

UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

Sede Guanacaste

Licenciatura en Gestión Empresarial

**OBSERVATORIO DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA REGIÓN
NOROESTE DE GUANACASTE PARA LA DETERMINACIÓN DE
FACTORES DEL ENTORNO QUE AFECTAN LA APERTURA DE
NEGOCIOS CON PATENTE MUNICIPAL EN FUNCIONAMIENTO,
PERÍODOS 2014-2023**

Memoria de seminario Trabajo Final de Graduación como requisito para optar por el
grado académico de

Licenciatura en Gestión Empresarial

Alvarado Arroyo Leonel Alberto

Cruz Morera Ana Leonela

Otero Arauz Geraldina de los Ángeles

Rivera Castillo Abigail

Liberia, marzo 2025




Universidad Técnica Nacional
Carrera Licenciatura en Gestión Empresarial

Liberia, 31 de marzo 2025


Acta de defensa de Trabajo Final de Graduación

Mediante la presente los miembros del Tribunal Evaluador del Trabajo Final de Graduación, denominado Observatorio de desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste para la determinación de factores del entorno que afectan la apertura de negocios con patente municipal en funcionamiento, periodos 2014-2023; elaborado por las personas estudiantes Alvarado Arroyo Leonel Alberto, Cruz Morera Ana Leonela, Otero Arauz Geraldina De Los Ángeles y Rivera Castillo Abigail, hacemos constar que posterior a la revisión del documento y la defensa oral y pública, este TFG cumple a cabalidad con lo establecido en el Reglamento de Trabajos Finales de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en la carrera de Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Nacional, con una calificación final de 10, y sin observaciones el trabajo es aprobado.

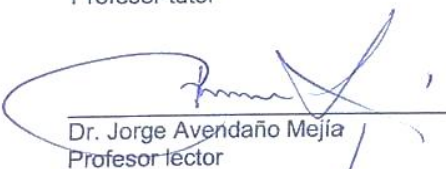
Para constancia de lo mencionado anteriormente, se aprueba el día 31 del mes de marzo del año 2025 y firman los miembros del Tribunal Evaluador presentes en la defensa así como las personas estudiantes de acuerdo con el Artículo 34 del Reglamento de Trabajos Finales de Graduación de la Universidad Técnica Nacional.


MBA. Julio Esquivel González
Director de Carrera



Alvarado Arroyo Leonel Alberto
Estudiante


Dr. Héctor Canossa Montes de Oca
Profesor tutor


Cruz Morera Ana Leonela
Estudiante


Dr. Jorge Avendaño Mejía
Profesor lector


Otero Arauz Geraldina
Estudiante


Dr. Roberto Rodríguez Alcocer
Profesor lector


Rivera Castillo Abigail
Estudiante



Anexo IV

**CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA USO Y MANEJO DE
LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN UNIVERSIDAD TÉCNICA
NACIONAL
(Trabajo colectivo)**

Liberia, Guanacaste

14 de abril de 2025

Señores/as

Vicerrectoría de Investigación

Sistema Integrado de Bibliotecas y Recursos Digitales

Estimados señores:

Nombre completo de sustentantes	Número de identificación
Abigail Rivera Castillo	207640870
Ana Leonela Cruz Morera	504230567
Geraldina Otero Arauz	801600295
Leonel Alberto Alvarado Arroyo	504450480

Nosotros en calidad de autores del trabajo de graduación titulado:

Observatorio de desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste para la determinación de factores del entorno que afectan la apertura de negocios con patente municipal en funcionamiento, períodos 2014-2023.

El cual se presenta bajo la modalidad de, marque una opción:

Seminario de Graduación

Proyecto de Graduación

Tesis de Graduación

Presentado en la fecha 31/Marzo/2025 autorizamos a la Universidad Técnica Nacional, Sede Liberia, para que nuestro trabajo pueda ser manejado de la siguiente manera:

Autorizamos Ver CAPITULO V, DISPOSICIONES, FINALES. Artículo 43. RTFG.	
Conservación de ejemplares para préstamo y consulta física en biblioteca	X
Inclusión en el catálogo digital del SIBIREDI (Cita catalográfica)	X
Comunicación y divulgación a través del Repositorio Institucional	X
Divulgación del resumen en el Repositorio UTN con una cantidad de 200 a 500 palabras.	X
Consulta electrónica con texto protegido	X
Descarga electrónica del documento en texto completo protegido	X
Inclusión en bases de datos y sitios web que se encuentren en convenio con la Universidad Técnica Nacional contando con las mismas condiciones y limitaciones aquí establecidas.	X

Por otra parte, declaramos que el trabajo que aquí presentamos es de plena autoría, es un esfuerzo realizado de forma conjunta, académica e intelectual con plenos elementos de originalidad y creatividad. Garantizamos que no contiene citas, ni transcripciones de forma indebida que puedan devenir en plagio, pues se ha utilizado la normativa vigente de la American Psychological Association (APA). Las citas y transcripciones utilizadas se realizan en el marco de respeto a las obras de terceros. La responsabilidad directa en el diseño y presentación son de competencia exclusiva, por tanto, eximo de toda responsabilidad a la Universidad Técnica Nacional.

Conscientes de que las autorizaciones no reprimen nuestros derechos patrimoniales como autores del trabajo. Confiamos en que la Universidad Técnica Nacional respete y haga respetar nuestros derechos de propiedad intelectual.





Nombre del estudiante	Cédula	Firma
Abigail Rivera Castillo	207640870	
Ana Leonela Cruz Morera	504230567	
Geraldina Otero Arauz	801600295	
Leonel Alberto Alvarado Arroyo	504450480	

Día: 14 de abril de 2025

Autorizamos	SI	No
Conservación de ejemplares para préstamo y consulta física en biblioteca	X	
Inclusión en el catálogo digital del SIBIREDI (Cita catalográfica)	X	
Comunicación y divulgación a través del Repositorio Institucional	X	
Resumen (Describe en forma breve el contenido del documento)	X	
Consulta electrónica con texto protegido	X	
Descarga electrónica del documento en texto completo protegido	X	
Inclusión en bases de datos y sitios web que se encuentren en convenio con la Universidad Técnica Nacional contando con las mismas condiciones y limitaciones aquí establecidas.	X	

Por otra parte, declaramos que el trabajo que aquí presentamos es de plena autoría, es un esfuerzo realizado de forma conjunta, académica e intelectual con plenos elementos de originalidad y creatividad. Garantizamos que no contiene citas, ni transcripciones de forma indebida que puedan devenir en plagio, pues se ha utilizado la normativa vigente de la American Psychological Association (APA). Las citas y transcripciones utilizadas se realizan en el marco de respeto a las obras de terceros. La responsabilidad directa en el diseño y presentación son de competencia exclusiva, por tanto, eximo de toda responsabilidad a la Universidad Técnica Nacional.

Conscientes de que las autorizaciones no reprimen nuestros derechos patrimoniales como autores del trabajo. Confiamos en que la Universidad Técnica Nacional respete y haga respetar nuestros derechos de propiedad intelectual.

Nombre del estudiante	Cédula	Firma
Abigail Rivera Castillo	207640870	
Ana Leonela Cruz Morera	504230567	
Geraldina Otero Arauz	801600295	
Leonel Alberto Alvarado Arroyo	504450480	

Día: 14 de abril de 2025

(Reformado mediante Acuerdo 9-3-2021, tomado por el Consejo Universitario en la Sesión Ordinaria No. 3-2021, celebrada el jueves 11 de febrero de 2021, a las nueve horas, según el Artículo 12. Publicado en el diario oficial La Gaceta No. 39 del 25 de febrero del 2021, sección de Reglamentos).

Dedicatoria

A Dios, por ser mi guía y mi refugio en cada paso de este camino. A mis padres, Héctor Otero y Guadalupe Aráuz, por su inquebrantable apoyo, amor y confianza, sosteniéndome en cada etapa de mi vida. Y a mis hermanos, Luisa y Joaquín, por ser mi compañía incondicional y recordarme siempre que los sueños, con esfuerzo y determinación, pueden hacerse realidad.

Geraldina Otero

Con inmensa gratitud a Dios por permitirme alcanzar esta meta, así concluir esta etapa tan importante profesionalmente, a mi querida hermana Xinia y mis dos queridos hermanos Rafael y Pablo por su apoyo y por celebrar cada logro a mí lado. A mis padres Socorro y Filemón quienes me inculcaron el valor del esfuerzo y la dedicación al realizar cada proyecto con amor. Este Trabajo Final de Graduación es un testimonio de que los sueños se cumplen con perseverancia y disciplina.

Abigail Rivera

Primeramente, dedico este logro a Dios, quien ha sido mi guía en cada paso de esta etapa, brindándome fortaleza, sabiduría y fe para superar cada desafío, a mis padres, Aracelly y Álvaro quienes han sido mi principal apoyo a lo largo de mi carrera universitaria y de toda mi vida, por su amor incondicional, por cada sacrificio y por hacer posible cada uno de mis objetivos con su esfuerzo y dedicación, este logro es tanto mío como suyo. Finalmente, a mi novio Marcos, quien ha estado a mi lado en innumerables días, brindándome su apoyo incondicional, motivación y compañía en cada momento de este camino.

Leonela Cruz

Primeramente, dedicar este logro a mis padres María y Dagoberto quienes fueron el motor principal de apoyo y me empujaron a seguir adelante durante todo este proceso. A mi hermana Adriana por siempre creer en mí y ser mi ejemplo a seguir y a mi sobrina Aydana, quien espero en el futuro tome este logro como un ejemplo a seguir, demostrando que nada es imposible si te lo propones.

Leonel Alvarado

Agradecimientos

A Dios, cuya guía y propósito han iluminado cada paso de este camino, permitiendo que todo ocurra en su tiempo perfecto, a mi familia, pilar inquebrantable de amor y fortaleza, por creer en este sueño tanto como yo; a mi equipo de trabajo, cuyo compromiso y compañerismo hicieron de cada desafío una valiosa experiencia de crecimiento, a mis profesores y, en especial, a mi tutor, por su orientación y dedicación a lo largo de este proceso y finalmente a mis amigos, por transformar esta etapa universitaria en una experiencia invaluable.

Geraldina Otero

Eternamente agradecida con Dios, fuente de sabiduría y fortaleza que me ha guiado en cada etapa de este proyecto. A mis padres y hermanos por el acompañamiento que me han brindado creyendo en mi potencial y a la vez brindándome su apoyo incondicionalmente. A mis compañeros y amigos agradezco su colaboración, por hacer de este proyecto una experiencia enriquecedora. De igual manera a los profesores y al tutor mi reconocimiento por su valiosa orientación.

Abigail Rivera

Profundamente agradecida con Dios por guiarme en cada paso del camino haciendo posible lo que veía lejano, por brindarme la perseverancia, fortaleza y fuerza ante cada uno de los retos, a mi familia y pareja quienes han sido mi mayor inspiración y apoyo incondicional, gracias por su amor, sacrificio y por impulsarme a dar siempre lo mejor de mí. Agradezco a mis profesores, equipo de trabajo y especialmente a mi tutor, por ser un gran apoyo y guía en la culminación de esta etapa, gracias también a mis amigos y compañeros de la universidad quienes han hecho de esta experiencia un viaje agradable.

Leonela Cruz

Agradezco a Dios por permitirme concretar esta etapa de mi vida, también agradezco a mi papá y mi mamá quienes fueron el motor principal para seguir adelante a pesar de los malos momentos. Asimismo, agradezco a mi hermana y a mi pareja por siempre pegarme ese empujón extra que me solía hacer falta y siempre ser mi apoyo en todo momento. Agradecer también a mis profesores, equipo de trabajo y demás personas que aportaron un granito de arena en mi formación e hicieron que mi proceso de formación universitaria fuese mejor. **Leonel Alvarado**

Tabla de contenido

Capítulo 1	1
Planteamiento del problema.....	1
<i>Introducción</i>	2
<i>Justificación</i>	3
<i>Delimitación del problema</i>	4
<i>Situación actual del conocimiento del tema</i>	6
<i>Objetivos</i>	19
Objetivo general	19
Objetivos específicos.....	19
Capítulo 2.....	20
Marco teórico	20
<i>Importancia del análisis del comportamiento organizacional</i>	21
<i>Caracterización del perfil de las empresas costarricenses</i>	24
<i>Apertura de un negocio considerando los factores del entorno</i>	29
<i>Desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste</i>	36
<i>Estrategias de comunicación para potenciar el impacto de observatorios en la gestión pública</i>	44
Capítulo 3.....	48
Marco metodológico	48
<i>Paradigma asumido dentro del estudio</i>	49
<i>Tipo de investigación</i>	50
<i>Variables o categorías de análisis</i>	51
<i>Participantes de la investigación (población y muestra)</i>	53
<i>Técnicas e instrumentos de investigación</i>	55

<i>Procedimiento para el análisis de datos</i>	58
<i>Cuadro de variables</i>	59
<i>Cronograma de actividades</i>	67
Capítulo 4.....	68
Presentación y análisis de los resultados.....	68
<i>Descripción del comportamiento de desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste</i>	71
Comportamiento de aperturas y cierres de las empresas patentadas por año..	73
Comportamiento empresarial de aperturas y cierres en la pandemia por COVID-19	76
Motivos para la apertura y cierres de las empresas.....	77
<i>Perfil de las empresas en la Región Noroeste de Guanacaste</i>	82
Tipos de patentes que se destacan en la Región Noroeste de Guanacaste	84
Perfil de las empresas participantes del estudio en la Región Noroeste de Guanacaste	85
Perfil académico de los empresarios de la Región Noroeste de Guanacaste ...	89
<i>Factores del entorno empresarial que influyen en el comportamiento y determinan las barreras crecimiento de los negocios</i>	90
Grado de tramitología y sus reglamentos en el proceso de formalizar.....	91
El papel de la tecnología en la evolución empresarial transformando desafíos en oportunidades	94
Factores que han contribuido positivamente para la apertura de empresas	95
Obstáculos que han impactado negativamente para el cierre de negocios.....	97
<i>Desarrollo empresarial de la Región Noroeste de Guanacaste</i>	100
Perspectiva municipal sobre el desarrollo empresarial en su respectivo cantón	100
Percepción de estrategias empresariales para la adaptación en el mercado..	103
Percepción sobre las oportunidades de empleo presentes.....	106
Percepción de desarrollo profesional y capacitación	107
Percepción de empresarios acerca de la influencia de los gobiernos locales .	108

