

- **Nombre del proyecto:**

“Diagnóstico del estado actual y requerimientos para la comercialización internacional de las Pymes de San Carlos, Alajuela.”

Licda. Melania Muñoz Chaves

Diciembre, 2015



# AGENDA

1. Objetivos
2. Metodología
3. Análisis de Resultados.
4. Recomendaciones.
5. Conclusiones.
6. Consultas.





# OBJETIVO GENERAL

**Desarrollar un diagnóstico del estado actual y requerimientos para la comercialización internacional de productos agroindustriales de las Pymes de San Carlos, para proponer recomendaciones de cumplimiento de los requerimientos para la comercialización internacional, mediante análisis de empresas exportadoras.**



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**1. Identificación de las empresas Pymes de San Carlos con potencial de comercialización internacional.**

**2. Determinación de los requerimientos de las empresas pymes de San Carlos para la comercialización internacional.**

**3. Establecimiento de recomendaciones para el cumplimiento de los requerimientos para la comercialización internacional de las pymes seleccionadas en la zona de San Carlos.**

# METODOLOGÍA

Nivel de  
investigación:  
De campo

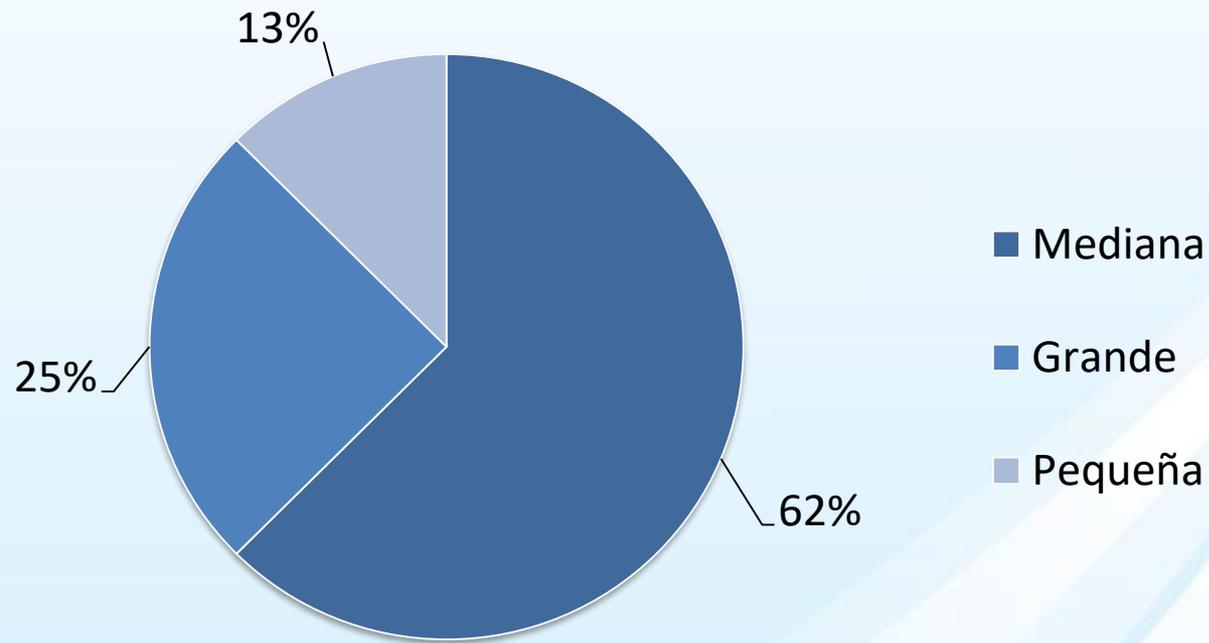
Muestra: no  
aleatoria por  
conveniencia

Instrumento:  
cuestionario

Etapas: Fase  
logística y Fase de  
campo.

