

# **Universidad Técnica Nacional**

**Sede Central**

**Contaduría Pública**

Impacto en las Pymes dedicadas al comercio, del cantón Central de San José, ante las políticas gubernamentales en el contexto de la crisis sanitaria por el COVID-19 durante el periodo 2020-2021 y sus repercusiones al 2024

Trabajo final de graduación como requisito para optar por el grado académico de Licenciatura en Contaduría Pública

Autoras:

Ashley Vargas Méndez

Priscilla Herrera Alvarado

Alajuela, Costa Rica, 2025


**ACTA DEL TRIBUNAL**

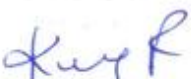
Universidad Técnica Nacional  
Sede Central

En la ciudad de Alajuela, el día 19 de agosto del dos mil veinticinco, estando presentes los miembros de la Universidad Técnica Nacional, las personas: Henry Alvarado Chavarría como Director de Carrera, Nelson Campos Vega como tutor, Karla Jiménez Rodríguez como lectora interna, y Yazmín Hernández García como lectora externa, en su condición de miembros del Tribunal Evaluador, para evaluar el Trabajo Final de Graduación para optar por el grado de Licenciatura denominado "Impacto en las pymes del cantón central de San José dedicadas al comercio, ante las políticas gubernamentales en el contexto de la crisis sanitaria Covid-19 durante el periodo 2020-2021 y sus repercusiones al 2024", de las estudiantes Ashley Vargas Méndez, cédula de identidad 116980771, Priscilla Herrera Alvarado, cédula de identidad 207150749; reunido el Tribunal Evaluador y las aspirantes, éstas procedieron a defender su Trabajo Final de Graduación. Concluida la defensa del Trabajo Final de Graduación, el Tribunal Evaluador consideró que, de conformidad con la normativa en la materia, las estudiantes obtuvieron una calificación de 10 sujeta a la incorporación de las correcciones que hace el tribunal evaluador y que deben realizarse en un plazo máximo de 15 días hábiles de acuerdo con la directriz para conferir el grado de licenciadas.

*Integrantes del Tribunal Evaluador*

  
Henry Alvarado Chavarría  
Director de carrera

  
Nelson Campos Vega  
Tutor

  
Karla Jiménez Rodríguez  
Lectora interna

  
Yazmín Hernández García  
Lectora externa



---

*Nombre y firma de los estudiantes*

Ashley Vargas Méndez  
Cédula de identidad 116980771

Priscilla Herrera Alvarado  
Cédula de identidad 207150749

**Observaciones:**

**Nota especial:** Para la emisión de actas serán formalizadas y remitidas únicamente con la firma digital del director de carrera y el tutor. Y los demás miembros del tribunal y los estudiantes que no cuenten con firma digital, remitan, desde sus correos electrónicos, constancia de la aceptación del contenido y los términos del acta. El acta se debe firmar físicamente a más tardar 15 días luego de su defensa (15 días hábiles).

Para la entrega de los ejemplares físicos del documento, debe hacerse la entrega el día que se presenta a firmar el acta (15 días hábiles luego de la defensa). Igualmente, se sugiere se envíen, según los plazos establecidos, los ejemplares digitales (15 días hábiles), incluyendo los datos de los estudiantes y un consentimiento informado de estos remitidos vía digital.

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis, en primer lugar, a Dios, por ser mi fortaleza en los momentos de incertidumbre y mi guía en cada paso del camino, por la sabiduría, la perseverancia y las oportunidades que depositó en mí, por sostenerme cuando las fuerzas faltaban y por recordarme siempre que todo esfuerzo tiene su recompensa.

A mi familia, por caminar a mi lado en cada etapa de este proceso. Gracias por su amor incondicional, por creer en mí aun cuando las circunstancias parecían difíciles, y por confiar plenamente en mis tiempos y decisiones. Su apoyo ha sido el motor que me impulsó a seguir adelante sin rendirme.

Y a cada amigo y amiga que formó parte de este recorrido, gracias por su compañía, por estar presentes en los momentos clave, por sus palabras de ánimo y por compartir conmigo esta etapa tan significativa de mi vida.

**Ashley Nichole Vargas Méndez**

Dedico esta tesis a Dios por haberme acompañado en cada paso, por darme la fortaleza en los momentos difíciles, sabiduría para decidir y salud para culminar esta etapa tan importante de mi vida.

A mis padres y a mi hermano, por ser mi apoyo más firme y mi mayor inspiración. Gracias por su amor incondicional y por enseñarme, con el ejemplo, el valor del trabajo honesto, la constancia y la humildad. Cada uno de sus sacrificios ha hecho posible este logro que también es suyo, su fe en mí ha sido un impulso invaluable en este camino.

A mi pareja, por estar conmigo en cada momento de duda y cansancio, por su paciencia, comprensión y amor firme. Gracias por creer en mí incluso cuando yo dudaba, por recordarme quién soy y por motivarme a no rendirme.

Y finalmente, a mis amigos, por acompañarme con cariño, risas y ánimo sincero en este camino, y por dejar, de una u otra forma, una huella en este proceso. Gracias de corazón.

Este logro es el reflejo del amor, el esfuerzo y la fe que me rodearon.

**María Priscilla Herrera Alvarado**

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecemos profundamente a Dios por ser nuestra guía constante, por concedernos la sabiduría, el entendimiento y las oportunidades necesarias para avanzar en este camino. Su presencia ha sido una fuente inagotable de fortaleza y esperanza en cada etapa de este proceso académico y personal.

A nuestras familias, gracias por ser el pilar fundamental en nuestras vidas. Su amor incondicional, su apoyo constante y sus palabras de aliento fueron esenciales para mantenernos firmes, incluso en los momentos más difíciles. Cada logro alcanzado es también suyo, porque sin ustedes este camino no habría sido posible.

Agradecemos sinceramente al tutor de este trabajo, Nelson Campos Vega, por su guía paciente, su disposición y sus valiosos aportes a lo largo del desarrollo de esta tesis. También hacemos extensiva nuestra gratitud a las lectoras Yazmín Hernández y Karla Jiménez, por su tiempo, dedicación y observaciones que enriquecieron este trabajo académico.

De manera especial, nuestro agradecimiento al director de carrera, Henry Alvarado Chavarría por tantos años de apoyo, compromiso y por ser una fuente constante de inspiración para continuar y nunca rendirse. Su ejemplo ha dejado una huella significativa en nuestra formación.

A la Universidad Técnica Nacional, gracias por ser nuestra *Alma Mater*, por acogernos y brindarnos el espacio para crecer no solo como profesionales, sino también como personas. Nos sentimos orgullosas de haber formado parte de esta institución.

Finalmente, a cada profesor y profesora que nos acompañó en este recorrido, gracias por compartir sus conocimientos, por su vocación y por haber contribuido a la construcción de nuestra identidad profesional. Cada clase y cada enseñanza dejaron una marca invaluable en nuestros caminos.

## TABLA DE CONTENIDO

### CAPÍTULO I.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....	12
1.1 Justificación.....	14
1.2 Estado de la Cuestión .....	19
1.3 Planteamiento del problema .....	30
1.4 Objetivos.....	31
1.4.1 <i>Objetivo general</i> .....	31
1.4.2 <i>Objetivos específicos</i> .....	31
1.5 Pregunta Problema.....	31
1.6 Alcances y Limitaciones.....	32
1.6.1 <i>Alcances</i> .....	32
1.6.2 <i>Limitaciones</i> .....	32
1.7 Matriz de Congruencia .....	34
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	34
2.1 Marco Teórico .....	35
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO .....	45
3.1 Tipo y Enfoque de la Investigación.....	46
3.1.1 <i>Enfoque de Investigación</i> .....	46
3.1.2 <i>Tipo de investigación</i> .....	47
3.2 Fuentes de Investigación .....	48
3.3 Sujetos de la Investigación .....	48
3.4 Definición de la Población Meta.....	48
3.5 Variables de la Investigación .....	50
3.6 Instrumentos y Técnicas de Recolección de Datos .....	51
3.7 Análisis de la Información .....	54
3.8 Validación de Instrumentos.....	55
CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	56
4.1 Análisis de los Resultados Obtenidos Durante la Aplicación de la Encuesta.....	57
4.2 Matriz Analítica de Datos .....	80
4.2.1 <i>Matriz Analítica se Datos Respecto a la Distribución de Empresas por Tamaño, Número de Trabajadores e Ingresos Anuales a Nivel de Costa Rica</i> .....	81

4.2.2 Matriz Analítica de Datos Respecto a la Distribución de Empresas por Tamaño y su Aporte Anual al Producto Interno Bruto de Costa Rica .....	83
4.2.3 Distribución de empresas por tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales a nivel de provincia de San José, cantón Central, dedicadas al comercio, expresado en colones costarricenses, para el año 2024 .....	83
4.2.4 Matriz Analítica de Datos Respecto a la Distribución de Empresas Dedicadas al Comercio por Tamaño, Número de Trabajadores e Ingresos Anuales a Nivel de la Provincia de San José, por Cantón .....	86
4.2.5 Matriz Analítica de Datos Respecto a la Distribución de Empresas Dedicadas al Comercio por Tamaño, Número de Trabajadores e Ingresos Anuales a Nivel de la Provincia de San José, Cantón Central.....	90
4.3 Mapa de Calor .....	94
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	111
5.1 Conclusiones .....	112
5.2 Recomendaciones.....	115
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	118
Anexo 1. Carta de Validación de Instrumentos (Encuesta). .....	125
Anexo 2. Instrumento (Encuesta).....	126
Anexo 3. Carta de Revisión de los Lectores .....	130
Anexo 4. Carta de Aval del Tutor.....	132
Anexo 5. Carta de Revisión del filólogo .....	133
Anexo 6. Carta de autorización para uso y manejo de los trabajos finales de graduación .....	134

## TABLA DE FIGURAS

Figura 1. Costa Rica: Porcentaje de aporte de Pymes según PIB, años 2019 a 2022.....	18
Figura 2. Costa Rica: Cantidad de Pymes según pequeña o mediana empresa por año, periodo 2019 al 2022.....	18
Figura 3. Variables de investigación.....	51
Figura 4. San José: Porcentaje de Pymes activas en el cantón Central, al 2024.....	60
Figura 5. San José: Trayectoria en años de Pymes activas en el cantón Central al 2024.....	61
Figura 6. San José: Tamaño de las empresas activas en el cantón Central al 2024.....	62
Figura 7. San José: Cantidad de colaboradores por Pyme activa en el cantón Central al 2024.....	63
Figura 8. San José: Porcentaje de percepción financiera de las Pymes un año antes del COVID-19 en el cantón Central.....	64
Figura 9. San José: Porcentaje de certificación de empresa Pyme durante el periodo 2020-2021 en el cantón Central.....	65
Figura 10. San José: Porcentaje de percepción de la Pyme activa en el cantón Central ante la experiencia vivida con respecto a la emergencia sanitaria por el COVID-19 al 2024.....	66
Figura 11. San José: Porcentaje de cierre temporal de las Pymes del cantón Central, ante las restricciones por la pandemia, al 2024.....	67
Figura 12. San José: porcentaje de cambios en ventas a causa del COVID-19 en Pymes activas, en el cantón Central, al 2024.....	68
Figura 13. San José: Porcentaje de cierres definitivos en Pymes del cantón Central, a causa del COVID-19.....	69
Figura 14. San José: Porcentaje de disminución de funcionarios por COVID-19, en Pymes del cantón Central, al 2024.....	70
Figura 15. San José: Porcentaje de cierres definitivos de empresas debido a los impactos financieros del COVID-19 en el cantón Central.....	71
Figura 16. San José: Porcentaje de conocimiento de las políticas gubernamentales implementadas por el Gobierno para las Pymes, como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19, en el cantón Central, al 2024.....	72
Figura 17. San José: Porcentaje de medios de información sobre las políticas gubernamentales para Pymes durante la crisis sanitaria por el COVID-19, en el cantón Central.....	73

Figura 18. San José: Porcentaje de conocimiento respecto a los procedimientos para aplicar a las políticas gubernamentales implementadas para las Pymes, como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19 en el cantón Central.....	74
Figura 19. San José: Porcentaje de percepción de procedimientos para aplicar a las políticas gubernamentales como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19, en el cantón Central.....	75
Figura 20. San José: Solicitudes de aplicación a los apoyos gubernamentales durante la pandemia, en el cantón Central.....	76
Figura 21. San José: Tipos de apoyo solicitados en el cantón Central, en época de pandemia y pospandemia.....	77
Figura 22. San José: Porcentaje de percepción sobre la suficiencia de las medidas de apoyo ante la crisis sanitaria por el COVID-19, en el cantón Central.....	78
Figura 23. San José: Percepción de las políticas gubernamentales como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19 en el cantón Central.....	79
Figura 24. San José: Percepción sobre la actualización constante de las políticas gubernamentales en apoyo a las Pymes en el cantón Central al 2024.....	80
Figura 25. San José: Mapa de calor de la cantidad de Pymes anuales por cantón, entre 2019-2022.....	105

## TABLA DE CUADROS

Cuadro 1. Matriz de congruencia.....	34
Cuadro 2. Tamaño de muestra, Nivel de confianza 90 %.....	49
Cuadro 3. Tamaño de muestra, Nivel de confianza 95 %.....	50
Cuadro 4. Tamaño de muestra, Nivel de confianza 99 %.....	50
Cuadro 5. Demostración de matriz analítica de datos.....	53
Cuadro 6. Distribución de empresas por tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales a nivel Costa Rica, expresado en colones costarricenses, para los periodos 2019 al 2022. ....	81
Cuadro 7. Distribución de empresas por tamaño y su aporte anual al Producto Interno Bruto de Costa Rica. ....	83
Cuadro 8. Distribución de empresas por tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales a nivel de provincia de San José, expresado en colones costarricenses y en porcentaje, para el rango 2019 al 2022.....	84
Cuadro 9. Distribución anual de empresas dedicadas al comercio por tamaño y por cantón a nivel de provincia de San José, expresado en colones costarricenses y porcentaje para el lapso 2019- 2022. ....	86
Cuadro 10. Distribución anual de empresas dedicadas al comercio por número de trabajadores y por cantón a nivel de provincia de San José, para el lapso 2019- 2022. ....	87
Cuadro 11. Distribución anual de empresas dedicadas al comercio por número de trabajadores y por cantón a nivel de provincia de San José, expresado en colones costarricenses, para el lapso 2019- 2022.....	88
Cuadro 12. Distribución de empresas dedicadas al comercio por tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales a nivel del cantón Central de la provincia de San José, expresado en colones costarricenses y en porcentaje, para el lapso 2019- 2022. ....	91
Cuadro 13. Distribución de empresas dedicadas al comercio por tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales a nivel del cantón Central de la provincia de San José, expresado en colones costarricenses, para el año 2024. ....	93
Cuadro 14. San José: Comportamiento de las Pymes según tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales durante periodo 2019- 2022.....	96
Cuadro 15. Escala de colores e interpretación. ....	107
Cuadro 16. Evolución en el comportamiento de las empresas del sector comercio según tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales en el cantón Central de San José, durante el periodo 2019-2022. ....	108

Cuadro 17. Escala de colores e interpretación.....	109
--	-----

## RESUMEN EJECUTIVO

**Nombre del proyecto:** Impacto en las Pymes dedicadas al comercio, del cantón Central de San José, ante las políticas gubernamentales en el contexto de la crisis sanitaria por el COVID-19 durante el periodo 2020-2021 y sus repercusiones al 2024.

**Autoras:** Ashley Nichole Vargas Méndez, cédula 116980771, y María Priscilla Herrera Alvarado, cédula 207150749.

La presente investigación fundamenta sus bases y reconoce su alcance mediante un análisis comparativo producto de las experiencias compartidas por las Pymes dedicadas al comercio, pertenecientes al cantón Central de San José, en tiempo de crisis sanitaria producto del COVID-19; así como el impacto de las políticas públicas gubernamentales en el abordaje respecto a la recuperación y mitigación del impacto económico sufrido a causa de la pandemia, a través de las vivencias experimentadas por las pequeñas y medianas empresas, que permita representar las incidencias provocadas por esta.

Para la recopilación de datos se aplicó 50 encuestas, siete matrices analíticas a partir de datos publicados por el Banco Central de Costa Rica y el Ministerio de Economía Industria y Comercio; además, se utilizó tres mapas de calor como representación visual de las incidencias encontradas.

Finalmente, se detalla el análisis e interpretación de los resultados alcanzados y se exponen las conclusiones y recomendaciones de la investigación, las cuales responden a lo planteado en los objetivos del estudio.

**Palabras claves:** Pymes, Incidencias, COVID-19, Crisis sanitaria, Pandemia, Comercio, Políticas gubernamentales, PIB.

## **CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN**

La presente investigación fundamentó sus bases y reconoce su alcance mediante un análisis comparativo producto de las experiencias compartidas por las Pymes dedicadas al comercio, pertenecientes al cantón Central de San José, en tiempo de crisis sanitaria por el COVID-19; así como el impacto de las políticas públicas gubernamentales en el abordaje respecto a la recuperación y mitigación del impacto económico sufrido a causa de la pandemia, a través de las vivencias experimentadas por las pequeñas y medianas empresas, permitiendo representar las incidencias provocadas por esta.

En Costa Rica, las Pymes representan aproximadamente el 20,8 % del Producto Interno Bruto (PIB) y constituyen un pilar esencial en la generación de empleo, innovación y desarrollo económico. Por tanto, su situación frente a eventos críticos, como la pandemia, resulta de vital interés académico, social y económico.

Esta investigación buscó determinar si las acciones gubernamentales implementadas fueron eficaces en términos de mitigación financiera, y si pueden servir como referencia para contextos futuros similares, o bien, señalar la necesidad de ajustes estructurales en las políticas públicas.

El documento se estructura en cinco capítulos: el capítulo I expone el planteamiento del problema, los antecedentes regionales y nacionales, los objetivos del estudio, así como los alcances y limitaciones. El capítulo II corresponde al marco teórico, que recopila y analiza los principales conceptos, teorías y estudios previos que sustentan la investigación. El capítulo III describe el marco metodológico, detallando el enfoque mixto adoptado, el diseño no experimental, la población de estudio y los instrumentos de recolección de datos. El capítulo IV presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, y finalmente, el capítulo V contiene las conclusiones y recomendaciones en función del cumplimiento de los objetivos planteados.

## 1.1 Justificación

Ciertamente, el planeta Tierra, en los años 2020-2021, experimentó una crisis sanitaria que no solamente ha afectado la salud de los habitantes, sus emociones, sentimientos, relaciones interpersonales, entre otros; sino también el ámbito financiero y económico, el cual se ha visto afectado y debilitado. Quizás, el punto más certero es que la duración de esta crisis sanitaria por el COVID-19 es incierta, y la probabilidad de que el mundo que conocíamos antes no vuelva a su estado normal.

En medio de la incertidumbre en la que nos encontramos debido a la aparición del Coronavirus, es muy difícil hacer estimaciones de crecimiento económico. Sin embargo, más allá de números específicos que cambian constantemente, principalmente para peor, lo cierto es que estamos ante una recesión global que pareciera ser muy profunda, pero aparentemente de corto plazo, aunque dejará cicatrices. (Ríos, 2020, párr. 4)

A la luz de este escenario, es evidente que el cambio es una constante ineludible. Por ende, en esta investigación se enfatiza en la necesidad de comprender y analizar las modificaciones implementadas o requeridas en las políticas gubernamentales que impactan directa o indirectamente a las pequeñas y medianas empresas (Pymes), las cuales constituyen una parte esencial del tejido económico del país.

Con referencia a la recesión global mencionada por Ríos (2020), Costa Rica, en el 2020, se unió a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) con la intención de forjar un camino con múltiples reformas que logren impulsar el crecimiento de la economía, medidas de financiamiento, aspectos fiscales, incentivos, etc.

Dentro de las reformas o medidas impuestas por el Gobierno se mencionan:

1. Plan nacional de desarrollo y de inversión pública.
2. Programa llamado “Alivio”, para respaldar financieramente a las Pymes.
3. Plan para superar el impacto fiscal de la pandemia, reforma de refinanciamiento de operaciones de crédito con recursos del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD).
4. Programa de Primer Impacto del SBD, ley de alivio fiscal para apoyar a las Pymes económicamente afectadas.
5. Programa Agroinnova 4.0 y diseño de la plataforma financiera Neobanco del SBD.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, reformas o medidas de apoyo impuestas por el Gobierno, un estudio realizado por el Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (Celiem, 2020) muestra que el 86,4 % de las Pymes costarricenses cayeron

o detuvieron sus actividades debido a la crisis por la pandemia del COVID-19 y las medidas impuestas por el Gobierno.

Desde la perspectiva académica, esta problemática se relaciona con el compromiso de instituciones como la Universidad Técnica Nacional (UTN, 2025),

(..) las prácticas educativas en la UTN deben encontrar su origen en el pensamiento crítico y creativo, en el desarrollo de líderes participativos comprometidos con la sociedad, cuya formación es contextualizada a partir de estudios interdisciplinarios, de experiencias transdisciplinarias y de proyectos que faciliten la comprensión, la reflexión y las respuestas innovadoras. (UTN, párr. 4).

Así, se pretende la relación con las prácticas de la Universidad Técnica Nacional como centro de enseñanza y formación de profesionales, al realizar un estudio referente a las pequeñas y medianas empresas que, al mantener responsabilidades tributarias, contribuyen con el Producto Interno Bruto del país; además de servir como amortiguador del desempleo en Costa Rica. Por ende, son parte fundamental de la economía nacional, lo cual se alinea con el sentido de compromiso con la sociedad, al generar visibilidad de la condición que presentan las Pymes costarricenses capitalinas al 2024.

En concordancia, las pequeñas y medianas empresas (Pymes) constituyen un pilar fundamental del tejido económico costarricense, siendo generadoras esenciales de empleo y dinamismo económico. Debido a su importancia, resulta crucial analizar su situación y comportamiento para apoyar su sostenibilidad y crecimiento, especialmente en contextos adversos, como la crisis sanitaria por el COVID-19.

En este sentido, la investigación aborda aspectos estratégicos relacionados con el financiamiento, la sostenibilidad, la gestión pública, el impacto de las políticas gubernamentales y el comportamiento económico de las Pymes. De este modo, se aporta conocimiento que fortalece tanto la gestión empresarial como la formulación de políticas públicas, promoviendo una articulación efectiva entre la universidad y el desarrollo económico del país.

La Universidad Técnica Nacional (UTN), como institución pública de educación superior en Costa Rica, fue creada mediante la Ley N.º 8638 del 4 de junio de 2008 y desempeña un papel estratégico en la formación de profesionales capacitados para enfrentar los desafíos del entorno socioeconómico actual. Su modelo educativo está centrado en el desarrollo de competencias, la formación integral, la pertenencia social y el enfoque territorial, elementos que permiten una vinculación estrecha con sectores clave del país.

El modelo educativo de la Universidad Técnica Nacional constituye una propuesta educativa integral basada en las ciencias de la complejidad desde un enfoque filosófico, humanista-científico. Supone el reconocimiento del mundo como una red de relaciones entre las distintas partes de un todo global y en las que el aprendizaje es permanente. Plantea estrategias y prácticas pedagógicas centradas en el aprendizaje, así como una gestión de formación en la que las habilidades sociales se complementan con las destrezas y conocimientos específicos. (UTN, p. 1).

En este marco, la carrera de Contabilidad y Finanzas, impartida en la sede Central de la UTN, tiene como objetivo formar profesionales capaces de enfrentar los desafíos financieros y contables que afectan a las organizaciones, especialmente a las Pymes. Esta área promueve el desarrollo de habilidades técnicas y analíticas orientadas a la toma de decisiones estratégicas, la gestión eficiente de los recursos, la sostenibilidad financiera y la mejora de la competitividad empresarial.

Por lo tanto, esta investigación no solo responde a un interés académico, sino que también se alinea con los lineamientos institucionales de la UTN, orientados a contribuir al desarrollo local y nacional mediante proyectos que generan conocimiento pertinente y aplicable.

Aunado a lo anterior y con el interés de mostrar la realidad que experimentan, asociado a la necesidad de cuantificar de riesgos, se plantea la intencionalidad de analizar y mostrar la realidad que presentan las Pymes dedicadas al comercio, específicamente para el cantón Central de San José y durante el ejercicio 2024, como resultado de las políticas gubernamentales. Este estudio proporciona un insumo capaz de guiar la gestión de las presentes y futuras políticas creadas por el Gobierno, que al ser aplicadas generan impacto en las pequeñas y medianas empresas, originando efectos en la economía del país.

Sobre el particular, la Cámara de Comercio de Costa Rica (CCCR, 2021) afirma:

El sector comercial inició un periodo de contracción desde que entró en vigor la Ley de Fortalecimiento de las Finanzas Públicas en julio de 2019; las nuevas cargas impositivas implican una contracción del consumo en el país. Al activarse la crisis detonada por el COVID-19 en marzo de 2020, el comercio ya estaba afectado y este segundo golpe provocó un impacto negativo bastante contundente que se reflejó en los mil comercios formales cerrados y 77 mil empleos comerciales perdidos. (párr. 2).

Tal como se indica, el COVID-19 indudablemente ha generado efectos negativos en diversos sectores de la economía, y las pequeñas y medianas empresas no son la excepción. Temas como el financiamiento, mercadotecnia y emprendimiento no son solo aspectos que

atañen a la creación y establecimiento de las Pymes en los años de estudio, sino también a las políticas gubernamentales que producen efectos en el sector ante la crisis sanitaria.

El Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC, 2020) afirma:

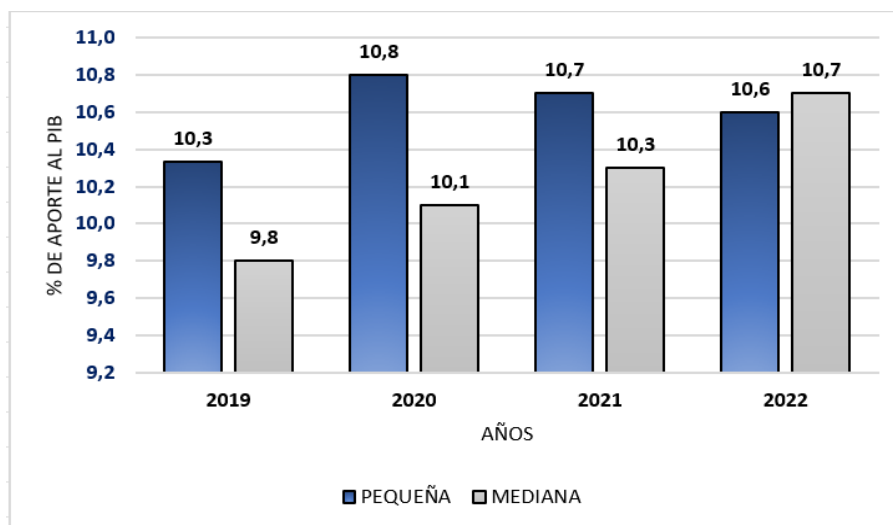
Para el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), como ente rector del sector empresarial costarricense, resulta prioritario y urgente conocer la afectación que esta pandemia está causando en las micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de determinar qué acciones, instrumentos de apoyo y estrategias se pueden implementar, tanto desde nuestra institución, como del resto del sector público, para contrarrestar en la medida de lo posible, los efectos negativos sobre la producción. (p. 3).

Por tanto, la investigación justifica su desarrollo, precisamente, en la necesidad descrita por el MEIC, partiendo de la urgencia que tiene el Estado y sus instituciones de conocer el impacto de las políticas públicas gubernamentales en las Pymes costarricenses ante en el contexto de la crisis sanitaria por el COVID-19 en el período en estudio. Esto nos lleva a repensar la manera en la que está actuando el Gobierno respecto a estos tópicos, y conduce a determinar el comportamiento de estas empresas ante las medidas impuestas. Además, busca ofrecer una fotografía real de la situación y, de este modo, salvaguardar y asistir a los emprendimientos nacidos desde el corazón de los ciudadanos costarricenses, cooperando y protegiendo a las microempresas nacionales a través de una investigación que respalde y evidencie el acierto y éxito de las medidas abordadas por los tomadores de decisiones o, en contraposición, el desatino y, por ende, la urgencia de modificaciones en temas de políticas públicas que favorezcan al sector bajo análisis.

Seguidamente, se presenta una gráfica de los años 2019, 2020, 2021 y 2022, que evidencia la contribución de las medianas y grandes empresas al PIB del país, mostrando de forma visual, la relevancia de las Pymes en la economía nacional.

**Figura 1.**

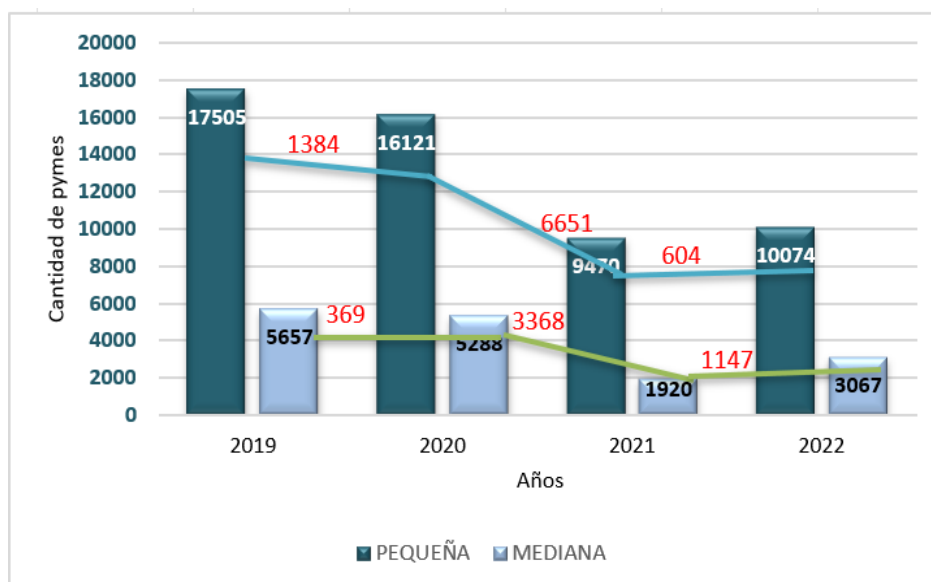
Costa Rica: Porcentaje de aporte de Pymes según PIB, años 2019 a 2022.



Fuente: Información suministrada por el Banco Central de Costa Rica (BCCR, 2023). Aporte de las unidades productoras al PIB según actividad económica y tamaño.

**Figura 2.**

Costa Rica: Cantidad de Pymes según pequeña o mediana empresa por año, periodo 2019 al 2022.



Fuente: Información suministrada por el Banco Central de Costa Rica (BCCR, 2023). Estadísticas empresariales 2005-2022.

La crisis sanitaria por el COVID-19 dejó una huella profunda en todos los ámbitos de la sociedad costarricense, especialmente en el económico. Las pequeñas y medianas empresas (Pymes), pilares fundamentales del desarrollo nacional y generadoras clave de empleo,

estuvieron entre las más afectadas. A pesar de los esfuerzos gubernamentales y las múltiples políticas implementadas para mitigar los impactos, muchas de estas empresas enfrentaron graves dificultades para sostenerse.

En este contexto, la Universidad Técnica Nacional (UTN) y su modelo educativo cobran especial relevancia al aportar conocimiento, análisis crítico y propuestas estratégicas desde la academia para fortalecer la gestión y sostenibilidad de las Pymes. Este estudio no solo evidencia los efectos de la pandemia, sino que también ofrece insumos clave para orientar futuras decisiones políticas y apoyar a un sector esencial para la recuperación y estabilidad económica del país.

## 1.2 Estado de la Cuestión

Considerando los vacíos existentes en torno a la temática del impacto de las políticas públicas gubernamentales sobre las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el contexto de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, se realiza una revisión y análisis de investigaciones relevantes a nivel nacional, regional e internacional. Esta revisión abarca distintos enfoques y áreas del conocimiento vinculadas con la materia en estudio, con el fin de sustentar teóricamente la investigación y evidenciar la necesidad de generar nuevos aportes en este campo.

El estado de la cuestión se efectúa a través de artículos científicos publicados en revistas y/o trabajos finales de graduación publicados desde el 2019 a 2022 y pretende dilucidar información relacionada con el foco de atención.

Ante lo señalado, Medina (2019), en su artículo científico titulado: *Prospectiva de las políticas gubernamentales del modelo de financiación en el crecimiento de las Pymes en Colombia*, menciona cómo el país ha sobrellevado el tema de desarrollo de estas empresas y cómo el gobierno ha implementado o no políticas públicas de apoyo que beneficien la sostenibilidad y la creación de las pequeñas y medianas empresas a nivel nacional.

Asimismo, Medina (2019) expone que las empresas medianas y pequeñas son de gran importancia, ya que por medio de ellas se han generado más opciones de empleo, al igual que un crecimiento en la economía del país. El gobierno ha desarrollado políticas públicas de apoyo para impulsar el crecimiento y el progreso, aunque dichas normativas han sido insuficientes. Además, detalla:

Es bajo el nivel de las Pymes que en Colombia pueden llegar a financiarse en el mercado crediticio, es por esto por lo que es necesario que exista una continuidad en

las políticas públicas que se enfoquen en el apoyo de la Pyme para aumentar su cobertura, sin que ello implique una exposición al riesgo por parte de las instituciones financieras o que conlleve una pérdida de los recursos públicos. (p. 32).

De lo indicado se resalta la lógica que impone una visión tanto particular como universal: la lucha constante que manifiestan las Pymes para mantenerse en desarrollo y crecimiento a través del apoyo de las políticas públicas presentadas por los gobiernos en distintos contextos, aun cuando estas resultan insuficientes para que se mantengan en el mercado; por lo cual, ante la situación sanitaria por el COVID-19, se han visto realmente perjudicadas, quedando expuestas al cierre definitivo.

Dado lo expuesto, el antecedente se relaciona con la investigación, ya que evidencia la creciente necesidad y lucha del sector por mantener sus actividades.

En segundo término, Pinargote y Díaz (2021) elaboraron un artículo investigativo para la *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*, titulado: “Políticas públicas orientadas a impulsar a las Pymes Ecuatorianas”, cuyo objetivo fue revisar las políticas ecuatorianas orientadas a las Pymes, esto mediante una revisión documental de la constitución, planes nacionales y leyes vigentes para los periodos en estudio, en donde hacen énfasis en el seguimiento, importancia y debilidades que mantienen las leyes y planes abordados respecto de estas.

En dicha nota se describe que son de real importancia para la creación de empleo y contribución al PIB del país, por lo que existen leyes y normas que las respaldan; no obstante, presentan deficiencias, por lo que hay asuntos que se deben atender.

Sintetizando, en materia de políticas públicas, a nivel gubernamental Ecuador ha aprobado un cuerpo normativo que incluye aspectos necesarios para el impulso a las Pymes; es decir, la planificación se ha dado. Pero esta planificación pareciera ser normativa y no estratégica, al no tomar en cuenta la relación sistémica que existe en todo el esqueleto legal y que requiere ajustarse a la naturaleza y conformación de las pymes. Una visión estratégica permitiría una mirada sistémica a todo el entramado legal y, por ende, arrojaría luces sobre los cambios necesarios para una política integral. Adicionalmente, en los últimos años se han dado cambios de adscripción en cuanto al organismo encargado de la política Pymes, lo cual definitivamente no ayuda a una visión global, sustentable y sinérgica. (Pinargote y Díaz, 2021, p. 47).

En consecuencia, se destaca el interés por analizar el estado en que se presentan las Pymes y crear estrategias y visiones que incorporen métodos políticos integrales que las impulsen y generen apoyo; de esta forma, hay una ligamen dado que buscan evidenciar que la

crisis sanitaria por el COVID-19 cambió el estado normal en que se vivía, por lo que se requiere un ajuste y un mayor esfuerzo para vincular las leyes, normas y planes establecidos a la situación presente (2019-2022), con la finalidad de apoyar y mantenerlas en pie.

Seguidamente se presenta el artículo de investigación elaborado por Muñoz y Zamora (2021), quienes ejecutan su reflexión respecto al tema *Políticas públicas de economía social y solidaria en Argentina durante la pandemia de la COVID-19. Reflexiones preliminares desde el caso de INAES en Argentina*, sustentado en analizar las políticas nacionales diseñadas para amortiguar los impactos generados por la crisis del COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas.

