

Universidad Técnica Nacional

Sede del Pacífico

Trabajo final de graduación en modalidad de tesis para optar por el grado de  
Licenciatura en Gestión Empresarial

Título:

**Análisis de la implementación de innovación, propiedad intelectual y cultura  
como elementos fundamentales de la economía naranja para el distrito 1° del  
cantón central de Puntarenas durante el periodo 2020.**

Estudiantes:

León Madriz Alejandra María  
Mena Rodríguez Hazzan Antonio

El Roble, Puntarenas

2021

## **Dedicatoria y agradecimiento**

### **Alejandra**

Agradezco a Dios y a mi familia, ya que fueron un pilar fundamental dentro de este proceso académico. A mi madre, ya que sin ella no lo habría logrado, siendo su constante sacrificio y esfuerzo el producto de poder optar y culminar una carrera profesional, ayudando a construir mis sueños y todo lo que soy hoy en día. A mis sobrinos que a través de su inmenso amor y alegría me permitieron sentirme motivada a seguir adelante, hasta la culminación de este proceso.

Agradecer a todas esas personas que permitieron que esto fuera posible, y que con su aporte han forjado una batería de conocimientos que me han ayudado a desarrollarme en el ámbito laboral y profesional.

Hacer una importante mención a nuestro profesor tutor Olivier, que nos ha orientado de la forma idónea, siendo nosotros receptores de su conocimiento y experiencia que han aportado un inmenso valor agregado a esta tesis. Además, a mi compañero de

tesis Hazzan, con el cual hemos hecho un gran equipo de trabajo y ha colaborado en gran manera, dando un enfoque en conjunto de este trabajo final de graduación.

## **Hazzan**

Inicialmente quiero darle gracias a Dios por tenerme con salud y permitirme llegar hasta este punto de mi vida. Agradecer a mi familia, la cual ha sido y será un apoyo fundamental en cada proyecto que emprenda o situación que atraviese.

Agradecer a mi compañera de tesis Alejandra, con la cual he tenido el placer de intercambiar criterios, los cuales han permitido enriquecer este trabajo final de graduación, considerando su aporte como vital en el proceso de desarrollo.

También, infinitas gracias a nuestro profesor tutor Olivier González, el cuál ha tenido la paciencia y el conocimiento para poder guiarnos correctamente y dar forma al presente trabajo final de graduación.

Dedicar en general esta tesis a mi familia y a todas esas personas que siempre me han apoyado y han estado en los momentos más difíciles de mi vida, con mención especial a mi madre Anahí.

## Contenido

Dedicatoria y agradecimiento .....	1
Introducción.....	7
Capítulo I.....	12
1. Cuerpo de la investigación .....	13
1.1 Justificación .....	13
1.2 Planteamiento del problema.....	18
1.3 Objetivos.....	22
1.3.1 Objetivo general.....	22
1.3.2 Objetivos específicos.....	22
1.4 Selección y delimitación del problema.....	23
1.5 Área de estudio.....	24
1.6 Hipótesis.....	25
1.7 Alcances y limitaciones.....	26
1.7.1 Alcances .....	26
1.7.2 Limitaciones .....	27
1.8 Antecedentes bibliográficos .....	28
Capítulo II .....	33
2. Marco teórico.....	34
2.1 Definición de marco teórico .....	34
2.2 Antecedentes históricos .....	35
2.3 Situación actual .....	40
2.4 Conceptos .....	43
Capítulo III .....	53
3. Marco metodológico.....	54
3.1 Concepto de marco metodológico .....	54
3.2 Tipo de investigación.....	55
3.3 Enfoque de la investigación.....	57
3.3.1 Enfoque cuantitativo .....	58

3.3.2	Enfoque cualitativo .....	59
3.5	Fuentes de información .....	62
3.5.1	Fuentes primarias .....	62
3.5.2	Fuentes secundarias .....	63
3.6	Muestra .....	65
3.6.1	Población.....	65
3.6.2	Unidad de muestreo .....	66
3.6.3	Unidad de análisis.....	68
3.6.4	Tipo de muestra .....	69
3.7	Variables .....	72
3.7.1	Definición de variable.....	72
3.7.2	Conceptualización de variables .....	73
Capítulo IV	.....	75
4.	Análisis de los resultados.....	76
4.1	Entrevista a instituciones públicas .....	78
4.2	Cuestionario a la población.....	85
4.3	Cuestionario a empresas privadas.....	92
Capítulo V	.....	101
5.	Conclusiones y recomendaciones .....	102
5.1	Conclusiones.....	102
5.2	Recomendaciones.....	106
6.	Bibliografía.....	110
7.	Anexos .....	113

## Índice de tablas

<b>Tabla 1: Variables de la investigación</b> .....	73
---	----

## Índice de gráficos

<b>Gráfico 1:</b> Respuesta a la pregunta 1 de la entrevista aplicada a instituciones públicas .....	78
<b>Gráfico 2:</b> Respuesta a la pregunta 2 de la entrevista aplicada a instituciones públicas .....	79
<b>Gráfico 3:</b> Respuesta a la pregunta 3 de la entrevista aplicada a instituciones públicas .....	80
<b>Gráfico 4:</b> Respuesta a la pregunta 4 de la entrevista aplicada a instituciones públicas .....	81
<b>Gráfico 5:</b> Respuesta a la pregunta 5 de la entrevista aplicada a instituciones públicas .....	82
<b>Gráfico 6:</b> Respuesta a la pregunta 8 de la entrevista aplicada a instituciones públicas .....	83
<b>Gráfico 7:</b> Respuesta a la pregunta 11 de la entrevista aplicada a instituciones públicas.....	84
<b>Gráfico 8:</b> Respuesta a la pregunta 1 del cuestionario aplicado a la población.....	85
<b>Gráfico 9:</b> Respuesta a la pregunta 2 del cuestionario aplicado a la población.....	86
<b>Gráfico 10:</b> Respuesta a la pregunta 4 del cuestionario aplicado a la población .....	87
<b>Gráfico 11:</b> Respuesta a la pregunta 6 del cuestionario aplicado a la población .....	88
<b>Gráfico 12:</b> Respuesta a la pregunta 8 del cuestionario aplicado a la población .....	89
<b>Gráfico 13:</b> Respuesta a la pregunta 10 del cuestionario aplicado a la población .....	90
<b>Gráfico 14:</b> Respuesta a la pregunta 12 del cuestionario aplicado a la población .....	91
<b>Gráfico 15:</b> Respuesta a la pregunta 4 del cuestionario aplicado a empresas privadas.....	92
<b>Gráfico 16:</b> Respuesta a la pregunta 12 del cuestionario aplicado a empresas privadas.....	93

## Introducción

Actualmente, la economía de Costa Rica necesita una reorientación diferente, especialmente en lugares como la provincia de Puntarenas, que ha sido olvidada por los gobiernos en turno o, al menos, estos no se han preocupado por destinar los recursos suficientes para incentivar y generar un crecimiento económico en la región. Por lo tanto, el desarrollo del presente trabajo de investigación se encuentra enfocado en brindar un conocimiento amplio de lo que representa la puesta en práctica de la economía naranja para evidenciar los potenciales beneficios que puede presentar en el desarrollo económico del distrito 1.º del cantón central de Puntarenas, lo cual posteriormente podría provocar una reacción en cadena hacia los demás distritos de la provincia.

Debido a la situación expuesta, es relevante que la economía puntarenense diversifique los negocios tradicionales, al igual las pequeñas empresas que han venido surgiendo con ideas conservadoras, a un mercado ya ampliamente conocido. De ahí que la inserción hacia un mercado creativo es fundamental para orientarse hacia la adaptación de las tendencias actuales, consideradas también como globalización.

Sin embargo, no se puede obviar que el concepto de economía naranja es un tema poco conocido, por lo que requiere de un mayor esfuerzo por parte de los

investigadores en cuanto a darlo a conocer en un mundo empresarial marcado por tendencias económicas tradicionales, que no cuenta con el conocimiento total de los beneficios que puede tener la implementación de un tipo de economía naranja.

Por consiguiente, la estructura de esta investigación se encuentra conformada por diversos capítulos que pretenden dar un seguimiento adecuado de la misma, el cual se detalla a continuación:

**El capítulo primero** plantea la justificación de la investigación, donde se explica de forma detallada el porqué de esta investigación, la intención que se pretende con la información que se va a recabar, así como las diferentes oportunidades de negocios y beneficios que se obtendrán una vez finalizada.

Aunado a lo anterior, presenta el planteamiento del problema donde se establece el objeto de estudio, es decir, la situación actual de la economía de la región. Este es el planteamiento la base de este trabajo de investigación, ya que es el punto de partida de la investigación.

Además, en este capítulo se presentan los objetivos, los cuales se dividen en uno general y tres de específicos. En este punto se establece el propósito de la investigación, con la finalidad de brindar una respuesta al objeto de estudio que

asegure su realización y contemple su alcance y medición. La delimitación del problema detalla expresamente la situación de la economía actual de la región.

Asimismo, el área de estudio cita específicamente el distrito primero del cantón central de Puntarenas, donde se detallan características de la zona relacionadas a las distintas actividades económicas que presenta, por lo que sirve de parámetro para desarrollar esta investigación. Por lo tanto, la hipótesis de este trabajo señala la situación actual de la economía del distrito primero del cantón central de Puntarenas, en relación con el pensamiento y posición de los investigadores, y de lo que históricamente se ha presentado en la actividad económica de la región.

De igual forma, se evidencian alcances y limitaciones, los cuales muestran las posibilidades de aplicación y desarrollo de una actividad económica reorientada hacia la innovación, así como situaciones que limitan la posibilidad de incentivar dicho desarrollo o reactivación. Por último, se exponen los antecedentes bibliográficos que reflejan la situación actual con respecto a literatura o investigaciones similares, o bien, que poseen un enfoque parecido, orientado hacia una mayor productividad y eficiencia de una región económica.

**En el capítulo segundo** se presenta el marco teórico, para aportar un mayor entendimiento de lo que significa la economía naranja mediante el conocimiento de conceptos claves que permitan obtener una mayor visión sobre este tipo de economía. Además, en este apartado se citan los antecedentes históricos como componentes del desarrollo en relación con la región puntarenense, los cuales evidencian las carencias económicas que han prevalecido a lo largo del tiempo y la necesidad de innovar en esta economía. Por su parte, se señalan una diversidad de conceptos relacionados con la economía naranja, con los cuales se brindan las bases necesarias para su entendimiento y permiten generar criterios con fundamentos concretos.

**En el capítulo tercero** se encuentra el marco metodológico, en el cual se describen de forma detallada los procedimientos necesarios para llevar a cabo el proceso de investigación. De esta forma, se contemplan diferentes tipos o enfoques de investigación, se detallan las técnicas utilizadas para la recolección de la información, así como las diferentes fuentes de información que sirven de gran apoyo para la fundamentación teórica. También, en este apartado las variables se encuentran establecidas con respecto al fenómeno de estudio, de modo que puedan ser descritas tanto cualitativa como cuantitativamente, y que se su medición permita obtener resultados cuantificables en la investigación.

Finalmente, el **capítulo cuatro** se enfoca en el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, a partir de los cuales se generan conclusiones y recomendaciones que sean fundamentales para una reorientación innovadora para la economía de la región.

# Capítulo I

## **1. Cuerpo de la investigación**

### **1.1 Justificación**

La economía naranja puede apreciarse como un mecanismo esencial de alta rentabilidad hacia el cual las empresas o nuevos emprendimientos pueden orientarse. Sin embargo, para cumplir con todos los parámetros que este concepto implica, es necesario un proceso de formación y transformación empresarial que englobe nuevas tendencias de diversas áreas a las que le corresponde a una organización.

En Costa Rica, existen empresas que cumplen a cabalidad con los requisitos de una economía naranja y son conscientes de ello. Por otra parte, también hay otras empresas que cumplen con algunos aspectos relacionados a la economía naranja, unas más que otras; sin embargo, no logran discernir entre un tipo de negocio convencional y una idea diferente, aunque son altamente competitivos en el mercado hacia el cual se orientan.

El cantón central de Puntarenas se ha caracterizado históricamente por ser una zona donde la pobreza ha tenido un gran efecto y donde nuevos emprendimientos surgen y no perduran en el tiempo por diferentes motivos, como la falta de conocimiento sobre todo en administración, manejo contable, finanzas, mercadeo,

inversión, experiencia, innovación y otros factores que juegan un papel muy importante en la economía naranja.

Es importante comprender que la economía naranja abarca aspectos ambientales, culturales, innovadores, así como también la propiedad intelectual, los cuales son factores determinantes en la competitividad y rentabilidad de un negocio o comercio. La economía naranja busca revolucionar la forma en que un sector puede crecer y desarrollarse con alternativas actualizadas, tendientes a la eficiencia y hacia una diversificación donde el valor agregado se encuentre inmerso de forma natural en el proceso de producción o prestación de un servicio

Con respecto a lo anterior, se debe iniciar por incentivar la creatividad, llevando a la realidad ideas que necesitan apoyo y capacidad del sector para poder materializarse. Para lograr esto, los entes rectores, gobierno local o instituciones correspondientes deben desarrollar estrategias que permitan implementar acciones de mejora.

Es importante mencionar como la economía naranja tiende a utilizar la cultura y plasmarla para robustecer las diferentes oportunidades de crecimiento. En este sentido, el distrito primero del cantón central de Puntarenas constituye una fuente principal de insumos culturales, los cuales pueden aprovecharse transformando estos

aspectos en negocios atractivos, que generen empleo y diversifiquen actividades en una economía que se ha encontrado deteriorada históricamente.

Teniendo más claro a que se refiere el concepto de economía naranja y conociendo la problemática que presenta el cantón central de Puntarenas en cuanto al estancamiento económico, esta investigación es de carácter relevante, ya que pretende buscar alternativas que complementen una mejor reactivación económica en lugar, señalando los beneficios que aplicar los principios de la economía naranja podría traer a la zona donde se desarrolla el presente estudio.

A través de esta investigación se espera obtener un conocimiento amplio con respecto a los negocios establecidos en el distrito 1° del cantón central de Puntarenas, con la finalidad de determinar si se da la implementación de la economía naranja; ya que a nivel de la región se ha podido percibir un desconocimiento de lo que implica apostar por negocios de este tipo. Posteriormente, se busca analizar la situación actual que se presenta en la región, de modo que esta investigación sea de utilidad para incentivar a la comunidad a descubrir nuevas formas de emprendimiento, basadas en esta tendencia económica que logre abrir nuevos mercados rentables.

Ahora bien, es importante hacer hincapié en los beneficios que se pueden percibir a través de conocer el funcionamiento y conformación de la economía naranja, puesto

que en la actualidad el mercado es sumamente competitivo y en el distrito 1° del cantón central de Puntarenas se logra determinar que los negocios y establecimientos se crean bajo una misma línea y réplica de productos o servicios, lo cual conlleva a una alta competencia de precios, donde se destacan como principales los productos turísticos.

Sin embargo, una implementación o conocimiento de la economía naranja le podría proporcionar al cantón un nuevo mercado basado en la innovación y amigable con el medioambiente, lo cual es muy importante y valorado por los consumidores en la actualidad. Además, de esta forma se resalta tanto la cultura como el atractivo de la provincia, permitiendo atraer mayor cantidad de turistas a la zona, puesto que estos se interesan en gran parte en conocer la cultura de su destino vacacional.

Asimismo, la economía naranja le proporciona información a los futuros y actuales emprendedores para que desarrollen la idea de reinventarse, o sea dejar de lado lo habitual y abrir espacios en mercado diferentes que ofrezcan un mayor crecimiento económico, utilizando algunos elementos como, por ejemplo, la pintura.

Con el conocimiento que se adquiriera producto de la investigación, este podrá ser utilizado en el proceso de enseñanza dentro de las universidades, partiendo desde los primeros cursos de carreras relacionadas con la innovación. Esto le proporcionaría a

los estudiantes o futuros empresarios incursionar en nuevos mercados con grandes posibilidades y poca competencia. De igual forma, el conocimiento adquirido también proporciona grandes beneficios al desarrollo de las tecnologías de información, especialmente en carreras universitarias con gran auge en la zona, ya que todo el sector de la informática va de la mano con las innovaciones tecnológicas de programación y robótica.

Asimismo, la economía naranja brinda gran importancia a la propiedad intelectual, la cual le permitiría al usuario utilizar de forma exclusiva y excluyente los aportes que brinda. Además, dependiendo de la innovación y rentabilidad generada, la propiedad intelectual brindaría a la empresa el derecho de producción o comercialización en la zona y cualquier otra región del país.

Ahora bien, esta nueva forma de economía puede que no sea del conocimiento de muchas personas y ese puede ser un punto débil, pero ¿cómo una investigación de este tipo va a indicarle a la empresa que va a ser más rentable? Muchas personas y empresarios se pueden hacer esta pregunta con un pensamiento de negatividad en su implementación; sin embargo, la respuesta puede radicar en aspectos muy sencillos, por ejemplo, una empresa de producción tiene dentro de sus procesos algunos que se ejecutan de forma manual, pero una innovación en la parte tecnológica puede hacer que se lleven a cabo con mayor rapidez, precisión, eficacia y eficiencia,

lo cual se vería reflejado en una reducción sustancial de costos al maximizar los recursos y el tiempo de la empresa.

Por consiguiente, esta economía le permitiría al distrito tener una visión más innovadora, diferenciada y con una mayor rentabilidad, basada en áreas de tecnologías de la información, cultura, artes visuales, creaciones funcionales y los medios sociales. También, es importante resaltar que uno de los beneficios principales que puede proporcionar el conocimiento sobre esta economía en la región es que mediante su aplicación pueda generar una expansión hacia distintas zonas del cantón central de Puntarenas, por medio de alianzas con otras empresas, o bien con la colaboración de la Municipalidad de Puntarenas.

## **1.2 Planteamiento del problema**

El desarrollo de un país se fundamenta en tres pilares esenciales: lo económico, lo social y lo ambiental. Ahora bien, enfocándose hacia el ámbito económico es importante resaltar que no solamente se hace referencia hacia producción, sino también a la satisfacción de las diferentes necesidades básicas de la población, las cuales incluyen la educación, vestido, alimentación, entre otros productos o servicios. Por esta razón, se puede comprender cómo el bienestar social se encuentra implícito dentro del área económica.

