para que nuestro trabajo sea manejado bajo los siguientes parámetros:

Ver CAPÍTULO V, DISPOSICIONES, FINALES. Artículo 4. RTFG.	
Conservación y disseminación en las bibliotecas de la Universidad	X
Almacenado en el Repositorio institucional.	X
Divulgado en el Repositorio institucional.	X
Resumen (Describe en forma breve el contenido del documento)	X
Consulta electrónica con texto protegido	X
Descarga electrónica del documento en texto completo protegido	X
Inclusión en bases de datos y sitios web que se encuentren en convenio con la Universidad Técnica Nacional contando con las mismas condiciones y limitaciones aquí establecidas.	X

Por otra parte, declaramos que el trabajo que aquí presentamos es de plena autoría, es un esfuerzo realizado de forma conjunta, académica e intelectual con plenos elementos de originalidad y creatividad. Garantizamos que no contiene citas, ni transcripciones de forma indebida que puedan devenir en plagio, pues se ha utilizado la normativa vigente de la American Psychological Association (APA). Las citas y transcripciones utilizadas se realizan en el marco de respeto a las obras de terceros. La responsabilidad directa en el diseño y presentación son de competencia exclusiva, por tanto, eximo de toda responsabilidad a la Universidad Técnica Nacional.

Conocedores de que las autorizaciones no reprimen mis derechos patrimoniales como autor del trabajo, insto a la Universidad Técnica Nacional a que respete y haga respetar mis derechos de propiedad intelectual.

Nombre completo del estudiante	Número de identificación	Firma
Montano Esquivel Gabriela	206360117	
Vargas Lizano Jacqueline	206490029	
Zúñiga Jiménez M. Mileidy	206990450	

Fecha: Lunes 02 de febrero del 2020