

UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

SEDE CENTRAL

GESTIÓN DE EMPRESAS DE HOSPEDAJE Y GASTRONOMÍA

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR

POR EL GRADO DE LICENCIATURA

TÍTULO

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DE BARVA Y SU POTENCIAL

COMO DESTINO TURÍSTICO, 2020

SUSTENTANTE:

PRISCILLA SANCHO SOLANO

Alajuela, diciembre 2020

Hoja de aprobación

Este Trabajo Final de Graduación modalidad tesis fue aprobado por los miembros del Tribunal Evaluador, de la carrera de Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, de la Universidad Técnica Nacional, como requisito para optar por el grado académico de Licenciatura.

M.S.c. Emilce Rivera Molina

Directora de carrera

Dr. Luis Francisco Rodríguez Soto

Tutor

M.S.c. Douglas Cano Kauffaman

Lector

M.S.c. Francisco Piedra Ureña

Lector

Dr. Alberto López Chaves

Sector Productivo

Priscilla Sancho Solano

Sustentante

DEDICATORIA

Dedico esta investigación primero a Dios y a la Virgen de los Ángeles que me han brindado la fortaleza para seguir adelante en el transcurso de la carrera. También a mi novio Wilson Fallas Gómez que ha sido mi apoyo incondicional desde que inicié esta licenciatura, a pesar de las circunstancias que se han presentado en el camino como mi condición de EA, ha sido mi soporte para poder llegar hasta esta etapa, poder culminar mi Licenciatura en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento profundo con la Universidad Técnica Nacional, por la oportunidad que me ha brindado de desarrollar mis estudios superiores en esta casa de enseñanza. Así como a mi tutor Luis Francisco Rodríguez que ha sido un gran guía en este proceso, a los profesores Alberto López, Virgilio Espinoza, Francisco Piedra, Douglas Cano y Rafael Soto, que me han brindado todo su apoyo en el transcurso de la redacción del documento.

También, a Don Claudio Segura quien me brindó toda la ayuda por parte de la alcaldía y a la municipalidad de Barva en general, por tener sus puertas abiertas para el desarrollo de todo el proceso de investigación. Así como a todos los docentes que hicieron posible mi formación como profesional.

Tabla de contenidos

Índice de acrónimos	7
Capítulo 1	10
Introducción.....	11
1. Área de estudio, delimitación del problema y justificación	13
1.1. Área de estudio	13
1.2. Delimitación del problema	15
1.3. Justificación	16
2. Estado de la cuestión.....	21
3. Objetivos de la investigación.....	28
3.1. Objetivo general	28
3.2. Objetivos específicos.....	28
4. Marco conceptual.....	29
4.1. Definición de destino turístico	29
4. 2. Definición de región de origen (mercado turístico).....	29
4. 3. Empresas de servicio.....	30
4.4. Ruta de tránsito o viaje	30
4.6. Impacto del sector económico y ambiental del cantón de Barva	36
4.6.1. Condiciones económicas del cantón.....	36
4.6.2. Propuestas de mejora ambiental	39
4.7. Aprovechamiento de los recursos turísticos.....	40
4.7.1. Territorios urbanos regionales	40
4.7.2. Parques Nacionales	41
4.7.3. Atractivos turísticos	42
5. Tipo de investigación	45
5.1. Análisis cualitativo	46

5.2. Técnicas.....	49
5.3. Fuentes primarias y secundarias.....	50
5.4. Criterios de selección y muestra.....	51
6. Presentación y análisis de resultados.....	52
6.1. Entrevistas a funcionarios municipales.....	52
6.2. Observación y observación participante.....	57
6.3. Estrategia de fortalecimiento para el cantón de Barva como destino turístico.....	60
7. Conclusiones.....	72
8. Recomendaciones.....	74
Capítulo 2.....	76
9. Bibliografía.....	77
10. Anexos.....	79
Anexo #1.....	79
Anexo #2.....	95
Anexo #3.....	99

Índice de acrónimos

ASIS: Análisis de Situación de Salud

BCCR: Banco Central de Costa Rica

C.R.: Costa Rica

CANATUR: Cámara Nacional de Turismo

CONAVI: Consejo Nacional de Viabilidad

EA: Espondilitis Anquilosante

GAM: Gran Área Metropolitana

ICT: Instituto Costarricense de Turismo

INA: Instituto Nacional de Aprendizaje

INAMU: Instituto Nacional de la Mujer

MOPT: Ministerio de Obras Públicas y Transportes

OMT: Organización Mundial del Turismo

PIB: Producto Interno Bruto

SINAC: Sistema Nacional de Áreas de Conservación

UNA: Universidad Nacional

UTN: Universidad Técnica Nacional

Resumen

En el presente documento se detalla la investigación realizada sobre el “Análisis del Patrimonio Turístico de Barva y su Potencial como destino turístico, 2020”. Se realiza en la Provincia de Heredia, cantón de Barva, en donde cuenta con 7 distritos que son: San Pedro, San Pablo, San Roque, San Pablo, Santa Lucía, Barva y San José de la Montaña. En estas localidades hay una diversidad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales.

En el área de estudio, están presentes los siguientes atractivos: el Museo de Cultura Popular, el Volcán Barva, las nacientes de San José de la Montaña, el muro de adobe de San Roque, los canastos, las mascaradas, las cimarronas, artesanías, pinturas, esculturas y fiestas populares, los cuales forman parte del inventario realizado que se destaca en el cantón.

En la investigación se desarrolla un inventario de acuerdo a la relevancia y jerarquía que es determinada por el grado de potencial turístico y así se establece una estrategia de desarrollo turístico. Donde ayuden a brindar información para el sector productivo en el área de turismo y así enriquecer la actividad en el cantón.

Como parte de la metodología empleada en la investigación, se aplican instrumentos como entrevistas, el inventario de CANATUR y observación de campo.

Para la construcción de la propuesta de tesis, se analizan datos del sector turismo asociados con los inventarios desarrollados en la zona, los cuales sirven para fundamentar la propuesta estratégica que se plantea para su posterior valoración por parte de las autoridades municipales.

Finalmente, el proyecto plantea una serie de recomendaciones que permiten orientar al gobierno local y a otros actores sectoriales y comunales, que incidan en un alto potencial para el sector turismo a mediano plazo.

Capítulo 1

Introducción

En la presente investigación se analiza al cantón de Barva, como un lugar con gran potencial para el desarrollo de actividades turísticas asociadas a la presencia de una importante riqueza cultural y natural de la zona. Sin embargo, a pesar de lo citado anteriormente el cantón de Barva no presenta entre sus principales actividades económicas el sector turismo, según publican diversos autores y la experiencia de la investigadora del presente trabajo.

Por esta razón se desarrolla como tema de investigación: “Análisis del Patrimonio turístico de Barva y su potencial como destino turístico, 2020”. Al realizar el abordaje académico se consideran diversos aspectos, como la riqueza cultural del pueblo “barveño” en lo que concierne a costumbres y tradiciones del cantón. Así como su entorno natural marcado por paisajes donde se integran montañas e importantes extensiones con áreas boscosas. Parte de esos aspectos que caracterizan al cantón de Barva permiten el desarrollo de ciertas actividades turísticas que son todavía incipientes y sin llegar a ser muy intensivas.

Además, entre su entorno natural se hace mención del área protegida Parque Nacional Braulio Carrillo, sector Volcán Barva, el cual permite la conservación, por parte del Estado con importantes áreas de entorno natural, que constituyen uno de los atractivos naturales protegidos más importantes del cantón para la visitación del turismo nacional y extranjero.

Entre los factores que se pueden encontrar está riqueza de biodiversidad en las áreas cercanas al volcán. Además, la cercanía con las principales ciudades de la Gran Área Metropolitana (GAM), hace del cantón un lugar con importantes características culturales y naturales para ser considerado como potencial destino turístico.

Para lograr lo mencionado anteriormente, se debe aprovechar el reconocimiento internacional con que cuenta Costa Rica como destino turístico verde, es una oportunidad para desarrollar una oferta de servicios asociados a la gestión sustentable por medio del manejo de recursos naturales. De esta manera generar ingresos económicos por medio de la actividad turística para el cantón de Barva es un potencial necesario de promover.

Otra característica importante del cantón de Barva es la parte cultural, al existir diversos sitios como lo son; las casas que fueron hechas a base de adobe y caña, las cuáles se denomina: “casas de bahareque”, y aún se conservan como parte del entorno característico presente cantón. Algunas de estas edificaciones históricas, con diseños arquitectónicos antiguos, incluyen al Museo de Cultura Popular y al Taller de “Bombillo”, como ejemplos llamativos en ese paisaje identitario, llamativo y aún presente.

Estos sitios son parte de la oferta cultural del cantón, además podrían funcionar como parte de la oferta turística cultural con el diseño de actividades. Por ejemplo, hacer una excursión cultural de las casas, museo, fabricantes de máscaras, asociado a la historia del cantón.

1. Área de estudio, delimitación del problema y justificación

1.1. Área de estudio

El área geográfica donde se desarrolla esta investigación es el cantón de Barva, que según Salguero (2000), se ubica en la provincia de Heredia, a 14 kilómetros de la provincia de San José con seis distritos. Los cuales son: Barva, San Pedro, Santa Lucía, San Roque, San Pablo y San José de la Montaña. Este cantón tiene una elevación media de 1 176 metros de altitud sobre el nivel del mar aproximadamente.

Es descrito como un cantón que presenta condiciones climáticas típicas de una zona montañosa, lo cual es una opción atractiva para los turistas que disfrutan de este tipo de climatología dentro de una región particularmente llamativa por estar dentro de las zonas intertropicales de América Central. La opción de contar con opciones para una observación de flora y fauna, características de este ambiente tan particular, cerca de las principales ciudades del centro del país llama la atención de cada vez más visitantes en el país.

Además, por medio de documentos investigados, como: “El Plan de desarrollo humano local, así como documentación del Instituto Costarricense de Turismo (ICT)”, se han realizado esfuerzos para la valoración de las riquezas presentes en la parte cultural, arquitectónica, gastronómica y natural. Se determina la falta de coherencia entre la teoría a la práctica para que se logre un ligamen entre el ICT y los atractivos del cantón.

Para reforzar la información anterior, el (ICT, 2017) establece, que los datos sobre la actividad turística en el cantón de Barva, quedan solamente en documentos y revistas, determinándose la dificultad de poder ser percibida por diferentes visitantes que buscan atractivos turísticos en la zona. Durante la visita realizada a la municipalidad como parte de la búsqueda de información general sobre turismo, se constató la carencia de una oficina de turismo o un centro de información turística el cual ayude a promover y divulgar a los visitantes cuyo destino sean atractivos en el cantón.

1.2. Delimitación del problema

De acuerdo con noticias de presidencia de la república de Costa Rica, el turismo es una de las principales actividades económicas en el país en donde (Casa Presidencial, 2020), indica un aumento del 4,1% supera el crecimiento mundial del turismo (4%) y duplica el promedio de América (2%), de acuerdo con el barómetro de la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el período 2019, definiendo a C.R. como un país turístico.

En el caso de Barva se pueden encontrar diversos atractivos turísticos culturales y naturales que podrían desarrollarse como parte de un destino turístico y contribuir a la economía del país.

En el documento “Plan de Desarrollo Turístico Valle Central, sector norte” (2009), se mencionan algunos de los atractivos del cantón de Barva. Tales como el volcán Barva, el museo de Cultura Popular, tour de café en Café Britt, restaurantes típicos, mascaradas y esculturas del cantón entre lo que se puede destacar actualmente.

A pesar de contar con estos atractivos, no se detecta un desarrollo económico en el sector turismo. Para el cantón de Barva en donde se indica según (Municipalidad de Barva, Unidad de Planificación, 2014), sus principales actividades económicas y productivas del cantón son cultivos, ferreterías, salones de belleza, industrias y venta de artesanías.

Ejemplos con suceso exitoso, en cantones del país, como el distrito de La Fortuna en San Carlos, Poás en las zonas alrededor al Parque Nacional Volcán Poás o San Gerardo de Dota, por mencionar algunos de ellos, han sido, en tiempos recientes, muy llamativos y dignos de mencionar.

A pesar de que estos sitios desarrollan un importante potencial turístico, en Barva no ha sido el mismo caso. Por esta razón, se genera una motivación por aportar, desde la presente investigación académica, al análisis de la temática y con ideas que promuevan cada vez más el tema.

Actualmente, la actividad turística no se ha logrado constituir en una de las principales fuentes económicas para el cantón. Por las condiciones analizadas, sumado a una realidad percibida, se genera la siguiente pregunta problema para orientar la investigación:

¿Cuáles son los atractivos turísticos del cantón de Barva que pueden potenciar el desarrollo en la zona?

1.3. Justificación

La presente investigación aporta al conocimiento en el área de turismo, donde se realiza un estudio asociado sobre a la actividad, con potencial crecimiento dadas las ventajas en riqueza natural y cultural existente en el cantón. Se destaca la riqueza histórica y geográfica de ciertos lugares que permitan estrategias articuladas, que aún presentan espacios de crecimiento y sin llegar a consolidar una actividad económica consolidada.

Según el libro consultado sobre Cantones de Costa Rica (Salguero, 2000, p. 132) se describen algunos datos del cantón como:

Historia

Los antiguos pobladores del territorio donde hoy se asienta el cantón de Barva fueron aborígenes huetares. La fundación del pueblo actual se remonta al año 1613, cuando se erigió San Bartolomé de Barva. Durante la época de la colonia todos los pueblos del Valle Central dependían de Cartago en el aspecto religioso y político, por lo que se tenía que desplazarse hasta aquella ciudad para cualquier matrimonio, bautizo o entierro. Debido a que en tal época no había buenos caminos, ni puentes, ni tenían indumentaria adecuada para hacer el viaje, los vecinos solicitaron la erección de una ermita en el Valle del Barva. De esta forma, en el año 1706 se construyó...una ermita pajiza en el paraje nombrado *Lagunilla o El Barreal*.

Al establecerse la ermita de Lagunilla, el pueblo de Barva se ubicó en el mismo sitio donde actualmente se encuentra. En 1717 esta ermita fue trasladada a Cubujuquí, asiento de la actual ciudad de Heredia. Con la absorción de Cubujuquí, el progreso de San Bartolomé fue más lento; sin embargo, el 11 de noviembre de 1824, Barva fue erigida con el nombre de Asunción de Barva. Al principio del siglo XIX la villa de Barva tenía una iglesia parroquial con paredes de adobes, tejas de barro y pavimento de ladrillos rojo; pero el terremoto de 1888 la dejó en ruinas.

El actual templo está ubicado en el lugar en donde según parece existió en época muy antigua un cementerio de aborígenes, pues en algunas

excavaciones practicadas se han encontrado restos humanos a poca profundidad; además se han extraído en esos lugares numerosos objetos fabricados por los aborígenes. La información anterior proviene de *Apuntes históricos de Barva- Guillermo Solera R.*

En la historia del cantón se observa, en primera instancia, que su pueblo fue fundado por grupos originarios denominados “huetares”, quienes dejaron como herencia la tradición de las mascaradas, parte de la riqueza cultural que identifica al Cantón. Además, destaca el diseño arquitectónico de la iglesia, así como las casas de adobe¹ en el cuadrante histórico, las cuales forman parte del paisaje cultural que se puede ofrecer en la visitación turística de la zona.

También, se debe de tomar en cuenta la parte natural alrededor de Parque Nacional Braulio Carrillo, Sector Volcán Barva, donde existen otros atractivos de la zona, como cataratas y amplias zonas verdes, que forman parte de la oferta turística del sector.

A pesar de todas estas cualidades turísticas que contiene el cantón según una entrevista realiza al señor exalcalde Claudio Segura (Sánchez, 2020). Indica que entre las actividades económicas actuales de la zona no se ha desarrollado la actividad turística como prioridad. Se tuvieron proyectos en el pasado para desarrollar dicha actividad, pero se destruyeron los archivos y no se le dio seguimiento hasta el año 2018, se empezó la búsqueda de ayuda por parte de la alcaldía para desarrollar el potencial de Barva en el sector turismo, pero hasta la fecha esto sigue en proceso.

¹ Adobe Construcción que mezcla paja con barro en las edificaciones

Por esta razón se valora desde la práctica de investigación académica el promocionar una estrategia articulada para la implementación de capacitaciones en temas ligados a las especialidades propias del sector turístico. La existencia de profesionales especializados, como el ejemplo las carreras de la UTN, permitirían aprovechar ese capital humano y la infraestructura de la universidad pública al servicio de las comunidades locales. Esa alianza parece poco explorada en el cantón de Barva hasta el momento y contar con profesionales graduados o impulsar a estudiantes avanzados y con formación atinente a las necesidades locales, puede ser fundamental en potenciar la actividad económica.

Aprovechar la cercanía con el sector de Alajuela, donde se encuentra el nicho de capacitación generado por la sede Central de la UTN puede ser de gran valor estratégico.

Brindar un enfoque técnico, con mayor formación del persona en campos neurálgicos para el sector turístico como: administración de negocios de alimentos y bebidas, guías especializados en temas o grupos específicos de visitantes, personal capacitado para el manejo de hoteles con énfasis de sostenibilidad, transporte y movilidad especializada de visitantes, entre otros factores requieren de profesionales cada vez más expertos en conocimientos de idiomas, servicio al cliente y facilidades que son necesarias para el crecimiento del sector en el cantón de Barva.

Aparte de la importancia del entorno académico mencionado para la mejora del cantón, en cuanto a su entorno turístico, la investigación pretende brindar

un importante aporte referente al desarrollo turístico en la comunidad. Desde la Municipalidad de Barva se consideran algunos de los insumos generados por la investigación y potenciar oportunidades de empleo y crecimiento económico de la zona.

2. Estado de la cuestión

El estado de la cuestión se respalda con algunos conceptos de autores que sustentan el tema de estudio. Para esta investigación, se destaca el ente rector del turismo, como es Instituto Costarricense de Turismo, donde se describen los orígenes de la actividad turística en Costa Rica, y así comprender opciones de aplicación para las zonas presentes en el cantón de Barva.

En Costa Rica el ICT es la entidad rectora en los aspectos relacionados con turismo y es, además, la encargada de promocionar al país a nivel nacional e internacional. Desde hace varios años la intervención del Instituto regula y promueve la demanda turística, como parte de la promoción de nuevas ofertas que permitan diversificar opciones para muchos de los visitantes.

Según Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica (ICT, 2017 p.19) se establece el desarrollo de Costa Rica como destino turístico de la siguiente manera:

Costa Rica es un destino que históricamente ha logrado poner en valor una oferta de servicios y productos turísticos, incluyendo ecoturismo, sol y playa, aventura, turismo rural, bienestar, reuniones y otros más. (ICT, 2009). Su potencial de desarrollo le ha permitido al sector agregar nuevos productos y hacer mezclas para satisfacer nuevos intereses de la demanda, siempre en un marco natural y de sostenibilidad. Esta característica de flexibilidad le imprime dinamismo y permite a muchos actores locales incorporarse a la actividad turística con productos

innovadores al generar con ellos dos características distintivas del modelo: la diversidad de actividades que se ofertan y su amplia dispersión en el territorio nacional.