El documento finaliza con la idea y visión de que, durante el período de estudio, el país (Argentina) presenta miopía en cuanto al desarrollo de una política de economía social, caracterizada por la fragmentación y desarticulación solidaria para con las Pymes, aconsejando una política representativa de cara a la sociedad. Al respecto, los autores afirman:

Está construcción de poder al interior del sector y su visualización frente al Estado y a la sociedad en su conjunto, sentarán las bases de un diálogo que permita planificar, diseñar, implementar y evaluar políticas acordes a sus necesidades. Es necesaria una nueva mirada del Estado que reconozca al campo en toda su heterogeneidad, complejidad y aporte que genera a la economía nacional. (Muñoz y Zamora, 2021, p. 27).

Aunado a lo anterior, se enfatiza en la relevancia de visibilizar las fortalezas y debilidades que presenta el gobierno en cuánto a las políticas gubernamentales asociadas a las Pymes, encaminándose hacia una nueva visión caracterizada por diálogos que permitan la interacción entre el gobierno y las pequeñas y medianas empresas. De este modo, se incentiva una creciente transversalidad política; por tanto, hay nexo con el encargo dado de que la representación del estado en cuanto a las determinaciones genera impacto en las microempresas durante la pandemia y pospandemia.

Asimismo, Bargados (2021) en su artículo titulado: *Impacto del COVID-19 en las Pymes argentinas: actividad, empleo y condiciones de trabajo*, menciona cómo las pequeñas y medianas empresas han sobrellevado el impacto socioeconómico y productivo relacionado el COVID-19, el cual ha tenido efecto en las pequeñas y medianas organizaciones, afectando tanto su operatividad como su estabilidad financiera; además de analizar algunas políticas públicas que han sido clave para evitar que estas materialicen el riesgo de cierre definitivo a causa de la pandemia.

En concatenación, el impacto socioeconómico y productivo recaen en las Pymes, por lo cual se percibe que, aún con apoyo gubernamental, el riesgo de cierre definitivo aumentó. Gracias a la crisis del COVID-19 en Argentina se sostiene que:

A pesar de las intervenciones de política pública, el riesgo de cierre de empresas aumentó en dos puntos porcentuales entre la primera semana de abril y la primera semana de mayo, es decir, que pasó del 6 % al 8 %. Las estadísticas sugieren que el riesgo de cierre es mucho mayor entre las empresas no operativas, alcanzando el 18 %. (Bargados, 2021, p. 136).

Por consiguiente, este virus ha tenido un impacto importante en las Pymes argentinas, afectando negativamente la actividad económica, el empleo y las condiciones laborales. La adaptación a nuevas formas de trabajo y la implementación de medidas de seguridad han sido decisivas para muchas empresas, en su empeño por sobrevivir y salir adelante.

Seguidamente, se analiza el artículo de investigación elaborado por Galarza *et al.* (2022), titulado: “Importancia de las estrategias en las obligaciones tributarias frente a la emergencia sanitaria COVID-19 en Pymes de Cuenca, Ecuador”, publicado en la *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, artículo basado en las afectaciones económicas, obligaciones tributarias y estrategias contables implementadas por las pequeñas y medianas empresas para sobrellevar la pandemia en momentos de crisis.

Se deduce que se solventa a través de un apropiado análisis de control interno y una gestión que se adecue para alcanzar el crecimiento y éxito esperado; una de las principales herramientas para lograr dicho objetivo es la contabilidad, ya que permite maximizar el funcionamiento de las organizaciones y saber el estado en que se encuentran en tiempo real y, de esta manera, sobrellevar el cumplimiento de obligaciones tributarias, permitiendo una planificación fiscal más eficiente que evite sanciones y optimice los recursos financieros de las Pymes. El documento asegura que:

Las empresas necesitan ser formales para acceder al financiamiento y cumplir con sus deberes formales, llevar un control interno y gestión adecuada para lograr el crecimiento y éxito. Una herramienta vital para la gestión integral en más Pymes es la contabilidad, área esencial para el funcionamiento de una empresa, con la aplicación de normativa y prácticas contables se determina ganancias o pérdidas en un negocio, lo cual se convierte en la base para el cálculo de impuestos a pagar, es por ello que existe una relación directa entre la contabilidad y tributación; la correcta gestión contable se convierte en una herramienta informativa para tomar decisiones que

alivien la carga tributaria sin incumplir la normativa, considerando que la carga tributaria reduce el efectivo para la operación. (Galarza *et al.*, 2022, p. 2).

Sin embargo, los autores incorporaron el valor de las pequeñas y medianas empresas, recalcando lo que significan en la economía del país. Se añade que:

Los datos analizados demostraron la importancia de las Pymes en la economía, es por ello que las estrategias propuestas ayudarán no solo al control interno de sus obligaciones tributarias, sino que además apoyarán a la toma de decisiones económicas en beneficio de la situación que atraviese la empresa y a prepararse para escenarios futuros, basándose en la información generada para las declaraciones de impuestos. (Galarza *et al.*, 2022, p. 14).

Es por ello que se hace hincapié, en que las organizaciones pequeñas y medianas ecuatorianas deben realizar estrategias de recuperación, además de un análisis de la situación económica que enfrentan a causa de la emergencia sanitaria por el COVID-19.

En la misma línea de estudio, se presentan documentos de políticas públicas orientadas a las Pymes.

Cummings y Romero (2021) presentaron el artículo científico llamado: “Capacidades de resiliencia del tejido Mipyme y sistemas de actores de apoyo de municipios de la región Trifinio de El Salvador reveladas durante la crisis del COVID-19”, publicado en la *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo*, artículo basado en el análisis de capacidades de resiliencia de las pequeñas y medianas empresas a nivel mesoterritorial y microorganizacional, así como el apoyo que estas tuvieron por parte del estado y específicamente de los municipios.

En el documento se expone que, a través de un análisis basado en encuestas y entrevistas, se logra identificar que la mayoría de las Pymes fueron afectadas debido a la pandemia; sin embargo, en un porcentaje reducido con cierre definitivo, determinando así que las empresas que siguieron a flote tomaron diversos caminos para reinventarse y ofrecer servicios distinguidos. Por ende, plantean:

Las Mipymes y sus trabajadores pusieron en práctica sus saberes y su capacidad de aprendizaje, adaptación y transformación hacia nuevas formas de hacer negocio o de generar ingresos, demostrando en la práctica la capacidad de resiliencia. Esta situación del caso salvadoreño es similar en otros países de Centroamérica, tal como lo demuestra el estudio *Impacto económico de la pandemia COVID-19 en las Mipymes de Centroamérica* (Cenprompye, 2021), que indica que el 83,2 % de las empresas encuestadas en la región han realizado cambios o mejoras en productos o

servicios y el 81,5 % ha comercializado un nuevo producto o servicio. (Cummings y Romero, 2021, p. 54).

Sin embargo, se incorpora que los sectores de servicios fueron los menos dañados, recalcando que la mayor repercusión fue hacia el sector turismo y producción artesanal, debido a las medidas sanitarias impuestas y al cierre de fronteras. En consecuencia,

Queda el reto para diseñar e implementar estrategias de desarrollo económico territorial (DeT) que integran y apoyan a la diversidad de Mipymes existentes en los tres territorios en las fases de la reorientación adaptativa para lograr una mayor robustez de sus modelos de negocios para la nueva realidad de convivencia con la pandemia del COVID-19 y la recuperación y dinamización de su desempeño empresarial y como actores protagonistas de los procesos. (Cummings y Romero, 2021, p. 56).

Por lo tanto, se enfatiza en la acción de realizar un análisis de la situación económica de los diversos sectores económicos del país y del porcentaje de Pymes que se encuentran dentro de cada sector, además de la necesidad de implementar estrategias para conseguir la recuperación de los negocios. De modo que, hay un ligamen con el esfuerzo, dado que las aportaciones del estado en políticas generan impactos en dichas recuperaciones.

En relación con este aspecto, Miranda (2020) elaboró un artículo investigativo para la *Revista La Universidad*, que lleva por nombre: "Efecto COVID-19 y la percepción de supervivencia empresarial (caso pequeña y mediana empresa del occidente de Honduras)".

En este se describe el impacto que ha provocado el COVID-19 en las empresas, ante las medidas impuestas por el gobierno para mitigar la crisis sanitaria, además de proveer información de cómo las Pymes experimentan amenazas a su sostenibilidad económica, generando el cierre permanente.

El artículo señala que este sector es importante para la economía de Honduras, ya que proporciona oferta laboral, pero a causa de la pandemia, muchas empresas se vieron obligadas a cerrar definitivamente.

Un gran porcentaje de los propietarios de empresas dedicadas al comercio y a la venta de alimentos consideran que el cierre definitivo de sus negocios es inminente dado que, con las medidas de confinamiento y de control en la movilidad de las personas, es muy difícil sobrevivir solo con las ventas a domicilio u otras estrategias que les han surtido efecto, y que no son suficientes para dar cobertura a todos sus costos fijos. (Miranda, 2020, p. 51).

Sobresale la lucha que mantienen los países centroamericanos para sobrevivir ante la problemática y cómo los gobiernos, al implementar medidas de seguridad y restricción, no fueron lo suficientemente efectivos, lo cual provocó que muchos sucumbieran.

Aunado a lo anterior, Letona *et al.* (2020) realizaron el informe final de graduación sobre *La respuesta estatal de salud pública y las políticas económicas y sociales frente a la pandemia del COVID-19 en Guatemala: análisis crítico y propuestas para fortalecer las políticas públicas y la acción política del Estado*. El informe final menciona las políticas gubernamentales implementadas por el estado de Guatemala para mitigar las consecuencias económicas y sociales provocadas por la pandemia del COVID-19, además de presentar cómo fueron abordadas estas medidas y qué nivel de efectividad tuvieron. Específicamente, se aborda el Decreto Número 12-2020, reformado en el Decreto Número 13-2020, el cual consiste en el Fondo para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

Se alude que el estado mantuvo una situación de mucha incertidumbre como la mayoría de los países, dado que no se preveía una crisis sanitaria, por lo que las políticas que inicialmente se pretendía implementar con rapidez no fueron efectuadas de la mejor manera debido a falta de presupuesto. Además, los autores indican que al realizar la investigación experimentaron limitaciones puesto que no existen indicadores sociales, así como información sobre los efectos de la pandemia y la ejecución de los programas. Los autores indican:

(...) se exploran las capacidades del Estado, y se muestra como la debilidad general de este se expresó en la carencia de recursos políticos, financieros y administrativos para abordar la crisis. La falta de autoridad política y la ausencia de una burocracia profesional y estable han sido factores clave para explicar los atrasos en la implementación de los programas sociales para atender las consecuencias de la crisis. (Letona *et al.*, 2020, p. 197).

En respuesta a lo anterior, se identifica que el estado guatemalteco creó una política gubernamental para ayudar a las Pymes; sin embargo, el trabajo final consultado indica que hay ausencia de indicadores sociales, por lo que esto ejemplifica la necesidad de generar información respecto de cuáles medidas de abordaje para estas empresas durante el COVID-19, fueron en realidad desarrolladas efectivamente.

Ahora bien, en cuanto a investigaciones específicamente en el área del comercio en Panamá, Bello y Peralta (2022) desarrollan su investigación como coordinadores de las Naciones Unidas de Panamá, en colaboración con la CEPAL (Comisión Económica para

América Latina y el Caribe), con un estudio titulado: *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 en los sectores del turismo y el comercio de Panamá*.

Asimismo, abordan cómo el sector del comercio se ha visto perjudicado por las repercusiones del COVID-19, exponiendo las afectaciones derivadas de la pandemia, así como las medidas implementadas para mitigar los contagios y su impacto en el sector. Es decir, se presentó un colapso en el índice de la actividad económica para los años del 2019-2020 y un crecimiento desacelerado hacia el 2020-2022.

La actividad del sector del comercio se contrajo un 19,4 % en 2020 debido a las medidas de cierre de actividades y distanciamiento físico que se aplicaron para contener la pandemia de COVID-19. Esta actividad es particularmente relevante en la economía panameña: el año previo a la pandemia representó un 17,8 % del PIB. Se estimó que, en 2020, las pérdidas en la producción del sector del comercio ascendieron a 4.655 millones de balboas, monto que, expresado en valor agregado, significó un impacto negativo del 5,8 % del PIB, valorado a precios constantes. En términos del PIB corriente, esta caída fue del 6,0 %. El descenso del PIB se vincula con la disminución del flujo de ingresos que reciben los factores productivos. (Bello y Peralta, 2022, p. 47).

Como se observa, el sector de comercio es una de las actividades económicas que aporta en gran medida al PIB del país; sin embargo, debido a las restricciones de movilización y medidas de confinamiento, experimentó un déficit de ventas, lo cual condujo a agravar la situación que se presentaba con anterioridad, por lo que el sector requiere de medidas para su recuperación. Además, se presentan documentos de políticas públicas orientadas a las Pymes.

Arce y Alfaro (2021) publicaron el artículo investigativo llamado “Efectos del COVID-19 en el sector emprendedor costarricense”, publicado en la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, artículo basado en el interés de investigar qué tanto ha impactado el COVID-19 y las políticas públicas implementadas en relación con las Pymes, utilizando la metodología basada en la observación y descripción de corte transversal.

Se empleó la aplicación de cuestionarios para la recopilación de datos. La selección de la muestra se efectuó por conveniencia a través de bases de información de la Cámara de Comercio de Costa Rica, Banco Popular, Red de Emprendedores, Municipalidad de Belén, empleadores de la Universidad Latina, además de agremiado del Colegio de Periodistas de Costa Rica.

Los autores concluyen que el país antes del COVID-19 presentaba deficiencias financieras por la aprobación de la Ley N.º 9635, Fortalecimiento de Finanzas Públicas, situación que se agravó con la llegada de la pandemia, ocasionando que las empresas mayormente afectadas se ubiquen en la provincia de San José, con un 50 %, seguida de Alajuela, con un 11,5 %, y Heredia, con un 22,4 %. Dichas afectaciones estuvieron mayormente ligadas al sector comercio y alimentos.

La reseña confirma:

El proyecto se vincula a la ausencia de mecanismos robustos para soportar las consecuencias de un plan fiscal que suponía una carga impositiva mayor al empresariado, con mayor afectación a las Pymes, que unida a las consecuencias del COVID-19 presentan un panorama poco positivo para las empresas. (Arce y Alfaro, 2021, p. 82).

Esto tiene mucha relación con la investigación, dado que la toma de decisiones del Gobierno tiene su incidencia, considerando lo vulnerable que se ha tornado el medio producto de la crisis sanitaria, así como las medidas impuestas que han erosionado al negocio en marcha de las entidades.

A continuación, el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC) y la Universidad Estatal a Distancia (UNED) (2021), publicaron el artículo científico titulado: *Impacto económico de la crisis COVID-19 sobre la Pyme en Costa Rica*, publicado por el Observatorio Iberoamericano de Mipyme, artículo basando en las Pymes costarricenses y el impacto económico ante la emergencia. Por lo tanto, se menciona que las instituciones trabajan en la elaboración de estrategias que logren disminuir dicha situación, con el propósito de una recuperación efectiva y sostenible.

La nota sostiene que la crisis sanitaria por el COVID-19 ha dejado marcas tanto a nivel nacional como internacional, provocando carencias comerciales y cierres de empresas, perjudicando a los países en niveles económicos y financieros. Las universidades establecen que:

La situación causada a raíz de la pandemia de COVID-19, ha llevado al contexto nacional e internacional a sumergirse en una dinámica sin precedente. Dicha crisis ha tenido un gran impacto en el crecimiento de las empresas debido a la paralización de forma abrupta de las actividades cotidianas. (TEC-UNED, 2021, p. 20).

Demuestra la carencia de apoyo hacia las Pymes y cómo los gobiernos deberían invertir en estrategias que beneficien al sector, con la finalidad de una reincorporación a los mercados y, de esa manera, fortalecer sus finanzas.

En este contexto, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 representó un evento imprevisto y disruptivo, cuyas secuelas aún generan incertidumbre en los ámbitos político, económico y financiero. Esta situación ha obligado a los gobiernos a replantear continuamente sus políticas de reactivación económica.

De tal forma que, las investigaciones consultadas, tanto a nivel internacional como regional y nacional, presentan un panorama general sobre las medidas gubernamentales orientadas a la revitalización económica, muchas de las cuales incluyen estrategias específicas para el fortalecimiento de las Pymes. Dichas estrategias abarcan desde acciones a nivel municipal, el fomento de la economía social y solidaria, hasta la creación de marcos normativos y la coordinación institucional, con el objetivo de generar incentivos y respaldos efectivos.

Asimismo, estas indagaciones han permitido identificar diversas líneas de acción adoptadas por los gobiernos, entre ellas el impulso al emprendimiento, el fortalecimiento organizacional y la reactivación productiva, configurando así un escenario propicio para seguir profundizando en el análisis del papel de las políticas públicas en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

Continuando con las referencias, Álvarez *et al.* (2020) publicaron el documento llamado “Impacto del COVID-19 en las Pymes costarricenses: un enfoque para sobrellevar la crisis actual”, en la *Revista Ventana*.

La revista desarrolla el tema mencionando cómo el gobierno costarricense ha implementado distintos programas de ayuda, indicando en qué consiste cada uno de ellos, así como las limitaciones. Se estima que el PIB nacional registró una caída del -4,1 %, durante la pandemia, siendo este el porcentaje más bajo que ha experimentado la economía del país y repercutiendo en los ingresos del sector en estudio. Por ello, el Gobierno implementó diversas medidas de apoyo dirigidas a las Pymes, las cuales incluyeron programas de financiamiento, asistencia técnica y alivios tributarios, aunque muchas de estas iniciativas enfrentaron limitaciones en su alcance, cobertura y efectividad. La publicación reitera que:

El financiamiento de capital es esencial para mantener las labores de la empresa. En Costa Rica, existen diversas opciones de ayuda económica para las Pymes, como el Programa Alivio y financiamiento del Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Además, se planteó la necesidad de elaborar una estrategia de planificación económica. (...) El programa tiene un fondo destinado de \$7 millones, los cuales serán utilizados para la ayuda de 200 distintas Pymes. Estos recursos parecen insuficientes

cuando, en el 2017, según Arce (2019), se contabilizaron un total 130.392 empresas de esta categoría, las cuales generan un 33 % del empleo. (Álvarez *et al.*, 2020, p. 41).

Por tanto, se plasma el hecho de que se han desarrollado programas de ayuda y destinado presupuesto a cada una de ellas; sin embargo, se debe tomar en consideración si lo que los autores mencionan en cuánto a los recursos alcanzables para 200 Pymes es suficiente, dado que 130.192 Pymes no podrían ser parte del programa del financiamiento de capital y quedarían fuera del beneficio que otorga el Estado, debido a que el programa solo aborda a 200 Pymes.

En síntesis, el análisis del conjunto de investigaciones revisadas, tanto a nivel nacional, regional como internacional, evidencia la relevancia y vulnerabilidad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) ante crisis sistémicas como la generada por la pandemia del COVID-19. Si bien, los distintos gobiernos implementaron políticas públicas orientadas a mitigar los impactos económicos, las estrategias adoptadas en muchos casos resultaron insuficientes, fragmentadas o desarticuladas frente a las necesidades reales del sector.

Por lo tanto, esta situación reveló importantes vacíos estructurales en materia de planificación económica, resiliencia organizacional e interinstitucional. Se identificaron elementos comunes, como: la falta de continuidad y enfoque estratégico en las políticas públicas, la débil cobertura de los programas de apoyo financiero y técnico, la carencia de datos actualizados para la toma de decisiones y, en particular, necesidad de fortalecer el vínculo entre el gobierno y el ecosistema empresarial. Por otro lado, también se destacan propuestas y aprendizajes valiosos que aportan a la generación de nuevas estrategias más integrales y sensibles al contexto Pymes.

En el caso específico de Costa Rica, se constata que, aunque existieron esfuerzos institucionales por atender las necesidades del sector, la limitada asignación de recursos, la dispersión de las políticas y el contexto económico preexistente al COVID-19 limitaron el alcance de dichas iniciativas.

Este panorama reafirma la pertenencia de la presente investigación al resaltar la necesidad de replantear las políticas públicas en clave de sostenibilidad, inclusión y reactivación económica real para las pequeñas y medianas empresas (Pymes), especialmente en contextos de alta incertidumbre, como el vivido por la pandemia.

Por ello, el estado de la cuestión no solo sustenta teóricamente la indagación, sino que también permite visibilizar una brecha importante entre la formulación de políticas y su efectividad práctica, lo que abre paso a nuevas líneas de análisis y propuestas orientadas a

mejorar el desempeño y la supervivencia de este sector clave para el desarrollo económico y social.

### 1.3 Planteamiento del problema

Uno de los problemas que enfrentó la sociedad costarricense en los años 2020-2022 es el tema de la crisis por la pandemia del COVID-19. Esta situación desencadenó una serie de acontecimientos que obligaron al Gobierno a aplicar medidas sanitarias y restricciones que, aunque necesarias para proteger la salud pública, tuvieron consecuencias profundas en distintos sectores económicos. Uno de los más afectados fue el de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), que vieron comprometida su operatividad, sostenibilidad y capacidad para generar empleo. La Cámara de Comercio de Costa Rica (CCCR, 2021) afirma:

Costa Rica sigue sin recuperar más de mil empresas que cerraron durante el 2020 debido a la crisis económica acrecentada por la pandemia del COVID-19 (según datos de la Cámara de Comercio de Costa Rica [CCCR]). A finales del 2019, 73.055 empresas estaban registradas en la economía costarricense, esa cifra se contrajo a 68.946 entre abril y junio del 2020 y hasta setiembre del 2021, se reportaban 72.034 empresas. (párr. 1).

Esta contracción se relaciona directamente con las medidas sanitarias impuestas. Entre las medidas tomadas se encuentran: las restricciones vehiculares, suspensión de lecciones educativas, reducción de la capacidad del aforo a los establecimientos de atención al público, así como el reajuste de horarios en los comercios, prohibición de funcionamiento de establecimientos los fines de semana, suspensión de cines, teatros y museos, cierre de fronteras, acceso controlado a las playas, etc.

El MEIC (2020) afirma:

Con respecto a las consideraciones o estudios previos sobre la problemática, tenemos que los mecanismos utilizados por las empresas para hacer llegar sus bienes y servicios a los clientes se convierte en un elemento de gran importancia en las circunstancias actuales, en donde las medidas sanitarias impuestas por las autoridades, implican una cantidad de restricciones de movilidad y permanencia en sitios públicos, con el objetivo de disminuir las posibilidades de contagio. (p. 10).

En respuesta, el Gobierno ha implementado medidas de apoyo, lo cual favoreció a que las empresas, y principalmente las Pymes, hayan logrado resistir la emergencia. Según MEIC (2020), "El Gobierno de la República ha impulsado una serie de políticas gubernamentales

para apoyar a las empresas a sobrellevar las consecuencias de la pandemia, entre ellas: la disposición de fondos para financiar sus principales necesidades". (p. 17).

Aunado a lo anterior, esta investigación pretende generar conciencia sobre la importancia de diseñar y aplicar políticas públicas eficaces que realmente respondan a las necesidades del sector Pyme, especialmente en contextos de crisis. Las Pymes comerciales representan una parte esencial del tejido económico costarricense y su debilitamiento tiene implicaciones directas en el empleo, la producción y el desarrollo local. Al identificar las repercusiones generadas por las medidas implementadas durante la pandemia, se espera aportar elementos valiosos para la reflexión y mejora en la formulación de estrategias gubernamentales, promoviendo así condiciones más equitativas y sostenibles que permitan fortalecer la resiliencia de este sector ante futuros escenarios de emergencia.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Analizar el impacto de las políticas gubernamentales implementadas durante la crisis sanitaria (COVID-19) respecto a las Pymes dedicadas al comercio en el cantón central de San José, a través de un estudio socioeconómico y administrativo, y sus repercusiones hasta el año 2024.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Describir la situación de negocio en marcha de las Pymes dedicadas al comercio, registradas en el Banco Central de Costa Rica y el Ministerio de Economía Industria y Comercio, del cantón central de San José, un año antes de la emergencia sanitaria por el COVID-19.
- Demostrar el nivel de conocimiento que mantienen las Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José, al 2024, respecto a las medidas implementadas por el Gobierno en orientación a la mitigación de los impactos financieros causados por la crisis sanitaria.
- Identificar las incidencias generadas en las Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José al 2024, con respecto a las políticas gubernamentales de apoyo, implementadas ante la crisis sanitaria por el COVID-19.

## **1.5 Pregunta Problema**

Se buscó resolver la incógnita o pregunta problematizadora que dio origen a esta investigación sobre: ¿Qué impacto causaron en las Pymes dedicadas al comercio del cantón

Central de San José, las políticas gubernamentales implementadas en el contexto de la crisis sanitaria por el COVID-19 durante el periodo 2020-2021?

Con base en la pregunta inicial primaria se desprende la siguiente subpregunta: ¿Cuáles fueron las repercusiones generadas por la crisis sanitaria del COVID-19 en las Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José, durante el periodo 2024?

## **1.6 Alcances y Limitaciones**

Es de interés tomar en cuenta que toda investigación requiere establecer límites concretos que orienten su desarrollo y permitan enfocar los esfuerzos analíticos hacia objetivos claros y alcanzables. En este sentido, resulta fundamental definir con precisión el alcance geográfico, temporal, temático y metodológico del estudio, a fin de garantizar la coherencia entre la problemática planteada y los resultados esperados. A continuación, se detallan los aspectos que delimitan esta investigación.

### **1.6.1 Alcances**

- Esta investigación se enfoca en analizar el impacto de las políticas gubernamentales adoptadas durante la pandemia por el COVID-19, sobre las Pymes comerciales del cantón Central de San José, específicamente durante el periodo 2019-2021, con una visión complementaria de sus repercusiones posteriores en el año 2024.
- Respecto a las políticas gubernamentales, para esta investigación se tomarán en cuenta para el estudio solo las siguientes: Programa Alivio para respaldar a las Pymes financieramente, plan para superar el impacto fiscal de la pandemia, reforma de refinanciamiento de operaciones de crédito con recursos del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), Programa de Primer Impacto del SBD, Ley de alivio fiscal para apoyar a las Pymes económicamente afectadas, Programa Agroinnova 4.0 y diseño de la plataforma financiera Neobanco del SBD.

### **1.6.2. Limitaciones**

- Esta investigación se basa en fuentes documentales, estadísticas oficiales y estudios previos relacionados con el tema. Por tanto, su alcance puede estar condicionado por la disponibilidad, vigencia y precisión de la información consultada.
- La investigación se limita al sector comercial, excluyendo a las Pymes del sector industrial o de servicios, y se basa en fuentes documentales, estadísticas oficiales y estudios previos relacionados con el tema.

- Además, los resultados obtenidos no pueden generalizarse a todas las Pymes del país, ya que el estudio se limita geográficamente al cantón Central de San José y, específicamente, al sector comercial.
- El análisis de las repercusiones en el año 2024 se realiza con base en los datos disponibles más recientes, lo cual podría estar sujeto a cambios o actualizaciones posteriores.

## 1.7 Matriz de Congruencia

**Título:** Impacto en las Pymes dedicadas al comercio, del cantón Central de San José, ante las políticas gubernamentales en el contexto de la crisis sanitaria por el COVID-19 durante el periodo 2020-2021 y sus repercusiones al 2024.

### Cuadro 1.

*Matriz de congruencia.*

Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Problema
¿Cuáles fueron las repercusiones generadas por la crisis sanitaria del COVID-19 en las Pymes dedicadas al comercio del cantón Central de San José, durante el periodo 2024?	Analizar el impacto de las políticas gubernamentales implementadas durante la crisis sanitaria (COVID-19) respecto a las Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José, a través de un estudio socioeconómico y administrativo y sus repercusiones hasta el año 2024.	Describir la situación de negocio en marcha de las Pymes dedicadas al comercio, registradas en el Banco Central de Costa Rica, en el cantón Central de San José, un año antes de la emergencia sanitaria por el COVID-19.	¿Cómo era situación de las Pymes dedicadas al comercio en cantón Central de San José, un año antes de la emergencia sanitaria por el COVID-19?
		Demostrar el nivel de conocimiento que mantienen las Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José, al 2024, respecto a las medidas implementadas por el Gobierno en orientación a la mitigación de los impactos financieros causados por la crisis sanitaria.	¿Conocen las Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José al 2024, cuáles son las medidas implementadas por el Gobierno en orientación a la mitigación de los impactos financieros causados por la crisis sanitaria?
		Identificar las incidencias generadas en las Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José al 2024, con respecto a las políticas gubernamentales de apoyo implementadas ante la crisis sanitaria por el COVID-19.	¿Cuáles han sido las incidencias generadas en las Pymes dedicadas al comercio en el cantón central de San José al 2024, con respecto a las políticas gubernamentales abordadas ante la crisis sanitaria por el COVID-19?

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

## 2.1 Marco Teórico

En relación con el tema en desarrollo, se presenta la exposición articulada de conceptos, teorías, definiciones y aspectos importantes que servirán para el mayor entendimiento del documento en cuestión.

Para mayor comprensión, se establece el concepto de empresas comerciales, las cuales, definidas según la Real Academia Española de la Lengua (RAE, 2024) son: empresas de “compraventa o intercambio de bienes o servicios”.

A partir de la definición, se entiende que son todas aquellas empresas existentes en el mercado, dedicadas a la compraventa o intercambio de productos con la intención de obtener un beneficio a cambio, el cual generalmente es dinero.

En este contexto, surgen las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que conforman un segmento esencial dentro del tejido económico de los países, considerando que en la dinámica de la sociedad existen habitantes deseosos en invertir y crear un negocio propio con capital individual, bajo las figuras de persona física o jurídica. Con la creación de estas entidades se lleva a cabo el negocio en marcha de pequeñas y grandes empresas con actividades industriales, comerciales, de servicios o agropecuarias.

Larretape (2020), dentro de su libro *Herramientas de análisis financiero: aportes a la maximización de la riqueza en las Pymes*, señala que:

Pymes son organizaciones económicas gestionadas por una persona o grupo de personas que vierten su impronta a la empresa. La diferencia que plantean en relación con las grandes firmas, se conecta fundamentalmente en cuestiones de escala y productividad que afectan su rendimiento y rentabilidad. (p. 20).

Consecuentemente, las Pymes funcionan bajo esfuerzos de una o varias personas con operaciones a baja escala, por lo que requiere de mayor esfuerzo para la obtención de sus ingresos, en comparación con las grandes entidades, lo cual las hace especialmente vulnerables ante crisis económicas o sanitarias, como es el COVID-19.

Dado el contexto de pandemia, las Pymes se podrían encontrar en un entorno empresarial con incertidumbre, en donde las condiciones para su consolidación, maduración y sostenibilidad no sean las adecuadas. En asocio, este sector empresarial contribuye a la coordinación, dirección y control del proceso de producción de los países. Estas empresas de baja escala tienen un efecto dinamizador en la economía, por lo que su entorno de incertidumbre podría repercutir negativamente en las finanzas del país.

Según Uribe *et al.* (2020), en su documento titulado: *Las Mypes: impacto en el desarrollo económico peruano*, describen la importancia económica y social del conjunto de Pymes dentro de los países como:

La pequeña empresa es clave para el desarrollo social y económico del país, al ser la mayor fuente generadora de empleo, y un importante agente dinamizador del mercado. (...) La formalidad en un micro y pequeño empresario y su competitividad, pueden conseguir un efecto satisfactorio en la sociedad, no solo porque se incrementa la base tributaria del país, sino porque se conseguiría mejorar la calidad de vida de muchos ciudadanos que están subempleados o no poseen beneficios sociales. (p. 6).

De acuerdo con lo anterior, su importancia radica en que son un pilar económico que contribuye a la innovación, emprendimiento, reducción de la desigualdad y la generación de la riqueza y, por ende, a favorecer el bienestar de la población.

No obstante, las Pymes, ante las medidas sanitarias impuestas en época de crisis de pandemia por el COVID-19, podrían verse afectadas económica, administrativa y financieramente, dado que se pondría en riesgo el desarrollo social en relación con la creación de empleos y la calidad de vida de éstas, además de disminuir el aporte que generan estas empresas en el PIB del país.

En el contexto de la crisis sanitaria provocada por la pandemia del COVID-19, el estudio socioeconómico se convierte en una herramienta fundamental para comprender las múltiples afectaciones que enfrentaron las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Costa Rica. Esta herramienta, enmarcada en la política social, permite analizar las condiciones de vida de los actores involucrados, su entorno familiar, su acceso a bienes y servicios, así como las dinámicas económicas que influyen en su sostenibilidad.

Según Cascante (2022), en su artículo que lleva por nombre: *Estudio socioeconómico en trabajo social: reflexiones en torno a dicha competencia profesional*, menciona el concepto de estudio socioeconómico en las empresas desde la perspectiva profesional como:

Un producto de la intervención profesional dentro de la Política Social. Como producto, a partir de diferentes metodologías, categorías y variables del sujeto, su vida familiar y su acceso a bienes y servicios, el Estudio Socioeconómico aborda variados objetos de intervención, según el espacio institucional y se respalda por medio de la consulta de diferentes fuentes de información (primarias, secundarias o terciarias). (p. 3).

A raíz de la crisis sanitaria, las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Costa Rica enfrentaron serias limitaciones económicas, sociales y laborales, lo cual evidenció la

necesidad de comprender de manera integral, la realidad de las empresas involucradas. Por ello, el estudio socioeconómico adquiere relevancia como una herramienta clave para diagnosticar condiciones de vulnerabilidad, orientar la asignación de recursos y diseñar políticas públicas ajustadas a las necesidades del sector productivo.

Asimismo, durante la crisis provocada por la pandemia del COVID-19, la estabilidad y continuidad de numerosas Pymes comerciales en Costa Rica se vieron fuertemente afectadas. Esta situación puso a prueba el principio contable de negocio en marcha en muchas de las pequeñas y medianas empresas, ya que la drástica reducción de las ventas, las medidas sanitarias restrictivas y la falta de apoyo financiero oportuno generaron serias dudas sobre la capacidad de varios negocios para mantenerse activas ante dicha emergencia sanitaria.

Según *IFRS Foundation* (2018, como se citó en De la Hoz Suárez *et al.*, 2020) en su artículo: *Aplicabilidad del principio contable de negocio en marcha en tiempos de COVID-19*, se explica el concepto de negocio en marcha en las empresas desde la perspectiva de la pandemia como:

El negocio en marcha es referenciado en el marco conceptual del NIIF como el supuesto de que una entidad que informa está en funcionamiento y continuará su actividad dentro del futuro previsible. Por lo tanto, se supone que la entidad no tiene la intención, ni la necesidad de liquidar o cesar su actividad económica comercial. (pp. 145-146).

Como se cita, la crisis sanitaria por COVID-19 puso en entredicho el principio de negocio en marcha para muchas Pymes comerciales al enfrentarse a un entorno económico adverso y a políticas gubernamentales poco eficaces para su sostenibilidad. Además, la falta de medidas oportunas y de apoyo financiero obligó a numerosas empresas a reducir operaciones, suspender actividades e, incluso, cerrar sus puertas de forma definitiva. Por ende, esto evidencia que, ante escenarios de crisis, los negocios pueden verse comprometidos si no existen mecanismos de respaldo adecuados que garanticen la continuidad operativa de las pequeñas y medianas empresas.

En concordancia con el tema a desarrollar, en el año 2019, los mercados, sociedades, países, economía y el mundo se han visto afectados; sus cotidianidades fueron interrumpidas por una crisis sanitaria y pandemia global, protagonizada por un virus de alto contagio que afecta la salud de los seres humanos: el COVID-19.

Según Neri *et al.*, (2021), en su estudio llamado: *Efectos sociales, económicos y de la salud ocasionados por la pandemia del COVID-19: impactos en empresas, actividades económicas, gobierno y grupos vulnerables*, describen el COVID-19 como:

Enfermedad infecciosa causada por una familia de virus llamada “Coronavirus” que ha sido descubierta a mediados de noviembre del año 2019 en Wuhan, China (OMS, 2020). (...) Es por este virus que muchos países han decidido cerrar sus fronteras y les han pedido a los ciudadanos que se queden en casa, esto para frenar el contagio de este, pero esta medida ha afectado de gran manera a muchas empresas. (p. 24).

Siendo un virus altamente contagioso que atenta contra la salud de los ciudadanos de los países y vida de los seres humanos, el alto contagio desató una serie de efectos inesperados en los países, generando incertidumbre e impactos en las sociedades. El sector Pymes no fue la excepción, por lo cual, debido a ello, las pequeñas y medianas empresas han tenido que ingeniar modos para continuar con sus operaciones.

