

UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa

Licenciatura en Mediación Pedagógica

Trabajo final de graduación, modalidad Seminario

Título:

Diseño de un medio de promoción visual socioeducativo que potencie el trabajo artístico desarrollado por las personas artesanas del cantón de Sarchí de Alajuela, durante el periodo 2023-2024.

SUSTENTANTES:

Diana Arias Araya

Jesús Fernández Morales

Jeffry Eduardo González Argüello

Gilbert Jiménez Estrada

Luis Javier Jinesta Rojas

AÑO 2024

## Tabla de contenidos

### Contenido

CAPÍTULO I: Construcción del problema .....	4
1 Introducción .....	1
2 Justificación .....	2
3 Antecedentes.....	3
3.1 Antecedentes internacionales.....	4
3.2 Antecedentes nacionales .....	6
4 Balance del apartado .....	18
4.1 Árbol del problema .....	20
5 Planteamiento del problema.....	21
6 Pregunta problema .....	22
Sub Pregunta problema .....	22
Alcances .....	22
Limitaciones .....	23
Temporalidad .....	26
7 Objetivo general y específicos.....	27
Objetivo General .....	27
Objetivos Específicos .....	27
8 Matriz de Congruencia.....	28
CAPÍTULO 2: Discusión Teórica.....	33
2 Aproximación al marco teórico .....	34
2.1 Teorías.....	34
2.2 Marco teórico .....	39
2.3 Balance del marco teórico.....	58
CAPÍTULO 3: Marco Metodológico.....	59
Paradigma .....	60
Enfoque.....	61
Método .....	62
Matriz de operacionalización.....	64
Muestra / Población/ Sujetos .....	70
Ética .....	70
Técnicas .....	72
Fases del Proyecto.....	72

CAPÍTULO 4: Conclusiones.....	73
Conclusiones .....	74
Anexos .....	76
Visitas:.....	76
Anexos .....	83
Carta Autorización.....	84
Acta de defensa.....	89
Referencias.....	92

# **CAPÍTULO I: Construcción del problema**

# 1 Introducción

El potenciar el trabajo artístico desarrollado por las personas artesanas del cantón de Sarchí de Alajuela por medio del diseño de un medio de promoción visual socioeducativo, investigando los antecedentes referentes al arte que pintan estas personas, se hará un diagnóstico participativo sobre el estado existente actual, del oficio de artesano en la comunidad Sarchiseña, con el resultado de este, se hará un audiovisual el cual contará con las anécdotas de los artesanos y como se puede prevalecer esta tradición que con el pasar de los años se ha ido perdiendo, actuales miembros de esta tradición desean pasar sus conocimientos, lo cuál por medio de este trabajo se desea crear un video que pueda ser de ayuda a la comunidad y futuras generaciones que deseen aprender, conocer, transmitir esa sabiduría que cuentan los pobladores especializados de Sarchí.

Además, se pretende elaborar un material audiovisual en el que se visualice el día a día de los artesanos de Sarchí y las técnicas de color, diseño y confección del colocho sarchiseño con el fin de aportar en el desarrollo de la actividad cultural y artesanal a nivel visual, que fomente la visitación y que influya en el sentimiento de involucrarse con el sector turístico artesanal.

Finalmente, presentar todo lo logrado a la comunidad, artesanos, universidad y preservar el producto para todas las personas que deseen conocer sobre esta tradición en un recurso tecnológico que sea de fácil acceso para quienes se interesen en el arte Sarchiseño.

## 2 Justificación

La conveniencia de diseñar un medio de promoción visual socioeducativo que potencie el trabajo artístico desarrollado por las personas artesanas del cantón de Sarchí de Alajuela, está en visibilizar y dar continuidad a esta tradición y poder perpetuar este legado de nuestros antepasados para que continúe vigente y las nuevas generaciones conozcan, difundan, transmitan y mantengan viva el arte del pintado de carretas estilo sarchiseño.

La relevancia radica en poder demostrar al pueblo de Sarchí y el resto del país historias, relatos y el proceso de confección y pintado de las carretas. Así también el conocer el día a día de los artesanos que se dedican a esta labor y la han mantenido viva durante todos estos años.

Las implicaciones prácticas del proceso es poder evidenciar el proceso de elaboración de las carreteras, desde la idea inicial, el diseño, la construcción, la selección de la paleta de colores, la forma de pintura estilo sarchiseño y acabados finales. Adicionalmente poder vivenciar un día de trabajo de los artesanos, conocer su historia y la importancia de mantener esta tradición viva.

El valor teórico que genera este análisis es el poder mostrar y constatar la importancia que tiene la Carreta Típica costarricense como símbolo de trabajo de nuestro

país, conocer su historia, la importancia que aportó para el desarrollo económico de esta tierra y porque esta carreta se diferencia del resto del mundo.

La línea de investigación que se vincula con el proyecto es la tres del CFPTE, que pretende dar una educación popular aprovechando el producto que tienen los artesanos de Sarchí, usando la formación pedagógica, desarrollándose en un medio audiovisual que se espera presentar masivamente y sirva de formación para futuras generaciones.

### **3 Antecedentes**

El estado de la cuestión consiste en una presentación completa y exhaustiva, pero a la vez, concisa y clara de los resultados de investigaciones previas al problema o tema planteado, cuya finalidad es señalar una base de partida para las averiguaciones presentes y futuras del trabajo en cuestión. Brinda aportes que incitan a la reflexión y obtención de nuevas ideas y evita generar repeticiones de trabajos similares.

Además, esta delimitación es pertinente, para situar nuestro problema en un contexto definido, y reseñar antecedentes concretos que den veracidad a la investigación, tomando en cuenta que deben utilizarse fuentes confiables para derivar así argumentos sólidos.

Otra función del estado de la cuestión es clarificar los alcances y limitaciones del

estudio que se está realizando y se encuentra ligado a la investigación durante todas sus fases, pues muchas veces para avanzar se debe volver a los puntos de partida.

### **3.1 Antecedentes internacionales**

En el artículo llamado "Aprendizaje permanente basado en el uso de las historias digitales en la formación empresarial", se discute las estrategias de aprendizaje colaborativo basado en el uso de las historias digitales en la formación empresarial y el aprendizaje permanente. El texto comienza con una breve revisión de los fundamentos teóricos y técnicos sobre el uso de las tecnologías digitales en las estrategias de colaboración en el aprendizaje permanente. También se discute como la formación corporativa se puede mejorar mediante el uso de la experiencia audio-visual individual en el proceso de aprendizaje. También argumenta que la cuidadosa planificación, programación y producción de historias digitales audiovisuales puede ayudar en la construcción de espacios de aprendizaje colaborativos en el que los adultos se encuentran en el marco de la formación profesional permanente. El análisis concluye con el énfasis en la necesidad de experimentar el rendimiento de enrutamiento de las historias digitales en el contexto de la formación de emprendedores, siguiendo los niveles de referencia mencionados.

Fue un estudio de investigación tanto teórica como técnica, implementada principalmente en los cursos de entrenamiento DS ( Data Service ) del Proyecto

StoryLearn en Portugal Telecom Innovation.

Para cumplir con los objetivos del proyecto se utiliza un sistema de gestión que permitió diseñar una estrategia de implementación y un enfoque técnico que fuera adecuado para la formación de adultos. En este artículo se indica que: A storyteller can evoke an emotional connection with the audience and consequently, contribute to the knowledge construction process. After all, as stated by Vygotsky (1998) the uniqueness of a person as historical partner is constituted by its relation to the other in society and the people's way of thinking and acting, depends on social interactions and cultural environment. (Hack, et al, 2013, p. 352)

Un narrador puede evocar una conexión emocional con la audiencia y en consecuencia, contribuir al proceso de construcción del conocimiento. Después de todo, como afirma Vygotsky (1998), la singularidad de una persona como socio histórico está constituida por su relación con el otro en la sociedad y la forma de pensar y actuar de las personas, depende de las interacciones sociales y el entorno cultural. (Hack, et al, 2013, p. 352)

Este artículo, muestra cómo convergen el uso de diferentes estrategias audiovisuales a modo de promover el aprendizaje de un emprendimiento social o, cultural, pero mediante la integración de la tecnología en la educación. Al evaluar este artículo, podríamos dimensionar los aspectos esenciales que se deben tomar en cuenta para producir contenidos que muestren espacios de colaboración, apreciación y respeto

a las múltiples interacciones sociales y culturales. En nuestra comprensión, una estrategia audiovisual puede utilizarse como palanca para los movimientos individuales y colectivos que generalmente caracterizan el proceso de enseñanza y aprendizaje en las organizaciones.

Se concluye que cualquier ciudadano, que tenga acceso a tecnologías y técnicas adecuadas, puede contar su propia historia digitalmente. Esta posibilidad redimensiona las características de la producción audiovisual que alguna vez fue exclusiva de equipos altamente especializados. Lo que queremos decir es que se creó la posibilidad de dar voz y visibilidad a las historias digitales producidas por aquellos en ambos extremos de la enseñanza y el aprendizaje: el alumno / aprendiz y su profesor / formador.

### **3.2 Antecedentes nacionales**

En el libro de Arias (2008) denominado *Las carretas decoradas en el estilo Sarchí*. Muestra una pincelada de algunos lienzos que han dejado plasmados los pintores de Sarchí en las carretas. La obra analiza los decorados de la carreta sarchiseña y confirma que ese tipo de decoración es un estilo pictórico costarricense.

Se enfoca desde la perspectiva del diseñador, aportando datos novedosos, que se pueden comprobar con las imágenes presentadas en las páginas del libro, es un antecedente que se puede usar en la investigación. Según Arias (2018):

Un ejemplo claro lo vemos en la cantidad de ornamentos que conforman los decorados de la carreta. Estos son los componentes que unidos se observan como un todo, pero se hace necesario analizarlos primero de manera individual, según se realiza el proceso de decorado ( p.62)

Se puede rescatar la importancia de la pintura en las carretas y cómo se originó este proceso que ha pasado en generación en generación en Sarchí, además, que es importante fomentar diferentes estrategias para conservar este legado.

Así mismo en el libro Sarchí: Artesanía y capital social, los autores presentan una vasta historia y datos contundentes del desarrollo de Sarchí desde sus principios como cantón, en la obra Sarchí: Artesanía y capital social vinculando diferentes temas tanto cuantitativos como cualitativos, creando una idea más allá de la creación o construcción de los cimientos de esa imagen que tiene el día de hoy. Tomando como puntos de inicio su parte económica, social y cultural, generando el significado o la razón de esa célebre frase y título que tiene el cantón al ser llamado “la cuna de la artesanía costarricense”. Además, se recopila una serie de hechos tanto históricos, políticos e idiosincráticos que fueron forjando la identidad nacional en la zona. Según Pérez & Cordero, (1994):

hablar de Sarchí, es hablar de artesanía. Tanto para los sarchiceños como para los costarricenses, la mención de Sarchí se encuentra mentalmente

asociada a la carreta y en general a la artesanía. En 1984 se hizo un concurso para que los sarchiceños pintaran sus casas y establecimientos con motivos típicos. Al final del mismo, miles de nacionales y extranjeros visitaron el cantón para admirar no solamente los productos del concurso, sino la diversidad de productos artesanales. (p.43)

La serie de conocimientos a importar en este documento de basta información brindar una amplia construcción del desarrollando Sarchí, lo que atrae al lector a querer empaparse más acerca de proceso que ha llevado a cabo el sector desde los sus inicios, información que para nuestra meta o producto que deseamos realizar podrá ser de gran ayuda, ya nos brindara una idea un poco más clara y concisa de los hechos o eventos que permitieron a la cultura un espacio propio en la economía y la vistosidad del cantón a nivel nacional, que les forjó esa frase popular que dice “La cuna de la artesanía costarricense”.

De acuerdo con las investigaciones realizadas en el libro: Sarchí: Artesanía y capital social, en la que se busca rescatar y documentar el legado de este cantón, sus costumbres, tradiciones, sus primeras familias, territorios, economía, se resalta un elemento que ha caracterizado a este pueblo en toda Costa Rica, como lo es la carreta típica costarricense, la cual se ha diferenciado ante el resto de países por el diseño de sus ruedas y sus llamativos colores. Como lo indican Pérez y Cordero (1994):

Posteriormente, alrededor de 1904, en los talleres de la Hacienda La Eva,

la producción de carretas adquirió mayor desarrollo. Se importaron ejes y bocinas de hierro que le dieron más consistencia a las nuevas carretas. Pero la tradición de pintarlas fue recuperada, de manera que se le trazaban sencillos arabescos. Para el autor citado anteriormente: " ...los dibujos y el colorido con que se decoran nuestras carretas son netamente típicos y representativos de una modalidad artística, en la que parece salir a la luz la alegría escondida en el subconsciente de nuestro pueblo". ( p.46-47).

El pueblo costarricense debe sentirse muy orgulloso de lo que la carreta representa para su país. Durante sus inicios se utilizó para las labores de campo, como medio de transporte, para movilizar el café y otros productos a los puertos. Debido a esto es por lo que ahora se le reconoce como el Símbolo Nacional del trabajo. Adicionalmente la carreta decorada como lo indicaba la cita anterior representa la alegría y algarabía de su pueblo, sus colores y trazos la distinguen ante cualquier otra carrera a nivel mundial.