La clave para esto está sustentada en tres aspectos fundamentales:

- La amplia distribución de atractivos naturales y culturales donde destacan históricamente los Parques Nacionales y reservas equivalentes, incluidas las reservas privadas, y la zona marítima terrestre (ZMT) representa una buena parte del espacio turístico del país protegido por una legislación muy específica, y una gran cantidad de atractivos puntuales que incluyen sitios particulares y manifestaciones culturales, artísticas y sociales que ayudan a imprimir autenticidad al destino turístico.
- Una distribución muy amplia de la planta hotelera en el territorio nacional generando con ello distribución de los servicios turísticos y encadenamientos productivos.
- La distribución de la planta turística a su vez, ha impulsado o favorecido el desplazamiento de la demanda por el territorio nacional. La estimación de la distribución de esos flujos turísticos demuestra que la demanda no es ni estática ni uniforme, sino que se desplaza por buena parte del territorio (montaña, playa y ciudad) favoreciendo la realización de las actividades turísticas ya mencionadas en el apartado anterior. Esta interrelación entre la distribución de atractivos, la planta turística y los recorridos de la demanda es lo que contribuye a generar los 12 días promedio de estadía.

Además, se denota un gran desarrollo que ha tenido el turismo a nivel internacional. Según Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica (ICT, 2017 p.p.24-25) define su desarrollo de la siguiente manera:

En los últimos 30 años el turismo se ha consolidado como una de las principales actividades económicas en el mundo entero. Es un fenómeno social y económico que se distribuye mundialmente (figura 2.1), con impactos sobresalientes sobre la economía mundial: 24 Modelo de Turismo de Costa Rica 2525 Se estima que representa el 9 % del PIB mundial, que unos de cada 11 empleos se generan por turismo y que es capaz de producir cerca de 1.4 trillones de dólares en exportación de servicios lo que representa cerca del 6 % de las exportaciones mundiales y el 6 % de las exportaciones de los países no desarrollados (OMT, 2014).

En este periodo de 30 años las llegadas internacionales de turistas ha crecido un 290 % al pasar de 278 millones de llegadas de turistas internacionales en 1980 a de los 1 087 millones de turistas en el 2013. Respecto de los ingresos mundiales el crecimiento ha sido cercano al 1000 % al pasar de 103 000 millones de dólares en 1983 a los 1 159 000 millones de dólares en el 2013 (OMT, 2014).

Además, lo presentado a nivel país se puede observar que otros mercados turísticos van en la misma dirección como lo es el caso de Panamá, donde están dirigidos a un turismo cultural y ecoturismo. Se destacan estos como

elementos claves y similares al proyecto en investigación en el cantón de Barva.

La experiencia sistematizada y constantemente divulgada por diversos medios para el caso de Panamá sirve como referencia para el modelo turístico que se pueda proponer en el caso de Barva. Donde se establece según la noticia Panamá busca potenciar el turismo cultural y el ecoturismo (Travel2 LATAM, 2020):

Este modelo de gestión turística fue implementado en nuestro país hace 20 años bajo el liderazgo de la Dra. Hana Ayala, experta en ecología del paisaje, quien reiteró que el mismo fue inspirado en el potencial natural-ambiental y cultural que posee el istmo panameño.

En febrero de este año la Dra. Ayala estuvo en nuestro país y sostuvo reuniones importantes con líderes del turismo de nuestro país y con el presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen, quien respaldó la iniciativa de retomar el modelo TCI (Turismo, Conservación e Investigación) para Panamá, que ha sido elogiado y ha recibido altas calificaciones a nivel mundial.

Durante esa reunión, el mandatario destacó que “la conservación y la investigación de nuestra ruta patrimonial y cultural como destino turístico, es clave para la transformación del país, ya que aporta al desarrollo social, económico y educativo, y además es una de las acciones prioritarias del plan de acción”.

Iván Eskildsen, Administrador General de la ATP, expresó, por su lado, que con el relanzamiento del TCI, Panamá rescata del olvido esta

propuesta de desarrollo turístico postergada durante 20 años, Subrayó que la estrategia que proponía realizarse en 1998 basada en el modelo TCI tiene más sentido aún implementarse en el año 2020, tomando en cuenta que los viajeros y turistas hoy en día prefieren viajar de forma sostenible (87% de viajeros del mundo desean viajar de forma sostenible, según reporte de Booking.com de 2018).

Destacó que el TCI representa una gran oportunidad para reinventarnos, colocando el turismo basado en nuestro patrimonio natural y cultural en el epicentro de la transformación de nuestro destino turístico.

Con base en lo mencionado, tanto en el turismo a nivel nacional como internacional, se definen dos elementos de importancia para la investigación que serían el turismo cultural y el ecoturismo. Enfoques que orientan el trabajo académico para el análisis del turismo en el cantón.

Otro de los factores importantes realizados en estudios en el tema turístico es la visión acerca del turismo alternativo dentro de los cuales se tiene al turismo cultural. Entendiéndose de la siguiente forma.

“El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico”. (Talavera, p. 1)

Como lo indica Talavera al ser una comercialización cultural; Barva cuenta con gran riqueza cultural como lo son las mascaradas, preservación de casas antiguas, artesanías, esculturas, por mencionar algunos de sus potenciales atractivos turísticos para el lugar. Cabe destacar, que además cuenta con grandes riquezas naturales en donde cabe definir lo que es ecoturismo:

“Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.” (OMT, 2002)

Al desarrollar un turismo destacado en la temática de naturaleza y cultura del cantón, la sostenibilidad también es un tema transcendental ya que cualquier actividad turística en C.R. debe considerar el impacto ambiental que genera el turismo, promoviendo un enfoque sostenible para la actividad y su entorno.

El turismo sostenible es de gran importancia para el desarrollo económico en el país, siendo catalogado ante el mundo como un país verde y en armonía con su medio. La Organización Mundial del Turismo (2018) define al turismo sostenible como, *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.*

Con esta definición como marco teórico del trabajo se pretende perfilar al desarrollo, de un turismo local, con armonía hacia el ambiente, manteniendo

una línea turística en Barva y sus actividades, al amparo del desarrollo sostenible.

3. Objetivos de la investigación

A continuación, se presentan los objetivos del trabajo de investigación:

3.1. Objetivo general

Analizar el potencial turístico del cantón de Barva, para que se genere una propuesta que fomente el desarrollo turístico de la zona.

3.2. Objetivos específicos

Se plantean los siguientes *objetivos específicos*:

1. Identificar las principales limitaciones del cantón de Barva para que se desarrolle como un destino turístico para el país.
2. Determinar el potencial turístico del cantón de Barva, por medio de la clasificación de CICATUR con un inventario turístico.
3. Proponer una estrategia de fortalecimiento del destino turístico con actividades del sector comunal para el cantón de Barva.

4. Marco conceptual

4.1. Definición de destino turístico

Según Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017-2021, se define al destino turístico como: “una zona o área geográfica que es visitada por el turista cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones”. (Instituto Costarricense de Turismo, 2017, p. 11)

Por la razón expuesta en la política nacional, Barva está situado con la opción de ser un destino turístico al contar con atractivos naturales y culturales variados, que pueden ser considerados en los esfuerzos gubernamentales por destacar en este ámbito.

4. 2. Definición de región de origen (mercado turístico)

Según Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017-2021, define Región de origen como: “el mercado está formado por todos los consumidores o compradores actuales y potenciales de un producto turístico. El tamaño de un mercado, desde este punto de vista, guarda una estrecha relación con el número de compradores que deberían existir para una determinada oferta en países o áreas geográficas determinadas.” (Instituto Costarricense de Turismo, 2017, p. 12)

4. 3. Empresas de servicio

Según Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017-2021, define Empresa de servicio como: “conjunto de facilidades de hospedaje, alimentación, esparcimiento e instalaciones turísticas que facilita el desplazamiento, la permanencia en el lugar de destino, y el aprovechamiento de los atractivos.” (Instituto Costarricense de Turismo, 2017, p. 12)

4.4. Ruta de tránsito o viaje

Según Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017-2021, define ruta de tránsito o viaje como: “Espacio y conjunto de facilidades de comunicaciones, que conectan dos puntos extremos entre el mercado y el destino turísticos.” (Instituto Costarricense de Turismo, 2017, p. 12)

Estas definiciones son de vital importancia, ya que al determinarse cada una de ellas, las cuales son la base para definir a un destino turístico en este caso C.R. focalizado en el cantón de Barva. Por medio de las condiciones en la que se ha ofertado el país al mundo, en donde la demanda se acopla al destino y no como es en otros países donde el destino se adapta al turista.

Por eso C.R. se ha caracterizado como un país verde por la forma en que se ha ofertado, por esta razón es importante entre la propuesta para el cantón de Barva como un destino turismo sostenible porque es la tendencia en la que va enfocado el país.

4.5. Descripción del cantón

Según Salguero (2000, pp. 132-133), describe al cantón de Barva como; un lugar ubicado en el centro de la ciudad a 1 176 m de altura. Un pueblo antiguo, con casa de adobe muy pintorescas, un clima agradable durante todo el año. La ciudad está dentro del asiento del Valle Central o Valle de Barva. Cuenta con distritos como San José de la Montaña, donde se cuenta con fincas ganaderas, casas de verano y una población muy acogedora.

Está es la ruta que va al volcán Barva, con las tres jorabas conocido como las tres marías. Barva es conocido por ser de terrenos fértiles, donde se produce, café, leche y hortalizas.

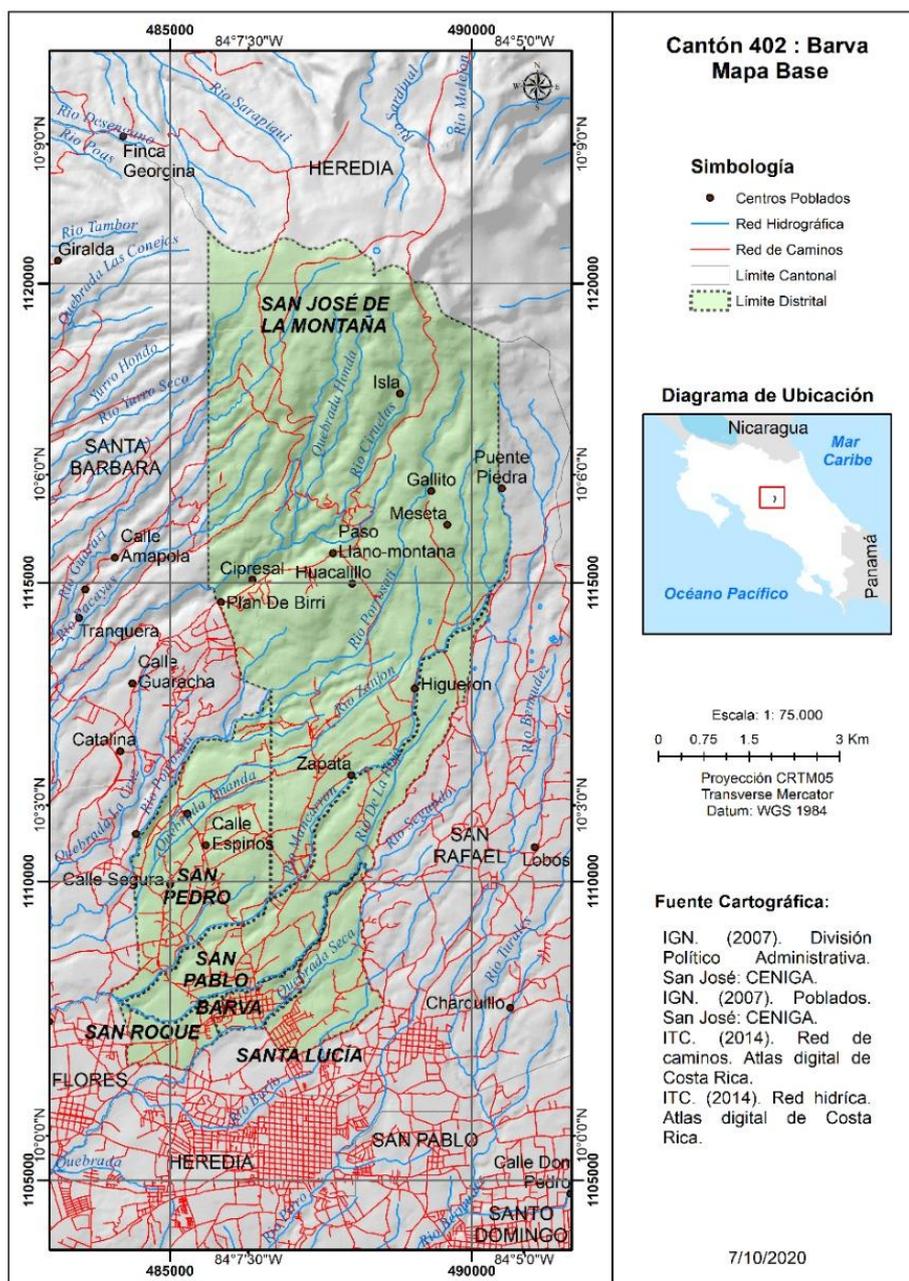
Salguero (2000) determina como sitios de interés turístico la iglesia de Barva, San José de la Montaña, el Volcán Barva.

Pero por medio de la observación del lugar también se definen como sitios de interés turístico:

- El Coffee tour de café Britt en Santa Lucía de Barva.
- Museo de Cultura Popular desde 1994.
- Las tres Marías
- Las casas de adobe

Se designa el siguiente mapa del cantón de Barva como parte de la representación espacial, para conocer mejor la zona del trabajo de investigación.

Figura #1: Ubicación geográfica del cantón Barva



Fuente: Elaborado para la tesis, apartir de datos del Instituto Geografico Nacional.

Es importante, destacar la descripción de algunas actividades económicas que se realizan actualmente el cantón de Barva y así determinar los principales ingresos.

En el Plan de Desarrollo Humano Local determina que, en el cantón de Barva, se puede localizar diversidad de comercios de carácter industrial, que se dedican a la venta de agroquímicos, fábricas, empresas manufactureras y pequeños locales con un sentido más familiar y cultural que se dedican a la venta de artesanías.

También se pueden apreciar librerías, así como ferreterías. Existen locales que trabajan en la venta y reparación de autos. En la parte agrícola existen viveros, en donde se trabajan cultivos de plantas y flores de gran belleza y valor. (Municipalidad de Barva, Unidad de Planificación, 2014, p. 39)

Como se presentó en el texto anterior sus principales actividades económicas son a nivel industrial y agrícola. Por lo tanto, se puede determinar que el turismo no es actualmente una actividad económica primordial para el cantón.

Sin embargo, se denotan algunos indicios de la presencia de un potencial importante en la zona. Por ejemplo: las artesanías que se puedan vender como suvenires o la siembra de plantas y flores para hacer tour en estos sembradíos. Uno de ellos podría ser el café y flores que se dan bastante en producción por la zona.

Otro indicador que refuerza lo poco representativo del sector y actividades turísticas en el cantón de Barva es lo resumido por el Plan de Desarrollo Humano de Barva, donde se recoge al turismo como actividad económica del cantón con poca influencia a nivel de generación de empleos y actividades económicas, pero sí destaca que tiene un importante potencial, como se menciona a continuación:

La actividad turística en Barva es poco representativa; el número de empresas turísticas es reducido y la planificación del territorio en función del turismo es nula, de manera que a pesar del potencial que en términos generales puede identificarse, no existe un segmento económico importante para los intereses sociales y de desarrollo cantonal.

La belleza del medio natural, las actividades culturales, las festividades religiosas y la idiosincrasia misma de los “barveños”, permite identificar una relación directa con el turismo que, sin embargo, debe valorarse en su condición actual (producto turístico, enfocado en un turismo rural y sostenible por las condiciones del cantón) a fin de determinar su potencial real como alternativa de desarrollo productivo y como medio que permita el sustento de procesos como la conservación arquitectónica y patrimonial y la protección de recursos naturales altamente frágiles. (Municipalidad de Barva ,Unidad de Planificación, 2014, pp. 42-43)

En el mismo Plan de Desarrollo Local se determina la necesidad que tiene el cantón de Barva por transformarse en un producto turístico, debido a que

presenta condiciones, pero aún sin impulso adecuado. Con el esfuerzo municipal y con la guía del ICT se puede promover al cantón con la oportunidad de convertirse en un destino turístico más del país. Las riquezas naturales y culturales con que cuenta el cantón, por ejemplo:

El Museo de la Cultura Popular. Ubicado en Santa Lucía de Barva, Heredia, se asienta en la casa del expresidente Alfredo González Flores, con el objeto fundamental de difundir y conservar las tradiciones costarricenses y la identidad del pueblo. Muestra además a los visitantes los métodos de construcción de las casas coloniales fabricadas con adobe y bahareque. Está declarado Patrimonio Nacional. (Turismo, Plan de Desarrollo Turístico Valle Central, sector norte, 2009, p. 31)

La importancia en determinar estos aspectos que identifican al cantón se suma a ciertas decisiones impulsadas en conjunto con el ICT buscando posicionar al Parque Nacional Volcán Barva como parte de la oferta turística. El fácil acceso desde la capital del país y contar con algunas condiciones para facilitar la visitación diaria de grupos provenientes desde distintos lugares, es una ventaja comparativa importante en ese proceso de potencializar el turismo. Según el trabajo conjunto realizado entre instituciones se han implementado:

Entre otras decisiones ya acordadas, en el año 2005 el ICT y la Municipalidad convinieron llevar a cabo la rehabilitación (con un costo de 75 millones de colones) de la carretera que conduce al volcán. Adicionalmente, el ICT ha venido promoviendo el establecimiento de un corredor turístico alrededor de todo el Parque Braulio Carrillo que

incorpora excursiones en lanchas en Sarapiquí, visitas a la Estación Biológica La Selva y caminatas por los bosques lluviosos de la zona. (Mora, Planeado ya el desarrollo turístico del Barva, 2007, pág. 7)

Se determina la realización de esfuerzos para posicionar al volcán como un atractivo turístico relevante, pero no han sido suficiente los esfuerzos realizados. Se han hecho mejoras en las carreteras y alguna rotulación en ellas, pero no lo suficiente para mercadear a Barva como destino turístico, siendo parte de la oferta del Valle Central.

4.6. Impacto del sector económico y ambiental del cantón de Barva

4.6.1. Condiciones económicas del cantón

Según el Plan de Desarrollo Humano Local de Barva (Barva, 2014); este es un cantón dedicado en una parte a la agricultura y ganadería, ya que comprende al desarrollo rural en San Pedro, San Pablo y San José de la Montaña.