En los últimos años se ha presentado un fenómeno económico que se basa fuertemente en los sectores creativo, tecnológico, cultural y ambiental. Esto ha permitido a las organizaciones innovar y lograr insertarse en un mercado con poca competencia, puesto que son nichos de mercados que no han sido explotados y, por esta razón, los nuevos emprendimientos se han orientado a formar parte de este movimiento conocido como economía naranja o economía creativa.

La economía naranja ha tenido una gran participación a nivel global, ya que así lo determinan diferentes investigaciones. En el libro titulado *La economía Naranja: Una Oportunidad Infinita*, se indica que durante el año 2011 se alcanzaron los 4,3 billones de dólares (millones de millones), proyectados como el 120 % de la economía de Alemania o dos y media veces los gastos militares del mundo (Buitrago y Duque, 2013). En América Latina, en el año 2015 su efecto logró mantener puestos de trabajo semejantes a la economía de Costa Rica o Uruguay.

Desde otro punto de vista, Costa Rica dentro de este movimiento se ha considerado como un precursor, ya que cuenta con la primera Cuenta Satélite de Cultura de Centroamérica y el Caribe, la quinta de América Latina y la séptima del mundo, siendo el Ministerio de Cultura, en coordinación con otras entidades, la institución encargada de medir el valor agregado de los sectores de la economía naranja: editorial, audiovisual y publicidad, pero este último fue desagregado a solicitud

de los propios creadores (Aguilar, 2014). Por otra parte, en Costa Rica la Universidad de Costa Rica se ha unido a este movimiento en conjunto con el AUGE y la Unidad de Gestión y Transferencia, que impulsa el desarrollo desde distintas áreas como los videojuegos, libros, arte, música, televisión, entre otros.

En el distrito 1° del cantón central de Puntarenas se han presentado muy pocas oportunidades de desarrollo económico en los últimos años, por lo cual las condiciones que se evidencian son limitantes para generar un progreso innovador. Dentro de estas limitaciones se encuentran: zona estancada, poco crecimiento económico, escasas fuentes de empleo para los egresados de universidades, limitante solidez en los negocios que no genera estabilidad económica, entre otros. Con respecto a lo anterior, se puede presentar un motivo principal que limita el desarrollo de esta zona, el cual corresponde al desconocimiento a nivel provincial, cantonal y de país, en general, de lo que significa y representa la economía naranja y su aplicación práctica.

Tomando en cuenta que en Costa Rica hay organizaciones que han puesto su mirada en innovar y explotar este mercado, el objeto de estudio de esta investigación radica en conocer en el distrito 1° del cantón central de Puntarenas cuáles elementos constituyentes de la economía naranja son aplicados por las empresas o negocios, y que esta investigación sirva de guía para fomentar el cumplimiento en su totalidad, o

bien, para los emprendimientos que orienten sus negocios hacia esta tendencia económica.

Como se mencionó en párrafos anteriores, el desarrollo económico del distrito primero del cantón central de Puntarenas a simple vista no es el mejor, por el contrario, presenta una situación poco alentadora para la población actual y para futuras generaciones. Esta situación confirma los datos estadísticos del gobierno central de Costa Rica al considerarse como una de las zonas que presenta mayores índices de desempleo. Por otra parte, es evidente la poca participación de las autoridades locales y nacionales para presentar proyectos que fomenten la empleabilidad y, por ende, un mejor desarrollo para el cantón.

De igual manera, tampoco es común escuchar a las autoridades locales mencionar el apoyo a determinados elementos que podrían impulsar un mejor desarrollo económico, como son los mismos componentes de la economía naranja, en especial la innovación, la cultura y la propiedad intelectual. Debido a esto, se desconoce qué avances ha habido en esta materia y de su aplicación en otros países con resultados muy favorables como los señalados en párrafos anteriores.

Teniendo claro el enfoque de esta investigación surge la siguiente interrogación:  
**¿Qué avance existe en la implementación de los elementos de la economía**

**naranja en el distrito 1° del cantón central de Puntarenas y cuáles han sido los efectos económicos y de empleabilidad como parte del fortalecimiento económico de la región?**

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Comprobar la implementación de los elementos de la economía naranja en el distrito 1° del cantón central de Puntarenas en el periodo 2020, mediante técnicas de recolección de datos para analizar los efectos económicos y de empleabilidad como parte del fortalecimiento económico de la región.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Describir la innovación, propiedad intelectual y cultura, como elementos fundamentales de la economía naranja aplicables en el distrito 1° del cantón central de Puntarenas durante el periodo 2020.
- Identificar la implementación de la innovación, propiedad intelectual y cultura, en las principales organizaciones públicas y privadas que

contribuyen con el desarrollo económico del distrito 1° del cantón central de Puntarenas.

- Establecer los beneficios económicos y mayor empleabilidad que se pueden obtener producto de la implementación de los elementos fundamentales de la economía naranja en el distrito 1° del canto central de Puntarenas para el año 2020.

#### **1.4 Selección y delimitación del problema**

La selección del tema de este trabajo final de graduación se debe a la situación de decadencia en las actividades económicas y comerciales de la región de Puntarenas, las cuales se han venido presentando históricamente durante muchos años. En esta zona la innovación es casi nula, lo cual evidencia una estandarización muy común en los negocios que no permite mayor productividad y crecimiento en la economía puntarenense.

La Universidad Técnica Nacional, gracias su labor docente, en especial de parte de la carrera Gestión y Administración Empresarial de la sede del Pacífico, ha logrado por medio del estudiantado fomentar diferentes actividades con acercamientos al parque empresarial puntarenense, de modo que una vez graduados puedan obtener

un empleo, o bien, emprender para ayudar a la reactivación económica de este distrito, sin embargo, queda mucho por trabajar para atraer inversión a la región. No obstante, se concuerda en que una mayor atención del gobierno y la orientación hacia un mercado creativo es una opción excepcional para dar ese salto hacia una economía diversificada, innovadora y rentable.

Por lo tanto, la delimitación del problema de esta investigación se encuentra enfocada en explorar el mercado empresarial del distrito primero del cantón central de Puntarenas y la participación de las empresas públicas, de forma que se pueda recabar información sobre los efectos de la implementación de los factores constituyentes de la economía naranja, analizando su aplicación actual y empleabilidad futura. Es decir, se pretende comprobar el estado actual de la economía de la región y se plantea la posibilidad de ofrecer un conocimiento innovador que permita reorientar el parque empresarial de este distrito, así como adaptar los nuevos emprendimientos hacia esta tendencia económica.

### **1.5 Área de estudio**

El área de estudio de esta investigación se ubica en el distrito primero del cantón central de Puntarenas, donde se van a analizar los negocios establecidos en la zona y la participación de las entidades públicas, con la finalidad de conocer si se da la

implementación de los elementos constituyentes de la economía naranja, o bien, de dar a conocer por medio de la investigación dicho conocimiento a futuros emprendimientos.

Tiene esta finalidad porque dicho cantón puntarenense ha tenido históricamente una economía muy débil y estancada, por lo cual se espera generar motivación y discernimiento en los emprendedores de la zona para orientar las empresas hacia un mercado creativo rentable.

### **1.6 Hipótesis**

La hipótesis representa una parte fundamental de la estructura de una tesis, ya que con el establecimiento de esta se pueden comparar los resultados obtenidos y sacar conclusiones de la investigación. La hipótesis se define como una proposición o enunciado provisional, una conjetura, que debe tener la posibilidad de poder ser puesta a prueba, es decir, debe ser posible recolectar información de los referentes empíricos que puedan ser utilizados como evidencia para aceptar o rechazar la hipótesis (Gómez, 2009, p. 27).

Por lo tanto, se plantea como hipótesis de esta investigación que los elementos constituyentes de la economía naranja no han presentado resultado económico alguno

en el distrito primero del cantón central de Puntarenas, debido a que los negocios constituyentes de esta región no han contemplado su implementación.

## **1.7 Alcances y limitaciones**

### **1.7.1 Alcances**

Los alcances tienen como objetivo identificar con precisión los resultados esperados a lo largo del proceso de indagación. En la presente investigación se relacionan con el resultado y el conocimiento adquirido sobre la economía naranja y sus elementos fundamentales, entre otros factores detonantes que constituyen esta tendencia económica.

Por lo tanto, los alcances de este trabajo de investigación dirigidos al distrito 1° del cantón central de Puntarenas se establecen a continuación:

- Adquirir conocimiento de los negocios existentes, así como su relación con la economía naranja, con la finalidad de conocer su implementación y auge en la zona.

- Dar a conocer la economía naranja en el área de aplicación, con el fin de minimizar su desconocimiento e incentivar la innovación en nuevos nichos de mercado rentables y poco explotados del área de estudio.
- Hacer hincapié en los beneficios de innovar en esta economía, sin dejar de lado los beneficios dados por medio de la propiedad intelectual y su respectivo proceso de patente.
- Proporcionar información a emprendedores sobre los elementos de la economía naranja y las distintas áreas abarcadas por esta.
- Incentivar a hacia una misión y visión innovadora y diferenciadora.

### **1.7.2 Limitaciones**

Por otra parte, en el proceso de investigación llevado a cabo en el distrito 1° del cantón central de Puntarenas se presentan limitaciones relacionadas con los siguientes elementos:

- La economía actual, lo cual no genera confianza para lograr la implementación en las personas del distrito primero del cantón central de Puntarenas.

- Existe poca bibliografía de ejecución eficiente y productiva de la economía naranja en Costa Rica, lo cual no sucede así en otros países como Colombia.
- Hay un desconocimiento en gran parte de la población del tema de estudio, generando desinterés y poco compromiso en formar parte de una economía creativa, innovadora y rentable.
- La zona es históricamente resistente al cambio y con poca innovación, lo cual ha sido un factor clave para que las actividades económicas y la generación de empleo vayan en decadencia.

### **1.8 Antecedentes bibliográficos**

Existen investigaciones, libros y publicaciones cuyo objeto de estudio hace referencia al tema de la presente investigación, por lo cual estas se detallarán a continuación con la finalidad de determinar las similitudes y sustentar este trabajo de investigación.

En la revista *Metodología de Ciencias Sociales* se publicó un artículo titulado “Las relaciones entre innovación, nuevas formas de organización del trabajo y políticas

de recursos humanos: el caso de la industria asturiana”, desarrollado por Isabel García en 2009, donde se menciona la innovación en materia tecnológica y su importancia, la cual debe ir acompañada con cambios organizativos y políticas empresariales, que propicien la adaptación hacia las nuevas tendencias del mercado actual.

Por su parte, “La innovación empresarial y la cultura organizacional” es un artículo publicado en la revista *3C Empresa: investigación y pensamiento crítico*, en el 2015, por José Alberto Acosta Guzmán, el cual hace referencia a la innovación y la cultura como ejes fundamentales que entrelazados orientan a una empresa hacia el éxito y vanguardia en el mercado, y depende de la cultura de las personas de la organización involucrarse en llevar a cabo algún tipo de innovación.

En el año 2013 la revista *Economía Industrial* publicó un artículo escrito por Miguel Ángel Sastre Castillo e Ignacio Danvila del Valle que se titula “Medios digitales y propiedad intelectual: amenazas y oportunidades estratégicas para las empresas culturales”, el cual tiene por fin el análisis de los efectos de las tecnologías de información y comunicación sobre la industria de contenidos digitales, así como su protección mediante la propiedad intelectual. Este enfoque sirve como referencia para comprender los negocios con orientación cultural como forma de reorientar una economía y su legal explotación (propiedad intelectual), pero deja de lado otras formas

de negocios pertenecientes a un mercado creativo y lleno de oportunidades que la actualidad demanda.

Por otra parte, en un artículo titulado “Construyendo una economía y sociedad más innovadoras”, elaborado por Albert Bravo Biosca y publicado en el 2014 en la revista *Mediterráneo Económico*, se plantea una orientación hacia el fortalecimiento de las instituciones públicas y privadas, y el capital humano, por medio de un pilar fundamental: la innovación.

Otro artículo que lleva por título “Las industrias culturales y creativas en las comunidades autónomas españolas: El caso Cataluña”, de la *Revista Latina de Comunicación Social* en el año 2018 y cuyos autores son Marcial Murciano Martínez y Carlos González Saavedra, mantiene por enfoque a las industrias culturales y creativas como generadoras de un desarrollo socioeconómico, además, de ser consideradas potenciales negocios para la inclusión de cualquier cambio tecnológico.

*Economía naranja: una oportunidad infinita* es un libro publicado en el año 2013 por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), cuyos autores principales son Felipe Buitrago Restrepo e Iván Duque Márquez. Su enfoque principal radica en describir la economía creativa y los puntos clave que la sustentan de forma muy detallada. En este texto se abarcan temas culturales, de propiedad intelectual y de talento humano, entre

otros, atinentes a esta economía, pero lo hace de una forma macro en América Latina y el Caribe, lo cual es diferente al objetivo que se busca en este trabajo de investigación.

En el libro *Economía naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe* (2017), facilitado por el BID y cuya autoría corresponde a Alejandra Luzardo, Dyanis De Jesús y Michelle Pérez, se demuestra el desarrollo económico actual y futuro de América Latina y el Caribe encaminado hacia manos creativas, de artistas y emprendedores, por lo que la creatividad es una de las habilidades más buscadas por las empresas en la región. Una analogía realizable con este libro es la necesidad de innovar en la economía puntarenense, donde un mercado naranja es una excelente opción, pero difiere en la capacidad de economías más desarrolladas para llevarlo a cabo.

Por otra parte, el autor Juan José Goñi Zabala, en su libro titulado *Mentefactura: el cambio del modelo productivo. Innovar sobre lo intangible del trabajo y de la empresa* (2012), ha planteado un enfoque en donde pone como eje principal del cambio empresarial la innovación, pero se debe tener capacitación a nivel de estructura organizativa para una adaptación exitosa y eficiente, sin embargo, lo toma en cuenta a nivel de industria manufacturera, pero la economía naranja también contempla la parte de servicios.

Un artículo titulado “Cepal y UE impulsan a la economía naranja en Costa Rica y Panamá”, publicado por el sitio web Forbes México en 2018, manifiesta la importancia de fomentar el desarrollo de bienes y servicios de economía naranja en Costa Rica, Panamá y Colombia, fortaleciendo como principal negocio potencial la animación digital. El país ha tenido un gran crecimiento en la industria digital por lo cual es atinente impulsarla, pero dicho artículo no contempla la gran variedad de negocios por desarrollar en un mercado creativo.

En el sitio web del periódico *La Nación*, se publicó en enero de 2019 un artículo titulado “Naranja: el nuevo color de la esperanza” por parte del médico pediatra y ex jefe de la Clínica de Adolescentes del Hospital Nacional de Niños, Alberto Morales Bejarano, donde se expresa la necesidad y obligación de Costa Rica en aprovechar toda la creatividad y talento de un sector de la población para el desarrollo de emprendimientos culturales.

# Capítulo II

## **2. Marco teórico**

### **2.1 Definición de marco teórico**

Para efectos de proporcionar una mayor claridad y entendimiento del enfoque brindado en la investigación, a continuación se define el marco teórico, según Cruz et al. (2014):

El que da sentido a las partes del proyecto, y en cierto modo, unifica los componentes aislados, dándole coherencia a la investigación. Por eso es el marco explicativo de la investigación y da cuenta de las variables que se van a estudiar. (p. 111)

Por otra parte, se puede definir el marco teórico, según Hernández y Coello (2006), de la siguiente manera:

Aquel que hace una síntesis de los resultados alcanzados en la revisión bibliográfica e indagaciones realizadas relacionadas con el tema, se presentan organizadamente los conocimientos científicos acumulados hasta la fecha y los principales autores que trabajan la temática, ubicándolos si es posible en tiempo

y espacio. Se toma posición respecto al tema, quedando definido el enfoque teórico del investigador y su orientación epistemológica, dejando claro qué se va a investigar y para qué. (p. 92)

Las dos definiciones anteriores, dejan en claro el significado y la importancia del marco teórico, el cual puede comprenderse como aquel apartado que compone el cuerpo y da sustento a todo el proceso de investigación. Es decir, este punto es de vital importancia, ya que implica describir la información suficiente para poder entender de forma adecuada qué es y qué se quiere con el proceso investigativo, por lo tanto, el marco teórico debe ser claro y conciso.

## **2.2 Antecedentes históricos**

Puntarenas es una provincia de gran historia, tanto para la zona como para Costa Rica en general. El sitio en el cual se desarrolla esta investigación es conocido como la ciudad o el centro de Puntarenas, cuya localidad radica en el distrito primero de la provincia. Con respecto a esta zona, son de interés para la presente investigación algunos aspectos económicos, especialmente los relacionados con cómo se ha ido desarrollando a lo largo de los años en la provincia, su estado actual, cuáles son sus puntos fuertes y débiles, de modo que se pueda obtener un criterio importante para la

adaptación de las actividades económicas próximas hacia las tendencias actuales, evitando un estancamiento en la economía de la región.

La provincia en el siglo XIX se enfocó primordialmente en la actividad portuaria, ya que las características de la zona, como la interconectividad terrestre con otras provincias para obtener o enviar bienes, ser parte del litoral pacífico y la alta accesibilidad de las embarcaciones, fueron permitiendo que la ciudad de Puntarenas generara un crecimiento y desarrollo alto en su economía, acorde a las actividades que se desarrollaban en la época, así como la capacidad a nivel país y las tendencias globalizadas que comenzaban a impactar a los países centroamericanos.

Puntarenas, por la localización de su territorio con un fácil y rápido acceso por la costa pacífica, incrementó el volumen de personas, en las dos primeras décadas del siglo XX. Es importante comprender que este crecimiento se dio por el ingreso de muchos extranjeros al país por la provincia, así como por el crecimiento exponencial que iban teniendo los poblados conforme los años avanzaban. Por lo tanto, estas consideraciones representaron una oportunidad muy importante para los lugareños y extranjeros, ya que estos últimos realizaban sus diferentes actividades económicas en la provincia y a lo largo del país, mientras que para los primeros era una excelente

fuentes de empleo que les permitía mantenerse ocupados y contribuir con el desarrollo económico del distrito.