En consecuencia, en el libro: La conservación del patrimonio cultural en Costa Rica, con apoyo del Ministerio de Cultura y Juventud, el Museo Nacional de Costa Rica, la Universidad de Costa Rica, ICOMOS Costa Rica y la Red Internacional de pensamiento crítico sobre Globalización y Patrimonio Construido, desarrollaron una documentación del "ser costarricense", sus orígenes, forma de vida, tradiciones,

agricultura, artesanías, bailes, construcciones, costumbres, religión y otros muchos antecedentes que caracterizan a este país. Los costarricenses se distinguen por ser un pueblo humilde y trabajador, que están arraigados a sus costumbres y tradiciones. Una nación orgullosa de sus raíces, de sus antepasados, de su forma de vivir, que ha procurado conservar su identidad. Una actividad que se realiza cada año en diferentes zonas de nuestro país es el tradicional desfile de boyeros. Como lo indican Aguilar y Niglio (2013):

El desfile como tal no es solamente el paso de boyeros, bueyes y carretas por la calle, sino que es una mezcla entre lo festivo, lo religioso y la organización social, y cada uno de esos grandes componentes tiene expresiones puntuales que se articulan para darle cabida al desfile de boyeros como lo conocemos. (p.366).

Actividades como el desfile de boyeros en el año 2021 debió de significar gran alegría, ya que con el avance tecnológico y la industrialización tan acelerada muchas tradiciones de los pueblos quedan en el olvido.

Es responsabilidad de los costarricenses la preservación del patrimonio cultural del país, en la que se resalta la Carreta Típica Nacional como símbolo nacional del trabajo, este instrumento de trabajo que durante generaciones significó un apoyo

económico para muchas familias, para movilizar materiales, transporte de personas y productos y comercializar. Es un legado de los antepasados que se debe conservar y mantener en memoria para las futuras generaciones.

La fotografía etnográfica y el documental audiovisual, son recursos poderosos a la hora de realizar el registro de este fenómeno cultural, ya que permiten generar contenidos de los principales protagonistas, esto permite la transmisión de esas realidades o parte de la "realidad" registrada logrando mostrar esa metamorfosis y fortalece además la antropología visual, en un intento de aplicar herramientas y técnicas para el registro y análisis de ciertas realidades sociales que contienen procesos de mediación artística.

Los procesos de investigación en antropología visual, precisan de técnicas y herramientas que garanticen la observación participante como estrategia de inmersión y encuentro vital en el territorio etnográfico, en la medida que pongamos ponerlas en práctica mediante la etnografía visual y el método reflexivo llegaremos a articular un texto fílmico y visual de análisis antropológico (Rodríguez, 2015, p 2).

Lo que se necesita es un método sistematización de experiencia, que sea eficaz y acorde a los tiempos actuales, el cual debe tener como estrategia, conseguir información, delegando a un investigador que es ajeno a este contexto cultural, pero tiene una cierta relatividad cultural y busca involucrarse en la vida, costumbres y

evidencias de la comunidad observada, sin perder el rumbo de la investigación. La investigación debe mostrar temas de interés, como filmar y hacer el abordaje de situaciones sociales, escenarios, grupos, individuos, lo que nos ayudará para el posterior análisis y redacción final del estudio.

En el proyecto "Metamorfosis y fortalezas de la antropología visual", Se trabajó registrando los procesos laborales de varias comunidades en España, Fotografía Etnográfica del Tajo de Montaña, etnografía visual de la recogida de la aceituna, y la trilogía del universo cultural del Mediterráneo, universo reflejado a través de la triada del olivar, el vino y el pan dentro un contexto andaluz.

Se utilizó una metodología cualitativa en la investigación sociocultural, Además fue un estudio de campo en donde el fotógrafo experimentó con un único lente para registrar y documentar estas actividades logrando generar un cuerpo de trabajo más unificado y concreto.

La revista Herencia en su artículo sobre Sarchí: "un pueblo con olor a madera", dió una perspectiva acerca de cómo se aprovechan las maderas, para reflejar el arte y habilidades de los pintores del cantón, promoviendo así la cultura y tradición sarchiseña. Por medio de un estudio, donde se utilizó una muestra de los talleres en los distritos de Sarchí Norte y Sarchí Sur incorporando elementos de la cultura artesanal de Sarchí, se enfatizó en lo tangible e intangible, para recuperar el valor que poseen los "trabajadores de la madera" en la construcción de su propia identidad, llevada a cabo después del

análisis de datos que se realizó a cada una de las poblaciones entrevistadas y de las conclusiones del estudio. Alfaro (2006) indica que:

Los diseños que se observan en las carretas, la combinación de colores y de formas se realizó también en las paredes de las casas, en puentes, en basureros, en los edificios públicos, en las paradas de autobuses, en las bancas del parque y en plaza de deportes, así como en el camión de recolectar la basura, entre otros sitios. El decorador sarchiseño, de esta manera, contribuyó a formar la “nueva cara del cantón” y logró dejar evidencia de su “arte popular”, de sus habilidades y sus destrezas. Es, por tanto, el arte del pueblo, del decorador de carretas, ruedas, cuadros de pared, en fin del “dueño del pincel”. ( p. 141)

Los esfuerzos del cantón de Sarchí por prevalecer la tradición del pincel por medio de otras formas, para dar una apariencia agradable visualmente a las personas que visitan y viven en el cantón, así mismo, rescatar la cultura del decorador sarchiseño, aprovechando la experiencia que estos han conseguido en sus años de pintar las carretas. Además, aporta la importancia para el pueblo de Sarchí para que reconozcan su arte y así darle énfasis a su declaratoria de “Sarchí cuna de la artesanía”.

De igual forma la entrevista realizada a Luis Madrigal por parte de la serie forjadores del canal UCR, realiza una retrospectiva sobre la tradición de la decoración

de las carretas, como fue declarado patrimonio de la humanidad, Sarchí se convirtió en parte beneficiado por que desde hace muchos años se practica esta destreza manual, así el entrevistado da su opinión del porque es parte de esta tradición. Luis Madrigal en su entrevista indica que: “Yo soy el portador ahorita y tengo la responsabilidad de transmitirlo y dárselo a los que vienen, si eso se corta entonces, de qué valió esto que hemos hecho, lo que hemos alcanzado.” (Serie Forjadores, 2015, m4:39-4:51)

De lo dicho por el entrevistado, el gran conocimiento que él posee y el deseo por poder transmitirlo a nuevas generaciones, de la responsabilidad que él siente por dejar un legado y que sea apoyado en el proceso, de parte del equipo de investigadores del seminario, se hallaron en la posición de brindarles las herramientas para que se lleve a cabo este proceso, con la guía de las personas involucradas, en donde la investigación se espera que sea de gran aporte para conseguir ese objetivo.

En correspondencia con el artículo: La singularidad de un cantón como motivo para alfabetizar culturalmente en Sarchí, la autora plantea cómo se fue desarrollando la identidad del costarricense desde la lectura, utilizando diferentes puntos cualitativos, que le permitieron ir generando una serie de perspectivas de la creación de las razones por las que se fueron dando una serie de rutas en la obtención de esa identidad, por medio de una serie de herramientas didácticas aplicadas a una parte de la comunidad de la zona.

Dado lo anterior, fueron tomados como punto de inicio a los más jóvenes,

cerrando con los adultos mayores, tomando uno de sus puntos bases la expresión artística, la lectura y la multiculturalidad, llegando al hecho de intentar generar respuestas o aclarar diferentes motivos que aporten al desarrollo de Sarchí.

Por otra parte, otro de los objetivos que expresa la autora, es el lograr “alfabetizar” de una manera paulatina al sector, ya que esto podría ayudar a posicionar de una mejor manera, turísticamente hablando a la zona haciendo que la o las personas visitantes tengan una grata experiencia, conozcan y comprendan las particularidades de una región costarricense, sintiendo que la persona o institución está brindando una confianza suficiente al visitante, con respecto a lo que está observando y esto permita que el visitante pueda saborear su cultura y no a ver “más de lo mismo”. Según Córdoba (2017) parodiando a Freire:

Quiero insistir en que la alfabetización –cultural en este caso- se da a partir de la realidad misma, pues después de entrar en contacto con lo que nos rodea, que él lo llama “curiosidad”, pasamos a un proceso de reflexión sobre esa realidad para lograr leer. (p.224)

Los diferentes puntos de vista y ejemplos que plantea la autora, motiva a investigar e indagar acerca de esos indicios de lo importante que fue el crecimiento de la expresión artística alrededor de la comunidad de Sarchí, haciendo énfasis en los diferentes puntos de expresión cultural o medios que les permitieron a los pueblerinos poder expresar a todo el país su identidad mediante la artesanía y la pintura,

expresiones que logran generar esa atracción tanto a turistas internacionales como a nacionales, haciéndolos querer visitar la zona y buscar el cómo empaparse más de su historia y tradiciones.

De la misma forma, en el artículo: Tecnología ayuda a jóvenes a preparar legado en Sarchí. Este artículo publicado en el periódico La Nación en agosto del 2017, muestra la relevancia de vincular lo moderno con lo tradicional, sin afectar la calidad y legado del producto, la visión que se argumenta es como la tecnología puede facilitar el trabajo manual, para lo cual el Instituto Nacional de Aprendizaje hizo un aporte impartiendo cinco días de talleres relacionados con la Artesanía digital, incentivando de esta manera el uso de dichas herramientas tecnológicas en los miembros de la comunidad de Sarchí.

El profesor consideró importante empezar a mostrar estas herramientas de fabricación digital. “La idea es que vean que, sin dejar de lado lo tradicional, se puede impulsar la parte de diseño, los procesos y una mayor creatividad en la producción”, argumentó Ledezma. ( 2017).

Al analizar este artículo se puede visualizar el aporte de las herramientas tecnológicas, para incentivar a las personas jóvenes a continuar con las labores artesanales de nuestros antepasados, la manera en que pueden converger la tradición y la modernidad, representa la clave para dar continuidad a la finalidad de dar continuidad a la elaboración de estas preciadas artesanías, por lo que enfatizar el

acercamiento e instrucción de este ámbito a los habitantes del cantón de Sarchí, es un camino factible para cumplir con el cometido deseado de preservar nuestras raíces.

Finalmente en el artículo de periódico: Sarchí se acicala para atraer más turistas, el documento plantea como desde hace algunos años ha decrecido el número de turistas que visitaban la zona de Sarchí, debido a la creación de caminos alternos que dirigen a distintos puntos turísticos de Costa Rica, por lo que la municipalidad del cantón tomó la iniciativa de usar la expresión artística, que es una particularidad de la región, como una alternativa para incrementar nuevamente las visitas de turistas nacionales y extranjeros. Artavia (2017) indica que:

En el siglo pasado, este distrito fue parada obligatoria para quienes viajaban hacia las playas del Pacífico, particularmente por la carretera vieja hacia Puntarenas. Sin embargo, esto cambió, pues la mayoría de viajeros toman ahora las nuevas rutas y ya no contribuyen con la economía local. (párr 2).

La información que aporta esta lectura, ratifica la importancia de preservar la artesanía de Sarchí, no solo por el valor cultural dentro del contexto costarricense, sino también, por su relación con la atracción de turistas que aprecian la cultura del país y que son necesarios para sostener la economía local, este indicador es un enorme motivador para los pobladores del cantón, ya que representa progreso para la región en

general.

## **4 Balance del apartado**

En la actualidad existe muy poco registro del proceso de creación de la carreta típica costarricense de Sarchí, esto es lo que nos alienta a iniciar el proyecto de registro de esta actividad y que a su vez evidencia la necesidad de incentivar el uso de las herramientas tecnológicas en la pedagogía, a modo de generar ese relevo entre los artesanos y las nuevas generaciones. Un contenido construido a partir de imágenes en movimiento como proceso de mediación artística, que a su vez permita generar estrategias más efectivas, atractivas e inclusive genéricas, que garanticen la transmisión de este conocimiento.

Se debe crear una sistematización de experiencia, que cuente con los valores implícitos en estos procesos pero a nivel visual, en donde se pueda potenciar la motivación por volverse parte del aprendizaje significativo y de formación humana dentro de este contexto específico. Un audiovisual puede apuntalar la pedagogía de las artes y esa pedagogía será la que le dé forma al futuro de estos artesanos.

Además de lo anterior y vinculándolo con lo propuesto por Córdoba, S (2017), se concluye que al realizar el registro de las vivencias de los artesanos de Sarchí, se estaría

logrando un componente más de ese proceso que genere el relevo del proceso artesanal, estos contenidos visuales resultantes, podrían permitir que se desarrolle esa alfabetización artístico - cultural en la comunidad de Sarchí.

Finalmente, se debe buscar la forma de registrar ese fenómeno, desde un enfoque basado en la interacción social, así lo comenta Rodríguez (2015) al afirmar que la observación participante como estrategia de inmersión y encuentro vital en el territorio etnográfico, en la medida que pongamos en práctica. Otro aspecto crucial es que se debe tomar en cuenta el poder narrativo de esta comunidad, sustentado en la riqueza cultural del Artesano de Sarchí, su relación con la vida y como su interacción social puede generar esa transmisión del aprendizaje que en ocasiones es además colectivo.