Por otra parte, se destacan entre las actividades económicas la que desarrolla en mayor porcentaje como es en el sector terciario. Es decir, actividades asociadas a los servicios. El distrito de Barva es el más ocupado en ese sector seguido de los sectores de San Roque y Santa Lucía. En un nivel más bajo se ubican los distritos de San Pedro, San Pablo y por último con un menor porcentaje de actividades el de San José de la Montaña.

El siguiente sector económico en que se da un mayor desarrollo de ocupación en la población es el sector secundario, siendo el distrito de San Pedro el que se dedicado más a este sector. Finalmente, en cuanto al sector primario de la producción, fundamentado en actividades agrícolas el distrito de San José de la Montaña es el que tiene más población ocupada en este sector. (Barva, 2014)

Principales actividades económicas y productivas del cantón

En el cantón de Barva, se pueden localizar diversidad de comercios de carácter industrial, que se dedican a la venta de agroquímicos, fábricas, empresas manufactureras y pequeños locales con un sentido más familiar y cultural que se dedican a la venta de artesanías. También se pueden apreciar librerías, así como ferreterías. Existen locales que trabajan en la venta y reparación de autos. En la parte agrícola existen viveros, en donde se trabajan cultivos de plantas y flores de gran belleza y valor. Con estos productos que tiene el cantón podría enfocar en un turismo rural, aprovechando todos estos elementos presentes para realizar diferentes tours, como, por ejemplo: el tour de las flores.

Es importante mencionar que el comercio en el centro del Cantón se ha expandido significativamente, se pueden apreciar carnicerías, pescaderías, verdulerías, floristerías, panificadoras, puestos de fotocopiado, joyería-relojería, mueblerías, varios locales de alquiler de videos, heladerías, restaurantes y supermercados, venta de línea blanca, entre otros.

Con base en la información obtenida en ASIS del cantón de Barva, con respecto al censo que se realizó en el año 1973, la principal actividad y vocación económica del cantón era la agricultura, sin embargo, poco a poco ésta fue perdiendo fuerza, debido al auge de las industrias, comercios y servicios. Todavía prevalece esta actividad, aunque en menor proporción con relación a años anteriores. En San Roque, por ejemplo, solo existe en épocas de cosecha del café, que cada año son menores debido al aumento del proceso urbanístico. (Barva, 2014)

Tasa de desempleo abierto por distrito

Se hace referencia para conocer la necesidad de fuentes laborales en el área. La tasa de desempleo abierto según el último censo oficial nos indica que el porcentaje promedio en el cantón ronda el 2.28%. El distrito más afectado por el desempleo abierto es San Pedro con un 2.8% le siguen San José de la Montaña con un 2.7% y luego San Pablo con un 2.6%.

El distrito con menor desempleo abierto es Barva con 1.4% que se encuentra por debajo de la media de la provincia y del país. Pero que mejoraría con el turismo en cantón. (Barva, 2014)

También se encuentra como parte de los esfuerzos municipales realizados una propuesta de mejora ambiental, en la cual se toma en cuenta para desarrollar la parte sostenible en Barva.

4.6.2. Propuestas de mejora ambiental

En San José de la Montaña se mantienen áreas de protección de las nacientes de agua y alrededores para conservar el agua para futuras generaciones, también se destaca la conservación de los alrededores de la Laguna del Volcán Barva. Esto gracias a la colaboración del MINAE y la Municipalidad que buscan cada vez un ambiente más sostenible (Barva, 2014).

Además, en la revista *Ambientico*, hace referencia a una propuesta de un “*Desarrollo ecoturístico en el macizo del Barva*”. En donde se hace referencia a la mejora en lo relacionado con accesibilidad del volcán de una forma amigable con el ambiente, así como la protección de los mantos acuíferos, manteniendo una arquitectura acorde a la zona y respetando el área por medio de la Ley Forestal, Ley de Parques Nacionales, para mantener así la biodiversidad, que se da en la zona.

Los tres principales ejes del proyecto Volcán Barva y ruta de acceso, son su compromiso con la ecología de la montaña del Barva, el fomento del turismo sostenible, la recreación y la investigación, y el desarrollo de la tecnología necesaria para darle a conocer al país y al mundo la diversidad biológica que el macizo hospeda y los servicios que ofrece el parque. (Mora, 2007)

4.7. Aprovechamiento de los recursos turísticos

Las principales categorías de los recursos que se mencionan según el Plan Nacional de Desarrollo Turístico de C.R. son: Parques y reservas naturales, la zona marítima terrestre y los territorios urbanos regionales, Instituto Costarricense de Turismo (2017, p. 46).

Por lo tanto, para efectos de este proyecto de investigación se determina los territorios urbanos regionales y Parques naturales, ya que la zona marítima terrestre no aplica para el cantón por la ubicación en que se encuentra. En donde se va a categorizar los atractivos según su clasificación.

4.7.1. Territorios urbanos regionales

En cuanto a los territorios urbanos de cantón y ejemplos puntuales; se destaca el Museo de Cultura Popular, el cual es administrado operativamente por la UNA y sus edificaciones sirven como ícono para representar parte de la historia de las casas de bahareque de la zona. Así como los artículos que se usaban en el siglo XIX, por la riqueza cultural de este museo, la UNA, le da mantenimiento en conjunto con la municipalidad de Barva, así como las diversas actividades que se planean (Mora, 2007).

Otro de los elementos culturales de importancia en el cantón es la edificación correspondiente al templo católico de San Bartolomé, el cual es Patrimonio Cultural de C.R., y se encuentra a cargo del Estado su

mantenimiento, por su condición de ser patrimonio, estar en uso para su fin y contar con visitas de forma semanal.

Otro aspecto interesante para la caracterización de la ciudad de Barva es la presencia de un gran número de casas construidas con materiales de adobe, y con la particularidad de conservar su estado y mantenimiento por los propietarios. Un elemento importante de resaltar en este tipo de arquitectura y la identidad presente en el cantón corresponde a la fachada del edificio municipal la que es bahareque. Sirve como ejemplo que, de parte del mismo gobierno local, han tomado la técnica constructiva como base importante e histórica de la identidad en el cantón. Además, existen elementos estéticos dentro del mobiliario urbano de la ciudad de Barva con esculturas, adornos, elementos artísticos, como las mascaradas, que son parte de una idiosincrasia e identidad barveña.

4.7.2. Parques Nacionales

El volcán Barva es uno de los principales atractivos naturales del cantón, se encuentra en el Parque Nacional Braulio Carrillo y único Parque Nacional del sector. Tampoco hay registro de otro tipo de reservas naturales en las fuentes consultadas municipalidad de Barva, ICT, revista ambientalico.

Lo que si se indica son las montañas tres María y las montañas de San José de la Montaña todo relacionado a la cercanía del volcán Barva (Instituto

Costarricense de Turismo, 2017). Que son parte de los atractivos naturales de la zona.

4.7.3. Atractivos turísticos

En el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), metodológicamente agrupa los diversos atractivos turísticos en cinco categorías generales, las cuales se dividen según su jerarquía para la determinación del potencial de cada atractivo turístico. En la zona determinada para la investigación, a continuación, se da una descripción de cada una de las categorías:

Categoría 1: Sitios Naturales

Son todos aquellos atractivos cuya relación directa con los recursos naturales. Estas se subdividen en 14 tipos según sus características:

- Montañas
- Planicies
- Costas
- Lagos Lagunas y esteros
- Ríos
- Aguas Termales
- Caídas de Agua
- Grutas y Cavernas
- Sitios de observación flora y fauna
- Sitios de pesca y caza

- Caminos Pintorescos
- Áreas Protegidas
- Islas

Categoría 2: Museos y Manifestaciones Culturales

Son todos aquellos lugares asociados con un acontecimiento relevante en el ámbito nacional, regional o local de un país:

- Museos
- Obras de Arte y Técnica
- Lugares Históricos
- Ruinas y Lugares Arqueológicos

Categoría 3: Folclore:

Se determina como las expresiones tradicionales de un lugar que se encuentran vigentes en ciertos pueblos y de interés turístico:

- Manifestaciones religiosas y creencias culturales
- Ferias y mercados
- Música y danza
- Artesanías y artes
- Comidas y bebidas típicas
- Grupos étnicos

Categoría 4: Realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas:

En esta categoría se establecen todas aquellas manifestaciones contemporáneas sobresalientes de un país y que presentan en sí un mismo valor turístico.

- Explotaciones mineras
- Explotaciones agropecuarias
- Explotaciones industriales
- Obras de Arte y Técnica
- Centros científicos y técnicos

Categoría 5: Acontecimientos programados:

Son aquellas actividades actuales o tradicionales que son de interés para los turistas, visitantes o espectadores.

- Artísticos
- Deportivos
- Religiosos
- Políticos
- Cívicos

5. Tipo de investigación

Como razón principal para realizar la presente investigación se estudia la necesidad de sistematizar datos descriptivos que permitan potenciar al cantón de Barva como un destino turístico, por medio de atractivos que actualmente están presentes. La investigación busca trabajar y determinar potenciales atractivos turísticos que también se puedan visualizar a futuro, según las diversas categorías de calificación según el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR).

Bajo el enfoque descriptivo, la investigación se realiza de una manera cualitativa, empleando diferentes técnicas para la generación y sistematización de datos, principalmente: la observación, las entrevistas y elaboración de un inventario de sitios turísticos. Con lo anterior se determina el tipo de idoneidad del cantón de Barva como un destino turístico según las capacidades, actividades, sitios y servicios ofrecidos para tal fin.

Además, se indagó sobre aspectos asociados a la actividad económica del turismo, los cuales permiten describir las principales fuentes de ingreso generadas por este tipo de actividades como producto de encadenamiento empresarial y mejoramiento de condiciones para tal fin y asociados al sector turismo. De este análisis se permite configurar un escenario potencial donde se valore la contribución que la actividad turística para el desarrollo local.

5.1. Análisis cualitativo

La investigación cualitativa, según la definición de Anselm Strauss, (2002, pp. 20,21), indica que cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación. Puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como al funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones.

Realizar un proceso indagatorio para las actividades turísticas en el cantón de Barva, es un ejercicio inicialmente centrado en sistematizar datos e información que permitan comprender el potencial turístico actual y algunas posibilidades futuras que se puedan dar en ese sector económico.

Además, se debe de tomar en cuenta la ubicación en que se encuentra Barva, ya que les permitiría a los turistas conocer parte de la riqueza cultural y natural de la GAM. De esta manera la actividad turística sería de un importante impacto económico para las comunidades del cantón.

También, se debe de comprender las razones del comportamiento actual en el sector turismo presentes en el cantón, siendo así una de las principales actividades que se realizó por medio de un análisis cualitativo, derivado de los datos, información y análisis de las variables seleccionadas.

Para lograr obtener los datos deseados, se realizó visitas de campo al cantón, con recorridos, toma de fotografías y observación directa de los

principales puntos de atracción turística. Además, se efectuaron entrevistas al personal técnico encargado en la municipalidad de Barva y autoridades políticas que tenga relación con la estrategia de desarrollo local.

Adicionalmente, se consultó con expertos del ICT, para completar el grupo meta seleccionado como posibles fuentes de información para el diagnóstico del sector turístico en el área de estudio. Finalmente, se visitó y recolectó información de las comunidades que están asociados a las actividades generadas por el turismo y poder obtener datos de fuente primaria para analizar el tema de trabajo.

Es importante recalcar que tal y como indica la experiencia en proyectos de investigación, se dan impactos positivos en las comunidades del cantón, para obtener mejores resultados se debe involucrar el apoyo de los habitantes locales, las entidades estatales y los actores privados. Con un desarrollo de manera integral, se logra una mejor descripción de la realidad y que permitió realizar propuestas acertadas para el mejoramiento de las capacidades locales.

Además, se toma como punto de partida el procedimiento metodológico de una manera cualitativa. Se toma como punto de referencia la observación del cantón de forma global, así como cada uno de los distritos, para así contar con datos más precisos que permitan establecer cuales sectores tiene potencialmente mejores opciones para las actividades turísticas y cuales otros no.

Para lo anterior se realizó un proceso de acercamiento por medio de instrumentos para la recolección de datos como entrevistas, visitas campo y revisión de informes técnicos sobre estudios realizados de manera previa. Para luego ejecutar el análisis cualitativo se pretende la sistematización de los datos generados por medio de cada una de las técnicas para la generación de la información.

También, se determina si el gobierno local cuenta con datos sobre los atractivos turísticos que posee el cantón de Barva. Al considerarse esta localidad como un mercado aún no potenciado y posicionado fuertemente como un destino turístico, principalmente en los catálogos de servicios existentes en el país, a pesar de contar con importantes atractivos turísticos y condiciones adecuadas para su visitación, por ejemplo: el volcán Barva, presenta un acceso inadecuado de las carreteras de la zona que tienen deficiencias en su diseño y su mantenimiento.

Por las razones anteriores, se delimitan una serie de variables que permiten estudiar el proceso de trabajo, asociado al turismo en el cantón de Barva y su actual desempeño como actividad económica.

Además, se diferencian entre las variables que se consideran que tiene influencia y permiten potenciar, como parte de la investigación acción, para un escenario futuro. La motivación será, dar un espacio para lograr concluir el tema de investigación, de una manera congruente como aporte académico al sector turístico del local.

5.2. Técnicas

- **Observación Participante**

Se participó con observación directa en actividades culturales realizadas en por el Museo de Cultura Popular y acontecimientos programados dentro del casco central de la ciudad de Barva.

La técnica de participación como expectante se utilizó con la finalidad de observar, y desarrollar aspectos detallados en la investigación que versan sobre la identidad del cantón, pero, además, una valoración de los servicios, imagen, promoción y logística organizada alrededor de actividades y que podrían implicar el dar señales sobre el motivo de no llegar a ser un producto turístico con encadenamiento productivo y con importante nivel de impacto para la economía local. Además, se valoraron aspectos cualitativos sobre el actuar de la población local y de los servicios ofrecidos para un visitante o participante de la comunidad y dar una panorámica más cercana de la realidad.

- **Entrevista**

Se realizaron entrevistas para la recolección de la información con informantes claves de varios grupos dirigidos y previamente seleccionados. El caso de las entrevistas a funcionarios de la municipalidad funcionó al ser en su mayoría trabajadores de la administración y siendo, además, vecinos de las mismas localidades cercanas a la ciudad de Barva. La entrevista se realizó de manera individual a cada funcionario.

Ver anexo #2.

- **Observación (Inventariar)**

Se realizó un inventario de los atractivos turísticos presentes en el cantón de Barva con el fin de determinar el potencial turístico de cada uno. Se analizaron las condiciones actuales y la cantidad de visitantes que lo frecuentan. Además, de esos atractivos se visitaron otros atractivos asociadas al turismo y frecuentadas por los visitantes como son: coffee tours, restaurantes y lugares con ventas de suvenires.

5.3. Fuentes primarias y secundarias

Primarias: en esta investigación se utilizaron las siguientes fuentes primarias para sustentar la investigación.

- Entrevistas aplicadas a funcionarios de la Municipalidad.
- Visitas a empresas de la zona.
- Visita a la zona.

Secundarias:

- Organización Mundial del Turismo.
- El Plan de Desarrollo Humano Cantonal 2015-2020.
- Instituto Costarricense de Turismo.
- Libros y documentos relacionados con destino turístico.
- Documentos relacionados con el historial e información del cantón de Barva.

5.4. Criterios de selección y muestra

Las muestras que se seleccionan de acuerdo con la información obtenida en el marco teórico y estado de la cuestión, de dónde se encuentran los nichos de información más importantes de esta investigación. De esta manera se establece criterio que sería, gobierno local, lo cual pretende aclarar los objetivos de la investigación y poder establecer luego los resultados y conclusiones del trabajo de investigación. A continuación, se desglosa el criterio de selección que se realizará por medio del sondeo:

1. **Gobierno local:** es la fuente principal, para saber cuál es el desarrollo turístico en el cantón. Así, como la unidad a la cual se le va a entregar los aportes desarrollados en la investigación. Para ser desarrollarse, se debe realizar en conjunto con la municipalidad; para lograr que Barva sea un destino turístico.

La muestra de selección por medio del sondeo por realizar es la siguiente:

Identidad	Gobierno Local
Cantidad	3 entrevistas

6. Presentación y análisis de resultados

6.1. Entrevistas a funcionarios municipales

Para establecer las principales limitaciones actuales a nivel turístico del cantón de Barva, se realizan entrevistas con fines cualitativos en el centro Municipal. Dicha información que se logró identificar se expone en el siguiente cuadro:

Preguntas	Respuestas obtenidas	Problema	Solución
1. ¿Cuáles son las principales necesidades económicas del cantón?	Se indica que hay diversas necesidades, entre, las más destacadas se puede indicar que el empleo, la situación económica del país, el problema de red vial, la falta de presupuesto para mejoras del cantón.	→ Desempleo.	→ Diversidad en los puestos de trabajo (turismo).
		→ Red vial.	→ Mayor inversión por parte del CONAVI y la municipalidad
		→ Presupuesto anual de la municipalidad.	→ Mejorar ingresos para poder aumentar el presupuesto.
2. ¿Cuáles son los requerimientos sociales de la población de Barva?	Servicios básicos en ciertos sectores como lo es el agua, los medios de transporte público, un plan regulador del cantón para un mejoramiento del uso de los recursos, una mayor explotación turística de la zona de sacramento como beneficio económico para los pobladores de la zona.	→ Servicios esenciales.	→ Es necesario que se tenga para brindarle un servicio seguro al turista.
		→ Medios de transporte	→ Tener una red adecuada de transporte público por la necesidad de transporte de los colaboradores turísticos.

Preguntas	Respuestas obtenidas	Problema	Solución
		→ Desarrollo turístico como actividad económica	→ Esta investigación sería la base para un futuro desarrollo turístico de la zona.
3. ¿Cuáles son las principales insuficiencias en lo que respecta a la parte ambiental del cantón?	La población bota escombros en las orillas de las calles, principalmente en San José de la Montaña, falta de basureros en el cantón, contaminación de ríos, desinterés de la población en la parte ambiental, rutas abandonadas y se prestan para acumulación de basura, ausencia de interés en la recuperación de bosque nativo, poca valorización de los mantos acuíferos del sector norte de Barva.	→ Contaminación ambiental, afectando la vista del panorama	→ Mayor control y manejo sobre los residuos no tradicionales en la zona de San José de la Montaña.
		→ Necesidad de concientización ambiental en el cantón.	→ Programas ambientales para la población principalmente niños y adolescentes para hacer un cambio de conciencia en la población.
4. ¿Qué tipo de actividades ha desarrollado la municipalidad para atraer visitantes a la	Se ha propuesto un plan regulador para tener un mayor control y desarrollo equilibrado. Además del fortalecimiento de la gestión ambiental, ferias en el parque, la	→ No se cuenta con una oficina o persona encargada del desarrollo turístico del cantón.	→ Contar con una persona encargada de la parte turística para la coordinación con todo lo que concierne al

Preguntas	Respuestas obtenidas	Problema	Solución
zona?	restauración de un edificio para convertirlo en la feria de artesanos.		tema.
		→ Restauración del edificio de artesanos.	→ Terminar el proceso de restauración del edificio para que empiece a funcionar y sea un atractivo para los turistas.
5. ¿Cuáles lugares considera atractivos turísticos para el cantón?	Volcán Barva, Paso de la Palma, ganaderías artesanales, centro de Barva, Café Britt, sacramento, Santa Lucia (museo de Cultura Popular), fincas y nacientes de San José de la Montaña (sector Sacramento) y canopy la campiña.	→ Se conoce de los lugares turísticos, pero no hay rutas, ni publicidad acerca de los destinos del cantón.	→ Desarrollar publicidad acerca de los atractivos del cantón.
6. ¿Por qué razón la carretera del Volcán Barva no se encuentra en buenas condiciones de acceso para los visitantes del lugar?	No han podido hacer los arreglos correspondientes hasta el volcán por ser una vía nacional.	→ Problemas de acceso al Parque Nacional Braulio Carillo, sector volcán Barva.	→ La municipalidad debe realizar acuerdos con el CONAVI y el MOPT para mejorar la ruta de acceso la ruta 114.