La provincia en esta época se volvió una zona geográfica clave para que mercancías o personas se distribuyeran dentro del país y Centroamérica, lo que permitió una movilidad en la parte económica y una mejora la calidad de vida de la provincia en general. Un sinnúmero de negocios, o en ese tiempo conocidos como “casas comerciales”, se asentaron en la zona y sus dueños venían acompañados por toda su familia a causa de las diferentes crisis o situaciones conflictivas en sus países de origen, propiciando inyección de capital y generando fuentes de empleo.

Los antecedentes citados son parte del proceso evolutivo de la economía de este distrito, lo que fue marcando tendencia durante esos años, pero que por diferentes decisiones políticas y gubernamentales, así como el olvido por parte de las autoridades de gobierno, ha hecho que Puntarenas tenga una economía deficiente, poco innovadora e inadaptable a lo que el mercado demanda en la actualidad. En resumen, se tiene una economía con poca diversificación, imaginación y creatividad, que se basa en actividades empíricas como la pesca y el turismo, dejando de lado todo el potencial biodiverso, cultural y gastronómico que hacen de Puntarenas una provincia bendita en el Pacífico costarricense.

Por otra parte, las deficientes administraciones municipales, dirigidas por sus respectivos alcaldes de la época, han empobrecido la zona y ha provocado una limitación severa en cuanto a que potenciales emprendedores realicen proyectos de beneficio económico en el distrito. Como parte de estas limitantes se puede mencionar la infraestructura, la inversión de fondos públicos y otras, que han imposibilitado a estos proyectos, al no contar con las condiciones necesarias para desarrollar todo su potencial, las oportunidades y los réditos que se podría haber obtenido en la zona.

De acuerdo con lo indicado en párrafos anteriores, esto es, de manera resumida, lo que ha tenido que vivir el distrito primero del cantón central de Puntarenas. Además, con el transcurso del tiempo se han evidenciado declives productivos que hacen del comercio puntarenense algo inestable con pocas proyecciones de beneficios en un mediano y largo plazo. Por otro lado, es importante comprender que la cultura de la mayoría de los porteños se ha caracterizado siempre por buscar sus propios beneficios, y no por lograr primero un beneficio geográfico para atraer beneficios individuales.

Según la problemática planteada y otros factores de suma importancia es que surge la necesidad de poder reinventar esta economía y levantar a esta provincia, visualizando una economía naranja como un factor importante de ataque contra la

poca innovación y explotación de actividades relevantes por unos pocos, proporcionando ideas creativas puntuales, abriendo amplios mercados rentables, renovando y promoviendo a la provincia hacia una reorientación y reactivación que se visualiza prometedora en un futuro no muy lejano.

El Gobierno de Costa Rica ha puesto su mirada estos últimos años en el cantón central de Puntarenas, sin embargo, la falta de presupuesto provoca que muchas de esas ideas plasmadas en papel no sean lo suficientemente realistas y no se adapten a lo que la provincia necesita.

Por lo tanto, una reactivación económica muy bien orientada y planificada, adaptada a lo que el mercado demanda en la actualidad, en compañía de tecnología, preparación e inyección de capital, puede hacer surgir nuevamente a la conocida “Perla del Pacífico”. Si se entiende desde la perspectiva económica, su enfoque y adaptación de la comunidad en general, con la finalidad de cumplir en su mayoría los requisitos fundamentales, se puede hacer del distrito primero del cantón central de Puntarenas una zona rentable y competitiva (Valverde, 2008, pp. 19-23).

### **2.3 Situación actual**

En relación con el apartado anterior se evidencia cómo desde sus inicios la provincia de Puntarenas ha presentado una situación económica difícil, sin embargo, en la actualidad los problemas del pasado se han ido agravando y sumándose. De acuerdo con la Universidad de Costa Rica (2012), Puntarenas ha desarrollado una economía informal con persistentes problemas de escasez y una baja escolaridad, elementos detonantes que ubicaron a la provincia en ese año con el mayor índice de desempleo en el país. Según un censo en la población económicamente activa, un porcentaje de 12,5 % se encuentra desempleada y un 23,6 % vive en condiciones de pobreza. Aunado a lo anterior, según datos publicados en el 2018, la “zona del Pacífico Central donde la cifra de desempleo alcanza un 50 % más que el promedio nacional y la pobreza ronda el 30 %, casi el doble del resto del país” (Murillo, 2018, párr. 10). Estos datos evidencian que la situación de la provincia no se ha visto favorecida con el pasar de los años.

Otros datos cuantitativos presente en la publicación de la Universidad de Costa Rica informan que en el año 2012 la población era de 410,929 habitantes, de los cuales el 3,8 % no sabe leer ni escribir y el promedio de escolaridad de personas mayores a 18 años es de 7 u 8 años de estudio. Además, dentro del análisis realizado al área, se logró determinar que la falta de oportunidades laborales, la economía centrada en la

pesca artesanal, la gran informalización de pequeñas y medianas empresas y la inequidad de género son factores de la situación persistente.

De igual forma, se menciona cómo los problemas económicos que enfrenta la región abren paso a la drogadicción, la prostitución y la delincuencia. Por esta razón, se debe de impulsar y fortalecer el sector pesquero, ya que este es muy fuerte en la zona, con la finalidad de incentivar e iniciar un proceso de modernización en la actividad a partir de un estudio de los recursos marinos que habitan en la provincia; pero esto sin dejar de lado el sector turístico, ni las iniciativas de reactivación empresarial como la zona franca, con el fin de dar empleo digno a la región, debido a que gran parte de la población labora bajo condiciones informales y con una remuneración baja. Asimismo, se pretende evitar la migración de empresas y personas de la zona.

Del texto anterior se extrae que una problemática de la zona es la migración de talentos, puesto que, por la falta de empleo, los egresados universitarios recurren a desplazarse a zonas de la Gran Área Metropolitana, con la finalidad de buscar una mejor calidad de vida y empleo en su área de aplicación.

En relación con lo anterior, es importante resaltar cómo en la actualidad las problemáticas mencionadas persisten en la zona, aunado a que el comercio del distrito primero del cantón central de Puntarenas se rige bajo una línea con poca diversidad, puesto que todas las actividades económicas están relacionadas con alimentación y tiendas de vestido y calzado. No se cuenta con una participación amplia en los distintos sectores en los que se engloba la economía naranja, cerrando así el acceso a empleo de carreras universitarias impartidas en la zona enfocadas a la música, el arte o la robótica, entre otros sectores.

Cabe mencionar que el comercio Puntarenense, específicamente en el distrito primero del cantón central de Puntarenas, que es el enfoque de la investigación, se ha visto favorecido y engloba gran parte de su actividad económica en el turismo, específicamente por la llegada de cruceros. No obstante, en la actualidad la provincia enfrenta dificultades con su atractivo turístico, pese a esfuerzos de remodelación y embellecimiento del Paseo de los Turistas, pero no existen atractivos u actividades que logren retener el turista en la zona, por esta razón son llevados rápidamente por empresas a otros sectores con una mayor actividad turística como Jacó o Monteverde, entre otros lugares aledaños.

Ahora bien, la economía naranja busca incentivar la cultura, la tecnología, el arte y la música dentro de sus innovaciones, pero destaca cómo en el distrito 1 del cantón central de Puntarenas existe una insuficiencia de movimientos enfocados a estas áreas, siendo una gran oportunidad para el turismo de la región, incentivar la innovación en la zona, generar mayores fuentes de empleo y abrir nichos de mercados prácticamente nulos en la zona.

## **2.4 Conceptos**

Esta investigación, por características propias del tema se encuentra conformado por gran variedad de conceptos, por lo que definir cada uno de ellos es prácticamente imposible. Por lo tanto, se definen aquellos cuya importancia es primordial en el sustento principal del tema de investigación. Estos se detallan a continuación.

Es importante conocer a cabalidad el significado de comercialización, el cual según Vergara (2012) se define de esta manera:

- a. Realización de actividades comerciales que encauzan el flujo de mercancías y servicios desde el producto hasta el consumidor o usuario.
  - b. Realización de actividades comerciales que dirigen el flujo de mercancías y servicios del productor al consumidor o usuario, a fin de satisfacer al máximo a estos y lograr los objetivos de la empresa.
  - c. Suma de todos los esfuerzos que se llevan a cabo para la transferencia de propiedad de mercancías y servicios y que proporcionan su distribución física.
- (pp. 227-228)

De lo anterior, se reitera que la comercialización es conocida como el medio por el cual se efectúa las relaciones comerciales de bienes o servicios desde el productor hasta el consumidor final.

La competitividad es un término relevante dentro de la investigación, ya que por medio de ella se determina la capacidad que tiene la empresa para competir con sus adversarios en un mercado, en donde elementos como calidad, costo y precio son factores determinantes para alcanzar ese grado de competitividad. Según Zona Económica (2019), se define de la siguiente manera:

La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación con sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país. (párr. 1)

En referencia a la cita anterior, se destaca la competitividad como la capacidad que adquiere la institución o empresa en cuanto a la obtención al valor obtenido de su producto o servicio para el mercado al que está dirigido.

Creatividad es un concepto contemplado a lo largo de esta investigación como un elemento fundamental a la hora de poner en práctica determinada implementación. Este se considera como la capacidad para generar ideas útiles y originales, que es susceptible de ser desarrollada por todos los seres humanos (Tarapuez y Lima, 2013, p 17). Por su parte, la creatividad puede concebirse como aquel proceso en el cual se crea algo nuevo mediante una idea original, donde esa originalidad genera valor y presenta una connotación distintiva con ideas que conllevan una finalidad similar.

La economía es un factor fundamental por tratar en esta investigación, la cual se encuentra definida como el área de conocimiento que estudia la creación y asignación de recursos materiales de las personas, partiendo de la base de que son escasos en relación con aspiraciones, intenciones, deseos de consumo, necesidades económicas (Domínguez, 2016, p 6). Por lo tanto, se puede comprender que la economía estudia la manera en la cual los recursos escasos son elaborados, gestionados y asignados para satisfacer un sinnúmero de necesidades que se encuentran inmersas en el mercado.

Un término esencial para comprender el desarrollo de esta investigación es economía naranja, el cual se define como “el conjunto de actividades que de modo encadenado permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual” (Buitrago y Duque, 2013, p 40). Es decir, se puede interpretar que la economía naranja se encuentra conformada por aquellas actividades o negocios innovadores orientados hacia un mercado creativo, donde el proceso de patentar una idea es indispensable para la explotación legal de la misma.

Por su parte, a las oportunidades que surgen de las economías creativas se les conoce como oportunidades naranjas, las cuales se entienden como: “grandes

oportunidades de negocio y transformación (...) para quienes se atreven a encarar la innovación y la adopción temprana” (Buitrago y Duque, 2013, p. 58). Por esta razón, los emprendedores deberán visualizar las oportunidades de negocio que existen entre la creatividad y la cultura.

En relación con lo anterior, es oportuno aclarar el por qué esta economía es alusiva al color naranja. Esto se debe a que “el color naranja se suele asociar con la cultura, la creatividad y la identidad” (Buitrago y Duque, 2013, p. 43). De igual forma, los mismos autores indican “convenciones y tradiciones occidentales, asocian este color con el entretenimiento y la frivolidad (con lo no convencional y con la controversia)” (Buitrago y Duque, 2013, p. 43).

La innovación es otro factor de importancia que debe implementarse en negocios que optan por dirigirse hacia nuevos mercados y representa uno de los pilares de esta investigación. Esta se encuentra definida como “la transformación de nuevas ideas que generan valor económico y social” (Crespi et al., 2014, citados por Luzardo, De Jesús y Pérez, 2017, p. 24). Por lo tanto, se puede entender con claridad que la innovación es aquel proceso en el cual surgen nuevas ideas o mejoras en productos, servicios, procesos, empresas, entre otros, los cuales generan un valor agregado, incentivando el crecimiento económico de una región. Esto es lo que se

busca en los negocios emergentes y actuales de Puntarenas, el uso de la innovación como precursor de desarrollo.

Cuando se habla ampliamente de la innovación y explotar nuevos mercados, la invención juega un papel muy importante. Esta se define como “toda creación del intelecto humano, capaz de ser aplicada en la industria, como puede ser un producto, una herramienta o un procedimiento de fabricación. Tradicionalmente, también se conoce a la invención como la solución a un problema técnico existente” (Registro Nacional, 2013, párr. 1). Por medio de la invención se logra la solución a un problema existente, y resalta de este concepto que esta se origina por medio del intelecto humano.

Por consiguiente, una de las finalidades de este trabajo es incentivar a las personas de la zona del distrito primero del cantón central de Puntarenas a emprender, lo cual puede definirse como “ser capaz de detectar oportunidades con creatividad y resolución, rompiendo con ideas previas, para crear nuevas formas de hacer las mismas cosas” (Briascó, 2014, p. 14). De esta cita se determina que emprender es una acción de aprovechamiento de oportunidades que el mercado ofrece, donde la planificación es primordial para la consecución de objetivos y la diferenciación es un factor clave para alcanzar el éxito.

Al comentarse ampliamente sobre las oportunidades, la innovación y la creatividad que conforman la economía naranja es indispensable conocer cuáles sectores del mercado forman parte de esta economía, los cuales son los siguientes: artesanías, arquitectura, artes escénicas, artes, antigüedades, cine, diseño, editorial, moda, música, publicidad, software, software interactivo de entretenimiento (juegos de video), televisión y radio (Newbigín, 2010, pp. 21-22). La importancia de la determinación de los sectores de aplicación se fundamenta en especificar los emprendimientos de los cuales surgen las oportunidades naranjas y sus amplias zonas de aplicación.

En la economía naranja se hace alusión a patentar una invención, negocio o marca, lo cual también es conocido como propiedad intelectual. Esta constituye un factor elemental y de utilidad para obtener derechos legales y que se pueda llevar a cabo su explotación, por lo anterior, el Registro Nacional (2013) lo define de la siguiente manera:

Un concepto que abarca todas aquellas creaciones de la mente, en las que interviene la creatividad, la originalidad, y el sello personal de cada creador. Dentro de la Propiedad Intelectual se va a encontrar creaciones como las

invenciones, las obras literarias y artísticas, los símbolos, los nombres, las imágenes, los dibujos y modelos utilizados en el comercio. (p. 3)

En relación con lo anterior, se evidencia la importancia de patentar una marca, lo cual representa una especie de beneficio dado al emprendedor, puesto que por medio de su creatividad y reinención logró formular u diseñar un producto o servicio innovador, por lo tanto, tendrá la opción de patentar su creación. Esto se traduce como un beneficio de exclusividad y, de igual forma, evita el plagio, ya que es importante dar un sello personal a la nueva idea creada. Es importante mencionar que al hablar de patentizar no solo se hace alusión al servicio o producto, sino que esto abarca desde su logo, con la finalidad de que sea único y represente exclusivamente el fin para el que fue patentada la marca.

En el libro *La economía naranja una oportunidad infinita*, de Felipe Buitrago e Iván Duque (2013), se menciona cómo esta tendencia ha favorecido significativamente a las tecnologías de información y comunicación (TIC). Las TIC se definen, según Vasconcelos (2015), de la siguiente forma:

Son una realidad que se hace presente en casi todas las actividades cotidianas, moviendo y transformando nuestra sociedad a cada instante. En el corazón de

estas tecnologías se encuentra la computadora, dispositivo ubicuo que adopta la forma de un sistema de escritorio, de un teléfono celular, o de un servidor de internet. Conocer esta máquina y cómo aplicarla es una necesidad para comprender el mundo actual y para interactuar de manera exitosa con la tecnología que permea nuestras vidas. (p. 7)

De acuerdo con estos conceptos, sobre las tecnologías de información y comunicación es importante no relacionarlas únicamente con una computadora, sino más bien debe pensarse en todos los avances tecnológicos en general, relacionados de igual forma con las telecomunicaciones, la informática, la microelectrónica, entre otras áreas. Su presencia está en prácticamente todas las actividades cotidianas en forma relevante y junto a su adaptación, ya que ha revolucionado los procedimientos de transmisión de la organización.

Para mantener la creatividad e innovación dentro de una organización se requiere de una cultura empresarial enfocada en estos aspectos. Acosta (2015) la define de esta manera:

Es el conjunto de Principios, Valores y Normas asociados a un grupo personas, las cuales interactúan entre sí de manera cotidiana con los grupos de interés, y

que, al mismo tiempo, esos grupos de interés la identifican, por sus características en específico. (p. 163)

Desde este punto de vista, se fundamenta que en el logro de una cultura organizacional se requiere de normas y valores con los cuales un grupo de interés se sienta identificado y comprometido, resaltando cómo la cultura formada por la institución es un integrante fundamental para mantener la innovación.

Por último, destaca que los futuros o ya existentes emprendimientos creativos procuren mantener una operación amigable con el medioambiente. Por lo tanto, se define desarrollo sostenible como “aquella idea de un crecimiento económico capaz de crear riqueza, de reducir las desigualdades sociales, y de respetar el medio ambiente” (Fundación OPTI, 2010, p. 6). Es de relevancia comentar que en la actualidad los nuevos emprendimientos deben de suplir las necesidades del presente sin comprometer el futuro del planeta, sin embargo, no es un secreto agregar como este concepto no se cumple en su totalidad por gran parte de negocios ubicados en el distrito primero del cantón central de Puntarenas.

# Capítulo III

### **3. Marco metodológico**

#### **3.1 Concepto de marco metodológico**

El marco metodológico es fundamental para el desarrollo de una investigación, según Hernández y Coello (2011) este se define de la siguiente manera:

Aquel que permite al investigador seleccionar las herramientas fundamentales para ejecutar la investigación. En su elaboración se define la unidad de estudio, la población, la muestra, los métodos, las técnicas y procedimientos a utilizar, así como las alternativas para la valoración estadística de los resultados, dando la posibilidad de elaborar la estrategia más acertada para realizar la investigación. (p. 24)

Con respecto a la definición anterior, se comprende que el marco metodológico es un proceso mediante el cual se utilizan diferentes herramientas, por medio de las cuales se determina cómo se va a abordar la problemática de la investigación, de forma tal que el investigador obtenga la respuesta al problema planteado. Además, un adecuado marco metodológico es aquel que alinea todas las herramientas que lo

conforman y las dirige hacia un mismo fin, de modo que cada apartado de este tenga una secuencia lógica y relacionada.