Así lo afirma Vygotsky (1998), en donde menciona que la singularidad de una persona como socio histórico está constituida por su relación con el otro en la sociedad y la forma de pensar y actuar de las personas, depende de las interacciones sociales y el entorno cultural.

## 4.1 Árbol del problema

### Árbol del problema

# ARBOL DEL PROBLEMA

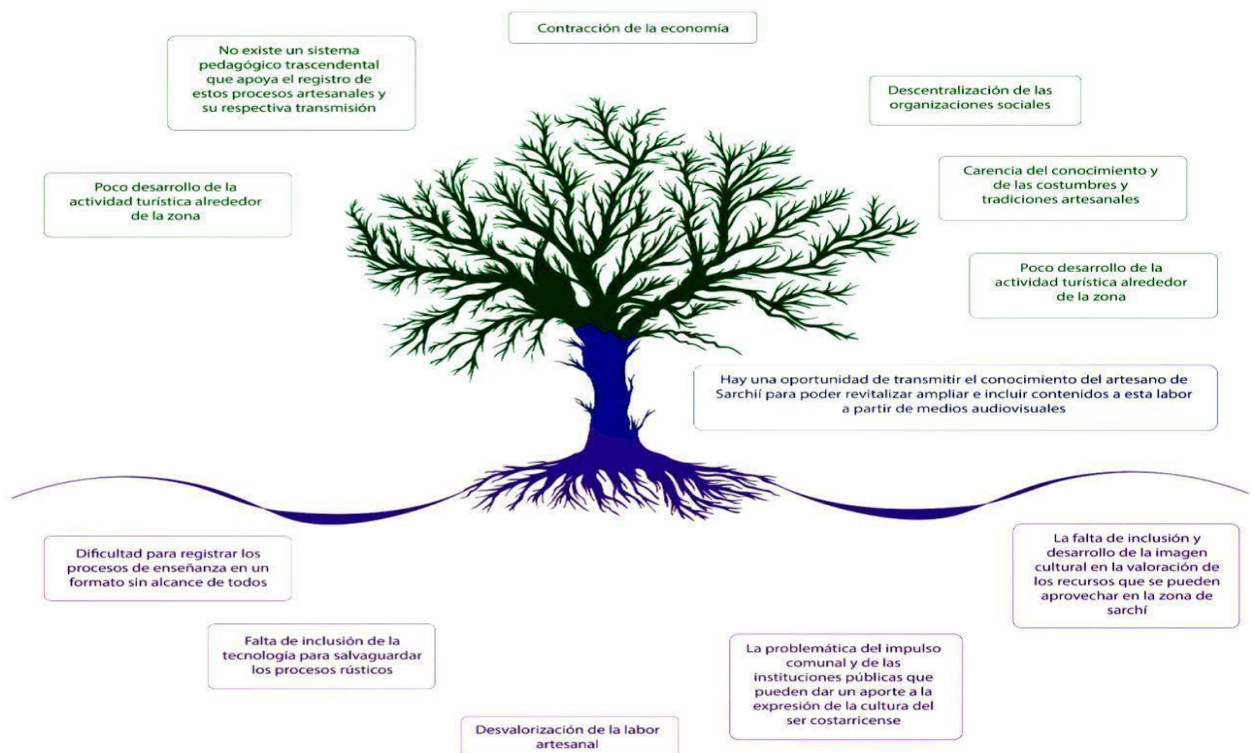


Figura 1, Árbol del problema.

Fuente: Elaboración propia (2021)

## 5 Planteamiento del problema

La carreta típica simboliza la cultura y el trabajo de muchas generaciones, es la búsqueda del desarrollo y progreso, no solo en nuestro país sino en toda Centroamérica. Según el pintor de carretas Luis Madrigal en 1820 nuestro país inició con la exportación de café y se requerían de vías de comunicación para poder transportar estos productos hacia el puerto de Puntarenas. Por esta razón se diseñó el “Paso de las mulas” que consistía un viaje desde diferentes zonas del Valle Central hacia Puntarenas, este era un viaje de alrededor de 8 días. Debido al estado de este trayecto se utilizaban las carretas jaladas por bueyes. Así es como la carreta se convirtió en un eje central para impulsar la economía de nuestro país. Con el paso de los años estas carretas se decoraban con flores y con trazos de pintura de la que muchos pueblos fueron partícipes y que a través del tiempo se convirtieron en la carreta típica costarricense que conocemos actualmente.

Es por eso que es de suma importancia conversar, valorar y transmitir a las futuras generaciones el legado de las carretas para nuestro país. La poca valoración y dificultad de poder incluir la artesanía de Sarchí y las costumbres culturales dentro de un proceso de transmisión del aprendizaje, generando una pérdida de la idiosincrasia y es que nuestro país se construyó alrededor de esas costumbres y tradiciones, que fueron los cimientos que le dieron forma a lo que hoy es Costa Rica, de ahí que su simbología

revele valores como el trabajo, el esfuerzo y la energía creativa de esos artesanos los cuales han perpetuado la transmisión de esos conocimientos a través de los años.

## **6 Pregunta problema**

¿Cómo revitalizar los conocimientos sobre el arte sarchiseño, mediante una propuesta socio educativa de promoción visual que potencie el trabajo artístico desarrollado por las personas artesanas del cantón de Sarchí de Alajuela, para la continuidad de la cultura y tradición, durante el periodo 2022?

### **Sub Pregunta problema**

¿Cuáles son los elementos que debe contener una propuesta socio educativa de promoción visual?

### **Alcances**

Se pretende generar un registro de las actividades que realizan los artesanos de Sarchí, lograr un acercamiento a la comunidad, evaluar sus necesidades y a partir de ahí decidir qué tipo de audiovisual es el que va a lograr aportar y potencializar la labor de este arte tan importante para la cultura costarricense.

Se espera identificar a personas claves de varios ámbitos, desde los artesanos hasta personas líderes municipales, también identificar a personas jóvenes que estén anuentes a recibir ese aprendizaje, de la mano de la tecnología y las herramientas

digitales del mundo moderno, a modo de transmitir ese conocimiento.

También se puede aprovechar el trabajo investigativo del grupo de estudiantes de la UTN de la carrera de Formación Pedagógica del Seminario Sarchí y su propuesta educativa, vinculando ambos seminarios y sí que quiere, poder registrar ese acercamiento de los futuros mediadores a la comunidad artesanal contrastado con los matices audiovisuales de nuestra propuesta.

La información recopilada va a beneficiar a los artesanos, a modo de revitalizar este conocimiento y su transmisión, al mismo tiempo los aprendientes de la carrera se verán beneficiados por la experiencia de realizar proyectos que generen nuevo conocimiento y quizá, que pueda impactar a las personas en general logrando atraerlas e induciéndoles a volverse parte de la enseñanza del arte del colocho y sus diversas aplicaciones .

Como parte de las metas se plantea generar un recorrido que logre extraer la esencia de las actividades a modo de invitar a la población a volverse parte de esta pedagogía ya que solo con el involucramiento de los interesados se podrá relanzar el proceso pictórico de Sarchí, logrando que tome mérito y que de forma atractiva pueda distinguirse e incrementando así su valor.

### **Limitaciones**

Existen algunas restricciones y factores complejos que podrían presentarse durante el proceso de investigación, el desplazamiento hasta la comunidad de Sarchí es

un factor que complica la extracción de las muestras, las habilidades de personas expertas y sus talentos manuales son una fortaleza, no obstante podríamos enfrentarnos a que algunas de estos artesanos, tienen un conocimiento muy básico del uso de la tecnología, por lo tanto, podríamos tener algunas complicaciones para generar entrevistas a de forma virtual, realizarlas de forma presencial va a requerir una inversión por parte del Grupo del Seminario.

Para registrar este proceso artesanal se va a requerir alquilar equipos sofisticados de grabación de audio y video, en ese sentido se va a necesitar un especialista para que depure el audio, de ahí la importancia de realizar un scouting (visitas en proceso de preproducción) para evaluar los sonidos del ambiente en el cual se va a grabar, ya que que puede existir un exceso de contaminación sonora.

Se debe generar dos guiones, uno literario y uno técnico para el operario de cámara y para la persona encargada de grabar el sonido, el cual debe estar sujeto a cambios que podrían desestabilizar el plan de rodaje.

Se deben delegar funciones a cada integrante tanto a nivel de logística como de operación de la iluminación y los encuadres para establecer una guía de las diferentes tomas y escenas por lo tanto, se necesitará equipo profesional de grabación y capacitar a los integrantes para que sirvan de ayuda a el director del proyecto, además se deben delegar las funciones a un especialista en edición y montaje del proceso de post

producción, esto es un trabajo arduo y de muchas horas de ejecución y es lo que más trabajo va a requerir y debemos coincidir en el tono que se le dará a el proyecto. Con la creación de estos instrumentos se podrá generar un Audiovisual Íntegro pero estamos sujetos a la disponibilidad de las personas que vayan a aparecer en las tomas.

Un elemento que podría entorpecer el proyecto es la disponibilidad de cada integrante del grupo ya que solo trabajando en equipo se podrá lograr el objetivo general. Todo esto al margen de los cambios sociopolíticos a los cuales se enfrenta el mundo moderno, el cual se encuentra inestable lo cual incrementa el costo de la vida y por lo tanto la inversión conjunta que se va a realizar.

Finalmente como parte de las limitaciones, se puede mencionar el poco material teórico con que se cuenta ya que la mayoría de los datos se obtendrán cuando el equipo de investigadores,realicen el trabajo de campo, con un enfoque cualitativo, lo cual puede ser más subjetivo y complejo.

Este seminario realmente es un reto para la comunidad estudiantil, no obstante, se cuenta con personas comprometidas con el seminario de Sarchí y esa energía es la que va a potencializar nuestra experiencia en el paso por la academia, logrando generar el principal postulado de la Universidad el cual es generar nuevo conocimiento y que en este caso, aportar a la comunidad artesanal de Sarchí generando ese relevo con las

nuevas generaciones.

### **Temporalidad**

Se realizará un estudio transversal para buscar una relación de causa y efecto. Esta investigación se efectuará en el segundo semestre del 2022 y durante el año 2023, con entrevistas a artesanos de la zona, para hacer un diagnóstico del estado del trabajo artístico desarrollado por las personas artesanas del cantón de Sarchí de Alajuela, al final recopilar, plasmarlo todo en un audiovisual para la continuidad de la cultura y tradición.

## **7 Objetivo general y específicos**

### **Objetivo General**

- Diseñar una propuesta socio educativa de promoción visual que potencie el trabajo artístico desarrollado por las personas artesanas del cantón de Sarchí de Alajuela, para la revitalización del arte.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico sobre el estado actual del oficio del artesano en la comunidad Sarchiseña.
- Caracterizar el proceso que se realiza en la confección del arte Sarchiseño en torno a la revitalización de los conocimientos y prácticas.
- Sistematizar las experiencias de las personas artesanas, mediante el registro de sus historias de vida.
- Implementar una estrategia de difusión, por la cual se pueda expandir la promoción de los procesos en la iconosfera de la información a través de medios tecnológicos.

## 8 Matriz de Congruencia

Título	Problema	Objetivo o General	Objetivos Específicos	Categorías	Pregunta
Diseño de un medio de promoción visual socioeducativo que potencie el trabajo artístico desarrollado por las personas artesanas del cantón de Sarchí	¿Cómo revitalizar los conocimientos sobre el arte sarchiseño, que han dejado de transmitir a través de los años y de qué manera se puede	Diseñar una propuesta socio educativa de promoción visual que potencie el trabajo artístico desarrollado por las personas artesanas del cantón de Sarchí	Generar un corredor turístico que permita incrementar el desarrollo de la actividad cultural y artesanal a nivel visual, que fomente la visitación y que influya en el sentimiento de	Corredor turístico  Involucrarse con el sector	¿Cómo se puede generar un corredor turístico que permita incrementar el desarrollo de la actividad cultural y artesanal a nivel visual, que fomente la visitación y que influya en el sentimiento de involucrarse con el

de Alajuela,

mantener está

expresión

artística

de Alajuela, para la

involucrarse con el

sector turístico

artesanal?

durante el periodo 2022	apoyándose en recursos tecnológicos?	revitalización del arte.	sector turístico artesanal.		
			Crear un circuito turístico que dé a conocer diferentes perspectivas de los artesanos de Sarchí en cotidianidad.	Circuit o turístico  Estilo de vida	¿Cómo generar un circuito turístico que dé a conocer diferentes perspectivas de los artesanos de Sarchí en la cotidianidad?
			Demostrar el proceso que se realiza en la confección del arte Sarchiseño.	Arte Sarchiseño.	¿Cómo se puede mostrar el proceso de confección del arte Sarchiseño?

			<p>Dignificar a la comunidad invisibilizada del artesano mediante el registro de sus historias de vida.</p>	<p>Comunidad invisibilizada</p>	<p>¿Cómo se puede dignificar a la comunidad invisibilizada del artesano mediante el registro de sus historias de vida?</p>
			<p>Implementar una estrategia de difusión, por la cual se pueda expandir la promoción de los procesos en la iconosfera de la información a</p>	<p>Estrategia de difusión</p> <p>Promoción de los procesos</p>	<p>¿ De qué manera implementar una estrategia de difusión, por la cual se pueda expandir la promoción de los procesos en la iconosfera de la información a través de medios tecnológicos?</p>

			través de medios tecnológicos.	Iconosfera de información	
				Medios tecnológicos	

Fuente: elaboración propia (2021)

## **CAPÍTULO 2: Discusión Teórica**

## **2 Aproximación al marco teórico**

El marco teórico es el fundamento teórico de este documento, aquí se detalla información que va a ser base para el diseño de nuestra propuesta, es además una guía conceptual para abordar esta investigación para que se centre únicamente en el problema de estudio, se documenta la necesidad por la que se realiza y se define la hipótesis o teoría a abordar.