Preguntas	Respuestas obtenidas	Problema	Solución
7. En cuanto a la parte cultural, ¿Por qué no se promocionan más las actividades para contar con una mayor visitación?	No hay una constancia en las actividades culturales que se realizan en el cantón, no hay un lugar adecuado destinado para actividades culturales, el valle Central no ha sido de interés para el ICT, falta de recursos económicos por parte de la municipalidad.	→ Problema en constancia de actividades culturales en lo concierne a fechas de realización.	→ Realizar programas anuales de las actividades culturales en coordinación municipal y el comité cultural del cantón.
		→ Poca coordinación con el ICT en el desarrollo de programas turísticos para el Valle Central.	→ Realizar coordinaciones directas por parte de la municipalidad con el ICT, para capacitarse y realizar los primeros pasos para el desarrollo turístico.
8. ¿Por qué no se les ha dado capacitación a los artesanos en cuanto al aprovechamiento de la venta de productos para los turistas?	Falta de una política municipal en coordinación con el INA y la oficina de la mujer INAMU (Instituto Nacional de la mujer). Además, está en proyecto un mercado de artesanías que funcionaria para mejoramiento de esta área.	→ Falta de personal coordinador con otras entidades para la capacitación de los emprendimientos	→ Contar con una persona capacitada para el manejo de capacitaciones de las pymes, en conjunto al desarrollo turístico.
9. ¿Cuáles actividades sostenibles con el ambiente se	Campañas de educación ambiental, reforestación del cantón con árboles nativos, limpieza de residuos no	→ Falta de comunicación de las campañas a la comunidad.	→ Realizar perifoneo, comunicación por redes sociales acerca

Preguntas	Respuestas obtenidas	Problema	Solución
realizan en el cantón?	tradicionales, cuentan con una comisión de cambio climático, también se hace recolección de residuos valorizables y campañas en escuelas de la zona.		de las campañas que cuenta la municipalidad y así se involucre el sector turismo también en una vía hacia el turismo sostenible.
10. ¿Por qué no se ha desarrollado el turismo como una actividad económica principal para el cantón, con la riqueza cultural y natural que posee Barva?	No hay una política municipal para desarrollar un área con interés turístico u oficina dedicada al desarrollo del turismo. Además, los propietarios no tienen la experiencia, ni el interés para realizar ventas de servicios de lo que podrían brindar a los turistas	→ Falta de una entidad de representación turística en el cantón.	→ Es necesario una persona que tenga coordinación en todo el ámbito turístico en el cantón tanto para las empresas locales como con la municipalidad. De esta manera esta persona desarrolle más capacitaciones para la población en el tema.

Con base en las entrevistas realizadas a los funcionarios municipales y la observación a través del tiempo de la presente investigación se denota varios aspectos:

- Se denota que hay deficiencia a nivel de capacitación en lo que concierne al desarrollo turístico tanto para las personas de la zona, así como en el gobierno local ya que no se cuenta con una persona o una

oficina que esté capacitada en este tema. Además, la falta de compromiso de la municipalidad con el sector turismo.

- No se cuenta con una marca que promocióne al cantón, así como posible ayuda por parte del ICT para promocionar la zona.
- Otro aspecto que afecta es la falta de desarrollo del cantón en lo que respecta al turismo por las condiciones inadecuadas de las zonas de San José de la Montaña y carretera al Volcán Barva, ya que muchas zonas su acceso es complicado, y esto dificulta la visitación de lugares a pesar del potencial que tiene en lo que respecta a turismo rural. Así como la rotulación del lugar no es la mejor.
- Además, hay poca información acerca de la ubicación de los lugares arte y cultura del cantón, aparte del faltante de una ruta turística en el cantón.
- Finalmente, se determina que la gestión municipal no tiene una proyección cuantificable de lo que sería el ingreso económico por el cobro de patentes a emprendimientos turísticos.

6.2. Observación y observación participante

Por medio de un inventario realizado según el anexo #1 y #3 (fichas técnicas de los productos turísticos del cantón de Barva), se analizan los atractivos turísticos de la zona, en conjunto con su jerarquización por medio del siguiente cuadro se va a representar cada uno con su correspondiente jerarquización.

PRODUCTO TURÍSTICO		
CANTÓN BARVA		
TIPO	ATRACTIVO	JERARQUÍA
1. SITIOS NATURALES		
• Montañas	Sierra Volcánica Central	II
• Montañas	Volcán Barva	III
• Lagunas	Laguna del Barva	III
• Caídas de agua	Nacientes alrededor del Volcán Barva	I
• Grutas y cavernas	Gruta de la Virgen	I
• Caminos pintorescos	Camino al Volcán Barva (Ruta 114- Sacramento)	I
• Caminos pintorescos	Tapia de adobe más larga (Distrito San Roque)	I
• Parques nacionales y reservas de flora y fauna	Parque Nacional Braulio Carrillo (sector Volcán Barva)	III
2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES		
• Museos	Museo de Cultura Popular	II
• Obra de arte y técnica	Pintura	I
• Obra de arte y técnica	Esculturas	I
• Lugares históricos	Centro del Cantón	II
3. FOLCLORE		
• Manifestaciones religiosas y creencias populares	Semana Santa	I
• Manifestaciones religiosas y creencias populares	Fiestas de San Bartolomé	II
• Ferias y mercados	Feria del agricultor	I
• Música y danza	Cimarrona	II
• Música y danza	Concierto de marchas fúnebres	I
• Artesanías y arte	Alfarería	I
• Artesanías y arte	Mascaradas	II
• Artesanías y arte	Canastos	I
• Arquitectura Popular y espontánea	Templo Parroquial San Bartolomé Apóstol	I
4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS		
• Explotaciones agrícolas	Fincas lecheras en la zona de San José de la Montaña	I
• Centros científicos y técnicos	ICAFFE (Instituto del Café en Costa Rica)	I
5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
	-	-

Para poder determinar el ponderado de las jerarquías de acuerdo con las fórmulas de CICATUR se estima de la siguiente manera:

**HOJA DE CÁLCULO PARA LA EVALUACIÓN
RECURSOS TURÍSTICOS
CANTÓN "BARVA"**

CATEGORÍAS DE ATRACTIVOS		1	2	3	4	5
Tipos Posibles		14	4	7	5	5
Tipos existentes en la región		6	3	5	2	0
Factor "d"		0,4	0,7	0,7	0,4	0
NUMERO DE ATRACTIVOS TURISTICOS EN CADA JERARQUIA						
Jerarquía IV	Jerarquía	0	0	0	0	0
III		3	0	0	0	0
Jerarquía II		1	2	3	0	0
Jerarquía I		2	1	2	2	0
PUNTAJE DE CADA CATEGORIA						
Jerarquía IV (10)		0	0	0	0	0
Jerarquía III (3)		9	0	0	0	0
Jerarquía II (2)		2	4	6	0	0
Jerarquía I (1)		2	1	2	2	0
P I=		13				
P*d=		5,2	5	8	2	0
P'Z=		4,16	3,5	5,6	0,8	0
Factor D	4/5=0,8		2,8	4,48	0,64	0
PZ=12,08						

Con la información anterior se determina el inventario turístico, en el cual se observa suficiente potencial y atractivos turísticos en la zona, para desarrollarse la actividad. Además, se puede tomar en cuenta y darle seguimiento a los atractivos que se encuentran en la zona, como lo es Café Britt con su tour de café, el Museo de Cultura Popular y el Volcán Barva.

Se le debe dar auge a los atractivos que actualmente no cuenten con un alto grado de desarrollo turístico y económico del cantón como lo es las mascaradas, canastos, y otras actividades culturales y naturales con las que cuenta.

6.3. Estrategia de fortalecimiento para el cantón de Barva como destino turístico

La presente propuesta va dirigida al cantón de Barva, con la finalidad de que sea aplicada y genere empleo a los habitantes y de esta forma se establezcan ingresos económicos por medio de la actividad turística, para el cantón y sus alrededores. Barva contiene una gran riqueza cultural y natural, lo que se determina por medio de la investigación realizada. Por esta razón se propone una estrategia de fortalecimiento del cantón como destino turístico.

Para desarrollar una estrategia de fortalecimiento del cantón de Barva se deben crear una misión y visión para el cantón en lo que concierne al área de desarrollo turístico de la zona. De seguido se presenta una propuesta de Misión y Visión.

Misión

“Ser un destino turístico amigable con el ambiente enfocado principalmente en los atractivos culturales y naturales del cantón.”

Visión

“Convertirse en uno de los mejores destinos turísticos del país, principalmente en los segmentos de cultura y naturaleza.”

Valores

Compromiso:

Con el ambiente para que se dé un turismo sostenible y las personas visitantes se lleven la mejor experiencia.

Responsabilidad:

Que se desarrolle un turismo con responsabilidad tanto para que se perciba la calidad por parte del cliente y este sea un visitante consciente de generar el menor impacto ambiental posible en los lugares que visite.

Amigables con el ambiente:

El desarrollo turístico del canto sea amigable con el ambiente, se desarrolle de una forma que se mantenga un equilibrio en la parte económica y en la parte de sostenibilidad turística de la zona.

Servicio:

El turista tenga una experiencia de satisfacción al visitar el lugar por se las da un servicio al cliente excelente y de esta manera se dé la recomendación de Barva como un lugar agradable para el visitante.

Objetivos

- ✚ Analizar el Inventario turístico realizado para el cantón de Barva.
- ✚ Determinar los beneficios del desarrollo turístico en el cantón de Barva.
- ✚ Desarrollar alianzas con los entes capacitadores de turismo en el país.
- ✚ Evaluar el desarrollo turístico del cantón.

Procesos de implementación

Metas

- ✚ Elaboración de la marca país para establecerla en diferentes medios publicitarios al menos uno escrito, uno radial, uno televisivo y uno digital, empezando por el sitio web municipal en un periodo no mayor de un año.
- ✚ Diseño participativo en conjunto con la comunidad de un logo que identifique a Barva para ser colocado en diversas campañas publicitarias en un periodo no mayor a 6 meses.
- ✚ Que aumente el número de visitantes en la actividad turística registrado desde el 2019, al menos en un 10% en un periodo no mayor de 2 años.
- ✚ Contar al menos con una oficina que sirva como centro de información turística en el centro municipal en un periodo no mayor a un año.
- ✚ Diseñar y poner en operación una página web interactiva por parte de la municipalidad para promocionar las diferentes actividades turísticas en el cantón en un periodo no mayor 6 meses.

- ✚ Elaborar un documento con el plan de atención prioritaria para las principales vías de acceso terrestres a los principales atractivos turísticos en el cantón, el cual será entregado a las autoridades componentes tanto MOPT- CONAVI y la unidad vial cantonal en un periodo no mayor un año.
- ✚ Elaboración e instalación de la señalética tradicional de Barva por parte de la municipalidad con apoyo de las empresas locales, en un al menos un 50% de las principales vías de acceso a los atractivos turísticos, para facilitar la ubicación y acceso. En un periodo no mayor a 3 años.

Barva el nuevo destino turístico

Es necesario desarrollar los atractivos turísticos posee el cantón de Barva de acuerdo al inventario, para implicarlo como un destino turístico del país y no solamente una ruta de paso para llegar a otros destinos.

A continuación, se detalla los centros de interés turístico para el cantón de Barva. Para más detalle de la descripción de cada atractivo (anexo #3).

ATRACTIVO	DISTRITO DE UBICACIÓN	IMAGEN
Sierra Volcánica Central	Todo el cantón	 <p>Fotografía: (Propia)</p>
Volcán Barva	San José de la Montaña	

		Fotografía: (Volcán Barva, parque nacional, características, leyendas y más, s.f.)
Laguna del Barva	San José de la Montaña	 <p>Fotografía: (Alfaro)</p>
Nacientes alrededor del Volcán Barva	San José de la Montaña	 <p>Fotografía: (Alfaro)</p>
Gruta de la Virgen	Barva	 <p>Fotografía: (Propia)</p>
Camino al Volcán Barva (Ruta 114-Sacramento)	San José de la Montaña	 <p>Fotografía: (Propia)</p>
Tapia de adobe más larga (Distrito San Roque)	San Roque	 <p>Fotografía: (Ruiz)</p>
Parque Nacional Braulio Carrillo (sector Volcán Barva)	San José de la Montaña	 <p>Fotografía: (Volcán Barva: parque nacional, características, leyendas y más, s.f.)</p>
Museo de Cultura Popular	Santa Lucía	 <p>Fotografía: (Propia)</p>
Pintura	Barva	 <p>Fotografía: (Hoffman, 2015)</p>

Esculturas	Barva	Fotografía: (Propia)
Centro del Cantón	Barva	 Fotografía: (Propia)
Semana Santa	Barva	 Fotografía: (Heraldos en Costa Rica, 2017)
Fiestas de San Bartolomé	Barva	 Fotografía: (Ruiz)
Feria del agricultor	Barva	 Fotografía: (Heredia, 2020)
Cimarrona	Barva/San Pedro	
Concierto de marchas fúnebres	Barva	 Fotografía: (allevants, n.d.)
Alfarería	Barva	 Fotografía: (Montero, 2020)

Mascaradas	Barva	 Fotografía: (Propia)
Canastos	Barva/ San Pablo	 Fotografía: (Propia)
Templo Parroquial San Bartolomé Apóstol	Barva	 Fotografía: (Propia)
Fincas lecheras en la zona de San José de la Montaña	San José de la Montaña	 Fotografía: (Propia)
ICAFFE (Instituto del Café en Costa Rica)	San Pedro	 Fotografía: (Propia)
La Carpintera	San José de la Montaña	 Fotografía: (La carpintera)
Coffee tour Café Britt	Santa Lucía	 Fotografía: (Propia)

Con la información anterior se realizan los análisis para la generación de opciones que permitan diseñar propuestas para oferta de los tours posibles de realizar en localidades del cantón de Barva.

Tour naturaleza extrema (opción a)

Es un tour orientado a personas que prefieren de la naturaleza y deportes extremos; inicia en el centro de Barva rumbo a las nacientes de San José de la Montaña, luego se dirige al Volcán Barva donde puede realizar senderismo, finalmente, existe la opción del Centro de Aventura la Carpintera con diferentes opciones como Canopy y ciclismo de montaña.

Duración aproximada: 1 día si realiza todas las actividades.

Tipo de vehículo: 4X4

Implementos necesarios: Capa, calzado cómodo adecuado para la montaña, ropa cómoda, abrigo, bloqueador y botella con agua.

Implementos complementarios: Binoculares, cámara.

Restaurantes de la zona: La Montaña, Chagos, La Campesina.

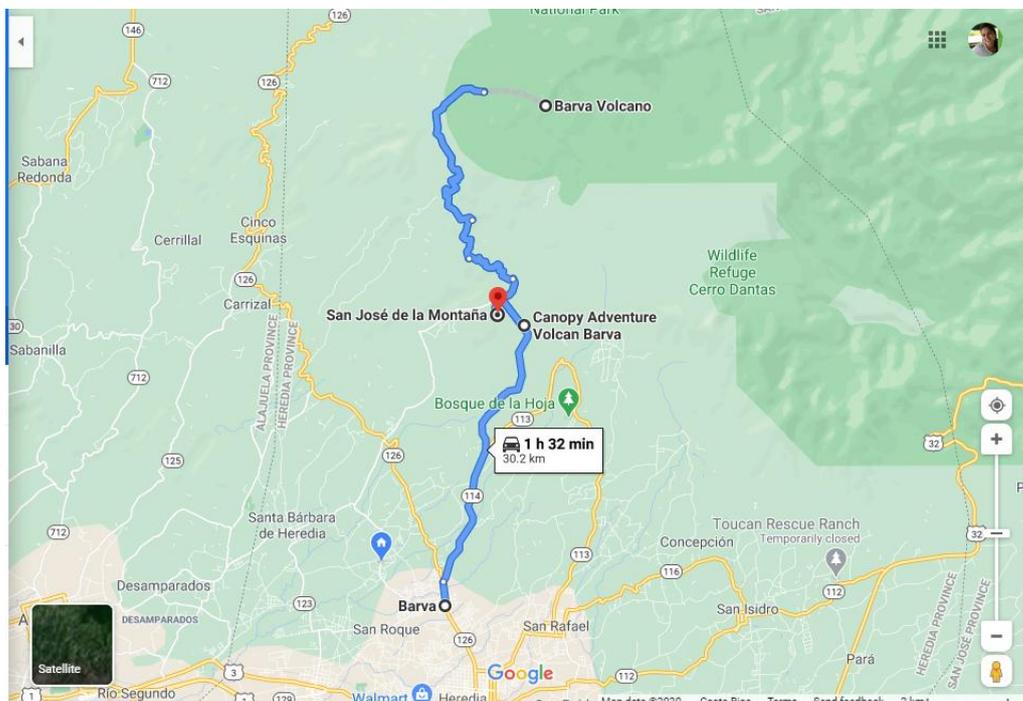


Figura 2: (Google, 2020)

Tour cultura Barveña (opción b)

Es un tour ideal para conocer al famoso pueblo de las mascaradas, que no posee solamente eso, sino que puedes encontrar grandes riquezas culturales como su antigua Iglesia, la famosa gruta, luego se puede dirigir a los alfareros de la zona como lo es la casa de adobe de Bombillo, Enraizados y por último el museo de Cultura Popular, además de visitar todas estas zonas y conocer acerca de las riquezas culturales de nuestro Cantón.

Duración aproximada: 5 horas.

Tipo de vehículo: todo tipo.

Implementos necesarios: ropa cómoda, zapatos para caminar, sombrilla, bloqueador y botella con agua.

Implementos complementarios: Binoculares, cámara.

Restaurantes de la zona: Café Barvak, Banco Marino.