<i>Creación de la estrategia para los gobiernos locales</i>	113
Objetivos propuestos para la estrategia para los gobiernos locales.....	114
Foros de participación como estrategia para el desarrollo empresarial.....	117
Convenios con instituciones gubernamentales para el desarrollo de las empresas de la región.....	120
Percepción de los empresarios y representantes municipales sobre el Observatorio	124
Percepción de los empresarios sobre el Observatorio	125
Percepción de los representantes municipales sobre el Observatorio	127
<i>Presentación de informe detallado sobre el desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste a las municipalidades participantes</i>	128
Cronograma de las reuniones para la exposición de resultados	130
Capítulo 5.....	132
Conclusiones y recomendaciones.....	132
<i>Conclusiones</i>	133
<i>Recomendaciones</i>	137
Referencias bibliográficas	139
Anexos	147
<i>Anexo 1: Carta del profesor-tutor avalando el anteproyecto del Trabajo Final de Graduación</i>	147
<i>Anexo 2: Cuestionario para la determinación de factores del entorno que afectan la apertura de negocios en la Región Noroeste De Guanacaste</i>	148
<i>Anexo 3: Entrevista a Representantes de Gobiernos Locales de la Región Noroeste de Guanacaste</i>	158
<i>Cumplimiento del tercer objetivo documentado mediante la realización de charlas informativas sobre los resultados del Observatorio Empresarial</i>	164

Índice de tablas

Tabla 2.1. <i>Cantidad de empresas pymes según cantón</i>	26
Tabla 2.2 <i>Cantidad de empresas según tamaño</i>	27
Tabla 2.3. <i>Cantidad de empresas según sector económico, período 2015-2019</i>	28
Tabla 3.1. <i>Distribución de la población de estudio</i>	54
Tabla 3.2. <i>Distribución de empresas dentro de la muestra por cantón</i>	55
Tabla 3.3. <i>Cuadro de variables fundamental para comprender la investigación</i>	60
Tabla 3.4. <i>Cronograma de actividades del proyecto de investigación</i>	67
Tabla 4.1 <i>Representantes municipales participes de la investigación</i>	69
Tabla 4.2 <i>Clasificación de sectores y actividades económicas que se desarrollan en la Región Noroeste de Guanacaste</i>	82
Tabla 4.3 <i>Perfil de las empresas de la Región Noroeste de Guanacaste participantes de la investigación</i>	86
Tabla 4.4 <i>Percepción sobre la tramitología y requisitos para la formalización según las municipalidades en la Región Noroeste de Guanacaste</i>	91
Tabla 4.5 <i>Factores fundamentales para el desarrollo del cantón en la Región Noroeste de Guanacaste</i>	95
Tabla 4.6 <i>Principales desafíos que enfrentan los cantones enfocados al desarrollo empresarial</i>	98
Tabla 4.7 <i>Razones predominantes por las que se da el cierre de las empresas en los diferentes cantones de estudio</i>	99
Tabla 4.8 <i>Percepción de los empresarios sobre los gobiernos locales</i>	111
Tabla 4.9 <i>Cuadro de mando para la integración del Observatorio Empresarial</i>	115
Tabla 4.10 <i>Principales criterios de mejora en la Región Noroeste de Guanacaste</i>	117
Tabla 4.11 <i>Principales alianzas público-privadas establecidas en cada cantón</i>	121
Tabla 4.12 <i>Alianzas establecidas a la incentivación del desarrollo empresarial</i>	123

Tabla 4.13 Cronograma de reuniones para la exposición de resultados	130
---	-----

Índice de figuras

Figura 2.1. <i>Principales motivaciones para iniciar un negocio</i>	30
Figura 2.2. <i>Elementos para ser una compañía próspera</i>	31
Figura 2.3. <i>Entidades públicas involucradas en el desarrollo empresarial</i>	42
Figura 4.1. <i>Superficie territorial en kilómetros cuadrados de cada de cada cantón de la Región Noroeste de Guanacaste</i>	70
Figura 4.2. <i>Cantidad de habitantes de cada cantón de la Región Noroeste de Guanacaste</i>	70
Figura 4.3. <i>Empresas que realizaron procesos de activación e inactivación en la Región Noroeste de Guanacaste por cantón durante el periodo 2014-2023</i>	73
Figura 4.4. <i>Comportamiento empresarial en cuanto a mayor número de aperturas de las empresas patentadas distribuidos según cantón en la Región Noroeste de Guanacaste del año 2014-2023</i>	74
Figura 4.5. <i>Comportamiento empresarial en cuanto a mayor número de cierres de las empresas patentadas distribuidos según cantón en la Región Noroeste de Guanacaste del año 2014-2023</i>	75
Figura 4.6. <i>Promedio empresarial en cuanto a las aperturas y cierres de las empresas patentadas distribuidos según cantón en la Región Noroeste de Guanacaste del año 2014-2023</i>	76
Figura 4.7. <i>Comportamiento empresarial en cuanto a aperturas y cierres en el periodo de pandemia (2020-2021) en la Región Alta de Guanacaste por cantón</i>	77
Figura 4.8. <i>Percepción del nivel de competitividad al que se enfrentan las empresas al incursionar en el mercado empresarial dentro de la Región Noroeste de Guanacaste</i>	78
Figura 4.9. <i>Razones recurrentes sobre la apertura de una empresa en la Región Noroeste de Guanacaste</i>	79

Figura 4.10. <i>Causas más comunes que han sido determinantes para el cierre de empresas</i>	80
Figura 4.11. <i>Razones recurrentes sobre los cierres de una empresa durante la pandemia en la Región Noroeste de Guanacaste</i>	81
Figura 4.12. Principales actividades económicas en la Región Noroeste de Guanacaste por cantón durante el periodo 2014-2023	83
Figura 4.13.....	84
Figura 4.14. <i>Percepción sobre la tramitología y requisitos municipales de la Región Noroeste de Guanacaste para la formalización del negocio</i>	93
Figura 4.15. <i>Medios digitales empleados, la adaptación a las tecnologías son esenciales para las empresas</i>	94
Figura 4.16. <i>Factores internos y externos que pueden afectar la continuidad de las empresas</i>	97
Figura 4.17. <i>Comportamiento de los clientes a través de los años para las empresas participes de la investigación</i>	104
Figura 4.18. <i>Estrategias implementadas para la adaptación al cambio</i>	105
Figura 4.19. <i>Cantidad de relaciones efectuadas por parte de las empresas de la Región Noroeste de Guanacaste con instituciones gubernamentales</i>	107
Figura 4.20. <i>Percepción empresarial de reuniones informativas</i>	119
Tabla 4.11.	121
Figura 4.21. <i>Percepción de los empresarios sobre la utilización de observatorios empresariales, considerando un promedio del 1 al 5</i>	125
Figura 4.22. <i>Percepción de los funcionarios municipales sobre la utilización de observatorios empresariales, considerando un promedio del 1 al 5</i>	127

Lista de siglas

Siglas	Significado
ATV	Administración Tributaria Virtual
BBVA	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria.
BCCR	Banco Central de Costa Rica.
BCR	Banco de Costa Rica
BNCR	Banco Nacional de Costa Rica.
CCSS	Caja Costarricense del Seguro Social.
CIMEC	Consultoría Estratégica de Investigación de Mercado
COVID-19	Enfermedad por coronavirus 2019.
ECE	Encuesta continua de empleo
ENAMEH	Encuesta Nacional de Microempresas de los hogares
GAM	Gran Área Metropolitana.
ICT	Instituto Costarricense de Turismo.
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social.
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje.
INAMU	Instituto Nacional de la Mujer.
INDER	Instituto de Desarrollo Rural.
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos.
IVA	Impuesto al valor agregado.
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería.
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio.
MIPYME	Micro, pequeña y mediana empresa.
MTSS	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
ND	No definido.
OMIPYME	Observatorio de MIPYME.
PEM	Programa Estratégico Municipal.
PESTEL	Factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales.
PIB	Producto Interno Bruto.

PRONAE	Programa Nacional de Empleo
PRONAMYPE	Programa Nacional de Apoyo a la Microempresa.
pyme	Pequeña y mediana empresa.
STEEPLE	Factores sociales, tecnológicos, económicos, ambientales, políticos, legales y éticos.
TEC	Tecnológico de Costa Rica.
UCR	Universidad de Costa Rica.
ULICORI	Universidad Libre de Costa Rica.
UNA	Universidad Nacional.
UNED	Universidad Estatal a Distancia.
VUI	Ventanilla Única de Inversión.

Capítulo 1

Planteamiento del problema

Introducción

La gestión empresarial, más allá de su faceta administrativa a lo interno de las organizaciones, se orienta a proporcionar crecimiento a la sociedad a través de empleo, productos y aportes económicos representativos, en el ámbito individual la persona empresaria genera ideas de negocio y toma decisiones para el sostenimiento de la entidad, y en un contexto más extenso, estas personas aportan a establecer soluciones más amplias e integrales a través de herramientas tales como la utilización de observatorios empresariales para el desarrollo de las regiones.

Estos observatorios, en colaboración con los gobiernos locales y demás instituciones pertinentes, permiten la formulación de lineamientos y estrategias más adecuadas al entorno empresarial actual. La relevancia de la gestión empresarial en relación con el Observatorio radica en su habilidad para convertir la información reunida en soluciones tangibles, mismas que no solo son esenciales para abordar desafíos empresariales, sino que también generan atractivo a la región.

Lo anterior implica la identificación precisa de sectores con potencial de crecimiento, así como el análisis de las barreras que puedan obstaculizar la inversión y el desarrollo empresarial; al contextualizar el entorno empresarial, se alude a factores que van más allá del control directo de las empresas, pero es importante para estas identificar y elegir el entorno en el que desean operar, debe aportar seguridad, oportunidad de crecimiento y estabilidad, con regulaciones adecuadas a sus actividades; dado este escenario, la importancia de herramientas analíticas que puedan interpretar y proporcionar datos para elaborar estrategias es evidente.

El Observatorio que se propone en esta investigación evaluará el comportamiento empresarial en la Región Noroeste de la provincia de Guanacaste y ofrecerá a los gobiernos locales promocionar la inversión local o mejorar tras la información generada. El problema de investigación se centra en identificar las barreras de las empresas privadas ubicadas en los cantones de Liberia, Carrillo, Santa Cruz y La Cruz. Con la participación activa de los gobiernos locales y la generación de información pertinente, se busca fortalecer los actuales lineamientos municipales en apoyo a la inversión y preservación de las empresas locales.

El presente documento tiene cinco capítulos, el primero aborda el problema, antecedentes, justificación e investigaciones previas relacionadas a estudios en la zona que permiten definir los objetivos del trabajo. El segundo se centra en el desarrollo teórico para comprender mejor los conceptos claves del seminario, el tercero describe el marco metodológico utilizado, incluyendo el tipo de investigación, participantes, técnicas y procedimientos, el cuarto capítulo presenta los resultados de la investigación, esta estructura garantiza una comprensión completa y ordenada del proceso de investigación; y finalmente, en el quinto capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Justificación

La importancia de realizar este observatorio se centra en que va a permitir identificar aquellos factores que afectan la apertura de negocios con licencia municipal; además, proporcionara datos que respalden la toma de decisiones informada desde los gobiernos locales; conociendo los desafíos y oportunidades que se presenten en cada momento, se podría obtener información del comportamiento de las empresas en el período de estudio, con la finalidad de identificar las fortalezas y las debilidades, y en base a esto, implementar estrategias para mejorar la competitividad y la permanencia en el mercado.

La Región Noroeste de Guanacaste en Costa Rica ha experimentado un importante crecimiento económico en los últimos años como lo muestra el informe titulado *Estado de Situación de Pyme en Costa Rica* a cargo del Departamento de Empresariedad de la Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (2021), se señala que la cantidad de empresas de la provincia aumentó de 9143 en el 2015 a 9782 en el 2019, lo que representa una tasa de crecimiento del 7 %. Sin embargo, este desarrollo no está exento de desafíos para los empresarios que deseen establecer nuevos negocios en la región. De igual forma, al conocer los factores que están limitando el surgimiento de nuevos negocios, con la información obtenida, se pueden trazar estrategias o nuevos lineamientos basados en datos reales que orienten las acciones de los nuevos emprendedores.

El desarrollo del Observatorio Empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste ofrece beneficios significativos a diversos grupos, tanto los emprendedores como los empresarios locales pueden aprovechar la información recopilada para implementar estrategias que permitan el crecimiento de sus negocios. Asimismo, las municipalidades son parte de los grupos interesados que deben analizar y crear políticas para promover el desarrollo empresarial local y, a su vez, la participación de las organizaciones de apoyo empresarial, tales como el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), el Ministerio de Economía Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC), el Instituto Nacional de Mujeres (INAMU), el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), el Instituto de Desarrollo Rural (INDER, además de otras empresas posicionadas en cada región de estudio.

Aunado a ello, los grupos beneficiados indirectamente incluyen a los colaboradores, debido a la generación de nuevas fuentes de trabajo; además, las personas no tendrán que trasladarse a otro lugar en busca de empleo. También se benefician los consumidores, quienes dispondrán de más opciones al elegir sus compras, con precios accesibles y variedad de productos. Por supuesto, toda la comunidad verá mejorada su calidad de vida.

En cuanto a las aportaciones a la teoría de la administración en la comprensión de los factores que influyen en la apertura de una empresa, se enfatiza que una gestión efectiva puede determinar el éxito, junto con el proceso de creación y crecimiento. Respecto a la metodología, esta puede replicarse en otros estudios, lo que permitirá comparar los resultados con otras investigaciones y proporcionar información concreta sobre cada zona. Toda esta indagación puede servir como punto de partida para diseñar estrategias efectivas que fomenten el crecimiento empresarial y el desarrollo de la comunidad.

Delimitación del problema

En esta delimitación, el área de estudio se enfoca en la comprensión del desarrollo empresarial, el análisis del comportamiento de las empresas y la identificación de los factores que influyen directamente en las empresas existentes y

en los nuevos emprendimientos que puedan surgir en la Región Noroeste de Guanacaste.