Por lo tanto, el marco metodológico plantea las estrategias planteadas para abordar la problemática de la investigación, esto por medio de datos que tengan una relación directa con el planteamiento de la investigación, por ejemplo, pueden ser datos obtenidos por medio de encuestas que sustenten ampliamente la investigación brindando información real que permita hacer una analogía entre el tema central y las opiniones recolectadas. En el caso de la presente investigación, se trata de un análisis de los efectos de los elementos de la economía naranja en el distrito primero del cantón central de Puntarenas versus la realidad de la economía y el comercio de esta región del Pacífico.

### **3.2 Tipo de investigación**

Partiendo del enfoque que posee esta investigación, se considera su clasificación como descriptiva y explicativa, ya que se va a detallar lo que representa la economía naranja y utilizarla como patrón para describir la situación de la economía del distrito primero del cantón central puntarenense y la orientación de los negocios establecidos.

Por su parte, se pretende explicar los efectos o beneficios que se pueden obtener al formar parte de un mercado creativo orientado al parque empresarial puntarenense, así como analizar el fruto de un giro en los negocios de la zona y lo que representa para el crecimiento y desarrollo económico de este distrito.

Es de suma importancia tener claro que la investigación descriptiva trata de describir el fenómeno y lo más importante del mismo, dejando de lado su origen, pero profundizando en el planteamiento del problema, ya que los resultados obtenidos se podrán interpretar de forma más exacta (Hernández y Coello, 2011, p. 57). Por otra parte, la investigación explicativa se fundamenta en dictar las causas que generan el fenómeno estudiado, el cual es susceptible a variaciones en los elementos que lo originan (Hernández y Coello, 2011, p. 57).

Por esto, se plantea esta investigación como descriptiva y explicativa, ya que como investigadores se ha llegado a un consenso de que este método es el idóneo para acaparar en su totalidad la problemática planteada, que en este caso representa un análisis de los efectos constituyentes de la economía naranja, aplicados al distrito primero del cantón central de Puntarenas, describiendo y explicando lo que representa un mercado creativo para este cantón que históricamente ha quedado en el olvido.

### 3.3 Enfoque de la investigación

En este apartado es de importancia conocer la existencia de tres enfoques en los que puede orientarse un trabajo de investigación: cuantitativo, cualitativo y mixto. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), el enfoque cuantitativo es considerado como aquel en el cual dentro de sus características se encuentra el empleo de estadísticas, mientras que el cualitativo se entiende como aquel donde los datos son estudiados a profundidad. Sin embargo, se considera que dentro de su aplicación se emplean procedimientos que se deben de seguir de forma rigurosa y cuidadosa, empleando 5 fases relacionadas entre sí, detalladas a continuación:

- La primera hace referencia a la observación y evaluación de fenómenos.
- La segunda se relaciona con las suposiciones generadas de la idea por medio de las observaciones y evaluaciones realizadas.
- Tercera es demostrar el grado en el cual las ideas o suposiciones cuentan con un fundamento aceptable.
- Cuarta es revisar las suposiciones anteriormente comentadas con la finalidad de ponerlas sobre la base de las pruebas o de análisis.
- Por último, plantean observaciones y evaluaciones nuevas con el fin de permitir una fundamentación y modificación de las ideas, no obstante,

aunque estos enfoques cualitativos y cuantitativos compartan estrategias generales en su acopio, cuentan con sus propias características.

Asimismo, se menciona que el enfoque mixto nace a través de la combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo que pueden estar presentes a la hora de realizar una investigación, en el cual se permite tanto describir, así como cuantificar datos con respecto al objeto de estudio, por medio de fórmulas o diversos cálculos pertinentes.

### **3.3.1 Enfoque cuantitativo**

Este enfoque hace referencia a la recaudación y análisis de información sobre la investigación, la cual puede cuantificarse y medirse de forma numérica para obtener resultados concretos mediante la estadística (Gómez, 2009, p. 70). Por lo tanto, se logra determinar que el enfoque cuantitativo se basa totalmente en los datos arrojados por medio de información numérica expresada tanto en porcentajes como tasas, dado que consta íntegramente de números para investigar, comprobar y analizar los datos delimitados y especificados.

### 3.3.2 Enfoque cualitativo

Por consiguiente, este enfoque explora y detalla cuestiones en la investigación que generan suposiciones de resultados, esto por medio de métodos de recolección de datos que no realizan cuantificaciones numéricas, sino que tratan de describir e interpretar el fenómeno investigado (Gómez, 2009, p. 70).

De acuerdo con las citas bibliográficas anteriores, se estipula que el enfoque cualitativo difiere del cuantitativo, puesto que el primero está orientado en su totalidad a proveer datos descriptivos aludidos a las cualidades, logrando dar una descripción minuciosa del tema estudiado

De igual forma, la unión de los enfoques anteriormente descritos da como resultado el enfoque mixto. En este caso el investigador obtiene datos que se pueden expresar de forma numérica, así como realizar las descripciones correspondientes del objeto de estudio y sus posibles resultados (Gómez, 2009, p. 73).

Ahora bien, teniendo claro lo puntualizado previamente, se define que esta investigación de tipo cualitativa, ya que busca describir si en los negocios actuales de

la zona a investigar se da el cumplimiento de los elementos constituyentes de la economía naranja, por medio de los datos e información obtenidos de los instrumentos de investigación.

### **3.4 Técnicas e Instrumentos de investigación**

A lo largo del proceso de indagación, se deberán implementar diversos instrumentos, o bien técnicas de investigación, que procuren una recolección de datos eficiente, por esta razón, es ineludible que las técnicas adoptadas deben acoplarse a cabalidad con el tema de estudio fijado. Yuni y Urbano (2014) hacen referencia a los instrumentos de investigación de la siguiente forma:

Las técnicas de recolección de información confrontan al investigador a un proceso de toma de decisiones para optar por aquellas técnicas que sean más apropiadas a los fines de la investigación. Dicha decisión guarda estrecha relación con la naturaleza del objeto de estudio, con los modelos teóricos empleados para construirlo y con la lógica paradigmática de la que el investigador parte. (p. 27)

Con la finalidad de lograr una recolección de datos apropiada del distrito 1 del cantón central de Puntarenas, se pretende la aplicación de instrumentos que sean los más fiables posible de manera que sustenten el resultado final de la investigación. Uno de los instrumentos de recolección establecidos son las encuestas. Este instrumento consiste en un proceso mediante el cual los sujetos de investigación brindan la información de forma directa; además, dentro de esta modalidad se logra adquirir información en contexto cualitativo o cuantitativo. De acuerdo con esto, puede incluirse la encuesta dentro de las técnicas llamadas de reporte personal (Yuni y Urbano, 2014, p. 63). Asimismo, una encuesta hace referencia a un acopio de datos mediante consultas, con la finalidad de adquirir un conocimiento de dicho tema. Es importante resaltar que el investigador en el momento de aplicar el cuestionario entabla una relación impersonal, puesto que, su fin será leer y registrar los datos emitidos.

El segundo método de indagación será la entrevista, la cual es un instrumento que establece una conversación entre el emisor y receptor de información; además, esta se basa “en las respuestas directas que los actores sociales dan al investigador en una situación de interacción comunicativa” (Yuni y Urbano, 2014, p. 82). Por medio de esta técnica, el entrevistador logra obtener datos de las personas que viven en la realidad social del estudio.

Una vez obtenidos los datos estos deben ser procesados para que se genere una interpretación adecuada del trabajo de campo realizado. Inicialmente, la información obtenida se va a transcribir a una tabla, permitiendo un mejor ordenamiento de esta. Luego, los datos obtenidos en dicha tabla se utilizarán para la realización de gráficas, las cuales van a dictar los resultados que se han obtenido mediante una representación dinámica y fácil de comprender.

### **3.5 Fuentes de información**

En el proceso de esta investigación se utilizan diferentes fuentes que dan forma al proceso investigativo. Las fuentes de información representan el sustento teórico-práctico que respaldan o fundamentan las aseveraciones planteadas en la investigación, principalmente en partes muy importantes como la interpretación y análisis de los datos, conclusiones y recomendaciones.

#### **3.5.1 Fuentes primarias**

Guevara y Miladis (2009) y López (2009) mencionan que “las fuentes primarias exponen por primera vez descubrimientos científicos, observaciones y datos originales. Los datos que proporcionan son de primera mano” (citados por Cruz,

Olivares y González, 2014, p. 112). Es decir, la información recabada mediante este tipo de fuente es directa, a partir de la cual se dicta la realidad y se forman criterios del objeto de estudio, ya que la información es proporcionada directamente por los sujetos involucrados en el evento.

En el caso del tema a desarrollar en la presente investigación, este apartado hace referencia a la opinión del entorno económico en general que rodea el distrito primero del cantón central de Puntarenas, y de qué manera las empresas, los comercios y los mismos lugareños dictan criterios de importancia que van a representar un gran sustento al tema en investigación. Por lo tanto, es por medio de este tipo de información que se van a obtener datos directos de vivencia para ser procesados y analizar la situación actual de las actividades económicas de este cantón en relación con la economía naranja o el mercado creativo.

### **3.5.2 Fuentes secundarias**

Las fuentes secundarias, según Cruz, Olivares y González (2014), son consideradas de la siguiente manera:

Documentos que compilan y reseñan la información publicada en las fuentes primarias. Retoman los documentos primarios u originales. Proporcionan una síntesis de la información que existe en los documentos primarios sobre temas de interés; además, se utilizan para remitir a los usuarios a documentos cuyos contenidos puedan ayudar a solucionar sus necesidades de información. (p. 112)

Analizando lo citado en el párrafo anterior, las fuentes de información secundarias evalúan información proveniente de las fuentes primarias y facilitan el acceso a estas, sirviendo de orientación para buscar soluciones al problema de investigación. Dentro de estas pueden destacarse libros, revistas, artículos, así como cualquier otra información teórica válida que va a representar una base relevante para comprender lo que es la economía naranja. Esto incluye todos los datos cuantitativos que se consideran como un patrón para que zonas con economías estancadas en el olvido, o bien con poca innovación, puedan reorientar esa economía hacia una aplicación y adaptación considerada rentable.

## **3.6 Muestra**

### **3.6.1 Población**

La población se refiere al conjunto de sujetos que el objeto de estudio envuelve, los cuales presentan similitudes y que son esenciales para obtener la muestra a utilizar (Gómez, 2009, p. 103). La población correspondiente a esta investigación se encuentra representada por el conjunto de negocios, personas y sujetos activos de la economía del distrito primero del cantón central de Puntarenas, de los cuales se obtendrán los datos necesarios para continuar con los pasos siguientes de la investigación.

Se considera esta población, ya que como se ha dejado claro en apartados anteriores, esta comunidad es la fuente principal de información para proveer a esta investigación de datos importantes; que en principio resultan una incógnita, pero que, con el proceso investigativo y métodos eficientes, se espera que sirvan para determinar el estado de la economía actual de este cantón y su relación con la economía creativa.

### 3.6.2 Unidad de muestreo

Para sustentar el presente trabajo final de graduación se recabó información de instituciones públicas, empresas privadas y población que tienen una participación y directa, tanto en el desarrollo de la economía del distrito, así como en la comercialización de diversos productos o prestación de servicios. Los diferentes sujetos que fueron sometidos a cuestionarios y entrevistas se detallan a continuación:

- El INCOP como ente regulador del comercio que puede generarse en los puertos, siendo Puntarenas una sede importante para desarrollar actividades comerciales, así como su impulso en campañas publicitarias para el incentivo de atracción de turistas a la zona. Además, como ente que ha proporcionado inversión en la región que busca un crecimiento en su economía.
- El ICT al ser la institución encargada de la implementación de estrategias para generar una mayor afluencia de turistas a la zona. Es un claro la campaña realizada jale al puerto que promocionaba los atractivos de la región, de la cual fue parte también el INCOP.

- El Banco Nacional, al ser una institución financiera estatal, la cual tiene una liquidez suficiente para realizar préstamos que permitan inversiones por parte de otras instituciones y empresas de la zona.
- La Municipalidad de Puntarenas, la cual constituye el gobierno local, el cual debe buscar el bienestar y desarrollo del cantón, donde su participación es de suma importancia para el crecimiento y desarrollo económico de la zona.
- En la parte del sector privado, el restaurante Aldea Casa de los Mariscos, Hotel Thioga, Hotel Puntarenas Beach y La Casa de los Helados, quienes comparten intereses comunes, ya que conforman parte de los comercios que se encuentran en el distrito 1° del cantón central de Puntarenas y que necesitan de la afluencia tanto de turistas, así como participar de las estrategias establecidas por instituciones que permitan un crecimiento y desarrollo económico por medio de una aplicación mancomunada que atraigan a las personas hacia estos sitios.
- La población conformada por personas que realizan comercio informal, lo cual es importante, ya que muchas de estas subsisten por medio de sus ventas, ya que una mayor visita de turistas por medio de las

estrategias implementadas resulta de alto impacto para incentivar esta parte de la economía.

### **3.6.3 Unidad de análisis**

La unidad de análisis es el reflejo de los sujetos que brindan la información y permite desarrollar la investigación como tal. Dentro de este rubro se encuentran como sujetos fundamentales de información las instituciones públicas que tienen una participación directa en la economía del distrito, tanto en implementación, desarrollo y aplicación de mejora continua.

Dentro de los sujetos que brindaron la información por parte de las instituciones públicas, se encuentra la Secretaría de Fiscalización por parte del INCOP, la Coordinación general en el caso del ICT, la Gerencia de sucursal en representación del Banco Nacional y la Dirección financiera por parte de la Municipalidad de Puntarenas.

Por su parte, de las empresas privadas de gran participación económica en la zona, proporcionaron los datos los propios dueños y sujetos al mando, sometidos a los instrumentos de recolección de datos.

Por último, de los pobladores que poseen actividades económicas informales, los cuales comercian diversos productos alusivos a la provincia y prestan servicios a turistas que visitan la región, brindaron información aquellos que se destacaron desde el muelle turístico hasta el faro el sábado 21 de marzo de 2020, entre las 9:00 a. m. a las 2:00 p. m.

#### **3.6.4 Tipo de muestra**

La muestra es un elemento fundamental de toda investigación, esta se define como un “subgrupo de la población, que se define matemáticamente, de antemano, con precisión, y que debe ser probabilísticamente representativa” (Gómez, 2009, p. 101). Por lo tanto, la muestra puede visualizarse como una parte pequeña de la población, pero que por el método utilizado generaliza a esta y los resultados obtenidos la representan de forma total.

De esta forma, los datos y las opiniones obtenidas por una pequeña parte de las empresas, comercios y pobladores que realizan actividades comerciales del cantón son suficientes para tener un panorama del estado de la economía actual de la región, el porqué de lo que acontece, así como trazar una ruta de trabajo que permita a las autoridades competentes ejecutar las soluciones de forma precisa.

El método de muestreo utilizado es no probabilístico, intencional, orientado a aquellas instituciones, empresas y personas que tienen una participación fundamental dentro de la economía de la región, aplicando en sus sectores correspondientes los instrumentos de investigación. El motivo de la elección se sustenta en el siguiente análisis.

En la parte de las instituciones públicas, se justifica su elección por la participación que tienen dentro de la economía de la región. En el caso del INCOP, este no pertenece propiamente al distrito 1° del cantón central de Puntarenas, sin embargo, al mantener operaciones en la provincia, participación en la llegada de cruceros, relación directa con las campañas de la Junta Promotora de Turismo de Puntarenas y ser una institución que puede proveer inversión directa, permite considerarla como una institución con un gran aporte dentro del crecimiento y desarrollo económico del distrito.

Por su parte, el Instituto Costarricense de Turismo es un ente que promueve y aplica planes y estrategias que permite desarrollar actividades y acrecentar la afluencia turística y, por ende, que el impacto económico a la región sea directo.

El Banco Nacional juega un papel fundamental, ya que es una institución financiera estatal con la suficiente capacidad económica para poder inyectar recursos frescos, propiciando oportunidades de crecimiento y estabilidad económica, previo a estudios y análisis detallados de resultados proyectados.

La Municipalidad de Puntarenas es la figura de gobierno local, lo cual es de mucha importancia ya que debe estar pendiente de la tramitación de la documentación necesaria para que los comercios puedan operar de forma adecuada, visualizando focos de mejora y asumiendo acciones que permita maximizar la eficiencia de las actividades económicas del sitio, generando beneficios mutuos.

Por otro lado, se elige parte del sector privado de la zona que se considera tiene una participación e influencia directa en el desarrollo económico del distrito, por medio de sus actividades, diversificación y constancia, lo cual ha permitido mantenerse constantes y superar diferentes dificultades que han surgido en el tiempo en el que han operado.

Por último, la elección de los pobladores que realizan alguna actividad comercial, como ventas de artesanías, por ejemplo, que permite a muchas personas el poder emplearse y mantener una participación directa dentro las actividades económicas del distrito 1° del cantón central de Puntarenas. Estos a su vez pueden tener la posibilidad de generar fuentes de empleo para ocupar a personas que necesitan generar ingresos y llevar el sustento a sus familias.

### **3.7 Variables**

#### **3.7.1 Definición de variable**

Las variables dentro de la investigación son “un aspecto o característica de un fenómeno que se desea estudiar, y que puede tomar dos o más grados, estados o valores. Siendo redundantes, es una propiedad del fenómeno en estudio, que puede variar” (Gómez, 2009, p. 23). Es decir, las variables son aspectos que pueden oscilar en varios niveles y pueden ser cuantificadas mediante la medición, permitiendo esclarecer diferentes dudas en relación con el problema de investigación y los objetivos planteados.