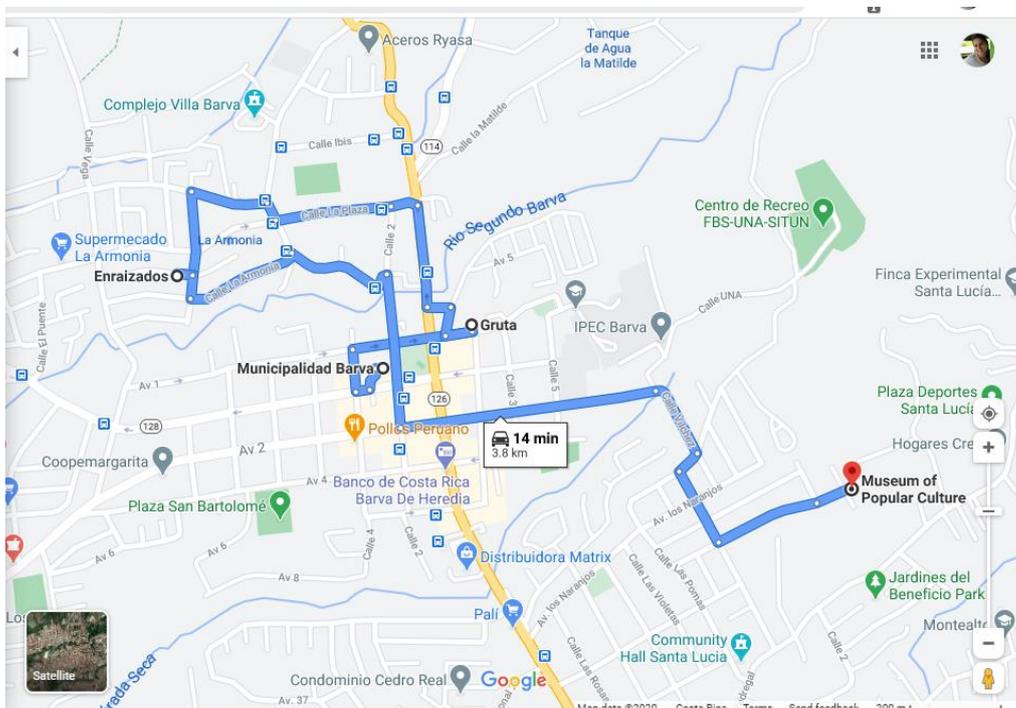


Figura 3: (Google, 2020)

Tour conociendo el café en Costa Rica (opción c)

Dirigido para visitantes con interés de conocer el Café costarricense, un café reconocido a nivel internacional. Para realizar estos registros de calidad se cuenta con la cata e investigaciones que realiza el ICAFE, el cual, es parte de la visita al cantón de Barva. En el camino puede observar la legendaria tapia de adobe más larga y antigua de la provincia de Heredia, y hacer el famoso Coffee tour de la empresa Café Britt.

Aparte, el visitante cuenta con la opción de elaborar canastos con la técnica tradicional, que emplean los artesanos de la zona y que sirven para la recolección del café. Esta práctica artesanal nace en conjunto con el proceso de la siembra y cosecha del café en el país.

Duración aproximada: 5 horas.

Tipo de vehículo: todo tipo.

Implementos necesarios: ropa cómoda, zapatos para caminar, sombrilla, bloqueador, botella con agua.

Implementos complementarios: Binoculares, cámara.

Restaurantes de la zona: La Carretica, La Cevichera San Pedro.

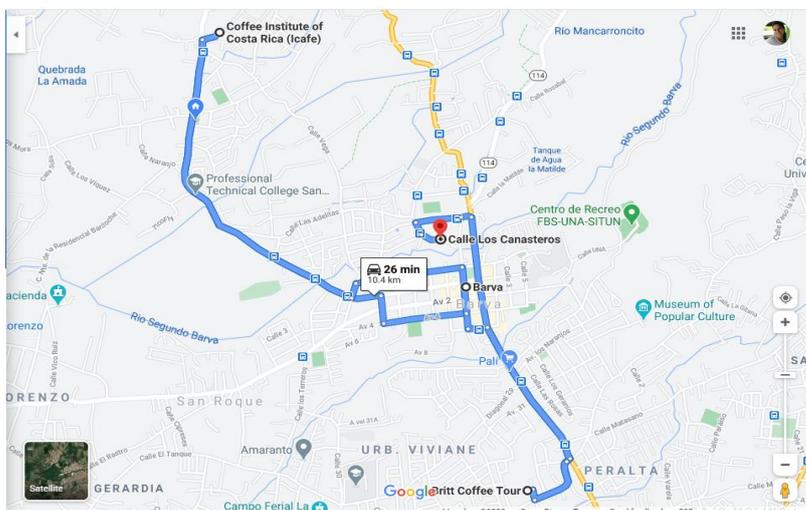


Figura 4: (Google, 2020)

Dirección estratégica

- Se debe mejorar la comunicación con entes de capacitación con la población como: ICT, UNA, UTN, CANATUR e INA tanto a nivel municipal como a microempresarios de la zona.
- Se debe contar con un gestor y oficina de información para el interés turístico que asesore a toda aquella persona que se quiera desarrollar como microempresarios turísticos, así como para todo aquel visitante que requiera de información.
- A los emprendedores interesados, se les debe brindar capacitación y acompañamiento de desarrollo en los proyectos turísticos. Muchos de estos esfuerzos deben enfocarse en canalizar las capacitaciones, por medio de las instituciones mencionadas anteriormente quienes darían las capacitaciones, por lo tanto, el gestor turístico, coordinarlo con anticipación.
- Mejoramiento de las rutas de acceso a los atractivos turísticos, tanto de vía nacional como cantonal por medio de la municipalidad y el CONAVI.
- Dar apertura al mercado de artesanías, para lograr centralizar a los artesanos registrados por la municipalidad y oriundos de la zona, brindando así a los turistas un lugar para la compra de estos productos.
- Impulsar el turismo como actividad económica para el cantón con cada una de sus riquezas naturales y culturales.

- Organizar un concurso para que artesanos, emprendedores, y barveños en general, hagan propuestas de logo y marca para el cantón, con premios otorgados por los empresarios turísticos más consolidados.
- Concesionar un espacio en el Centro del Cantón (plaza principal o parque), para que se convierta en un centro de Información Turística. Los correspondientes gastos deberían ser cubiertos por las empresas del cantón de las que en el mismo se brinde información.
- La señalética de los atractivos debería diseñarse hasta que se cuente con la marca y el logo, para que estos sean visibles en todas las señales, en el Mercado de Artesanías, y en el Centro de Información.
- Implementar una marca para el cantón de Barva para lograr un posicionamiento en los visitantes.

7. Conclusiones

Con base en la indagación realizada se establecen las siguientes conclusiones.

- ✓ Se logra determinar y sistematizar la base de datos con una serie de atractivos, tanto naturales como culturales en el cantón, los cuales son de gran importancia y prioridad para ser consideradas, en conjunto con las autoridades municipales, como parte de la oferta de un turismo sostenible y sustentable. Se logró determinar cuales sitios en el cantón tienen el potencial para parte de la oferta natural y cultural en la región y ser incluidos a nivel de opciones que brinda el país en esta materia.
- ✓ En las entrevistas realizadas a los funcionarios municipales, se denotan aspectos que podrían identificar ciertas pautas sobre la falta de interés histórica, por parte de las autoridades locales, en el desarrollo turístico del cantón y a pesar del potencial natural y cultural que posee Barva como identidad propia y construida a través de los tiempos.
- ✓ Es importante determinar la situación actual, mediante el proceso de identificación de actores claves, con el apoyo de al menos, un profesional especializado en el área del turismo como parte de la estructura municipal. Este actor faltaría, según los estudios realizados durante la investigación, para impulsar de manera permanente y articulada, el desarrollo turístico y la articulación de enlaces entre empresarios de la zona, instituciones con conocimientos en turismo y las autoridades municipales. Hoy día no existe una articulación permanente o mediante una planificación integrada alrededor de temas asociados a la actividad turística y es algo necesario de fortalecer.

- ✓ Se cumple con un inventario turístico realizado con el documento establecido por CICATUR con al menos el 90% de los atractivos que contiene el cantón.
- ✓ Se desarrolla una propuesta estratégica para la municipalidad de Barva con todos los atractivos y potenciales tours que puede contar el cantón para que se logre un futuro desarrollo turístico.
- ✓ Se denota que la municipalidad no tiene estimado lo que podría generarle económicamente la actividad turística en el cantón, ya que se establece un monto de 113 000 colones aproximadamente al año por cada patente.
- ✓ Finalmente, se concluye que el trabajo de investigación desarrollado tiene un gran potencial, para la aplicación dentro de una política pública de implementación en Barva, y así consolidar fuentes de empleo en la actividad turística e integrarse permanentemente a sectores del cantón, dentro de la estructura que tiene el país y se impacte al crecimiento socioeconómico del cantón.

8. Recomendaciones

Se establecen las siguientes recomendaciones para la ciudad y el cantón de Barva, según el análisis realizado en la investigación. Algunas de ellas dependerán de su estudio e implementación en instancias señaladas, según la competencia respectiva. Las recomendaciones se incluyen en un listado por orden de prioridades, según lo expuesto por grupos claves entrevistados y el impacto que pueden representar para el desarrollo del cantón.

- ✓ Mejorar las vías de acceso al Parque Nacional, sector volcán Barva, por medio del CONAVI. Para que una mayor cantidad de visitantes puedan llegar a la zona tanto turistas nacionales como extranjera.
- ✓ Implementar como parte de oferta turística, el encadenamiento de diversos negocios pequeños en lo que concierne a turismo rural.
- ✓ Desarrollar una marca para el cantón de Barva, así se logre identificar mejor a nivel país, a través de la municipalidad y con el apoyo del ICT.
- ✓ Contar con una persona capacitada en el sector de administración turística para poder coordinar con las diferentes autoridades y los microempresarios del cantón. Además, coordinar agenda de actividades culturales programas como parte de la oferta turística.
- ✓ Aplicación de la propuesta, para mejorar los ingresos por medio de patentes a lo que es la municipalidad y el beneficio económico para la población en cuanto el desarrollo de microempresas turísticas y todos los proveedores secundarios también generaría mayor ingreso para ellos y futuro desarrollo de empleo.

- ✓ Dar seguimiento a este documento de investigación para aprovechar información de este mismo, para el desarrollo económico del cantón en el sector turismo.

Capítulo 2

9. Bibliografía

- (Bombillo), F. V. (2020, Febro 19). Máscaras. (P. S. Solano, Interviewer)
- Alfaro, V. Q. (n.d.). Heredia por media calle. *Faldas de Guararí*. Barva, Heredia.
- allevents. (n.d.). Retrieved from <https://allevents.in/barva/ii-concierto-de-marchas-f%C3%BAnebres/166346290658967>
- Alvarado, G. (2020, enero 31). *Costa Rica 21*. Retrieved from <http://www.costarica21.com/Volcanes-Costa-Rica-s.html>
- casa presidencial. (2020). *Costa Rica Gobierno Bcentenario*. Retrieved from <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/02/con-mas-de-31-millones-de-llegadas-internacionales-turismo-crecio-41-en-2019/>
- Gómez, J. D. (2020, Enero 20). Cimarrona de Barva. (P. S. Solano, Interviewer)
- google. (2020, octubre). *google maps*. Retrieved from <https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?msa=0&mid=1gWo76vVGA-BUkvzYUPfoz34wZSJI&ll=10.020211991157192%2C-84.12356975&z=16>
- Heraldos en Costa Rica*. (2017, Julio 31). Retrieved from <https://costarica.blog.arautos.org/2017/07/parroquia-san-bartolome-barva-de-heredia/>
- Heredia hoy. (2019, enero 22). *Heredia Hoy*. Retrieved from <https://herediahoy.com/emprendedores/miguel-angel-montero-50-anos-de-hacer-canastos/>
- Heredia, F. d. (2020, abril 24). *Feria del Agricultor Barva de Heredia*. Retrieved from <https://www.facebook.com/CACBarva/>
- Hoffman, X. A. (2015). *SiCultura*. Retrieved from <https://si.cultura.cr/infraestructura/casa-de-la-cultura-de-barva.html>
- Hoy, P. H. (2020, Junio 9). *Heredia Hoy*. Retrieved from <https://es-la.facebook.com/PeriodicoHerediaHoy/>

- ICAFE. (2015, Marzo). *ICAFE*. Retrieved from <http://www.icafe.cr/icafe/acerca-del-icafe/>
- ICT. (2017). *ICT*. Retrieved from <https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas-2/1358-industria-tur%C3%ADstica-aporta-6,3-del-pib-a-la-econom%C3%ADa-de-costa-rica.html>
- Montero, J. (2020, Abril 30). *Enraizados*. Retrieved from <https://www.facebook.com/enraizadosceramica/photos/a.468239616610595/2576477422453460/?type=3&theater>
- OMT. (2002). *Sustainable Development of Tourism*. Retrieved from Sustainable Development of Tourism
- Propia. (n.d.).
- Ruiz, A. V. (n.d.).
- Salguero, M. (2000). Retrieved from <https://si.cultura.cr/expresiones-y-manifestaciones/festividad-de-san-bartolome.html>
- Sanchez, C. S. (2020, Enero 20). Municipalidad de Barva. (P. S. Solano, Interviewer)
- SINAC. (2013, julio 05). *Áreas Protegidas y Parques Nacionales de Costa Rica*. Retrieved from <https://areasyparques.com/otros/cerros-de-san-jose/>
- Travel2 LATAM. (2020, Agosto 11). *Travel2 LATAM*. Retrieved from <https://es.travel2latam.com/nota/61918-panama-buscar-potenciar-el-turismo-cultural-y-el-ecoturismo>
- Volcán Barva: parque nacional, características, leyendas y más*. (n.d.). Retrieved from <http://hablemosdevolcanes.com/c-costa-rica/volcan-barva/>

10. Anexos

Anexo #1

Evaluación para el desarrollo de inventario turístico, según CICATUR

EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Al evaluar, los atractivos turísticos de una provincia, región o país, lo que se persigue es determinar un índice numérico que refleja la cantidad, calidad y diversidad de los atractivos turísticos de esa unidad geográfica de manera que se puedan realizar comparaciones objetivas con las otras Provincias o regiones del país.

Esta evaluación tendrá su fundamento en la propuesta para inventarios turísticos de CICATUR (1)

El criterio que se ha seguido en la presente evaluación es la medición únicamente de los atractivos turísticos sin incluir los elementos de la planta e infraestructura turística. Se ha aplicado este criterio por la ventaja que presenta el trabajar con indicadores prácticamente invariables como los atractivos turísticos, sin el problema de considerar elementos en continua evolución, como son los de la planta e infraestructura, lo que obligaría a una actualización constante del sistema de clasificación.

MÉTODO EVALUATIVO

El índice de evaluación toma en cuenta los siguientes factores de valoración como son:

a) Número y calidad de los atractivos:

Los atractivos se ponderan de acuerdo con su jerarquía aplicando los siguientes valores:

Jerarquía IV: 10 (diez)

Jerarquía III: 3 (tres)

Jerarquía II: 2 (dos)

Jerarquía I: 1 (uno)

Para registrar numéricamente la importancia del número y calidad de los atractivos turísticos pertenecientes a una misma categoría, se aplicará una expresión matemática. Para ello, tomando como ejemplo la categoría 1, sitios naturales, la fórmula a aplicar será:

$$P_{1i} = \sum_{k=1}^n \sum_{j=1}^m N_{ijk} \cdot J_k \quad (\text{formula})$$

En la cual:

P_{ij}= puntaje preliminar que representa la importancia en número y calidad, de los atractivos turísticos de la categoría I (sitios naturales)

i= de 1 al 14 (número de tipos posibles que existen en la categoría 1)

h= de 1 a 4 (número de jerarquías posibles en cada categoría)

N_{ijk}= (número de jerarquías posibles en cada categoría)

J_k= ponderación de N_{ijk} cuyos valores son J_k (1, 2,3 o 10)

b) Diversidad dentro de cada categoría:

Se parte de la hipótesis que, si dos zonas tienen igual puntaje, aquella que posee variedad de tipos de atractivos, es desde el punto de vista de interés turístico, más relevante. Esta condición de diversidad se mide por la siguiente expresión:

$$D = \frac{\text{Número de tipos representados en la zona}}{\text{Número de tipos posibles en la categoría}} \quad (2)$$

Número de tipos posibles en la categoría

En el factor "d" tiene valor máximo de 1 (uno) aplicando el factor de diversidad al número y calidad de los atractivos, se tiene:

Para categoría 1, sitios naturales

$$P_1 = d_1 * P_{11} = d_1 * 4 \sum_{i=1}^4 \sum_{k=1}^4 N_{ik} J_k$$

$i=1$ $k=1$ en la cual, P_1 = Puntaje final de la categoría I

d_1 = factor de diversidad, fórmula (2) para la categoría I

P_{11} =puntaje preliminar de la categoría I según fórmula (I)

Para la categoría 2, Museos y Manifestaciones Culturales

$$P_2 = d_2 * P_{21} = d_2 * 4 \sum_{i=1}^4 \sum_{k=1}^4 N_{ik} J_k$$

Para la categoría 3, Folclore

$$P_3 = d_3 * P_{31} = d_3 * 7 \sum_{i=1}^7 \sum_{k=1}^4 N_{ik} J_k$$

Para categoría 4, Realizaciones técnicas, científicas o artísticas

$$P_4 = d_4 * P_{41} = d_4 * 5 \sum_{i=1}^5 \sum_{k=1}^4 N_{ik} J_k$$

Para categoría 5, Acontecimientos Programados

$$P_5 = d_5 * P_5 = d_5 \sum_{i=1}^3 \sum_{k=1}^4 N_{ik JK}$$

Como los recursos turísticos de una zona es el resultado de la suma de los puntajes finales de todas las categorías representadas en dicha zona, es necesario resumirlo en un solo indicador. La metodología toma en consideración que, desde el punto de vista de motivación turística, los atractivos naturales de la categoría I, son los más apreciados, razón por la cual se duplica el puntaje P_1 correspondiente a esta categoría.

El paso siguiente es encontrar un índice de evaluación, todavía no definitivo (P_2), que es igual a:

$$P_2 = 2P_1 + P_2 + 3 * P_4 + P_5 \text{ (formula 3)}$$

c) Diversidad de categorías (D):

La fórmula 3, no puede considerarse definitiva para evaluar los recursos turísticos de una zona, puesto que falta aún por considerar la diversidad de categorías que se pueda presentar. Es evidente la ventaja que tiene una zona con todas las categorías representadas ante otra que sólo posea atractivos de una o dos de ellas. A fin de incorporar esta característica, se usa un factor de diversificación de categorías, que se mide por la siguiente expresión:

$$d = \frac{\text{Número de categorías representadas en la zona}}{\text{Número de categorías (5)}} \text{ (fórmula 4)}$$

El factor “d” tiene un valor máximo de 1 (uno). La metodología adopta la convención que para que una categoría se considere representada, y por lo tanto incluida en la fórmula (4), debe tener al menos dos atractivos de jerarquía I.

d) Determinación del Índice de Evaluación:

El índice definitivo de evaluación de los recursos turísticos de la zona (P_2) resultará de incorporar el factor de diversificación de categorías D, (fórmula 4), al índice de evaluación (P_{12}) calculado en la fórmula (3).