Es importante explicar cómo la crisis sanitaria afectó a la salud pública en general, ya que es un acontecimiento que perjudicó de manera significativa a todo nivel (nacional, regional o local) y en muchos casos mundial. La respuesta a esta crisis incluyó medidas de prevención, contención y tratamientos que brindan protección a la población afectada para enfrentar el impacto en gran medida, tanto en la salud como en la sociedad, además de la afectación que ocasionó a nivel económico en todo el orbe.

La Organización Mundial de la Salud utiliza los términos desastres, emergencia o crisis frecuentemente en sus documentos técnicos sin una específica distinción, aunque es frecuente llamar crisis de salud pública a los eventos epidémicos con tendencia pandémica. Se acepta que, frente a un desastre y el consiguiente estado de emergencia, existe una preparación y unos planes de emergencia que pueden por sí solos, o con ayuda externa, restablecer la normalidad en el menor tiempo posible. Cuando esto no ocurre, a nivel del sistema sanitario, entre otros sistemas inestables, se podría enfrentar una crisis de salud pública. (Martínez y Herrera, 2014, p. 31).

El desequilibrio en la producción es uno de los tantos efectos de este embate, con incidencia en la salud y planos organizacionales, ya que no se contaba con las estrategias necesarias para enfrentar la pandemia originada a finales del 2019. Por lo anterior, este evento generó una serie de incidencias en el curso normal de los negocios.

La Real Academia Española de la Lengua (RAE, 2024) define el concepto de incidencias como: “acontecimiento que sobreviene en el curso de un asunto o negocio y tiene con él alguna conexión”. (párr. 1).

Las incidencias generan situaciones o eventos que afectan el funcionamiento normal de una estructura, proceso o actividad, por lo que pueden variar en su naturaleza y gravedad,

se pueden presentar problemas menores o análisis que requieren ser más detallados y con ello, una solución más elaborada. Cabe mencionar que las incidencias proveen información relevante que coadyuva en la obtención de datos certeros, confiables y veraces sobre los eventos.

Por lo tanto, las Pymes, al no contar con infraestructura sólida, ni acceso fácil a financiamiento, fueron especialmente vulnerables. En muchos casos, carecían de reservas, herramientas digitales o planes de contingencia que les permitieran adaptarse con rapidez.

La pandemia por el COVID-19 puso a prueba a muchas pequeñas y medianas empresas, obligándolas a adoptar medidas innovadoras para sobrevivir o enfrentar el cierre. El liderazgo efectivo se volvió crucial en este contexto, ya que, según Jaén y Cortés (2020), un líder influye en su equipo para alcanzar metas con entusiasmo, lo que puede ayudar a proteger a una empresa en tiempos de crisis. Sin embargo, muchas organizaciones mostraron ineficiencias en este apartado, lo que resultó en un impacto administrativo negativo y, en algunos casos, el cierre definitivo.

Para garantizar una gestión eficiente dentro de la organización, es fundamental contar con un análisis previo que oriente sus procesos administrativos. En este sentido, el estudio administrativo cumple un papel clave que permite establecer una base sólida para la toma de decisiones estratégicas, tanto en empresas en funcionamiento como en aquellas que están por iniciar operaciones. Esta herramienta resultó especialmente valiosa durante la crisis sanitaria por el COVID-19, cuando muchas pequeñas y medianas empresas (Pymes) enfrentaron la necesidad de reorganizar sus estructuras y redefinir sus objetivos para adaptarse a un entorno altamente cambiante e incierto.

Según Sánchez (2023) en su documento titulado: *Estudio administrativo de un emprendimiento turístico*, menciona el concepto como:

Un estudio administrativo proporciona las herramientas necesarias para administrar adecuadamente una empresa, cuando esta última se encuentra ya en funcionamiento y, si aún no se inician las actividades de esta, marca el rumbo a seguir en la administración de la nueva empresa.

De acuerdo con lo anterior, el estudio administrativo se convierte en un recurso esencial para fortalecer la gestión empresarial, especialmente en el contexto de la crisis como el provocado por la pandemia. Su capacidad para anticipar escenarios, definir rutas de acción y optimizar recursos, permite a las pymes no solo enfrentar desafíos complejos, sino también construir una estructura organizativa más resiliente y preparada para el futuro.

Durante la emergencia sanitaria, muchas Pymes enfrentaron interrupciones en sus cadenas de suministros, disminución de ingresos y cambios abruptos en los hábitos de consumo, esto evidenció que el estudio administrativo no es solo útil para el crecimiento sostenido, sino también para la resiliencia de las Pymes ante situaciones de crisis.

Se ha generado una caída en los mercados y, por ello, muchos negocios no han logrado sobrevivir a esta condición, dando pie a cierres y desempleo. La incertidumbre se ha apoderado y generado desazón en el gremio al punto de desconocer cuándo volverá todo a la normalidad.

Según Gascón (2021),

...cuando hablamos de impacto económico del COVID-19 nos solemos referir a un horizonte de corto plazo. Es decir, a cómo ha afectado la pandemia tanto a la evolución del PIB y del empleo de los diferentes países, como a su ritmo de recuperación para volver a sus niveles previos a la pandemia, lo que se considera la "normalidad". (p. 142).

Es así como se evidencia la importancia de la intervención del Gobierno mediante la implementación de planes remediales en fomento del apoyo visible, el cual colaboraría enormemente a fin de mantener activas a estas empresas en el mercado y con ello retornar a la normalidad que se mantenía antes de la emergencia.

Debido a la situación y panorama económico y financiero del mundo, atribuida a la incertidumbre por el Coronavirus y los impactos provocados, las empresas requieren identificar las condiciones financieras en las que operan, con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, conllevando a la toma de decisiones respecto a los impactos financieros provocados por el COVID-19.

Neri *et al.* (2021) definen el impacto financiero en las Pymes desde la perspectiva del COVID-19 como:

Impacto financiero es un conjunto de consecuencias provocadas por un hecho o actuación que afecta significativamente los estados financieros de la compañía.

Definición operacional es estimar el alcance económico de manera cualitativa basado en información previa. (p. 31).

La crisis generada por la pandemia global y las medidas para contener el contagio están ocasionando impactos monetarios en los negocios; consecuentemente, las empresas deben responder ante las situaciones de amenazas, tomando en cuenta que las decisiones y acciones que se asumen generan cambios en el curso del negocio. Así, entonces, existe la

necesidad de evaluar las capacidades de hacer frente a la crisis financiera desde el punto de vista operativo y financiero.

Asimismo, el sector empresarial de menor tamaño también es susceptible ante cualquier emergencia de esta naturaleza, por lo que anticipar estrategias les garantiza minimizar los resultados negativos; no obstante, si se explota como una herramienta para mitigar los riesgos, es posible que se logre transformar una emergencia en una oportunidad de desarrollo, crecimiento y estabilidad en los mercados.

Según Del Río (2021) en su documento llamado: *Anticipación estratégica como herramienta en la toma de decisiones para las medianas y pequeñas entidades: lecciones de una pandemia*, explica la anticipación estratégica para las Pymes ante el COVID-19 como:

(...) se puede hablar de anticipación estratégica referida a la capacidad de detectar un hecho antes de que ocurra o detectar cualquier posible evento en un posible futuro (...) cobran una relevancia vital en el contexto de la pandemia, en el sentido que las Pymes requieren abordar la anticipación estratégica como una herramienta en la toma de decisiones, sobre todo en América Latina cuya actividad económica depende, en gran medida, de estas unidades de negocio. (p. 244).

Cabe indicar que las Pymes estaban expuestas a la crisis sanitaria por el COVID-19, ya que no contaban con medidas de ayuda en pro al negocio en marcha para dicha emergencia, por lo cual el impacto económico fue inevitable producto de la ausencia de anticipación estratégica contra la pandemia presentada en el 2019; además de que ellas, por su tamaño, poseen escasas posibilidades para mitigar el impacto, ya que en muchas ocasiones no disponen de ahorros, acceso a financiamiento, infraestructura adecuada, inclusive poca posibilidad de innovación para sobrevivir ante este flagelo.

Sin embargo, la pandemia del COVID-19 generó transformaciones significativas en la dinámica social, lo que obligó al Gobierno a redefinir e implementar políticas públicas orientadas a gestionar la crisis sanitaria y mitigar sus impactos en los ámbitos social y económico.

Según Angarita y Guzmán (2015), en su libro llamado *Las políticas públicas: cuadernos de notas*, describen las políticas públicas desde la perspectiva de la intervención gubernamental como:

El concepto de política pública podemos entenderlo como una “herramienta usada por el Gobierno” para transformar algunos aspectos problemáticos de la realidad social de un determinado Estado, en donde quien en últimas toma la decisión, y tiene

los recursos para asumir la responsabilidad de cambiar la realidad, es el Estado. (p. 17).

Consecuentemente, estas permiten la resolución de conflictos en las sociedades, por lo que generan orientación en cuanto a la toma de decisiones en las entidades, generando así un panorama claro que deben seguir las organizaciones para el negocio en marcha. Por lo tanto, en contexto de la crisis vivida en tiempos de COVID-19, las políticas públicas implementadas por el Gobierno para las Pymes marcarían el punto final o seguimiento de sus operaciones.

Como se ha mencionado, el Gobierno adoptó una serie de políticas públicas para apoyar a las empresas, entre las cuales se menciona el Plan Nacional de Desarrollo y de Inversión Pública. Según el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica de Costa Rica (Mideplán, 2023):

“Un alto porcentaje de las metas de este Plan considera criterios de género; además, buena parte de sus metas e intervenciones públicas -entendidas como planes, programas o proyectos de alto impacto nacional-, están desagregadas regionalmente. Esto es un hito histórico en un Plan Nacional de Desarrollo, pues en sectores de desarrollo estratégicos que tienen alto impacto en la calidad de vida de la gente como Bienestar, Trabajo e Inclusión, Sector Productivo, Sector Vivienda, Hábitat y Territorio, las metas e intervenciones públicas están desagregadas según las realidades y necesidades de cada una de las regiones de nuestro país”, manifestó la ministra de Mideplán Laura Fernández Delgado. (párr. 11).

Como se aprecia, el objetivo del plan se asocia al crecimiento económico, disminución en la deuda pública y el desempleo, en el cual las Pymes son parte y se espera sea de beneficio en cuanto a la mitigación de impactos por el COVID-19.

El Programa Alivio, el cual ha sido creado como una oportunidad para resguardar a las Pymes en relación con las afectaciones debido al COVID-19. Según Mideplán (2020), el Programa Alivio es:

Un esfuerzo interinstitucional de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (Procomer), el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) que busca mitigar los impactos negativos de la pandemia en nuestra economía. El Programa Alivio es una plataforma que dotará de una serie de herramientas a 200 empresas que serán elegidas por las tres instituciones que conforman la iniciativa, las cuales darán \$5,6 millones y su experiencia de acuerdo con la naturaleza de cada una. (párr. 2).

Consiste en un acompañamiento que, como su nombre lo indica, se pretende funcione de alivio financiero para todas aquellas microempresas que cumplan las condiciones o se sometan al proceso; asimismo, busca que los fondos asignados al plan sean manejados de la mejor forma para que puedan generar impacto positivo en las empresas en relación con la nueva realidad pospandemia.

Por otra parte, es importante mencionar cómo las políticas gubernamentales enfocadas en Pymes, a través de los planes y programas, son vitales para su óptimo funcionamiento, ya que proporcionan mayor estabilidad económica, reduciendo en gran parte los impactos negativos provocados por el COVID-19. Esta ayuda brindada a las Pymes, les genera oportunidad para mantenerse activas en el mercado y, de este modo, mitigar los impactos económicos; por tanto, se creó el plan para superar el impacto fiscal de la pandemia.

Según el Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (2020):

(...) el gobierno de Costa Rica presentó el plan para superar el impacto fiscal de la pandemia, que servirá de base para la negociación de USD 1,750 millones (aproximadamente 3 % del PIB) con el Fondo Monetario Internacional (IMF) bajo el mecanismo de *Extended Fund Facility* (EFF). El plan contiene medidas, temporales y permanentes, que modificarían los ingresos y gastos públicos, representando un ajuste fiscal de 24,02 % del PIB en cuatro años. Estas medidas, además de superar el impacto fiscal de la pandemia, buscan reducir la *ratio* deuda/PIB a un 50 % para el 2034. (párr. 2).

El propósito del plan radica en superar el impacto fiscal provocado por la pandemia del COVID-19; además, abarca diferentes medidas y estrategias diseñadas con el propósito de apoyar la parte económica, buscando la reducción de la deuda del PIB para los años posteriores.

Asimismo, se creó una reforma de refinanciamiento de operaciones de crédito con recursos del Sistema Bancario para el Desarrollo (SBD), la cual ha sido diseñada con la finalidad de proporcionar ayuda a las micro, pequeñas y medianas empresas que fueron afectadas por la crisis del COVID-19.

Según la Cámara de Industrias de Costa Rica (2020):

El SBD es un sistema de articulación público-privado sustentado en la LSBSD (Ley Creadora del Sistema de Banca para el Desarrollo N.º 8634 y sus reformas) que brindan un sólido y amplio marco legal para impulsar políticas y acciones afirmativas, orientadas hacia la inclusión financiera y económica, la transformación productiva, la innovación y el incremento de la competitividad. Para ello dispone de diversos

instrumentos y autorizaciones que hacen de este marco legal único y de gran potencial para el desarrollo del país. (p. 1).

Se crea el SBD como un mecanismo para financiar e impulsar proyectos productivos, viables, acordes con el modelo de desarrollo del país en lo referente a la movilidad social de los sujetos beneficiarios de esta ley. (p. 2).

Con esta ley se pretende crear fondos de financiamiento para el desarrollo, con el propósito de brindar ayuda financiera a las Mipymes que presenten proyectos que sean viables y que cumplan con lo establecido por la ley, mediante sus políticas y lineamientos.

Del mismo modo, se creó el Programa Agroinnova 4.0 y diseño de la plataforma financiera Neobanco del SBD, la cual fue pensada y diseñada con la intención de impulsar la economía y fomentar la recuperación de empleos por el COVID-19, lo cual han generado impactos en el país.

Según Tecnología en Marcha (2022):

El Gobierno de la República de Costa Rica presentó el plan para impulsar la recuperación económica y la generación del empleo posterior a la pandemia del COVID-19. Las medidas específicas abarcan varias acciones, entre ellas la mejora de la productividad por medio de la apertura del Plan Nacional para el Mejoramiento de la Productividad y la Sostenibilidad del Sector Agrícola. El plan pretende ser aplicado a todo al país de manera escalonada, mediante herramientas de precisión y agregación de valor a la agricultura bajo el nombre de Agroinnovación 4.0. (p. 46).

Dicho plan optimiza los procesos de manera que se efectúen de forma más celer, utilizando herramientas de precisión en la agricultura basadas en la tecnología de vanguardia, con lo cual se mejora la planificación y gestión de los recursos en la producción, contribuyendo a las Pymes a promover el crecimiento en su rentabilidad y ser más eficientes, impulsando la innovación, permitiendo que las pequeñas y medianas empresas aprovechen las ventajas de la tecnología avanzada para afrontar los desafíos actuales del mercado agrícola.

Finalmente, las Pymes comerciales en Costa Rica demostraron ser fundamentales para el desarrollo económico y social, pero la crisis sanitaria del COVID-19 expuso su fragilidad estructural, comprometiendo su continuidad como negocio en marcha.

### **CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO**

El marco metodológico es una parte primordial de las investigaciones, ya que se compone de instrumentos, métodos, enfoques, técnicas y herramientas que alinean el proceso de investigación, lo cual ayuda a la persona investigadora para la recopilación y análisis de los datos. Este permite abordar el problema de investigación, obtener resultados, proporciona validez y fiabilidad del estudio y, de este modo, permite alcanzar los objetivos planteados por la persona investigadora.

### **3.1 Tipo y Enfoque de la Investigación**

#### ***3.1.1 Enfoque de Investigación***

Toda investigación requiere que se defina y desarrolle un conjunto de planeamientos sistematizados y controlados que permitan orientar los procesos y el alcance de los objetivos del tema en cuestión, a esto se le llama enfoques de la investigación.

Los enfoques investigativos se clasifican en tres grupos: los cualitativos, cuantitativos y los mixtos, siendo que “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales”. (Hernández Sampieri *et al.*, 2021, p. 632).

El enfoque seleccionado para llevar a cabo la investigación fue de tipo mixto secuencial, debido a que se pretendió conocer las experiencias compartidas de las Pymes dedicadas al comercio del cantón Central de San José, respecto a las políticas públicas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas debido al COVID-19, así como comparar la situación de estas empresas un año antes y las incidencias al 2024, midiendo el impacto financiero, siendo este un análisis tanto cualitativo como cuantitativo. Por lo tanto, es ideal el enfoque mixto para dar respuesta al problema en cuestión, lo cual permite integrar lo mejor de ambos enfoques.

Además, cabe señalar que:

Es un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implica la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainformación) y lograr mayor entendimiento del fenómeno bajo información. (Barrantes, 2018, p. 100).

Concatenando ideas, se dice que es el enfoque ideal, dado que permite, a través de una guía de cuestionario, apreciar las opiniones y realidades de las distintas empresas a través de

rasgos y cualidades, así como también transformar esas experiencias y compararlas a niveles numéricos, llevando la investigación a ofrecer respuestas completas que brinden información veraz y confiable.

### **3.1.2 Tipo de investigación**

La investigación es de tipo descriptiva, ya que buscó identificar y analizar las repercusiones de las políticas gubernamentales en las Pymes durante la crisis sanitaria por el COVID-19. Según lo describen Hernández Sampieri *et al.* (2021), el tipo de investigación descriptiva:

Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. (p. 92).

Por lo anterior, el tipo de investigación permitió demostrar la situación experimentada por la población en estudio; además, que el tipo de investigación permite que se realice el enfoque mixto secuencial, el cual, según Barrantes (2018):

Se inicia, en una primera etapa, en la recolección y análisis de datos cuantitativos; después, se hace lo mismo con los datos cualitativos. (...) En la segunda fase, se mezclan los resultados con base a los datos cuantitativos; este es el enfoque prioritario en este tipo de diseño. (...) Los datos cualitativos tienen una función de complementar o aclarar los cuantitativos. (p. 247).

El tipo de diseño investigativo conllevó a obtener datos numéricos pasados para que puedan ser analizados al 2024 y, consecuentemente, contribuir a generar información que conlleve a la respuesta de la pregunta problema de la investigación, esto en combinación con la descripción de las experiencias compartidas por las pequeñas y medianas empresas, permitiendo conocer las repercusiones de las políticas gubernamentales de ayuda a Pymes en la crisis de COVID-19, generando así respuesta a los objetivos de la investigación.

Al ser un enfoque mixto secuencial, se inició con la recolección de datos cuantitativos para analizar información numérica que proporcione información referente a las Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José. Seguidamente, se utilizará la guía de cuestionario con la cual se pretendió la recolección de datos cualitativos y finaliza con la combinación y comparación de ambos resultados.

### **3.2 Fuentes de Investigación**

Para el desarrollo de la investigación, la base principal es la recolección de datos, donde se pretendió encontrar y brindar la información más confiable y directa de las Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José; por ende, las fuentes de información son necesarias, dado que los datos primarios son los “que me proporcionan información de primera mano” y las secundarias “son compilaciones, resúmenes y listados de referencias públicas en un área del conocimiento”. (Barrantes, 2018, p. 174).

Se acudió a las dos fuentes de información antes descritas. Para lo que respecta a las fuentes primarias, se empleó los datos recolectados a partir de los diferentes instrumentos aplicados a las pequeñas y medianas empresas dedicadas al comercio en el cantón Central de San José. Estas fuentes primarias fueron elegidas, ya que proporcionan datos relevantes para la investigación, garantizando la precisión y fiabilidad, lo cual permite que la persona investigadora tenga una visión más clara del tema en cuestión y, de esta manera, obtener información más confiable y, con ello, respaldar los hallazgos para obtener conclusiones sólidas del tema propuesto.

A su vez, las fuentes secundarias fueron todos los libros, artículos y revistas con temas relacionados con Pymes, impactos financieros, crisis sanitaria, COVID-19, políticas gubernamentales en orientación a mitigar impactos financieros. Entre las principales fuentes secundarias se encuentran el MEIC y el BCCR, con la finalidad de brindar un panorama más amplio, se combinarán con la información ya existente.

### **3.3 Sujetos de la Investigación**

Para desarrollar y recolectar datos que aporten validez, es necesario conocer a los sujetos que serán estudiados, estos serán los protagonistas para que la información sea veraz y viable, contribuyendo a la finalidad de la investigación.

En relación con lo mencionado, los sujetos de la investigación fueron las pequeñas y medianas empresas activas en el Banco Central de Costa Rica, partiendo del 2019, 2020, 2021, 2022 y 2024, que se encuentren dentro del cantón Central de San José y se dediquen al comercio.

### **3.4 Definición de la Población Meta**

Aunado al tipo de investigación indicada sobre el enfoque mixto, se empleó el tipo de muestra probabilística bajo el método aleatorio simple. “Las muestras probabilísticas son

esenciales en los diseños de investigación transeccionales, tanto descriptivos como correlacionales-causales (las encuestas de opinión o sondeos, por ejemplo) donde se pretende hacer estimaciones de variables en la población”. (Hernández Sampieri *et al.*, 2021, p. 205).

Con la muestra se busca el criterio general de las Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José, dado que el ideal es el conjunto de criterios y experiencias.

Se utilizó específicamente el muestreo aleatorio simple, siendo que Hernández Sampieri *et al.* (2021) indican que:

Todas las unidades, casos o elementos de la población, tienen al inicio la misma posibilidad de ser escogidos para conformar la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño adecuado de la muestra, y por medio de una selección aleatoria de las unidades de muestreo. (p. 203).

El tipo aleatorio simple permite asegurar que todas las Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José, tengan la misma probabilidad de ser seleccionadas, lo cual ayuda a evitar posibles sesgos; además, garantiza que los resultados sean más representativos, lo cual resulta crucial para lograr conclusiones precisas y fiables para la investigación en estudio.

Con base en lo anterior, para el 2024 se encontró un total de 219 Pymes dedicadas al comercio dentro del cantón Central de San José, se utilizó un margen de error del 5 % y tres escenarios con distintos niveles de confianza: 90 %, 95 % y 99 %; además, se utiliza una desviación estándar del 50 %. Lo mencionado se detalla seguidamente.

## Cuadro 2.

*Tamaño de muestra, nivel de confianza 90 %.*

<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>		
N	Población	1.152
Z	Nivel de confianza	0,90
e	Error	0,05
P	Desviación estándar	0,50
Z	Z	1.645
n	<b>TAMAÑO MUESTRA</b>	<b>219</b>

*Fuente:* Información suministrada por el MEIC (2024), Pymes activas.

**Cuadro 3.**

*Tamaño de muestra, nivel de confianza 95 %.*

<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>		
N	Población	1.152
Z	Nivel de confianza	0,95
e	Error	0,05
P	Desviación estándar	0,50
Z	Z	1,96
n	<b>TAMAÑO MUESTRA</b>	<b>288</b>

*Fuente:* Información suministrada por el MEIC (2024), Pymes activas.

**Cuadro 4.**

*Tamaño de muestra, nivel de confianza 99 %.*

<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>		
N	Población	1.152
Z	Nivel de confianza	0,99
e	Error	0,05
P	Desviación estándar	0,50
Z	Z	2.576
n	<b>TAMAÑO MUESTRA</b>	<b>421</b>

*Fuente:* Información suministrada por el MEIC (2024), Pymes activas.

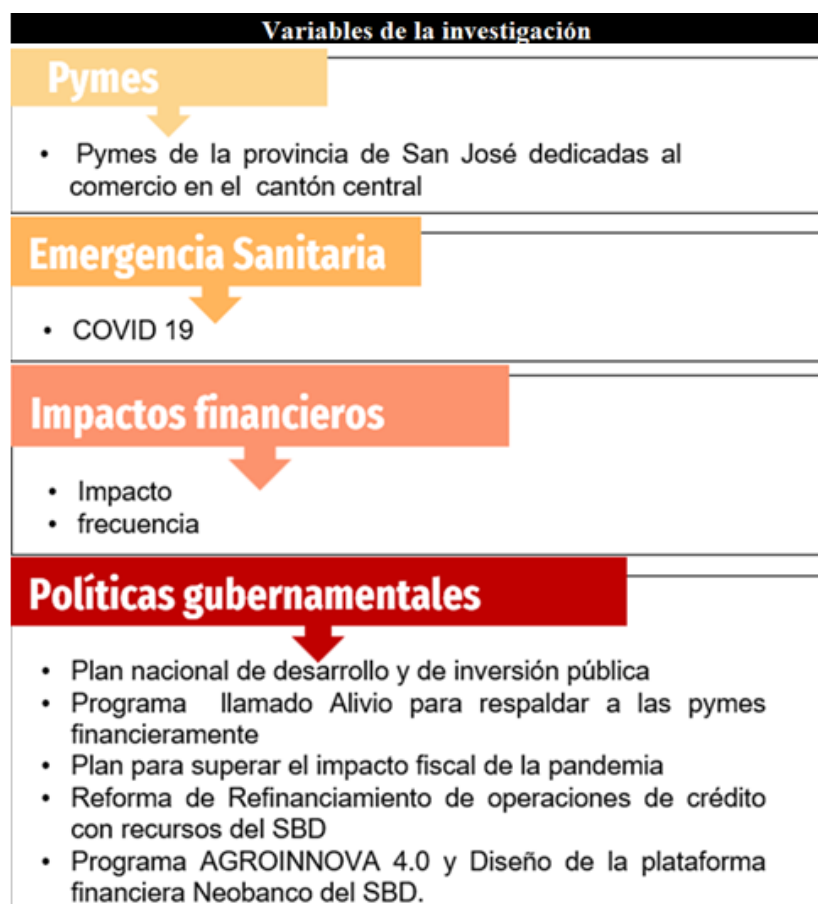
**3.5 Variables de la Investigación**

Las variables de investigación juegan un papel crucial en el desarrollo de la investigación, dado que su principal característica es medir las unidades de estudio, tomando diferentes valores a lo largo del desarrollo de esta. Cabe resaltar que estas son generadas a partir de los objetivos a desarrollar.

Según Hernández Sampieri *et al.* (2021), "Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse". (p. 123).

Seguidamente, se presenta un *SmartArt* que contiene las variables y dimensiones a desarrollar en la presente investigación. Dicha figura permitirá observar, de manera más clara, el tema.

A continuación, se presentan las variables de la investigación que serán utilizadas a lo largo del estudio.

**Figura 3.***Variables de investigación.*

### 3.6 Instrumentos y Técnicas de Recolección de Datos

En cada enfoque se debe elegir el método para recolectar la información que da sentido y cumplimiento a los objetivos. Estos procedimientos se realizan a través de instrumentos y técnicas de recopilación. Dentro de la investigación se emplean tres instrumentos para obtener información confiable y veraz, que son: la guía de cuestionario, matriz analítica de datos y el mapa de calor.

De acuerdo con Barrantes (2018), “la función básica del cuestionario es obtener, por medio de la formulación de preguntas adecuadas, las respuestas que suministren los datos necesarios para cumplir con los objetivos de la investigación. Para ello, debe conseguir información pertinente, válida y confiable”. (p. 269).

Al ser la guía de cuestionario un instrumento que sirve para obtener información confiable, para esta investigación se ejecutó un cuestionario con tres secciones por abordar, las cuales son: datos generales de la Pyme, impacto del COVID-19 en las empresas y medidas de apoyo abordadas.

Dicho cuestionario cuenta con un total de 21 preguntas y se aplicó a 421 pequeñas y medianas empresas dedicadas al comercio; dichas Pymes se encuentran registradas en el Banco Central de Costa Rica año 2024.

En el mismo orden de ideas, para la recolección información se utilizó el análisis documental, el cual “...se efectúa por medio de la codificación: proceso por medio del cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permiten su descripción y análisis” (Barrantes, 2018, p. 283). De este modo, se convierte en una excelente técnica para obtener información.

En concordancia con lo anterior, se realizó el análisis de datos a través del MEIC, Banco Central de Costa Rica (BCCR), Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (Procomer), el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica (INEC), el Sistema de Información Empresarial Costarricense (SIEC) y la Municipalidad de San José.

Del mismo modo, con los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos indicados, se generó una matriz analítica de datos que permitió reunir información relevante para identificar la cantidad de empresas pequeñas y medianas dedicadas al comercio, que se encontraban activas un año antes de la crisis sanitaria por el COVID-19, en comparación con las Pymes activas al 2024, así como el índice de trabajadores, ingresos y la porción de aporte que representan al Producto Interno Bruto (PIB) de Costa Rica.

En relación con lo señalado, la matriz analítica de datos cuenta con las siguientes características:

- Se generó un total de ocho matrices de datos.
- Las matrices se generaron a nivel país, cantón, distrito, actividad económica y PIB.
- Las matrices cuentan con indicadores de cantidad de Pymes, cantidad de colaboradores e ingresos anuales según el lapso de tiempo en estudio.
- Las matrices presentan los datos anuales expresados en cantidad e ingresos en colones costarricenses; además de los cambios porcentuales de un año a otro.
- Las matrices hacen la distinción entre la pequeña y media empresa.
- Cada monto o cantidad en negativo se refleja en color rojo para resaltar la disminución.
- Cada matriz presenta su propio análisis con base en lo que se está estudiando.

A continuación, se presenta un formato en blanco que fue utilizado para presentar la información.

**Cuadro 5.***Demostración de matriz analítica de datos.*

TÍTULO DE LA MATRIZ											
Métrica	Tipo de empresa	2019	2020	Dif. 2019-2020	Dif. 2019-2020 %	2021	Dif. 2020-2021	Dif. 2020-2021 %	2022	Dif. 2021-2022	Dif. 2021-2022 %
Cantidad	Pequeña	Cantidad	Cantidad	Diferencia entre 2019-2020	Diferencia % entre 2019-2020	Cantidad	Diferencia entre 2020-2021	Diferencia % entre 2020-2021	Cantidad	Diferencia entre 2021-2022	Diferencia % entre 2021-2022
	Mediana	Cantidad	Cantidad	Diferencia entre 2019-2020	Diferencia % entre 2019-2020	Cantidad	Diferencia entre 2020-2021	Diferencia % entre 2020-2021	Cantidad	Diferencia entre 2021-2022	Diferencia % entre 2021-2022
Trabajadores	Pequeña	Cantidad	Cantidad	Diferencia entre 2019-2020	Diferencia % entre 2019-2020	Cantidad	Diferencia entre 2020-2021	Diferencia % entre 2020-2021	Cantidad	Diferencia entre 2021-2022	Diferencia % entre 2021-2022
	Mediana	Cantidad	Cantidad	Diferencia entre 2019-2020	Diferencia % entre 2019-2020	Cantidad	Diferencia entre 2020-2021	Diferencia % entre 2020-2021	Cantidad	Diferencia entre 2021-2022	Diferencia % entre 2021-2022
Ingresos	Pequeña	℄	℄	Diferencia entre 2019-2020	Diferencia % entre 2019-2020	℄	Diferencia entre 2020-2021	Diferencia % entre 2020-2021	℄	Diferencia entre 2021-2022	Diferencia % entre 2021-2022
	Mediana	℄	℄	Diferencia entre 2019-2020	Diferencia % entre 2019-2020	℄	Diferencia entre 2020-2021	Diferencia % entre 2020-2021	℄	Diferencia entre 2021-2022	Diferencia % entre 2021-2022

Con base en la matriz analítica de datos diseñada, se creó el instrumento llamado mapa de calor, el cual es utilizado para demostrar el impacto que han causado las políticas gubernamentales de Costa Rica, implementadas para ayudar a las Pymes dedicadas al comercio durante el COVID-19, así como la frecuencia con que estas políticas gubernamentales fueron adoptadas.

Rovira y Pascual (2021) describen al mapa de calor como aquel que “muestra los valores de una variable continua o de una variable categórica mediante el color, empleado para colorear un área determinada. En este tipo de mapas, conviene tener en cuenta que las áreas más grandes destacan por encima del resto.”. (p.71).

La herramienta se emplea para representar, a través de colores o tonos, los impactos e incidencias generadas en cuanto al abordaje de las políticas gubernamentales en ayuda a la crisis sanitaria, específicamente para las Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José.

Aunado a lo anterior, se generaron cuatro mapas de calor a nivel de la provincia de san José y del cantón Central, con la intención de mostrar las métricas indicadas y estudiadas en las matrices realizadas. Los mapas cuentan con las siguientes características:

- Dos mapas geográficos a nivel provincial y cantonal, que indican la cantidad de Pymes y la cantidad de ingresos anuales.
- Dos mapas en formato tabla a nivel provincial y cantonal, que indican la cantidad de Pymes, colaboradores e ingresos anuales.
- Los mapas de calor cuentan con tres colores clave para identificar las zonas de las menos afectadas a las más afectadas.

Seguidamente se indican los colores y sus significados:

- Verde: situación positiva o favorable.
- Amarillo: situación intermedia o equilibrada.
- Rojo: situación negativa o problemática.

### **3.7 Análisis de la Información**

Se utilizó la triangulación para aumentar la validez y confiabilidad de los datos, combinando dos o más teorías, metodologías o fuentes de información. Esta estrategia permite abordar el fenómeno desde diferentes perspectivas, mitigar los sesgos inherentes a un solo enfoque y obtener una comprensión más profunda y equilibrada de los resultados.

Además, se empleó la triangulación de datos, comparando la información cuantitativa en el 2020-2022 y las experiencias entre las Pymes dedicadas al comercio del cantón Central de San José.

Barrantes (2018) afirma que: “La triangulación es la mezcla de dos o más teorías, fuentes de datos, técnicas de investigación, en el estudio de un fenómeno singular, o sea, es el uso de diferentes formas de estudiar un mismo objeto” (p. 135); es decir, es la consulta de diferentes fuentes de información para emplear y desarrollar un mismo ítem, tema, investigación o distintos actores dentro de un mismo contexto.

### **3.8 Validación de Instrumentos**

La presente investigación empleó el juicio de los expertos como método de validación de los instrumentos, siendo este uno de los métodos más utilizados para obtener instrumentos de calidad. Esta validación “se refiere al grado en que un instrumento mide con exactitud la variable que verdaderamente pretende medir”. (Hernández Sampieri *et al.*, 2021, p. 200).

Por ende, se hizo uso el juicio de la persona experta, el cual aporta la experiencia en la materia y juzga cada instrumento de recolección de datos, manifestando su criterio sobre cada interrogante, realizando las observaciones y correcciones necesarias para su correcta validación.

Para ello se acudió a la Licda. Cristina Dall’Anesse Ruiz, MBA, docente de las carreras de Contabilidad y Finanzas y Contaduría Pública de la sede Central de la Universidad Técnica Nacional, quien en calidad de persona experta aportó su experiencia en el área de validación de instrumentos. La profesora Dall’Anese Ruiz posee una amplia trayectoria académica y profesional, lo cual la faculta para juzgar la pertinencia, claridad y coherencia de cada instrumento de recolección de datos. En este proceso, manifestó su criterio respecto a cada interrogante, realizando las observaciones y sugerencias necesarias para su adecuada validación.

Además, se contó con el acompañamiento del profesor tutor Nelson Campos Vega, quien revisó de forma integral el documento de investigación. Su experiencia académica y conocimiento metodológico fueron claves para fortalecer tanto la estructura como el contenido del trabajo, brindando observaciones valiosas para asegurar la coherencia y calidad del proceso investigativo en su totalidad.

## **CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación a través de los instrumentos elaborados: encuesta enviada a 421 Pymes dedicadas al comercio en el cantón central de San José, por medio de la Municipalidad de San José. Por otro lado, se elaboró la matriz analítica de datos partiendo de insumos del BCCR y el MEIC; finalmente, ambos instrumentos fueron utilizados para conformar el último instrumento, que es un mapa de calor que muestra los resultados obtenidos.

De acuerdo con lo mencionado, el primer objetivo específico es “describir la situación de negocio en marcha de las Pymes dedicadas al comercio, registradas en el Banco Central de Costa Rica, del cantón central de San José, un año antes de la emergencia sanitaria por el COVID-19.

En el segundo objetivo se demuestra el nivel de conocimiento que mantienen las Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José, al 2024, respecto a las medidas implementadas por el Gobierno en orientación a la mitigación de los impactos financieros causados por la crisis sanitaria.

En línea con lo anterior, finalmente se identificaron las incidencias generadas en las Pymes dedicadas al comercio en el cantón central de San José al 2024, con respecto de las políticas gubernamentales de apoyo implementadas ante la crisis sanitaria por el COVID-19.

El presente capítulo da respuesta a los objetivos, a través del análisis de los tres instrumentos mencionados.