### 3.7.2 Conceptualización de variables

Una vez claro lo que significa y representa una variable dentro de una investigación, es necesario establecer y desarrollar las que se encuentran relacionadas con la economía naranja y su análisis de implementación en el distrito primero del cantón central de Puntarenas, las cuales se amplían a continuación:

**Tabla 1: Variables de la investigación**

<b>Objetivo específico</b>	<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Dimensiones (subvariables)</b>	<b>Definición operacional (indicadores)</b>	<b>Definición instrumental (cuáles son los instrumentos, o técnicas)</b>
Describir la innovación, propiedad intelectual y cultura, como elementos fundamentales de la economía naranja aplicables en el distrito 1° del cantón central de Puntarenas durante el periodo 2018.	Elementos fundamentales de la economía naranja.	¿Qué es la economía naranja?	Explicación de los elementos constituyentes de la economía naranja.	Muy importantes o poco importantes.	Fuentes teóricas como libros, revistas, sitios web, entre otros.

<p>Identificar la implementación de la innovación, propiedad intelectual y cultura, en las principales organizaciones públicas y privadas que contribuyen con el desarrollo económico del distrito 1° del cantón central de Puntarenas.</p>	<p>Identificación de los elementos de la economía naranja.</p>	<p>¿Cómo se identifica la aplicación de la economía naranja en el distrito 1° del cantón central de Puntarenas?</p>	<p>Investigación del estado y operación de la economía y actividades de la zona.</p>	<p>Presentes o no presentes en la zona.</p>	<p>Observación, encuestas y entrevistas.</p>
<p>Establecer los beneficios económicos y mayor empleabilidad que se puede obtener producto de la implementación de los elementos fundamentales de la economía naranja en el distrito 1° del canto central de Puntarenas para el año 2018.</p>	<p>Beneficio económico.</p>	<p>¿Cómo monetizar los elementos de la economía naranja aplicables en la zona?</p>	<p>Camino de aplicación trazable por otros países.</p>	<p>Posible o no es posible</p>	<p>Encuestas y entrevistas para conocer necesidades de mercado.</p>

# Capítulo IV

#### 4. Análisis de los resultados

En esta investigación se tiene por objetivo principal comprobar la implementación de la economía naranja en el distrito 1° del cantón central de Puntarenas, con la finalidad de conocer sus efectos económicos y empleabilidad, lo cual es primordial para emitir un criterio y orientar dicha información hacia el fortalecimiento económico de la región.

Para recabar la información pertinente relacionada con la economía naranja en la región, se ejecuta el trabajo de campo enfocado en obtener datos que determinen la naturaleza de la economía del distrito y cuáles son los principales elementos que influyen a su alrededor y las actividades económicas que se desarrollan.

Los resultados de esta investigación son producto de la información obtenida mediante herramientas y técnicas de recolección de datos como cuestionarios, entrevistas y encuestas. Dichas herramientas fueron dirigidas de la siguiente forma:

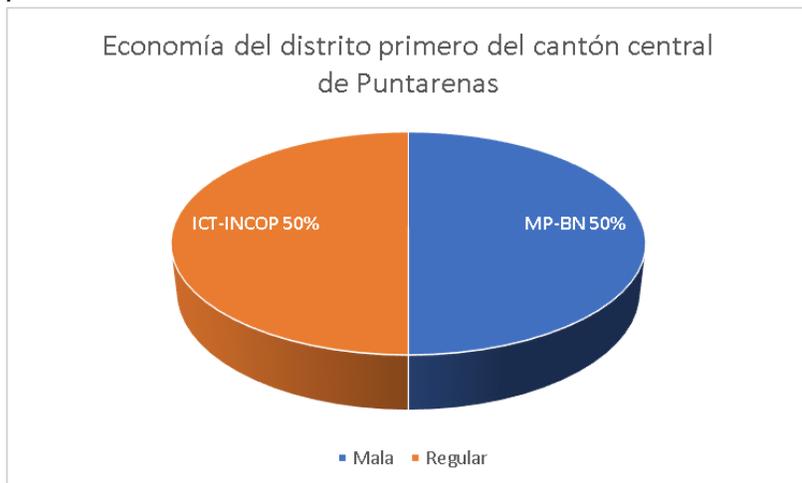
- **A instituciones públicas** que tienen una participación y responsabilidad importante en el desarrollo económico del distrito, dejando en evidencia los criterios y los planes de acción existentes destinados a incentivar la economía.

- **Al sector privado**, ya que es considerado como un generador importante de empleo, lo cual promueve activamente el crecimiento económico de la zona.
- **A la población en general**, ya que solo ellos pueden expresar las vivencias y el estado de la economía actual del distrito, siendo muchos de ellos propietarios de comercios.

De igual forma, en este punto se establece la obtención de la información atinente y puntual que permita realizar un análisis del entorno económico en el cual se desarrolla la investigación, utilizando datos necesarios para la creación de informes que expongan y sinteticen un mayor entendimiento del problema en estudio.

#### 4.1 Entrevista a instituciones públicas

**Gráfico 1:** *Respuesta a la pregunta 1 de la entrevista aplicada a instituciones públicas*



*Nota.* Elaborado con base en la información obtenida de la entrevista a instituciones públicas.

De los resultados obtenidos de esta pregunta se puede evidenciar que un 50 % de las instituciones entrevistadas indicaron que la economía del distrito 1° del cantón central de Puntarenas es regular, representadas por el Instituto Costarricense de Turismo y el Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico. Por otra parte, el restante 50 % asevera que la economía de la zona es mala, representadas por la Municipalidad de Puntarenas y el Banco Nacional. Ninguna de las instituciones entrevistadas mencionó que era una buena economía, lo que en resumen ubica a la economía del lugar de regular hacia abajo.

**Gráfico 2:** Respuesta a la pregunta 2 de la entrevista aplicada a instituciones públicas



*Nota.* Elaborado con base en la información obtenida de la entrevista a instituciones públicas.

En la pregunta 2, la totalidad de instituciones entrevistadas concuerdan en que se debe trabajar fuertemente en mejorar el desarrollo económico de la zona especificando algunos aspectos. Por ejemplo, el 75 % de estas instituciones mencionan que se debe mejorar por medio de la pesca, atracción de turistas, empleo e innovación, mientras que el 25 % restante cita que se debe mejorar por medio de zonas francas y apoyo logístico en puerto Caldera.

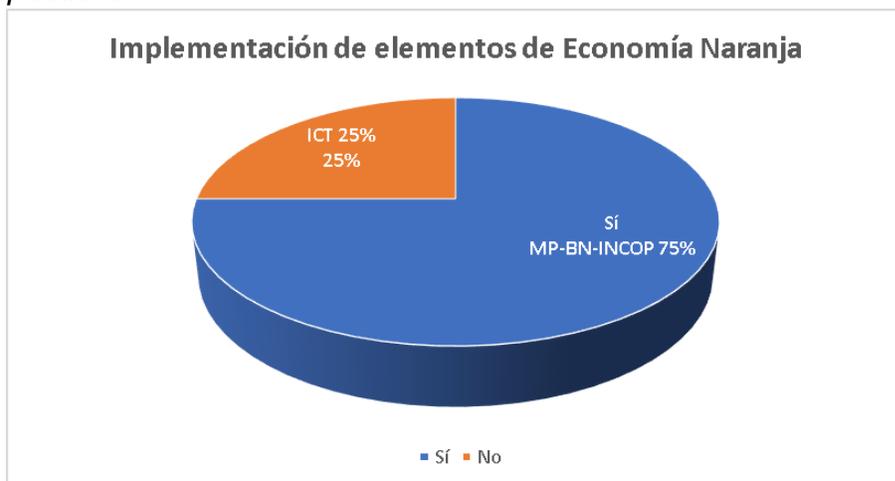
**Gráfico 3:** Respuesta a la pregunta 3 de la entrevista aplicada a instituciones públicas



*Nota.* Elaborado con base en la información obtenida de la entrevista a instituciones públicas.

Ante este cuestionamiento se destacan opiniones divididas, ya que un 50 % de las instituciones entrevistadas aseveran que sí aplican algún elemento de la economía naranja. El INCOP e ICT ejemplifican esto con nuevos modelos de negocios y actividades culturales, respectivamente, mientras que el restante 50 %, conformado por la Municipalidad de Puntarenas y el Banco Nacional, recalcan que en definitiva no lo aplican.

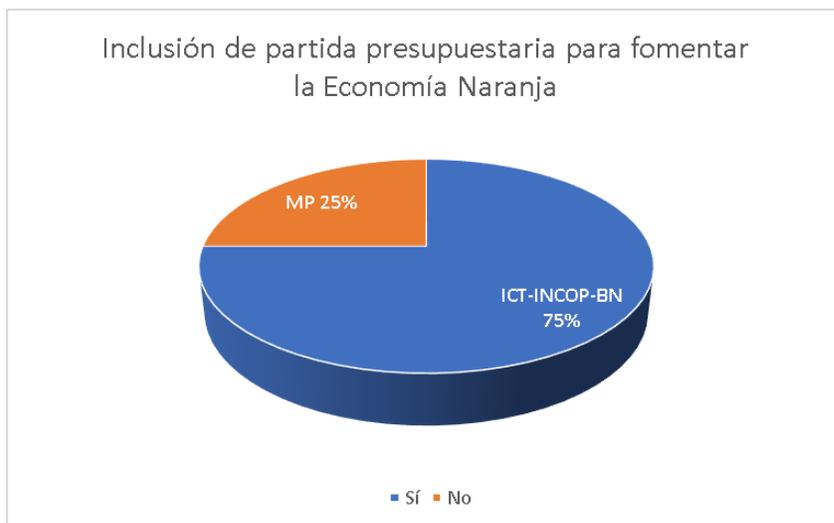
**Gráfico 4:** Respuesta a la pregunta 4 de la entrevista aplicada a instituciones públicas



*Nota.* Elaborado con base en la información obtenida de la entrevista a instituciones públicas.

El gráfico anterior muestra que un 75 % de las instituciones entrevistadas sí tienen pensado implementar elementos constituyentes de la economía naranja; mientras que el restante 25 % considera que no. Este último porcentaje lo asevera el ICT, al considerar que ya lo tiene implementado con las diferentes actividades que realizan.

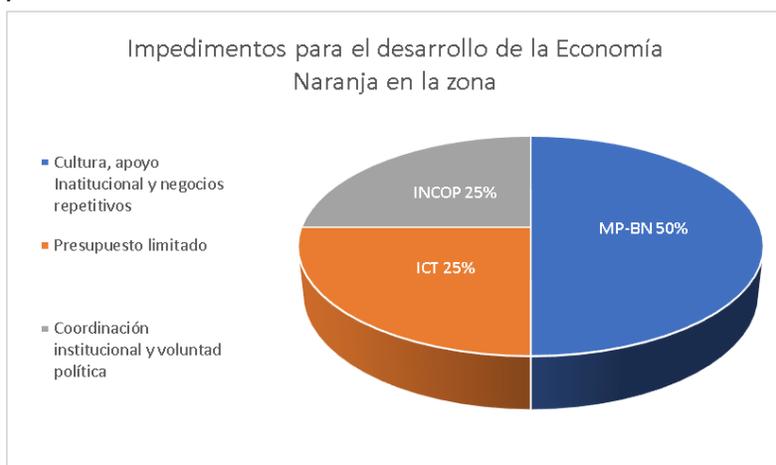
**Gráfico 5:** Respuesta a la pregunta 5 de la entrevista aplicada a instituciones públicas



Nota. Elaborado con base en la información obtenida de la entrevista a instituciones públicas.

Ante la pregunta planteada, se determina que un 75 % de las instituciones concuerdan en que es factible fomentar elementos de la economía naranja mediante la inclusión de partidas a su presupuesto, especialmente las instituciones públicas. Por otra parte, el 25 % restante indica lo contrario, es decir, que no es factible la inclusión de partidas presupuestarias destinadas al desarrollo de actividades relacionadas con la economía naranja.

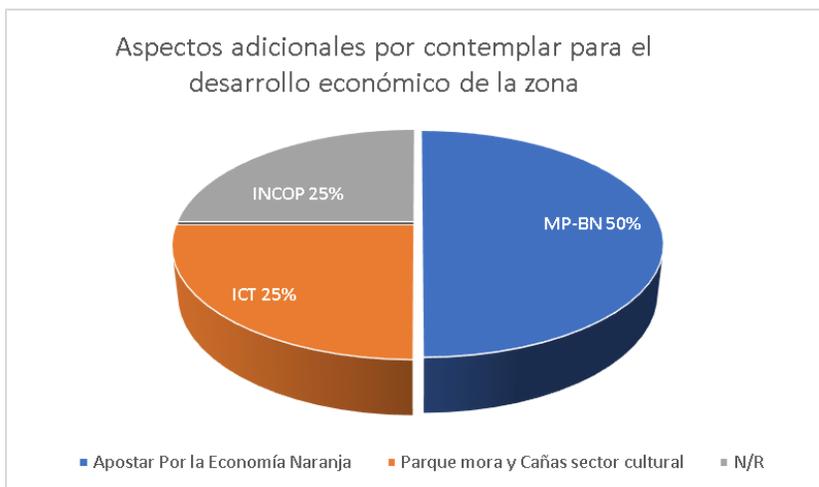
**Gráfico 6:** *Respuesta a la pregunta 8 de la entrevista aplicada a instituciones públicas*



*Nota.* Elaborado con base en la información obtenida de la entrevista a instituciones públicas.

En cuanto a la determinación de los motivos por los cuales no se han desarrollado esas ideas relacionadas con la economía naranja, un 50 % del total de las instituciones entrevistadas mencionan que es por cultura, apoyo institucional y surgimiento de negocios repetitivos, un 25 % asevera que es por un presupuesto limitado, mientras que el restante 25 % cree que es por falta de coordinación institucional actual y voluntad política de querer fomentar esas actividades.

**Gráfico 7:** Respuesta a la pregunta 11 de la entrevista aplicada a instituciones públicas



*Nota.* Elaborado con base en la información obtenida de la entrevista a instituciones públicas.

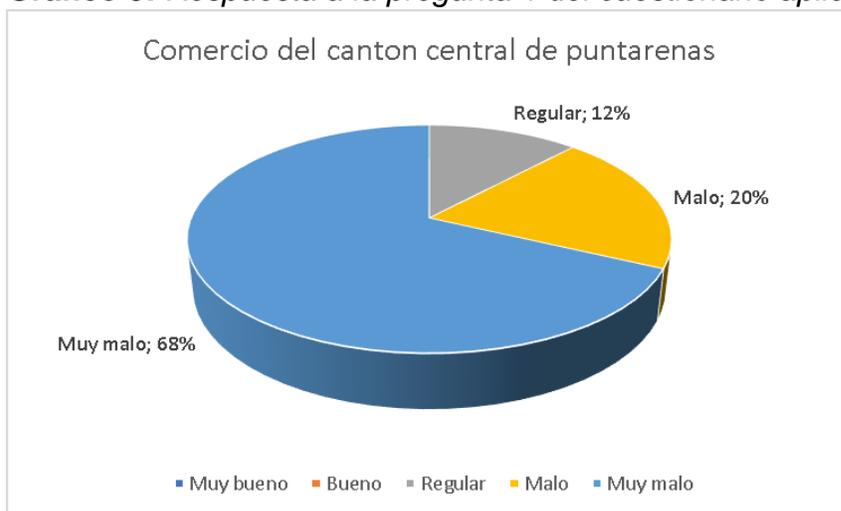
En la última pregunta, un 50 % de las instituciones entrevistadas mencionan que se debe apostar por la economía naranja en la zona, un 25 % enfatiza en una aplicación de estos elementos en el parque Mora y Cañas como puntos de reactivación económica, mientras que el restante 25 % no emitió ningún comentario sobre la cuestión.

En lo que respecta a las preguntas **6, 7, 9 y 10** de la entrevista aplicada a instituciones públicas que puede observarse en el anexo, en las cuales se consulta sobre aspectos de interés, actividades y desarrollo de proyectos de generación de empleo, que propicien una reactivación económica por medio de la economía naranja en el distrito primero del cantón central de Puntarenas, se obtiene que el 100 % de la

población sometida a encuesta se encuentra de acuerdo con la aplicación de acciones que la lleven a cabo. Esto refleja la anuencia de los sujetos activos de la economía de la zona en lo que respecta a formas de reestructurar, hacer crecer y desarrollar acciones que generen un crecimiento y desarrollo económico que permita generar empleabilidad y estabilidad.

#### 4.2 Cuestionario a la población

**Gráfico 8:** *Respuesta a la pregunta 1 del cuestionario aplicado a la población*

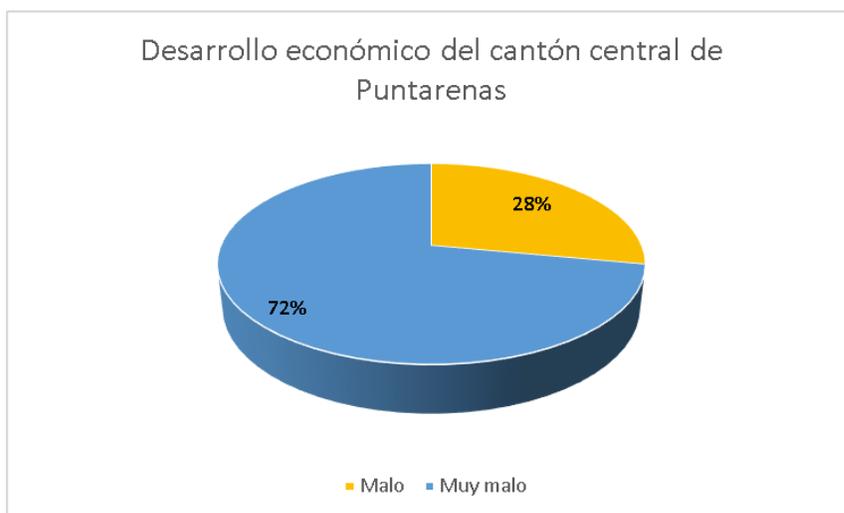


*Nota.* Elaborado con base en la información obtenida del cuestionario a la población.

En la primera pregunta de la encuesta aplicada a la población del distrito primero del cantón central de Puntarenas se logra verificar que un 68 % de la población

encuestada menciona que el comercio del cantón central de Puntarenas es muy malo, un 20 % menciona que es malo y un restante 12 % asevera que es regular.