El índice de evaluación quedará expresado así:

$$P = P_1 * D = (2P_4 + P_3 + P_2 + P_1 + P_0) * D \quad (\text{formula 5})$$

CATEGORÍAS DE ATRACTIVOS	1	2	3	4	5
Tipos posibles					
Tipos existentes en la región					
Factor d					
NÚMERO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN CADA JERARQUÍA					
Jerarquía IV					
Jerarquía III					
Jerarquía II					
Jerarquía I					
PUNTAJE DE CADA CATEGORÍA					
Jerarquía IV (10)					
Jerarquía III (3)					
Jerarquía II (2)					
Jerarquía I (1)					
P_1					
$P * d$					
P_{1z}^1					
Factor D					
P_z					

1. Determinación del Índice de evaluación:

Según la fórmula (5) =

$P_z =$

**HOJA DE CÁLCULO PARA LA EVALUACIÓN
RECURSOS TURÍSTICOS PARA EL CANTÓN DE BARVA**

Categoría					
1. Sitios Naturales					
		Tipos			
1.1	Montañas	Subtipos		Aplica	Observaciones
	Volcán Barva	1.1.1	Alta Montaña	No	
		1.1.2	Sierras	Sí	
		1.1.3	Volcanes	Sí	
		1.1.4	Valles y prados	No	
		1.1.5	Mesetas	No	
		1.1.6	Áreas Nevadas	No	
		1.1.7	Glaciares	No	
		1.1.8	Otro: _____		
		1.1.9	Otro: _____		
1.2	Planicies	Subtipos		Aplica	Observaciones
		1.2.1	Llanuras	No	
		1.2.2	Desiertos	No	
		1.2.3	Salinas	No	
		1.2.4	Altiplanos	No	
		1.2.5	Otro: _____		
1.3	Costas	Subtipos		Aplica	Observaciones
		1.3.1	Playas	No	

1.3.2	Acantilados	No	
1.3.3	Arrecifes	No	
1.3.4	Cayos	No	
1.3.5	Barras	No	
1.3.6	Islas	No	
1.3.7	Fiordos	No	
1.3.8	Canales	No	
1.3.9	Penínsulas	No	
1.3.10	Bahías y caletas	No	
1.3.11	Otro: _____		
1.3.12	Otro: _____		

1. Sitios Naturales

Tipos				Aplica	Observaciones
1.4	Lagos, Lagunas y esteros	Subtipos			
	Laguna del Barva (Volcán Barva)	1.4.1	Lagos, Lagunas y Esteros	Sí	
		1.4.2	Otro: _____		
		1.4.3	Otro: _____		
1.5	Ríos	Subtipos		Aplica	Observaciones
	Río Potorrosí	1.5.1	Ríos	Sí	
		1.5.2	Otro: _____		
		1.5.3	Otro: _____		
1.6	Caídas de agua	Subtipos		Aplica	Observaciones
		1.6.1	Caídas de agua	Sí	
		1.6.2	Otro: _____		

		1.6.3	Otro: _____		
1.7	Grutas y cavernas	Subtipos		Aplica	Observaciones
	Caverna de la Mina los Ángeles de Paso Llano	1.7.1	Grutas y cavernas	Sí	
	Gruta de la Virgen	1.7.2	Otro: _____		
		1.7.3	Otro: _____		
1.8	Lugares de observación de flora y fauna	Subtipos		Aplica	Observaciones
		1.8.1	Lugares de observación de flora y fauna		
		1.8.2	Otro: _____		
		1.8.3	Otro: _____		
1.9	Lugares de caza y pesca	Subtipos		Aplica	Observaciones
		1.9.1	Lugares de caza y pesca	No	
		1.9.2	Otro: _____		
		1.9.3	Otro: _____		
1.10	Caminos pintorescos	Subtipos		Aplica	Observaciones
		1.10.1	Caminos pintorescos	Sí	
		1.10.2	Otro: _____		
		1.10.3	Otro: _____		
1.11	Termas	Subtipos		Aplica	Observaciones
		1.11.1	Termas	No	
		1.11.2	Otro: _____		
		1.11.3	Otro: _____		

1. Sitios Naturales		Tipos					
1.1	Parques Nacionales y reservas de flora y fauna	Subtipos		Aplica	Observaciones		
2		1.12.1	Parques Nacionales y reservas de flora y fauna	Sí			
		1.12.2	Otro: _____				
		1.12.3	Otro: _____				
Parque Nacional Braulio Carrillo (Sector Volcán Barva)							
2. Museos y manifestaciones culturales		Tipos					
2.1	Museos	Subtipos		Aplica	Observaciones		
		2.1.1	Museos	Sí			
		2.1.2	Otro: _____				
		2.1.3	Otro: _____				
2.2	Obras de Arte y técnica	Subtipos		Aplica	Observaciones		
		2.2.1	Pintura	Sí			
		2.2.2	Escultura	Sí			
		2.2.3	Arte decorativo	No			
		2.2.4	Arquitectura	Sí			
		2.2.5	Realizaciones urbanas	No			
		2.2.6	Obras de Ingeniería	No			
		2.2.7	Otro: _____				
		2.2.8	Otro: _____				
2.3	Lugares históricos	Subtipos		Aplica	Observaciones		
		2.3.1	Lugares históricos	Sí			
	Pueblo de Barva						

		2.3.2	Otro: _____		
		2.3.3	Otro: _____		
2.4	Ruinas y lugares arqueológicos	Subtipos		Aplica	Observaciones
		2.4.1	Ruinas y lugares arqueológicos	No	
		2.4.2	Otro: _____		
		2.4.3	Otro: _____		

3. Folklore

Tipos					
3.1	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Subtipos		Aplica	Observaciones
	Fiesta de San Bartolomé, semana Santa	3.1.1	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Sí	
		3.1.2	Otro: _____		
		3.1.3	Otro: _____		
3.2	Ferias y mercados	Subtipos		Aplica	Observaciones
	Feria del agricultor	3.2.1	Ferias y mercados	Sí	
		3.2.2	Otro: _____		
		3.2.3	Otro: _____		
3.3	Música y danzas	Subtipos		Aplica	Observaciones
	Cimarrona, Conciertos de marchas fúnebres, conciertos para San Bartolomé	3.3.1	Música y danzas	Sí	

		3.3.2	Otro: _____		
		3.3.3	Otro: _____		
3.4	Artesanías y artes	Subtipos		Aplica	Observaciones
		3.4.1	Alfarería	Sí	
		3.4.2	Tejidos e indumentaria	No	
		3.4.3	Metales	No	
		3.4.4	Maderas	No	
		3.4.5	Piedras	No	
	Canastos	3.4.6	Cestería	Sí	
		3.4.7	Instrumentos musicales	No	
	Mascaradas de Barva	3.4.8	Máscaras	Sí	
		3.4.9	Objetos rituales	No	
		3.4.10	Pinturas		
		3.4.11	Imaginería	No	
		3.4.12	Otro: _____		
		3.4.13	Otro: _____		
3.5	Comidas y bebidas típicas	Subtipos		Aplica	Observaciones
	Es lo que se puede encontrar en la provincia de Heredia	3.5.1	Comidas y bebidas típicas	Sí	
		3.5.2	Otro: _____		
		3.5.3	Otro: _____		

3. Folklore

Tipos

3.6	Grupos Étnicos	Subtipos		Aplica	Observaciones
		3.6.1	Grupos Étnicos	No	
		3.6.2	Otro: _____		
		3.6.3	Otro: _____		
3.7	Arquitectura popular y espontánea	Subtipos		Aplica	Observaciones
	Casas de adobe	3.7.1	Arquitectura popular y espontánea	Sí	
		3.7.2	Otro: _____		
		3.7.3	Otro: _____		

**4.
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas**

Tipos					
4.1	Explotaciones mineras	Subtipos		Aplica	Observaciones
		4.1.1	Explotaciones mineras	No	
		4.1.2	Otro: _____		
		4.1.3	Otro: _____		
4.2	Explotaciones agropecuarias	Subtipos		Aplica	Observaciones
		4.2.1	Explotaciones agropecuarias	Sí	
		4.2.2	Otro: _____		
		4.2.3	Otro: _____		
4.3	Explotaciones industriales	Subtipos		Aplica	Observaciones

4.3.1	Explotaciones industriales	No	
4.3.2	Otro:_____		
4.3.3	Otro:_____		

**4.
Realizaciones
técnicas,
científicas y
artísticas
contemporáneas**

Tipos					
4.4	Obras de arte y técnica	Subtipos		Aplica	Observaciones
4.4.1	Pintura				
4.4.2	Escultura			No	
4.4.3	Artesanía			No	
4.4.4	Diseño industrial			No	
4.4.5	Arquitectura			No	
4.4.6	Realizaciones urbanas			No	
4.4.7	Obras de ingeniería			No	
4.4.8	Otro:_____				
4.4.9	Otro:_____				

4.5	Centros científicos y técnicos	Subtipos		Aplica	Observaciones
		4.5.1	Zoológicos y acuarios	No	
		4.5.2	Botánicos	No	
		4.5.3	Otro: CICAFE _____	Sí	
		4.5.4	Otro: _____		

5.
Acontecimientos
programados

Tipos						
5.1	Artísticos	Subtipos		Aplica	Observaciones	
		5.1.1	Musicales	Sí		
		5.1.2	Teatrales	No		
		5.1.3	Festivales de cine	No		
		5.1.4	Diseño industrial	No		
		5.1.5	Otro: _____			
		5.1.6	Otro: _____			
5.2	Deportivos	Subtipos		Aplica	Observaciones	
		5.2.1	Deportivos	Sí		
		5.2.2	Otro: _____			
		5.2.3	Otro: _____			

5.
Acontecimientos
programados

Tipos					
5.3	Otros	Subtipos		Aplica	Observaciones
	Fiestas de San Bartolomé Fiestas de San Pedro Fiestas de San Pablo Fiestas de San Roque Festival Navideño	5.3.1	Fiestas religiosas y populares	Sí	
		5.3.2	Concursos de belleza	No	
		5.3.3	Convenciones y congresos	No	
		5.3.4	Corridas de toros	No	
		5.3.5	Ferias y exposiciones	Sí	
		5.3.6	Juegos de azar	No	
		5.3.7	Parques recreativos		
		5.3.8	Mercados	No	
		5.3.9	Vida nocturna	No	
		5.3.10	Gastronomía	Sí	
		5.3.11	Rodeos	No	
		5.3.12	Carnavales	No	
		5.3.13	Otro: _____		
		5.3.14	Otro: _____		

Realizado por:	_____
Proceso:	_____
Fecha:	_____

Anexo #2

Formulario de Consentimiento Informado

Fecha: _____

Presentación: Como parte del Trabajo Final de Graduación en la modalidad de Tesis una investigación en el 2019, para la Licenciatura Gestión De Empresas De Hospedaje Y Gastronómicas, en la sede central de la UTN, en Villa Bonita de Alajuela, se está desarrollando la siguiente investigación sobre **Análisis del Patrimonio turístico de Barva y su potencial como destino turístico, 2020.**

Por tanto, la persona investigadora Priscilla Sancho Solano, requiere poder definir y concretar un panorama con mayor claridad sobre aspectos centrales de la investigación, en la cual es fundamental el acercamiento, la opinión y experiencias de las personas y Empresa, Institución, organización Municipalidad de Barva.

Es partir de lo anterior que es de suma importancia conocer su opinión como informante clave, para poder facilitar el proceso de investigación en la etapa de trabajo de campo-

Se informa que su participación es **completamente voluntaria e incluso confidencial si así lo desea**, sus planteamientos no se usarán para ningún otro propósito fuera de lo planteamiento anteriormente y cuando acabe el trabajo de campo, se le hará llegar los resultados de la investigación. Se le solicita si es posible que sus respuestas, opiniones y experiencia sean grabadas.

La presente entrevista o conversación es conducida por Priscilla Sancho Solano, la persona tutora del TGG es el señor (as) Luis Francisco Rodríguez Soto

celular_____cédula_____Miembro-No_____del
Colegio de Profesionales_____

De antemano le agradezco la colaboración que le pueda brindar para cumplir con dicho requisito.

Grabación	<input type="checkbox"/>
Confidencial	<input type="checkbox"/>

Entrevista

1. ¿Cuáles son las principales necesidades económicas del cantón?

2. ¿Cuáles son los requerimientos sociales de la población de Barva?

3. ¿Cuáles son las principales insuficiencias en lo que respecta a la parte ambiental del cantón?

4. ¿Qué tipo de actividades ha desarrollado la municipalidad para atraer visitantes a la zona?

5. ¿Cuáles lugares se consideran atractivos turísticos en el cantón?

6. ¿Por qué razón la carretera del volcán Barva no se encuentra en buenas condiciones de acceso para los visitantes del lugar?

7. En cuanto a la parte cultural, ¿por qué no se promociona más las actividades para contar con una mayor visitación?

8. ¿Porque no se les ha dado capacitación a los artesanos en cuanto al aprovechamiento de la venta de productos para los turistas?

9. ¿Cuáles actividades sostenibles con el ambiente se realizan en el cantón?

10. ¿Por qué no se ha desarrollado el turismo como una actividad económica principal para el cantón, con la riqueza cultural y natural que posee Barva?

Anexo #3

HOJA TECNICA Nº 1 ATRATIVOS TURISTICOS

1. INFORMACION GENERAL:

1.1. NOMBRE: Sierra Volcánica Central

1.2. JERARQUIA: II

1.3. CATEGORÍA: Sitios Naturales

1.4. TIPO: Montañas

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

2.4. Distrito: Central

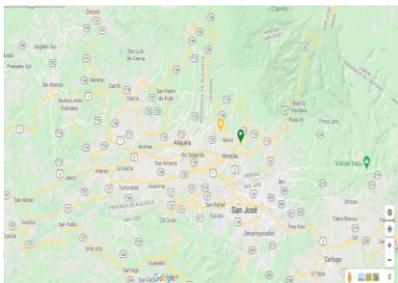
2.5. Dirección: Valle Central de Costa Rica.

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA:

Se encuentra en el Valle central de Costa Rica, compuesta de varios cerros y volcanes. Entre ellos el volcán, Barva, Poás, Irazú y Turrialba, además contamos con diversos cerros que popularmente se conoce como las tres Marías, según (SINAC, 2013).

Localización: Figura



Fotografía: (Alfaro)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes ()	Domingo ()	
Martes ()	Todos los días(X)	8 a 4 pm ()
Miércoles ()		Mañana ()
Jueves ()		Tarde ()
Viernes ()		Noche ()
Sábado ()		

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto (X)
Privado ()

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas ()	Recorrido sitios históricos ()
Guías locales ()	Senderos ()
Observación aves ()	Toma de fotografía y video (X)
Observación de mamíferos ()	Caminata ()
Observación del paisaje (X)	Otros: _____ ()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

5. ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla
5.4. Fecha de recolección de la información 20/05/2020

3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()	8 a 4 pm	(X)
Martes	()	Todos los días	(X)	Mañana	()
Miércoles	()			Tarde	()
Jueves	()			Noche	()
Viernes	()				
Sábado	()				

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal (X) Mixto ()
Privado ()

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	(X)
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	(X)
Observación del paisaje	(X)	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques (X)
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés alemán Otro _____
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

5. ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 13/01/2020

HOJA TECNICA Nº 3 ATRATIVOS TURISTICOS

3. INFORMACION GENERAL:

3.1. NOMBRE: Laguna del Barva

3.2. JERARQUIA: III

3.3. CATEGORÍA: Sitios Naturales

3.4. TIPO: Lagunas

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

2.4. Distrito: San José de la Montaña

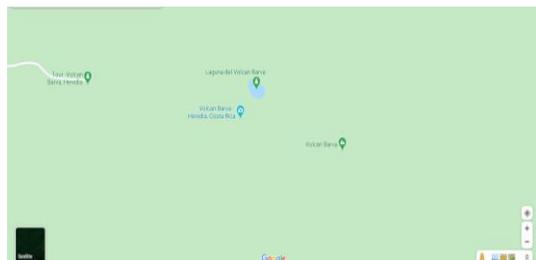
2.5. Dirección:

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA:

Es una laguna de origen natural, ubicada en el Parque Nacional Braulio Carrillo, con 70 m de diámetro, 8,60 m de profundidad y 11° C de temperatura promedio.

Localización: Figura



Fotografía: (Alfaro)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y Horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()	
Martes	()	Todos los días	(X)	8 a 4 pm (X)
Miércoles	()			Mañana ()
Jueves	()			Tarde ()
Viernes	()			Noche ()
Sábado	()			

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal (X) Mixto ()
Privado ()

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	(X)
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	(X)
Observación del paisaje	(X)	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques (X)
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

5. ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 13/01/2020

HOJA TECNICA Nº 4 ATRATIVOS TURISTICOS

4. INFORMACION GENERAL:

NOMBRE: Nacientes de agua alrededor del Volcán Barva

4.1.

4.2. JERARQUIA : I

4.3. CATEGORÍA: Sitios Naturales

4.4. TIPO: Caídas de agua

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

2.4. Distrito: San José de la Montaña

2.5. Dirección: Sacramento ruta

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA:

En los alrededores del Volcán y en particular toda la zona montañosa de San José de la Montaña cuenta con muchas nacientes de agua, las cuales en su gran mayoría abastecen al cantón y gran parte de la provincia de Heredia de este preciado recurso hídrico. Así como son parte de la belleza natural de la zona. (Propia)

Localización: Mapa



Fotografía: (Alfaro)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()	
Martes	()	Todos los días	(X)	8 a 4 pm (X)
Miércoles	()			Mañana ()
Jueves	()			Tarde ()
Viernes	()			Noche ()
Sábado	()			

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto (X)
Privado ()

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	()
Observación del paisaje	(X)	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

5. ANEXO:

- 5.1. Observaciones:
- 5.2. Nombre del informante.
- 5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
- 5.4. Fecha de recolección de la información 17/01/2020

HOJA TECNICA Nº 5 ATRATIVOS TURISTICOS

5. INFORMACION GENERAL:

NOMBRE: Gruta a la Virgen

5.1.