### **2.1 Teorías**

#### **2.1.1 Aprendizaje experiencial**

La educación y el aprendizaje experiencial como proceso sistémico, inicia con la convicción de que toda interacción social, concepto, práctica o actitud generadora de conocimiento, debe empezar con una relación directa del individuo con el ambiente, el contexto, la experiencia misma y/o reconociendo los actores allí partícipes, donde el sujeto que aprende encuentra la oportunidad de esclarecer y estudiar-se en dicha relación y comprender sus estados, emociones, actitudes, aptitudes y manifestaciones emergentes a partir de las vivencias, sensaciones y experiencias previas, individuales y/o conjuntas.

Skilar y Larrosa (2009) plantean que la experiencia es eso que le pasa al sujeto que aprende, es ese acontecimiento que le permite ser

reflexivo, transformarse y repensarse para regresar a su actuar y mejorarlo según las determinaciones del contexto; es un ir y venir sobre lo actuado, donde existe la posibilidad de ser como sujeto que aprende, abierto o cerrado, pero determinante en su actuación sobre su formación y transformación.

(...) La búsqueda de llegar a ser más competentes, ha llevado a organizaciones e instituciones a implementar metodologías experienciales para el desarrollo de procesos personales, profesionales y sociales, otra opción de metodología integradora y experiencial, es según el colombiano (Sánchez, 2005) el entrenamiento en tiempo real (Real Time Training), donde las personas son expuestas a procesos formativos en tiempo real en situaciones o ambientes para concluir sus metas con éxito. (Padierna., & González., 2013, p.158)

Las experiencias son una gran parte del proceso necesario para poder vivir esas fases de la educación, y en el aspecto cultural de los pequeños artesanos es una parte fundamental, porque de las experiencias integran el diario vivir de estos personajes de la zona. Instituciones y personas van hacia Sarchí con el fin de aprender a pintar o realizar alguna manualidad típica de la zona, el contacto con el conocimiento, de tal manera que se produzcan acciones que provoquen aprendizajes y permite participar, interactuar, conversar y no sólo observar y copiar, poder llevarse esa experiencia única.

## 2.1.2 Aprendizaje significativo

También define brevemente la teoría del aprendizaje significativo para enmarcar una explicación más detallada de su constructo esencial, primero desde su significado original y después desde una perspectiva cognitiva más reciente. Con objeto de delimitar claramente qué es y qué no es aprendizaje significativo, exponen incorrecciones y mitos asociados al mismo. Se muestran, las ventajas que supone la utilización de esta teoría como referente para el aula, así como la forma eficaz de lograr un aprendizaje significativo en el alumnado.

(...) Aprendizaje significativo es hoy y desde hace tiempo lugar común, esa etiqueta de la que profesores, pedagogos, organizadores de la enseñanza y planificadores del currículum echan mano para expresar lo que se supone que el alumnado debe lograr. Pero ¿qué pensamos cuando leemos u oímos “aprendizaje significativo” ?, ¿con qué asociamos esta idea?, ¿y con quién?, ¿cuál es el origen de este constructo que tanto y tanto se usa?, ¿qué se entiende en la actualidad por aprendizaje significativo? Este famoso y manido constructo es la idea central de toda una teoría que lo explica y le da sentido, un referente teórico cuyos fundamentos básicos son muy poco conocidos (Rodríguez et al, 2010).

(...) Se planteó como alternativa un modelo de enseñanza/aprendizaje basado en el descubrimiento, que privilegiaba el

activismo y postulaba que se aprende aquello que se descubre. Ausubel entiende que el mecanismo humano de aprendizaje por excelencia para aumentar y preservar los conocimientos es el aprendizaje receptivo significativo, tanto en el aula como en la vida cotidiana Ausubel (1976, 2002). (Rodríguez., 2011, p.30)

Cuando se habla de interactuar, de la atribución de significados sólo es posible por medio de un aprendizaje significativo, de modo que éste no sólo es el producto final, sino también el proceso que conduce al mismo, que se caracteriza y define por la interacción. Esto es esencial en el proceso de promoción y salvaguardia de la artesanía, porque como los hablan los mismos artesanos, cada obra o creación viene de esa interacción con las personas, con los matices que desean ver plasmados en una pintura. El significado familiar o nacionalista que genera en las personas.

### **2.1.3 Teoría Socio-constructivista**

La teoría socio-constructivista afirma que los aprendizajes se desarrollan a partir de experiencias y en que cada individuo es el encargado de generar su propio conocimiento, pensamientos e ideologías. El individuo es el protagonista de generar nuevas habilidades y en desarrollar conceptos propios y de valor, como lo indicaba Piaget: “el conocimiento no se descubre, se construye.” Mesén (2019) en su

investigación titulada “Teorías de aprendizaje y su relación en la educación ambiental costarricense”, se refiere a características del Socio-constructivismo, indicando que:

En este modelo, la investigación juega un rol primordial, la cual se asocia con las metodologías y recursos actuales, los cuales permiten procesos más dinámicos con la integración de las tecnologías educativas.

De esta manera, se busca promover la construcción de la identidad personal e integrar a las generaciones más jóvenes en un contexto social, que las sitúe de forma competente, participativa, activa y crítica en la sociedad. ( p. 194-195)

Esta teoría se relaciona en gran manera con la temática y su objetivo ya que como lo indicaba el autor pretende que los jóvenes y las generaciones futuras se interesen por los contextos sociales, generando en ellos una inclinación hacia las problemáticas sociales y que se preocupen en no ser simples espectadores sino que por el contrario sean ciudadanos activos, pensantes y que luchen por conservar sus creencias, tradiciones y cultura.

Adicionalmente la teoría indica que las personas por naturaleza son constructoras de sus conocimientos, aprendizajes e identidad. En este último aspecto el tema busca perdurar el legado cultural de la comunidad de Sarchí, más específicamente en los grabados de las carreras. Se busca la conservación y la continuidad de esta tradición.

## **2.2 Marco teórico**

El marco teórico, que se desarrolla a continuación, permite conocer sobre los conceptos que se utilizan en la investigación, así como los autores que se usan como referencia, empezando por la pintura donde Díaz Garcés y López Mariñelarena nos permite una idea del arte del pueblo sarchiseño, Cruz Herradón enlaza la promoción visual, siguiendo a los circuitos turísticos en donde se puede realizar una propuesta para el proyecto, en cuanto puede ser socioeducativa con Méndez Vega une la promoción de los artesanos, llegando a los cimientos en la biopedagogía, mediación pedagógica, pasando por el aprendizaje situado, la identidad del artesano y la carreta típica, todo en conjunto vinculando entre sí para llegar al producto que se desea entregar.

### **2.2.1 La Pintura**

Es una técnica que se puede implementar para fomentar el legado cultural que poseen los artesanos de Sarchí, usándolo como una estrategia pedagógica para mantener el legado cultural que representa no sólo al cantón de Sarchí, sino a todo un país que se siente representado con este arte en el símbolo nacional de la carreta típica costarricense.

La pintura es, en primer lugar, una afirmación de lo visible que nos rodea y que está continuamente apareciendo y desapareciendo. Posiblemente, sin la

desaparición no existiría el impulso de pintar, pues entonces lo visible poseería la seguridad (la permanencia) que la pintura lucha por encontrar. La pintura es, más directamente que cualquier otro arte, una afirmación de lo existente, del mundo físico al que ha sido lanzada la humanidad. ( Díaz, 2019. p 31).

El uso de la pintura es una herramienta que aparte de generar cultura, ayuda a que los aprendientes puedan convivir en paz, en donde las nuevas generaciones pueden recibir el conocimiento de expertos que con los años han mejorado este arte y sus destrezas, Sarchí tiene todo lo necesario para continuar con este legado.

## **2.2.2 Las Actividades culturales**

En la sociedad actual es importante recurrir a actividades sociales que apoyen el crecimiento a la imagen del ser costarricense, y una de las mejores maneras de hacerlo es utilizar las actividades culturales que son aquellos eventos o reuniones que organiza una determinada sociedad o grupo cultural con el objetivo de crear, difundir o fomentar la cultura de un grupo o sector social.

(...) “¿El objetivo de las artes y la cultura es algo muy distinto a lo que pretende la empresa a través de la mejora y humanización de sus organizaciones, a través de la producción de bienes o la prestación de servicios de calidad que satisfacen necesidades de la ciudadanía, a través de su propio desarrollo y crecimiento generando entornos fértiles para nuevos interrogantes y nuevas respuestas?” (López, 2015, p. 72)

(...) El incremento de la conciencia social de la sociedad actual, la necesidad de recursos en las organizaciones culturales o el auge del ocio y la cultura llevaron aparejado el aumento de proyectos vinculados a la emoción y lo social. (López. 2015, p. 65)

La relación que tienen las actividades culturales con esta propuesta va muy de la mano, porque el objetivo es que se den a conocer en un rango más amplio el trabajo que realizan los pequeños artesanos de Sarchí, que el pueblo costarricense aprecie estas costumbres culturales y se salvaguarde una tradición que va de generación en generación.

### **2.2.3 La Promoción visual**

Es por eso que la promoción visual es un método que utiliza un sin número de materiales gráficos en base a un concepto y objetivo, es mayormente pretendido para que los productos y materiales atraigan la atención de una cierta parte de la población, para motivarlos al acercamiento. Esta técnica o medio no es exclusivo, se utiliza en cualquier área. (...) Técnicas de gestión en el punto de venta que van desde la gestión del surtido a la colocación del mismo en las estanterías, la distribución de la superficie del establecimiento, las fachadas, los escaparates, promociones de ventas y otras técnicas de animación como pueden ser la publicidad en el lugar de venta (PLV), la música, el mobiliario y la cartelería. (Cruz, 2015, p.80)

(...) A consecuencia de la saturación publicitaria y de la reducción de ventas que el desinterés del público objetivo hacia los impactos convencionales produjo, surgió la necesidad de buscar nuevas formas de atraer al cliente hacia los productos o servicios ofrecidos por las empresas. es en ese momento cuando aparece la promoción como técnica diferenciada de la publicidad y mucho más cercana al consumidor final. (Cruz, 2015, p.19).

La promoción visual es una técnica que va de la mano con el producto que deseamos poder desarrollar, ya que lo que se busca es poder promocionar el fortalecimiento y salvaguardia de las expresiones culturales representativas del ser costarricense y la comunidad de Sarchí.

#### **2.2.4 Circuitos turísticos**

De la mano con una promoción visual existen los circuitos turísticos que es una herramienta que trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio.

(...) Circuito turístico puede ser considerado local o regional, según sea el tamaño del territorio que abarque. Será considerado como local

cuando se circunscribe a una ciudad o localidad y será regional cuando abarque más de una localidad. Así, una visita guiada a un barrio o un city tour son tomados como circuitos locales, en cambio el circuito base para un paquete por el norte argentino es regional. (Chan, 2011, p.107)

(...) El circuito no es un producto en sí mismo, sino que es la base para elaborar distintos tipos de productos turísticos. Es el primer paso para armar visitas guiadas tanto de sitio como de destino, rutas turísticas y paquetes receptivos o emisivos. Cada uno de estos productos tiene su propia naturaleza y función y marcan los límites de los circuitos a diagramar. (Chan, 2011, p.108).

El circuito turístico es un gran aporte para el desarrollo de las propuestas culturales, ya que creando ese recorrido se vincula la cultura y el turismo tanto nacional como internacional, y se fomentan las expresiones culturales que realizan los pequeños artesanos y las comunidades vecinas.

### **2.2.5 La Propuesta Socio-educativa**

Ligado con las dos opciones anteriores en el momento de crear algunas propuestas o sistemas que lleven relacionada la sociedad y la educación, en lo

primero que se pensó, fue en buscar una dirección socio educativa que ayude a fomentar la educación en la comunidad.

(...) La educación como un conjunto de acciones que tienen el cometido principal de incorporar, de incluir, de participar, de hacer común el patrimonio cultural de un grupo humano a las jóvenes generaciones. (Fryd, 2011, p.57)

(...) Respecto de la conformación de este campo, su especificidad, prácticas y la construcción de la figura profesional del educador social, otros capítulos de este mismo volumen lo toman con mayor profundidad y desarrollo, Sin embargo, hemos querido dejar establecidas algunas referencias básicas para pensar lo cultural desde la educación social, referencias que creemos elementales para contribuir a la mejora de la formación y la profesionalidad de educadores y educadoras sociales. (Fryd, 2011, p.59).

La relación de la parte social con la educativa, el querer enseñar a una comunidad, la importancia de las expresiones culturales, esa propuesta visual que fomente el salvaguardo de esas técnicas que se han ido pasando de generación en generación.