Dentro de esta delimitación, el problema y la pregunta de investigación se plantean de la siguiente manera: ¿Cuál ha sido el comportamiento del desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste en el periodo 2014-2023 y cuáles factores del entorno afectan la apertura de negocios con licencia municipal de funcionamiento?

A partir de esta pregunta, la investigación busca determinar los siguientes aspectos: la perspectiva actual sobre el desarrollo y comportamiento empresarial en la zona, el perfil de las empresas, la influencia de los gobiernos locales, los factores del entorno que inciden en la apertura de negocios, el papel que desempeñan los gobiernos locales y las estrategias aplicables al desarrollo empresarial.

Además de conocer la estructura principal, los alcances esperados de la investigación incluyen la recopilación de información relevante sobre el desarrollo empresarial y los factores que lo afectan, lo que permitirá su difusión mediante reuniones y exposiciones ante las municipalidades participantes. Esto brindará una herramienta útil para la toma de decisiones informadas.

En cuanto al ámbito del Observatorio, el estudio se llevará a cabo en la Región Noroeste de Guanacaste, que abarca los cantones y municipalidades de Liberia, La Cruz, Carrillo y Santa Cruz. Se abordarán los factores que influyen en la apertura de negocios durante el periodo de estudio de patentes municipales entre los años 2014 y 2023, y la investigación se desarrollará a lo largo de los tres cuatrimestres del año 2024.

Como principal limitante para el desarrollo de la investigación se considera la obtención de información sobre negocios y empresas activas en la Región Noroeste, así como la participación de los representantes municipales. Esto se debe a que la información no se gestiona de manera uniforme en las distintas municipalidades y carece de un orden específico. Además, existe la posibilidad de que los funcionarios municipales no muestren interés en participar en el estudio.

Situación actual del conocimiento del tema

En esta sección se presentan revisiones bibliográficas sobre investigaciones relevantes realizadas entre 2019 y 2024, relacionadas con la temática en desarrollo. La revisión abarca estudios implementados tanto en universidades nacionales como internacionales, con el fin de ofrecer un panorama actualizado del conocimiento existente y de los avances recientes en este campo.

Como antecedente del tema en desarrollo, se cuenta con una investigación a nivel regional titulada *Observatorio de desarrollo empresarial en la Región Alta de Guanacaste, Costa Rica para la determinación de factores que promueven o limitan la apertura de negocios comerciales, periodo 2013-2022*. Este estudio pretende identificar los factores que inciden en la apertura de empresas en la Región Alta de Guanacaste, integrada por los cantones de Cañas, Tilarán, Abangares y Bagaces. Para ello, se consideraron variables clave como el comportamiento empresarial, el perfil de las empresas, los factores del entorno, el desarrollo regional y el papel de los gobiernos locales (Canossa Montes de Oca et al., 2024).

El propósito de la recopilación de información es obtener resultados pertinentes para los observatorios empresariales, iniciando con la recolección de datos alineados con las variables de análisis. Para ello, se empleó el análisis documental y se realizaron entrevistas a actores clave, como alcaldes, vicealcaldes u otros funcionarios responsables de departamentos relevantes para la investigación. Posteriormente, se aplicaron encuestas a representantes de empresas de la zona, con el objetivo de conocer la situación de cada cantón en el periodo de estudio definido, lo que permitirá a las municipalidades implementar estrategias beneficiosas (Canossa Montes de Oca et al., 2024).

Entre los hallazgos del estudio, se evidenció un crecimiento constante en la apertura de nuevos negocios, especialmente entre los años 2013 y 2022. El cantón de Cañas se caracteriza por ser el que cuenta con la mayor cantidad de empresas con solicitud de patentes dentro de la Región Alta de Guanacaste. Sin embargo, Tilarán experimentó un crecimiento empresarial más acelerado durante el periodo de estudio.

Canossa Montes de Oca et al. (2024) hacen referencia a una investigación previa de Quesada et al. (2013) sobre el parque empresarial en los cantones de la Región Chorotega de Guanacaste. Según estos autores, cuatro actividades económicas concentran el 69 % de la generación de empleo en la región: alojamiento y servicios de comida; agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas; e industrias manufactureras (Quesada et al., 2013). Este dato permite comprender la estructura empresarial de la región y facilita a investigadores y representantes municipales la identificación de sectores clave para impulsar el desarrollo local, así como la planificación de estrategias efectivas que promuevan un desarrollo sostenible y diversificado.

Canossa Montes de Oca et al. (2024) también destacan que los factores que determinan el crecimiento empresarial e incentivan la creación de nuevos emprendimientos incluyen la educación, los programas de desarrollo local, los atractivos turísticos de cada cantón y el apoyo brindado a los emprendimientos. Por otro lado, las principales barreras detectadas son el tamaño limitado del mercado, la creciente competencia y el desconocimiento de los procesos necesarios para formalizar una empresa.

Los autores sugieren la implementación de observatorios empresariales permanentes, con datos actualizados, para fomentar la cooperación entre los gobiernos locales en el ámbito de patentes, así como con otros actores involucrados en el desarrollo empresarial. Esto permitiría identificar los factores que inciden en el crecimiento de las empresas y promover acciones concretas para fortalecer el desarrollo sostenible de la región.

A nivel nacional, la Universidad Estatal a Distancia (UNED) lidera un proyecto interinstitucional e internacional centrado en las micro, pequeñas y medianas empresas (pymes), denominado OMiPYME. Su propósito es brindar apoyo y fomentar el desarrollo de estas empresas mediante la creación de diferentes observatorios.

El sitio web OMiPYME (s.f.) menciona que esta herramienta “genera conocimiento, estrategias y prototipos para mejorar las capacidades para emprender

e innovar de la población costarricense. Su enfoque está en el desarrollo desde los territorios con enfoque sostenible y biocéntrico”. En cuanto a las estrategias que desarrolla, estas están orientadas a fortalecer las habilidades y aptitudes necesarias para emprender negocios exitosos. Asimismo, los prototipos que crea buscan ser soluciones innovadoras que impulsen y faciliten el surgimiento de nuevos emprendimientos.

Es importante destacar que OMiPYME adopta un enfoque territorial, por lo que sus esfuerzos se centran en el desarrollo regional, se trabaja de manera cercana con las comunidades y se aprovechan las particularidades de cada región, siempre en concordancia con la sostenibilidad. En este sentido, esta herramienta se dedica a generar conocimiento tanto para los emprendedores como para el público en general, al ofrecer un panorama integral sobre el comportamiento y las necesidades de las pequeñas y medianas empresas del país.

Por otro lado, el Observatorio Digitalización y Desarrollo Sostenible de la pyme en Costa Rica, desarrollado por la UNED y el Tecnológico de Costa Rica (TEC), estudia a las pequeñas y medianas empresas en el contexto iberoamericano, aborde este modo, aborda temas como digitalización, desarrollo sostenible e impacto económico en situaciones como la pandemia de COVID-19. Leiva Bonilla et al. (2021) mencionan que:

En el caso de la digitalización, el informe abarca temas como el grado de digitalización, sus impulsores y sus barreras, en cuanto a desarrollo sostenible, este informe incluye temas como el desarrollo medioambiental, los beneficios derivados de la sostenibilidad y las barreras que perciben las empresas para dicha sostenibilidad. (p. 4)

El texto anterior destaca la creciente importancia de la digitalización y el desarrollo sostenible en el contexto empresarial actual, caracterizado por su alta demanda y globalización. La digitalización impulsa la eficiencia y competitividad, sino que también representa desafíos, además de la necesidad de infraestructura tecnológica, por mencionar un ejemplo. Asimismo, el enfoque de desarrollo sostenible enfatiza el equilibrio entre el crecimiento económico y la responsabilidad ambiental.

Ambos temas resultan esenciales para diseñar estrategias que promuevan un desarrollo empresarial equitativo.

En cuanto a la metodología utilizada, se aplicó un cuestionario a 532 representantes de pymes costarricenses durante los meses de febrero, marzo y abril de 2022. El objetivo del informe es generar una perspectiva global sobre los temas abordados, lo que proporciona información relevante para una toma de decisiones informada por parte del público interesado en la temática.

Los datos obtenidos en este observatorio muestran que, de las empresas encuestadas, “un 68% corresponde a microempresas, un 26% a pequeñas y un 6% a medianas. Sectorialmente, el 36.6% pertenece al sector servicios, el 25.2% a industria, un 13.7% a comercio y el restante porcentaje se divide entre sector primario y construcción” (Leiva Bonilla et al., 2021, p. 46).

Aunado a ello, según Leiva Bonilla et al. (2021), el 48,4 % de las empresas son gestionadas por mujeres y el 21,1 % de las empresas de la muestra están internacionalizadas, con ventas al exterior que representan, en promedio, el 41,4 % del total de sus ingresos. Asimismo, Leiva Bonilla et al. (2021) indican que, en cuanto a la evolución y expectativas de empleo, mientras que en 2021 un 25,3 % de las pymes aumentó su planilla y un 61,4 % la mantuvo, para 2022 las expectativas fueron aún más altas, con un 40,1 % de empresas esperando incrementar su fuerza laboral. Asimismo, en el ámbito de las ventas, se observaron aumentos significativos en 2021 en comparación con 2020. Sin embargo, el acceso al crédito sigue siendo un reto, ya que un 40 % de las empresas no logró nuevas líneas de financiamiento en 2021 y solo un 16,5 % mantenía solicitudes en trámite, lo que evidencia las dificultades que enfrentan las pymes para obtener financiamiento.

A modo de conclusión sobre el tema central, que es la digitalización, la encuesta muestra que las empresas han adoptado tecnologías básicas, como redes sociales con fines comerciales y banca digital. Uno de los principales impulsores de la digitalización es el conocimiento de las posibilidades y ventajas que estas herramientas ofrecen a los emprendedores. No obstante, las barreras identificadas

incluyen los altos costos de inversión, la falta de recursos financieros y la débil infraestructura de internet.

Canossa Montes de Oca et al. (2024) mencionan el término “observatorio empresarial” y destacan su finalidad: “los observatorios de desarrollo empresarial son herramientas para identificar y analizar las causas, fases y comportamientos del desarrollo y funcionamiento de las empresas, con el fin de priorizar e intervenir en aquellos factores que impiden o favorecen su proceso organizacional óptimo” (p. 683).

Dentro del ámbito de la investigación, existen diversos tipos de estudios que se enfocan en analizar los temas de mayor relevancia en distintos sectores, con el objetivo de contribuir al desarrollo empresarial y generar un impacto significativo tanto a nivel nacional como internacional.

La Universidad de Costa Rica (UCR, s.f.) ha desarrollado diversos observatorios en áreas clave. Estas iniciativas se basan en investigaciones que abordan temas de relevancia social, como políticas internacionales, bienes comunes, racismo y acceso al agua potable, entre otros. Dichos temas se analizan en profundidad para obtener resultados confiables y actualizados, con lo cual se fomenta el intercambio de conocimientos entre estudiantes e investigadores. Además, los observatorios colaboran con instituciones para promover acciones orientadas a mejorar cada área (UCR, s.f.). Estos estudios permiten identificar los desafíos presentes en el entorno a partir de información rigurosa y precisa, esto proporciona a la población una visión más clara sobre diversas situaciones en un determinado periodo y facilitando la toma de decisiones informadas.

A nivel internacional, se han identificado estudios relacionados con el tema, entre ellos: primeramente, se cuenta con un estudio llamado “Observatorios fuentes de información: Concepto y revisión teórica”; “el Observatorio de Competitividad Empresarial – Cooperación Empresarial”, desarrollado por la Cámara de Comercio de España, que analiza los factores que inciden en la competitividad empresarial y la colaboración entre grandes empresas; y la propuesta de un modelo de gestión estratégica para el Observatorio de Ciencias Empresariales de la Universidad de Otavalo, orientado al desarrollo de estrategias empresariales.

Los observatorios mencionados se enfocan en el desarrollo, comportamiento y estrategias empresariales, aspectos clave para comprender su impacto en el sector. Su análisis permite evaluar los resultados de su implementación y los beneficios que conlleva su aplicación. Esto favorece una visión más amplia sobre la utilidad de los observatorios en distintos contextos y su contribución al fortalecimiento empresarial.

Con el propósito de fomentar la adopción de observatorios en el ámbito empresarial, un estudio realizado por Martínez et al. (2021) en la *Corporación Universitaria Minuto de Dios*, titulado *Observatorios fuentes de información: Concepto y revisión teórica*, evidencia que estas herramientas son fundamentales para la toma de decisiones informadas. La confiabilidad de los datos se debe a los rigurosos procesos de recolección de información, lo que facilita el diseño de estrategias efectivas y la identificación de variables clave a largo plazo. No obstante, el estudio enfatiza la importancia de que los observatorios vayan más allá de la simple recopilación de datos, lo cual promueve una gestión estratégica basada en la información obtenida.

“Los observatorios o centros de conocimiento deben ir más allá de ser unas bases de datos o repositorios estos deben asumir una postura proactiva y multifuncional en articulación con el conocimiento” (Téllez y Rodríguez, 2014, citando a Silva, 2014, p. 5). De conformidad con lo anterior, los observatorios constituyen fuentes de conocimiento esenciales para el estudio y la resolución de problemáticas en diversos ámbitos. Sin embargo, se sugiere ampliar la investigación a otras etapas del proceso e incorporar un enfoque multisectorial que permita fortalecer la generación de conocimiento y el desarrollo de estrategias eficaces para la gestión empresarial.

Por otro lado, la recopilación de datos se complementa con la revisión de distintos informes sobre observatorios, seleccionados con base en la trayectoria de sus autores. El estudio se desarrolló a lo largo de un año e identificó un total de cuarenta observatorios en Colombia. Mediante una matriz de análisis, se documentó el contexto de cada centro de investigación. Los hallazgos reflejan que estos observatorios no han sido utilizados de manera óptima para la generación de

conocimiento y la toma de decisiones estratégicas, con lo cual se evidencia la necesidad de integrarlos con otros programas y enfoques para maximizar su impacto.