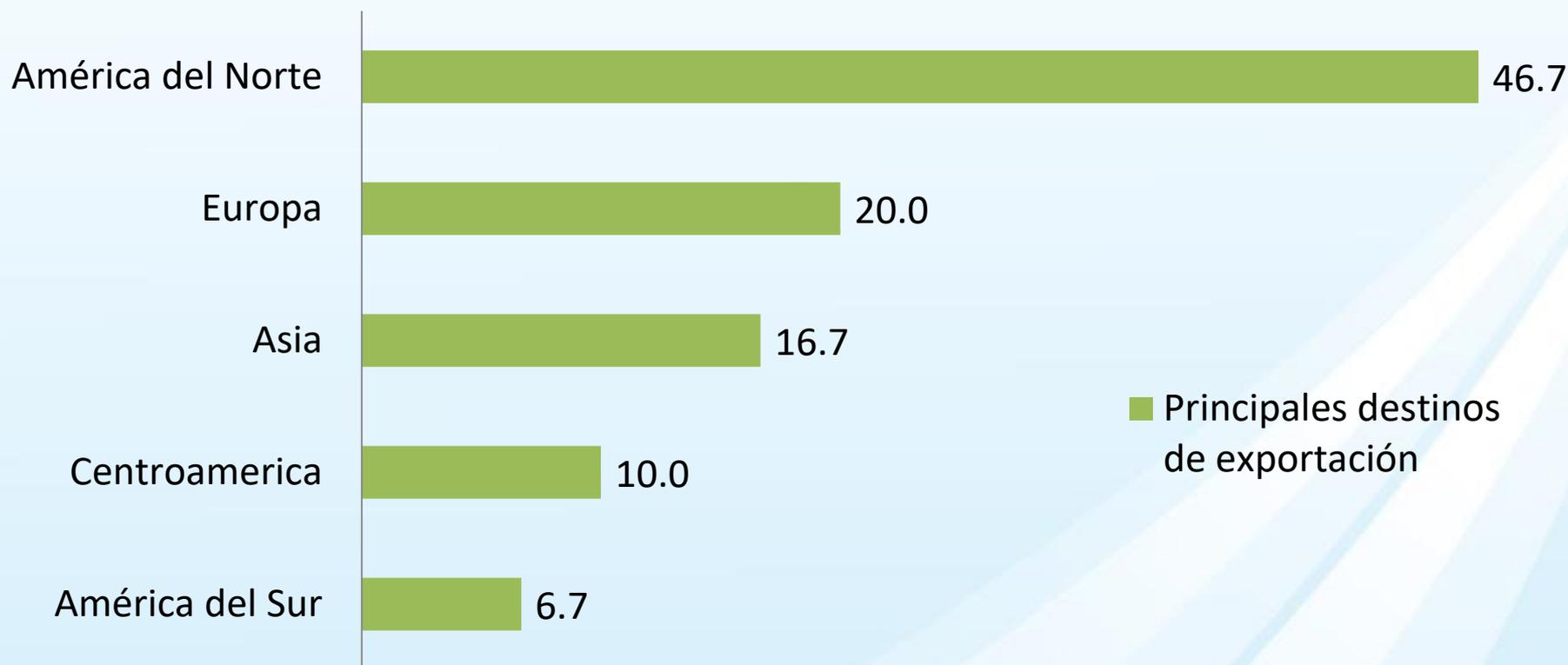


# ÁNALISIS DE RESULTADOS



**Tamaño de las empresas de San Carlos, incluidas en el estudio, ordenadas de acuerdo a su tamaño, Agosto 2015. Datos porcentuales**  
Fuente: Elaboración propia con datos recolectados.

# ÁNALISIS DE RESULTADOS



**Principales destinos de exportación de productos agroindustriales de las empresas entrevistadas, en términos porcentuales. Agosto 2015.**

**Fuente: Elaboración propia con datos recolectados.**

# ÁNALISIS DE RESULTADOS



**Principales factores de pérdida de rendimiento en el proceso de internacionalización para las empresas exportadoras de San Carlos. Agosto 2015. Fuente: Elaboración propia con datos**



# RECOMENDACIONES

**Presión por políticas de cambio ante la inestabilidad del dólar.**

**Uso de materias primas de sustitución ante el alto costo de importación de los bienes.**

**Uso de energía renovables y no convencionales para el fortalecimiento de la empresa exportadora.**



# RECOMENDACIONES

**Inversión en investigación por parte de las empresas, para la mejora en su competitividad e innovación.**

**Competencia en calidad y no en cantidad.**

**Asesoramiento y capacitación de previo a la exportación para el cumplimiento de los requisitos técnicos internacionales.**

# CONCLUSIONES

Requisitos técnicos,  
destinos mas  
exigentes en cuanto a  
cumplimiento:  
Estados Unidos y la  
Unión Europea.

Estados Unidos es el  
principal destino de  
exportación de las  
empresas de SC.

Para mantenerse a  
flote las empresas  
deben exportar como  
mínimo una vez por  
semana.

Las empresas  
pequeñas y medianas  
son las que más  
tiempo de  
permanencia en el  
mercado  
internacional poseen.



# CONSULTAS

Licda. Melania Muñoz Chaves

**Correo electrónico:** [mmunoz@utn.ac.cr](mailto:mmunoz@utn.ac.cr)

## **Área de investigación.**

Licda. Lilliana Rodríguez Barquero

**Correo electrónico:** [lrodriguez@utn.ac.cr](mailto:lrodriguez@utn.ac.cr)

**Teléfonos:** 24015200 ext 2021