Los resultados se presentan, inicialmente, en el análisis gráfico obtenido de las encuestas; seguidamente, mediante la matriz analítica de datos y, finalmente, se aporta un mapa de calor, reflejando el impacto en las Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José, ante las políticas gubernamentales en el contexto de la crisis sanitaria por el COVID-19 durante el periodo 2020-2021 y sus repercusiones al 2024.

#### **4.1 Análisis de los Resultados Obtenidos Durante la Aplicación de la Encuesta**

La presente investigación contempló la aplicación de encuestas a 421 Pymes dedicadas al comercio del cantón Central de San José. Sin embargo, se obtuvo respuestas válidas únicamente de 50 empresas, lo que representa un porcentaje significativamente menor al planificado.

La recolección de datos fue dirigida a los representantes legales de las Pymes seleccionadas, con el propósito de recopilar información directa sobre sus experiencias y percepciones frente a las políticas gubernamentales implementadas durante y después de la

crisis sanitaria por el COVID-19. A pesar de los esfuerzos ejecutados para alcanzar la muestra planificada, diversos factores limitaron la participación efectiva de las empresas, lo cual redujo la cantidad de respuestas obtenidas y, por tanto, afectó la representatividad de la muestra.

#### ***4.1.1. Principales Limitaciones Identificadas***

- 1. Desconfianza y temor al fraude:** uno de los principales obstáculos fue la desconfianza de los empresarios hacia solicitudes de información enviadas por medios digitales. El aumento de fraudes electrónicos durante y después de la pandemia generó resistencia a compartir datos sensibles, incluso cuando se garantizó la confidencialidad y el carácter académico del estudio.
- 2. Correos electrónicos erróneos o desactualizados:** aunque se utilizó una base de datos oficial proporcionada por la Municipalidad de San José, se constató que una proporción significativa de los correos electrónicos estaban erróneos, inactivos o desactualizados, lo cual dificultó el contacto con los potenciales participantes.
- 3. Dificultad para acceder a los representantes legales:** en varios casos, los datos de contacto correspondían a los representantes legales, quienes no necesariamente estaban involucrados en la gestión cotidiana del negocio. Esta situación dificultó el acceso a personas con conocimiento directo del impacto de las políticas públicas.
- 4. Falta de interés por parte de los empresarios:** muchas Pymes priorizaron sus esfuerzos en la recuperación económica y operativa posterior a la pandemia, relegando su participación en investigaciones académicas que no ofrecían beneficios inmediatos.
- 5. Falta de tiempo:** los representantes de las Pymes, enfocados en la reactivación y sostenibilidad de sus negocios, manifestaron limitaciones de tiempo para atender encuestas, lo que redujo aún más la tasa de respuesta.
- 6. Comunicación indirecta a través de la municipalidad:** el contacto con las empresas se realizó por medio de la municipalidad, lo cual, si bien permitió el acceso inicial, limitó la interacción directa con los empresarios. Este canal intermedio pudo haber generado una menor percepción de urgencia o relevancia sobre el estudio, afectando negativamente la participación.

#### ***4.1.2. Impacto en los Resultados***

La combinación de estos factores derivó en una participación de apenas 50 empresas, lo cual reduce la representatividad estadística esperada. No obstante, se considera que las respuestas obtenidas ofrecen una visión válida y relevante de las Pymes que permanecieron

activas durante el periodo de análisis, permitiendo una interpretación útil para los fines de la investigación.

Aunque la muestra final no alcanza los criterios establecidos inicialmente, el análisis estadístico realizado mantiene un grado de validez aceptable, gracias al empleo de herramientas metodológicas cuidadosamente seleccionadas que permiten maximizar la confiabilidad de los datos.

#### ***4.1.3. Acciones Correctivas Implementadas***

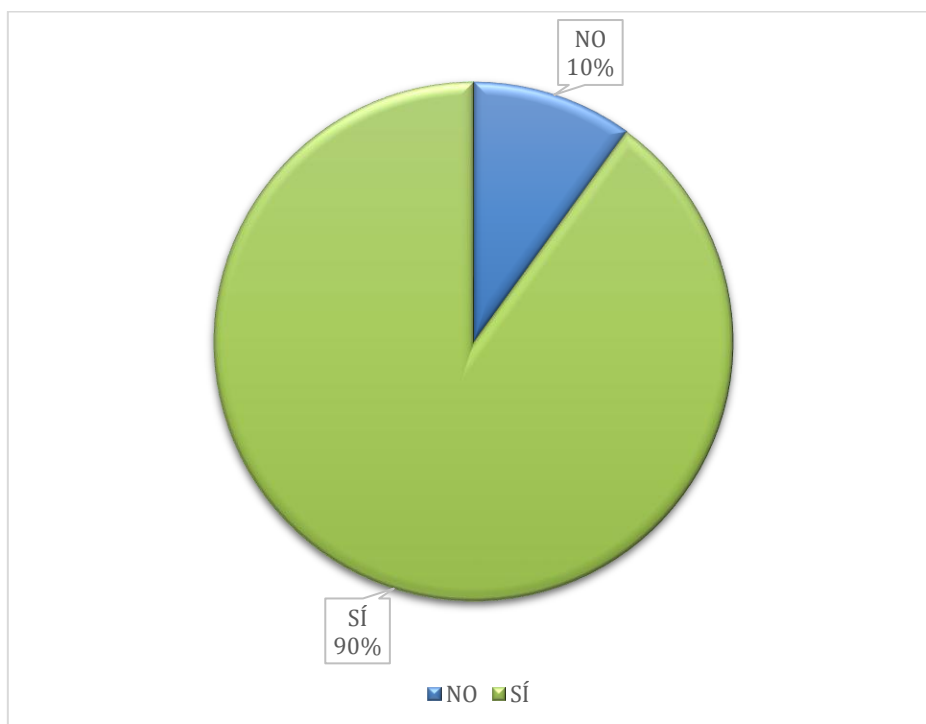
Con el fin de mitigar los efectos derivados de la baja participación, se aplicaron las siguientes estrategias:

- 1. Diversificación de sectores:** se procuró incluir Pymes de diferentes actividades comerciales para ampliar la representatividad dentro del cantón.
- 2. Uso de fuentes secundarias:** se complementó la información primaria con datos estadísticos y documentos provenientes de instituciones públicas, investigaciones previas y organismos relacionados con el desarrollo empresarial.
- 3. Análisis cualitativo de respuestas:** se realizó un análisis cualitativo profundo de las respuestas obtenidas, con el fin de enriquecer la interpretación de los resultados y captar matices no observables mediante técnicas cuantitativas.
- 4. Aplicación de herramientas estadísticas adecuadas al tamaño muestral:** se seleccionó métodos estadísticos robustos, compatibles con muestras pequeñas, para reducir sesgos y aumentar la fiabilidad de los resultados

A continuación, se muestran los resultados obtenidos a partir de las encuestas.

**Figura 4.**

*San José: Porcentaje de Pymes activas en el cantón Central, al 2024.*

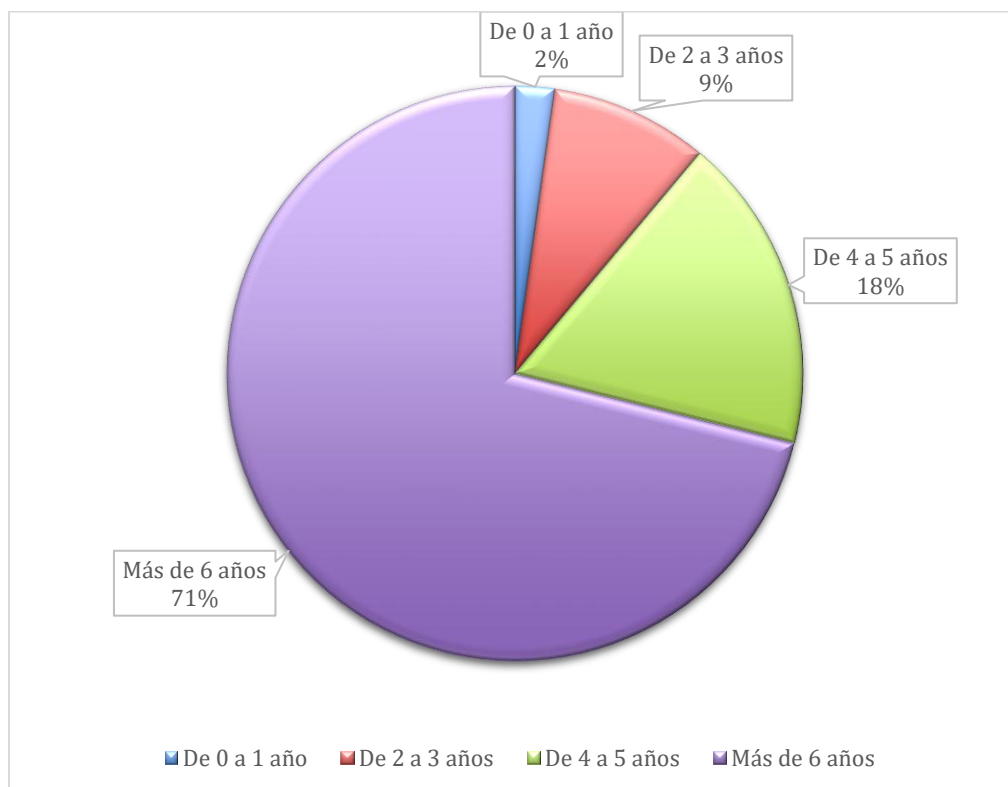


Según muestra el gráfico anterior, el 90 % de los propietarios de las Pymes indican que mantienen el negocio en marcha durante el 2024, y el 10 % no se encuentran activos para ese mismo año.

Cabe resaltar que el 100 % de las entidades encuestadas se encontraban activas a inicios de la pandemia por el COVID-19, por lo que el 10 % de las entidades que se encuentran no activas al 2024 cesaron su negocio en marcha por impactos financieros debido a diversas razones en el lapso de la crisis sanitaria.

**Figura 5.**

*San José: Trayectoria en años de Pymes activas en el cantón Central al 2024.*

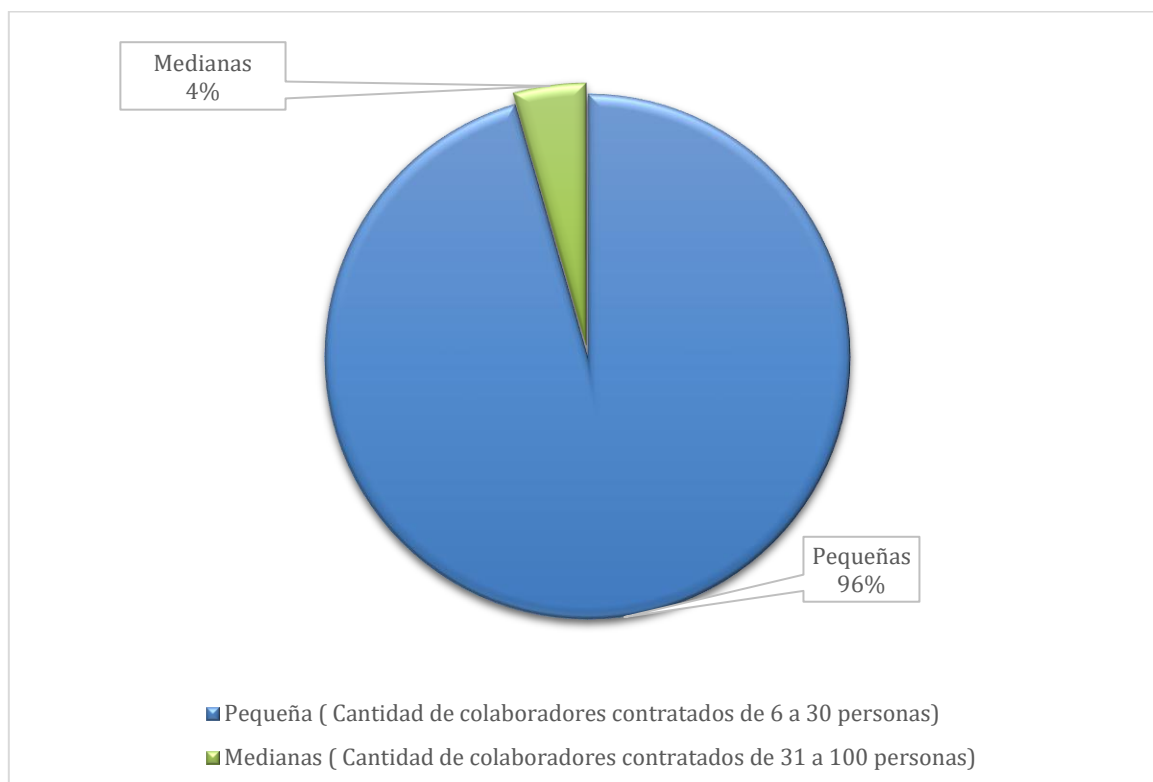


Según muestra el gráfico anterior, el 71 % de las Pymes poseen una trayectoria de más de 6 años, el 18 % poseen de 5 a 4 años, mientras que el 11 % poseen de 2 a 0 años de trayectoria empresarial.

Por ende, se evidencia que la mayoría de las Pymes del cantón Central de San José al 2024, son entidades con una trayectoria considerable en el mercado y que, por ende, mantienen una resiliencia al cambio.

**Figura 6.**

*San José: Tamaño de las empresas activas en el cantón Central al 2024.*

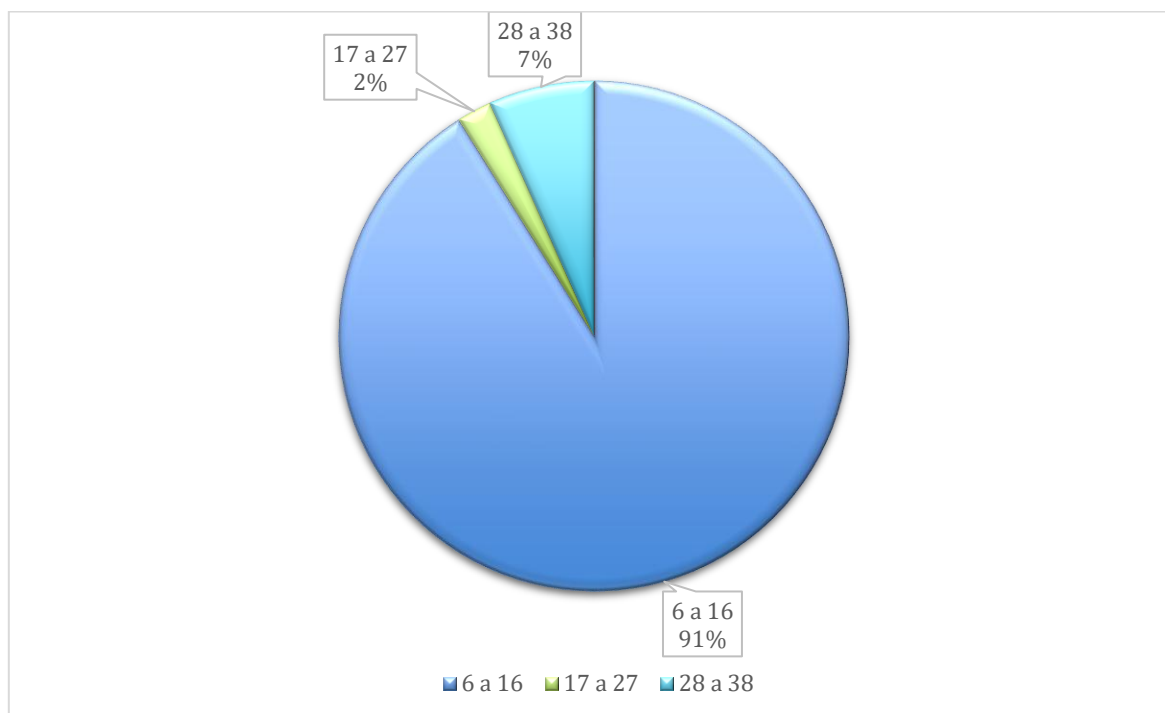


Según muestra el gráfico anterior, el 96 % de las entidades son empresas pequeñas que abarcan de 6 a 30 colaboradores, mientras que 4 % son empresas medianas que poseen de 31 a 100 colaboradores.

Por ende, se evidencia que Costa Rica mantiene una mayor participación de empresas pequeñas y que son fuentes importantes para la generación de empleo.

**Figura 7.**

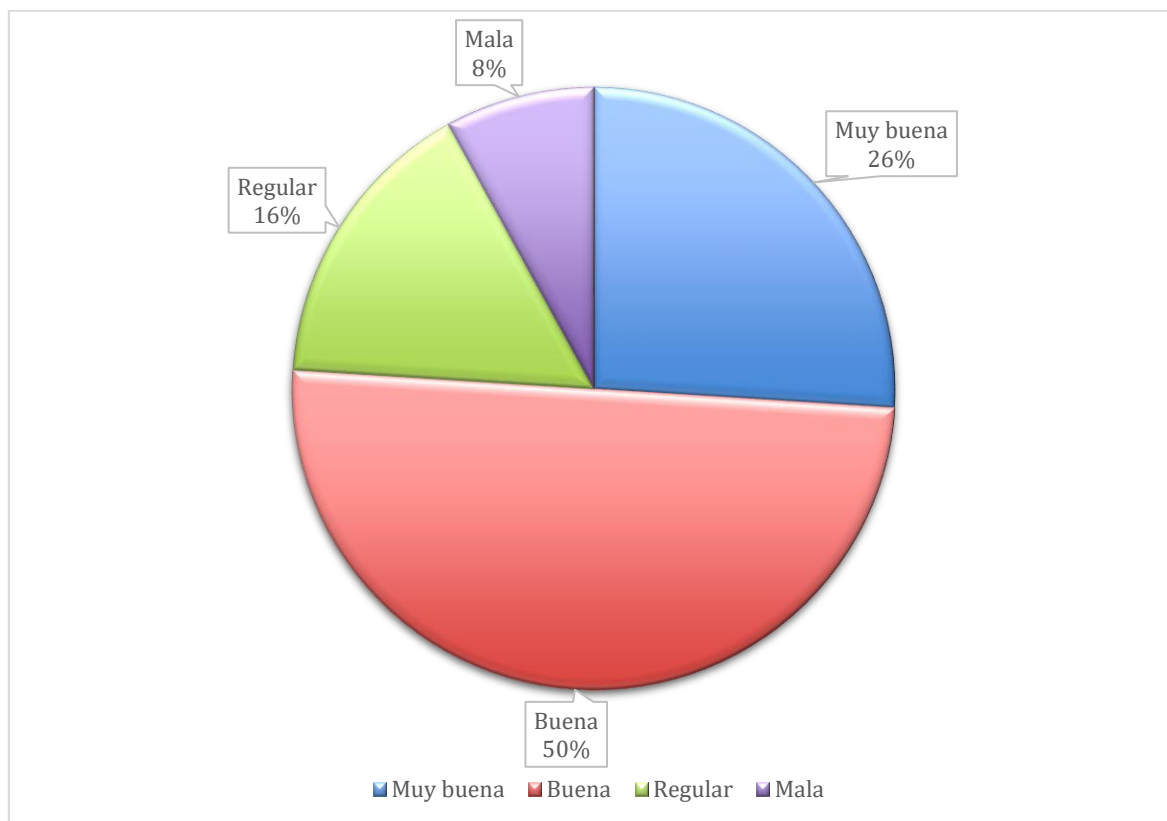
*San José: Cantidad de colaboradores por Pyme activa en el cantón Central al 2024.*



Según muestra el gráfico anterior, el 91 % de los propietarios de Pymes han contratado de 6 a 16 colaboradores, mientras el 9 % indica que han contratado de 28 a 17 colaboradores para sus Pymes.

**Figura 8.**

*San José: Porcentaje de percepción financiera de las Pymes un año antes del COVID-19 en el cantón Central.*

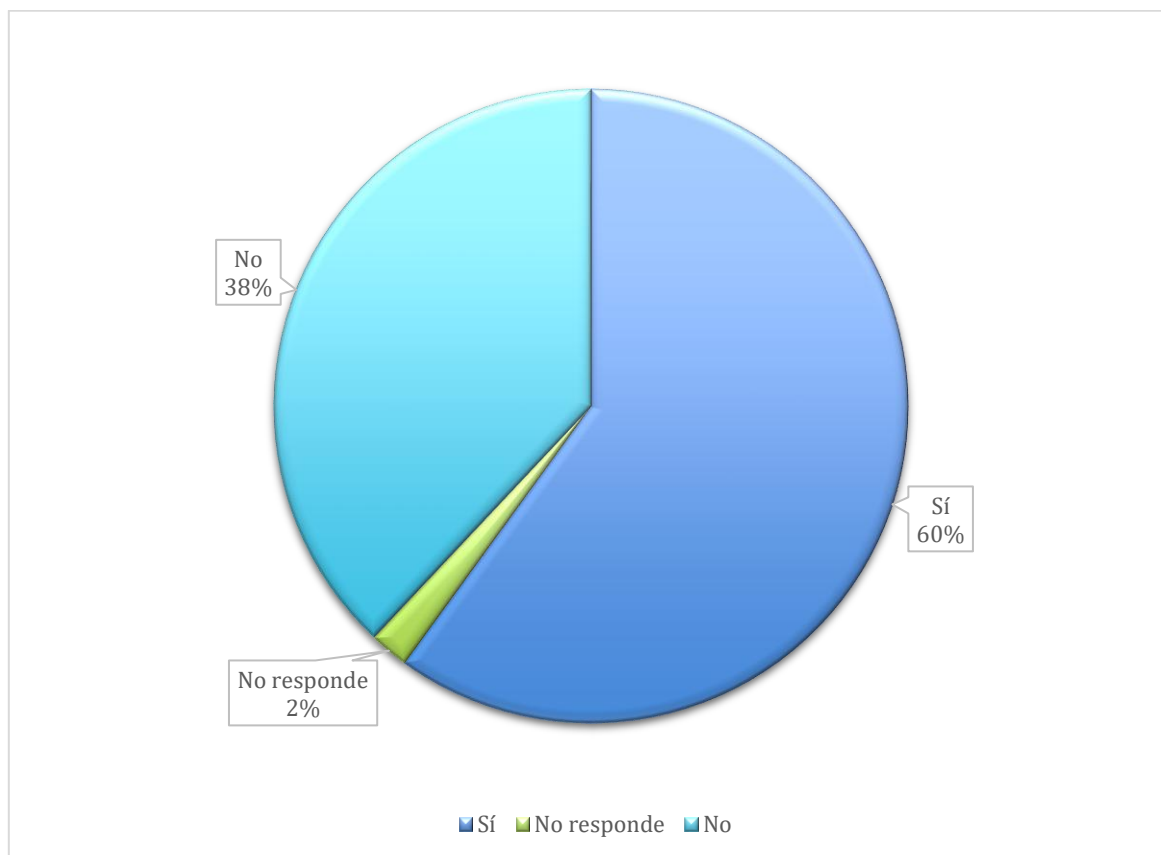


Según muestra el gráfico anterior, el 76 % de los encuestados consideran que las finanzas de sus empresas, un año antes del COVID-19, era buena o muy buena; mientras que el 24 % de los encuestados percibían las finanzas regulares o malas.

Lo anterior, se relaciona con la trayectoria que mantienen las Pymes en el mercado, al mantener, en su mayoría, una trayectoria de más de seis años reflejan que son entidades consolidadas y con estructuras financieras estables.

**Figura 9.**

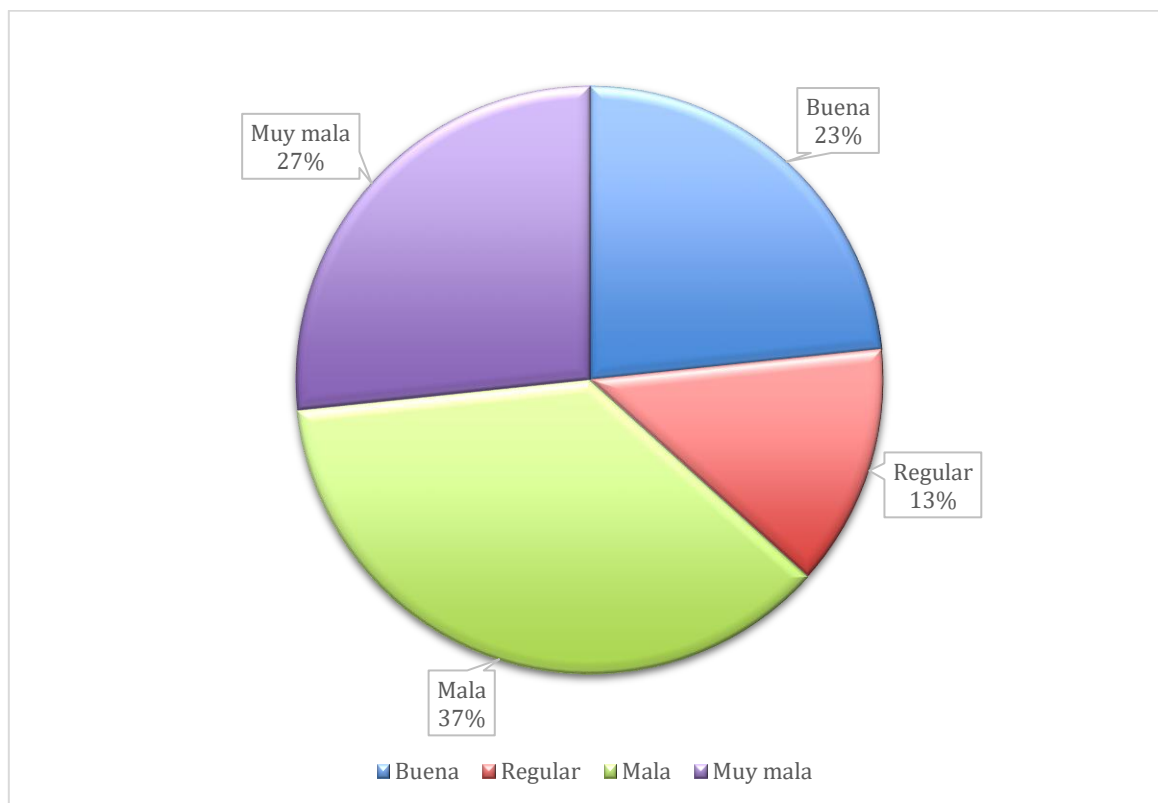
*San José: Porcentaje de certificación de empresa Pyme durante el periodo 2020-2021 en el cantón Central.*



Según muestra el gráfico anterior, el 60 % de las empresas encuestadas se encontraban consolidadas como Pymes durante la crisis sanitaria por el COVID-19, mientras que el 40 % indican que no o no responden.

**Figura 10.**

*San José: Porcentaje de percepción de la Pyme activa en el cantón Central ante la experiencia vivida con respecto a la emergencia sanitaria por el COVID-19 al 2024.*

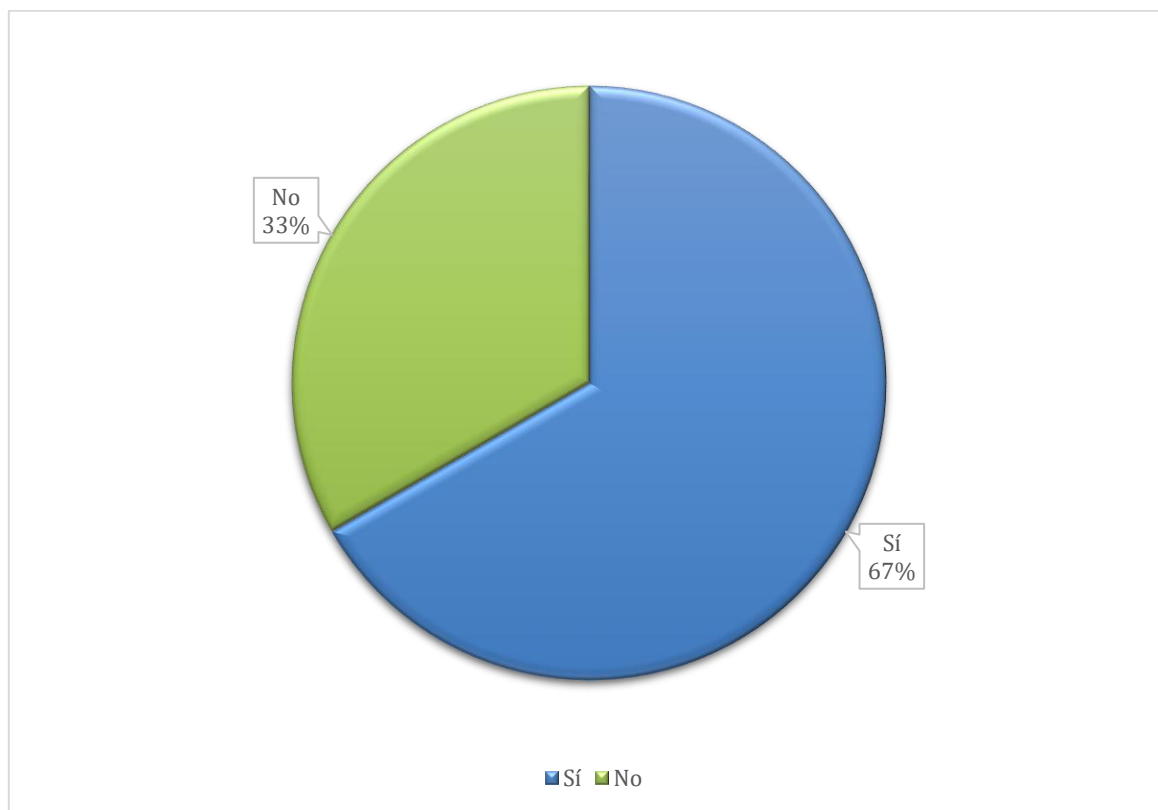


Según muestra el gráfico anterior, el 64 % de los encuestados señalan que la experiencia vivida con la Pyme durante la emergencia sanitaria por el COVID-19 fue mala o muy mala, mientras que el 36 % indican que fue buena o regular.

Aunado a lo anterior, se evidencia que la crisis por el COVID-19 generó situaciones de dificultad en las entidades debido a las diversas restricciones y medidas impuestas por el Gobierno, esto llevó a que entidades que requerían de la presencialidad se vieran afectadas financieramente; sin embargo, la situación también permitió que replantaran sus ideales y diversificaran sus negocios.

**Figura 11.**

*San José: Porcentaje de cierre temporal de las Pymes del cantón Central, ante las restricciones por la pandemia, al 2024.*

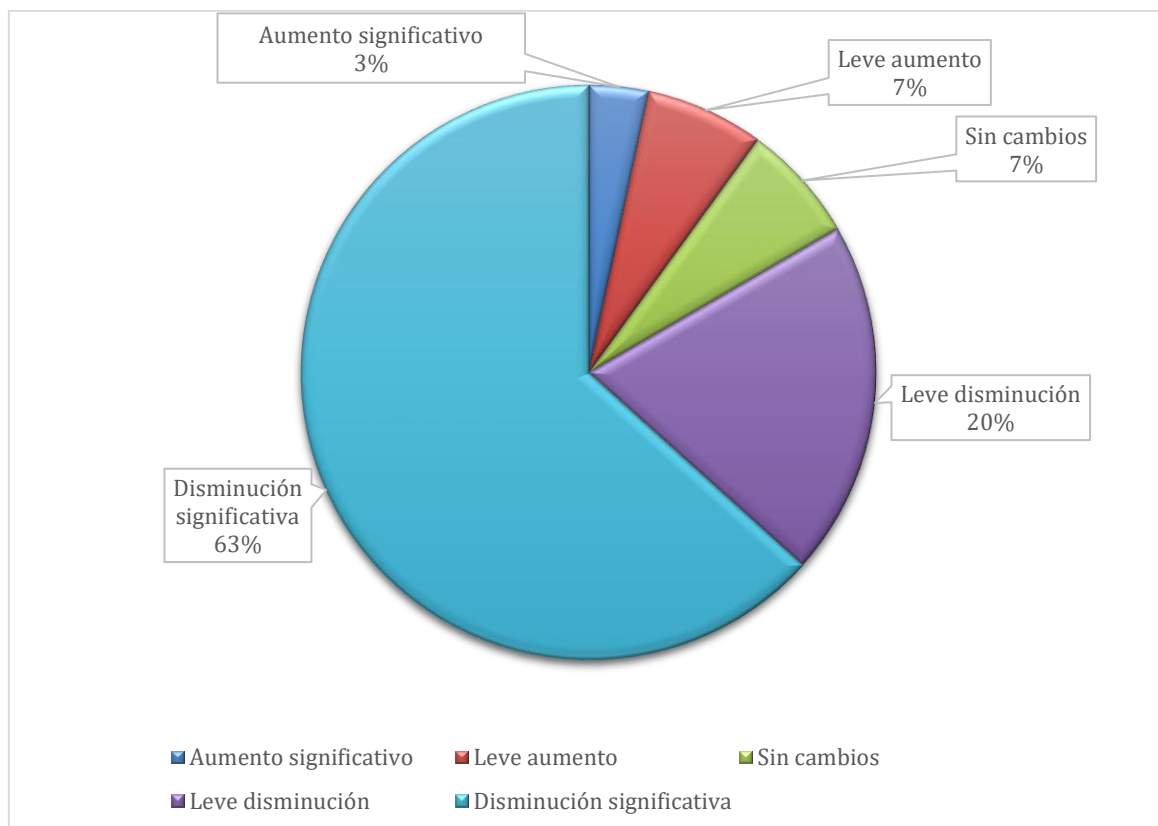


Según muestra el gráfico anterior, el 67 % de los encuestados expresan que tuvieron que cerrar sus empresas temporalmente debido a las restricciones de la pandemia por el COVID-19, mientras que 33 % señalan que no realizaron cierres temporales.

En relación con el análisis realizado, los cierres temporales tuvieron efectos negativos en las Pymes; sin embargo, permitió que las empresas extendieran sus alcances en el mercado.

**Figura 12.**

*San José: porcentaje de cambios en ventas a causa del COVID-19 en Pymes activas, en el cantón Central, al 2024.*

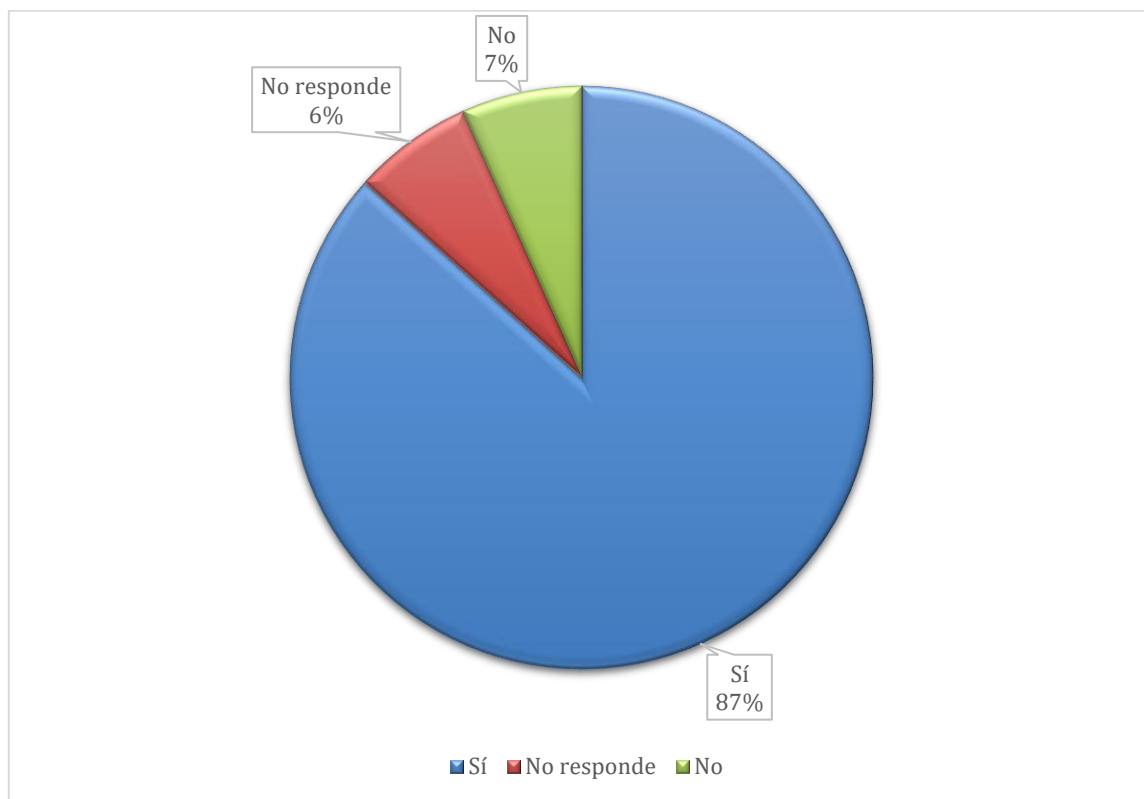


Según muestra el gráfico anterior, el 90 % de los encuestados indican que se presentaron disminuciones significativas o afirman no haber tenido cambios en las ventas durante la crisis sanitaria por el COVID-19, mientras el 10 % indican un aumento significativo o leve aumento.