Como parte del análisis desarrollado, se destaca la contribución de Martínez et al. (2021) en relación con las empresas, lo que se resume en el siguiente párrafo:

Los observatorios empresariales se caracterizan por compilar información útil, oportuna y veraz, sobre los impactos de políticas económicas del país y su incidencia en las empresas, haciendo acompañamientos en los acuerdos comerciales, analizando pros y contras en los diferentes sectores compartiendo orientaciones de políticas públicas. Los productos generados en esta área temática encontrados son bases de datos empleabilidad, estudios de mercados, artículos, boletines, informes, eventos. (p. 8)

Los observatorios empresariales contienen información fehaciente y precisa, la cual se puede utilizar para mejorar cualquier estrategia o departamento, con ello se brindan opciones de aprovechamiento y crecimiento. Además, ofrecen una visión clara sobre las políticas, determinando su afectación o beneficio para el sector, con el fin de que los informes sean estudiados por los gerentes con el propósito de generar mejoras.

En cuanto a los hallazgos, el Observatorio de Competitividad Empresarial – Cooperación Empresarial, que tuvo presencia en España, destaca la ventaja de establecer vínculos con alianzas estratégicas dentro del entorno empresarial, especialmente al relacionarse con empresas de mayor tamaño. Así lo señala la Cámara de Comercio de España (2022): “En cuanto al tamaño de empresa, existe una relación positiva entre los efectos en el crecimiento asociados a la cooperación con grandes compañías y la dimensión empresarial” (p. 9).

Lo anterior se relaciona directamente con los factores que afectan el entorno de las empresas en la región o en el mercado en general. Este estudio considera que, aunque una empresa sea de menor tamaño, al establecer alianzas estratégicas con compañías ya consolidadas, tiene mayores probabilidades de perdurar en el mercado gracias a la cooperación dentro de un entorno empresarial en constante crecimiento.

Si bien las actividades y el comportamiento de las empresas a nivel internacional no coinciden por completo con los procesos nacionales, ambos entornos comparten intereses similares. Como expresa la Cámara de Comercio de España (2022), entre el 37 % y el 46 % de las empresas de menos de 250 empleados (microempresas, pequeñas y medianas empresas), a pesar de afirmar no haber cooperado con empresas más grandes, consideran que este tipo de colaboración podría ser interesante para su negocio.

Con base en estos datos, se puede ejemplificar que, en la región de estudio, una gran parte de las empresas corresponde a microempresas, cuya capacidad operativa es limitada debido a constantes restricciones.

Si bien recibir colaboración de empresas con mayor experiencia representa una serie de ventajas, también conlleva desafíos. En el caso de la realidad nacional, muchas empresas de distintas regiones del país enfrentan barreras para establecer alianzas que favorezcan su desarrollo dentro del sector empresarial.

La Cámara de Comercio de España (2022) señala que “la posibilidad de conflictos derivados de los distintos estilos de dirección y la inversión necesaria para adaptarse a las exigencias de la cooperación” (p. 7) son factores que pueden dificultar la colaboración. Esto resalta la importancia de considerar aspectos como la falta de conocimiento y la desinformación de los emprendedores y empresarios de la región, quienes, al encontrarse en las etapas iniciales de la conformación de sus negocios, carecen de fuentes de información, recursos y vínculos de apoyo, como el acompañamiento de organizaciones en su proceso de desarrollo.

Enfrentar estos vacíos en una fase tan importante como la constitución de un negocio aumenta la probabilidad de que las empresas enfrenten desafíos e inconvenientes en el futuro. Por ello, ante la carencia de herramientas y recursos, las empresas deben interiorizar la necesidad de buscar alianzas estratégicas que se adapten a sus requerimientos. Sin embargo, es fundamental tener en cuenta que muchas de estas alianzas en el mercado empresarial se caracterizan por su alto nivel de exigencia y rigurosidad administrativa.

Desde el punto de vista de la Cámara de Comercio de España, los recursos necesarios para la cooperación empresarial representan un aspecto clave. Obtener colaboración de otras empresas implica un compromiso significativo y genera grandes responsabilidades. Según esta entidad “La inversión necesaria para adaptarse a las exigencias de la cooperación es un inconveniente especialmente importante para las microempresas y las pequeñas empresas” (p. 7). Asimismo, al momento de la conformación y desarrollo dentro del mercado, es importante considerar que la colaboración entre empresas va más allá de un simple acuerdo. Una vez establecido el vínculo y la disposición a cooperar, es esencial que las empresas asuman un compromiso y una responsabilidad activa. Estos elementos, en conjunto con la colaboración entre microempresas y empresas de mayor tamaño, permiten impulsar el crecimiento dentro del mercado empresarial y orientar a las empresas de menor tamaño hacia la competitividad, lo cual contribuye al cumplimiento de sus objetivos.

Tomando en cuenta la posición de los empresarios, uno de los objetivos planteados es obtener colaboración de grandes empresas en su desarrollo, a fin de implementar una estrategia adecuada que ha demostrado ser beneficiosa en la práctica. Sin embargo, la incorporación de una estrategia empresarial dentro de este sector implica ciertos retos para las micropymes, ya que deben enfrentar tanto las exigencias de las empresas colaboradoras como los requerimientos del mercado empresarial.

Por esta razón, las pequeñas empresas independientes deben asumir compromisos y responsabilidades dentro de las alianzas estratégicas del mercado, así como evaluar la inversión que ello implica y estar dispuestas a realizarla. Si bien es cierto que las alianzas en el mercado son cada vez más exigentes y cuentan con políticas específicas para brindar apoyo a otras empresas, encontrar una alianza que se ajuste al perfil de la empresa representa un desafío. No se trata solo de identificar una alianza estratégica, sino de captar la atención de las grandes empresas y lograr que estas decidan colaborar con la empresa en cuestión.

En este sentido, es importante considerar que, al referirse directamente a las estrategias de cooperación, cada emprendedor debe tener claro que la implementación de estos métodos de crecimiento y desarrollo empresarial conlleva

tanto beneficios como exigencias para la propia empresa. La cantidad de responsabilidades a las que se enfrenta aumenta debido a la integración en un mercado ya establecido, que opera bajo dinámicas distintas a su entorno habitual, lo que implica el reto de mantenerse en un esquema empresarial más estructurado y competitivo.

En Ecuador, se destaca la implementación del Modelo de Gestión Estratégica para el Observatorio de Ciencias Empresariales de la Universidad de Otavalo, el cual se enfoca en una estrategia integral para mejorar la efectividad en el sector empresarial.

De la misma forma, este modelo adaptado al Observatorio de las Ciencias Empresariales comprende un diagnóstico amplio de los factores del entorno representando un elemento de gran importancia para las empresas hoy en día, según Andrade Orbe et al. (2022): Las empresas que aplican estrategias fortalecen su competitividad. Michael Porter (2017), citado por (Calderón, Álvarez y Naranjo, 2006) define a la estrategia competitiva como la formulación que consiste en relacionar a una empresa con su medio ambiente para generar una acción ofensiva o defensiva, y así obtener un rendimiento superior sobre la inversión de la empresa. (p. 17)

En relación con lo citado anteriormente, es posible describir la necesidad de que una empresa se introduzca de manera activa en su mercado, no de forma pasiva, sino con una estrategia ofensiva y, en algunos casos, defensiva. Esto se debe a que, para que un negocio sea competitivo y aplique esta estrategia con el propósito de generar una relación de causa y efecto, es fundamental que logre posicionarse en el mercado en el que opera. De este modo, la empresa puede alcanzar competitividad y rentabilidad, basada principalmente en la inversión realizada para su inserción en el parque empresarial de la región.

El Observatorio propone un desarrollo dinámico que considere el espacio estratégico correspondiente a los sectores de comercio y gestión, tanto administrativa como financiera, con el objetivo de establecer sociedades y obtener beneficios

económicos sustentables dentro de la región mediante la consolidación de nuevos negocios. Como lo expresan Andrade Orbe et al. (2022):

El Observatorio se alinea a generar una diferenciación en el servicio, aplicando flexibilidad y excelencia, por tanto, la estrategia genérica que debe ser aplicada es la de diferenciación. Como se trata de un observatorio, que está en su etapa de desarrollo, se realiza un cruce estratégico para conocer las oportunidades específicas que nos permitan generar competitividad. (p. 20)

El desarrollo se vuelve cada vez más fundamental para toda empresa que desee crecer dentro del mercado. Por ello, resulta clave identificar los factores que influyen directamente en su crecimiento y desempeño, tanto en aspectos financieros como empresariales. Cualquier empresa en su primera etapa de desarrollo debe comprender qué oportunidades tiene según su perfil y cómo aprovecharlas para su beneficio. Como se ha mencionado anteriormente, la diferenciación es un método altamente práctico y aplicable dentro de este entorno de investigación.

Asimismo, dentro de las conclusiones del Observatorio, se estableció una serie de etapas a cumplir. La secuencia de estos procesos contribuye al desarrollo de otros observatorios conforme al campo de estudio. En el ámbito empresarial, este estudio comprende etapas que favorecen a las empresas y les brindan oportunidades de mayor reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional. Como lo señala Andrade Orbe et al. (2022): “los procesos se integran [sic] con los tres servicios [sic] que oferta el Observatorio: asesoramiento empresarial, acompañamiento empresarial para la innovación, estudios económicos empresariales y formación continua” (Andrade Orbe et al., 2022, p. 24).

Además de ejecutar una estrategia de manera óptima, es esencial considerar el objetivo de convertirse en una empresa competitiva dentro de su entorno. Aunque a simple vista pueda parecer una meta accesible, trasladar esta idea de la teoría a la práctica implica un proceso riguroso de estudio y aplicación. El cumplimiento de

ciertas etapas dentro de este proceso puede permitir que una empresa se vuelva más competitiva o incluso lidere el mercado en el que opera.

No todas las empresas de la región o del mercado en general cuentan con la capacidad y los recursos necesarios para ejecutar de manera óptima este proceso de establecimiento competitivo. En este contexto, la necesidad de acompañamiento y asesoramiento deja un vacío en el desarrollo de las pequeñas empresas. Es aquí donde el gobierno local juega un papel clave, ya que posee los recursos y la capacidad para apoyar a estas empresas en su etapa de crecimiento, fomentando un entorno empresarial más sólido y extendido en los cantones de estudio.

Toda investigación en el ámbito empresarial repercute en el desarrollo de estudios posteriores, gracias a la información que proporciona. Sin embargo, aunque el concepto de observatorio ha ganado relevancia como método de investigación, aún tiende a ser tratado como un simple repositorio, lo cual no es adecuado para estudios de este tipo. En lugar de limitarse a almacenar información, los observatorios deben generar análisis aplicables al entorno desde una perspectiva integral, con impacto real en el medio al que se dirigen. Esto permite establecer puntos de partida o dar continuidad a estudios sobre temas correlacionados, lo cual se evidenciará más adelante en este apartado.

El estudio realizado resalta factores clave que influyen en la apertura y sostenibilidad de los negocios, como la educación, los programas de desarrollo local y otros aspectos. A partir de ello, se identificaron barreras importantes, como el tamaño limitado del mercado y la creciente competencia. Estos elementos, en conjunto, proporcionan una base sólida para comprender la dinámica empresarial local y global, además de que ofrecen perspectivas valiosas para el diseño de políticas públicas e intervenciones que fortalezcan el sistema empresarial en Guanacaste.

Los observatorios analizados coinciden en la importancia de la recolección y el análisis riguroso de datos para la toma de decisiones informadas. Su relevancia radica en la capacidad de brindar información actualizada que permite identificar tendencias

en el comportamiento empresarial, lo que facilita el diseño de políticas y estrategias adaptadas a necesidades específicas del entorno.

Los hallazgos obtenidos a través del análisis de estos observatorios son fundamentales, ya que proporcionan modelos y recomendaciones que pueden mejorar la gestión empresarial, contribuir al desarrollo de la región y generar conocimiento útil y aplicable. Además, favorecen el intercambio de información y la colaboración entre gobiernos locales, instituciones y otros actores interesados.

El análisis de estos observatorios ha permitido establecer una visión clara de los pasos a seguir en su implementación, con ello se resalta la importancia de dar continuidad a los estudios previamente realizados. Este proceso incentiva y guía a investigadores interesados en nuevas líneas de estudio sobre la misma temática, con lo cual se proporciona una base sólida y coherente para futuras investigaciones y para el crecimiento de las regiones.

Objetivos

Objetivo general

Proponer un observatorio de desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste mediante la identificación de los factores del entorno para el conocimiento sobre la afectación de la apertura de negocios con patente municipal durante el período 2014-2023.

Objetivos específicos

1. Describir el comportamiento de las empresas en la Región Noroeste de Guanacaste en el período 2014-2023 por medio de la recopilación de información de patentes municipales, para la comprensión de las características (perfil de los negocios) de las empresas en esta zona.
2. Identificar los factores del entorno que influyen en el comportamiento empresarial a partir de los datos obtenidos en las empresas y las autoridades municipales con el fin de la determinación de las barreras en la creación o crecimiento de los negocios dentro de la Zona Noroeste de la provincia de Guanacaste.
3. Proponer una estrategia de gobiernos locales a través de la información generada por el Observatorio desarrollado para su continuidad y el fortalecimiento y sostenibilidad de las empresas en el mercado local.
4. Presentar la información obtenida a través de un informe detallado sobre el crecimiento empresarial en los periodos 2014-2023 en la Región Noroeste de Guanacaste a las Municipalidades participantes de la investigación, con el fin de que se proporcione una base de conocimiento que fomente la toma de decisiones informadas en los gobiernos locales.

Capítulo 2

Marco teórico

El presente estudio tiene como uno de sus principales objetivos identificar los factores del entorno que influyen en el establecimiento y la operación de empresas con patentes municipales durante el período 2014-2023. Por ello, el marco teórico se estructura con el propósito de comprender los factores clave que inciden en el desarrollo empresarial en esta región.

En esta sección se abordan aspectos relacionados con el entorno empresarial, la política de patentes en los cantones y los desafíos empresariales y sociales que enfrentan los negocios. Este análisis teórico no solo proporciona una base para comprender los factores identificados, sino que también permite determinar estrategias efectivas para la creación de un ambiente más favorable para los establecimientos y el desarrollo empresarial en la provincia de Guanacaste.