Por consiguiente, una propuesta socioeducativa pretende promocionar algún problema que se encuentre en algún ámbito, en buscar una solución de la mano con la sociedad y la educación. En transformar culturalmente algo que ha dejado de percibirse, en reactivar esos conocimientos que se necesitan transmitir reconstruyendo la forma en que se dan por medio de la experiencia adquirida por la sociedad.

Los procesos socioeducativos permiten la promoción de un protagonismo del individuo en diferentes ámbitos: locales, grupales, individuales, organizacionales e institucionales, en una sociedad donde prevalece la desigualdad y donde es necesaria la búsqueda de la comprensión y reconstrucción de la misma, con miras a la emancipación de las personas en los diferentes contextos. La dimensión socioeducativa permite pensar en la reconstrucción de una cultura de la esperanza y en la posibilidad de la acción organizada y la transformación individual y colectiva para la lucha por una mejor calidad de vida. (Méndez, 2002, p74)

Con esta propuesta audiovisual se señala un planteamiento de la problemática actual, cada vez quedan menos artesanos especializados en la tradición cultural que identifica al cantón de Sarchí, de la provincia de Alajuela, tan representativo que cualquier persona que conozca un poco de Sarchí lo asocia con ese arte. Se pretende

continuar con ese legado y este proyecto ayuda a encontrar la solución para potenciar a estas personas especialistas en la materia. Además, se transforma y promociona por medio de una propuesta socioeducativa el arte tradicional que aún sobrevive en los experimentados miembros de la comunidad de Sarchí, Alajuela, para la continuidad de la cultura y tradición, que representa sus orígenes y que resaltan orgullosamente cada vez que se pronuncia el nombre de Sarchí con el lema “cuna de la artesanía costarricense

En consecuencia, cuando determinamos los modelos pedagógicos a seguir estos pueden variar desde las mismas estrategias, pues es un proceso que se realiza en conjunto con personas expertas en la materia, también con varios docentes de diferentes especialidades que tienen puntos de vista diferentes, los cuales aportan riqueza a este trabajo, combinando sus conocimientos y vivencias: “El combinar las acciones pedagógicas en las prácticas de formación surge del mismo proceso de hibridación de las líneas tradicionales como son el conductismo, el cognitivismo, el constructivismo y el humanismo.” (Torres, 2017, p.288).

La relación con el tema está en que al ser pedagogos todos tienen diferentes influencias y teorías educativas, que al ponerlas en práctica generan el conocimiento y se avanza hasta lograr el producto deseado, la formación como docentes que hemos

tenido que empezamos con la presencialidad y en la licenciatura pasó a ser de forma virtual se ve plasmada en el desarrollo de este seminario.

### **2.2.6 La Biopedagogía**

Simultáneamente la biopedagogía es uno de los cimientos que contribuyen a los individuos a aprender, también es un conjunto de normas, leyes o principios que regulan los aprendizajes en el proceso educativo. Además, la pedagogía es una disciplina que tiene por objeto el estudio y solución del problema educativo.

(...) La biopedagogía, según Medina, “es un aprender de la vida y vivir aprendiendo. Es una relación dinámica y creativa entre el vivir el aprender de los procesos y las comunidades en contextos concretos” (Medina Bejarano, 2017, p. 47). (Devia-Cárdenas, 2018, p.182)

(...) La biopedagogía la podemos percibir como un sistema que potencia la inteligencia y la formación de valores; pero también como un método innovador de interaprendizaje, interdependencia y transformación. En los discursos hegemónicos aún siguen vigentes las prácticas de una cultura esclavizadora, memorística, pragmatismo y fragmentada del saber. La pedagogía se inscribe en la línea de un paradigma emergente; por lo tanto, se fundamenta en valores, conceptos de caos, incertidumbre, complejidad, emergencia y holismo. (Devia-Cárdenas, 2018, p.182).

La pedagogía es una relación que va de la mano con todos los procesos creativos que están presentes a la hora de crear o realizar estas expresiones culturales que

representan a la comunidad de Sarchí y a los costarricenses.

Adicionalmente los entornos de mediación pedagógica en sí mismos, son espacios para el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje, se visualizan como herramientas que dan apertura a la relación de los sujetos con el mundo y con ellos mismos, para llevar a cabo un aprendizaje significativo, guiado por los métodos y técnicas correctas a través del facilitador.

Los entornos de mediación pedagógica, hemos de entenderlos, por tanto, como espacios, reales o imaginados, concretos o por concretar, físicos o inmateriales, a partir de los que construimos y producimos procesos de aprendizaje. En este sentido, las prácticas artísticas se establecen como un elemento esencial en su desarrollo y consolidación. (Ramon, 2019, p. 511)

Dentro de la dinámica de esta investigación se plantea la necesidad de transmitir el legado de la carreta típica, tanto en su valor cultural como en la fabricación de la misma, por tanto, es de suma relevancia la evaluación del entorno de mediación pedagógica más atinente para dicho cometido. Los entornos se constituyen en vías de interpretación y construcción del conocimiento, a partir del vínculo que se logre generar en este espacio, se constituye el conocimiento objetivo que se necesita plasmar en la población.

### **2.2.7 La Mediación pedagógica**

La mediación pedagógica a través de los años ha ido construyendo su definición de muchas maneras, pero todas llegan a una misma idea, la cual está definida como un método de resolución de conflictos en el que un tercero, que es neutral e imparcial, ayuda a las partes que mantienen un conflicto sobre algún aspecto de sus relaciones personales a que lleguen a un acuerdo.

(...) Definiciones de mediación hay muchas. El art. 1 de la Ley 5/2012 de Mediación define esta como aquel medio de solución de controversias, cualquiera que sea su denominación, en que dos o más partes intentan voluntariamente alcanzar por sí mismas un acuerdo con la intervención de un mediador. (Aguilar & González, 2018, p. 12)

(...) J.P. Bonafé-Schmitt (2000: 24-26), profesor de la Universidad de Lyon, define la mediación más que como una técnica eficaz de resolución de conflictos, como un proceso realmente educativo para todos sus participantes, permitiendo la creación de nuevas solidaridades entre los diferentes miembros de la comunidad. (Aguilar & González, 2018, p. 11).

El tema de la mediación va muy de la mano con los procesos que realizamos, desde cómo deseamos que la comunidad perciba el mensaje, y que medidas o pasos a siguen para que ese mensaje sea bien recibido por ellos. La combinación de ese

entorno, la evaluación de esas relaciones socioculturales y el cómo se llega a la solución, son solo uno de los muchos rubros que la mediación ayuda a complementar satisfactoriamente.

### **2.2.8 Aprendizaje Situado**

De igual forma el aprendizaje situado tiene un concepto dirigido a procesos sociales o procedimientos, en los cuales el conocimiento se va construyendo entre diferentes participantes a través de la propia práctica en el contexto al que pertenece dicho conocimiento. Además, principalmente se ve plasmado en una situación específica y real, y que busca la resolución de los problemas a través de la aplicación de situaciones cotidianas.

(...) El concepto de aprendizaje situado enfatiza en la idea de que el aprendizaje no puede separarse del contexto en el que se produce. Por una parte, se reconoce que el conocimiento es contextual; por otra, que la manera de adquirirlo no puede desvincularse de la experiencia directa con el entorno donde se sitúa. (Gairín, 2016,

p.19)

(...) El aprendizaje es importante, al mejorar nuestros conocimientos y habilidades, pero insuficiente para mejorar la realidad si no va acompañado

de los otros elementos citados. Cabe considerar, al respecto, la importancia que tiene el entorno, al ser determinante en la configuración de las actitudes personales ante el cambio, en las posibilidades/limitaciones que lo hagan posible y en el reconocimiento que puede animar a emprender el cambio y a sedimentarlo. (Gairín, 2016, p.28)

El aprendizaje situado denota un importante aporte al trabajo, ya que la cultura es un movimiento social que va directamente a las experiencias que se viven y van plasmadas en esas obras de arte, los elementos que conforman los procesos para la creación, la manera de ser proyectados a la sociedad, un sin número de indicios que permiten generar el producto que deseamos.

### **2.2.9 La Identidad**

Otro tema importante considerado en este proceso es la identidad. La identidad de un individuo es un elemento que se encuentra ligado a la cultura, sociedad e historia que circundan esa persona, por tanto, compartimos características en común, nos da un sentido de pertenencia y un valor emocional, la identidad es parte de un entramado social.

La identidad o ubicación en un mundo determinado puede ser asumida subjetivamente sólo junto con ese mundo, lo que implica

adjudicarnos un lugar específico en él (Berger y Luckman, 1968). Acá como en diferentes formaciones sociales ser joven adquiere un sentido preciso y no otro (Induni, 2001), dentro de la misma formación social que presenciamos hoy, el capitalismo multinacional o de consumo (Jameson, 1996), ser joven es también un asunto complejo y diverso: en efecto, no hay una sino múltiples y variadas formas en que diferentes jóvenes establecen conexiones con la sociedad global. (Induni, 2002, 42-50).

En cada localidad se forja una identidad en sus miembros, tanto colectiva como individual, dicha identidad se encuentra construida por el patrimonio y la historia de la región. En el caso de Sarchí, sus pobladores están estrechamente ligados en cuanto a identidad al recurso patrimonial que poseen. Surge la necesidad de focalizar a los jóvenes y concientizarlos del valor de esa identidad que tienen intrínseca y que muchas veces hacen de lado por las influencias del consumismo y la globalización.

De igual forma el arte es una de las formas que utiliza el ser humano para expresar sus emociones y sentimientos. En Costa Rica el arte siempre ha estado presente desde la época precolombina, también se puede apreciar en esculturas, literatura, danza, música, cine, artes escénicas, pinturas, entre otros. Gallego (2008) en su libro titulado “¿Qué es el arte?”, define el arte como :

Tolstói se impone la tarea nada fácil, acaso imposible (pues no hay

dos hombres iguales), de ofrecer una definición del arte, dejando a un lado la noción de belleza, que se basa en el gusto y por lo tanto tiene un asiento en la subjetividad. En ese sentido, Tolstói define el arte como una suerte de contagio. El artista -pintor, escultor, músico, poeta- se esfuerza por transmitir un sentimiento a un determinado auditorio; en la medida en que lo consigue, podemos hablar de arte verdadero o falso. ( p. 11).

El apreciar el arte permite la conservación del patrimonio cultural. Por lo que es de gran importancia su rescate y conocimiento por parte de la sociedad, el legado del pueblo de Sarchí en la pintura de las carretas crea un compromiso social de salvaguardar y mantener esta tradición para que las futuras generaciones conozcan de dónde procede su historia y sus raíces, aceptando sus orígenes pueden apropiarse de ellos, conservar y no permitir que se extingan.

#### **2.2.10 Patrimonio cultural**

En consecuencia, el patrimonio cultural es un recurso que refleja la relación que existe entre la gente y su historia, brinda a la sociedad recursos que se heredan del pasado, la noción de este es importante para la cultura y su desarrollo, transmite experiencias y conocimientos entre las generaciones y una fuente de inspiración, abarca tanto lo material como lo natural e inmaterial.

En líneas generales, "el concepto de patrimonio nos permite discutir sobre la continuidad entre el pasado y el presente. El patrimonio nos provee de profundidad histórica y de unas pautas permanentes en un mundo en perpetuo cambio" (Bessiére, 1998: 26). Por tanto, traza un puente temporal entre el pasado y el futuro de un colectivo social, y en cuyo presente ha de ser cuidado y preservado de forma sostenible para que las generaciones venideras puedan aprender los modos de obrar y proceder de sus antepasados. (Piñeiro et al, 2018. p 1).

El concepto anterior está estrechamente ligado a este proyecto, debido a que la carreta típica está catalogada por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad dentro de su lista representativa. Culturalmente, la carreta es un recurso que forma parte de la memoria de la nación, pues el país se superó gracias a este medio de transporte, en el cual se trasladaba nuestro "grano de oro", por tanto, es símbolo de trabajo, sacrificio y constancia para alcanzar los fines. La carreta con sus dibujos típicos y colores vivos, constituye una genuina manifestación artística del pueblo costarricense, es la personificación de la antigua Costa Rica, un patrimonio cultural que indiscutiblemente nos identifica internacionalmente.

### **2.2.11 El perfil del turista y su motivación**

También el comportamiento y experiencia de un turista mostró cómo se configura la secuencia espacio - temporal en la visita a un destino cultural y su influencia sobre la experiencia del turista. Identifica las motivaciones de los turistas mediante el análisis de la calidad del producto turístico y su posibilidad de compartir su experiencia en medios sociales que permitan crear lealtad hacia ese lugar que lo lleve regresar o bien compartir su experiencia.

(...) Según Leiper (1990) los turistas viajan dentro de sus propios sistemas discretos es decir, cada turista posee una serie de motivaciones y recursos que le hacen consumir el destino de diferente forma Fennell (1996). Por tanto, cada recorrido es un reflejo de cómo la gente interpreta y experimenta el lugar.