En concordancia, la disminución de las ventas se encuentra estrechamente relacionada con el cierre temporal de sus negocios debido a las restricciones sanitarias y al debilitamiento económico.

**Figura 13.**

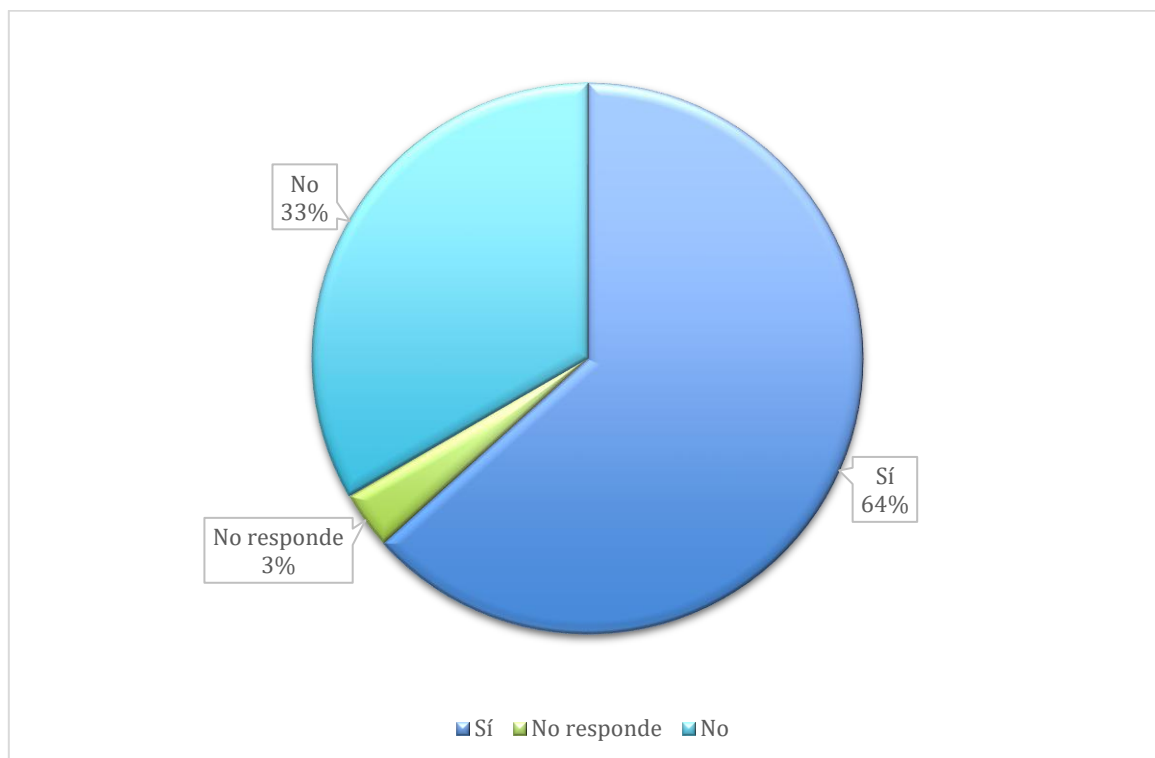
*San José: Porcentaje de percepción de cierres definitivos en Pymes del cantón Central, a causa del COVID-19.*



Según muestra el gráfico anterior, el 87 % de los encuestados expresan que la emergencia sanitaria por el COVID-19 sí afectó directamente a las Pymes, generando un cierre definitivo, y el 13 % indican que no o no responden.

**Figura 14.**

*San José: Porcentaje de disminución de funcionarios por COVID-19, en Pymes del cantón Central, al 2024.*

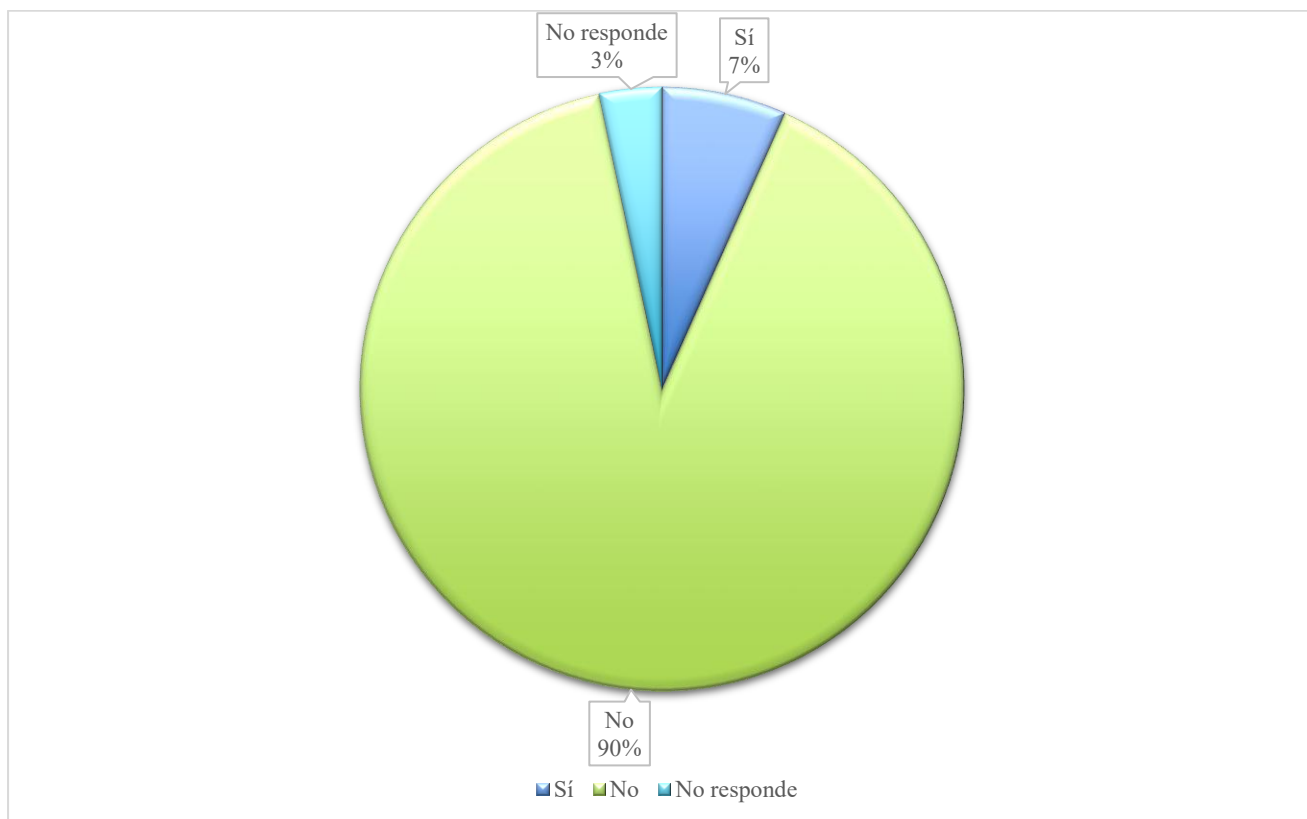


Según muestra el gráfico anterior, el 64 % de los encuestados indican que su empresa tuvo que disminuir la cantidad de sus funcionarios debido al COVID-19, mientras que el 36 % expresan que no o no responden.

La disminución de los funcionarios estaría directamente relacionada con la afectación en sus ventas, así como el cierre temporal y definitivo al que incurrieron las Pymes debido a las medidas sanitarias, a la reducción en las ventas, a menor capacidad de pago de colaboradores y, además, el cierre de sus funciones cotidianas dio como resultado la disminución de empleos.

**Figura 15.**

*San José: Porcentaje de cierres definitivos de empresas debido a los impactos financieros del COVID-19 en el cantón Central.*

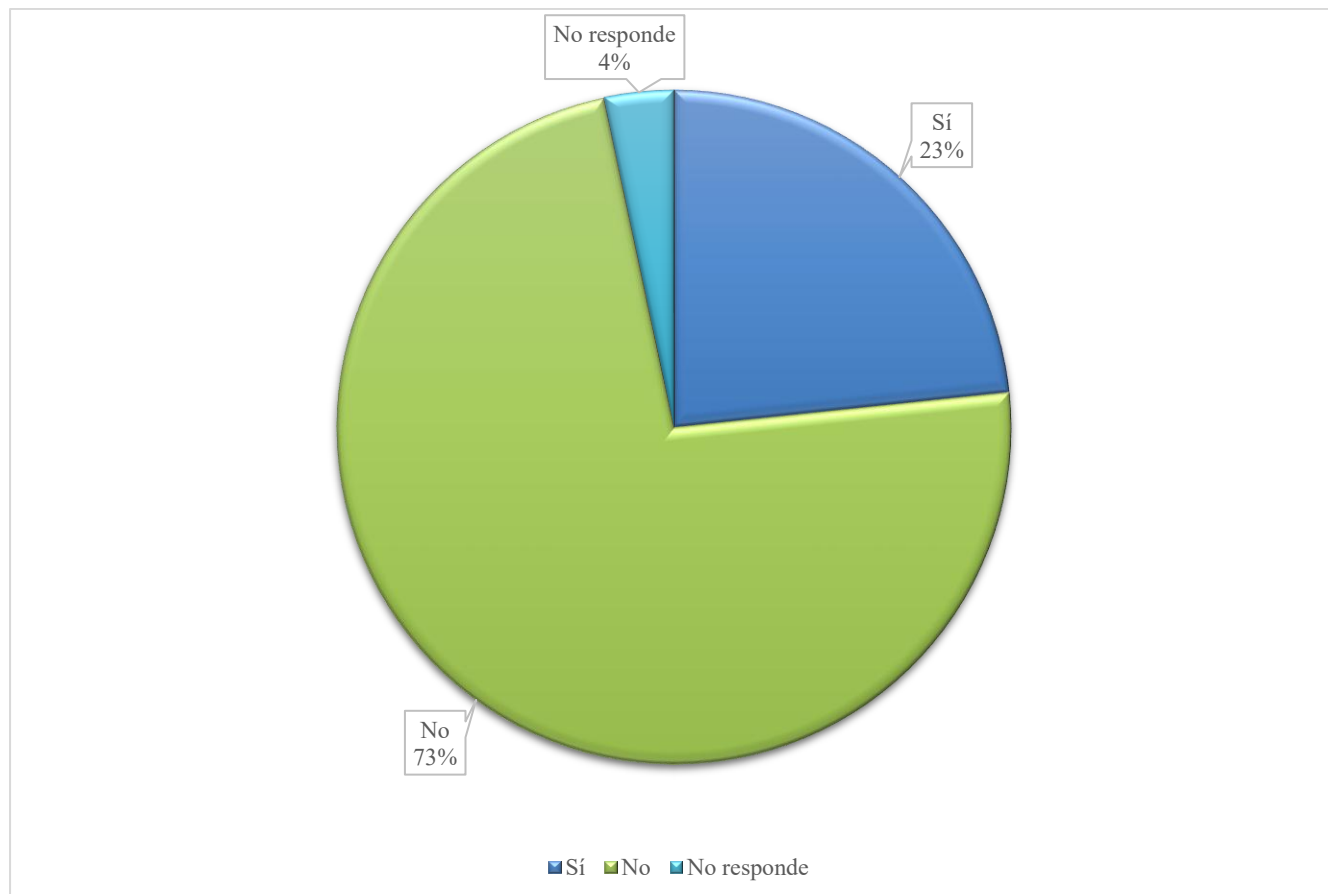


Según el gráfico anterior, se identifica que el 93 % de las personas no tuvieron que realizar cierres definitivos de sus empresas debido al COVID-19 o no responden, en tanto que el 7 % de las personas sí tuvieron que realizar cierres definitivos de sus empresas debido al COVID-19.

El cierre definitivo evidencia la fragilidad de algunos negocios ante escenarios adversos y la falta de recursos o apoyo suficiente para enfrentar una emergencia prolongada. Por ello, las consecuencias de estos cierres no solo afectaron a los propietarios, sino también a empleados y a la dinámica económica local.

**Figura 16.**

*San José: Porcentaje de conocimiento de las políticas gubernamentales implementadas por el Gobierno para las Pymes, como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19, en el cantón Central, al 2024.*

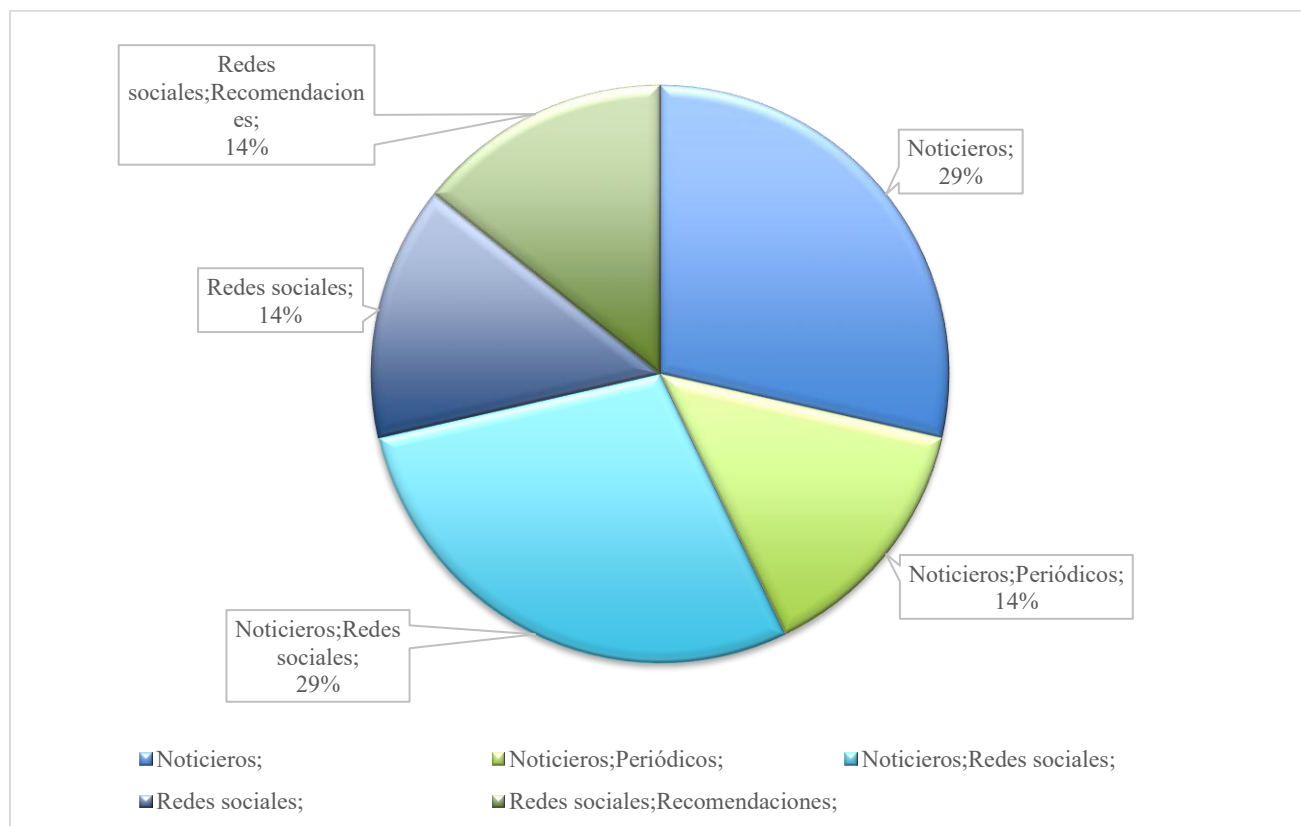


Según el gráfico anterior, se identifica que el 77 % de las personas encuestadas no conocen o no responden, ante las políticas gubernamentales implementadas por el Gobierno para las Pymes, como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19. Por su parte, el 23 % sí conoce dichas políticas gubernamentales.

El bajo nivel de conocimiento, por parte del sector empresarial, de las políticas gubernamentales de apoyo para las Pymes, refleja deficiencia en los canales de comunicación institucional. Esta falta de conocimiento probablemente obstaculizó el acceso oportuno a los mecanismos de apoyo, afectando la capacidad de respuesta y adaptación de numerosas Pymes ante los efectos financieros derivados de la pandemia.

**Figura 17.**

*San José: Porcentaje de medios de información sobre las políticas gubernamentales para Pymes durante la crisis sanitaria por el COVID-19, en el cantón Central.*

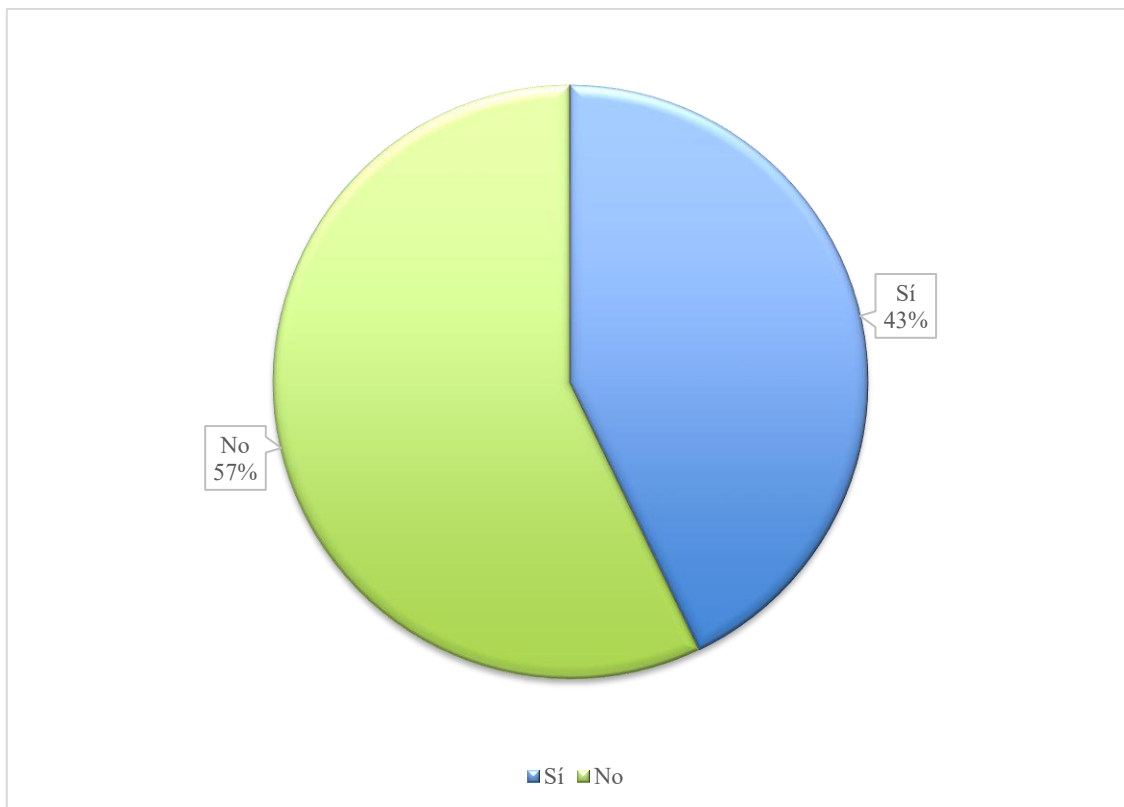


Según el gráfico, el 72 % de las personas se enteraron de las políticas gubernamentales implementadas por el Gobierno para las Pymes como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19 por medio de las redes sociales y noticieros; el 28 % se enteró por medio de las redes sociales y recomendaciones; y el 14 % se enteró a través de programas de noticias y periódicos.

Se refleja una concentración en pocos canales informativos, lo que evidencia una estrategia de comunicación limitada por parte del Gobierno. Esta situación restringió el alcance de las políticas de apoyo, dejando a muchas Pymes sin acceso a la información clave para enfrentar los efectos de la crisis sanitaria.

**Figura 18.**

*San José: Porcentaje de conocimiento respecto a los procedimientos para aplicar a las políticas gubernamentales implementadas para las Pymes, como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19 en el cantón Central.*

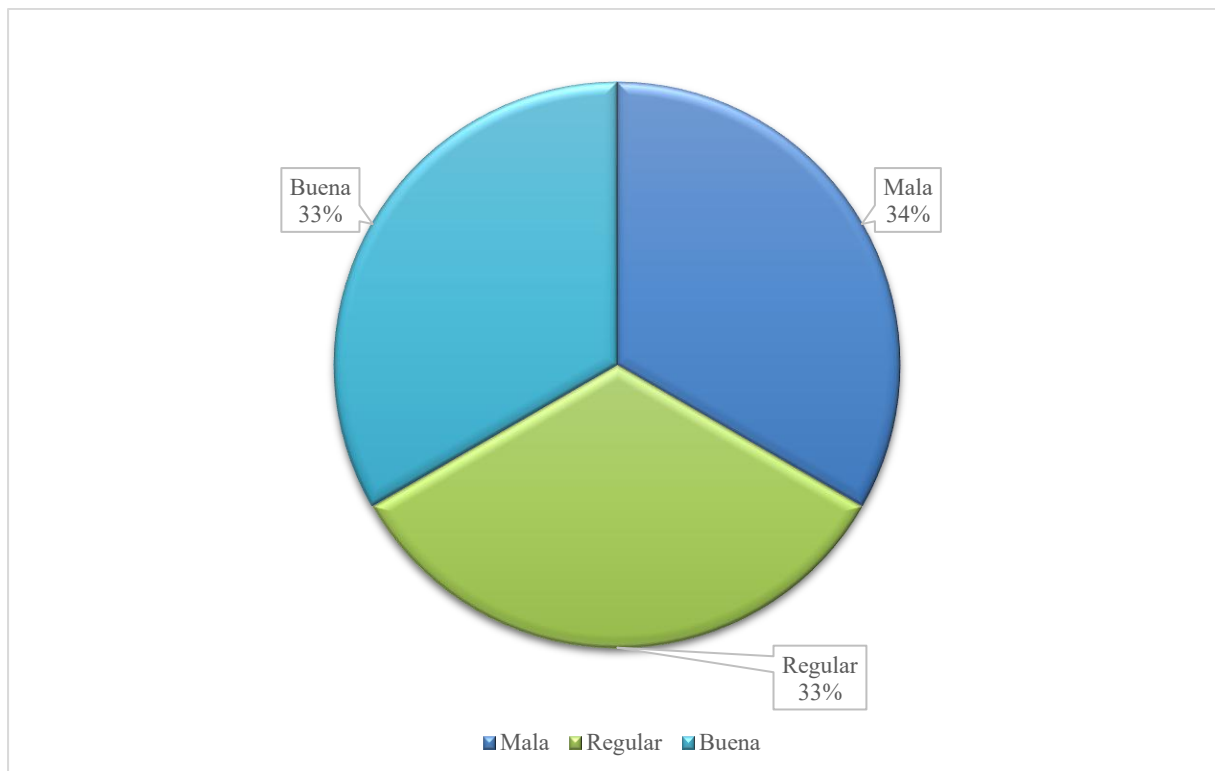


Con respecto al gráfico anterior, el 57 % de los encuestados no conocen cuáles son los procedimientos para aplicar las políticas gubernamentales implementadas por el Gobierno para las Pymes como medida de mitigación de los impactos financieros ante la crisis sanitaria del COVID-19; en tanto el 43 % sí conoce cuáles son dichos procedimientos.

Se evidencia una falta de claridad en los procedimientos para acceder a las políticas gubernamentales dirigidas a las Pymes, lo que revela debilidades en la orientación y acompañamiento institucional. Esta situación limita la efectividad de las medidas, al dificultar su aprovechamiento por parte de los beneficiarios.

**Figura 19.**

*San José: Porcentaje de percepción de procedimientos para aplicar a las políticas gubernamentales como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19, en el cantón Central.*

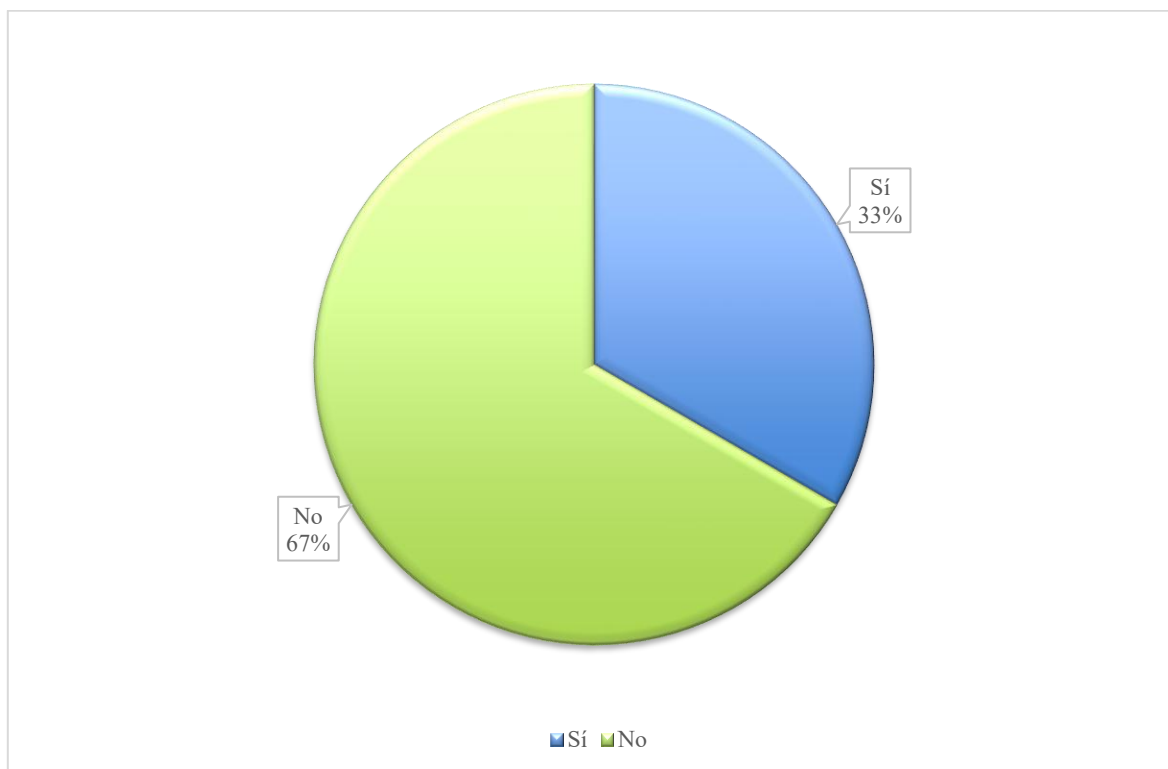


El gráfico muestra que el 67 % de las personas perciben los procedimientos para aplicar a las políticas gubernamentales implementadas por el Gobierno para las Pymes como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19 como malos o regulares, y el 33 % los percibe como buenos.

En relación con el análisis anterior, se refleja que la mayoría de las personas no tuvo una buena experiencia con los procedimientos para acceder a las políticas de apoyo del Gobierno. Esto puede deberse a trámites complicados, falta de información clara, poca difusión o acompañamiento insuficiente. Como resultado, muchas Pymes quedaron fuera de los beneficios ofrecidos.

**Figura 20.**

*San José: Solicitudes de aplicación a los apoyos gubernamentales durante la pandemia, en el cantón Central.*

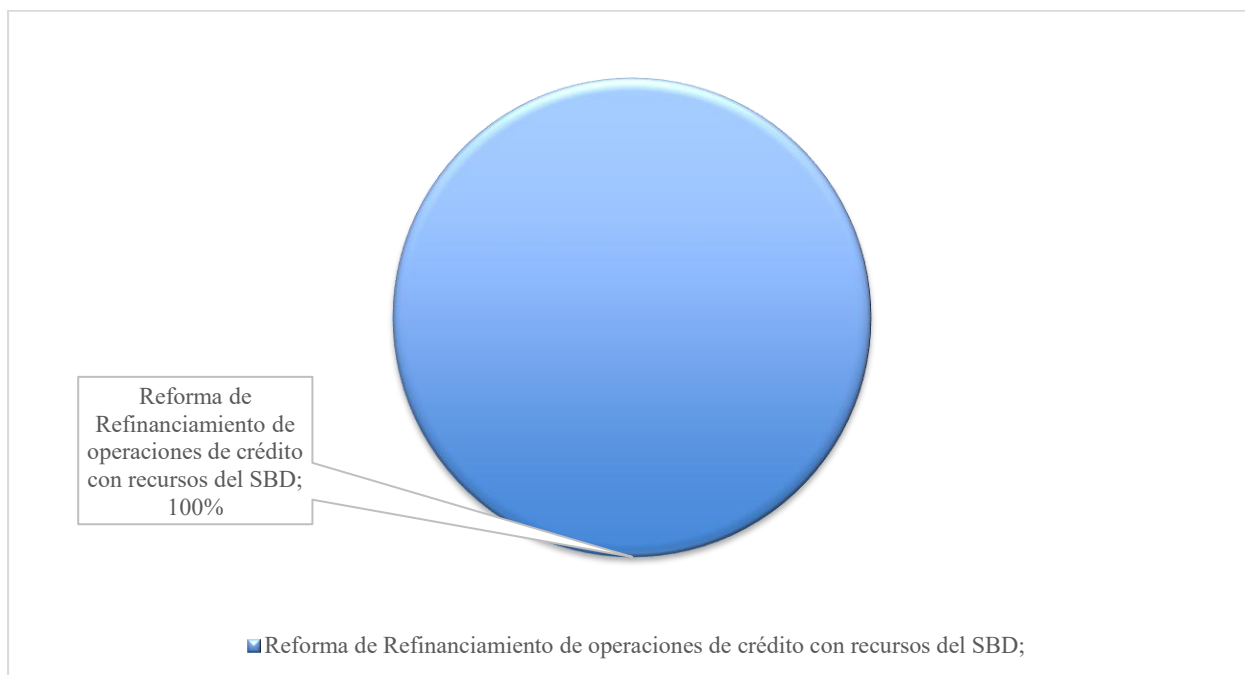


Según el gráfico anterior, el 67 % de los encuestados no solicitó apoyo gubernamental durante la pandemia por el COVID-19, en tanto que el 33 % indica que sí solicitó algún tipo de ayuda gubernamental como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19.

Esta situación puede estar relacionada con la falta de información, desconfianza de los procesos, trámites complejos o desconocimiento de los requisitos. La baja demanda de estas políticas limita su efectividad como herramienta de mitigación frente a la crisis.

**Figura 21.**

*San José: Tipos de apoyo solicitados en el cantón Central, en época de pandemia y pospandemia.*

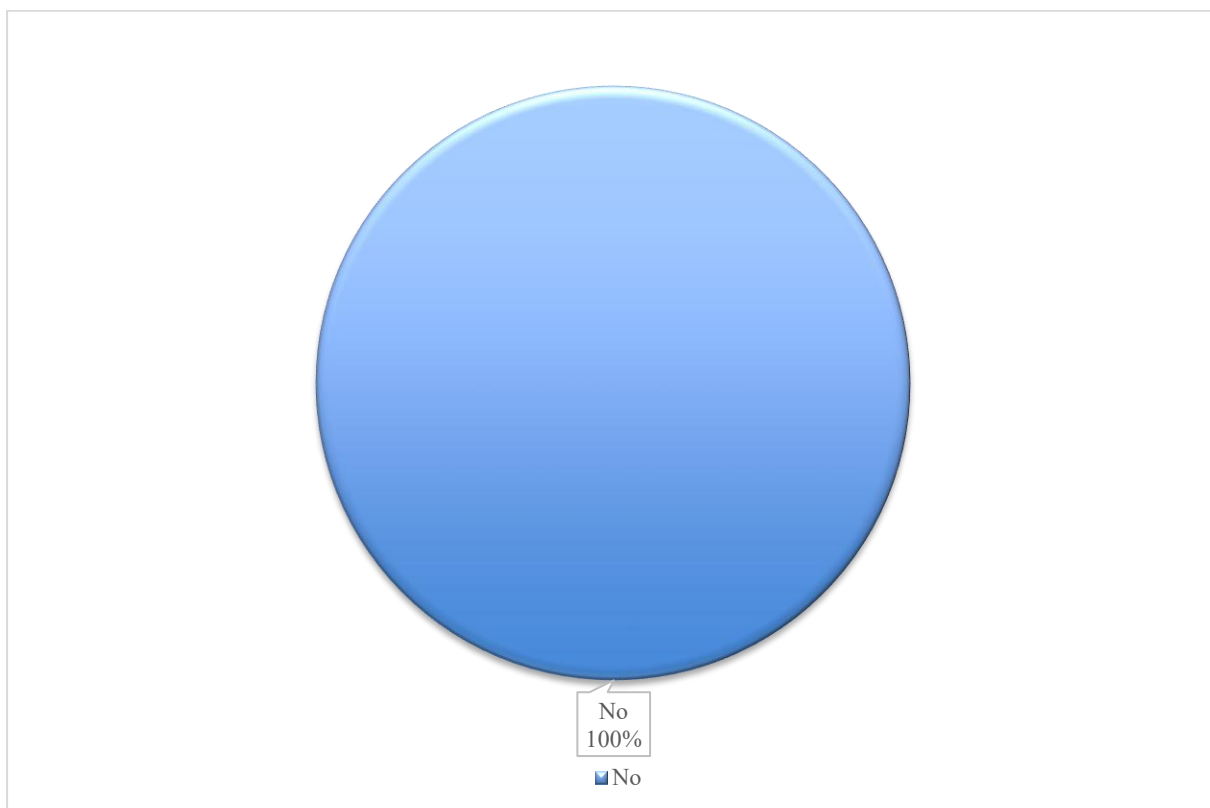


El 100 % de los encuestados aplicaron para la reforma de refinanciamiento de operaciones de crédito con recursos del Sistema de Banca para el Desarrollo.

Aunado a lo anterior, se refleja que esta medida fue percibida como accesible, clara o más efectiva en comparación con otras políticas gubernamentales. También evidencia que, cuando los mecanismos son adecuados y bien comunicados, existe una alta disposición del sector para acogerse a ellos.

**Figura 22.**

*San José: Porcentaje de percepción sobre la suficiencia de las medidas de apoyo ante la crisis sanitaria por el COVID-19, en el cantón Central.*

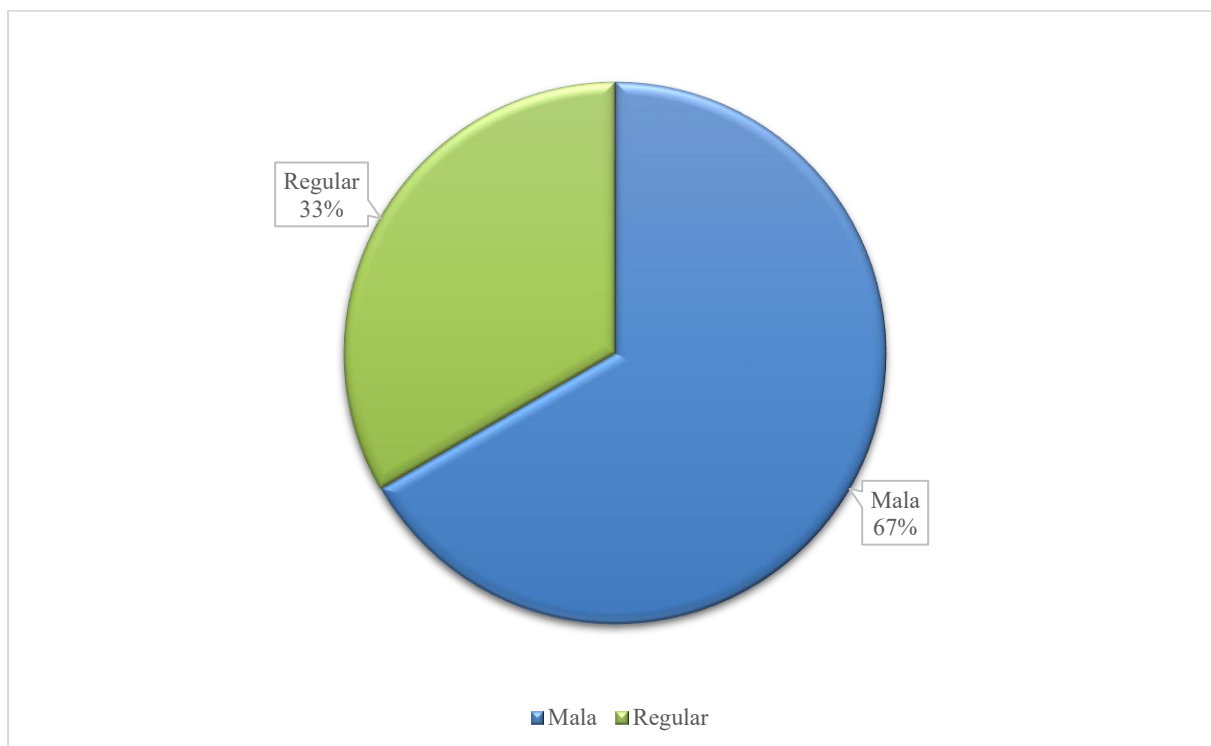


El 100 % de los propietarios encuestados que aplicaron a las ayudas gubernamentales como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19, consideran que dichas medidas no son suficientes para afrontar la situación vivida ante la crisis sanitaria por el COVID-19.