Importancia del análisis del comportamiento organizacional

El entorno empresarial contemporáneo se distingue por su alta competitividad y su naturaleza globalizada. La capacidad de adaptación al cambio es esencial para que las personas, las empresas y los gobiernos locales puedan responder eficazmente a las demandas de un mercado competitivo. Comprender el comportamiento de las empresas es fundamental y constituye una herramienta clave para analizar la salud económica de una región. Meléndez Rojas (2021) recoge las posturas de Molina Sabando, Chiavenato, Kinicki y Kreitner sobre un comportamiento organizacional efectivo y sintetiza que este permite a las empresas enfrentar con éxito los retos y oportunidades de la sociedad actual, al estudiar la dinámica interna y el comportamiento de grupos e individuos dentro de la organización. Además, mejora la comprensión y gestión de las personas en el entorno laboral.

Asimismo, Robbins y Judge (2023) afirman que es esencial que las empresas se adapten y prosperen en entornos competitivos, ya que esto les permitirá sobrevivir ante distintas circunstancias y procesos evolutivos. También señalan que el comportamiento organizacional (CO) es el enfoque que se encarga de examinar la dinámica interna y la gestión de individuos y grupos dentro de la organización, lo cual facilita una respuesta rápida ante los desafíos actuales.

Como se mencionó anteriormente, el comportamiento organizacional juega un papel importante en la permanencia o evolución de una organización. Sin embargo, otro factor determinante es el macroentorno, ya que ciertos elementos externos pueden facilitar o actuar como barreras para el desarrollo empresarial de la región. Por lo tanto, es importante comprender los criterios que permiten la apertura de empresas. Vargas Valdiviezo y Uttermann Gallardo (2020) sostienen que la creación de nuevas empresas no solo impulsa el empleo y la innovación, sino que también transfiere conocimiento e incrementa la competencia, lo que aumenta la diversidad empresarial.

Se añade que, como parte de los determinantes que permiten la apertura de nuevas empresas, se encuentra la influencia de variables ambientales, que son factores externos al control directo de la empresa. Entre ellos, se incluyen la educación y capacitación empresarial, la transferencia de investigación y desarrollo, y las normas sociales y culturales (Vargas Valdiviezo y Uttermann Gallardo, 2020).

Vargas Valdiviezo y Uttermann Gallardo (2020) señalan que: "La educación y capacitación empresarial no aporta positivamente de manera directa a la capacidad de emprendimiento, pero de manera indirecta aporta a través de las normas sociales y culturales". Los autores afirman que las competencias que deben desarrollarse en los emprendedores deben orientarse a fortalecer las características sociales, culturales y patrones de conducta mediante programas que promuevan el interés por emprender y buscar oportunidades, en lugar de simplemente suplir necesidades. Por lo tanto, es necesario abordar temas de tramitología para conocer los procesos que se deben llevar a cabo, así como programas de incentivo fiscal, innovación y el fortalecimiento del perfil del emprendedor más allá del ámbito académico.

Por otro lado, en relación con la sección de tramitología rigurosa, Calá et al. (2015) afirman que, según estudios comparativos entre países desarrollados y países en vías de desarrollo, y tomando en cuenta aspectos como el entorno institucional, los factores de oferta y demanda, la burocracia, la gobernanza y los determinantes industriales y regionales, existe una baja tasa de emprendimiento en países en vías de desarrollo debido a una mayor burocracia y déficit en las estructuras de

gobernanza. Sin embargo, en estudios individuales no siempre se muestran resultados uniformes, debido a las variaciones locales y la calidad de la información.

Se determina que uno de los factores determinantes en el proceso de incursión de una empresa o emprendimiento desde la formalidad son los procesos exhaustivos que deben llevarse a cabo para formalizar un negocio. Peña Ahumada et al. (2017) señalan que, dada la diversidad de las pymes, los sectores comerciales y las entidades económicas involucradas, así como las características económicas y culturales, se dificulta la generalización de resultados en torno a una situación específica que conduzca al cierre de una empresa. Sin embargo, estudios realizados a lo largo de los años han arrojado datos que muestran que las limitaciones financieras afectan el crecimiento y sostenibilidad de las pymes. Además, otros estudios han explorado la relación entre desempeño empresarial y factores de mercado (calidad y servicio) en la selección de proveedores, lo cual destaca también la importancia de las habilidades gerenciales y el conocimiento empresarial para la supervivencia de las pequeñas empresas, así como la innovación e incursión en la tecnología.

Según lo anterior, existen factores financieros, administrativos, externos y tecnológicos, como parte de los hallazgos identificados a lo largo de los años, que provocan el cierre de empresas. Tomando en cuenta lo anterior, un factor externo que contribuyó al cierre de empresas fue la pandemia de COVID-19, que tuvo un impacto significativo en los entornos laborales. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021), “91% de empresas señalaron reducción de ingresos, comercio fue el sector que presentó mayor impacto”.

Parte de estos cierres o afectaciones se debieron principalmente a las regulaciones establecidas sobre el distanciamiento social, lo que obligó a muchas empresas a reinventar su manera de llegar a los clientes. Sin embargo, como se puede observar, la falta de lineamientos o medidas preventivas ante eventualidades como una pandemia repercute fuertemente en los empresarios y, por ende, en la fuerza laboral.

Por otro lado, según el medio informativo Columbia, durante el período 2021-2023, la participación de las microempresas en la generación de empleo pasó del 37 % del empleo total del país en 2021 a un 26 % en 2023 (Pérez, 2024). El medio añade el aporte del economista Luis Vargas, quien menciona lo siguiente: ha habido una disminución de más de 179 000 empleos generados por estas microempresas entre 2021 y 2023. Esta caída en el empleo se asocia con una disminución de más de 60 000 microempresas en estos años. También es importante señalar que el sector en el que se ha dado una mayor pérdida de empleos es el agropecuario, con una disminución del 42 % del total. “La mayor pérdida se concentra en el sector servicios, con más de un 20 %”, afirmó el economista (Pérez, 2024).

Entre los hallazgos que concluye el medio, se menciona la falta de acceso a financiamiento. Tomando en cuenta el comentario del vicepresidente de la Cámara Costarricense de PYMEs, Adrián Morazán, quien añade que la falta de acceso a financiamiento es lo que conlleva a los cierres, dado que los financiamientos se otorgan por prendas y no en base a planes, lo que ha impedido que las empresas que durante la pandemia perdieron mucho puedan financiarse. “Todas las empresas o empresarios que durante la pandemia se lanzaron a crear una empresa contrataron a una persona; después de la pandemia, cuando el sistema se reactivó y hubo trabajo de nuevo, esas personas se reincorporaron al sistema y dejaron los emprendimientos”, indica Morazán (Pérez, 2024).

Seguidamente, es importante conocer el perfil de las empresas como parte de una evaluación más completa del comportamiento y desarrollo empresarial. Por tanto, en el siguiente subtema se abordan detalles sobre cómo se componen en su mayoría los tipos de empresa costarricenses y su variabilidad a lo largo de los años, con mención específica a la zona de estudio, la cual pertenece a la provincia de Guanacaste.

Caracterización del perfil de las empresas costarricenses

El INEC, a través de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2023, logró identificar diversas características sobre el perfil de las personas autónomas en el país y se encontró un total de 380 614 personas

independientes, de las cuales el 68,6 % son hombres y el 32,4 % son mujeres, con un promedio de edad de 48 años.

Como destaca el INEC (2024) en su último estudio ENAMEH: por nivel de educación, entre las personas dueñas de estos negocios predomina la baja escolaridad en la educación regular. Para el 2023, el 45,4 % tiene primaria completa o menos, mientras que el 16,2 % posee educación superior. Al comparar estos resultados con la distribución de personas ocupadas en el país según la Encuesta Continua de Empleo (ECE), se aprecia que las personas independientes también presentan menores niveles de escolaridad: el 38,6 % del total de independientes tiene primaria completa o menos, y el 20,9 % cuenta con educación superior.

De acuerdo con dicho estudio, en el año 2023 se identifican carencias relacionadas con la formación académica de personas con deseos de superación, ya que ser responsable de dirigir un negocio conlleva retos y exigencias, como poseer los conocimientos necesarios para el progreso de la empresa. El siguiente cuadro, obtenido del “Estado de Situación Pyme en Costa Rica 2021” por el Departamento de Empresariedad de la Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (2021), refleja la cantidad de empresas según el sector económico durante el período 2015-2019.

Tabla 2.1. Cantidad de empresas pymes según cantón.

Número	Provincia / Cantón	Sector Económico					Total General
		Agropecuario	Industria	Comercio	Servicios	Otros ^{1/}	
5	Guanacaste	974	311	1 836	6 054	607	9 782
501	Liberia	130	87	459	1 257	165	2 098
502	Nicoya	106	47	304	892	83	1 432
503	Santa Cruz	116	59	378	1 655	162	2 370
504	Bagaces	91	7	62	175	15	350
505	Carrillo	60	31	181	827	56	1 155
506	Cañas	125	19	154	359	35	692
507	Abangares	80	19	59	198	25	381
508	Tilarán	158	21	117	300	34	630
509	Nandayure	57	11	38	125	14	245
510	La Cruz	31	4	51	152	9	247
511	Hojancha	20	6	33	114	9	182

Nota. Elaboración MEIC, datos obtenidos por el Departamento de Empresariedad de la Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (2021).

Tal como se muestra en la tabla anterior, el sector económico que sobresale es el de servicios, donde se aloja la mayor cantidad de empresas. A continuación, se encuentran el sector de comercio, el agropecuario y la industria, que son otros sectores predominantes en la provincia de Guanacaste. De acuerdo con los cantones incluidos en el Observatorio, se observa un comportamiento similar, con la predominancia de los mismos sectores económicos mencionados previamente.

Las empresas, independientemente de la actividad o sector que deseen promover, deben contar con patentes municipales. En caso de que una empresa esté interesada en constituirse, debe considerar la información correspondiente a este proceso. Por ello, es necesario conocer el término “patente municipal”, que se define de la siguiente manera: “Es la obligación tributaria que debe cumplir toda persona física o jurídica que ejerce actividades lucrativas previa aprobación de la licencia municipal correspondiente” (Municipalidad de Santa Cruz, s.f.).

Las patentes varían según la actividad que desarrolle el titular, de modo que existen licencias de los siguientes tipos: comerciales, licores, mercados, rockolas, rótulos, espectáculos públicos y ventas ambulantes. Para conocer el proceso

correspondiente, lo ideal es acudir a las oficinas gubernamentales o consultar el sitio oficial de cada gobierno local, ya que el proceso podría variar según las normas de cada municipalidad.

Según el Directorio de Empresas y Establecimientos (2024), a través de un estudio realizado a nivel nacional, se ha determinado la cantidad de empresas existentes en cada uno de los cantones de las siete provincias del país. Además, también se contabilizaron las diversas categorías presentes en cada uno de ellos. Por tanto, en comparación con la realidad de los cantones en estudio dentro de la Región Noroeste de Guanacaste, dichos datos se ejemplifican en la tabla 2.

Tabla 2.2 *Cantidad de empresas según tamaño.*

Cantón	Microempresas	Pequeñas empresas	Medianas empresas	Empresas grandes	ND	Total de empresas
Carrillo	74	48	13	6	0	141
La Cruz	24	8	3	3	0	38
Liberia	207	91	26	13	1	401
Santa Cruz	192	84	22	10	1	309

Nota. Elaboración propia, datos proporcionados por el INEC (2023).

A través de estos datos se aprecia que la categoría de empresas más sobresaliente es el grupo de las microempresas, ya que en cada uno de los cantones correspondientes a la Región Noroeste de Guanacaste se registra un mayor número de microempresas en comparación con las demás categorías. Esto muestra que las personas optan por consolidar empresas con menos colaboradores, lo que se relaciona con los conocidos “emprendimientos”.

Tal como lo manifiesta el Departamento de Empresariedad de la Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (2021), la cantidad total de empresas en la provincia aumentó de 9143 en el año 2015 a 9782 en el año 2019, lo

que representa una tasa de crecimiento del 7 %. Este incremento es resultado del aumento de empresas en 5 de los 11 cantones de la provincia, se destaca particularmente los 3 cantones con mayor representatividad: Santa Cruz, con un aumento de 371 empresas; seguido de Nicoya, con 165 empresas más; y Carrillo, con 188 empresas adicionales.

Para obtener una perspectiva más precisa de la trayectoria de las empresas, es necesario comparar su tamaño con el sector económico al cual se dirigen. Por ello, el Departamento de Empresariedad de la Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (2021) ha elaborado un informe titulado *Estado de Situación pyme en Costa Rica 2021*, el cual presenta datos relacionados con la cantidad de empresas según su sector económico durante el periodo 2015-2019.

Tabla 2.3. Cantidad de empresas según sector económico, período 2015-2019-

Sector	Años				
	2015	2016	2017	2018	2019
Agropecuario	9139	8939	8786	8674	8514
Comercio	30143	30174	30116	30052	29045
Industria	7408	7281	7194	7132	6803
Servicios	86089	87002	88013	89957	90587

Nota. Elaboración propia, datos obtenidos por el Departamento de Empresariedad de la Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (2021).

La tabla anterior muestra una leve disminución en la mayoría de los sectores, a diferencia del sector de servicios, cuyo comportamiento experimentó un aumento en 2019. Por otro lado, el sector de comercio presentó un leve incremento en la cantidad de empresas entre 2015 y 2016, aunque posteriormente disminuyó en los años siguientes. El sector industrial, al igual que el agropecuario, muestra una disminución considerable año tras año.

Tal como lo presenta el INEC (2022) en su informe *Costa Rica en cifras*, las razones por las que las empresas deciden iniciar sus actividades están relacionadas con factores del entorno, como las políticas gubernamentales, los recursos de apoyo y la demanda del mercado, los cuales juegan un papel fundamental en el progreso de muchas empresas y sectores. Es de suma importancia que las empresas de menor

tamaño, como las microempresas y pequeñas empresas, se adapten y estén abiertas al conocimiento y la actualización, dado que el mercado empresarial es altamente cambiante y competitivo.

Apertura de un negocio considerando los factores del entorno

En el entorno empresarial existen diversos factores que pueden influir en el establecimiento de una empresa. Como indica una nota del noticiero Trivisión (2023), la provincia de Guanacaste cuenta con factores como “infraestructura en desarrollo, la belleza natural de la región y la apertura gubernamental para atraer inversiones”. De esta manera, se puede clasificar estos factores en macroentorno y microentorno.