(...) Según Prebenen et al (2013) se puede afirmar que la motivación resulta fundamental en la generación de experiencias ya que los turistas más motivados estarán más involucrados en su experiencia de viaje y les hará disfrutar más el destino mientras que los turistas menos motivados se interesarían menos por experimentar el destino llevándolos a tener experiencias menos gratificantes. Esto refuerza la idea de que la motivación es un antecedente importante a la hora de crear valor en la experiencia del turista (Cronin, Brady, Hult 2000; Josiam, Kinley, Kim 2005),

Lo que deriva en que para que los destinos puedan ofrecer experiencias valiosas para los turistas deben conocer la motivación del turista (Duman, Matilla 2005), conocer las motivaciones ayuda a diseñar productos turísticos que faciliten la participación la atención y el interés del turista (Martínez , 2020 ,p 125- 165).

Las motivaciones de los turistas para visitar un destino como Sarchí. Además, analizar el impacto del producto artístico y cultural. Se valora la posibilidad que tienen las personas en la actualidad de compartir su experiencia en los medios sociales audiovisuales y como estos tienen su influencia para atraer y motivar a otras personas a volverse parte de esta experiencia.

En concordancia con lo anterior, se evalúan estos aspectos elementales del turismo y su sinergia, identificando así, las experiencias a sistematizar en el Audiovisual, plasmando ese conocimiento al guion literario en la búsqueda de atracción, conexión y posterior a esto, conversión en los visitantes recurrentes, que puedan servir como agentes multiplicadores de experiencias y así lograr el objetivo principal: “diseñar un medio de promoción visual, que potencie el trabajo, el arte desarrollado por los artesanos de Sarchí, para darle continuidad a su cultura y tradición.”

### **2.2.12 La Iconosfera**

Finalmente, los seres humanos viven rodeados de imágenes que llegan constantemente y que intentan captar la atención. La iconosfera es un fenómeno contemporáneo que se constituyó a partir de la industrialización masiva de las sociedades. Las formas expresivas como las nuevas tecnologías y modos de expresión del arte nacen y se desarrollan gracias a la industrialización. Las técnicas como la fotografía y el cine aumentaron mucho el mundo icónico que nos rodea tanto en los espacios privados como en los públicos.

Un entorno imaginístico consecuente al desarrollo urbano de la sociedad industrial y que designa a un ecosistema cultural formado por los mensajes icónicos audiovisuales que envuelven al ser humano, basado en interacciones dinámicas entre los diferentes medios de comunicación y entre éstos y sus audiencias” (Gubern, 1996, p.183).

El concepto está estrechamente relacionado con el proyecto de investigación ya que se debe dimensionar como los promotores de las imágenes utilizan las nuevas tecnologías de mayor alcance como canales de propagación audiovisuales, los cuales inciden en cantidad, calidad e impactos turísticos y de promoción cultural. Las imágenes de la iconosfera resultan hoy una gran revolución en la percepción diferencial del espacio-tiempo.

Esta atmósfera donde conviven y coexisten imágenes icónicas de distinta índole como lo es el caso de Sarchí y sus artistas, registrar desde lo analógico hasta lo digital, desde los inicios del arte del colocho hasta la sistematización digital de los patrones de las carretas y otros artículos y procesos artísticos, es lo que autores como Roman Gubern han denominado con la palabra iconosfera. El concepto nos acerca a una visión que incorpora la cultura y la tecnología y cómo estas juntas permiten que una comunidad se pueda expandir ante el mundo.

### **2.3 Balance del marco teórico**

Considerando los temas y conceptos investigados desde las diferentes ramas que los generan, se evidencia que, para la creación de un proyecto que desarrolle el impacto deseado, vinculando la cultura, la sociedad, economía y turismo, se concluye que todos estos elementos fomentan y articulan una estructura indispensable para la promoción y resguardo de una tradición que viene desde la época colonial de nuestros antepasados en Costa Rica.

Se creó un producto que genera ese acercamiento a los artífices de estas expresiones culturales, mediante las técnicas que hemos podido investigar, con una promoción visual que incentiva ese sentimiento de apego a las tradiciones culturales de una comunidad y el ser costarricense.

## **CAPÍTULO 3: Marco Metodológico**

## Paradigma

Según Alvarado, L., & García, M. (2008), el paradigma socio crítico adopta la idea de que la teoría crítica es una Ciencia Social que no es puramente empírica, ni sólo interpretativa ya que sus contribuciones surgieron de los estudios comunitarios y de la investigación participante, tiene como objetivo promover las transformaciones sociales dando respuestas a problemas específicos presentes en el seno de las comunidades pero con la participación de sus miembros. Además, su aplicación en investigaciones de educación ambiental y la enseñanza de las ciencias es un aspecto medular dentro de la enseñanza de las ciencias.

Su relación con el tema se fundamentó en que ontológicamente el paradigma sociocrítico muestra una realidad histórica, dinámica que debe ser transformada, como lo es el caso de Sarchí, Epistemológicamente se comprendió que debe ser una construcción compartida tanto para la elaboración del proyecto como para la transmisión del proceso del artesano.

Metodológicamente fue un método cualitativo histórico y se usó el IAP (Investigación acción-participante) registrando los procesos juntos a las personas de esta comunidad y lógicamente se evidenció que este paradigma está fuertemente marcado por una influencia de los valores, elemento fundamental

## Enfoque

Bravo y Buendía,(1994), mencionaron que el enfoque cualitativo pone énfasis en la profundidad y sus análisis no necesariamente, son traducidos a términos matemáticos; de hecho: La escogencia de un problema surge generalmente de una pregunta que se hace, a la que no se le puede dar una explicación con los conocimientos en ese momento.

Este enfoque nació de la interacción social y la experiencia con los involucrados. Esta investigación con enfoque cualitativo necesitó un análisis desde el comportamiento humano. El trabajo de campo fue participativo pero dentro del contexto de forma intensiva, se necesitaron largos períodos de interacción con los sujetos en estudio, por lo que se requirió de un registro detallado de todos los acontecimientos y actividades. La recolección de datos se dio de diferentes formas, como la entrevista en profundidad, la observación participante, el vídeo, las biografías, las grabaciones, etc.

Otro aspecto del enfoque es que se ha utilizado en el estudio de grupos pequeños, además posee una concepción fenomenológica. Se ha interesado en comprender la conducta humana desde el propio marco de referencia de quién actúa lo cual fue nuestro mayor insumo en el caso de la sistematización de experiencia que se registró en Sarchí. Este enfoque utilizó entrevistas de profundidad y observación participativa que permitió describir fenómenos sociales, mostrando una perspectiva

desde adentro, que logro revelar esta dinámica y emergente realidad del artesano y la mediación del arte de Sarchí.

## **Método**

La Investigación Acción Participante, se accionó a partir del papel que asumieron los sujetos participantes en la investigación. Este método propuso generar una simbiosis entre investigador e investigado. Los individuos realizaron el trabajo en forma sistemática, por medio de un modelo flexible, ecológico y orientado a los valores. Además existió una democratización en la toma de decisiones, la fue conjunta, su objetivo fue transformar el medio social.

La investigación-acción fue una forma de búsqueda autorreflexiva, ejecutada por participantes sociales para perfeccionar la lógica y la equidad de: a) las propias prácticas sociales en las que se efectuaron dichas acciones, b) comprensión de estas experiencias y c) las situaciones en las que se realizaron estas actividades.

Desde el inicio este método, se vio vinculado ya que está basado en la cooperativa, al haber algunos miembros del personal de ambas fuerzas promotoras del Seminario, en este caso la UTN y los artesanos de Sarchí, decidieron agruparse para resolver juntos problemas que atañen a la práctica profesional, vinculando los procesos

de investigación con los de innovación y con el desarrollo y formación profesional, se evidenció un amplio vínculo con el tema, ya que el problema se originó en la propia comunidad de Sarchí, El objeto final fue la transformación estructural y se pudo visualizar una oportunidad para el mejoramiento de la vida de los sujetos implicados, Además en este método se incorporó la participación de las personas y uno de los objetivos de este método fue el de fortalecer la toma de conciencia de las implicados sobre sus propias habilidades y recursos, cosa que también se vinculó con la transmisión del conocimiento y la puesta en práctica pedagógica del proceso de producción de la artesanía.

# Matriz de operacionalización

Instrumento para valoración de validez/coherencia interna del anteproyecto de TFG

## (Enfoque cuantitativo-cualitativo)

Estudiante/s que realizan el TFG:

Modalidad:

Persona directora: \_\_\_\_\_

Personas lectoras: \_\_\_\_\_

Título del TFG:

Paradigma y enfoque		Tipo estudio		Población o sujetos e información Muestra			
Paradigma Socio constructivista y cualitativo		IAP		Los artesanos del Cantón de Sarchí, miembros de la comunidad, docentes de la región, personas expertas, funcionarios municipales de Sarchí.			
Interrogante Problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Variables o categoría	Definiciones Conceptual	Dimensión o Definición Operacional o subcategorías	Indicadores	Definición Instrumental

<p>¿Cómo revitalizar los conocimientos sobre el arte sarchiseño, que han dejado de transmitirse a través de los años y de qué</p>	<p>Diseñar un medio de promoción visual, que potencie el trabajo, el arte desarrollado por los artesanos de Sarchí, para darle continuidad a su</p>	<p>Realizar un diagnóstico participativo sobre el estado existente actual, del oficio de artesano en la comunidad Sarchiseña.</p>	<p>Diagnóstico participativo</p>	<p>Análisis que se realiza para identificar alguna situación, para conocer y para establecer de manera clara una circunstancia.</p>	<p>Valor histórico</p> <p>Valor emocional</p>	<p>Importancia cultural a través de los años</p> <p>Apego, conservación resguardo.</p> <p>Emitir</p>	<p>Encuestas</p> <p>Entrevistas estructuradas</p> <p>Observación directa.</p>
<p>manera se puede mantener está expresión artística apoyándose en recursos tecnológicos?</p>	<p>cultura y tradición.</p>		<p>Trabajo artístico o artesanal</p>	<p>Se caracteriza por sus habilidades para realizar un trabajo manual personalizando sus creaciones.</p>	<p>Identidad del artesano</p> <p>Rol de artesano</p> <p>Características del artesano</p> <p>Cambios en su oficio</p>		<p>Experiencias de vida</p> <p>Preguntas Etnográficas</p>

		Reconocer el proceso que se realiza en la confección del arte Sarchiseño en torno a la revitalización de los conocimientos y prácticas.	Proceso artístico	Es el conjunto de expresiones o aplicaciones de la creatividad humana	Expresiones culturales	Bailes, artesanías, cánticos,	Encuestas
			Procesos	Serie de acciones que permiten elaborar o transformar algo para un determinado fin.	Estructura	Pasos y niveles para la construcción o elaboración	Entrevistas a fondo
					Creación	Gestión para la generación.	Observación directa. Experiencias de vida Preguntas Etnográficas

			Confección	Creación y Preparación de algo a partir de materiales compuestos			

		<p>Elaborar un plan para la generación de un corredor turístico que permita incrementar el desarrollo de la actividad cultural y artesanal a nivel visual, que fomente la visitación y que influya en el sentimiento de involucrarse con el sector turístico artesanal.</p>	<p>Corredor turístico</p>	<p>Ruta de conexión entre varios atractivos turísticos</p>	<p>Circuito</p>	<p>Serie de lugares conectados entre sí.</p>	<p>Encuestas</p> <p>Entrevistas estructuradas</p>
			<p>Visitación</p>	<p>Acción de desplazarse a una comunidad o zona específica.</p> <p>presencia de una o varias personas en un sitio determinado o por diversos intereses.</p>	<p>Pernoctación</p>	<p>Cantidad de días de estancia en zona o región.</p>	<p>Observación directa.</p> <p>Experiencias de vida</p>
			<p>Involucración</p>	<p>Implicarse con algo según su contexto</p>	<p>Participación</p>	<p>Nivel de colaboración a nivel social y cultural.</p>	<p>Preguntas Etnográficas</p>

		Sistematizar las experiencias de las personas artesanas, mediante el registro de sus historias de vida.	Sistematizar	Organizar con base a un parámetro.	Ordenamiento	Fases, niveles y etapas para la conclusión	Encuestas Entrevistas estructuradas
			Registro	Anotar una actividad concreta mediante una acción	Recolectar	Datos, registros, historias, anécdotas, relatos.	Observación directa. Experiencias de vida
							Anécdotas Preguntas Etnográficas

		Implementar una estrategia de difusión, por la cual se pueda expandir la promoción de los procesos en la iconosfera de la información a través de medios tecnológicos.	Difusión  Iconosfera de información	Propagar algo, ya sea conocimiento, un determinado producto o elemento.  Conjunto de informaciones que se mueven en el mundo de los medios visuales y que llegan de forma masiva a una población.	Propagación  Compilación de información  Publicidad	Comportamiento de transmisión de conocimientos  Cantidad de información o recopilaciones  Promoción y mercadotecnia	Encuestas  Entrevistas estructuradas  Observación directa.  Experiencias de vida  Preguntas Etnográficas
--	--	--	---	---	---	---	--

:

## Muestra / Población/ Sujetos

Sujetos	Cantidad	Área
Artesanos de la comunidad de Sarchí	3	Sarchí
Personas expertas o con experiencia en la materia	2	Alajuela

Nuevas generaciones	1	Sarchí
Líderes Comunitarios	1	Sarchí

## Ética

Se valorará la confidencialidad de los datos que sustenten el proyecto, dejando además en claro que es un proyecto sin fines de lucro y que lo que se investigará, no se utilizará para fines comerciales por parte de los miembros del Seminario Audiovisual así como de la Universidad , se respetará la privacidad de todos los actores y miembros de la comunidad si así lo determinan, al igual que el resguardo de imágenes y grabaciones en donde aparezcan personas menores de edad o con algún tipo de vulnerabilidad.