Esto sugiere que las políticas implementadas no lograron responder de manera efectiva a la magnitud de las necesidades de las pequeñas y medianas empresas.

**Figura 23.**

*San José: Percepción de las políticas gubernamentales como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19 en el cantón Central.*

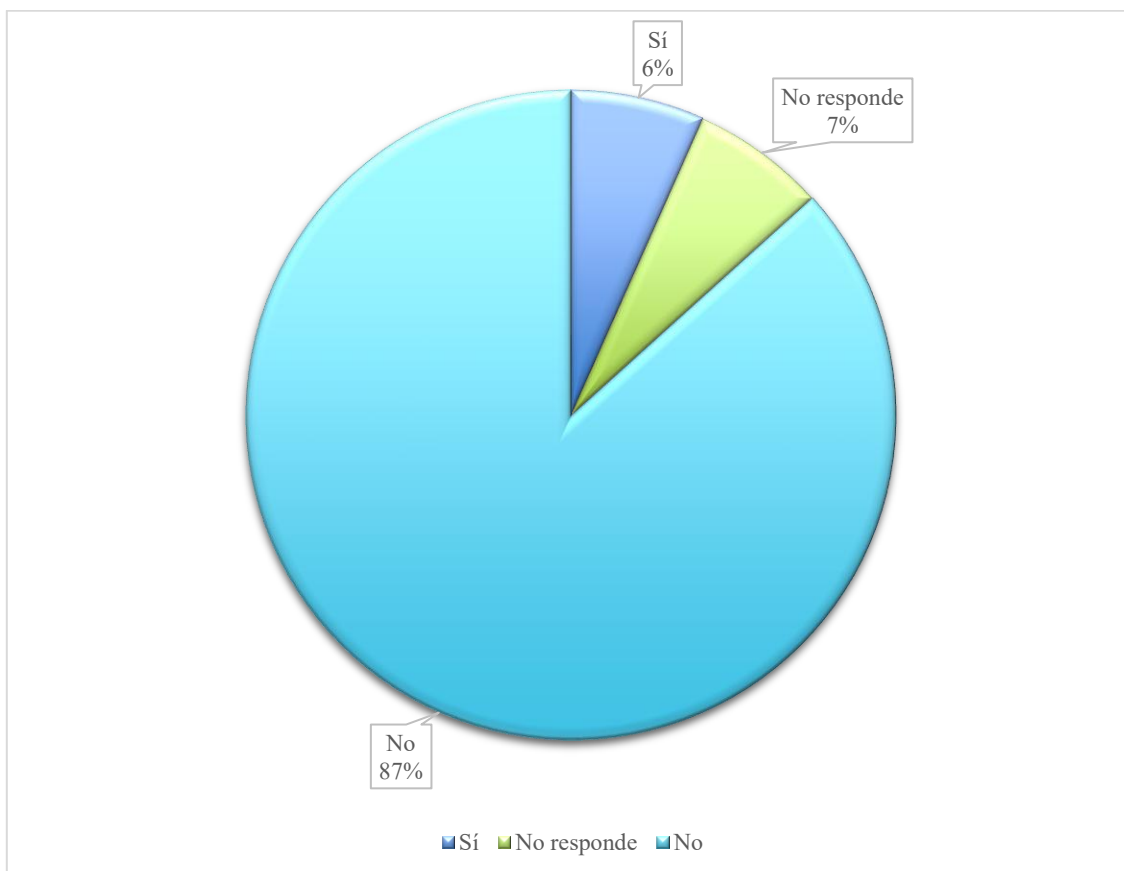


Según el gráfico anterior, el 67 % de los propietarios de las Pymes perciben las políticas gubernamentales implementadas por el Gobierno como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del *Covid-19* como malas; en tanto que el 33 % de los propietarios las perciben como regulares.

Esta percepción podría estar asociada a una cobertura insuficiente, rigidez en los programas, barreras en el acceso a los beneficios o una falta de alineación entre las políticas implementadas y las verdaderas necesidades del sector.

**Figura 24.**

*San José: Percepción sobre la actualización constante de las políticas gubernamentales en apoyo a las Pymes en el cantón Central al 2024.*



El 94 % de los encuestados considera que el Estado no mantiene una constante actualización de las políticas gubernamentales en apoyo a las Pymes o no responden; en tanto el 6 % de los encuestados considera que el Estado sí mantiene una constante actualización de las políticas gubernamentales en apoyo a las Pymes.

De acuerdo con lo anterior, la ausencia de actualización en las políticas reduce la capacidad del Gobierno para adaptarse a nuevos desafíos y afecta negativamente la confianza del sector en las instituciones, como entes de apoyo, durante situaciones de crisis o procesos de recuperación.

#### **4.2 Matriz Analítica de Datos**

Se presentan ocho matrices de datos a nivel país, del cantón Central de San José, específicamente del sector comercio; seguidamente, se presenta una matriz analítica de datos con el porcentaje del PIB por año, y finalmente, una matriz analítica de datos respecto a cantidad de Pymes por año.

#### 4.2.1 Matriz Analítica de Datos Respecto a la Distribución de Empresas por Tamaño, Número de Trabajadores e Ingresos Anuales a Nivel de Costa Rica

Se presenta una matriz analítica de datos recolectados del Banco Central de Costa Rica, la cual representa el comportamiento de las Pymes durante los años 2019, 2020, 2021 y 2022, respecto a la cantidad anual de Pymes, cantidad de trabajadores en las Pymes e ingresos anuales de estas, con datos a nivel país.

##### Cuadro 6.

*Distribución de empresas por tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales a nivel Costa Rica, expresado en colones costarricenses para los periodos 2019 al 2022.*

Matriz analítica de datos respecto a la distribución de empresas por tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales a nivel Costa Rica											
Métrica	Tipo de empresa	2019	2020	Diferencia 2019-2020	Diferencia 2019-2020 %	2021	Diferencia 2020-2021	Diferencia 2020-2021 %	2022	Diferencia 2021-2022	Diferencia 2021-2022%
Cantidad	Pequeña	17505	16121	-1384	-7.91%	9470	-6651	-41.26%	10074	604	6.38%
	Mediana	5657	5288	-369	-6.52%	2840	-2448	-46.29%	3067	227	7.99%
Trabajadores	Pequeña	123235.25	114895	-8340	-6.77%	137034	22139	19.27%	144615	7581	5.53%
	Mediana	129515.9167	121818	-7698	-5.94%	129886	8068	6.62%	137775	7888	6.07%
Ingresos	Pequeña	¢5 756 240 934 569.56	¢5 058 270 455 912.59	-¢697 970 478 656.98	-12.13%	¢6 606 114 761 816.97	¢1 547 844 305 904.38	30.60%	¢7 678 923 362 360.92	¢1 072 808 600 543.94	16.24%
	Mediana	¢6 158 008 718 851.63	¢5 455 756 472 971.28	-¢702 252 245 880.35	-11.40%	¢6 985 443 733 333.61	¢1 529 687 260 362.33	28.04%	¢8 194 207 030 892.85	¢1 208 763 297 559.24	17.30%

Fuente: elaboración propia a partir del Banco Central de Costa Rica (2024). *Estadísticas empresariales 2005-2022.*

A continuación, se analiza la evolución de las Pymes en Costa Rica a partir de tres métricas clave: cantidad de empresas, número de trabajadores e ingresos anuales, en el periodo comprendido entre 2019 y 2022.

#### **Cantidad de Pymes:**

- Entre 2019 y 2020, se observa una disminución del 7,91 % en pequeñas empresas y del 6,52% en medianas, lo que refleja el impacto inicial de la pandemia.
- Entre 2020 y 2021, la cantidad de empresas disminuyó drásticamente: un 41,26 % en pequeñas y un 46,29 % en medianas. Este fue el periodo más crítico para la supervivencia de las Pymes.
- Entre 2021 y 2022, se muestra una recuperación: aumento del 6,38 % en pequeñas empresas y del 7,99 % en medianas.
- En general del 2019 a 2021, se perdieron un total de 10.852 Pymes, lo que representa un 46,85 % menos en comparación con el periodo prepandemia. Sin embargo, para 2022, se evidencia una recuperación sustancial, alcanzando un total de 13.141 Pymes activas, lo que implica no solo la recuperación, sino también un crecimiento del 14,37 % respecto al mínimo anterior.

#### **Número de Trabajadores en Pymes:**

- De 2019 a 2020, el número de trabajadores disminuyó un 6,77 % en pequeñas empresas y un 5,94 % en medianas.
- De 2020 a 2021, la tendencia cambió positivamente: hubo un incremento del 19,27 % en pequeñas empresas y del 6,62 % en medianas.
- De 2021 a 2022, se mantuvo el crecimiento: 5,53 % más en pequeñas y 6,07 % en medianas.
- En general, la pandemia redujo el empleo en Pymes inicialmente, pero desde 2021 se ha registrado una recuperación sostenida, con más de 30.000 nuevos empleos generados entre 2020 y 2022, lo que refuerza la importancia del sector para la reactivación económica.

#### **Ingresos de las Pymes:**

- Entre 2019 y 2020, se produjo una caída significativa en los ingresos: ₡1.400 billones menos, lo que representa una reducción del 25,53 %.
- En 2021, se registró un crecimiento importante en comparación con 2020: ₡3.077 billones más, equivalente a un aumento del 58,64 %.

- En 2022, el crecimiento continuó con un aumento de ₡2.281 billones, lo que equivale a un 33,54 % más respecto al año anterior.

#### **4.2.2 Matriz Analítica de Datos Respecto a la Distribución de Empresas por Tamaño y su Aporte Anual al Producto Interno Bruto de Costa Rica**

La tabla analítica de datos representa el comportamiento anual del tipo de empresa según el PIB a nivel país, para observar el comportamiento en cuanto a aumento o disminución.

#### **Cuadro 7.**

*Distribución de empresas por tamaño y su aporte anual al Producto Interno Bruto de Costa Rica.*

Matriz analítica de datos respecto a la distribución de empresas por tamaño y su aporte anual al Producto interno bruto de Costa Rica					
PIB POR AÑO		2019	2020	2021	2022
Tipo de empresa	PEQ	10.3	10.8	10.7	10.6
	MED	9.8	10.1	10.3	10.7
	<b>TOTAL</b>	20.1	20.9	21	21.3

*Fuente:* elaboración propia a partir del BCCR (2024), *Estadísticas empresariales 2005-2022*.

Aunado a lo anterior, se observa un compartimiento incremental del 0,8 % en la representación de las Pymes en el PIB en lo que respecta al periodo 2019-2020, siendo este un dato relevante dado que, según las observaciones y análisis de las matrices analíticas anteriores, del 2019 al 2021 representó un panorama negativo para las Pymes en cuanto a cantidad de empresas, número de trabajadores e ingresos. A pesar de esto, siguen generando parte importante del PIB anual. Seguidamente, se observa un nuevo aumento en la representación de estas en el PIB anual, aumentando un 0,1 %, situación que continúa para el 2022, aumentando un 0,3 %.

#### **4.2.3 Distribución de empresas por tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales a nivel de provincia de San José, cantón Central, dedicadas al comercio, expresado en colones costarricenses, para el año 2024**

Se presenta una matriz analítica de datos recolectados del Banco Central de Costa Rica, la cual representa el comportamiento de las Pymes durante los años 2019, 2020, 2021 y 2022, respecto a la cantidad anual de Pymes, cantidad de trabajadores e ingresos anuales de las Pymes, estos datos a nivel del cantón Central de San José.

**Cuadro 8.**

*Distribución de empresas por tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales a nivel de provincia de San José, expresado en colones costarricenses y en porcentaje para el rango 2019 al 2022.*

Matriz analítica de datos respecto a la distribución de empresas por tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales a nivel de provincia de San José											
Métrica	Tipo de empresa	2019	2020	Diferencia 2019-2020	Diferencia 2019-2020 %	2021	Diferencia 2020-2021	Diferencia 2020-2021 %	2022	Diferencia 2021-2022	Diferencia 2021-2022%
Cantidad	Pequeña	3563	3242	-321	-9.01%	1945	-1297	-40.01%	1952	7	0.36%
	Mediana	1265	1151	-114	-9.01%	668	-483	-41.96%	756	88	13.17%
Trabajadores	Pequeña	21936	19077	-2859	-13.03%	25291	6214	32.57%	18876	-6415	-25.37%
	Mediana	19597	20152	555	2.83%	19323	-828	-4.11%	21087	1764	9.13%
Ingresos	Pequeña	¢1 047 409 110 568.10	¢864 010 209 107.06	-¢183 398 901 461.04	-17.51%	¢1 187 019 775 622.40	¢323 009 566 515.34	37.38%	¢1 293 803 472 588.78	¢106 783 696 966.38	9.00%
	Mediana	¢1 151 447 900 893.36	¢960 922 199 867.35	-¢190 525 701 026.02	-16.55%	¢1 223 635 206 338.87	¢262 713 006 471.52	27.34%	¢1 511 483 953 858.00	¢287 848 747 519.13	23.52%

*Fuente: elaboración propia a partir del BCCR (2024), Estadísticas empresariales 2005-2022.*

La tabla analítica de datos representa el comportamiento del tipo de empresa según la métrica a evaluar, comparando un año con otro y observando la tendencia en línea con el aumento o disminución.

#### **Cantidad de Pymes:**

- Entre 2019 y 2020, la cantidad de Pymes activas en el cantón disminuyó un 18,02 %, reflejo del impacto inicial de la pandemia. La tendencia negativa se profundizó entre 2020 y 2021, con una reducción adicional del 81,97 %. No obstante, para 2022 se registró una leve recuperación del 13,53 % respecto al año anterior.
- En total, 2.215 Pymes dejaron de operar entre 2019 y 2021, lo que representó una caída del 45,87 % frente al nivel prepandemia. Sin embargo, para 2022 se contabilizan 2.708 entidades activas, lo que supone una recuperación total y un crecimiento del 18,20 % en relación con el punto más bajo del periodo analizado.

#### **Número de Trabajadores:**

- Durante el primer año de pandemia (2019-2020), las empresas medianas y pequeñas perdieron 2.304 empleos (una caída del 10,20 %). Sin embargo, entre 2020 y 2021 se observó una recuperación notable, con un incremento de 5.386 trabajadores (+28,46 %). Esta mejoría no se sostuvo en 2022, cuando el número de empleados se redujo en un 16,24 %, lo que representa un retroceso en términos de generación de empleo.

#### **Ingresos:**

- En cuanto a los ingresos, las microempresas enfrentaron una disminución de ¢373.924 millones (-34,06 %) entre 2019 y 2020. A partir de 2021, se experimentó una fuerte recuperación:
- En 2021, los ingresos aumentaron ¢585.722 millones (+64,72 %) respecto a 2020.
- En 2022, se mantuvo la tendencia positiva con un incremento adicional de ¢394.632 millones (+32,52 %) en comparación con el año anterior.

#### **Repercusiones Generales Para la Provincia de San José:**

- Los efectos de la pandemia sobre las empresas del cantón Central de San José fueron evidentes en términos de cantidad de empresas y empleos, especialmente en los años 2020 y 2021. No obstante, los ingresos muestran una recuperación sostenida desde 2021, lo que sugiere una reactivación económica en el sector. Aun así, la pérdida de puestos de trabajo en 2022 indica que la recuperación aún no es integral y se deben fortalecer las estrategias de apoyo al empleo en las empresas en estudio.

#### 4.2.4 Matriz Analítica de Datos Respecto a la Distribución de Empresas Dedicadas al Comercio por Tamaño, Número de Trabajadores e Ingresos Anuales a Nivel de la Provincia de San José, por Cantón

Se presenta una matriz analítica de datos recolectados del Banco Central de Costa Rica, la cual representa el comportamiento de las Pymes durante los años 2019, 2020, 2021 y 2022, respecto a la cantidad anual de Pymes, cantidad de trabajadores e ingresos anuales, estos datos a nivel de San José y sus diferentes cantones, específicamente referentes a la actividad económica de comercio.

#### Cuadro 9.

*Distribución anual de empresas dedicadas al comercio por tamaño y por cantón a nivel de provincia de San José, expresado en colones costarricenses y porcentaje para el lapso 2019-2022.*

Matriz Analítica con datos recolectados del BCCR a nivel San José por cantón por actividad económica y cantidad de pymes					
Cantón/Año	2019	2020	2021	2022	Total general
San José	2534	2284	1321	1366	7505
Escazú	646	614	378	421	2059
Desamparados	302	279	147	149	877
Puriscal	39	40	21	20	120
Tarrazú	18	14	8	5	45
Aserri	42	47	23	26	138
Mora	57	56	30	25	168
Goicoechea	289	292	130	141	852
Santa Ana	340	338	204	218	1100
Alajuelita	37	36	23	22	118
Vázquez de Coronado	112	103	47	50	312
Acosta	17	19	10	9	55
Tibás	178	162	82	91	513
Moravia	130	111	55	58	354
Montes de Oca	365	323	162	182	1032
Turrubares	2	3	1	1	7
Dota	7	5	2	4	18
Curridabat	288	263	157	176	884
Pérez Zeledón	248	253	110	122	733
León Cortés Castro	3	6	5	4	18
<b>Total general</b>	<b>5654</b>	<b>5248</b>	<b>2916</b>	<b>3090</b>	<b>16908</b>

Fuente: elaboración propia a partir del BCCR (2024), *Estadísticas empresariales 2005-2022*.

**Cuadro 10.**

*Distribución anual de empresas dedicadas al comercio por número de trabajadores y por cantón a nivel de provincia de San José, para el lapso 2019- 2022.*

<b>Matriz Analítica con datos recolectados del BCCR a nivel San José por cantón por actividad económica y número de trabajadores</b>					
<b>Cantón/Año</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Total general</b>
San José	21277	19637	22778	19294	82986
Escazú	4841	4580	3587	5181	18189
Desamparados	1669	1611	769	1059	5108
Puriscal	34	70	0	0	104
Tarrazú	0	0	0	0	0
Aserrí	50	41	0	115	207
Mora	98	103	0	0	201
Goicoechea	1368	1639	1277	1044	5328
Santa Ana	2338	2099	2086	1710	8234
Alajuelita	50	62	0	87	199
Vázquez de Coronado	374	257	0	0	631
Acosta	0	0	0	0	0
Tibás	716	554	391	497	2158
Moravia	380	272	75	325	1052
Montes de Oca	2441	2019	1314	1533	7306
Turrubares	0	0	0	0	0
Dota	0	0	0	0	0
Curridabat	1875	1481	1207	1990	6552
Pérez Zeledón	1366	1391	807	1394	4958
León Cortés Castro	0	0	0	0	0
<b>Total general</b>	<b>38877</b>	<b>35815</b>	<b>34291</b>	<b>34227</b>	<b>143211</b>

*Fuente: elaboración propia a partir del BCCR (2024), Estadísticas empresariales 2005-2022.*

**Cuadro 11.**

*Distribución anual de empresas dedicadas al comercio por número de trabajadores y por cantón a nivel de provincia de San José, expresado en colones costarricenses, para el lapso 2019- 2022.*

<b>Matriz Analítica con datos recolectados del BCCR a nivel San José por cantón por actividad económica e ingresos</b>					
<b>Cantón/Año</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Total general</b>
San José	¢1 441 206 228 285.74	¢1 240 609 675 115.04	¢1 667 760 546 164.93	¢1 919 203 406 069.09	¢6 268 779 855 634.79
Escazú	¢381 028 414 185.44	¢350 998 197 790.30	¢433 122 330 836.52	¢529 089 631 425.01	¢1 694 238 574 237.27
Desamparados	¢126 233 633 401.23	¢116 905 745 548.89	¢76 938 521 560.65	¢91 987 897 736.89	¢412 065 798 247.66
Puriscal	¢3 356 159 399.00	¢3 502 902 529.88	¢0.00	¢0.00	¢6 859 061 928.88
Tarrazú	¢0.00	¢0.00	¢0.00	¢0.00	¢0.00
Aserri	¢2 562 261 150.56	¢2 251 913 505.47	¢0.00	¢2 139 636 790.45	¢6 953 811 446.48
Mora	¢7 783 579 410.52	¢9 072 482 120.86	¢0.00	¢0.00	¢16 856 061 531.38
Goicoechea	¢89 102 878 166.21	¢91 776 004 272.60	¢79 993 328 881.00	¢103 868 970 837.22	¢364 741 182 157.02
Santa Ana	¢202 881 068 842.64	¢163 694 458 925.25	¢174 334 276 395.25	¢192 198 694 475.42	¢733 108 498 638.56
Alajuelita	¢2 266 969 113.00	¢4 412 066 156.30	¢2 476 073 740.98	¢7 667 494 629.01	¢16 822 603 639.29
Vázquez de Coronado	¢17 673 862 563.44	¢14 673 910 461.36	¢2 659 249 052.00	¢1 506 746 531.00	¢36 513 768 607.81
Acosta	¢0.00	¢0.00	¢0.00	¢0.00	¢0.00
Tibás	¢47 103 856 038.03	¢49 389 827 729.18	¢26 529 711 855.86	¢38 305 767 880.70	¢161 329 163 503.77
Moravia	¢17 581 733 307.38	¢16 512 489 754.86	¢2 056 412 796.00	¢13 544 031 388.78	¢49 694 667 247.02
Montes de Oca	¢149 918 138 274.66	¢111 448 828 326.78	¢94 669 842 213.79	¢143 067 471 705.51	¢499 104 280 520.74
Turubares	¢0.00	¢0.00	¢0.00	¢0.00	¢0.00
Dota	¢0.00	¢0.00	¢0.00	¢0.00	¢0.00
Curridabat	¢106 313 420 974.65	¢102 020 066 915.66	¢86 517 069 748.33	¢111 538 343 209.61	¢406 388 900 848.25
Pérez Zeledón	¢73 387 734 008.91	¢77 423 464 020.15	¢62 685 631 851.43	¢99 548 782 579.14	¢313 045 612 459.63
León Cortés Castro	¢0.00	¢0.00	¢0.00	¢0.00	¢0.00
<b>Total general</b>	<b>¢2 668 399 937 121.40</b>	<b>¢2 354 692 033 172.58</b>	<b>¢2 709 742 995 096.73</b>	<b>¢3 253 666 875 257.84</b>	<b>¢10 986 501 840 648.50</b>

*Fuente:* elaboración propia a partir del BCCR (2024), *Estadísticas empresariales 2005-2022.*

La tabla analítica de datos representa el comportamiento del tipo de empresa según la métrica a evaluar, se compara anualmente y en observancia al comportamiento en cuanto a aumento o disminución. Los principales hallazgos son:

**Cantidad de Pymes:**

- El total acumulado de Pymes entre 2019 y 2022 es de 16.908.
- El año con mayor registro de Pymes fue 2019 con 5.654.
- El año con menor registro fue 2021, con 2916 Pymes, lo cual refleja una caída del ↓51.57% respecto al 2019.
- La matriz muestra una alta concentración de Pymes en el cantón Central de San José, con una tendencia descendente en la mayoría de los cantones a lo largo del período 2019-2022.

**Número de Trabajadores:**

- Los cantones de San José, Escazú, Montes de Oca, Santa Ana y Curridabat acumulan más del 85 % del total de trabajadores registrados, lo que indica una alta concentración de actividad económica.
- San José se mantiene como el principal generador de empleo, aunque muestra altibajos.
- Escazú y Santa Ana destacan por mantener números relativamente altos y estables en sus ingresos.
- Montes de Oca muestra una caída pronunciada desde 2019 (2.441) a 2021 (1.314), con una leve recuperación en 2022.
- Desamparados experimenta una caída abrupta en 2021 (769), pero se recupera ligeramente en 2022.
- Cantones como Goicoechea, Pérez Zeledón y Curridabat muestran consistencia, aunque con ligeras variaciones.

#### **Ingresos:**

- En 2020 se registra una fuerte caída de ingresos respecto a 2019 (↓ 11,8 %), asociada posiblemente a la pandemia.
- A partir de 2021, se observa una recuperación progresiva: en 2022 se alcanza el máximo ingreso en el período.
- San José: sufre una caída en 2020 (€1,24 billones) pero se recupera con fuerza en 2021 y 2022.
- Escazú: relativamente estable, con recuperación sostenida hasta superar los €529 mil millones en 2022.
- Desamparados: sufre una caída sostenida entre 2019–2021, con leve recuperación en 2022.
- Alajuelita: presenta una fuerte alza en 2022 (€7,67 mil millones), muy superior a años anteriores.
- Montes de Oca: presenta oscilaciones, pero logra un pico importante en 2022 (€143 mil millones).
- Goicoechea y Santa Ana: se mantienen relativamente estables con leves aumentos en 2022.
- Moravia y Vázquez de Coronado: caída abrupta en ingresos en 2021 y 2022.
- Curridabat y Pérez Zeledón: muestran una tendencia creciente en ingresos a lo largo del período.

#### ***4.2.5 Matriz Analítica de Datos Respecto a la Distribución de Empresas Dedicadas al Comercio por Tamaño, Número de Trabajadores e Ingresos Anuales a Nivel de la Provincia de San José, Cantón Central***

Se presenta una matriz analítica de datos recolectados del Banco Central de Costa Rica, la cual representa el comportamiento de las Pymes durante los años 2019, 2020, 2021 y 2022, respecto a la cantidad anual de empresas, cantidad de trabajadores e ingresos anuales, estos datos a nivel del cantón Central de San José, específicamente referente a la actividad económica de comercio.

**Cuadro 12.**

*Distribución de empresas dedicadas al comercio por tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales a nivel del cantón Central de la provincia de San José, expresado en colones costarricenses y en porcentaje, para el lapso 2019- 2022.*

Matriz analítica de datos respecto a la distribución de empresas por tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales a nivel de provincia de San José cantón central, dedicadas al comercio											
Métrica	Tipo de empresa	2019	2020	Diferencia 2019-2020	Diferencia 2019-2020 %	2021	Diferencia 2020-2021	Diferencia 2020-2021 %	2022	Diferencia 2021-2022	Diferencia 2021-2022%
Cantidad	Pequeña	1854	1660	-194	-10.46%	979	-681	-41.02%	968	11	1.12%
	Mediana	680	624	-56	-8.24%	342	-282	-45.19%	370	28	8.19%
Trabajadores	Pequeña	10039	8557	-1483	-14.77%	12452	3895	45.52%	8139	-4312	-34.63%
	Mediana	11238	11080	-158	-1.40%	10327	-753	-6.80%	10567	240	2.33%
Ingresos	Pequeña	€643 405 198 663.73	€531 811 284 697.19	-€111 593 913 966.54	-17.34%	€764 703 053 475.51	€232 891 768 778.32	43.79%	€809 266 455 110.53	€44 563 401 635.02	5.83%
	Mediana	€797 801 029 622.00	€708 798 390 417.84	-€89 002 639 204.16	-11.16%	€903 057 492 689.42	€194 259 102 271.57	27.41%	€1 050 273 251 618.56	€147 215 758 929.14	16.30%

*Fuente: elaboración propia a partir del BCCR (2024), Estadísticas empresariales 2005-2022.*

La tabla analítica muestra el comportamiento de los distintos tipos de empresas según cada métrica evaluada, permitiendo una comparación detallada entre los diferentes años. Esta estructura facilita la identificación precisa de las variaciones anuales, ya sean incrementos o disminuciones, en cada uno de los periodos analizados.

A continuación, se presentan los principales hallazgos:

#### **Cantidad de Empresas:**

- Entre 2019 y 2020, hubo una disminución significativa en la cantidad de empresas pequeñas (-10,46 %) y medianas (-8,24 %).
- 2020-2021: Reducción más pronunciada, con un -41.02% en pequeñas (-681) y un -45.19% en medianas (-282), reflejando un impacto severo de la pandemia.
- 2021-2022: Ligera recuperación, con un incremento del 1.12% en pequeñas (+11) y del 8.19% en medianas (+28).
- Entre 2019 y 2021, el cantón perdió más de la mitad de sus empresas comerciales. En 2022, se observa una leve recuperación, aunque sin alcanzar los niveles previos a la pandemia.

#### **Número de Trabajadores:**

- El empleo en pequeñas empresas cayó un 14,77 % en 2020, pero tuvo un repunte del 45,52 % en 2021, lo que refleja un esfuerzo por reactivar el empleo. Sin embargo, en 2022 volvió a caer fuertemente (-34,63 %).
- En medianas empresas, el número de trabajadores se mantuvo más estable, con una leve baja en 2020 (-1,40 %) y una recuperación moderada en 2022 (+2,33 %).
- Las pequeñas empresas muestran mayor vulnerabilidad en términos de empleo, mientras que las medianas tienen mayor estabilidad.

#### **Ingresos:**

- Los ingresos de las pequeñas empresas cayeron un 17,34 % en 2020, pero se recuperaron consistentemente en 2021 (+43,79 %) y 2022 (+5,83 %).
- En medianas empresas, los ingresos también cayeron en 2020 (-11,16 %) pero se recuperaron con más fuerza en 2021 (+27,41 %) y 2022 (+16,30 %).
- A pesar de la crisis, ambas categorías lograron recuperar y superar los ingresos previos a la pandemia, siendo más marcada la recuperación en empresas medianas.

#### **Repercusiones Para Costa Rica (Cantón Central de San José):**

##### ***Cantidad de Pymes:***

- Entre 2019 y 2021, un total de 1.213 Pymes cesaron operaciones, lo que representa una disminución del 52,13 % con respecto al año previo a la pandemia. No obstante, en 2022 se observa una recuperación importante, alcanzando 1.338 empresas activas, lo que implica no solo la recuperación total, sino también un incremento del 9,34 % en comparación con el período 2019-2021.

***Número de Trabajadores:***

- Durante 2020, se perdió el 16,17 % del empleo en las Pymes comerciales del cantón, equivalente a 1.640 trabajadores menos. Sin embargo, entre 2020 y 2021 se experimentó una fuerte recuperación, con un aumento de 3.142 empleos (+38,72 %). Esta tendencia positiva no se mantuvo en 2022, donde se registró una nueva caída de 4.072 empleos (-32,30 %) lo cual representa un retroceso preocupante respecto la generación de empleo por parte de las pequeñas y medianas empresas.

***Ingresos:***

- En 2020, los ingresos de estas disminuyeron en ₡200.596 millones, una caída del 28,5 % respecto a 2019. No obstante, el panorama cambió entre 2020 y 2022: los ingresos aumentaron un 71,2 % en 2021 y un 22,13 % adicional en 2022, logrando no solo recuperar las pérdidas, sino también superar los niveles previos a la pandemia

***4.2.6 Matriz Analítica de Datos Respecto a la Distribución de Empresas Dedicadas al Comercio por Tamaño, Número de Trabajadores e Ingresos Anuales, a Nivel del Cantón Central de la Provincia de San José, Expresado en Colones Costarricenses para el Año 2024***

La tabla analítica muestra el comportamiento de los distintos tipos de empresas según cada métrica evaluada, permitiendo una comparación detallada entre estas. Cabe resaltar que la información se compone de datos compartidos por el BCCR publicados fuera del rango de investigación y recaudación de información de los datos obtenidos del 2019-2022; sin embargo, se incorpora el 2024 para ampliar la perspectiva del análisis.

A continuación, se presentan los principales hallazgos:

**Cuadro 13.**

*Distribución de empresas dedicadas al comercio por tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales a nivel del cantón Central de la provincia de San José, expresado en colones costarricenses, para el año 2024.*

<b>Matriz Analítica con datos recolectados del BCCR a nivel San José, Central, por actividad económica</b>		
<b>Métrica</b>	<b>Tipo de empresa</b>	<b>2024</b>
Cantidad	Pequeña	1.630
	Mediana	630
Trabajadores	Pequeña	12.616
	Mediana	10.548
Ingresos	Pequeña	€632.655.681.231,28
	Mediana	€820.063.658.117,57

Fuente: elaboración propia a partir del BCCR (2024), *Estadísticas empresariales 2005-2022*.

#### **Cantidad de Empresas:**

- El 2019 contaba con 2.534 Pymes; por otro lado, el 2024 muestra un total de 2.260 Pymes, representando -274 Pymes.
- El 2024 muestra una clara reactivación, aunque el tejido empresarial no vuelve del todo a su nivel prepandemia (-11 %).

#### **Número de Trabajadores:**

- La cantidad de colaboradores en las pequeñas empresas se encuentra en crecimiento desde el 2021, recuperando 2.577 colaboradores más que el 2019.
- Para las medianas empresas, el comportamiento ha sido una gradual pérdida de colaboradores desde el 2019 al 2022 y un estancamiento del 2022 al 2024.
- El repunte del empleo se concentra en las pequeñas firmas, las medianas siguen sin recuperar su planilla original.

#### **Ingresos:**

- Los ingresos caen un 17 % por restricciones en el 2020; para el 2021-2022 se presenta una fuerte recuperación, superando los niveles prepandemia; sin embargo, para el 2024 los ingresos disminuyen (-22 %) respecto al pico del 2022.
- El pico de ingresos para el 2022 pudo estar inflado por diversas situaciones y factores externos, como reapertura, consumo acumulado o inflación; sin embargo, para el 2024 se da una normalización en el mercado.

### **4.3 Mapa de Calor**

A continuación, se presentan dos mapas de calor construidos a partir de la información recolectada en las matrices analíticas descritas previamente. Estos mapas

permiten visualizar, de forma comparativa y dinámica, el comportamiento de las pequeñas y medianas empresas del cantón Central de San José y de sus respectivos cantones, durante los años 2019, 2020, 2021 y 2022.

Cada mapa representa tres variables claves, las cuales son la cantidad de medianas y pequeñas empresas activas, el número de trabajadores vinculados a estas empresas y los niveles de ingresos registrados en cada periodo. Estas fueron seleccionadas por su relevancia en la evaluación del impacto económico y social que ha enfrentado este sector, particularmente en el contexto de la crisis sanitaria del COVID-19 y los procesos de recuperación posteriores.

El uso del mapa de calor permite identificar con claridad las fluctuaciones y tendencias en el tiempo, evidenciando patrones como el crecimiento o reducción de las actividades empresariales, la variabilidad en el empleo y los cambios en los ingresos generados.

Los colores asignados a cada categoría permiten interpretar visualmente el grado de afectación o estabilidad en cada uno de los indicadores analizados, facilitando así una comprensión integral del comportamiento de estas en el periodo de estudio.