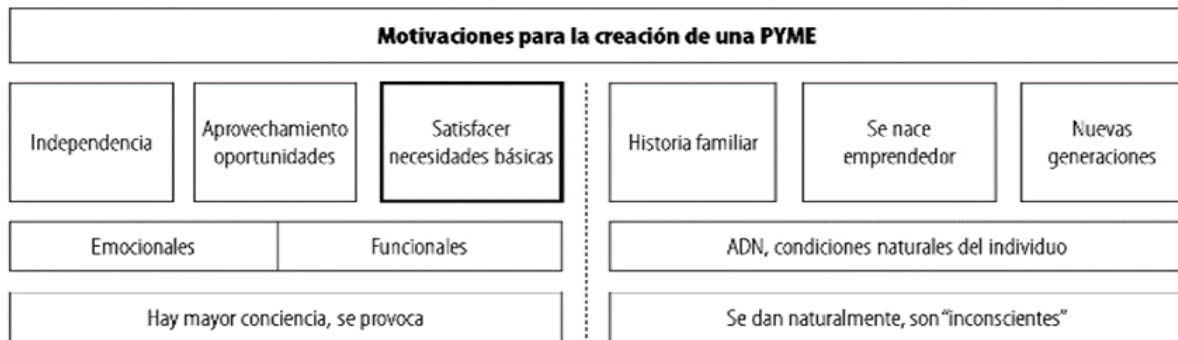
En los distintos lugares de estudio, la belleza natural de la región se asocia con su atractivo para visitar y abrir empresas en diferentes áreas, como lo señalan Cerdas y Marín (2022): “la región alberga potencial en diversas áreas, esto llevó a [...] diseñar el plan maestro que realmente necesitaba la región, [...] aún no contaba con una infraestructura para apoyar los trabajos indirectos surgidos por medio del turismo” (p. 97). Desde sus inicios, es importante analizar los factores que influyen significativamente en el éxito de un negocio, lo que aumenta las posibilidades de mantenerse en un mercado empresarial competitivo.

El papel de las municipalidades en el proceso de apertura de empresas es esencial. Es necesario crear y mejorar un entorno que promueva el desarrollo en cada localidad. Gutiérrez et al. (2023), citando a Gnyawali y Fogel (1994), mencionan que “Los gobiernos tienen la capacidad de crear condiciones administrativas adecuadas y eficientes que motiven a las personas a tomar riesgos razonables para crear empresas y generar ganancias” (p. 5).

A partir del texto anterior, se comprende que las municipalidades pueden agilizar la gestión de patentes, permisos y regulaciones por parte de los gobiernos locales, así como de los ministerios correspondientes, dependiendo de la región geográfica. Al eliminar parte de la burocracia, se facilita que los negocios se abran de manera rápida y eficiente, lo que contribuye a que la economía local fluya de manera más dinámica.

Siguiendo con la revisión, se encuentra una investigación desarrollada por De la O y Monge (2019). La aportación de esta información recopilada refleja las principales motivaciones para crear una pyme, las cuales se observan a continuación.

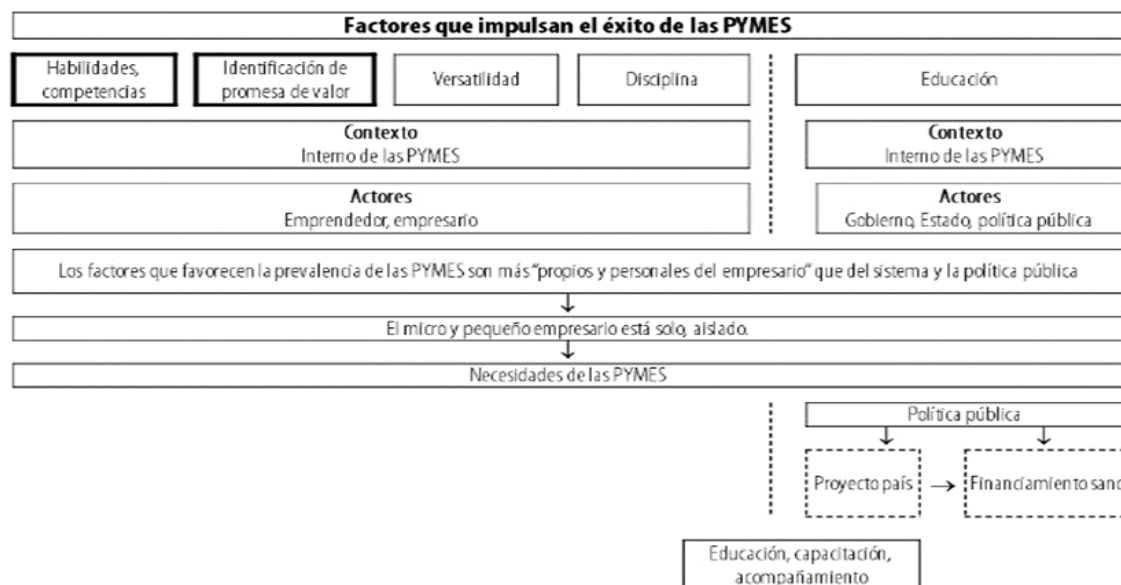
Figura 2.1. *Principales motivaciones para iniciar un negocio.*



Nota. Factores que influyen en la apertura de una pyme. Por De la O y Monge (2019, p. 98).

Por otro lado, esta misma investigación aporta los factores que impulsan el éxito de las pymes, entre los cuales se puede identificar una serie de elementos que, al trabajarse de manera conjunta, pueden conducir a resultados positivos, como se muestra en el siguiente apartado.

Figura 2.2. Elementos para ser una compañía próspera.



Nota. Factores importantes de una pyme. De la O y Monge (2019, p. 104).

En este estudio se obtuvieron resultados certeros; sin embargo, cabe resaltar que la muestra fue por conveniencia, por lo que los resultados indican que las motivaciones personales son un factor fundamental. Otro aspecto relevante son los cambios en el entorno y, por último, se refleja que existe una desigualdad de oportunidades respecto a los empresarios de la Gran Área Metropolitana (GAM).

Otra investigación relevante es la de Quituzaca-Farfán et al. (2022), que recalca la importancia de realizar un estudio interno dentro de la empresa para lograr una mejora continua, lo que permite aprovechar cualquier oportunidad y mitigar los riesgos. "Los factores tecnológicos, su aporte desempeña un rol fundamental, es imposible avanzar, crecer o desarrollar empresarialmente sino se incorpora en las estrategias las tecnologías que existen (Gutiérrez et al., 2018)" (p. 342). Un desafío destacado son los avances tecnológicos, que plantean la necesidad de una transformación digital para mantenerse relevantes y eficientes.

Por otro lado, el liderazgo es fundamental para motivar al equipo y asegurar un ambiente laboral positivo. La falta de habilidades y experiencia laboral puede representar barreras importantes, por lo que es importante, a través de

capacitaciones, mentorías y recursos como programas de incubación, adquirir las herramientas necesarias para aumentar significativamente las probabilidades de éxito.

Tal como lo exponen Quituzaca-Farfán et al. (2022) en un estudio sobre la influencia del entorno externo e interno en la toma de decisiones gerenciales, se concluye que los factores externos e internos deben ser estudiados para tomar decisiones correctas. De este modo, las empresas pueden adaptarse a los cambios que surgen en el mercado, donde la innovación es clave para la permanencia. La tecnología juega un papel beneficioso, ya que, al utilizarla como estrategia, las empresas adquieren herramientas y experiencias valiosas.

A continuación, se explicará un enfoque para realizar un análisis de los factores externos, los cuales son incontrolables. La herramienta de análisis STEEPLE, creada para evaluar y estudiar el entorno empresarial, es una variación del PESTEL. Su acrónimo agrupa correctamente los siete elementos principales, y su definición, según FutureFounder (2024), es la siguiente: “Es una herramienta poderosa que puede ayudar a las empresas a navegar en el complejo y cambiante entorno del mercado. Al entender los factores externos que afectan su negocio, las empresas pueden tomar decisiones estratégicas más informadas”.

No cabe duda sobre la importancia de que las empresas conozcan los factores externos, dado que estos tienen un gran impacto en ellas. A continuación, se describirá la composición de este método y cómo se podría evaluar. Empezando con el aspecto social, que “se desarrolla en relación con el Nivel de educación, digitalización, cambio de población, preferencia de consumidores” (Saidova y Muminjonova, 2022, p. 7). Este aspecto abarca la comprensión de las necesidades, con lo cual se pueden conocer los intereses de grupos como los clientes, proveedores, colaboradores, además de observar las reacciones en las redes sociales.

Otro aspecto es la tecnología, que se refiere a “cambios y desarrollos tecnológicos, disponibilidad de acceso a internet, acceso a cadenas de suministros y telecomunicaciones” (Saidova y Muminjonova, 2022, p. 7). En este caso, es

sumamente relevante que las empresas evalúen las nuevas tecnologías para mejorar este recurso y hacerlo más eficiente. Innovar es la clave en la actualidad y también es importante revisar la seguridad.

El tercer factor es el económico, que se enfoca en “tasas de interés, salario medio, incentivos, creación de oportunidades de desarrollo, carga tributaria y apoyo financiero” (Saidova y Muminjonova, 2022, p. 7). Se deben analizar las tasas de interés con la ayuda de un experto y evaluar previamente el impacto que pueden tener los cambios o fluctuaciones monetarias.

El factor ambiental ocupa la cuarta posición y se centra en las “preocupaciones ambientales que impulsan la demanda de soluciones sostenibles e innovadoras” (FutureFounder, 2024). Se debe examinar cómo la operación de la empresa impacta al medio ambiente y, mediante estrategias efectivas, reducir estos daños, lo cual genera una disminución de costos que se refleje en la rentabilidad.

Como quinto factor, se encuentra el político, que trata de “reglas de mercado, contratos comerciales, impuestos, regulaciones, entre otros” (Saidova y Muminjonova, 2022, p. 7). Es fundamental que las empresas se mantengan al día con este factor, ya que en ocasiones pueden regir políticas que afectan de manera negativa o positiva a dichas empresas.

El factor legal se refiere a “Oficina de gestión de proyectos, gobiernos y organizaciones reguladores, leyes y reglamentos especiales que rigen las relaciones de mercado, oportunidades creadas por el país” (Saidova y Muminjonova, 2022, p. 7). Es muy importante tener conocimiento de y aplicar las regulaciones que existen en cada municipalidad, así como cumplir con las leyes laborales, ambientales y fiscales (como el Impuesto al Valor Agregado [IVA]).

Por último, el factor ético hace referencia a “los principios morales que guían el comportamiento de una empresa. Se centra en hacer lo que es correcto y justo, independientemente de las consideraciones legales o políticas” (FutureFounder, 2024). Cada empresa debe contar con sus propios principios, ya que estos guiarán su comportamiento. Estos principios deben adaptarse al contexto de la zona, y las decisiones se tomarán de acuerdo con los valores éticos de la organización.

Para una correcta evaluación del microentorno, se sugiere aplicar el modelo de las Cinco Fuerzas de Porter, adaptado a las necesidades específicas de cada empresa. A través de este modelo, se pueden identificar fortalezas y debilidades que, en su caso, pueden transformarse en solidez, eliminarse o mejorarse.

Por ello, se contextualizará cada una de estas fuerzas, tal como lo mencionan Chi Poot et al. (2023), quienes citan a David (2013). Primeramente, se hace referencia a la rivalidad entre empresas competidoras, que “tiende a aumentar en la medida que el número de competidores se incrementa, conforme éstos se vuelven similares en cuanto a tamaño y capacidad, lo que lleva a una disminución de las utilidades de la industria (p. 112)”. Esta rivalidad se produce entre las empresas que ofrecen productos o servicios semejantes, y su intensidad se incrementa conforme aumenta el número de competidores en el mercado.

En segundo lugar, se encuentra la entrada potencial de nuevos competidores. Como menciona Chi Poot et al. (2023), este factor es clave para analizar, ya que la rentabilidad puede verse afectada. Se refiere a que “siempre que exista la posibilidad de que nuevas empresas entren fácilmente a una industria en particular, la intensidad de la competitividad aumenta” (p. 112-113). La amenaza de la entrada de un competidor fuerte, dependiendo del sector, puede ser alta. Si se logra ingresar al mercado, las demás empresas se verán afectadas directamente, lo que podría obligarlas a disminuir sus precios.

En tercer lugar, se encuentra el desarrollo potencial de productos sustitutos. En este caso, Chi Poot et al. (2023) indican que “la presencia de productos sustitutos pone al tope el precio que se puede cobrar antes de que los consumidores cambien al producto sustituto. Estos límites de precio determinan también la ganancia máxima y provocan una competencia más intensa entre rivales (p. 113)”. Este factor requiere un estudio minucioso y detallado, porque existen diversas razones por las que los clientes pueden optar por productos o servicios alternativos, lo que podría afectar seriamente a la empresa.

Por otro lado, se encuentra el poder de negociación de los proveedores, que se refiere a “la capacidad de negociación que tienen los proveedores, quienes definen en parte el posicionamiento de una empresa en el mercado. Mientras menos

proveedores existan, mayor será su capacidad de negociación (p. 113)". Establecer relaciones positivas con los proveedores puede influir en los precios, la forma de pago y, sobre todo, en la disponibilidad de insumos de manera eficaz y eficiente. No obstante, también puede existir un efecto desfavorable si el proveedor tiene demasiado poder de negociación.

Finalmente, está el poder de negociación de los consumidores. Chi Poot et al. (2023) muestra en su artículo que los consumidores pueden influir en los precios, la calidad u ofertas, como se refleja en la siguiente cita: "Los clientes están concentrados, son muchos o compran por volumen, su poder de negociación representa una importante fuerza que afecta la intensidad de la competencia en la industria" (p. 113). Si existen pocos clientes en una compañía, estos tendrán un poder significativo, pero también, si el precio no les parece adecuado, podrían cambiar de empresa. Si los productos sustitutos ofrecen mejores resultados, es probable que opten por ellos.

Las dos herramientas anteriormente descritas, el análisis STEEPLE y las Cinco Fuerzas de Porter, son valiosas para las empresas que desean incursionar en el mercado, ya que buscan comprender el entorno empresarial, identificar oportunidades y desarrollar e implementar estrategias competitivas. Por otro lado, al comprender la competencia, se pueden implementar estrategias para mejorar. Si se identifican amenazas, se pueden analizar las formas de neutralizarlas y conocer las oportunidades potenciales. De igual manera, estas herramientas pueden ser útiles para un nuevo producto, esto ayuda a conocer con anticipación su probabilidad de éxito, así como para empresas nuevas en el mercado o en procesos de adquisición.