El producto final será presentado, evaluado y editado según lo acordado en el consentimiento Informado, siguiendo los objetivos planteados por todas las partes y servirá para sistematizar la experiencia por medio del registro grabaciones, audios y fotografías a modo de sustentar las piezas necesarias para realizar el constructo.

Una vez aprobado el producto final se podría publicar para mostrar el objeto de estudio y de esta forma aportar un audiovisual que ayude a perpetuar el simbolismo y arte de Sarchi.

En el siguiente link puede acceder al consentimiento Informado:

[Consentimiento informado Seminario.docx](#)

<https://docs.google.com/document/d/1M53nTvJkzDa3ti-f93wYo1i3sOk1f7yD/edit?usp=sharing&oid=112015281370299542340&rtpof=true&sd=true>

## Técnicas

- Entrevista a profundidad para Historia de vida

<https://drive.google.com/drive/folders/188QikJSzQ1NFUtavf8GMWf1scDV0jObc?usp=sharing>

[Instrumentos.docx](#)

## Fases del Proyecto

En el siguiente Link podrá ver el cronograma preliminar del proyecto:

[Fases del Proyecto Seminario.docx](#)

## **CAPÍTULO 4: Conclusiones**

## Conclusiones

La principal problemática que presentan los artesanos sarchiseños es que su peculiaridad artística específica desde su contexto social cultural, no ha tenido la valoración y apreciación que amerita, especialmente de su propia juventud local para dar continuidad al aprendizaje del legado de su arte que es un símbolo de identidad nacional.

Se denotan una serie de creaciones únicas y auténticas que giran en torno a la pintura artesanal típica inspirada en nuestra carreta típica, con estilizaciones florales, mezcladas con una amplia gama de líneas curvas, que a su vez mantienen la simetría, con colores muy puros o degradados, todo lo anterior se realiza con mecanismos y conocimientos artísticos y técnicos muy profesionales.

El análisis de la sistematización realizada en relación con diferentes visiones, opiniones e interpretaciones sobre la relevancia del arte sarchiseño para la comunidad, desde una perspectiva histórica cultural hasta una visión futurista de lo que acontecerá con el legado de este arte, genera la conexión con el contexto y con la realidad que se procuraba obtener de las experiencias de vida de los artesanos.

Con la elaboración de la producción audiovisual, se consolida una herramienta

que en este caso representa un bien cultural de alto impacto, a través de la cual los medios de comunicación digitales permitirán interactuar eficazmente con la audiencia objetivo. En dicha producción audiovisual se encierra toda la esencia del conocimiento

recabado del arte sarchiseño, con el fin de despertar el valor cultural del mismo en todo aquel que lo visualice.

## **Anexos**

### **Visitas:**

#### **Visita 1**

Nombre del Artesano: Ronald Jiménez Benavides Teléfono: 87909602

Edad: 56 años

Colegio Técnico Profesional Francisco J. Orlich de Sarchí, llevó todas las técnicas del Artesano, hizo las técnicas en la Fábrica Gil Chaverri. Más de 20 años de experiencia en la artesanía.

En la fábrica Joaquín Chaverri, aprendió junto al artista de la comunidad, con Don Luis Chaverri, con 5 años de práctica se le puede decir a los artesanos que son artistas.

Desde la pintura hasta el sombreado de los colochos.

Los colores se eligen con el color base, todo depende de la base. Si es blanca los colores son claros, si son fondos negros se utilizan.

La simetría de los diseños, son importantes, los colores se acomodan según si son fríos o calientes.

Siempre un color frío junto a uno caliente, para que se alternen. Después el sombreado con colores más oscuros.

Trabajaba mucho en camba, Felix Chavarria gran pintor de la zona.

Los fundadores, al principio se decoraban con puntos y rayas, empezó los colochos desde 1925 los colochos elaborados. Todos los diferentes diseños se basan en productos naturales y plantas.

El arte es una mezcla de todo lo que manejamos en el día a día.

Es muy importante que se genere más educación sobre las técnicas del arte de la pintura de las carretas.

Generar un taller abierto a la comunidad. En una escala del 1 al 10 cuánto conocen los jóvenes de la comunidad sobre del arte sarchiseño 5

El artesano no es bien pagado. Es algo que se tiene que manejar mucho más. Buscar una mejora en el área.

Ganan un aproximado 120.000 por semana.

En el ámbito turístico, los turistas tienen más interés que los nacionales. Los nacionales también le ponen interés. Son más de la parte de San José.

Creador de la técnica de la pintura artesanal Fructuoso Chaverri 1906

Don Luis Madrigal, Rolando Alvarado, El Mudo don Joaquín le enseñó a Pintar.

## Visita 2

Observación de visita a la Fábrica de carretas Eloy Alfaro

Ubicación: del parque de Sarchí Norte 200 metros al oeste y 150 metros al norte, Calle Central Sarchí.

Hora: de 10 am a 1 pm aproximadamente.

Consideramos que la fábrica de carretas Eloy Alfaro es un punto de visita esencial para el turista, así que nos posicionamos en una de las empresas turísticas de mayor crecimiento en la zona de Sarchí, por su relevancia para la comunidad, ya que desde sus orígenes ha generado beneficios en los ámbitos económico y cultural de la región, produciendo fuentes de empleo y preservando la herencia de los antepasados.

Se nos comenta como reseña histórica que el origen de la empresa data de 1920, aún hoy logramos observar un eficiente y antiguo sistema de energía hidráulica que genera 12 caballos de fuerza, el cual es abastecido por un río aledaño llamado Trojas, dicho sistema pone en movimiento toda la maquinaria pesada requerida en el taller. Cabe destacar que esta es la única fábrica de carretas del país que ha trabajado y que se mantiene trabajando con energía hidráulica.

Entre la información que logramos recopilar descubrimos que la fábrica Eloy Alfaro se caracteriza por su excelencia en el trabajo de forja de hierro necesaria para la elaboración de carretas.

En la inducción que se nos brindó nos mencionaron que las maderas más usadas para la producción de las carretas están el guachipelín, laurel, cristóbal y el caoba. Lo

que se dura construyendo una carreta es una semana aproximadamente.

Cabe destacar que la última remodelación de las instalaciones fue en 1948, actualmente se realizan los procesos necesarios para declarar la fábrica como Patrimonio Cultural, por eso no se ha ejecutado ningún cambio en la infraestructura.

Otro dato sobresaliente es que aquí se construyó la carreta más grande del mundo, la cual se encuentra exhibiéndose en el parque de Sarchí.

Pudimos observar la producción de diversas artesanías, así como la fluencia de distintos grupos de extranjeros que no cesó en ningún momento durante nuestro periodo de visita.

Entre la variedad de souvenirs que se pueden encontrar podemos mencionar: ropa, muebles, adornos para el hogar, aretes, collares, pulseras, pinturas en distintos materiales, carretas de diversos tamaños y diseños, entre otros.

En exclusiva tuvimos la oportunidad de entrevistar a un ciudadano oriundo de la zona y guía reconocido en la comunidad, quien también labora para la fábrica de Eloy Alfaro, el cual muy amablemente nos brindó su testimonio de la relevancia de la artesanía de Sarchí y esta fábrica, así como también respondió a todas nuestras consultas, sus palabras se encuentran documentadas por medio de una exitosa grabación.

### **Visita 3**

Observación de visita a la Fábrica de carretas Joaquín Chaverri

Ubicación: Diagonal a la entrada principal de la Escuela de Sarchí Sur, Sarchí, Alajuela.

Hora: de 2 pm a 5 pm aproximadamente.

Activos desde 1903 han construido las carretas utilizando las mejores maderas nacionales, como cedro, laurel, y cenizaro. Cuatro generaciones de la Familia Chaverri, durante más de un siglo, con su esfuerzo y dedicación han ganado con esfuerzo el prestigio y renombre que les caracteriza, siendo la fábrica de carretas más grande y antigua del país.

A nuestra llegada nos encontramos con una de las mayores tiendas de artesanía del país, donde se pueden encontrar más de 1500 artículos de diferentes materiales y estilos.

Durante el recorrido pudimos observar algunos de los artistas que forjan en la madera trazos hermosos con una destreza y creatividad impresionantes, ellos convierten las carretas en verdaderas obras de arte. Consideramos que el diseño de la pintura es el fuerte de la fábrica de los Chaverri.

Fue impactante y enriquecedor observar las distintas carretas que han forjado a lo largo de la historia, las cuales se encuentran en exposición para los visitantes, es notorio el proceso de evolución de las mismas.

Acá tuvimos la oportunidad de entrevistar a la señorita Johania Zamora Chavarría, oriunda de la zona y pintora reconocida en la comunidad, quien también labora para la fábrica de Joaquín Chaverrí, la cual muy amablemente nos brindó su testimonio de aprendizaje de este valioso arte, así como también respondió a todas nuestras consultas, mientras observábamos cómo realizaba una hermosa y colorida pintura. Sus palabras se encuentran documentadas por medio de una exitosa grabación.

#### **Visita 4**

El día viernes 03 de noviembre del 2023 se realizó una visita a la comunidad de Sarchí para conocer más acerca de este lugar, sus habitantes, economía y costumbres.

Desde el ingreso a este pueblo se puede observar la influencia que tiene el arte del colocho sarchiseño en distintos lugares como en los negocios, puestos de comidas, fachadas de casas y de edificaciones importantes como el Templo Católico y el edificio Municipal e inclusive este arte está presente en la decoración de puentes, postes de luz, basureros, bancas, columnas, aceras y muchos otros elementos dentro de la comunidad.

Durante esta visita notamos que la carreta más grande del mundo, que es un símbolo Sarchí, no se encontraba en el Parque Central. Hablando con lugareños nos indicaron que la carreta se encontraba en restauración ya que por el paso de los años y al estar expuesta al ambiente se llegó a deteriorar. Esta carreta posterior a la restauración y en un evento organizado por la Cámara de Comercio Industria y Turismo de Sarchí regresó a su ubicación original el 25 de noviembre del mismo año.

Luego de estar en el centro de la comunidad visitamos al pintor de carretas Luis Madrigal, quien nos recibió en su taller de trabajo. En el momento de nuestra llegada se encontraba pintando platos de barro con una de sus vecinas a la que le estaba enseñando el arte del colocho sarchiseño.

Luis no comentó sobre sus inicios en este arte, además de algunas historias de su infancia en donde siempre las carretas estuvieron presentes, como el día de su nacimiento en el que lo trajeron del hospital a su casa en una carreta.

Adicionalmente nos mencionó que la carreta típica simboliza trabajo y familia, ya que por medio de la misma permitió el sustento, progreso y desarrollo de muchas familias de nuestro país, ya que fue un instrumento que se utilizó para movilizarse, trabajar, transportar alimentos de consumo y materiales, así también como la comercialización de productos. Asimismo, nos indicó que la carreta ayudó para el desarrollo de nuestro país por la exportación de café ya que se necesitaba de las carretas para transportar el producto al puerto de Puntarenas.

## Anexos

En el siguiente enlace se encuentra los dos audiovisuales que se elaboraron en este seminario, adicionalmente de algunas fotografías de nuestro recorrido.

Link

al

audiovisual:

<https://drive.google.com/drive/folders/1aIK7tQMxRV4EZpEeIFQtTqd5xy5HCGzh>



# Carta Autorización

## CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA USO Y MANEJO DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL (Trabajo colectivo)

Alajuela

16/09/2024.

Señores/as

Vicerrectoría de Investigación

Sistema Integrado de Bibliotecas y Recursos Digitales

Estimados señores:

<b>Nombre completo de sustentantes</b>	<b>Número de identificación</b>
Diana Arias Araya	304000902
Jesús Fernández Morales	111930773
Jeffry Eduardo González Argüello	205580168
Gilbert Jiménez Estrada	206880648
Luis Javier Jinesta Rojas	207010783

Nosotros en calidad de autores del trabajo de graduación titulado:

Diseño de un medio de promoción visual socioeducativo que potencie el trabajo artístico desarrollado por las personas artesanas del cantón de Sarchí de Alajuela, durante el periodo 2023-2024.

El cual se presenta bajo la modalidad de, marque una opción:

Seminario de Graduación

\_\_\_\_ Proyecto de Graduación

\_\_\_\_ Tesis de Graduación






Presentado en la fecha 14/09/2024 autorizamos a la Universidad Técnica Nacional, Sede Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa, para que nuestro trabajo pueda ser manejado de la siguiente manera:

<b>Autorizamos</b>	
<b>Ver CAPÍTULO V, DISPOSICIONES, FINALES. Artículo 43. RTFG.</b>	
<b>Marque con una X o un ✓</b>	
Conservación de ejemplares para préstamo y consulta física en biblioteca	<b>X</b>
Inclusión en el catálogo digital del SIBIREDI (Cita catalográfica)	<b>X</b>
Comunicación y divulgación a través del Repositorio Institucional	<b>X</b>
Divulgación del resumen en el Repositorio UTN con una cantidad de 200 a 500 palabras.	<b>X</b>
Consulta electrónica con texto protegido	<b>X</b>
Descarga electrónica del documento en texto completo protegido	<b>X</b>
Inclusión en bases de datos y sitios web que se encuentren en convenio con la Universidad Técnica Nacional contando con las mismas condiciones y limitaciones aquí establecidas.	<b>X</b>

Por otra parte, declaramos que el trabajo que aquí presentamos es de plena autoría, es un esfuerzo realizado de forma conjunta, académica e intelectual con plenos elementos de originalidad y creatividad. Garantizamos que no contiene citas, ni transcripciones de forma indebida que puedan devenir en plagio, pues se ha utilizado la normativa vigente de la American Psychological Association (APA). Las citas y transcripciones utilizadas se realizan en el marco de respeto a las obras de terceros. La responsabilidad directa en el diseño y presentación son de competencia exclusiva, por tanto, eximo de toda responsabilidad a la Universidad Técnica Nacional.