**Cuadro 14.**

*San José: Comportamiento de las Pymes según tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales durante periodo 2019- 2022.*

<b>San José: Comportamiento de las Pymes según tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales durante periodo 2019- 2022</b>				
<b>Cantón/Año</b>	<b>Datos</b>		<b>Datos cantidad / monto</b>	<b>Métrica</b>
	<b>porcentuales</b>	<b>Año</b>		
Acosta	12 %	2019-2020	2	Cantidad Pymes
Acosta	-47 %	2020-2021	-9	Cantidad Pymes
Acosta	-11 %	2021-2022	-1	Cantidad Pymes
Acosta	0 %	2019-2020	∅ -	Ingresos
Acosta	0 %	2020-2021	∅-	Ingresos
Acosta	0 %	2021-2022	∅-	Ingresos
Acosta	0 %	2019-2020	0	Número de trabajadores
Acosta	0 %	2020-2021	0	Número de trabajadores
Acosta	0 %	2021-2022	0	Número de trabajadores
Alajuelita	-3 %	2019-2020	-1	Cantidad Pymes
Alajuelita	-36 %	2020-2021	-13	Cantidad Pymes
Alajuelita	-5 %	2021-2022	-1	Cantidad Pymes
Alajuelita	95 %	2019-2020	∅2.145.097.043,30	Ingresos
Alajuelita	-44 %	2020-2021	-∅1.935.992.415,32	Ingresos
Alajuelita	68 %	2021-2022	∅5.191.420.888,03	Ingresos
Alajuelita	24 %	2019-2020	12	Número de trabajadores
Alajuelita	-100 %	2020-2021	-62	Número de trabajadores

Alajuelita	100 %	2021-2022	87	Número de trabajadores
Aserrí	12 %	2019-2020	5	Cantidad Pymes
Aserrí	-51 %	2020-2021	-24	Cantidad Pymes
Aserrí	12 %	2021-2022	3	Cantidad Pymes
Aserrí	-12 %	2019-2020	-€310.347.645,09	Ingresos
Aserrí	-100 %	2020-2021	-€2.251.913.505,47	Ingresos
Aserrí	100 %	2021-2022	€2.139.636.790,45	Ingresos
Aserrí	-18 %	2019-2020	-236	Número de trabajadores
Aserrí	-100 %	2020-2021	-41	Número de trabajadores
Aserrí	100 %	2021-2022	115	Número de trabajadores
Curridabat	-9 %	2019-2020	-25	Cantidad Pymes
Curridabat	-40 %	2020-2021	-106	Cantidad Pymes
Curridabat	11 %	2021-2022	19	Cantidad Pymes
Curridabat	-4 %	2019-2020	-€4.293.354.058,99	Ingresos
Curridabat	-15 %	2020-2021	-€15.502.997.167,32	Ingresos
Curridabat	22 %	2021-2022	€25.021.273.461,28	Ingresos
Curridabat	-21 %	2019-2020	-132	Número de trabajadores
Curridabat	-18 %	2020-2021	-134	Número de trabajadores
Curridabat	39 %	2021-2022	782	Número de trabajadores
Desamparados	-8 %	2019-2020	-23	Cantidad Pymes
Desamparados	-47 %	2020-2021	-132	Cantidad Pymes
Desamparados	1 %	2021-2022	2	Cantidad Pymes
Desamparados	-7 %	2019-2020	-€9.327.887.852,35	Ingresos

Desamparados	-34 %	2020-2021	-C\$39.967.223.988,23	Ingresos
Desamparados	16 %	2021-2022	C\$15.049.376.176,24	Ingresos
Desamparados	-3 %	2019-2020	-58	Número de trabajadores
Desamparados	-52 %	2020-2021	-842	Número de trabajadores
Desamparados	27 %	2021-2022	290	Número de trabajadores
Dota	-29 %	2019-2020	-2	Cantidad Pymes
Dota	-60 %	2020-2021	-3	Cantidad Pymes
Dota	50 %	2021-2022	2	Cantidad Pymes
Dota	0 %	2019-2020	C\$ -	Ingresos
Dota	0 %	2020-2021	C\$-	Ingresos
Dota	0 %	2021-2022	C\$ -	Ingresos
Dota	0 %	2019-2020	0	Número de trabajadores
Dota	0 %	2020-2021	0	Número de trabajadores
Dota	0 %	2021-2022	0	Número de trabajadores
Escazú	-5 %	2019-2020	-32	Cantidad Pymes
Escazú	-38 %	2020-2021	-236	Cantidad Pymes
Escazú	10 %	2021-2022	43	Cantidad Pymes
Escazú	-8 %	2019-2020	-C\$30.030.216.395,13	Ingresos
Escazú	23 %	2020-2021	C\$82.124.133.046,22	Ingresos
Escazú	18 %	2021-2022	C\$95.967.300.588,50	Ingresos
Escazú	-5 %	2019-2020	-261	Número de trabajadores
Escazú	-22 %	2020-2021	-9	Número de trabajadores
Escazú	31 %	2021-2022	1.594	Número de trabajadores

Goicoechea	1 %	2019-2020	3	Cantidad Pymes
Goicoechea	-55 %	2020-2021	-162	Cantidad Pymes
Goicoechea	8 %	2021-2022	11	Cantidad Pymes
Goicoechea	3 %	2019-2020	¢2.673.126.106,39	Ingresos
Goicoechea	-13 %	2020-2021	-¢11.782.675.391,60	Ingresos
Goicoechea	23 %	2021-2022	¢23.875.641.956,22	Ingresos
Goicoechea	20 %	2019-2020	270	Número de trabajadores
Goicoechea	-22 %	2020-2021	-19	Número de trabajadores
Goicoechea	-22 %	2021-2022	-80	Número de trabajadores
León Cortés Castro	100 %	2019-2020	3	Cantidad Pymes
León Cortés Castro	-17 %	2020-2021	-1	Cantidad Pymes
León Cortés Castro	-25 %	2021-2022	-56	Cantidad Pymes
León Cortés Castro	0 %	2019-2020	¢ -	Ingresos
León Cortés Castro	0 %	2020-2021	¢ -	Ingresos
León Cortés Castro	0 %	2021-2022	¢ -	Ingresos
León Cortés Castro	0 %	2019-2020	0	Número de trabajadores
León Cortés Castro	0 %	2020-2021	0	Número de trabajadores
León Cortés Castro	0 %	2021-2022	0	Número de trabajadores
Montes de Oca	-12 %	2019-2020	-42	Cantidad Pymes
Montes de Oca	-50 %	2020-2021	-161	Cantidad Pymes
Montes de Oca	11 %	2021-2022	20	Cantidad Pymes
Montes de Oca	-26 %	2019-2020	-162	Ingresos
Montes de Oca	-15 %	2020-2021	-¢16.778.986.112,99	Ingresos

Montes de Oca	34 %	2021-2022	¢48.397.629.491,72	Ingresos
Montes de Oca	-17 %	2019-2020	-421	Número de trabajadores
Montes de Oca	-35 %	2020-2021	-706	Número de trabajadores
Montes de Oca	14 %	2021-2022	219	Número de trabajadores
Mora	-2 %	2019-2020	-1	Cantidad Pymes
Mora	-46 %	2020-2021	-26	Cantidad Pymes
Mora	-20 %	2021-2022	-26	Cantidad Pymes
Mora	17 %	2019-2020	¢1.288.902.710,35	Ingresos
Mora	-100 %	2020-2021	-¢9.072.482.120,86	Ingresos
Mora	0 %	2021-2022	¢ -	Ingresos
Mora	5 %	2019-2020	5	Número de trabajadores
Mora	-100 %	2020-2021	-103	Número de trabajadores
Mora	0 %	2021-2022	0	Número de trabajadores
Moravia	-15 %	2019-2020	-19	Cantidad Pymes
Moravia	-50 %	2020-2021	-56	Cantidad Pymes
Moravia	5 %	2021-2022	3	Cantidad Pymes
Moravia	-6 %	2019-2020	-¢1.069.243.552,52	Ingresos
Moravia	-88 %	2020-2021	-¢14.456.076.958,86	Ingresos
Moravia	85 %	2021-2022	¢11.487.618.592,78	Ingresos
Moravia	-28 %	2019-2020	-143	Número de trabajadores
Moravia	-72 %	2020-2021	-197	Número de trabajadores
Moravia	77 %	2021-2022	250	Número de trabajadores
Pérez Zeledón	2 %	2019-2020	5	Cantidad Pymes

Pérez Zeledón	-57 %	2020-2021	-143	Cantidad Pymes
Pérez Zeledón	10 %	2021-2022	12	Cantidad Pymes
Pérez Zeledón	5 %	2019-2020	¢4.035.730.011,23	Ingresos
Pérez Zeledón	-19 %	2020-2021	-6	Ingresos
Pérez Zeledón	37 %	2021-2022	¢36.863.150.727,71	Ingresos
Pérez Zeledón	2 %	2019-2020	24	Número de trabajadores
Pérez Zeledón	-42 %	2020-2021	-584	Número de trabajadores
Pérez Zeledón	42 %	2021-2022	587	Número de trabajadores
Puriscal	3 %	2019-2020	1	Cantidad Pymes
Puriscal	-48 %	2020-2021	-19	Cantidad Pymes
Puriscal	-5 %	2021-2022	-1	Cantidad Pymes
Puriscal	4 %	2019-2020	¢146.743.130,88	Ingresos
Puriscal	-100 %	2020-2021	-¢3.502.902.529,88	Ingresos
Puriscal	0 %	2021-2022	¢ -	Ingresos
Puriscal	106 %	2019-2020	36	Número de trabajadores
Puriscal	-100 %	2020-2021	-70	Número de trabajadores
Puriscal	0 %	2021-2022	0	Número de trabajadores
San José	-10 %	2019-2020	-250	Cantidad Pymes
San José	-42 %	2020-2021	-963	Cantidad Pymes
San José	3 %	2021-2022	45	Cantidad Pymes
San José	-14 %	2019-2020	-¢200.596.553.170,70	Ingresos
San José	34 %	2020-2021	¢427.150.871.049,89	Ingresos
San José	13 %	2021-2022	¢251.442.859.904,16	Ingresos

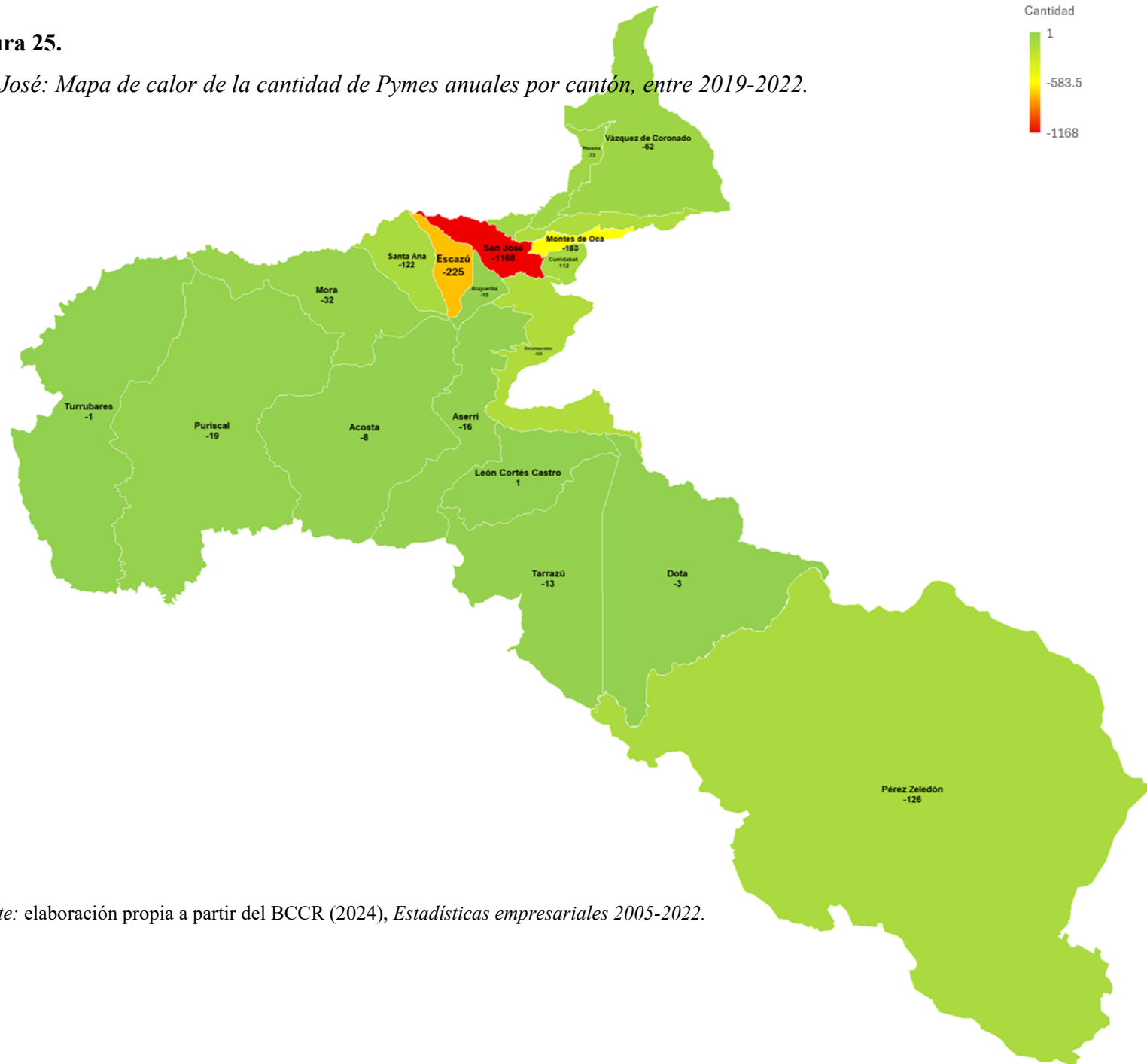
San José	-8 %	2019-2020	-1.640	Número de trabajadores
San José	16 %	2020-2021	3.142	Número de trabajadores
San José	-18 %	2021-2022	-106	Número de trabajadores
Santa Ana	-1 %	2019-2020	-2	Cantidad Pymes
Santa Ana	-40 %	2020-2021	134	Cantidad Pymes
Santa Ana	6 %	2021-2022	14	Cantidad Pymes
Santa Ana	-19 %	2019-2020	-963	Ingresos
Santa Ana	6 %	2020-2021	€10.639.817.469,99	Ingresos
Santa Ana	9 %	2021-2022	€17.864.418.080,18	Ingresos
Santa Ana	-10 %	2019-2020	-239	Número de trabajadores
Santa Ana	-1 %	2020-2021	-13	Número de trabajadores
Santa Ana	-22 %	2021-2022	-56	Número de trabajadores
Tarrazú	-22 %	2019-2020	-161	Cantidad Pymes
Tarrazú	-43 %	2020-2021	-6	Cantidad Pymes
Tarrazú	-60 %	2021-2022	-3	Cantidad Pymes
Tarrazú	0 %	2019-2020	€-	Ingresos
Tarrazú	0 %	2020-2021	€-	Ingresos
Tarrazú	0 %	2021-2022	€-	Ingresos
Tarrazú	0 %	2019-2020	0	Número de trabajadores
Tarrazú	0 %	2020-2021	0	Número de trabajadores
Tarrazú	0 %	2021-2022	0	Número de trabajadores
Tibás	-9 %	2019-2020	-16	Cantidad Pymes
Tibás	-49 %	2020-2021	-80	Cantidad Pymes

Tibás	10 %	2021-2022	9	Cantidad Pymes
Tibás	5 %	2019-2020	¢2.285.971.691,15	Ingresos
Tibás	-46 %	2020-2021	-¢22.860.115.873,32	Ingresos
Tibás	31 %	2021-2022	¢11.776.056.024,84	Ingresos
Tibás	-23 %	2019-2020	-24	Número de trabajadores
Tibás	-29 %	2020-2021	-3	Número de trabajadores
Tibás	21 %	2021-2022	106	Número de trabajadores
Turrubares	50 %	2019-2020	1	Cantidad Pymes
Turrubares	-67 %	2020-2021	-2	Cantidad Pymes
Turrubares	0 %	2021-2022	0	Cantidad Pymes
Turrubares	0 %	2019-2020	¢ -	Ingresos
Turrubares	0 %	2020-2021	¢ -	Ingresos
Turrubares	0 %	2021-2022	¢ -	Ingresos
Turrubares	0 %	2019-2020	0	Número de trabajadores
Turrubares	0 %	2020-2021	0	Número de trabajadores
Turrubares	0 %	2021-2022	0	Número de trabajadores
Vázquez de Coronado	-8 %	2019-2020	-9	Cantidad Pymes
Vázquez de Coronado	-54 %	2020-2021	-56	Cantidad Pymes
Vázquez de Coronado	6 %	2021-2022	3	Cantidad Pymes
Vázquez de Coronado	-17 %	2019-2020	-13	Ingresos
Vázquez de Coronado	-82 %	2020-2021	-¢12.014.661.409,36	Ingresos
Vázquez de Coronado	-76 %	2021-2022	-¢1.152.502.521,00	Ingresos
Vázquez de Coronado	-31 %	2019-2020	-117	Número de trabajadores

Vázquez de Coronado	-100 %	2020-2021	-257	Número de trabajadores
Vázquez de Coronado	0 %	2021-2022	0	Número de trabajadores

**Figura 25.**

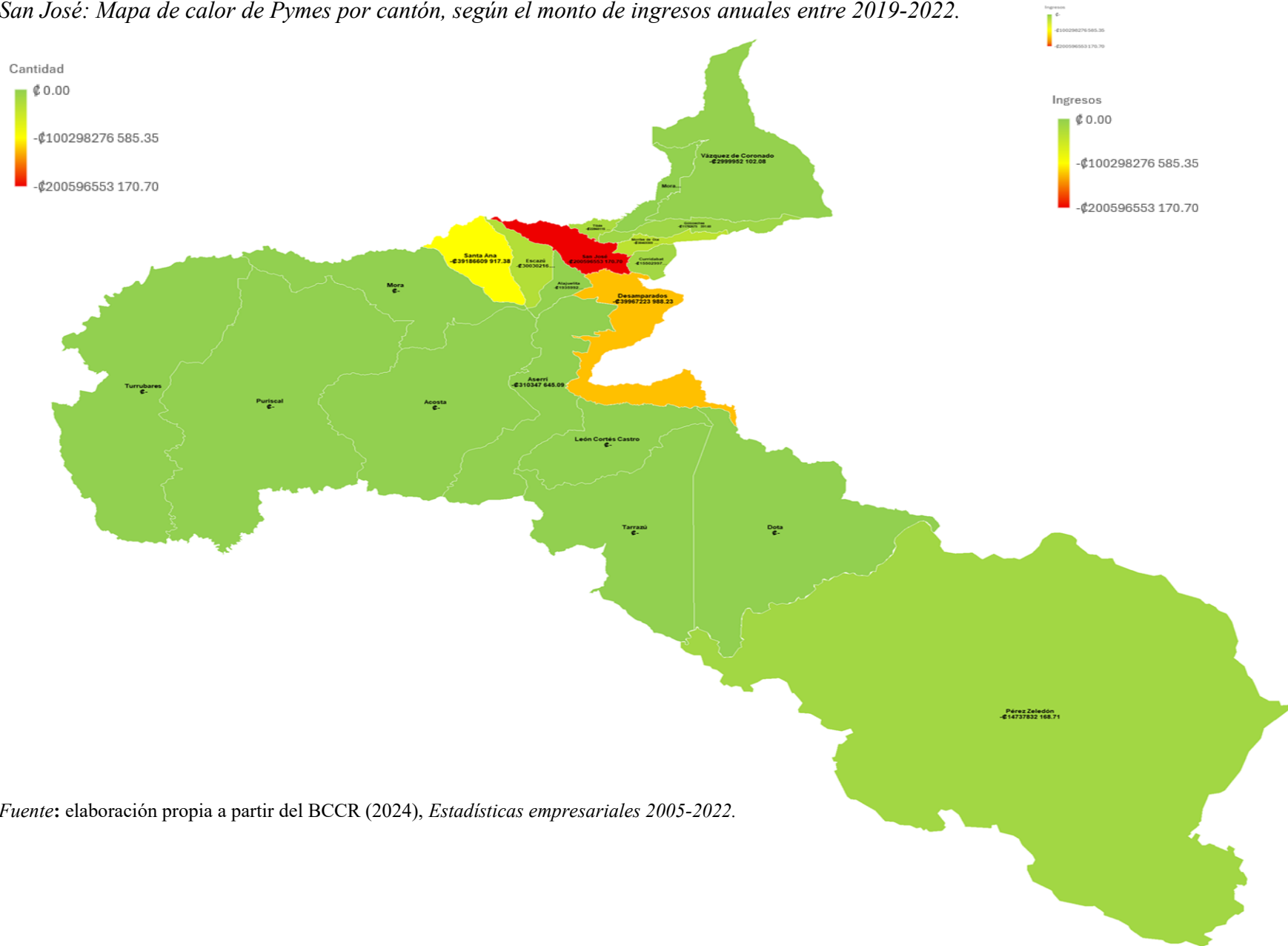
*San José: Mapa de calor de la cantidad de Pymes anuales por cantón, entre 2019-2022.*



*Fuente: elaboración propia a partir del BCCR (2024), Estadísticas empresariales 2005-2022.*

**Figura 22.**

*San José: Mapa de calor de Pymes por cantón, según el monto de ingresos anuales entre 2019-2022.*



*Fuente: elaboración propia a partir del BCCR (2024), Estadísticas empresariales 2005-2022.*

**Cuadro 15.***Escala de colores e interpretación.*

Color	Interpretación
Verde	Situación positiva o favorable.
Amarillo	Situación intermedia o equilibrada.
Rojo	Situación negativa o problemática.

El mapa de calor elaborado representa el comportamiento de las pequeñas y medianas empresas en los cantones de la provincia de San José, con base en el análisis de tres métricas fundamentales: la cantidad de Pymes activas, cantidad de trabajadores y los ingresos anuales obtenidos. Por ende, permitió realizar una comparación interanual para el periodo comprendido entre el 2019 y 2022, facilitando la identificación de variaciones significativas en el desempeño de las empresas durante y después de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19.

A través de una escala de colores, el mapa refleja visualmente los aumentos, disminuciones y comportamientos intermedios en cada métrica evaluada.

En la escala, el color rojo representa una situación negativa o problemática, asociada a las disminuciones importantes en el número de Pymes o ingresos; el amarillo indica una situación intermedia o equilibrada, que sugiere cierta estabilidad o cambios poco significativos, y el verde refleja una condición positiva o favorable, correspondiente a aumentos en las métricas analizadas.

Por otra parte, la codificación cromática posibilita no solo la observación detallada del impacto económico dentro de cada cantón, sino también la comparación entre cantones, permitiendo identificar cuáles zonas fueron más afectadas y cuáles mostraron mayor resiliencia frente a los efectos de la pandemia.

Por lo tanto, esta representación gráfica contribuye a determinar el cantón que experimentó el mayor deterioro en términos de actividad empresarial e ingresos durante el periodo analizado. De acuerdo con los resultados, el cantón Central de San José registró el cierre de aproximadamente 250 pequeñas y medianas empresas entre los años 2019-2020 y de 963 entre los años 2020-2021, reflejando una marcada disminución en la actividad económica y un fuerte impacto sobre la estructura empresarial local.

Finalmente, el análisis mediante el mapa de calor, permitió evidenciar de manera clara y visual, el efecto desigual que tuvo la crisis sanitaria por el COVID-19 sobre las pequeñas y medianas empresas de la provincia de San José. Las métricas evaluadas reflejaron importantes variaciones entre los cantones, destacando especialmente el deterioro sufrido por el cantón Central de San José, donde se registró el cierre de más de 1.200 pequeñas y medianas empresas entre el 2019 y 2021, y una pequeña recuperación de 45 Pymes para el año 2022. En consecuencia, esta situación pone de manifiesto la vulnerabilidad ante eventos de carácter disruptivo, así como la necesidad de fortalecer estrategias económicas, políticas de apoyo y mecanismos de respuesta más ágiles ante futuras crisis.

### Cuadro 16.

*Evolución en el comportamiento de las empresas del sector comercio según tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales en el cantón Central de San José durante el periodo 2019-2022.*

<b>Evolución en el comportamiento de las empresas del sector comercio según tamaño, número de trabajadores e ingresos anuales en el cantón Central de San José durante el periodo 2019-2022.</b>					
Cantón	Año	Datos		Tipo de empresa	Métrica
		porcentuales	Datos cantidad/monto		
San José	2019-2020	-10,46 %	-194	Pequeña	Cantidad de Pymes
San José	2019-2020	-8,24 %	-56	Mediana	Cantidad de Pymes
San José	2020-2021	-41,02 %	-681	Pequeña	Cantidad de Pymes
San José	2020-2021	-45,19 %	-282	Mediana	Cantidad de Pymes
San José	2021-2022	1,12 %	11	Pequeña	Cantidad de Pymes
San José	2021-2022	8,19 %	28	Mediana	Cantidad de Pymes
San José	2019-2020	-14,77 %	-1.483	Pequeña	Cantidad de trabajadores
San José	2019-2020	-1,40 %	-158	Mediana	Cantidad de trabajadores

San José	2020-2021	45,52 %	3.895	Pequeña	Cantidad de trabajadores
San José	2020-2021	-6,80 %	-753	Mediana	Cantidad de Trabajadores
San José	2021-2022	-34,63 %	-4.312	Pequeña	Cantidad de Trabajadores
San José	2021-2022	2,33 %	240	Mediana	Cantidad de Trabajadores
San José	2019-2020	-17,34 %	- $\text{C}\$111.593.913.967,00$	Pequeña	Ingresos
San José	2019-2020	-11,16 %	- $\text{C}\$89.002.639.204,00$	Mediana	Ingresos
San José	2020-2021	43,79 %	$\text{C}\$232.891.768.778,00$	Pequeña	Ingresos
San José	2020-2021	27,41 %	$\text{C}\$194.259.102.272,00$	Mediana	Ingresos
San José	2021-2022	5,83 %	$\text{C}\$44.563.401.635,00$	Pequeña	Ingresos
San José	2021-2022	16,30 %	$\text{C}\$147.215.758.929,00$	Mediana	Ingresos

Fuente: elaboración propia a partir del BCCR (2024), *Estadísticas empresariales 2005-2022*.

### Cuadro 17.

*Escala de colores e interpretación.*

Color	Interpretación
Verde	Situación positiva o favorable.
Amarillo	Situación intermedia o equilibrada.
Rojo	Situación negativa o problemática.

El presente mapa de calor tiene como objetivo visualizar de manera clara y comparativa, la evolución de las pequeñas y medianas empresas del sector comercio del cantón Central de San José a lo largo del periodo comprendido entre los años 2019 y 2022. Por ende, esta interpretación se enfoca exclusivamente en dicho cantón, debido a que ha sido identificado como el más afectado por la crisis sanitaria generada por la pandemia del

COVID-19, tanto por su densidad empresarial como por su importancia estratégica en la economía nacional.

La visualización está segmentada por actividad económica y se apoya en tres métricas fundamentales: cantidad de Pymes registradas, cantidad de trabajadores y los ingresos anuales. Estas variables permiten medir el impacto de la crisis desde distintos ángulos, como lo es la capacidad de subsistencia de las empresas, su sostenibilidad laboral y su estabilidad financiera.

Se utilizó una escala de colores basada en tres niveles, en donde el rojo refleja una situación negativa o problemática, indicando una disminución en las métricas analizadas; el amarillo representa un estado intermedio o de equilibrio, donde las variaciones no han sido drásticas pero tampoco han mostrado una recuperación sólida; y por último, el verde señala una condición positiva favorable, evidenciando crecimiento, recuperación o estabilidad sostenida.

En consecuencia, el periodo comprendido entre los años 2020-2021 destaca con un marcado descenso de -41,02 % en la actividad de las pequeñas empresas del cantón Central de San José. Esta caída porcentual se traduce en el cierre definitivo de aproximadamente 681 empresas, una cifra que representa una pérdida significativa dentro del ecosistema empresarial local. La magnitud de esta contracción se visualiza en el mapa mediante una tonalidad intensa en rojo, correspondiente a los valores más negativos dentro de la escala de color, facilitando una rápida identificación de los puntos críticos. Este comportamiento no solo evidencia el severo impacto que tuvo la crisis sanitaria por el COVID-19, siendo uno de los momentos de mayor contracción económica para las Pymes en el cantón analizado.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En la presente investigación se plantean los hallazgos, incidencias y conclusiones más relevantes sobre los impactos en las Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José, ante las políticas gubernamentales en el contexto de la crisis sanitaria por el COVID-19 durante el periodo 2020-2021 y sus repercusiones al 2024. También se presentan las propuestas de recomendaciones que aportan solución al problema planteado.

## **5.1 Conclusiones**

Cumpliendo con lo mencionado en el primer objetivo, se aplicó encuestas a Pymes dedicadas al comercio en el cantón Central de San José. Además, se elaboró una matriz analítica de datos a nivel nacional, provincial, cantonal y por actividad económica, con el propósito de describir la situación de dichas empresas en Costa Rica un año antes de la emergencia sanitaria por el COVID-19.

Los resultados obtenidos reflejan que, durante el periodo anterior a la pandemia, específicamente en el año 2019, las Pymes costarricenses del sector comercio mantenían una posición económica estable, con una estructura financiera sólida y operaban en un entorno relativamente favorable. Este escenario permitió que en el transcurso del 2021-2022 se registrara un crecimiento en los ingresos, los cuales, incluso, superaron los niveles prepandemia, producto de factores externos y de la capacidad de adaptación de las empresas al nuevo contexto económico. No obstante, para el año 2024 se identificó una disminución en los ingresos en comparación con el periodo 2022, aunque se observaron señales de estabilización progresiva del mercado.

En cuanto al número de Pymes registradas, el análisis muestra que en el año 2019 sigue siendo el periodo con mayor cantidad de empresas activas en el cantón. Sin embargo, para los años 2020 y 2024 se han observado fluctuaciones, se evidencia una reducción en el número de negocios operativos. Este comportamiento sugiere que, de previo a la pandemia, el sector se encontraba en una fase de crecimiento y consolidación, mientras que, en la actualidad, a pesar de los signos de recuperación, aún no se ha logrado restablecer completamente el tejido empresarial a los niveles previos a la crisis sanitaria.

Adicionalmente, las Pymes encuestadas señalaron que contaban con al menos seis trabajadores contratados. Este dato evidencia una capacidad operativa estable por parte del sector, así como su relevancia en la generación de empleo formal en el país.

Además, cabe resaltar que el acceso a la información referente al estado de las Pymes es limitada, desactualizada e, incluso, muestra información inconsistente por parte de entes principales de información de Pymes, como son el MEIC, BCCR y PROCOMER.

Para abordar el segundo objetivo, se aplicó una serie de entrevistas a Pymes dedicadas al comercio en el cantón central de San José, con el fin de demostrar el nivel de conocimiento que mantienen estas empresas con respecto a las medidas de apoyo implementadas por el Gobierno en orientación a la mitigación de los impactos financieros causados por la situación de emergencia sanitaria por el COVID-19.

Por ende, los hallazgos revelan que el nivel de conocimiento entre los empresarios costarricenses fue limitado con respecto a las medidas implementadas por el Gobierno para mitigar los impactos financieros causados por la emergencia sanitaria del COVID-19. Según las encuestas efectuadas, la mayoría de las Pymes no estaban al tanto de las políticas gubernamentales, sus alcances, ni los procedimientos necesarios para acceder a las ayudas disponibles. Como consecuencia, muchas de estas empresas no solicitaron el apoyo gubernamental, lo que contribuyó a cierres y afectaciones financieras significativas.

Por otra parte, entre las empresas que sí lograron aplicar para las medidas de apoyo, se identificó una percepción generalizada de que las ayudas recibidas fueron insuficientes para hacer frente a la magnitud de la crisis financiera ocasionada por la pandemia. Este dato sugiere que, además de la carencia de información, las políticas públicas implementadas no fueron percibidas como efectivas o pertinentes para atender las necesidades específicas del sector comercial de Pymes.

Asimismo, la opinión predominante entre los encuestados es que el Gobierno no mantiene una actualización constante, ni una adecuada divulgación de sus políticas de apoyo hacia este sector. Esta situación ha generado un sentimiento de desprotección institucional, afectando la confianza empresarial en la gestión pública durante y después de la emergencia.

En cumplimiento del tercer objetivo, se aplicaron las mismas herramientas explotadas en el objetivo 1 y 2 con el fin de identificar las incidencias de las políticas gubernamentales de apoyo implementadas durante la crisis sanitaria por COVID-19

A pesar de la notable capacidad de resiliencia demostrada por muchas Pymes tras la emergencia sanitaria, se constató que, en el año 2024, persiste una ausencia significativa de apoyo gubernamental directo. Esta carencia ha sido uno de los factores principales asociados a la inactividad o desaparición de una parte del tejido empresarial. Según lo expresado por los propietarios encuestados, ante la falta de respaldo institucional, muchas Pymes se vieron obligadas a implementar medidas alternativas para mantener sus operaciones. Sin embargo,

dichas estrategias resultaron, en muchos casos, insuficientes para superar las dificultades económicas y operativas. Lo anterior refuerza la necesidad de fortalecer los mecanismos gubernamentales de apoyo implementados desde el año 2019, orientados a garantizar la sostenibilidad y recuperación del sector en contextos de crisis.

Por lo tanto, la limitada efectividad de las medidas aplicadas, en conjunto con una deficiente comunicación gubernamental, ha provocado la ausencia de información clara, oportuna y accesible sobre los programas disponibles, lo cual ha generado confusión entre los empresarios, dificultando la toma de decisiones fundamentales y restringiendo el aprovechamiento de los recursos existentes.

Es importante señalar la deficiencia en la calidad de la información proporcionada por las entidades públicas. La carencia de datos actualizados, completos y confiables impide un diagnóstico certero sobre la situación de las Pymes y limita la formulación de políticas eficaces.

Además, desde el punto de vista laboral, los datos obtenidos a partir de la matriz analítica y de la encuesta aplicada a las Pymes, permiten identificar una tendencia clara de reducción en la cantidad de trabajadores y una variación significativa en los ingresos. Durante los años 2021-2022 se observó una disminución del 32,30 % en el personal, lo cual evidencia el impacto negativo de la crisis sanitaria por COVID-19 en la capacidad de sostener sus niveles de empleo.

Sin embargo, este panorama contrasta con la evolución de los ingresos durante el mismo periodo, donde se registró un incremento del 22,13 % respecto a los años previos. Este fenómeno sugiere un proceso de reestructuración interna, mediante el cual las Pymes habrían adoptado estrategias orientadas a subsistir en un entorno adverso, posiblemente optimizando recursos o diversificando sus actividades. Por ello, este aumento de ingresos no es indicativo de una recuperación sostenida, refleja una respuesta adaptativa del sector ante las condiciones cambiantes.

A partir del análisis realizado sobre las Pymes comerciales del cantón Central de San José, se pone en evidencia su importancia en la estructura económica del país, así como también su alta vulnerabilidad frente a crisis sanitarias y económicas. De previo al COVID-19, estas empresas mostraban signos de crecimiento, estabilidad financiera y generación de empleo; no obstante, los efectos de la pandemia impactaron de manera severa su funcionamiento, especialmente en aspectos como el empleo, los ingresos y su continuidad como negocio en marcha.

Se concluye que, entre 2021-2022, en Costa Rica se experimentó una recuperación parcial, en tanto que para el año 2024 los datos revelan una desaceleración en el proceso de reactivación, con una disminución tanto en los ingresos como en el número de empresas activas. A esto se suma la limitada efectividad de las políticas públicas implementadas, caracterizadas por una débil comunicación institucional y un escaso conocimiento por parte del sector empresarial sobre los mecanismos de apoyo disponibles. En consecuencia, el escenario actual refleja que, a pesar de los esfuerzos individuales por adaptarse, muchas de las Pymes no han logrado consolidar su recuperación.

Aunado a lo anterior y en estrecha relación con el objetivo general y con el estado de la cuestión desarrollado, se evidencia que en Costa Rica no existen investigaciones que midan de manera directa los impactos de las políticas gubernamentales ni los alcances que estas han tenido en el sector analizado. Esto refleja una brecha de conocimiento importante, pues si bien se han impulsado diversas iniciativas y esfuerzos para mitigar los efectos financieros ocasionados por la pandemia del Covid-19, no se cuenta con evidencia que respalde su efectividad ni que permita identificar oportunidades de mejora en dichas políticas.

## **5.2 Recomendaciones**

Con base en las conclusiones obtenidas a partir de esta investigación, y con el propósito describir la situación de las Pymes en Costa Rica un año antes de la emergencia sanitaria por el COVID-19, se recomienda lo siguiente:

- Mejorar los procesos de recopilación, actualización y análisis de la información relacionada con las Pymes. Disponer de datos completos y confiables permitirá realizar diagnósticos más precisos, reducir posibles sesgos y diseñar políticas públicas ajustadas a la realidad del sector.
- Es crucial adoptar un enfoque estratégico y proactivo que no solo garantice el acceso a financiamiento, sino también consolide mecanismos de acompañamiento técnico, fortalezca la comunicación institucional, fomente la digitalización de las empresas y promueva la generación constante de información relevante. El fortalecimiento institucional y la articulación intersectorial serán fundamentales para construir políticas públicas eficaces que respalden, con solidez, la recuperación sostenible de las Pymes y refuercen su capacidad de respuesta ante escenarios adversos.
- Siguiendo con las recomendaciones y en relación con las conclusiones y el objetivo de demostrar el nivel de conocimiento que mantienen las Pymes dedicadas al comercio

respecto a las medidas implementadas por el Gobierno en orientación a la mitigación de los impactos financieros causados por la crisis sanitaria en el cantón Central de San José al 2024, se recomienda implementar una estrategia integral de comunicación y acompañamiento dirigida al sector Pyme. El gobierno debe liderar campañas informativas que sean claras, accesibles y efectivas, utilizando múltiples canales de difusión, como redes sociales, sitios Web oficiales, medios tradicionales y alianzas con cámaras empresariales. Estas campañas deben contemplar la sensibilización y transmisión de los distintos programas de apoyo existentes, así como la promoción de la educación financiera y administrativa. Es crucial que incluyan guías prácticas que expliquen, de forma sencilla, paso a paso, los procedimientos y requisitos necesarios para acceder a los beneficios disponibles, adaptados al tipo de Pyme, su actividad económica y ubicación geográfica.