Otro tema importante es la obtención de una licencia comercial. El proceso anteriormente era tedioso debido a la cantidad de documentos requeridos, y las resoluciones se tomaban en períodos largos, lo que llevaba a muchas personas a desistir del proceso. Como se menciona a continuación, Flores (2019) señala que:

Como parte de las mejoras, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) también informó que los requisitos necesarios para optar por esta patente se reducirán en más de 50 %. Es decir, de 27 requisitos se pasa a 12.

Además, el número de visitas que deberá realizar el interesado a las dependencias para realizar todas las gestiones pasará de 4 a 7 visitas.

Al cambiar la forma de realizar este trámite, simplificándolo y utilizando herramientas tecnológicas que lo hacen más eficiente, brindando tiempos de respuesta más cortos, se abre la posibilidad de que las personas se animen a formalizarse, con ello, se obtienen los beneficios tanto de la municipalidad como de otras instituciones. De igual manera, contribuye al crecimiento del cantón.

Seguidamente, se extrae el siguiente artículo referente a la legislación del Sistema Costarricense de Información Jurídica (2016), el cual indica: “Artículo 11. Obligatoriedad de la licencia. Nadie podrá abrir establecimientos dedicados a actividades lucrativas, o realizar comercio de cualquier naturaleza, sin contar con la respectiva licencia municipal” (2016). Una licencia municipal es obligatoria para cualquier persona que desee adentrarse en el comercio, con el fin de regular y controlar las actividades.

En el siguiente apartado, se brindará una visión integral respecto a la fomentación del desarrollo empresarial con el apoyo de diferentes instituciones, así como de la municipalidad, para la atracción de inversiones, la creación de nuevos empleos y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

Desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste

Las empresas de todo el mundo se encuentran en un constante cambio debido a la necesidad de adaptación que tienen para satisfacer las necesidades de los consumidores y, de esta manera, lograr mantenerse competitivas dentro del entorno económico en el que se encuentran. En este contexto, una empresa puede experimentar un declive o un desarrollo exponencial en su crecimiento dentro del mercado.

Por lo tanto, es necesario que una empresa acepte el cambio y se mantenga en constante adaptación para continuar en una trayectoria de crecimiento empresarial alineada con los objetivos planteados a nivel organizacional, respecto a su futuro. Sin embargo, debido al entorno tan cambiante al que se puede enfrentar, la empresa debe

afrontar una gran cantidad de retos y factores que pueden influir de manera positiva o negativa en su proceso de desarrollo.

Más que un obstáculo, estos retos pueden verse como oportunidades de crecimiento o escalones a superar en su etapa de desarrollo. De acuerdo con el Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo (2022), “la generación de valor compartido o la sostenibilidad forman parte de la estrategia empresarial y, por tanto, son ejes clave de su ventaja competitiva”.

El concepto de desarrollo empresarial que se conoce está en un proceso constante de actualización, se está adaptando al entorno en el que se enfrenta. Su objetivo es mantener una esencia primordial de cumplimiento de metas, gestionando su entorno y ejecutándolo a su favor. De este modo, logra mantenerse constante en el mercado, mientras sigue creciendo y consolidando las bases de su desarrollo empresarial.

En la región analizada, que comprende los cantones de Liberia, La Cruz, Santa Cruz y Carrillo, existe una diferencia en el desarrollo cantonal. Liberia predomina como el centro de desarrollo empresarial de la región, mientras que La Cruz muestra un desarrollo más lento y poco aprovechado. Sin embargo, los cuatro cantones en estudio poseen un potencial interesante y atractivo para el desarrollo empresarial, lo que podría generar un mayor crecimiento económico y social en la zona.

Cada cantón posee características particulares, pero comparten las oportunidades de crecimiento que ofrece la región, se destacan sectores económicos como el agropecuario, el comercio, la industria y los servicios. Estos sectores fomentan la competitividad empresarial, lo cual es fundamental en el entorno actual del mercado. Según el Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo (2022), “vincular la estrategia con los retos y desafíos sociales del entorno en el que actúa, ayuda a cohesionar la actividad de la empresa con la sociedad y permite mitigar los riesgos de conflictos sociales asociados a una mala gestión”.

Con lo anterior, se demuestra la capacidad de aumentar el crecimiento de una empresa, siempre y cuando logre mantener un perfil bajo que le permita aprovechar

todas las oportunidades que le brinde el mercado, con el objetivo principal de generar una mayor actividad productiva. De esta manera, podrá obtener mayores beneficios administrativos y económicos, y convertir su productividad en una parte esencial de su proceso de desarrollo empresarial, en conjunto con la utilización plena de todas las oportunidades que le presente el entorno empresarial del cantón específico en el que se esté llevando a cabo la formulación de la empresa. Canossa-Montes De Oca et al. (2024) mencionan lo siguiente:

Para los países es necesario el desarrollo regional y este se refiere a un proceso de cambio que busca mejores condiciones de vida para la población, y para ello se requiere de marcos jurídicos que garanticen el bienestar social y supervisen el papel que desempeñan las empresas. (p. 682)

Es necesario determinar los beneficios que produce el desarrollo empresarial, tal como se indica en el párrafo referenciado, ya que una práctica de este tipo conlleva a una mejor oportunidad de vida y, por ende, contribuye al crecimiento económico de las empresas costarricenses en diferentes sectores. Identificar el papel que desempeña la gestión empresarial en las regiones de cada provincia es de gran importancia. Por ello, al trabajar en conjunto con la administración de los recursos necesarios, se adquieren resultados beneficiosos en el entorno empresarial.

De igual manera, tras considerar factores adicionales, como el proceso de desarrollo empresarial, se debe interiorizar la situación de una empresa que desea crecer en el mercado. También es importante describirlo y conocer la forma de abordarlo, de modo que toda empresa debe buscar la manera de mantenerse competitiva y generar rentabilidad.

Desde una perspectiva de mercado, el crecimiento de las pequeñas empresas y el comportamiento que han adoptado están vinculados al impacto generado por el COVID-19. Este fenómeno repercutió significativamente en las empresas, lo que ocasiona efectos tanto positivos como negativos. Debido a ello, muchas empresas actualmente se encuentran en estado de inactividad, lo que trae consigo obligaciones como la adaptación a nuevas normativas.

Lo anterior deja entrever que toda organización debe comprender la necesidad de anticiparse ante cualquier situación del entorno. La adaptación es esencial en el proceso de desarrollo, donde las empresas se convierten en más competitivas a nivel empresarial: “Una empresa puede ser considerada como pyme cuando [...] los empresarios están [...]en condiciones de dirigir la empresa, tomar decisiones importantes [...] generadas por [...] su gestión. Existen además ciertos criterios cuantitativos, que es necesario considerar, referidos principalmente a cantidad de trabajadores” (Colegio De Contadores Publicos, 2010).

Tomando en cuenta lo anterior, la región en estudio posee, en la mayoría de los casos, empresas que cumplen con las características específicas para ser consideradas como pymes. Una de ellas es que la mayoría de estas empresas se encuentran y se relacionan de forma directa dentro de un mercado nacional en común, sin realizar actividades operativas orientadas al extranjero.

Es decir, las empresas en vías de desarrollo o las pymes juegan un rol de gran importancia dentro de la economía de un país debido a su impacto y magnitud dentro del mercado nacional. Estas son pequeñas iniciativas creadas por emprendedores, muchas veces por necesidad y por la cierta facilidad de su creación. Sin embargo, su mayor impacto radica en su capacidad para atacar nichos específicos de mercado y lograr modificaciones estructurales en su modelo de negocio de manera más rápida y eficaz, con lo cual se adapta de forma más ágil a las necesidades que les presenta el mercado.

Cada región de Costa Rica, al tratarse de un país pequeño dividido en solo siete provincias y ochenta y un cantones, posee un mandato general cantonal bajo los municipios o municipalidades, donde la distribución administrativa se organiza en gobiernos locales. Esto se estipula dentro del marco de la Constitución Política del país, en el Artículo 169, el cual menciona que: “La administración de los intereses y servicios locales en cada cantón estará a cargo del Gobierno Municipal, formado por un cuerpo deliberante integrado por regidores municipales de elección popular, y de un funcionario ejecutivo que designará la ley” (Constitución Política, 1949).

Estos gobiernos locales son los encargados de administrar, ante la población y bajo lo estipulado por la ley, todo lo relacionado con el cantón en general, ejecutando planes para dar un mayor crecimiento y desarrollo al cantón en todos los ámbitos relacionados con su población. Así, a nivel social y económico, estos son vistos de forma atractiva tanto para la inversión como para el turismo, principalmente.

En esta misma línea, el Código Municipal (1998) formula en el Artículo 2 que: “la municipalidad es una persona jurídica estatal, con patrimonio propio y personalidad, y capacidad jurídica plenas para ejecutar todo tipo de actos y contratos necesarios para cumplir sus fines”. Sin embargo, no todo puede considerarse como una mala imagen con respecto a los gobiernos locales. Con el paso del tiempo, se han creado programas de ayuda y seguimiento al desarrollo empresarial en general, como es el caso del Plan Estratégico Municipal (PEM, 2021-2025), en el cual, de acuerdo con la Municipalidad de Carrillo (2023), se establece como eje de desarrollo empresarial sostenible: “Generar condiciones que permitan la atracción de inversiones y el surgimiento de micros, pequeñas y medianas empresas que estimulen la creación de nuevas fuentes de empleo con equidad de género y de forma inclusiva” se encuentra establecido como su eje de desarrollo empresarial sostenible en dicho plan.

Todo esto se relaciona con la política cantonal establecida, igualmente reflejada en el PEM 2021-2025, donde se busca establecer y fomentar un mayor apoyo a aquellas iniciativas de negocio desarrolladas como micro y pequeñas empresas en el cantón. Estas son la base para la estimulación del desarrollo empresarial, además de brindar oportunidades de empleo a las comunidades donde estas llevan a cabo sus operaciones.

Asimismo, se destaca el caso del INA, institución que ha desarrollado, en conjunto con otras entidades de carácter nacional e internacional, su programa de Centros de Desarrollo Empresarial para Costa Rica, los cuales se describen de la siguiente manera:

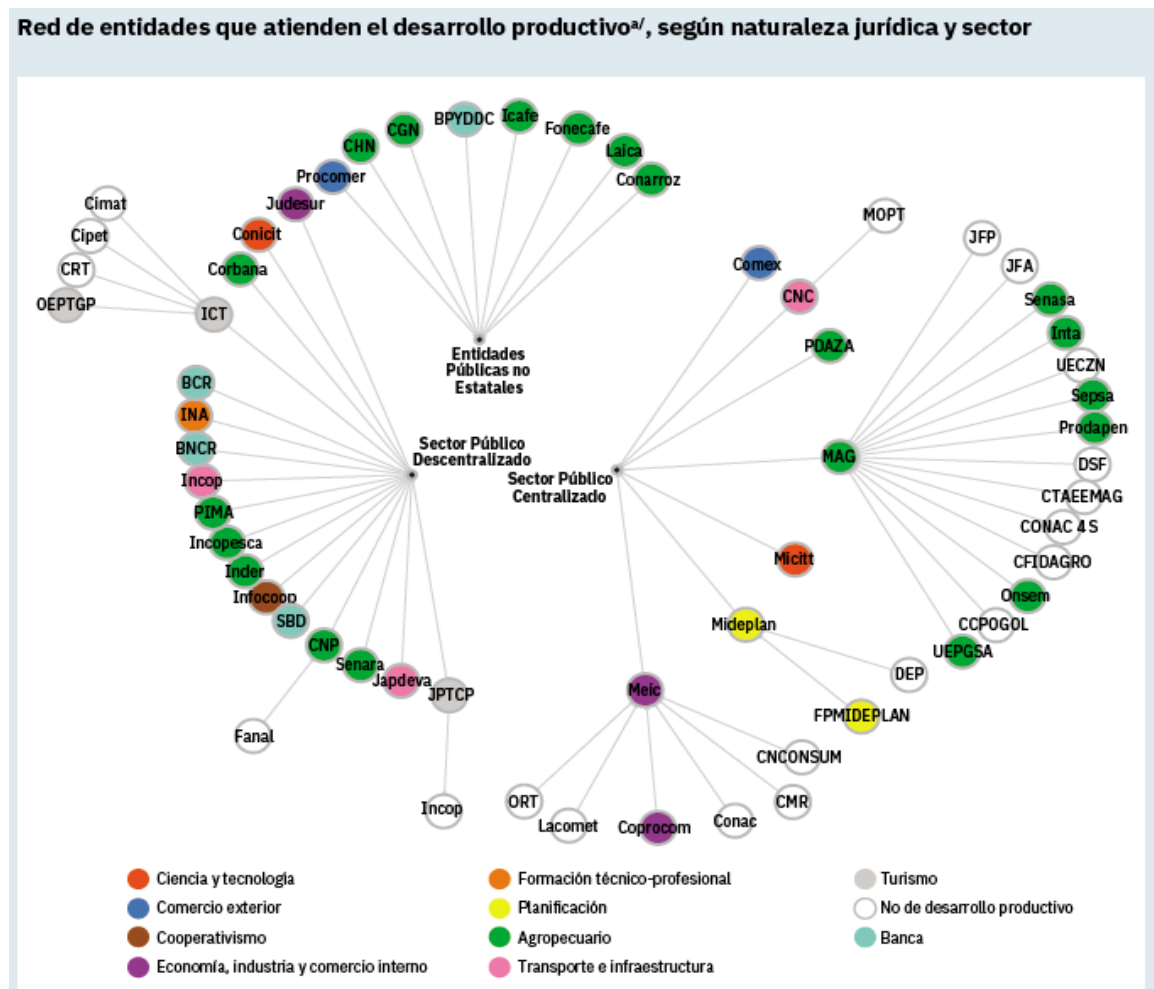
Los Centros de Desarrollo Empresarial son centros de atención a empresas pyme, basados en el modelo de los SBDC (Small Business Development

Center) de los Estados Unidos. La implementación de este modelo en el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), se debe a la colaboración recibida por Departamento de Estado del Gobierno de los Estados Unidos, la Universidad de San Antonio Texas (UTSA) y el Centro Regional para la promoción MIPYME (CENPROMYPE) y la coordinación Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC). (INA, 2019)

El centro comprende un espacio de atención a empresas, donde los aspectos más relevantes son los servicios que ofrece a las micro y pequeñas empresas, tales como asesoría y capacitación constante en aspectos clave para el desarrollo de sus negocios de manera eficaz dentro del mercado. Gracias al modelo de trabajo adoptado, se pretende dar énfasis y prioridad a aquellos emprendimientos que representen una mayor oportunidad de crecimiento.