Conscientes de que las autorizaciones no reprimen nuestros derechos patrimoniales como autores del trabajo. Confiamos en que la Universidad Técnica

Nacional respete y haga respetar nuestros derechos de propiedad intelectual.

Nombre del estudiante	Cédula	Firma
Diana Arias Araya	304000902	
Jesús Fernández Morales	111930773	
Jeffry Eduardo González Argüello	205580168	
Gilbert Jiménez Estrada	206880648	
Luis Javier Jinesta Rojas	207010783	

Día: lunes 16 de septiembre de 2024

Autorizamos	SI	No
Conservación de ejemplares para préstamo y consulta física en biblioteca	X	
Inclusión en el catálogo digital del SIBIREDI (Cita catalográfica)	X	
Comunicación y divulgación a través del Repositorio Institucional	X	
Resumen (Describe en forma breve el contenido del documento)	X	
Consulta electrónica con texto protegido	X	

Descarga electrónica del documento en texto completo protegido	X	
Inclusión en bases de datos y sitios web que se encuentren en convenio con la Universidad Técnica Nacional contando con las mismas condiciones y limitaciones aquí establecidas.	X	

Por otra parte declaramos que el trabajo que aquí presentamos es de plena autoría, es un esfuerzo realizado de forma conjunta, académica e intelectual con plenos elementos de originalidad y creatividad. Garantizamos que no contiene citas, ni transcripciones de forma indebida que puedan devenir en plagio, pues se ha utilizado la normativa vigente de la American Psychological Association (APA). Las citas y transcripciones utilizadas se realizan en el marco de respeto a las obras de terceros. La responsabilidad directa en el diseño y presentación son de competencia exclusiva, por tanto, eximo de toda responsabilidad a la Universidad Técnica Nacional.

Conscientes de que las autorizaciones no reprimen nuestros derechos patrimoniales como autores del trabajo. Confiamos en que la Universidad Técnica Nacional respete y haga respetar nuestros derechos de propiedad intelectual.

Nombre del estudiante	Cédula	Firma
Diana Arias Araya	304000902	
Jesús Fernández Morales	111930773	
Jeffry Eduardo González Argüello	205580168	
Gilbert Jiménez Estrada	206880648	
Luis Javier Jinesta Rojas	207010783	

Día: lunes 16 de septiembre de 2024

*(Reformado mediante Acuerdo 9-3-2021, tomado por el Consejo Universitario en la Sesión Ordinaria No. 3-2021, celebrada el jueves 11 de febrero de 2021, a las nueve horas, según el Artículo 12. Publicado en el diario oficial La Gaceta No. 39 del 25 de febrero del 2021, sección de Reglamentos).*

# Acta de defensa



**Universidad Técnica Nacional**  
Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa  
Licenciatura en mediación pedagógica

## ACTA DEFENSA TRABAJO FINAL DE GRADUACION PROTOCOLO DE APERTURA

A las 11 horas del 07 setiembre del 2024, en el Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa de la Universidad Técnica Nacional, hacen defensa de trabajo final de graduación los estudiantes:

Nombre completo	Número de cédula
Diana Arias Araya	304000902
Bernabé Jesús Fernández Morales	111930773
Jeffry Eduardo González Arguello	205580168
Gilbert Jiménez Estrada	206880648
Luis Javier Jinesta Rojas	207010783

**Título de la investigación:** Diseño de un medio de promoción visual socioeducativo que potencie el trabajo artístico desarrollado por las personas artesanas del Cantón de Sarchí de Alajuela, durante el período 2023

**Modalidad:** Seminario

**Persona tutora:** Alexander Jesús Porras Sibaja

**Palabras de apertura:**

El Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa de la Universidad Técnica Nacional, declara abierta esta sesión pública con motivo de la defensa oral del Trabajo Final de Graduación, para optar por el grado académico de Licenciatura en Mediación Pedagógica.



## Universidad Técnica Nacional

Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa  
Licenciatura en mediación pedagógica

El Tribunal Evaluador está conformado por:

Presidente del tribunal	Efrén Rodríguez González
Tutor de TFG	Alexander Jesús Porras Sibaja
Lector 1 de TFG	Mayra Alejandra Jiménez Aragón
Lector 2 de TFG	Jeannina Rodríguez Arias

### Indicaciones generales:

- Los estudiantes contarán con 30 minutos para la presentación del trabajo.
- Posteriormente el tribunal evaluador realizará preguntas y comentarios.
- Finalmente, el tribunal evaluador procederá a deliberar de manera privada.
- El dictamen del tribunal evaluador es definitivo, y se alcanza con mayoría simple, en caso de empate, quien preside deberá emitir el voto de calidad.

Pueden proceder a partir de este momento con la defensa. Tienen 30 minutos.

## PROTOCOLO DE CIERRE

Concluye la deliberación del tribunal evaluador a las 13:00 horas del 07 setiembre del 2024, y se acuerda otorgar la calificación de 10.0 al trabajo final de graduación para optar por la Licenciatura en mediación pedagógica.





Considerando los porcentajes asignados para la calificación de la defensa, a saber, documento final 60%, presentación de la defensa 40%, donde la nota igual o superior a 80 significa la aprobación del mismo, este Tribunal declara APROBADO (x) REPROBADO ( ) el presente Trabajo Final de Graduación.

Mención Honorífica si obtuvieron una calificación mayor a 9,5 en el TFG.




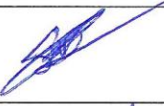



**Universidad Técnica Nacional**  
Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa  
Licenciatura en mediación pedagógica

**Firma de miembros del tribunal:**

NOMBRES	FIRMAS
Presidente del Tribunal	
Tutor	
Lector 1	
Lector 2	

**Firma de estudiantes:**

Nombre completo	Cédula	Firma
Diana Arias Araya	304000902	
Bernabé Jesús Fernández Morales	111930773	
Jeffry Eduardo González Arguello	205580168	
Gilbert Jiménez Estrada	206880648	
Luis Javier Jinesta Rojas	207010783	

## Referencias

Aguilar Bonilla, M, & Niglio, O. (2013). La conservación del patrimonio cultural en Costa Rica. Programa Costa Rica. Esempi di architettura

Aguilar, J. L. y González Morales, M. D. M. (2018). ¿Qué es la mediación? Madrid, Editorial Tébar Flores. Recuperado de <https://elibro-net.ezproxy.utn.ac.cr/es/ereader/biblioutn/106014?page=8>.

Alfaro, A. (2006). Sarchí: un pueblo con olor a madera. Revista Herencia, 19(1). <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/herencia/article/view/10016>

Alvarado, L., & García, M. (2008). Características del paradigma Socio Crítico, su aplicación en investigaciones de educación ambiental y la enseñanza de las ciencias realizadas en el doctorado del instituto pedagógico de caracas. [Ebook] (2nd ed., p. 190). Revista Universitaria de Investigación.

Arias Chaverrí, L. M. (2008). Las carretas decoradas en el estilo Sarchí. MONTES DE OCA, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica

Artavia, S. (19 de julio 2017) Sarchí se acicala para atraer más turistas. La Nación.

<https://www-proquest-com.ezproxy.utn.ac.cr/ocview/1953330041/3F4F9DC7B2404E28PQ/5?accountid=162647>

Barrantes, R. (2014). Investigación: Un camino al conocimiento, un enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Bonta, P., & Farber, M. (1994). 199 preguntas sobre marketing y publicidad (1st ed.).

Editorial Norma.

Cruz Herradón, A. M. (2015). Promociones en espacios comerciales. RA-MA Editorial.

<https://elibro-net.ezproxy.utn.ac.cr/es/lc/biblioutn/titulos/107206> Devia-

Cárdenas, J. A. (2018). La biopedagogía: una mirada reflexiva en los procesos de aprendizaje. Praxis & Saber, 9(21), 179–196.

<https://doi.org/10.19053/22160159.v9.n21.2018.7862>

Díaz Garcés, G. I., Duarte Quiroga, K. A., Ruíz Rincón, R., & Pérez Casadiego, M. S. (2019). La pintura como estrategia pedagógica alternativa para mejorar la convivencia escolar.

Fryd, P. (2011). Acción socio educativa con infancias y adolescencias: miradas para su construcción. Editorial UOC.

<https://elibro-net.ezproxy.utn.ac.cr/es/lc/biblioutn/titulos/33426>

Gairín Sallán, J. (2016). Aprendizaje situado y aprendizaje conectado: implicaciones para el trabajo. Wolters Kluwer España.

<https://elibro-net.ezproxy.utn.ac.cr/es/lc/biblioutn/titulos/63183>

Gallego, Víctor. (2008). ¿Qué es el arte?.

[https://elibro-net.ezproxy.utn.ac.cr/es/ereader/biblioutn/47416?fs\\_q=arte&prev=fs](https://elibro-net.ezproxy.utn.ac.cr/es/ereader/biblioutn/47416?fs_q=arte&prev=fs)

Gubern, R (1987) La mirada opulenta: exploración de la iconosfera contemporánea, 399-400.

Induni, G. (2002). ¿Qué significa ser joven en América Latina? Construcción de identidades y diferencias en diversos espacios sociales de la juventud.

Repertorio Americano, ( N.º13), 42-50,405.

<https://www.proquest.com/docview/199556758/32EC51A103644380PQ/4?accountid=162647>

Hack, J., Ramos, F. Pinto, A, Freitas, L (2013) Lifelong learning through digital storytelling in corporate training. Revista Complutense de Educación .Vol. 26Núm. 2 (2015) 351-365 .DOI:

10.5209/rev\_rced.2015.v26.n2.43109

López Mariñelarena, E. (2015). Marketing cultural. IC Editorial. <https://elibro-net.ezproxy.utn.ac.cr/es/lc/biblioutn/titulos/45003>

Martinez, R (2020) Comportamiento del turista cultural: Un análisis desde una perspectiva del marketing experiencial, 125-126.

Méndez Vega, N. (2002). La acción socioeducativa y la investigación acción en la democratización de la vida cotidiana.

<https://revista.trabajosocial.or.cr/index.php/revista/article/view/183/204>

Mesén, L. (2019). Ensayos pedagógicos. Teorías de aprendizaje y su relación en la educación ambiental costarricense, volumen (XIV). [p.194-195]. <https://dialnet-unirioja-es.ezproxy.utn.ac.cr/download/articulo/7038108.pdf>

Padierna, J. C., & González, E. V. (2013). La metodología experiencial en la Educación Superior. Itinerario Educativo, 151–168.

Pérez Sáinz, J. P., & Cordero, A. (1994). Sarchí: Artesanía y capital social. Programa Costa Rica.

Piñeiro, V., Igartua, J., & Rodríguez, I. (2018). Implicaciones identitarias en la divulgación del patrimonio cultural a través de internet: Un estudio desde la teoría del Framing. *Communication & Society*,

Tomo 31 (1), 1-21

<https://www.proquest.com/docview/2011235812/CA46697A4CA249B6PQ/11?accountid=162647>

Ramon, R. (2019). Prácticas artísticas de visualización entre cuerpo y objeto en entornos de mediación pedagógica. *Arte, Individuo y Sociedad* ( Tomo 31, N.º 3), p. 509-526.

<https://www.proquest.com/docview/2274460267/FF933729210E4B89PQ/7?accountid=162647>

Rodríguez, F. (2015). Metamorfosis y Fortalezas de la Antropología Visual. Aportaciones metodológicas desde la Etnografía y el documental etnográfico.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=55906>

Rodríguez, M. L. (2011). La teoría del aprendizaje significativo: una revisión aplicable a la escuela actual. *Revista Electrónica d'Investigació i Innovació Educativa i Socioeducativa*, Vol. 3(Núm. 1), 29–50.

Serie Forjadores-UCR. (2015). Valverde Vega - Pintor Luis Madrigal. Pintor de carretas Los colores costarricenses: <https://www.youtube.com/watch?v=0FSE49efGrQ>

Torres Ortiz, J. A., & Gutierrez Giraldo, M. C. (2017). Formación Pedagógica Híbrida en Docentes Licenciados a Través De La Educación a Distancia Y Virtual. Revista de Pedagogía, 38(103), 275–292

Vargas, M. (23 de agosto 2017) Tecnología ayuda a jóvenes a preservar legado de Sarchí. La Nación. <https://www-proquest-com.ezproxy.utn.ac.cr/docview/1953783541/fulltext/35B61B7556B0457DPQ/6?accountid=162647>