5.2. JERARQUIA : I

5.3. CATEGORÍA: Sitios Naturales

5.4. TIPO: Grutas y cavernas

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

2.4. Distrito: Barva

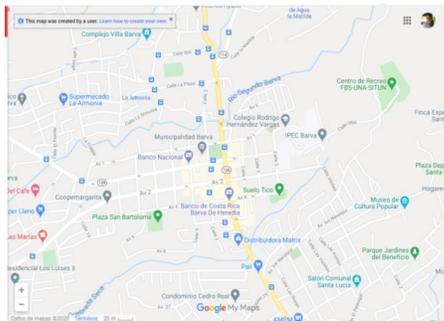
2.5. Dirección: Costado noreste del templo San Bartolomé Apóstol

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA:

Se encuentra a un costado del Templo católico de Barva, es dedicada a la Virgen de Lourdes cuya actividad se celebra el 11 de febrero de cada año. Esta gruta fue construida en 1968 y es de gran representación para todos los feligreses del cantón, pero es de gran importancia para el pueblo porque destaca en direcciones y su atractivo natural que tiene alrededor. (Propia)

Localización: Figura



Fotografía: (Propia)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()
Martes	()	Todos los días(X)	8 a 4 pm ()
Miércoles	()		Mañana ()
Jueves	()		Tarde ()
Viernes	()		Noche ()
Sábado	()		

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto (X)
Privado ()

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	()
Observación del paisaje	(X)	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

5. ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 25/01/2020

HOJA TECNICA N° 6 ATRATIVOS TURISTICOS

6. INFORMACION GENERAL:

6.1. NOMBRE: Camino al Volcán Barva (Ruta 114- Sacramento)

6.2. JERARQUIA : I

6.3. CATEGORÍA: Sitios Naturales

6.4. TIPO: Caminos Pintorescos

2. UBICACIÓN:

- 2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central
- 2.2. Provincia: Heredia
- 2.3. Cantón: Barva
- 2.4. Distrito: San José de la Montaña
- 2.5. Dirección: Carretera volcán Barva- San José de la Montaña.
- 2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA:

El camino hacia el Volcán Barva cuenta con gran vegetación montañosa, en donde destacan gran variedad de árboles y plantas. Así como un camino complicado para llegar al Volcán, en donde a partir de los 4 km antes de llegar al volcán solo se puede ingresar en vehículo 4x4 o caminando y esto hace que los visitantes puedan disfrutar más del entorno natural. (Propia)

Localización: Figura



Fotografía: (Propia)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()	
Martes	()	Todos los días	(X)	8 a 4 pm ()
Miércoles	()			Mañana ()
Jueves	()			Tarde ()
Viernes	()			Noche ()
Sábado	()			

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto (X)
Privado ()

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	()
Observación del paisaje	(X)	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

5. ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 25/01/2020

HOJA TECNICA N° 7 ATRATIVOS TURISTICOS

7. INFORMACION GENERAL:

7.1. **NOMBRE:** Tapia de adobe más larga (Distrito San Roque)

7.2. **JERARQUIA :** I

7.3. **CATEGORÍA:** Sitios Naturales

7.4. **TIPO:** Caminos Pintorescos

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

2.4. Distrito: San Roque

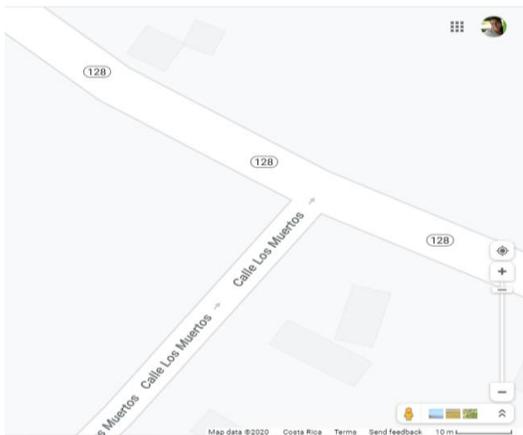
2.5. Dirección: Carretera San Roque- San Pedro de Barva (Calle los muertos)

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA:

Se ubica en San Roque de Barva de Heredia, es la tapia de adobe más antigua y larga que se registra en el país. Fue declarada Patrimonio Nacional en el año 2012, posee características de la época colonial, lo cual es todo icono para el cantón (Hoy, 2020).

Localización: Figura



Fotografía: (Ruiz)



HOJA TECNICA Nº 8 ATRATIVOS TURISTICOS

8. INFORMACION GENERAL:

8.1. NOMBRE: Parque Nacional Braulio Carrillo (sector Volcán Barva)

8.2. JERARQUIA : III

8.3. CATEGORÍA: Sitios Naturales

8.4. TIPO: Parques nacionales y reservas de flora y fauna

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

2.4. Distrito: San José de la Montaña

2.5. Dirección: Ubicado al noreste del Valle Central, sobre la Sierra Volcánica Central, entre los macizos del volcán Poás e Irazú.

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: Es un área con gran cantidad de montañas cubiertas por bosques, el parque cuenta con volcanes inactivos como lo es Cacho Negro y el Barva. Además de los cerros que conforman las Tres Marías. Este parque como parte de su riqueza natural cuenta con 3 lagunas naturales Laguna del Barva, Danta y Copey, pero la que más se destaca por su tamaño y localización es la del Barva. (SINAC, 2013)

Localización: Figura



Fotografía: (Volcán Barva: parque nacional, características, leyendas y más, s.f.)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()	
Martes	()	Todos los días	(X)	8 a 4 pm (X)
Miércoles	()			Mañana ()
Jueves	()			Tarde ()
Viernes	()			Noche ()
Sábado	()			

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto (X)
Privado ()

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	(X)
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	(X)
Observación del paisaje	(X)	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques (X)
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés ___ alemán ___ Otro_ ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 25/01/2020

HOJA TECNICA Nº 9 ATRATIVOS TURISTICOS

9. INFORMACION GENERAL:

9.1. NOMBRE: Museo de Cultura Popular

9.2. JERARQUIA : II

9.3. CATEGORÍA: Museos y manifestaciones

9.4. TIPO: Museo

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

2.4. Distrito: Santa Lucia

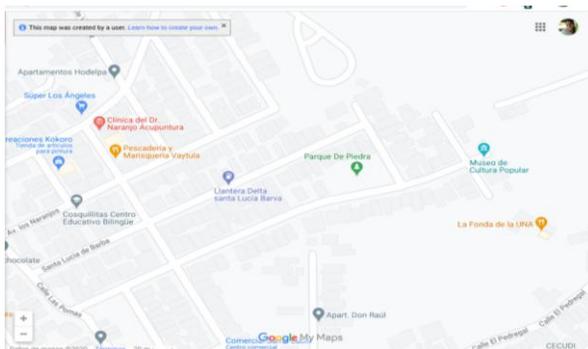
2.5. Dirección: Santa Lucia cerca de avenida los Naranjos.

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: Se encuentra en el distrito de Santa Lucía de Barva, está finca perteneció a la familia del expresidente Alfredo Gonzáles Flores entre el siglo XIX y XX. Lugar en cual se resguarda gran parte de la cultura colonial de la época y ahora son parte de la cultura costarricense. Como lo es la estructura de la casa de albareque, y techo de tejas, horno de barro y muebles de madera. Además jardines de una típica casa colonial. (Propia)

Localización: Figura

Fotografía: (Propia)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()	
Martes	()	Todos los días	(X)	8 a 4 pm (X)
Miércoles	()			Mañana ()
Jueves	()			Tarde ()
Viernes	()			Noche ()
Sábado	()			

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto (X)
Privado ()

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	(X)
Guías locales	()	Senderos	(X)
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	(X)
Observación del paisaje	(X)	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ (X)

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés ___ alemán ___ Otro ___ ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente (X)
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 09/02/2020

HOJA TECNICA N° 10 ATRATIVOS TURISTICOS

10. INFORMACION GENERAL:

10.1. **NOMBRE:** Pintura

10.2. **JERARQUIA :** I

10.3. **CATEGORÍA:** Museos y manifestaciones

10.4. **TIPO:** Obra de arte y técnica

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

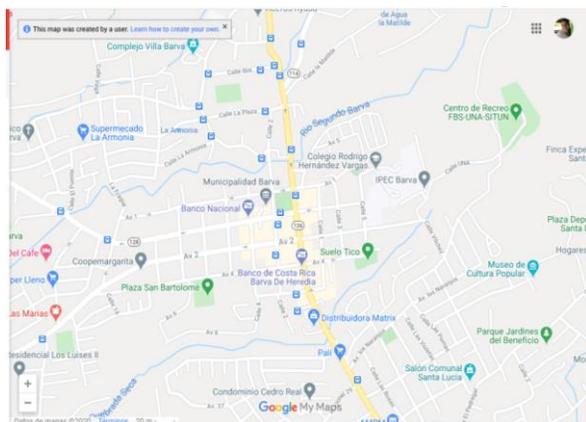
2.4. Distrito: Barva

2.5. Dirección: Barva Centro

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: Barva es un pueblo de artesanos y hay muchos pintores que destacan en la representación de lo que fue las casas del pueblo costarricense, así como pinturas del cantón, en donde se representan diversos paisajes. (Propia)

Localización: Figura



Fotografía: (Hoffman, 2015)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()	
Martes	()	Todos los días	(X)	8 a 4 pm ()
Miércoles	()			Mañana ()
Jueves	()			Tarde ()
Viernes	()			Noche ()
Sábado	()			

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto (X)
Privado ()

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	()
Observación de mamíferos	()	Caminata	()
Observación del paisaje	()	Otros: _____	(X)

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ (X)

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____ ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 09/02/2020

HOJA TECNICA N° 11 ATRATIVOS TURISTICOS

11. INFORMACION GENERAL:

11.1. **NOMBRE:** Esculturas

11.2. **JERARQUIA :** I

11.3. **CATEGORÍA:** Museos y manifestaciones

11.4. **TIPO:** Obra de arte y técnica

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

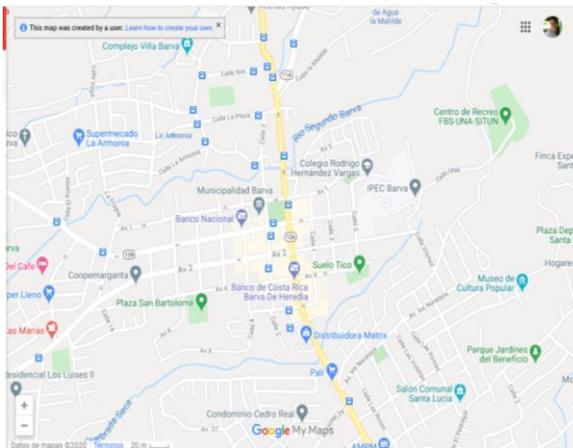
2.4. Distrito: Barva

2.5. Dirección: Barva Centro

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: En el Parque Central del Cantón de Barva, se encuentran varias esculturas donadas al cantón por diversos escultores del país, que representan la idiosincrasia del pueblo como lo son las mascaradas, la familia Barveña y el cacique Barvak (Propia)

Localización: Figura



Fotografía: (Propia)

3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()	
Martes	()	Todos los días	(X)	8 a 4 pm ()
Miércoles	()			Mañana ()
Jueves	()			Tarde ()
Viernes	()			Noche ()
Sábado	()			

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto (X)
Privado ()

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	(X)
Observación del paisaje	()	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____ ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 09/02/2020

HOJA TECNICA N° 12 ATRATIVOS TURISTICOS

12. INFORMACION GENERAL:

12.1. **NOMBRE:** Centro del Cantón

12.2. **JERARQUIA :** II

12.3. **CATEGORÍA:** Museos y manifestaciones

12.4. **TIPO:** Lugares históricos

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

2.4. Distrito: Barva

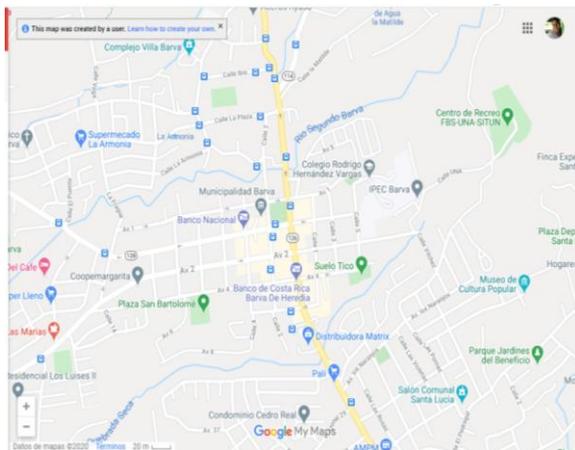
2.5. Dirección: Barva Centro

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: Uno de los lugares con mayor reconocimiento histórico del centro de Barva es su templo católico, en el cual fue construido en 1891 y consagrado por Monseñor Bernardo Augusto Thiel Hoffman. El cual tiene más de 100 años desde su construcción y es Patrimonio cultural de Costa Rica.

Además, se puede encontrar casas antiguas de Bareque, las cuales son sumamente representativas para el cantón, así como la casa donde nació el expresidente Cleto González Víquez, cuya casa se encuentra a los alrededores del Templo Parroquial. (Propia)

Localización: Figura



Fotografía: (Propia)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()	
Martes	()	Todos los días	(X)	8 a 4 pm ()
Miércoles	()			Mañana ()
Jueves	()			Tarde ()
Viernes	()			Noche ()
Sábado	()			

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto (X)
Privado ()

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	()
Observación del paisaje	()	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____ ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 09/02/2020

HOJA TECNICA N° 13 ATRATIVOS TURISTICOS

13. INFORMACION GENERAL:

13.1. **NOMBRE:** Semana Santa

13.2. **JERARQUIA :** I

13.3. **CATEGORÍA:** Folclore

13.4. **TIPO:** Manifestaciones religiosas y creencias populares

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

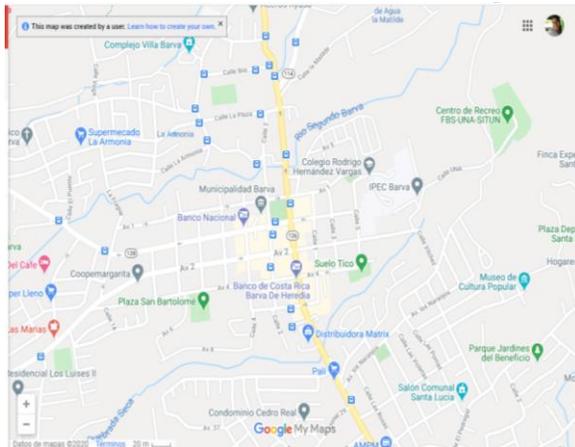
2.4. Distrito: Barva

2.5. Dirección: Barva centro.

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: Es una celebración que se realiza a finales de marzo o a principios de abril en todo el país, en el cantón de Barva es particular para esta celebración la realización del huerto, procesiones con música desarrollada por la cimarrona.

Localización: Figura



Fotografía: (Heraldos en Costa Rica, 2017)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año () Parte del año (X)

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()	8 a 4 pm	()
Martes	()	Todos los días	(X)	Mañana	()
Miércoles	()			Tarde	()
Jueves	()			Noche	()
Viernes	()				
Sábado	()				

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto ()
Privado (X)

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	(X)
Observación del paisaje	()	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ (X)

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente (X)
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 09/02/2020

HOJA TECNICA N° 14 ATRATIVOS TURISTICOS

14. INFORMACION GENERAL:

14.1. **NOMBRE:** Fiestas de San Bartolomé

14.2. **JERARQUIA :** II

14.3. **CATEGORÍA:** Folclore

14.4. **TIPO:** Manifestaciones religiosas y creencias populares

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

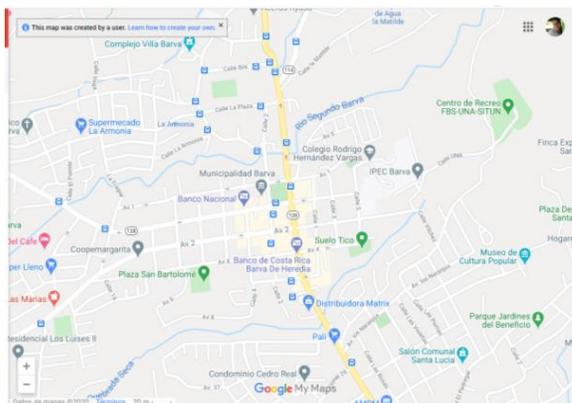
2.4. Distrito: Barva

2.5. Dirección: Barva centro.

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: Se celebra el 24 de agosto de cada año. Se realiza una combinación tanto de fiestas Patronales como religiosas, en donde se hacen pasacalles con cimarrona y máscaras de diversos diseños y utilizan las populares vejigas de cerdo o res rellenas de agua para pegarle a la gente que se une a esta tradición. Es una tradición que tiene más de 70 años en el pueblo, y es conocida en toda Costa Rica. (Salguero, 2000)

Localización: Figura



Fotografía: (Ruiz)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año () Parte del año (X)

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()	8 a 4 pm	()
Martes	()	Todos los días	(X)	Mañana	()
Miércoles	()			Tarde	()
Jueves	()			Noche	()
Viernes	()				
Sábado	()				

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto ()
Privado (X)

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	(X)
Observación del paisaje	()	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____ ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 09/02/2020

HOJA TECNICA N° 15 ATRATIVOS TURISTICOS

15. INFORMACION GENERAL:

15.1. **NOMBRE:** Feria del Agricultor

15.2. **JERARQUIA :** I

15.3. **CATEGORÍA:** Folclore

15.4. **TIPO:** Ferias y mercados

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

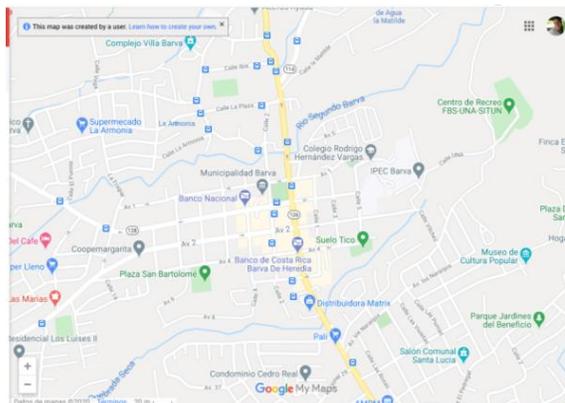
2.4. Distrito: Barva

2.5. Dirección: Barva centro.

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: Es una feria de vegetales y frutas frescos que se realiza en este cantón todos los sábados en la mañana, es una tradición que se realiza en todo el país y para Barva no es la excepción. (Propia)

Localización: Figura



Fotografía: (Heredia, 2020)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()	
Martes	()	Todos los días	()	8 a 4 pm ()
Miércoles	()			Mañana ()
Jueves	()			Tarde ()
Viernes	()			Noche ()
Sábado	(X)			

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto ()
Privado (X)

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	()
Observación del paisaje	()	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____ ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 09/02/2020

HOJA TECNICA N° 16 ATRATIVOS TURISTICOS

16. INFORMACION GENERAL:

16.1. **NOMBRE:** Cimarrona

16.2. **JERARQUIA :** II

16.3. **CATEGORÍA:** Folclore

16.4. **TIPO:** Música y danza

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

2.4. Distrito: Barva

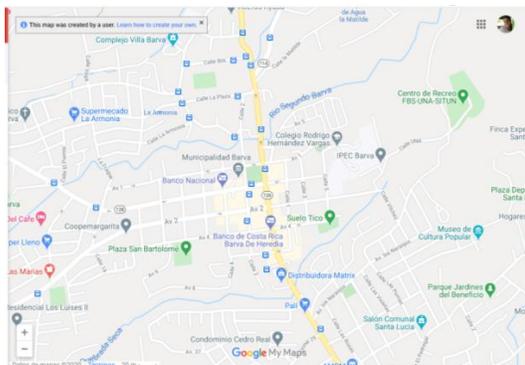
2.5. Dirección: todo el cantón de Barva, principalmente el centro y San Pedro.