- Asimismo, se recomienda que estas iniciativas incorporen contenidos relacionados con la transformación digital, mediante el uso de ejemplos reales y testimonios de Pymes que hayan superado exitosamente situaciones de crisis. La producción de materiales visuales y audiovisuales, como tutoriales, infografías y secciones de preguntas frecuentes, será de gran utilidad para mejorar la comprensión y el alcance de los mensajes, siempre considerando el lenguaje y las necesidades del público objetivo.
- En complemento, se propone la creación de programas de formación especializados para las Pymes, orientados a explicar detalladamente las ayudas disponibles y los mecanismos de acceso a estas empresas. También, resulta necesario establecer centros de asesoría, tanto presenciales como virtuales, que ofrezcan un acompañamiento directo durante los procesos de solicitud y gestión de apoyo gubernamentales.
- Finalmente, en relación con las conclusiones y el objetivo de identificar las incidencias generadas en las Pymes dedicadas al comercio del cantón Central de San José al 2024, con respecto a las políticas gubernamentales de apoyo implementadas ante la crisis sanitaria por el COVID-19, se sugiere que, en el marco de futuras crisis, estas acciones deberían acompañarse de medidas sanitarias y económicas similares a las implementadas durante la emergencia por el COVID-19, tales como líneas de crédito especiales con tasas preferenciales, subsidios para el pago de planillas, flexibilización de tributos y programas de capacitación técnica y ayuda financiera.

Todo esto contribuirá, de manera directa, a mitigar el impacto económico y garantizar la continuidad operativa del sector Pyme.

- Por otro lado, es indispensable establecer mecanismos permanentes de monitoreo y evaluación que permitan conocer el impacto real de las medidas aplicadas, así como mantener un diálogo constante y transparente con el sector empresarial. Esto facilitará la identificación de ajustes necesarios y asegurará que las políticas públicas respondan de forma efectiva a las necesidades reales de las empresas.
- Se hace necesaria la formulación e implementación de un plan integral de apoyo a las Pymes que contemple dos aspectos esenciales: en primer lugar, se debe retomar y mejorar las estrategias ejecutadas durante el año 2020, asignando recursos específicos que fortalezcan la sostenibilidad del sector ante nuevas crisis. La experiencia ha demostrado que la falta de respaldo financiero ha sido una de las principales causas de inactividad en muchas empresas. No obstante, más allá de la asignación de recursos económicos, este plan debe incluir acciones complementarias, como la capacitación en gestión de crisis, la digitalización de procesos, el diseño de planes de continuidad operativa, el fortalecimiento de redes de colaboración empresarial y la creación de plataformas informáticas accesibles.
- En segundo lugar, resulta urgente contar con una política de comunicación clara y efectiva que garantice el acceso oportuno a información actualizada sobre el apoyo a las Pymes, recursos disponibles y normativas vigentes. La ausencia de datos confiables ha generado altos niveles de incertidumbre y ha dificultado la toma de decisiones en muchas Pymes durante periodos de emergencia, siendo este un punto que se recomienda mejorar en ayuda a las microempresas y su negocio en marcha.
- Se recomienda ampliar las líneas de investigación hacia sectores tradicionalmente relegados o en condición de vulnerabilidad, como las micro y pequeñas empresas de carácter familiar o domiciliario. Estos sectores, al representar una parte significativa de la economía nacional, requieren ser analizados en cuanto al impacto real de las políticas gubernamentales implementadas durante y después de la pandemia del Covid-19. De esta forma, no solo se contribuiría a cerrar la brecha de conocimiento identificada en este estudio, sino que además se generaría evidencia que permita diseñar estrategias más inclusivas, efectivas y sostenibles para el fortalecimiento de las micro PYMES y, en particular, aquellas que operan desde los hogares y que suelen enfrentar mayores limitaciones de acceso a financiamiento, capacitación y

acompañamiento institucional. Asimismo, el impulso y crecimiento de este sector se traduce en una mayor generación de empleo y en un aporte significativo al producto interno bruto del país, lo que refuerza la importancia de atender sus necesidades y de potenciar su papel como motor de desarrollo económico nacional.

- Asimismo, se sugiere expandir las investigaciones hacia regiones del país con mayores limitaciones en materia de desarrollo y generación de empleo, particularmente las zonas costeras. Estos territorios enfrentan históricamente desigualdades en el acceso a oportunidades laborales y empresariales, por lo que resulta fundamental evaluar si las políticas gubernamentales han contribuido realmente a mitigar los impactos financieros en dichas áreas. Un enfoque territorial permitiría identificar brechas específicas y plantear estrategias diferenciadas que favorezcan un crecimiento económico más equitativo y sostenible en todo el país.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, D., Cubillo, F., Vargas, A. y Valerio, V. (2020). Impacto del COVID-19 en las Pymes costarricenses: un enfoque para sobrellevar la crisis actual. *Revista Ventana*, Vol. 14, Núm. 1 (2020). Recuperado de: [Vista de Impacto del COVID-19 en las pymes costarricenses: Un enfoque para sobrellevar la crisis actual \(tec.ac.cr\)](#)
- Angarita, N. y Guzmán, C. (2015). *Las políticas públicas: cuadernos de notas*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte. Recuperado de: <https://elibro.utn.elogim.com/es/ereader/biblioutn/116612?page=17>.
- Arce, L. y Alfaro, R. (2021). Efectos del COVID-19 en el sector emprendedor costarricense. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, Vol. 11, N.º 22. DOI: 10.5783.

- Recuperado de: Efectos del Covid-19 en el sector emprendedor costarricense - Dialnet (unirioja.es)
- Banco Central de Costa Rica [BCCR]. (2023). *Aporte de las unidades productoras al PIB según actividad económica y tamaño*. Recuperado de: Aporte de las unidades productoras al PIB según actividad económica y tamaño
- Banco Central de Costa Rica [BCCR]. (2023). *Estadísticas empresariales 2005-2022*. Recuperado de: Estadísticas empresariales (2005-2022)
- Bargados, A. (2021). Impacto del COVID-19 en las Pymes argentinas: actividad, empleo y condiciones de trabajo. *Trabajo y Sociedad: Indagaciones Sobre el Empleo, la Cultura y las Prácticas Políticas en Sociedades Segmentadas*, Núm. 36, pp. 123-145. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7695212>
- Barrantes, R. (2018). *Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Bello, O. y Peralta, L. (2022). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 en los sectores del turismo y el comercio de Panamá*. Recuperado de: \*Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 en los sectores del turismo y el comercio de Panamá (cepal.org)
- Cámara de Comercio de Costa Rica [CCCR]. (2021). *Comercio esperanzado con el 2022 pero con retos muy importantes por superar*. Recuperado de: Comercio esperanzado con el 2022 pero con retos muy importantes por superar - Cámara de Comercio de Costa Rica (camara-comercio.com)
- Cámara de Comercio de Costa Rica [CCCR]. (2021). *Costa Rica aún no recupera más de 1000 empresas cerradas durante pandemia del COVID-19*. Recuperado de: Costa Rica aún no recupera más de 1000 empresas cerradas durante pandemia del COVID-19 - Cámara de Comercio de Costa Rica (camara-comercio.com)
- Cámara de Industrias de Costa Rica [CICR]. (2020). *Consideraciones generales sobre el Sistema de Banca para el Desarrollo*. Recuperado de: [https://cicr.com/recursos\\_pt/cicr-no-apoya-reformas-al-sistema-banca-para-el-desarrollo-planteadas-en-el-proyecto-ley-de-financiamiento-mipymes-afectadas-por-el-covid-19/](https://cicr.com/recursos_pt/cicr-no-apoya-reformas-al-sistema-banca-para-el-desarrollo-planteadas-en-el-proyecto-ley-de-financiamiento-mipymes-afectadas-por-el-covid-19/)
- Cascante, R. (2022). *Estudio socioeconómico en trabajo social: reflexiones en torno a dicha competencia profesional*. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <https://share.google/YAEBNqibTCKvAbdCA//>

- Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento [Celiem]. (2020). *Reporte de estudio, 87 % de las Pymes costarricenses cayeron o detuvieron su actividad como resultado de la crisis generada por el COVID-19*. Recuperado de: [Microsoft Word - REPORTE PYMES Y COVID-19.docx \(celiem.org\)](#)
- Consejo Nacional de Rectores y Programa Estado de la Nación. (2021). *Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible 2021*. Recuperado de: <https://repositorio.conare.ac.cr/rest/bitstreams/47f36dbf-3b00-41f0-8220-013e089b139b/retrieve>
- Cummings, A. y Romero, T. (2021). Capacidades de resiliencia del tejido Mipyme y sistemas de actores de apoyo de municipios de la región Trifinio de El Salvador reveladas durante la crisis del COVID-19. *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo*, Vol. 9, No. 3, pp. 35-59. Recuperado de: [Capacidades de resiliencia del tejido Mipyme y sistemas de actores de apoyo de municipios de la región Trifinio de El Salvador reveladas durante la crisis del COVID-19 | Pymes, Innovación y Desarrollo \(unc.edu.ar\)](#)
- De la Hoz Suárez, A., González Vergara, M., Lugo Hernández, E. y Arenilla Buelvas, M. (2020). *Aplicabilidad del principio contable de negocio en marcha en tiempos de COVID-19*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8664243//>
- Del Río, J. (2021). Anticipación estratégica como herramienta en la toma de decisiones para las Pymes: lecciones de una pandemia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 16(2), 242 – 250. Recuperado de: <https://swebebsco.utn.elogim.com/ehost/results?vid=2&sid=17044896-a3d6-4e2d-b5a8-874f4c41334c%40redis&bquery=Anticipaci%c3%b3n+estrat%c3%a9gica+como+heramienta+en+la+toma+de+decisiones+para+las+Pymes%3a+Lecciones+de+una+Pandemia.&bdata=JmRiPWfzbiZkYj1hZ3ImZGI9YnN1JmRiPWlpaCZkYj1lMDAweHd3JmRiPW5sZWJrJmRiPWVpaCZkYj1mc3ImZGI9ZmFwJmRiPWhqaCZkYj1seGgmZGI9YndoJmRsaTA9TkwmZGx2MD1ZJmRsZDA9bmxlYmsmbGFuZz1lcyZ0eXBIPtAmc2VhcmNoTW9kZT1TdGFuZGFyZCZzaXRIPWVob3N0LWxpdmUmc2NvcGU9c2l0ZQ%3d%3d>
- Galarza, J., Ordóñez Parra, J. y Zamora Zamora, E. (2022). *Importancia de las estrategias en las obligaciones tributarias frente a la emergencia sanitaria COVID-19 en Pymes de Cuenca, Ecuador*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8422873>

- Gascón, M. (2021). *Lecciones Económicas del COVID-19 a corto y largo plazo*. Tiempo de Paz, Issue142, pp. 30-39.10p. Recuperado de:  
<https://swebebsco.utn.elogim.com/ehost/detail/detail?vid=9&sid=b7dc68e9-54d1-4077-9427-2a4c2e263baa%40redis&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZlJnNjb3BlPXNpdGU%3d#AN=156038136&db=asn>.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.). México D. F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores.
- Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. y Fernández Collado, C. (2021). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (7ª ed.). McGraw Hill. Recuperado de:  
[https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/981/Investigacion\\_sampieri\\_6a\\_ED.pdf](https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/981/Investigacion_sampieri_6a_ED.pdf)
- Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales [Icefi]. (2020). *Plan para superar el impacto fiscal de la pandemia no resuelve los problemas fiscales de Costa Rica*. Recuperado de: <https://mail.icefi.org/comunicados/icefi-plan-para-superar-el-impacto-fiscal-de-la-pandemia-no-resuelve-los-problemas>
- Instituto Tecnológico de Costa Rica y Universidad Estatal a Distancia [TEC-UNED]. (2021). *Impacto económico de la crisis COVID-19 sobre la Pyme de Costa Rica*. Observatorio Iberoamericano de la micro, pequeña y mediana empresa (Omipyme). Recuperado de:  
[https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/13404/D04\\_BIB303515\\_Impacto\\_econ%C3%B3mico....pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/13404/D04_BIB303515_Impacto_econ%C3%B3mico....pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Jaén, P. y Cortés, A. (2020). *Liderazgo en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19*. Propuesta del Grupo HUGES. Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/profile/Albert-Cortes-Borra/publication/342604788\\_Liderazgo\\_en\\_tiempos\\_de\\_crisis\\_sanitaria\\_por\\_covid\\_19/links/5f82eeb9458515b7cf7711cd/Liderazgo-en-tiempos-de-crisis-sanitaria-por-covid-19.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Albert-Cortes-Borra/publication/342604788_Liderazgo_en_tiempos_de_crisis_sanitaria_por_covid_19/links/5f82eeb9458515b7cf7711cd/Liderazgo-en-tiempos-de-crisis-sanitaria-por-covid-19.pdf)
- Larretape, G. (2020). *Herramientas de análisis financiero: aportes a la maximización de la riqueza en las Pymes*. Buenos Aires, Argentina: Pluma Digital Ediciones. Recuperado de <https://elibro.utn.elogim.com/es/ereader/biblioutn/128445?page=20>.
- Letona, P., Balsells, E. y Valenzuela, W. (2020). *La respuesta estatal de salud pública y las políticas económicas y sociales frente a la pandemia de la COVID-19 en Guatemala*:

*análisis crítico y propuestas para fortalecer las políticas públicas y la acción política del Estado*. [Tesis de grado]. Universidad San Carlos de Guatemala. Recuperado de: [Informes Finales - Resumen \(usac.edu.gt\)](https://informes.usac.edu.gt)

Martínez, D. y Herrera, D. (2014). *Crisis de Salud Pública y sus Formas de Presentación*.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=99721>

Medina, J. C. (2019). Prospectiva de las políticas gubernamentales del modelo de financiación en el crecimiento de las Pymes en Colombia. *Revista Contexto*, Vol. (8), 18-34. Recuperado de :

<https://pwebebsco.utn.elogim.com/ehost/viewarticle/render?data=dGJyMPPp44rp2%2fdV0%2bnjisfk5Ie45PFKr6uxSa%2bk63nn5Kx95uXxjL6prVGtqK5KsJa2Uq6quEm2ls5lpOrweezp33vy3%2b2G59q7Ra%2brtUmupq5Rt66ki%2bfau3q2qOJR49vkRbCmtEmrquRPsao2ULHaq32uqbJM46%2bxerGstFjw2%2bKB8Zzqeezdu33xnOJ6u9jxjaTq33%2b7t8w%2b3%2bS7SbKor02uqrdPpNztiuvX81Xu2uRe8%2bLqbOPu8gAA&vid=6&sid=b82d9eef-2061-4f73-883d-e0344e93b366@redis>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio [MEIC]. (2021). *Estado de Situación Pyme en Costa Rica, 2021*. Recuperado de: [Estado situación de la Pyme 2021 \(taxescr.com\)](https://taxescr.com)

Ministerio de Economía, Industria y Comercio [MEIC]. (2020). Impacto de la pandemia por COVID-19 en las Pyme costarricenses. Observatorio Mipymes. Recuperado de: [Impacto de la pandemia por Covid-19 en las PYME costarricenses \(meic.go.cr\)](https://meic.go.cr)

Ministerio de Economía, Industria y Comercio [MEIC]. (2024). *Registro de empresas*. Recuperado de: [Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica - \(meic.go.cr\)](https://meic.go.cr)

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica de Costa Rica [Mideplán]. (2023). *Gobierno presenta el nuevo Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2023-2026*. Recuperado de: [Gobierno presenta el nuevo Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2023-2026 | Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica \(mideplan.go.cr\)](https://mideplan.go.cr)

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica de Costa Rica [Mideplán]. (2020). *Programa Alivio dará fondos no reembolsables a 200 Pymes afectadas por COVID-19*. Recuperado de: [Programa Alivio dará fondos no reembolsables a 200 Pymes afectadas por COVID-19 | Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica \(mideplan.go.cr\)](https://mideplan.go.cr)

Miranda, J. (2020). Efecto COVID-19 y la percepción de supervivencia empresarial (caso pequeña y mediana empresa del occidente de Honduras). *Revista La Universidad*,

Vol.1, N.º 1, pp. 47-54. Recuperado de:

[https://tzibalnaah.unah.edu.hn/xmlui/bitstream/handle/123456789/13607/RUnah\\_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y#page=49](https://tzibalnaah.unah.edu.hn/xmlui/bitstream/handle/123456789/13607/RUnah_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y#page=49)

- Muñoz, R. y Zamora, A. (2021). Políticas públicas de economía social y solidaria en Argentina durante la pandemia de la COVID-19. Reflexiones preliminares desde el caso de INAES en Argentina. *SaberES*, Vol. 13, Núm. (2021) 1-30. Recuperado de: [Políticas públicas de economía social y solidaria en la Argentina durante la pandemia de la COVID-19: Reflexiones preliminares desde el caso de INAES en Argentina - Dialnet \(elogim.com\)](#)
- Neri, J. C., Rivera, R. y Medina, M. (2021). *Efectos sociales, económicos y de la salud ocasionados por la pandemia del COVID-19: impactos en empresas, actividades económicas, gobierno y grupos vulnerables*. Plaza y Valdés, S. A. de C. V. Recuperado de <https://elibro.utn.elogim.com/es/ereader/biblioutn/186834?page=31>.
- Pinargote, H. y Díaz, J. (2021). Políticas públicas orientadas a impulsar las Pymes Ecuatorianas. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*, Vol. 9, Núm. 1, 2021. Recuperado de: [Políticas públicas orientadas a impulsar a las pymes ecuatorianas - Dialnet \(elogim.com\)](#)
- Promotora de Comercio Exterior [Procomer]. (2020). ¿Qué es el Programa Alivio? Recuperado de: [Programa Alivio - Procomer Costa Rica](#)
- Real Academia Española [RAE]. (2024). *Diccionario de la Lengua Española. Incidencias*. Recuperado de: <https://dle.rae.es/incidencia?m=form>
- Real Academia Española [RAE]. (2024). *Diccionario de la Lengua Española. Comercio*. Recuperado de: [comercio | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE](#)
- Ríos, German. (2020). *El impacto económico de la crisis del Coronavirus en América Latina: canales de transmisión, mitigantes y respuestas de políticas públicas*. Real Instituto Elcano. Recuperado de: [El impacto económico de la crisis del coronavirus en América Latina: canales de transmisión, mitigantes y respuestas de políticas públicas - Real Instituto Elcano](#)
- Rovira, P., & Pascual, V. (2021). *Analítica visual: Cómo explorar, analizar y comunicar datos*. Anaya Multimedia.
- Sánchez, E. (2023). *Estudio administrativo de un emprendimiento turístico*. Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales. Recuperado de: <https://share.google/8ZpumTADwI8LfINiR>

- Tecnología en Marcha (2022). *Agroinnovación 4.0: Herramienta metodológica de clasificación para determinación de áreas de producción de cultivos del ciclo corto*. Recuperado de: [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_marcha/article/view/6059/5949](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_marcha/article/view/6059/5949)
- Ugalde, N. (2015). *Políticas costarricenses de apoyo a Mipymes de base tecnológica y la percepción de los empresarios con respecto a su efectividad*. Pymes. Recuperado de: [c962db9a0daebd1ee6e93841c34966728255.pdf \(semanticscholar.org\)](https://www.semanticscholar.org/paper/c962db9a0daebd1ee6e93841c34966728255.pdf)
- Universidad Técnica Nacional [UTN]. (2021). *Modelo educativo*. Recuperado de: [Modelo Educativo | Universidad Técnica Nacional | Costa Rica \(utn.ac.cr\)](https://www.utn.ac.cr/ModeloEducativo)
- Universidad Técnica Nacional [UTN]. (s. f.). *Modelo Educativo de la Universidad Técnica Nacional*. Recuperado de: [https://www.utn.ac.cr/sites/default/files/attachments/Modelo%20Educativo%2C%20a%20probado%20por%20CU%20con%20vinculacio%CC%81n%20definitivo%20copia\(1\).pdf](https://www.utn.ac.cr/sites/default/files/attachments/Modelo%20Educativo%2C%20a%20probado%20por%20CU%20con%20vinculacio%CC%81n%20definitivo%20copia(1).pdf)
- Universidad Técnica Nacional [UTN]. (2025). *Reseña de la Universidad Técnica Nacional*. Costa Rica: Universidad Técnica Nacional. Recuperado de: <https://share.google/uLvI7dM9AHbaNm97W>
- Uribe, Y., Castagnola, J. y Tello, C. (2020). *Las Mypes: impacto en el desarrollo económico peruano*. Estados Unidos: Editorial Tecnocientífica Americana. Recuperado de <https://elibro.utn.elogim.com/es/ereader/biblioutn/174250?page=4>.

## ANEXOS

## Anexo 1. Carta de Validación de Instrumentos (Encuesta).



Alajuela, 4 de octubre 2024

Señores  
 Comisión de Trabajos Finales de Graduación  
 Carrera de Contaduría Pública  
 UTN - Sede Central

Estimados señores

Quien suscribe, Lic. Cristina Dall'Anese Ruiz, MBA, Docente de la Carrera de Contabilidad y Finanzas y Contaduría Pública, Sede Central, de la Universidad Técnica Nacional, en mi condición de Académico Designado por la Dirección de Carrera para validar instrumentos de investigación de carácter general para ser aplicados en el Trabajo Final de Graduación, modalidad:

Proyecto  Tesis  Seminario de Graduación  denominado:

**"Impacto en las Pymes del cantón central de San José dedicadas al comercio, ante las políticas gubernamentales en el contexto de la crisis sanitaria Covid-19 durante el periodo 2020-2021 y sus repercusiones al 2024"**, elaborado por los estudiantes:

Ashley Nichole Vargas Méndez, Cédula: 116980771  
 María Priscilla Herrera Alvarado, Cédula: 207150749

Otorgo mi aval para la aplicación del instrumento: **"AGUIA DE CUESTIONARIO CON CORRECCIONES (POLÍTICAS GUBERNAMENTALES-COVID19)"**, en el periodo correspondiente, en vista que cumple con los objetivos del trabajo de investigación.

Atentamente,

CRISTINA DALL ANESE RUIZ (FIRMA)  
 PERSONA FÍSICA, CPF-01-0162-06037  
 Fecha declarada: 04/10/2024 10:53:39 AM  
 Está en una representación gráfica únicamente,  
 verifique la validez de la firma.

Lic. Cristina Dall'Anese Ruiz, MBA

## **Anexo 2. Instrumento (Encuesta)**

### ***Sección 1: Datos generales de la Pyme***

1. ¿Su empresa se encuentra activa actualmente?
  - Sí
  - No (pase a la pregunta 5)
  - No responde (pase a la pregunta 5)
  
2. ¿Cuál es la trayectoria en años de su empresa?
  - De 0 a 1 año
  - De 2 a 3 años
  - De 4 a 5 años
  - Más de 6 años
  
3. ¿Cuál es el tamaño de su empresa?
  - Pequeña (cantidad de colaboradores contratados de 6 a 30 personas)
  - Mediana (cantidad de colaboradores contratados de 31 a 100 personas)
  
4. ¿Cuántos colaboradores posee su Pyme?
  - 6 a 16
  - 17 a 27
  - 28 a 38
  - 39 a 49
  - 50 en adelante
  
5. ¿Cómo considera que eran las finanzas de su Pyme un año antes del COVID-19?
  - Muy buena
  - Buena
  - Regular
  - Mala
  - Muy mala

### ***Sección 2: Impacto del COVID-19***

1. ¿Se encontraba conformada como Pyme durante el periodo 2020-2021, específicamente durante la crisis sanitaria por el COVID-19?
  - Sí

- No (se acaba el cuestionario).
  - No responde (se acaba el cuestionario).
2. ¿En general, cómo fue la experiencia vivida de la Pyme con respecto a la emergencia sanitaria por el COVID-19?
- Muy buena
  - Buena
  - Regular
  - Mala
  - Muy mala
3. ¿Su empresa tuvo que cerrar temporalmente debido a las restricciones de la pandemia?
- Sí
  - No
  - No responde
4. ¿Cómo se vieron afectadas las ventas de su empresa durante la crisis sanitaria por el COVID-19?
- Aumento significativo
  - Leve aumento
  - Sin cambios
  - Leve disminución
  - Disminución significativa
5. ¿Cree usted que la emergencia sanitaria por el COVID-19 afectó directamente a las Pymes, generando el cierre definitivo?
- Sí
  - No
  - No responde
6. ¿Su empresa tuvo que disminuir la cantidad de funcionarios debido al COVID-19?
- Sí
  - No
  - No responde
7. ¿Su empresa tuvo que cerrar de manera definitiva debido a los impactos financieros del COVID-19?

- Sí
- No
- No responde

### ***Sección 3: Medidas de Apoyo***

1. ¿Conoce cuáles fueron las políticas gubernamentales implementadas para las Pymes como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19?
  - Sí
  - No (pase a la pregunta 9)
  - No responde (pase a la pregunta 9)
  
2. ¿Por cuál medio se enteró de las políticas gubernamentales implementadas para las Pymes como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19? (Seleccione todas las que apliquen)
  - Redes sociales
  - Revistas
  - Noticieros
  - Radio
  - Recomendaciones
  - Periódicos
  
3. ¿Conoce cuáles son los procedimientos para aplicar a las políticas gubernamentales implementadas para las Pymes como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19?
  - Sí
  - No (pase a la pregunta 9)
  - No responde (pase a la pregunta 9)
  
4. ¿Cómo percibe los procedimientos para aplicar a las políticas gubernamentales implementadas para las Pymes como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19?
  - Muy buena
  - Buena
  - Regular
  - Mala

- Muy mala
5. ¿Solicitó su empresa algún tipo de apoyo gubernamental durante la pandemia?
- Sí
  - No (pase a la pregunta 8)
  - No responde (pase a la pregunta 8)
6. ¿Qué tipo de apoyo solicitó? (Seleccione todas las que apliquen)
- Plan nacional de desarrollo y de inversión pública
  - Programa Alivio para respaldar a las Pymes financieramente
  - Plan para superar el impacto fiscal de la pandemia
  - Reforma de refinanciamiento de operaciones de crédito con recursos del Sistema de Banca para el Desarrollo
  - Programa Agroinnova 4.0 y diseño de la plataforma financiera Neobanco del Sistema de Banca para el Desarrollo
7. ¿Considera que las medidas de apoyo mencionadas fueron suficientes para ayudar a las Pymes a enfrentar la crisis sanitaria por el COVID-19?
- Sí
  - No
  - No responde
8. ¿Cómo percibe las políticas gubernamentales implementadas para las Pymes como medida de mitigación de los impactos financieros por la crisis sanitaria del COVID-19?
- Muy buena
  - Buena
  - Regular
  - Mala
  - Muy mala
9. ¿Considera que el gobierno mantiene una constante actualización de políticas gubernamentales en ayuda a las Pymes?
- Sí
  - No
  - No responde

### Anexo 3. Carta de Revisión de los Lectores



**Universidad Técnica Nacional**  
Sede Central

Heredia, 22 de Julio de 2025

Señores

Comisión de Trabajos Finales de Graduación

Carrera Contaduría Pública

UTN – Sede Central

Estimados señores

La suscrita Licda. Yazmín Hernández García, cedula 603640718, Contadora Privada Incorporada 34716, certificada en Lectoría de la carrera Contaduría Pública, Sede Central, de la Universidad Técnica Nacional, en mi condición de Lectora del Trabajo Final de Graduación, modalidad:

Proyecto  Tesis  Seminario de Graduación  denominado:

“Impacto en las pymes del cantón central de San José dedicadas al comercio, ante las políticas gubernamentales en el contexto de la crisis sanitaria Covid-19 durante el periodo 2020-2021 y sus repercusiones al 2024.” elaborado por las estudiantes:

Ashley Nichole Vargas Méndez

Cédula: 116980771

María Priscilla Herrera Alvarado

Cédula: 207150749

Otorgo mi aval para la presentación correspondiente ante el Jurado Calificador, debido a que cumple con las normas establecidas por la universidad para este fin.

Atentamente

YAZMIN  
HERNANDEZ  
GARCIA (FIRMA)

Firmado digitalmente por  
YAZMIN HERNANDEZ  
GARCIA (FIRMA)  
Fecha: 2025.07.22  
09:51:30 -06'00'

Licda. Yazmín Hernández García

Cédula 603640718

Central Telefónica: 2435-5000 exts. 1107, 1108, 1109, Fax: 2441-6942,  
E-mail: [infoutn@utn.ac.cr](mailto:infoutn@utn.ac.cr) / [www.utn.ac.cr](http://www.utn.ac.cr)



**Universidad Técnica Nacional**  
Sede Central

Alajuela, 24 de julio de 2025

Señores  
Comisión de Trabajos Finales de Graduación  
Carrera Contaduría Pública  
UTN – Sede Central

Estimados señores

El suscrito, MBA Carla Jiménez Rodríguez, Docente de la Carrera de Contaduría Pública (o en su defecto indicar las calidades del título de Maestría que ostente), Sede Central, de la Universidad Técnica Nacional, en mi condición de Lector del Trabajo Final de Graduación, modalidad:

Proyecto ( ) Tesis ( X ) Seminario de Graduación ( ) denominado:

“Impacto en las pymes del cantón central de San José dedicadas al comercio, ante las políticas gubernamentales en el contexto de la crisis sanitaria Covid-19 durante el periodo 2020-2021 y sus repercusiones al 2024.”

”, elaborado por los estudiantes:

Ashley Nichole Vargas Méndez  
María Priscilla Herrera Alvarado

Cédula: 116980771  
Cédula: 207150749

Otorgo mi aval para la presentación correspondiente ante el Jurado Calificador, debido a que cumple con las normas establecidas por la universidad para este fin.

Atentamente

Cédula: 205860667

#### Anexo 4. Carta de Aval del Tutor



**Universidad Técnica Nacional**  
Sede Central

Alajuela, 30 de julio de 2025

Señores  
Comisión de Trabajos Finales de Graduación  
Carrera Contaduría Pública  
UTN – Sede Central

Estimados señores

El suscrito, MSc. Nelson Campos Vega, Docente de la Carrera de Contaduría Pública, Sede Central, de la Universidad Técnica Nacional, en mi condición de Profesor Tutor del Trabajo Final de Graduación, modalidad:

Proyecto ( ) Tesis (x) Seminario de Graduación ( ) denominado:

**"Impacto en las Pymes del cantón central de San José dedicadas al comercio, ante las políticas gubernamentales en el contexto de la crisis sanitaria Covid-19 durante el periodo 2020-2021 y sus repercusiones al 2024"**, elaborado por las estudiantes:

Ashley Vargas Méndez **céd. 116980771**

Priscilla Herrera Alvarado **céd. 207150749**

Otorgo mi aval para la presentación correspondiente ante el Jurado Calificador, debido a que cumple con las normas establecidas por la universidad para este fin.

Atentamente

NELSON ALONSO  
CAMPOS VEGA  
(FIRMA)

Firmado digitalmente por  
NELSON ALONSO CAMPOS  
VEGA (FIRMA)  
Fecha: 2025.07.30 14:01:40  
-05'00'

Cédula: 401760743

## Anexo 5. Carta de Revisión del filólogo

### CARTA DE REVISIÓN FILOLÓGICA

San José, 11 de agosto, 2025

Señores

Comisión de Trabajos Finales de Graduación

Carrera de Contaduría Pública

Universidad Técnica Nacional (UTN) – Sede Central

Presente

Estimados señores:

Por medio de la presente me permito comunicar que las alumnas: **Ashley Vargas Méndez**, cédula de identidad **1-1698-0771**, y **Priscilla Herrera Alvarado**, cédula de identidad **2-0715-0749**, solicitaron la revisión filológica de la Tesis titulada: ***Impacto en las Pymes dedicadas al comercio, del cantón Central de San José, ante las políticas gubernamentales en el contexto de la crisis sanitaria por el COVID-19 durante el periodo 2020-2021 y sus repercusiones al 2024***, la cual se presenta para ostentar al grado de **Licenciatura en Contaduría Pública**.

Para el efecto se procedió a revisar y corregir aspectos ortográficos, sintácticos, semánticos y de formato. Asimismo, se destaca que en la revisión del documento fue respetado el estilo propio de las autoras, por lo cual se estima que el documento está listo para su presentación.

Atentamente,

MARIA DE LOS ANGELES BONILLA SEQUEIRA (FIRMA)  
PERSONA FÍSICA, CPF-01-0672-0683.  
Fecha declarada: 11/08/2025 07:10:23 p. m.  
Esta es una representación gráfica únicamente,  
verifique la validez de la firma.

**María de los Ángeles Bonilla Sequeira**

**Cédula: 1-0672-0683 Código Acfil: n.º 009**

**Filóloga Clásica y Correctora de Estilo, UCR**

**Teléfono: (506) 8898 0758**

**Correo electrónico: [filologacostarica@gmail.com](mailto:filologacostarica@gmail.com)**

## Anexo 6. Carta de autorización para uso y manejo de los trabajos finales de graduación

**CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA USO Y MANEJO DE LOS TRABAJOS FINALES  
DE GRADUACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL  
(Trabajo colectivo)**

Alajuela, 25.08.2025.

Señores

Vicerrectoría de Investigación

Sistema Integrado de Bibliotecas y Recursos Digitales Estimados señores:

Nombre de sustentantes	Cédula
Ashley Nichole Vargas Méndez	116980771
María Priscilla Herrera Alvarado	207150749.

Nosotros en calidad de autores del trabajo de graduación titulado:

Impacto en las Pymes dedicadas al comercio, del cantón Central de San José, ante las políticas gubernamentales en el contexto de la crisis sanitaria por el COVID-19 durante el periodo 2020-2021 y sus repercusiones al 2024.

El cual se presenta bajo la modalidad de:

\_\_\_\_\_ Seminario de Graduación

\_\_\_\_\_ Proyecto de Graduación


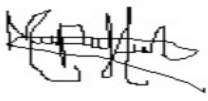
\_\_\_X\_\_\_ Tesis de Graduación

Presentado en la fecha 19/08/2025, autorizamos a la Universidad Técnica Nacional, sede Central, para que nuestro trabajo pueda ser manejado de la siguiente manera:

<b>Autorizamos</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>
Conservación de ejemplares para préstamo y consulta física en biblioteca	x	
Inclusión en el catálogo digital del SIBIREDI (Cita catalográfica)	x	
Comunicación y divulgación a través del Repositorio Institucional	x	
Resumen (Describe en forma breve el contenido del documento)	x	
Consulta electrónica con texto protegido	x	
Descarga electrónica del documento en texto completo protegido	x	
Inclusión en bases de datos y sitios web que se encuentren en convenio con la Universidad Técnica Nacional contando con las mismas condiciones y limitaciones aquí establecidas.	x	

Por otra parte, declaramos que el trabajo que aquí presentamos es de plena autoría, es un esfuerzo realizado de forma conjunta, académica e intelectual con plenos elementos de originalidad y creatividad. Garantizamos que no contiene citas, ni transcripciones de forma indebida que puedan devenir en plagio, pues se ha utilizado la normativa vigente de la American Psychological Association (APA). Las citas y transcripciones utilizadas se realizan en el marco de respeto a las obras de terceros. La responsabilidad directa en el diseño y presentación son de competencia exclusiva, por tanto, eximo de toda responsabilidad a la Universidad Técnica Nacional.

Conscientes de que las autorizaciones no reprimen nuestros derechos patrimoniales como autores del trabajo. Confiamos en que la Universidad Técnica Nacional respete y haga respetar nuestros derechos de propiedad intelectual.

<b>Nombre del estudiante</b>	<b>Cédula</b>	<b>Firma</b>
Ashley Nichole Vargas Méndez	116980771	
María Priscilla Herrera Alvarado	207150749.	

Día: 25.08.2025