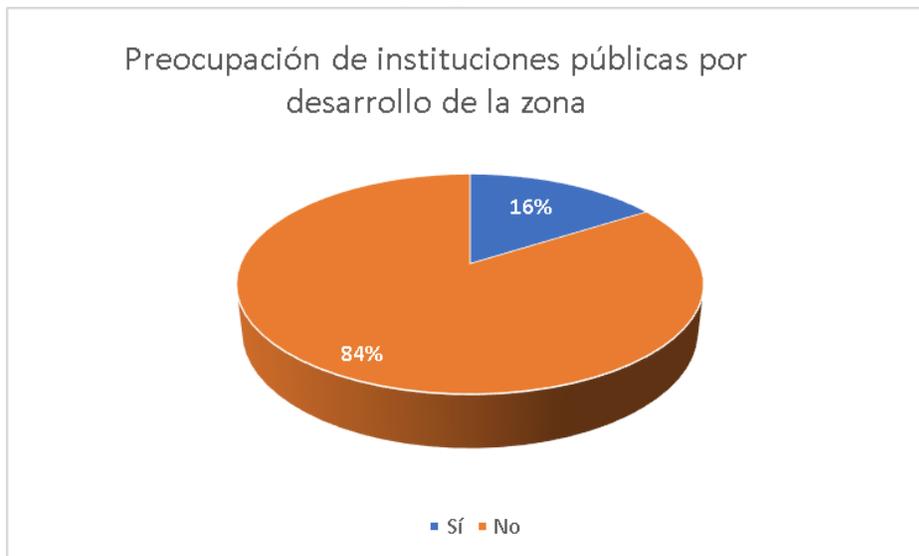
**Gráfico 9:** *Respuesta a la pregunta 2 del cuestionario aplicado a la población*



*Nota.* Elaborado con base en la información obtenida del cuestionario a la población.

En cuanto al desarrollo económico del cantón central de Puntarenas, un 72 % de las personas encuestadas menciona que es Muy malo, mientras que un 28 % de estas indican que es malo.

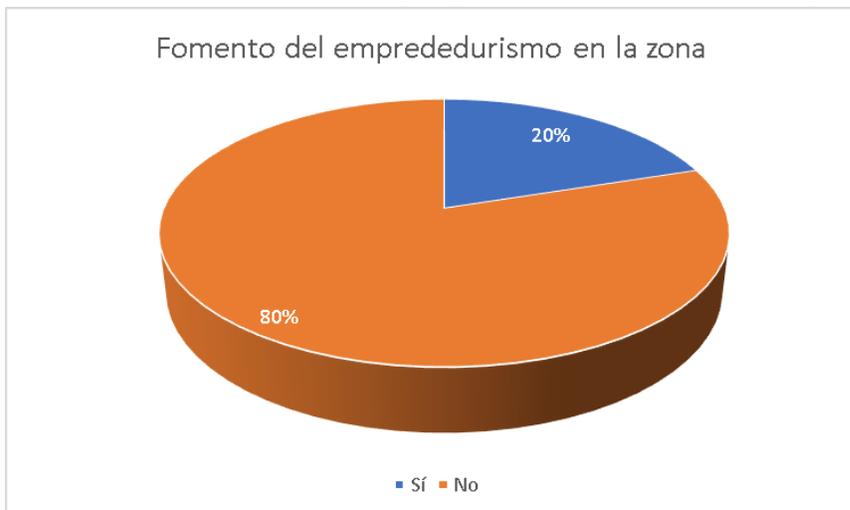
**Gráfico 10:** *Respuesta a la pregunta 4 del cuestionario aplicado a la población*



*Nota.* Elaborado con base en la información obtenida del cuestionario a la población.

Un 84 % de las personas sometidas a la encuesta mencionan que las instituciones públicas de la zona no se han preocupado por el desarrollo de esta, mientras que un 16 % asevera que sí lo han hecho.

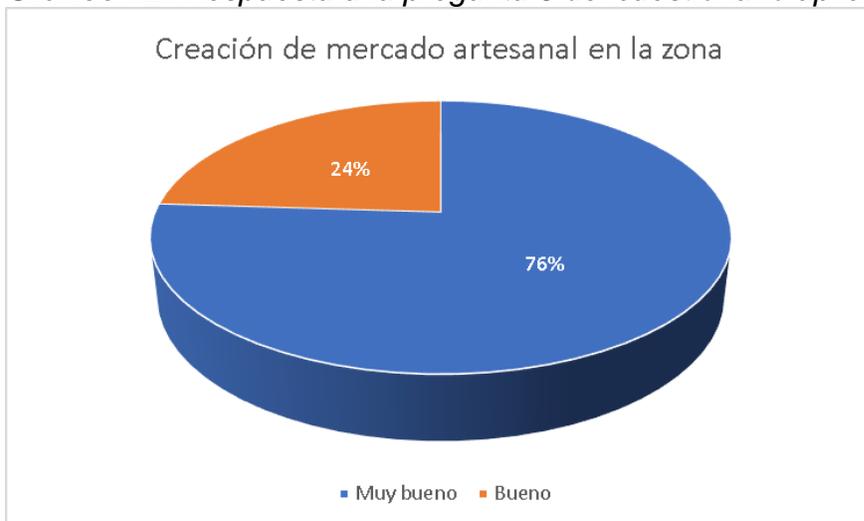
**Gráfico 11:** *Respuesta a la pregunta 6 del cuestionario aplicado a la población*



*Nota.* Elaborado con base en la información obtenida del cuestionario a la población.

En este caso, un 80 % de las personas encuestadas mencionan que no se ha fomentado el emprendedurismo en la zona, mientras que un 20 % menciona que sí se ha llevado a cabo. Por lo tanto, la gráfica es consecuente con los resultados de los análisis anteriores en donde se evidencia el malestar de los encuestados en cuanto a la ausencia de fuentes de empleo.

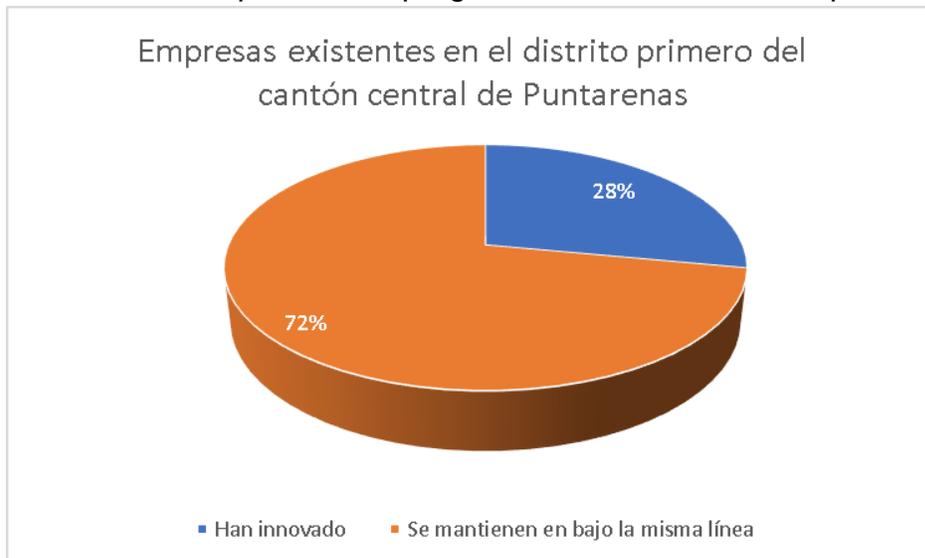
**Gráfico 12:** Respuesta a la pregunta 8 del cuestionario aplicado a la población



Nota. Elaborado con base en la información obtenida del cuestionario a la población.

Al ofrecerles a la población la posibilidad de la creación de un mercado artesanal, un 76 % de las personas encuestadas mencionan que sería muy bueno la creación de ese mercado en Puntarenas centro, mientras que un 24 % indican que sería bueno. Al sumar ambos porcentajes demuestra que la totalidad de los entrevistados están de acuerdo en la creación de este tipo de mercado.

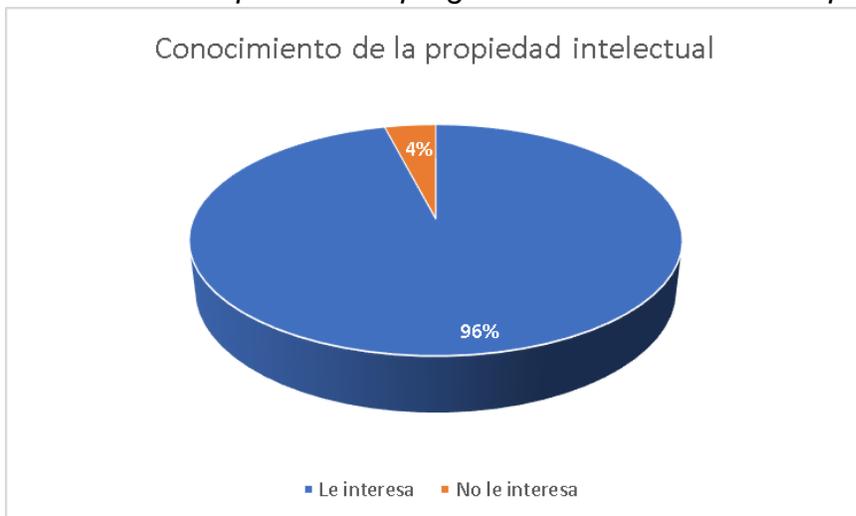
**Gráfico 13:** Respuesta a la pregunta 10 del cuestionario aplicado a la población



*Nota.* Elaborado con base en la información obtenida del cuestionario a la población.

De igual forma, la innovación es otro factor importante en el desarrollo económico de una región y a su vez forma parte de la economía naranja. En este caso el 72 % de las personas sometidas a la encuesta mencionan que las empresas del distrito primero del cantón central de Puntarenas se mantienen bajo la misma línea de actividad, mientras que un 28 % menciona que han implementado alguna innovación.

**Gráfico 14:** *Respuesta a la pregunta 12 del cuestionario aplicado a la población*



*Nota.* Elaborado con base en la información obtenida del cuestionario a la población.

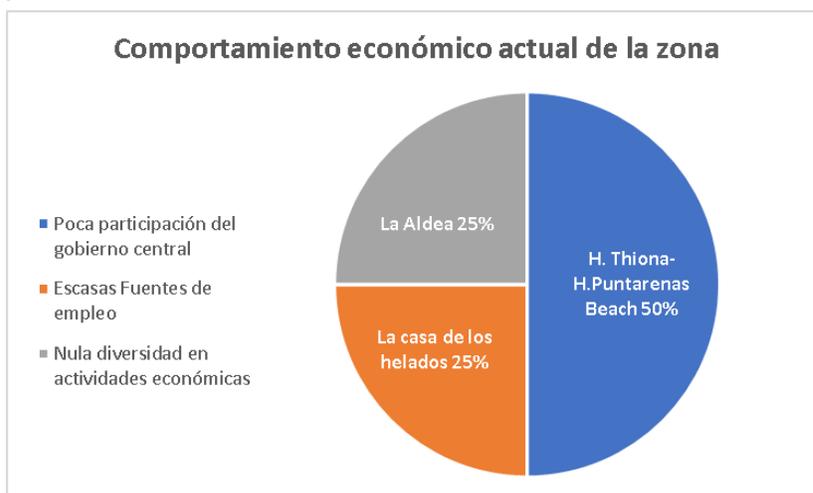
En este caso, la población del distrito primero del cantón central de Puntarenas menciona un 96 % que le gustaría conocer a fondo sobre la propiedad intelectual, mientras que un 4 % no está interesada.

Por su parte, considerando lo indicado en las preguntas **3, 5, 7, 9 y 11**, las cuales aparecen en el cuestionario elaborado para la población ubicado en el anexo, en las que se contempla el empleo, preocupación del gobierno local y autoridades, así como el fomento a la cultura, se determina que el 100% de las personas encuestadas comparten el mismo criterio de que se necesita reestructurar el comercio por medio de la economía naranja. Por otra parte, recalcan el nulo conocimiento sobre conceptos fundamentales que conforman la Economía Naranja, los cuales se deben manejar al

momento de emprender un negocio o realizar una invención, siendo un claro ejemplo de esto la propiedad intelectual.

### 4.3 Cuestionario a empresas privadas

**Gráfico 15:** Respuesta a la pregunta 4 del cuestionario aplicado a empresas privadas

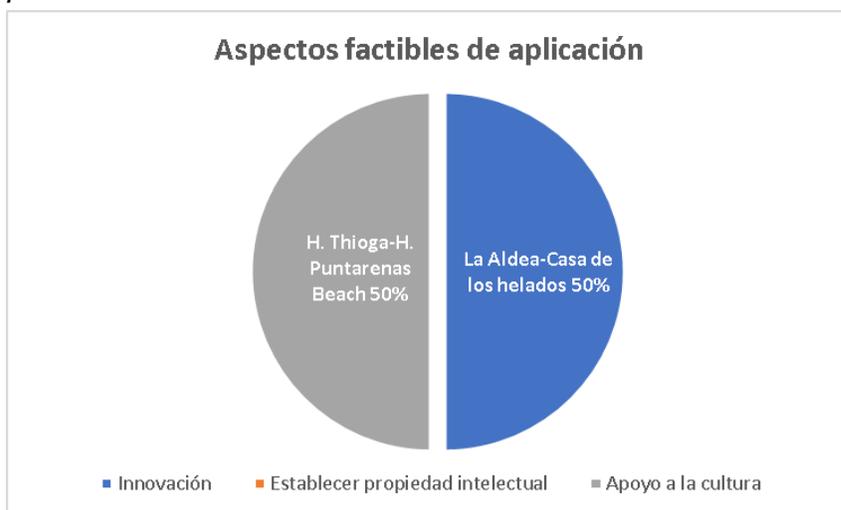


*Nota.* Elaborado con base en la información obtenida del cuestionario a empresas privadas.

En cuanto al comportamiento económico actual de la zona del distrito 1° del cantón central de Puntarenas, se obtienen percepciones divididas, ya que un 50 % de los sujetos sometidos a encuesta indican que se debe a la poca participación del Gobierno Central, un 25 % menciona que la escasez de fuentes de empleo es la causante y el restante 25 % identifica que corresponde a la nula diversidad de

actividades económicas. Por lo anterior, aunque son criterios diferentes, es una situación que en general presenta un impacto directo en el lugar de estudio.

**Gráfico 16:** *Respuesta a la pregunta 12 del cuestionario aplicado a empresas privadas*



*Nota.* Elaborado con base en la información obtenida del cuestionario a empresas privadas.

Un 50 % de los propietarios piensan que resaltar la cultura de la provincia y el Cantón Central en sus negocios proporcionaría una oportunidad de crecimiento de la economía, dado que la mayoría de los visitantes buscan conocer las costumbres del lugar al que recurren. Asimismo, el otro 50 % se inclina por la innovación como factor primordial adaptación a las nuevas tendencias.

En cuanto a las restantes preguntas del cuestionario a empresas privadas, el cual se puede constatar en el anexo, se obtiene la siguiente información por unanimidad de respuestas:

### **Pregunta 1**

La primera pregunta del cuestionario se formula con la finalidad de conocer cómo perciben las empresas privadas la economía del Cantón Central de Puntarenas. En este caso, todas (100 %) consideran que es una economía mala, la cual ha tenido un estancamiento que históricamente les ha afectado a los negocios que han surgido y desaparecido.

### **Pregunta 2**

Pese al panorama de una economía mala o regular, los encuestados aceptan que, en comparación a décadas anteriores, hay un avance considerable en los últimos años y señalan como factores de progreso las constantes remodelaciones y actividades de la zona enfocadas a incentivar la visita y consumo local. Todo lo

mencionado anteriormente ha logrado la apertura y sostenibilidad de negocios a través del tiempo.

### **Pregunta 3**

La pregunta se formula con la finalidad de conocer la percepción de los participantes con respecto a las posibilidades de empleo en la zona. Estos se inclinan en su totalidad a la respuesta que la determina como mala, lo anterior debido a las escasas opciones y a que la dinámica del mercado está reducida a ventas de comida o artículos, lo cual cierra las posibilidades de encontrar empleo a egresados de universidades y mano de obra especializada, dando como resultado la migración hacia el Gran Área Metropolitana.

### **Pregunta 5**

El 100 % de las respuestas de esta pregunta concuerdan a favor del compromiso existente de las organizaciones con el desarrollo económico, dado que todas las empresas, indiferentemente de la actividad económica que desarrollen, concuerdan y se interesan por lograr un mayor crecimiento del cantón. Sin embargo,

esperan implementar estrategias de mercado constantes con la finalidad de mantenerse en el tiempo.

### **Pregunta 6**

Al plantear una interrogante basada en conocer la percepción de las empresas en la integración de nuevos elementos económicos que promuevan y refuercen la economía, todos responden de forma positiva, agregando que, por medio de la innovación, adaptación a los continuos cambios e investigación de nuevas tendencias económicas, se generaría un progreso mayor en generación de empleo y creación de valor.

### **Pregunta 7**

Mediante la interrogante enfocada en conocer si los entrevistados conocían sobre la economía naranja, se obtiene como resultado un total desconocimiento sobre su existencia.

### **Pregunta 8**

Como consecuencia del desconocimiento de esta tendencia económica, no se obtienen respuestas con respecto a la interrogante sobre qué puede generar resultados en un mediano y largo plazo. Sin embargo, se logra percibir anuencia por parte de los propietarios en aspectos de mejora en la economía de la región.

### **Pregunta 9**

En lo referente a la implementación de alguno de los conceptos de los cuales está constituida la economía naranja, se da como resultado que ninguno de los entrevistados los ha integrado en la operación de sus actividades, debido a al desconocimiento de esta. Aun así, se nombra el esfuerzo por dar una experiencia diferente y agradable en cada uno de sus productos o servicios, aunque se conserve una forma tradicional en su operación.