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: Tiene sus orígenes con las Bandas militares, para amenizar las fiestas y diferentes actividades en la Provincia de Cartago, la cual se fue expandiendo por todo el territorio nacional. A Barva llegó por el señor Magariel Villalobos quien desarrollo una de las primeras cimarronas del cantón.

Pero en el cantón de Barva se empezó a popularizar por sus cambios ritmo de jota donde la Cimarrona de San Pedro introdujo las cumbias y los merengues, los cuales son más bailables para las diversas actividades sociales en conjunto con las mascaradas. Entre las canciones más populares de las cimarronas barveñas se encuentra Fafarachín, el Negro José, Pajaritos a Bailar, el Negrito de Batey, Cafetal, Jalisco, La Piragua, La Perra, El Apagón, Compadre Pedro Juan (una de las más representativas del cantón) entre otras. (Gómez, 2020)

Localización: Figura



Fotografía: (Ruiz)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()
Martes	()	Todos los días	(X)
Miércoles	()	8 a 4 pm	()
Jueves	()	Mañana	()
Viernes	()	Tarde	()
Sábado	()	Noche	()

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto ()
Privado (X)

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	()
Observación del paisaje	()	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____ ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 20/02/2020

HOJA TECNICA N° 17 ATRATIVOS TURISTICOS

17. INFORMACION GENERAL:

17.1. **NOMBRE:** Concierto de marchas fúnebres

17.2. **JERARQUIA :** I

17.3. **CATEGORÍA:** Folclore

17.4. **TIPO:** Música y danza

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

2.4. Distrito: Barva

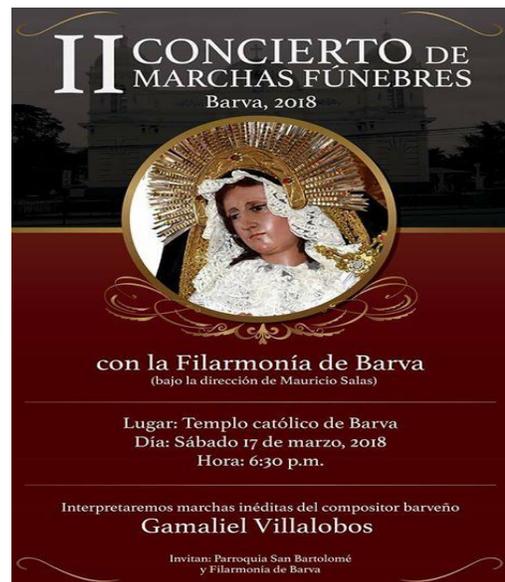
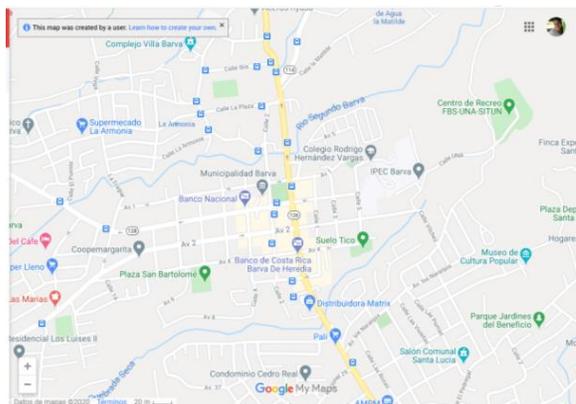
2.5. Dirección: todo el cantón de Barva.

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: se realiza en el templo católica (San Bartolomé) para las fechas de marzo o abril, en conmemoración de la semana Santa se realiza cada año con la filarmónica de Barva.

Localización: Figura

Fotografía: (allevants, n.d.)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año () Parte del año (X)

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()	8 a 4 pm	()
Martes	()	Todos los días	()	Mañana	()
Miércoles	()			Tarde	()
Jueves	()			Noche	(X)
Viernes	()				
Sábado	(X)				

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto ()
Privado (X)

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	()
Observación del paisaje	()	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____ ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación (X)
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 20/02/2020

HOJA TECNICA Nº 18 ATRACTIVOS TURISTICOS

18. INFORMACION GENERAL:

18.1. **NOMBRE:** Alfarería

18.2. **JERARQUIA :** I

18.3. **CATEGORÍA:** Folclore

18.4. **TIPO:** Artesanías y arte

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

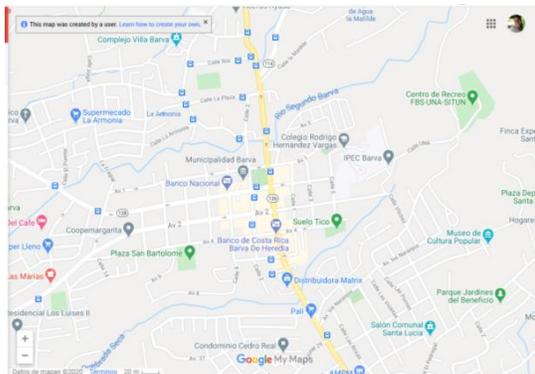
2.4. Distrito: Barva

2.5. Dirección: Barva centro

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: José Montero es uno de los artistas en cerámica artesanal y artística del cantón. En donde da un enfoque principal a sus piezas de arte en el diablo que es una de las máscaras más reconocidas en Barva. Cuenta con un taller cuyo nombre es enraizado y sería una potencial zona de visita para los turistas que deseen conocer más de la cultura. (Montero, 2020)

Localización: Figura



Fotografía: (Montero, 2020)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()
Martes	()	Todos los días	(X)
Miércoles	()	8 a 4 pm	()
Jueves	()	Mañana	()
Viernes	()	Tarde	()
Sábado	()	Noche	()

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto ()
Privado (X)

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	()
Observación del paisaje	()	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Ingles _____ alemán _____ Otro _____ ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente (X)
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 20/02/2020

HOJA TECNICA Nº 19 ATRACTIVOS TURISTICOS

19. INFORMACION GENERAL:

19.1. **NOMBRE:** Mascaradas

19.2. **JERARQUIA :** II

19.3. **CATEGORÍA:** Folclore

19.4. **TIPO:** Artesanías y arte

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

2.4. Distrito: Barva

2.5. Dirección: Barva centro

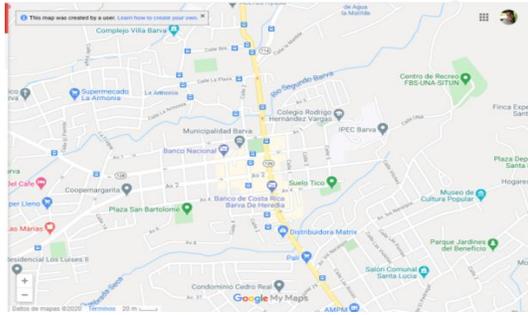
2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: Se dice que su origen fue parte de herencia indígena de nuestro país con las famosas máscaras de madera, pero se empiezan a reconocer popularmente como parte de las festividades en el año 1817 en la provincia de Cartago, donde se empezaron a desarrollar las populares máscaras de papel en donde se representaban diversos personajes de leyendas y personas que se destacaban, llegan a Barva como parte de las actividades para la distracción del pueblo y empiezan a tomar popularidad para diversas actividades como las fiestas San Bartolomé en conjunto con las vejigas de chanco que usan hasta la actualidad, como parte de la tradición del cantón.

Como parte de la evolución de las máscaras actualmente no se realizan de papel por su costo de producción sino se utiliza la fibra de vidrio, ya que es un producto más duradero, más rápido de trabajar por lo cual baja los costos de producción. Fernando Vargas alias Bombillo es uno de los pocos artesanos de la zona que aún trabajan máscaras tradicionales de papel y trata de preservar esta tradición enseñándole a sus Nietos, y desarrollando documentación escrita con uno de sus hijos, para datar información escrita, ya que la información que hay es por la transmisión de boca en boca entre la población.

Además, realiza talleres para los visitantes y turistas que llegan a su taller, es una de las pocas personas del cantón que tiene visión y ve a Barva como destino turístico. ((Bombillo), 2020)

Localización: Figura



Fotografía: (Propia)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()
Martes	()	Todos los días	(X)
Miércoles	()	8 a 4 pm	()
Jueves	()	Mañana	()
Viernes	()	Tarde	()
Sábado	()	Noche	()

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto ()
Privado (X)

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	()
Observación del paisaje	()	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____ ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 20/02/2020

HOJA TECNICA Nº 20 ATRACTIVOS TURISTICOS

20. INFORMACION GENERAL:

20.1. **NOMBRE:** Canastos

20.2. **JERARQUIA :** I

20.3. **CATEGORÍA:** Folclore

20.4. **TIPO:** Artesanías y arte

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

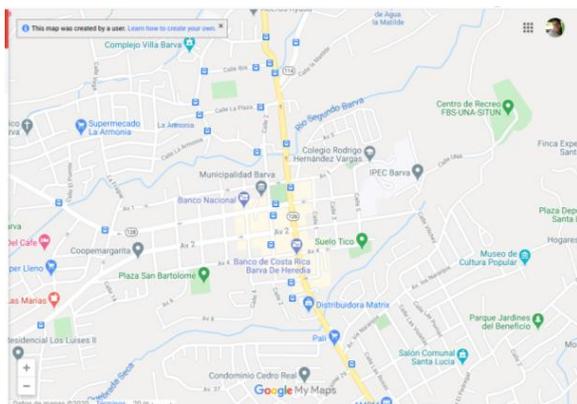
2.4. Distrito: Barva

2.5. Dirección: Barva

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: Este arte surge por la necesidad de hacer las recolectas de café y en Barva se hizo muy común su uso, pero actualmente la recolecta de café no se desarrolla como actividad principal en el cantón, entonces los canasteros han innovado, desarrollando cestas para la ropa, para las frutas y verduras, para los huevos y para suplir cualquier otra necesidad de la gente. Entre las personas que todavía conservan este arte en el cantón son Don Miguel Montero y Doña Gerardina que llevan más de 50 años en la elaboración de canastos. (Heredia hoy, 2019)

Localización: Figura



Fotografía: (Propia)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()
Martes	()	Todos los días	(X)
Miércoles	()	8 a 4 pm	()
Jueves	()	Mañana	()
Viernes	()	Tarde	()
Sábado	()	Noche	()

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto ()
Privado (X)

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	()
Observación del paisaje	()	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____ ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 09/02/2020

HOJA TECNICA Nº 21 ATRACTIVOS TURISTICOS

21. INFORMACION GENERAL:

21.1. **NOMBRE:** Templo Parroquial San Bartolomé Apóstol

21.2. **JERARQUIA :** I

21.3. **CATEGORÍA:** Folclore

21.4. **TIPO:** Arquitectura Popular y espontánea

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

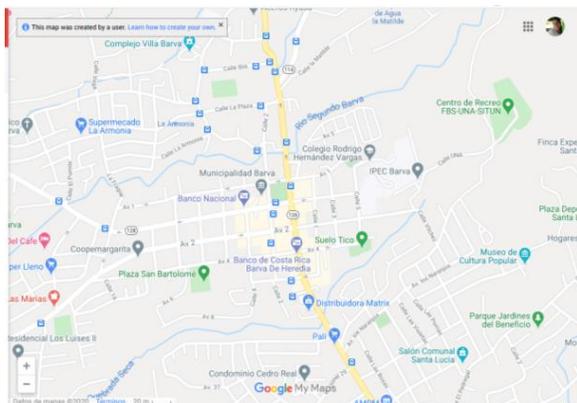
2.4. Distrito: Barva

2.5. Dirección: Centro de Barva, frente al Parque central.

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: Es un templo que fue construido en el año 1891 con más de 120 años de antigüedad el cual preserva algunas imágenes y estructura del templo de dicha época, siendo así de gran atractivo cultural por su gran contenido histórico de los inicios del pueblo de Barva, además del arraigo religioso en este aspecto ya que según datos históricos este templo fue construido sobre un cementerio indígena (Propia).

Localización: Figura



Fotografía: (Propia)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()
Martes	()	Todos los días	(X)
Miércoles	()	8 a 4 pm	()
Jueves	()	Mañana	()
Viernes	()	Tarde	()
Sábado	()	Noche	()

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto ()
Privado (X)

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	(X)
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	()
Observación del paisaje	()	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____ ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 09/02/2020

HOJA TECNICA Nº 22 ATRACTIVOS TURISTICOS

22. INFORMACION GENERAL:

22.1. **NOMBRE:** Fincas lecheras en la zona de San José de la Montaña

22.2. **JERARQUIA :** I

22.3. **CATEGORÍA:** realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas

22.4. **TIPO:** Explotaciones agrícolas

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

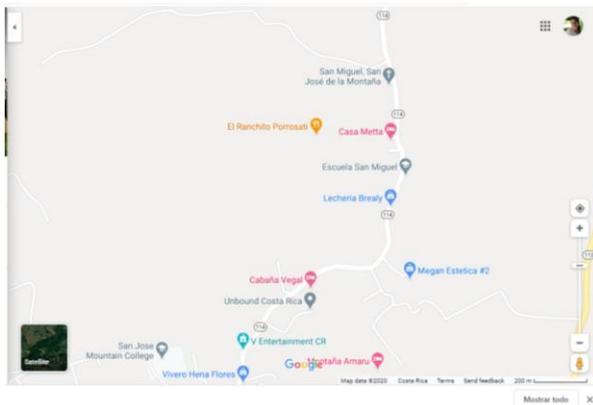
2.4. Distrito: San José de la Montaña

2.5. Dirección: Carretera San José de la Montaña.

2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: Fincas con producción de leche y quesos a nivel rural y microempresarios, tienen un gran potencial para el desarrollo turístico en el aspecto ganadero de la zona.

Localización: Figura



Fotografía: (Propia)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	()	Domingo	()
Martes	()	Todos los días	(X)
Miércoles	()	8 a 4 pm	()
Jueves	()	Mañana	()
Viernes	()	Tarde	()
Sábado	()	Noche	()

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto ()
Privado (X)

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	(_X_)
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(_X_)
Observación de mamíferos	()	Caminata	(_X_)
Observación del paisaje	()	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____ ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 09/02/2020

HOJA TECNICA Nº 23 ATRACTIVOS TURISTICOS

23. INFORMACION GENERAL:

23.1. **NOMBRE:** ICAFE (Instituto del Café en Costa Rica)

23.2. **JERARQUIA :** I

23.3. **CATEGORÍA:** realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas

23.4. **TIPO:** Centro Científicos y técnicos

2. UBICACIÓN:

2.1. UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO: Valle Central

2.2. Provincia: Heredia

2.3. Cantón: Barva

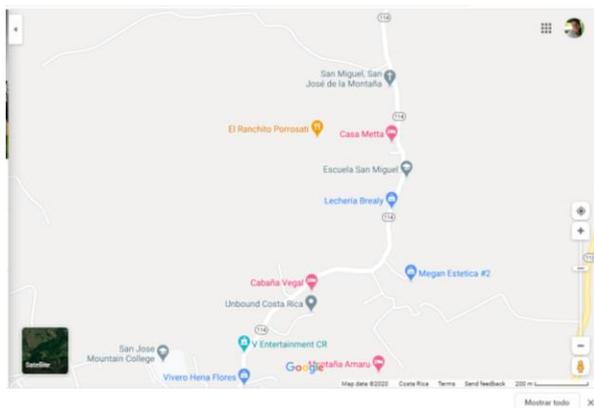
2.4. Distrito: San Pedro

2.5. Dirección: 500 metros al norte del centro de San Pedro de Barva.

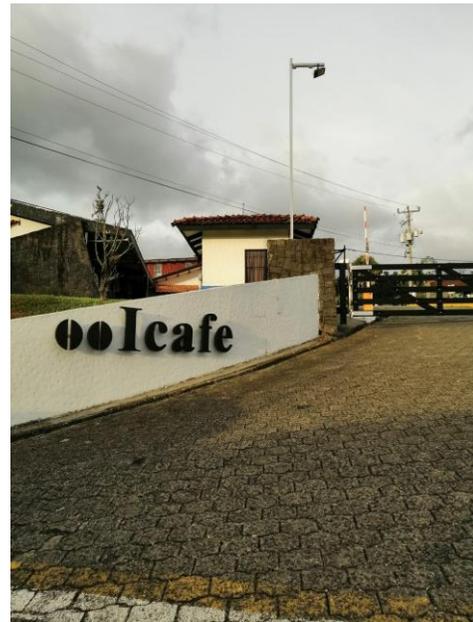
2.6. Hoja cartográfica: Hoja Barva

2.7. DESCRIPCIÓN CORTA: Es una institución Pública, no estatal dirigida a la investigación con todo lo que tenga relación al café. Además, promueve el consumo nacional e internacional del café y desarrolla una producción equilibrada. (ICAFE, 2015)

Localización: Figura



Fotografía: (Propia)



3. VISITACION Y ESTATUS LEGAL.

3.1. Temporada de visitación: Todo el año (X) Parte del año ()

3.2. Días y horas de visitación

Lunes	(X)	Domingo	()	
Martes	(X)	Todos los días	()	8 a 4 pm (X)
Miércoles	(X)			Mañana ()
Jueves	(X)			Tarde ()
Viernes	(X)			Noche ()
Sábado	()			

3.3. Marco o Condiciones legales del atractivo:

Estatal () Mixto ()
Privado (X)

4. SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL ATRACTIVO

Cabalgatas	()	Recorrido sitios históricos	()
Guías locales	()	Senderos	()
Observación aves	()	Toma de fotografía y video	(X)
Observación de mamíferos	()	Caminata	(X)
Observación del paisaje	()	Otros: _____	()

4.1. NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN PUESTO

Animador Turístico ()
Baquiano ()
Guarda parques ()
Guía de Turismo ()
Otros: _____ ()

4.2. DEMANDA DE CAPACITACION

Idiomas ()
Inglés _____ alemán _____ Otro _____ ()
Información Turística ()
Primeros Auxilios ()
Servicio al Cliente ()
Técnicas de Animación ()
Técnicas de seguridad ()
Otros _____ ()

4.3. CONTACTO COMERCIAL

Teléfono:
Fax:
Correo electrónico
Página Web
Apartado Postal

ANEXO:

5.1. Observaciones:
5.2. Nombre del informante.
5.3. Nombre y firma de la persona que llena la ficha. Priscilla Sancho S.
5.4. Fecha de recolección de la información 09/02/2020