### **Pregunta 10**

Producto del desconocimiento en cuanto a los conceptos de economía naranja y su integración, como se muestra en interrogantes anteriores, ante la pregunta de los

posibles beneficios se obtiene como resultado que los encuestados no emiten un criterio atinente a la consulta.

### **Pregunta 11**

Mediante la pregunta formulada con el objetivo de conocer la aprobación de los distintos comercios conforme a la implementación de los componentes sobre los cuales se constituye la economía naranja, se da como resultado total anuencia, y se resalta lo innovador y cultural que engloba su composición.

### **Pregunta 13**

Al plantear a los participantes si por medio de la integración de esta tendencia económica logran percibir beneficios en sus negocios, generando mayor rendimiento y liquidez, y de qué forma contribuirá esto en la economía de la región, se obtiene un 100 % de inclinación a la generación de empleo, ya que todos reflexionan sobre las grandes repercusiones que engloba en la economía.

### **Pregunta 14**

Se logra identificar claramente que el 100 % de las empresas encuestadas concuerdan en que esta tendencia económica puede generar un gran crecimiento y desarrollo en la zona del distrito primero del cantón central de Puntarenas.

### **Pregunta 15**

Nuevamente, el 100 % de los entrevistados concuerdan en que por medio de esta economía se apreciarían beneficios relacionados a la apertura de nuevos mercados, avances tecnológicos, generación de empleo y aumento turístico de la zona, generando mayores ingresos al sector.

### **Pregunta 16**

Los entrevistados consideran que el integrar la economía naranja es una posible solución al estancamiento económico, por razones como la innovación y su enfoque en resaltar la cultura, logrando un mayor aprovechamiento en la llegada de los cruceros e incentivando la compra de artesanías y el consumo de los platos tradicionales del sector.

**Pregunta 17**

Por último, el resultado de la interrogante para conocer si los empresarios entrevistados de la zona han percibido un esfuerzo por las autoridades locales del cantón central de Puntarenas para ejecutar conceptos de la economía naranja que constituyen esta tendencia es de un 100 % negativa, por motivos centrados en las condiciones en las que se mantiene la economía.

# Capítulo V

## **5. Conclusiones y recomendaciones**

### **5.1 Conclusiones**

Esta investigación planteó como finalidad conocer la existencia de la implementación de la innovación y propiedad intelectual como componentes de la economía naranja y, la vez, conocer los efectos económicos a través de su integración en las áreas de empleabilidad y crecimiento económico. Al efectuar el análisis e interpretación de los datos obtenidos en el desarrollo de la investigación realizada en el distrito primero del Cantón Central de Puntarenas, se obtienen las conclusiones que se expresarán en este apartado.

Se tiene presente que el desarrollo de la economía de una región depende en gran medida de la diversidad de comercios y actividades que se ofrecen a los lugareños, pero principalmente a los visitantes. Por lo tanto, una buena planificación, diversidad y valor agregado son elementos fundamentales para atraer una mayor cantidad de personas que consuman o reciban el producto o servicio que se pone a disposición.

En cuanto a la economía del distrito primero del cantón central de Puntarenas, se conoce su poca estabilidad y crecimiento que a lo largo de un período histórico se ha venido arrastrando, por lo que carece de innovación, diversificación y competitividad, elementos que hoy en día resultan indispensables en economías donde la creatividad genera un crecimiento y desarrollo importante, por ejemplo, en países como Colombia.

Por lo tanto, de acuerdo con el objetivo general y al análisis de la información obtenida, se obtienen las siguientes conclusiones:

1. En lo que respecta a la economía naranja y su identificación en la zona, se puede enfatizar que en un alto porcentaje (casi la totalidad) de las instituciones públicas entrevistadas desconocen el impacto que representa.
2. Los comercios privados de la zona, según se pudo percibir durante el trabajo de campo, presentan gran desconocimiento y resistencia de conocer y aplicar conceptos innovadores relacionados a la economía naranja, cuyos resultados han respaldado grandes crecimientos de economías de países latinoamericanos.

3. Las encuestas realizadas a la población del distrito primero del cantón central de Puntarenas arrojan datos que pueden ser expresados con preocupación, pero a la vez se abren las posibilidades de fomentar una reactivación económica en la zona. Sin embargo, la falta de innovación y conocimientos, específicamente de la economía naranja, la vuelven una limitante para poder diversificar diferentes actividades económicas en el distrito.
4. En resumen, las opiniones brindadas por los sujetos sometidos a encuestas y entrevistas arrojan un resultado en común: desconocen que es la economía naranja, cómo la pueden implementar y cuáles son los principales beneficios de implementarla.
5. Se establece un común denominador en las diferentes actividades económicas que se realizan en el distrito primero del cantón central de Puntarenas, el cual es la ausencia de elementos como la innovación, la cultura y la propiedad intelectual, abriendo paso a una competitividad que no genera un valor agregado y, por ende, no llama la atención ni acapara nuevos clientes potenciales.

6. La nula ejecución y comprensión de esta tendencia económica da como consecuencia el desconocimiento de los efectos económicos comprobados por las instituciones en su implementación.
7. Asimismo, dentro del análisis realizado, se determina que en algunas instituciones no se ha logrado implementar a falta de presupuesto e incluso desinterés por cambio de jefaturas o mandatos a los que les somete la institución constantemente.
8. En cuanto a la empleabilidad, la totalidad de habitantes y empresas que formaron parte de las entrevistas expresan la difícil situación económica que se vive. Además, aluden al escaso compromiso del Gobierno por llevar a cabo actividades que generen un mayor ingreso de visitas al cantón, sin dejar de lado las constantes adversidades a las que se enfrentan los empresarios para mantener a flote sus negocios, puesto que, en muchas ocasiones, minimizar el personal es una salida a su escasez de ingresos.
9. Se evidencia la poca participación del Gobierno en la zona con la finalidad de que la economía propicie un crecimiento y desarrollo diferenciador y sostenible, lo cual es preocupante para los responsables de las actividades

económicas ya que prácticamente deben ideárselas solos para poder mantener las pocas actividades económicas que se encuentran operando.

10. La mayor parte de los entrevistados no implementan medidas constantes de innovación que resalten la cultura y las costumbres, sin embargo, también se obtuvo como resultado gran anuencia de los empresarios en considerar esta tendencia económica como un gran motor de avance para la zona con su implementación, la cual traería consigo beneficios como mayor generación de empleo, atracción turística y mejor calidad de vida en la zona.

## **5.2 Recomendaciones**

Como se ha visto a lo largo de este trabajo de investigación, se ha buscado la forma de conocer si en el distrito primero del cantón central de Puntarenas existen, ya sea parcialmente, conocimientos aplicados de la economía naranja en los distintos comercios y actividades económicas que se desarrollan en esta zona.

Conociendo las conclusiones y la información poco alentadora en cuanto a estabilidad o pronta recuperación económica del campo de estudio, se pueden brindar las siguientes recomendaciones con respecto a la situación presentada:

1. Crear una política pública que estimule el desarrollo de la economía naranja.
2. Ofrecer financiamiento desde la banca para el desarrollo y otras fuentes de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas que trabajen en la economía naranja.
3. Capacitar a la Cámara de Comercio de Puntarenas, gobierno local, pequeños y medianos empresarios sobre lo que es economía naranja, sus elementos y los beneficios que puede tener su implantación, de modo que la economía gire en torno a una renovación que tome en cuenta factores que son tendencias en otros países.
4. Solicitar a las universidades públicas el brindar capacitaciones sobre economía naranja, de modo que sean los mismos estudiantes quienes puedan recibir la información y facilitarla a diferentes sectores.

5. A través del gobierno local, solicitar ayuda al Gobierno de la República principalmente en aspectos tecnológicos e impulsar el emprendedurismo en la zona, facilitando la inserción de las actividades hacia la economía naranja.
6. Solicitar a la municipalidad y al mismo Ministerio de Hacienda incentivos fiscales para aquellas empresas privadas que incorporen algún elemento de economía naranja en sus empresas. Esto generará competencia para que las empresas se modernicen y guíen las actividades hacia esta tendencia económica.
7. Solicitar la intervención del Ministerio de Cultura para que implemente actividades acordes a lo que es economía naranja, potencializando las diferentes zonas y estructuras con la cuenta en la actualidad el distrito, o bien valorar la construcción de nueva infraestructura que la facilite.
8. Recomendar a las Instituciones públicas la inclusión de partidas presupuestarias para este fin, lo cual permita tener un progreso paulatino de implementación.
9. Crear un mercado artesanal, donde muchos comerciantes de la zona tengan la facilidad de ofrecer sus productos a los diferentes turistas que visiten la zona.

10. Creación de otro tipo de mercados y actividades que tomen en cuenta la economía naranja, diversificando los productos, los servicios y en general las actividades que pueden ser realizadas en este distrito.
  
11. Elaboración de ferias artesanales, culturales, tecnológicas y todas aquellas que lleven consigo una implementación de la economía naranja, por medio del potencial que ofrece la zona.

En general, estas recomendaciones se resumen en que el Gobierno, por medio de las diferentes instituciones encargadas, debe crear y mantener las condiciones necesarias para que la economía naranja, una tendencia actual, sea aplicada de manera exitosa en las diferentes empresas y actividades económicas.

## 6. Bibliografía

Acosta Guzmán, J. A. (2015). La innovación empresarial y la cultura organizacional.

*3C Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 4 (3), pp. 160-174.

Aguilar, P. (30 oct. 2014). Llegó la Economía Naranja. *Crhoy.com*.

<https://archivo.crhoy.com/llego-la-economia-naranja/opinion/>.

Anzil, F. (2008). Competitividad. *Zona Económica*.

<https://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>.

Bravo Biosca, A. (2014). Construyendo una economía y sociedad más innovadoras.

*Mediterráneo económico*, 25, pp. 265-278.

Biasco, I. (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI: herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. Narcea Ediciones.

Buitrago, F. y Duque, I. (2013). *La economía naranja: una oportunidad infinita*. Banco

Interamericano de Desarrollo.

Cruz, C., Olivares, S. y González, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo

Editorial Patria.

Domínguez, E. (2016). *Iniciación a la economía*. Tutor Formación.

Forbes (2018). Cepal y UE impulsan a la economía naranja en Costa Rica y Panamá.

*Forbes México*. [https://www.forbes.com.mx/cepal-y-ue-impulsan-a-la-](https://www.forbes.com.mx/cepal-y-ue-impulsan-a-la-economia-naranja-en-costa-rica-y-panama/)

[economia-naranja-en-costa-rica-y-panama/](https://www.forbes.com.mx/cepal-y-ue-impulsan-a-la-economia-naranja-en-costa-rica-y-panama/).

- García, I. (2009). Las relaciones entre innovación, nuevas formas de organización del trabajo y políticas de recursos humanos: el caso de la industria asturiana. *Revista de metodología de ciencias sociales*, 17, pp. 63-90.
- Gasca, L. y Luzardo, A. (2018). *Emprender un futuro naranja: quince preguntas para conocer mejor a los emprendedores creativos en América latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Gómez, M. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (2ª. ed.). Editorial Brujas.
- Goñi, J. J. (2013). *Mentefactura: el cambio de modelo productivo. Innovar sobre lo intangible del trabajo y de la empresa*. Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Hernández, R. A. y Coello, Z. (2006). *El proceso de investigación científica*. Editorial Universitaria.
- Luzardo, A., De Jesús, D. y Pérez, M. (2017). *Economía Naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Morales, A. (8 ene. 2019). Naranja: el nuevo color de la esperanza. *La Nación*. <https://www.nacion.com/opinion/foros/naranjaelnuevocolordelaesperanza/4P7KVP3OMFHAVHRTIGLBATTHLU/story/>.

- Murciano Martínez, M. y González Saavedra, C. (2018). Las industrias culturales y creativas en las comunidades autónomas españolas: El caso Cataluña. *Revista latina de comunicación social*, 73, pp. 146-167.
- Newbiggin, J. (2010). *La economía creativa: Una guía introductoria*. British Council.
- Sastre Castillo, M. A. y Danvila Del Valle, I. (2013). Medios digitales y propiedad intelectual: amenazas y oportunidades estratégicas para las empresas culturales. *Economía industrial*, 389, pp. 19-30.
- Sibaja, D. (2013). Conozcamos sobre propiedad intelectual. *Registro Nacional*.  
[http://www.registronacional.go.cr/propiedad\\_industrial/documentos/fasciculos%20propiedad%20industrial/RN-1%20Conozcamos%20sobre%20Propiedad%20Intelectual.pdf](http://www.registronacional.go.cr/propiedad_industrial/documentos/fasciculos%20propiedad%20industrial/RN-1%20Conozcamos%20sobre%20Propiedad%20Intelectual.pdf).
- Tarapuez, E. y Lima, C. (2013). *Creatividad empresarial* (2a. ed.). Ecoe Ediciones.
- Valverde, A. (2008). *La ciudad de Puntarenas: una aproximación a su historia económica y social*. CIHAC.
- Vasconcelos, J. (2015). *Tecnologías de la información*. Grupo Editorial Patria.
- Vergara, N. (2012). *Marketing y comercialización internacional*. Ecoe Ediciones.
- Yuni, J. A. y Urbano, C. A. (2014). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación* (2ª. ed.) (vol. 2). Editorial Brujas.

## 7. Anexos

**UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL SEDE DEL PACÍFICO**  
**TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA EN GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL**

**TEMA: ECONOMÍA NARANA**

---

**Entrevista para empresas públicas sobre investigación en el Distrito 1° del  
cantón central de Puntarenas**

**Instrucciones:** La presente encuesta se realiza como parte de un análisis relacionado a la implementación de la denominada “Economía Naranja” en el Distrito primero del Cantón Central de Puntarenas, con la finalidad de colaborar en la elaboración de un trabajo final de graduación.

1. Cree usted que la Economía del Distrito Primero del Cantón central de Puntarenas es: Buena ( ) mala ( ) Regular ( )
2. ¿Consideran ustedes que debe trabajar fuertemente en mejorar el desarrollo económico de la zona del cantón central de Puntarenas y en qué aspectos principalmente, o si por el contrario no es necesario mejorarla?
3. En varios países se ha logrado un mejor desarrollo aplicando el concepto de Economía Naranja que es el conjunto de actividades que transforman ideas creativas en productos y servicios, por ejemplo, la innovación para mejorar procesos y aumentar la productividad, propiedad intelectual en cuanto a patentizar productos y cultura como atractivo turístico. ¿Están aplicando ustedes alguno de estos conceptos?
4. ¿Han pensado ustedes desde la institución implementar o fomentar estos elementos?
5. Como Institución pública tienen ya un presupuesto. ¿Es factible incluir dentro del mismo partidas para fomentar la cultura del cantón, o bien, fijar estrategias para fomentar la idea en cuanto a propiedad intelectual o procesos de innovación en la misma institución?

6. ¿Como institución pública les interesa a ustedes la problemática del desempleo en la zona?
7. Estarían usted dispuestos a apoyar actividades tales como:
  - a. Festival anual cultural y deportivo
  - b. Concursos de innovación, tanto para empresas privadas como para empresas publicas
  - c. La creación de un mercado artesanal, con fines de aumentar el turismo de la zona y buscar un mejor desarrollo económico.
8. ¿Cuáles considera usted que son los motivos por los cuales no se han desarrollados estas ideas en distrito primero del cantón central de Puntarenas?
9. Considera que este tipo de proyectos y actividades fomentarían el empleo en la zona del distrito primero de Puntarenas.
10. ¿Cree usted que la creación de un Tour cultural y el mismo mercado artesanal podrían ser actividades para ofrecer a los cruceros que llegan a Puntarenas y mantenerlos en el distrito primero fomentando el comercio de la zona?
11. ¿Algún comentario adicional que le gustaría efectuar?

**TEMA: ECONOMÍA NARANA**

---

**Encuesta a la población en el distrito 1° del cantón central de Puntarenas**

**Instrucciones:** La presente encuesta se realiza como parte de un análisis relacionado a la implementación de la denominada Economía Naranja en el distrito primero del cantón central de Puntarenas, con la finalidad de colaborar en la elaboración de un trabajo final de graduación.

1. ¿Cómo considera usted el comercio del Cantón central de Puntarenas?  
Muy bueno ( ) bueno ( ) regular ( ) malo ( ) muy malo ( )
2. ¿Como considera usted el desarrollo económico del cantón central de Puntarenas?  
Muy bueno ( ) Bueno ( ) Regular ( ) Malo ( ) Muy malo ( )
3. ¿Considera que hay suficiente empleo en el cantón central de Puntarenas?  
Sí ( ) No ( )
4. ¿Se han preocupado las Instituciones públicas del cantón por el desarrollo del mismo? Sí ( ) No ( )
5. ¿Considera que la Municipalidad como Gobierno local se ha preocupado por fomentar el comercio de la zona y generar más empleo? Sí ( ) No ( )
6. ¿Se ha fomentado el emprendimiento en la zona? Sí ( ) No ( )
7. ¿Le parece a usted que las autoridades públicas deben hacer algo para mejorar la situación económica del cantón y generar más empleo? Sí ( ) No ( )
8. ¿Cómo ve usted por ejemplo la creación de un mercado artesanal en Puntarenas centro? Muy bueno ( ) bueno ( ) regular ( ) malo ( ) muy malo ( )
9. ¿Le parece a usted que se debe fomentar más la cultura en el cantón?  
Sí ( ) No ( )

10. De las empresas que usted conoce del cantón central de Puntarenas: considera usted que han innovado ( ) o se mantienen en la misma línea ( )
11. Sabe usted que es propiedad intelectual: Sí ( ) No ( )
12. ¿Le gustaría conocer más de lo que es propiedad intelectual?  
Le interesa ( ) No le interesa ( ) No es importante ( )

**UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL SEDE DEL PACÍFICO**  
**TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA EN GESTIÓN Y**  
**ADMINISTRACION EMPRESARIAL**

**TEMA: ECONOMÍA NARANA**

---

**Cuestionario dirigido al sector privado del distrito primero del cantón central de Puntarenas**

**Instrucciones:** La presente encuesta se realiza como parte de un análisis relacionado a la implementación de la denominada Economía Naranja en el distrito primero del cantón central de Puntarenas, con la finalidad de colaborar en la elaboración de un trabajo final de graduación.

1. Cree usted que la economía del distrito primero del cantón central de Puntarenas es: Buena (  ) Mala (  ) Regular (  )
2. ¿Considera usted que la economía del distrito primero ha venido en crecimiento en los últimos años? Sí (  ) No (  )
3. ¿Cómo considera usted las posibilidades de empleo en la zona del distrito 1° del cantón central de Puntarenas? Buenas (  ) Regular (  ) Malas (  )
4. ¿Cuáles considera usted como causas del comportamiento económico actual de la zona?  
(  ) Poca participación del Gobierno central  
(  ) Escasas fuentes de empleo  
(  ) Nula diversidad en las actividades económicas de la zona  
(  ) Falta apoyo de instituciones responsables de emprendimientos
5. ¿Cree que las empresas del distrito poseen poco compromiso para el desarrollo económico de la región? Sí (  ) No (  )
6. ¿Estaría usted de acuerdo con la implementación de nuevos elementos en la economía de la región que beneficien a su empresa? Sí (  ) No (  )

7. ¿Conoce usted que es la Economía Naranja? Si la respuesta es no pase a la pregunta 8. Sí ( ) No ( )
8. La Economía Naranja es el conjunto de actividades que transforman ideas creativas en productos y servicios, por ejemplo, la innovación para mejorar procesos y aumentar la productividad, propiedad intelectual en cuanto a patentizar productos y cultura como atractivo turístico ¿Los considera importante el desarrollo económico de la región? Sí ( ) No ( )
9. ¿Ha implementado alguno de estos conceptos en su empresa? Sí ( ) No ( )  
Si la respuesta es no, se pasa a la pregunta 11
10. De la implementación en su empresa, cuáles de los siguientes beneficios considera usted que ha tenido:  
( ) Mayores ventas e Ingresos  
( ) Mayor fuentes de empleo  
( ) Crecimiento de su empresa  
( ) Mas estabilidad , nuevos mercados  
( ) Otros \_\_\_\_\_
11. ¿Estaría usted dispuesto a implementar o fortalecer dentro de su empresa algún elemento de la Economía Naranja? Implementar ( ) Fortalecer ( )
12. ¿De las siguientes ideas cuales cree que sería más factible aplicar o bien ampliar en su empresa?  
( ) Innovación  
( ) Establecer propiedad intelectual  
( ) Apoyo a la cultura
13. Si con el aporte de alguno de los elementos citados anteriormente su empresa presentara un crecimiento, en cuál de los siguientes campos puede contribuir su empresa:  
( ) Mayor empleabilidad  
( ) Mejores Productos o servicios  
( ) Mayor contribución al área social  
( ) Mas contribución con impuestos  
( ) Mejoras al ambiente  
( ) Mayor desarrollo económico a la región  
( ) Todas las anteriores

14. ¿Esta nueva tendencia económica puede propiciar el crecimiento y desarrollo que en materia económica tanto anhela la zona de estudio?  
Sí ( ) No ( )
15. ¿Visualiza beneficios procedentes de la implementación de una Economía Creativa? Sí ( ) No ( )
16. ¿Cree que la Economía Naranja es una solución pronta al estancamiento económico de esta región y otras zonas del país? Sí ( ) No ( )
17. ¿Han actuado las autoridades locales en tratar de implementar alguno de estos conceptos en los diversos mercados de la zona? Sí ( ) No ( )

### Aprobación del Tutor

El suscrito Lic. Olivier González Alvarado, portador de la cedula de identidad número 2-0348-0248, en calidad de Tutor y con fundamento al artículo 23 del Reglamento de Trabajos Finales de Graduación de la Universidad Técnica Nacional, hago constar que he revisado el contenido del informe de tesis de graduación **"Análisis de la implementación de innovación, propiedad intelectual y cultura como elementos fundamentales de la Economía Naranja para el distrito 1° del Cantón Central de Puntarenas durante el período 2020"** con la finalidad de aspirar al grado de Licenciatura en la carrera **Gestión Empresarial** de la Universidad Técnica nacional, Sede del Pacifico, presentado por las discentes: León Madriz Alejandra María número de identificación 604390625 y Mena Rodríguez Hazzan Antonio número de identificación 604240092.

De igual forma, certifico que el documento descriptivo del trabajo realizado, cumple con las exigencias del rigor académico y metodológico de la investigación; por lo que doy fe que dicho trabajo reúne los requisitos y meritos suficientes para ser sometido a presentación y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.



**Lic. Olivier González Alvarado**  
**Profesor Tutor**

22 de setiembre, 2021

Señores:

**Universidad Técnica Nacional**  
**Sede del Pacífico**

Estimados señores:

En carácter de lector externo hago constar que he leído la tesis titulada *“Análisis de la implementación de innovación, propiedad intelectual y cultura como elementos fundamentales de la economía naranja para el distrito 1 del cantón central de Puntarenas durante el periodo 2020”*. Elaborada por los estudiantes Hazzan Antonio Mena Rodríguez cédula 604240092 y Alejandra María León Madriz cédula 604390625 del grado de licenciatura de la carrera universitaria Gestión y Administración Empresarial de la Universidad Técnica Nacional Sede del Pacífico.

Considero que la misma reúne los méritos suficientes de aprobación de acuerdo con los requisitos exigidos, por tanto, se da la aprobación respectiva.

Atentamente,

WIDMAN  
CRUZ MENDEZ  
(FIRMA)  
Widman Cruz Méndez

Firmado digitalmente  
por WIDMAN CRUZ  
MENDEZ (FIRMA)  
Fecha: 2021.09.25  
08:30:08 -06'00'

1-0862-0440

25 de septiembre, 2021

Miembros de la Comisión Técnica TFG

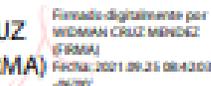
### CARTA DE ACEPTACIÓN DE LECTOR EXTERNO

Por medio de la presente, yo, Widman Cruz Méndez, profesor de la Universidad Técnica Nacional hago constar que estoy dispuesto a guiar, en calidad de lector en las distintas fases correspondientes a la Elaboración, Presentación y Defensa Pública del trabajo final de grado titulada ***“Análisis de la implementación de innovación, propiedad intelectual y cultura como elementos fundamentales de la economía naranja para el distrito 1 del cantón central de Puntarenas durante el periodo 2020”*** y elaborada por los estudiantes Hazzan Antonio Mena Rodríguez cédula 604240092 y Alejandra María León Madriz cédula 604390625, de la carrera universitaria Gestión y Administración Empresarial de la Universidad Técnica Nacional Sede del Pacífico

Agradeciéndoles su atención se despide de ustedes.

Atentamente

WIDMAN CRUZ  
MENDEZ (FIRMA)



Firmado digitalmente por  
WIDMAN CRUZ MENDEZ  
(FIRMA)  
Fecha: 2021.09.25 09:42:03  
-05'00'

Prof. Widman Cruz Méndez

Puntarenas 28 de setiembre del 2021.

Señor:

MBA. Lic. Edgar Brown Alvarado.  
Director de carrera GAE.  
UTN sede de Puntarenas.

Señores

Comisión de trabajos finales de graduación.  
S.M.

Asunto: aprobación de profesor-lector para TFG.

Quien suscribe, Allen Gerardo Solorzano Salas, cedula 204250592, manifiesto con plena capacidad volitiva y cognitiva acepto que he revisado y apruebo el trabajo final de graduación de los estudiantes: regulares Alejandra María León Madriz y Hazzan Antonio Mena Rodríguez, de la carrera de la Licenciatura en Gestión y Administración Empresarial de la Universidad Técnica Nacional sede del pacífico, como requisito de debido proceso, con base de lo requerido en los artículos 23 y 25 del reglamento TFG.

Es importante destacar que el tema ya revisado y aprobado es el siguiente: **ANALISIS DE LA IMPLEMENTACION DE INNOVACION, PROPIEDAD INTELECTUAL Y CULTURA COMO ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMIA NARANJA PARA EL DISTRITO 1 DEL CANTON CENTRAL DE, PUNTARENAS DURANTE EL PERIODO 2020.**

No omito manifestarle que como profesor lector de los estudiantes supra citados me comprometo a cumplir con lo establecido en el artículo 11 y su totalidad del reglamento de TFG de la Universidad Técnica Nacional.

Sin más por el momento se suscribe,



MBA. Lic. Allen Gerardo Solorzano Salas.  
Docente UTN.  
Cedula 2042500592  
Correo electrónico asolorzanos@utn.ac.cr

Puntarenas 28 de setiembre del 2021.

Señores  
Comisión de trabajos finales de graduación.  
S.M.

Asunto: aceptación de profesor-lector para TFG.

Quien suscribe, **Allen Gerardo Solorzano Salas**, cedula 204250592, manifiesto con plena capacidad volitiva y cognitiva acepto ser el profesor lector del trabajo final de graduación de los estudiantes: regulares **Alejandra María León Madriz y Hazzan Antonio Mena Rodríguez**, de la carrera de la Licenciatura en Gestión y Administración Empresarial de la Universidad Técnica Nacional sede del pacífico.

Es importante destacar que el tema ya aprobado es el siguiente: **ANALISIS DE LA IMPLEMENTACION DE INNOVACION, PROPIEDAD INTELECTUAL Y CULTURA COMO ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMIA NARANJA PARA EL DISTRITO 1 DEL CANTON CENTRAL DE, PUNTARENAS DURANTE EL PERIODO 2020.**

No omito manifestarle que como profesor lector de los estudiantes supra citados me comprometo a cumplir con lo establecido en el artículo 11 y su totalidad del reglamento de TFG de la Universidad Técnica Nacional.

Sin más por el momento se suscribe,



MBA. Lic. **Allen Gerardo Solorzano Salas**.  
Docente UTN.  
Cedula 2042500592  
Correo electrónico [asolorzanos@utn.ac.cr](mailto:asolorzanos@utn.ac.cr)

13 de setiembre de 2021

A quien corresponda:

Yo, María Daniela Sánchez Sánchez, cédula 1-1368-0612, vecina de Montes de Oca, de profesión Licenciada en Filología Española, y que cuento con conocimientos y experiencia en revisión filológica de textos, doy fe de que he revisado el Trabajo Final de Graduación de los estudiantes León Madriz Alejandra María y Mena Rodríguez Hazzan Antonio, cuyo título es “Análisis de la implementación de innovación, propiedad intelectual y cultura como elementos fundamentales de la economía naranja para el distrito 1.º del cantón central de Puntarenas durante el periodo 2020”, para optar por el grado de Licenciatura en Gestión Empresarial, de la Universidad Técnica Nacional.

En este proyecto de investigación se han revisado y corregido aspectos referentes a la forma, es decir, la estructura gramatical, la redacción (cohesión y coherencia textuales), la acentuación, la ortografía, el léxico y el sistema de citación y referenciación. Por tanto, desde mi perspectiva profesional, dicho documento cumple con las normas gramaticales y ortográficas de la lengua española. En cuanto a la revisión del fondo, es decir, su contenido, originalidad y veracidad, esta es responsabilidad exclusiva del autor y de sus asesores.

Atentamente,

Firmado digitalmente por MARIA  
DANIELA SANCHEZ SANCHEZ  
(FIRMA)  
Fecha: 2021.09.13 17:09:56  
-06'00'

Licda. María Daniela Sánchez Sánchez

Filóloga Española

Céd.: 1-1368-0612

Carné COLYPRO: 61843

11 de octubre de 2021.

MBA. Edgar Brown Alvarado  
Director de carrera G.A.E  
Universidad Técnica Nacional

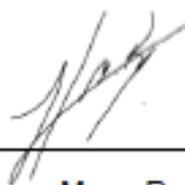
Estimado señor:

Reciba un saludo cordial, deseándole éxitos en sus labores. La presente tiene como finalidad solicitarle a su persona con todo respeto una fecha para poder defender nuestro trabajo final de graduación en modalidad de tesis, titulado:

*"Análisis de la implementación de innovación, propiedad intelectual y cultura como elementos fundamentales de la economía naranja para el distrito 1° del cantón central de Puntarenas durante el periodo 2020"*.

El grupo se encuentra conformado por Alejandra León Madriz cédula 604390625 y, mi persona, Hazzan Mena Rodríguez cédula 604240092. Agradecer la colaboración que nos pueda brindar.

Atentamente,



---

Hazzan Mena Rodríguez

604240092



---

Alejandra León Madriz

604390625

**CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA USO Y MANEJO DE  
LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN UNIVERSIDAD TÉCNICA  
NACIONAL**

(Trabajo colectivo)

Ciudad: El Roble, Puntarenas.

Fecha: 01 de diciembre de 2021.

Señores/as

Vicerrectoría de Investigación

Sistema Integrado de Bibliotecas y Recursos Digitales Estimados señores:

Nombre completo de sustentantes	Número de identificación
Hazzan Mena Rodríguez	604240092
Alejandra León Madriz	604390625

Nosotros en calidad de autores del trabajo de graduación titulado:

**“Análisis de la implementación de innovación, propiedad intelectual y cultura como elementos fundamentales de la economía naranja para el distrito 1° del cantón central de Puntarenas durante el periodo 2020”.**

El cual se presenta bajo la modalidad de, marque una opción:

( ) Seminario de Graduación

( ) Proyecto de Graduación

(X) Tesis de Graduación

Presentado en la fecha 01/12/2021 autorizamos a la Universidad Técnica Nacional, Sede pacífico, para que nuestro trabajo pueda ser manejado de la siguiente manera:

<b>Autorizamos</b>	
<b>Ver CAPÍTULO V, DISPOSICIONES, FINALES. Artículo 43. RTFG.</b>	
<b>Marque con una X o un ✓</b>	
Conservación de ejemplares para préstamo y consulta física en biblioteca	<b>X</b>
Inclusión en el catálogo digital del SIBIREDI (Cita catalográfica)	<b>X</b>
Comunicación y divulgación a través del Repositorio Institucional	<b>X</b>
Divulgación del resumen en el Repositorio UTN con una cantidad de 200 a 500 palabras.	<b>X</b>
Consulta electrónica con texto protegido	<b>X</b>
Descarga electrónica del documento en texto completo protegido	<b>X</b>
Inclusión en bases de datos y sitios web que se encuentren en convenio con la Universidad Técnica Nacional contando con las mismas condiciones y limitaciones aquí establecidas.	<b>X</b>

Por otra parte, declaramos que el trabajo que aquí presentamos es de plena autoría, es un esfuerzo realizado de forma conjunta, académica e intelectual con plenos elementos de originalidad y creatividad. Garantizamos que no contiene citas, ni transcripciones de forma indebida que puedan devenir en plagio, pues se ha utilizado la normativa vigente de la American Psychological Association (APA). Las citas y transcripciones utilizadas se realizan en el marco de respeto a las obras de terceros. La responsabilidad directa en el diseño y presentación son de competencia exclusiva, por tanto, eximo de toda responsabilidad a la Universidad Técnica Nacional.

Conscientes de que las autorizaciones no reprimen nuestros derechos patrimoniales como autores del trabajo. Confiamos en que la Universidad Técnica Nacional respete y haga respetar nuestros derechos de propiedad intelectual.

Nombre del estudiante	Cédula	Firma
Hazzan Mena Rodríguez	604240092	
Alejandra León Madriz	604390625	

Fecha: 01/12/2021

Autorizamos	SI	No
Conservación de ejemplares para préstamo y consulta física en biblioteca	X	
Inclusión en el catálogo digital del SIBIREDI (Cita catalográfica)	X	
Comunicación y divulgación a través del Repositorio Institucional	X	
Resumen (Describe en forma breve el contenido del documento)	X	
Consulta electrónica con texto protegido	X	
Descarga electrónica del documento en texto completo protegido	X	
Inclusión en bases de datos y sitios web que se encuentren en convenio con la Universidad Técnica Nacional contando con las mismas condiciones y limitaciones aquí establecidas.	X	



Universidad Técnica Nacional  
Sede del Pacífico  
Gestión y Administración Empresarial

### ACTA DE APROBACIÓN

En la ciudad de Puntarenas, a los 01 días del mes de diciembre del año 2021 al ser las dieciocho horas estando presentes en el Campus Juan Rafael Mora Porras de la Sede del Pacífico de la Universidad Técnica Nacional, las siguientes personas:

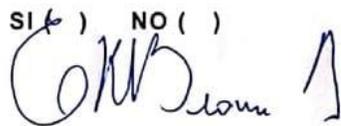
**Profesor Tutor:** Olivier González Alvarado  
**Profesor Lector Externo:** Widman Cruz Méndez  
**Profesor Lector Interno:** Allen Solórzano Salas  
**Representante del Sector productivo:** Ricardo Cruz García  
**Presidente del Tribunal Examinador:** Edgar Brown Alvarado

En su condición de miembros del Tribunal Evaluador, para evaluar el proyecto y optar por el grado de **Licenciatura en Gestión Empresarial**, de la persona estudiante Hazzan Mena Rodríguez, cédula de identidad 6-0424-0092..

Reunido el Tribunal Evaluador los aspirantes procedieron a defender su Trabajo Final de Graduación, *denominado "Análisis de la Implementación de Innovación, propiedad intelectual y cultural como elementos fundamentales de la Economía Naranja para el distrito 1 del cantón Central de Puntarenas durante el periodo 2020"*.

Concluida la defensa del presente Trabajo de Graduación, el Tribunal Evaluador consideró que, de conformidad con la normativa en la materia, los estudiantes obtuvieron una calificación de 96, cumpliendo con las exigencias requeridas para la aprobación de la tesis y le es conferido el grado de **Licenciados en Gestión Empresarial**,

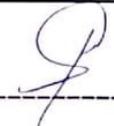
Mención Honorífica SI (  ) NO (  )

Presidente del Tribunal Examinador: \_\_\_\_\_ 

Profesor Tutor: \_\_\_\_\_ 



Universidad Técnica Nacional  
Sede del Pacífico  
Gestión y Administración Empresarial

Lector Interno: \_\_\_\_\_ 

Lector Externo: \_\_\_\_\_ 

Representante Sector Productivo: \_\_\_\_\_ 

**PERSONA ESTUDIANTE**

Hazzan Mena Rodríguez. \_\_\_\_\_ 

AUTENTICO