De acuerdo con los programas propuestos para incentivar el desarrollo empresarial, existen instituciones enfocadas en este ámbito que promueven activamente las micro y pequeñas empresas en la ejecución de sus actividades, lo que les permite crecer dentro del parque empresarial. A nivel institucional, existen organizaciones e instituciones comprometidas con brindar apoyo a las pequeñas y medianas empresas de nuestro mercado, con el objetivo de garantizar su permanencia a largo plazo.

Figura 2.3. Entidades públicas involucradas en el desarrollo empresarial.



Nota. Datos obtenidos por el Estado de la Nación (2022).

Entre las instituciones más representativas en la región de estudio, destacan aquellas que tienen un mayor impacto, como el MEIC, el INA, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), así como los bancos como el Banco Nacional de Costa Rica (BNCR) y el Banco de Costa Rica (BCR). Estos, a través del apoyo técnico, programas de financiamiento, capacitación, asesoramiento y colaboración directa en proyectos, tienen como finalidad general promover el desarrollo económico y empresarial de la región, la provincia y el país en general. Cada uno, aportando sus recursos y conocimientos, logra incrementar las posibilidades de que el desarrollo local sea más significativo.

Por último, en cuanto a las instituciones enfocadas en incentivar el desarrollo empresarial, existen factores como la necesidad de fuentes de empleo y el desempleo al que está expuesta la población de la región. En este sentido, se menciona nuevamente la gestión que está realizando la Municipalidad de Carrillo con respecto al PEM 2021-2025, que, además de la búsqueda de desarrollo empresarial, también promueve oportunidades que generen fuentes de trabajo.

Por otro lado, se destaca el caso del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (s.f.), organismo del Estado que, ante la problemática del desempleo, cuenta con el Programa Nacional de Empleo, en conjunto con asociaciones locales. Este programa estipula tres iniciativas: PRONAMYPE, encargada de brindar crédito y capacitación a personas en condición de pobreza con el fin de mejorar su calidad de vida; Pronae4X4, una herramienta del MTSS que promueve el desarrollo económico y social mediante subsidios temporales para personas desempleadas; y, por último, la Dirección de Economía Social Solidaria, encargada de promover políticas que fortalezcan el sector privado de la economía nacional para generar mayores oportunidades de trabajo para la población.

Lo anterior permite visualizar la capacidad y cantidad de aportes sociales que diversas instituciones pueden brindar en cuanto al asesoramiento para una micro o pequeña empresa que desee ingresar al mercado de la región. De esta forma, las empresas pueden optar por participar en programas y otros apoyos de estas organizaciones, con el objetivo de que el desarrollo empresarial, acompañado de una óptima administración, tenga mayores posibilidades de entrar y mantenerse en el mercado a largo plazo.

Así, es comprensible la necesidad actual de comprender y gestionar de manera óptima, tanto por parte de empresas como de instituciones, todas aquellas estrategias que permiten comunicar avances o situaciones actuales. Sin embargo, a pesar de la necesidad de ejecutar esto correctamente, persiste la incógnita de por qué no se logra en la mayoría de los casos. A pesar de esta falencia, también existen instituciones que aplican dichas estrategias a la perfección, los cuales sirven como ejemplos de referencia e impacto en la búsqueda de potenciar la gestión pública mediante observatorios.

Estrategias de comunicación para potenciar el impacto de observatorios en la gestión pública

La administración pública y el desarrollo local requieren de herramientas para alcanzar el éxito en cualquier iniciativa, los observatorios, como instrumento de análisis y monitoreo, son importantes en la recopilación y difusión de información relevante que puede influir en la toma de decisiones, justamente con la actualización de políticas públicas, por lo que es fundamental que estos centros tengan sólidas estrategias de comunicación para maximizar su impacto.

Según Ríos Pacheco et al. (2020), los términos de estrategias, campañas y actividades pueden usarse como sinónimos en un sentido general; sin embargo, en el ámbito de la comunicación estos términos se diferencian no solo en su significado, sino también en su aplicación.

Cuando se habla de estrategia, implica el estudio de casos y son bien conocidas las dificultades para generalizar desde éstos hacia el sistema de relaciones del que han sido escogidos, [...]implicada por el análisis de cuestiones y políticas debería quedar abierta a intersecciones con los otros enfoques, donde las hipótesis y proposiciones generadas en ellas puedan ser confrontadas desde los restantes. (Ríos Pacheco et al., 2020, p. 19)

Estos autores proponen que el análisis de cuestiones y políticas no debe limitarse a un solo enfoque, por el contrario, debe estar abierto a la integración con otros enfoques metodológicos, las hipótesis y proposiciones generadas a partir del estudio de casos específicos deberían de ser comparadas y confrontadas con las obtenidas de otros métodos de informe de investigación, esto permitirá una validación más robusta y una comprensión más integral del fenómeno estudiado.

Por tanto, para Ríos Pacheco et al. (2020), la comunicación empresarial hace referencia a las decisiones que se toman a través de acciones como folletos, publicidad y relación con los medios a fin de alcanzar las metas. Esta definición resalta la importancia de una estrategia comunicativa bien estructurada para lograr las metas organizacionales.

En el contexto de los gobiernos locales, desarrollar estrategias de comunicación basadas en información recopilada por los observatorios empresariales, permite establecer relaciones sostenibles con las empresas y obtener datos actualizados; esto facilita la construcción de un entorno favorable tanto para las empresas como para los gobiernos, lo anterior promueve el crecimiento, mejora la comunicación y, en consecuencia, fortalece el entorno empresarial de la región.

Sobre la importancia de los gobiernos locales, Castillo Arias et al. (2021) mencionan que “tener el conocimiento necesario para comprender las dinámicas cantonales es vital para las autoridades municipales, ya que sus decisiones impactan directamente la vida de las personas que habitan en el cantón”. Para sustentar ese aporte, los autores citan a Wesemann y Ensinnck (2015) y plantean que “si no hay una buena estrategia de comunicación gubernamental, el mejor proyecto puede fracasar simplemente porque todo el mundo piensa que no sirve para nada, por no tener idea de qué se trata” (p. 7).

Por otro lado, en cuanto a los avances de los gobiernos locales abiertos, la Constitución Política de Costa Rica desarrolló desde 1949 el principio de participación ciudadana sentando las bases para un gobierno abierto y demócrata; en 2012 el País se adhirió a la alianza para el gobierno abierto y, en 2015, los máximos representantes de los tres poderes del Estado firmaron la “Declaración para la creación de un Estado Abierto”, comprometiéndose a consolidar un Estado transparente, eficiente, que promueva la lucha contra la corrupción y garantice la participación y el acceso a la información pública.

Desde el marco constitucional hasta las acciones políticas recientes, Costa Rica ha trabajado arduamente para que se adquieran compromisos nacionales e internacionales que fomenten gobiernos abiertos a nivel nacional y local; este esfuerzo nos remonta al inicio de un arduo trabajo y un sólido marco constitucional que permite tanto los ciudadanos como a las empresas acceder a los gobiernos locales, trazando objetivos y estrategias que conduzcan a un estado eficiente y que trabajen por el bien de quienes lo constituyen.

A manera de síntesis, el Gobierno Abierto en Costa Rica es un concepto reciente en la función pública, y mucho más en el ámbito local; sin embargo, se

considera que el país posee una base legal y política para fortalecer la relación entre los gobiernos nacionales y locales con la ciudadanía por medio de la transparencia, rendición de cuentas y la participación ciudadana, lo que impulsa a la colaboración y co-creación (Hernández Cruz, 2020).

Como parte de la estrategia de comunicación, el Organismo de Investigación Judicial posee una estrategia de comunicación externa del Observatorio denominada *Estrategia de comunicación externa del Observatorio judicial-cocreada con diversos sectores de la población meta* y añaden:

La presente estrategia se plantea a solicitud del Despacho de la Presidencia de la Corte y del Observatorio Judicial en coordinación con Conamaj para estructurar, de manera cocreada con diversos sectores de la población meta, la estrategia de comunicación externa para divulgar el Observatorio Judicial, como parte de compromiso institucional con Gobierno Abierto. (Phillips Asch y González Barrantes, 2021)

La estrategia se elaboró con varios sectores de la población meta a través de tres talleres, y el objetivo inicial era posicionar el Observatorio Judicial como un referente nacional de información estadística judicial para fortalecer la transparencia institucional frente a los gobiernos abiertos mencionados. En su proceso, se definió un eslogan, mensajes claves, palabras claves e información destacada sobre el Observatorio Judicial para utilizar en los mensajes de comunicación. Por otro lado, entre las principales acciones de comunicación, poseían campañas en redes sociales, pausas publicitarias en radio, afiches, volantes, información por WhatsApp, manuales, guías digitales y banners de sistemas en líneas e infografías para periodistas y abogados (Phillips Asch y González Barrantes, 2021).

Ciertamente, la estrategia de comunicación del Poder Judicial para el Observatorio Judicial abarca de manera sistemática e integral a todos los sectores que conforman su población meta. Esta aproximación es sumamente acertada y recomendable, ya que permite involucrar a los distintos grupos de interés desde una etapa temprana, donde sus aportes y recomendaciones contribuyen a construir una estrategia adaptada a sus necesidades y realidades.

En el entorno empresarial, esta metodología de co-creación y participación de los públicos objetivos es igualmente valiosa, ya que una estrategia de comunicación efectiva debe contemplar tanto canales y acciones en medios digitales como actividades e instancias presenciales. Esto permite llegar a diversos perfiles de audiencia, aprovechar las ventajas de cada canal y adaptarse a las diferencias en el consumo de información. Tomando en cuenta que el parque empresarial de la región de Guanacaste se compone de distintos tipos de emprendedores y empresas de diferentes tamaños, es completamente necesario crear este tipo de acercamiento por diversos medios para poder recabar toda la información necesaria y llegar a ellos con información veraz y específica recolectada mediante los observatorios.

Además, los espacios de retroalimentación incorporan las recomendaciones de los grupos de interés, generan un sentido de pertenencia, mejoran la efectividad de la comunicación y cumplen con el objetivo de generar gobiernos con sistemas abiertos, donde la población sea parte integral de las decisiones tomadas para el crecimiento empresarial de la región.

Para finalizar este capítulo, el Observatorio para el Desarrollo Empresarial de la Región Noroeste de Guanacaste logra identificar los factores del entorno que inciden en la apertura y el desarrollo sustentable de empresas con patentes vigentes para los cantones en estudio en el período 2014-2023. Los resultados de este estudio destacan la importancia de un entorno empresarial sólido, con políticas claras y el acceso a un apoyo constante para los empresarios locales. Las implicaciones de estos hallazgos subrayan la necesidad de iniciativas conjuntas entre los sectores público y privado para superar los desafíos actuales y crear un ecosistema empresarial adecuado. Este marco teórico proporciona una base sólida para futuras investigaciones e implementación de políticas que estimulen el desarrollo empresarial.

Capítulo 3

Marco metodológico

En el presente capítulo, se expone a detalle la metodología empleada en la investigación; se aborda el paradigma asumido, las variables analizadas y se proporciona una descripción detallada de los participantes del estudio; además, se explican las técnicas e instrumentos empleados en la recopilación de datos, tanto cuantitativos como cualitativos y finalmente, se presenta el análisis de los datos obtenidos, lo cual se concluye con el cronograma que especifica las fechas en las que se llevó a cabo el desarrollo de la investigación.

Paradigma asumido dentro del estudio

Un paradigma es una guía sobre cómo se perciben la realidad y el conocimiento. Con base en estos paradigmas surgen los enfoques de investigación. Según Fernández Altamirano et al. (2021), en la comunicación científica se requiere que la información sea concreta, por lo que se recurre a los paradigmas para “interpretar un fenómeno desde la concepción filosófica [...] con la finalidad de lograr una aproximación al conocimiento del fenómeno de estudio” (Fernández Altamirano et al., 2021, p. 2).

Desde esa óptica, el presente trabajo se enmarca dentro del paradigma positivista, el cual se basa en la noción de que el conocimiento proviene de la experiencia del sujeto investigador (Fernández Altamirano et al., 2021). Por tanto, bajo este paradigma y en el enfoque metodológico, se busca la verificación de hipótesis mediante medios de comprobación empírica. En consecuencia, se relaciona con la metodología de investigación al permitir la realización de experimentos y la comprobación del conocimiento a través de hipótesis, utilizando métodos estadísticos para garantizar la confiabilidad de los instrumentos aplicados.

Con el objetivo de obtener información detallada, se emplea un enfoque mixto, que implica un proceso más amplio al combinar enfoques cuantitativos y cualitativos. Esto permite recolectar y analizar datos, así como relacionar la información dentro de un mismo estudio. Barrientos Monsalve et al. (2021) aportan la visión de diversos autores y mencionan que:

Los Enfoques cuanti-cualitativos al ser combinados en su proceso, se permite recolectar, analizar y vincular las informaciones y datos recolectados, bajo un

solo estudio mixto, la cual debe responder a las variables y categorías expuestas en el planteamiento del problema de todo estudio, pues para ello, debe aplicarse la lógica inductiva y deductiva. (p. 164)

La combinación de métodos cuantitativos y cualitativos ofrece una serie de fortalezas, así como debilidades únicas, lo cual permite resultados más robustos y fiables que representan fielmente el fenómeno estudiado, el enfoque mixto se centra en aprovechar los beneficios de cada aproximación metodológica en lugar de solo enfocarse en sus limitaciones. Asimismo, diversos autores como Todd et al. (2004), sugieren que la combinación de métodos permite explorar distintos niveles del problema investigado, ello facilita una evaluación más profunda de los desafíos encontrados en esas investigaciones, por tanto, el enfoque mixto proporciona una posición sólida para abordar dichos desafíos y permite un alcance óptimo de la investigación (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 537).

Tipo de investigación

La investigación llevada a cabo en la Región Noroeste de la Provincia de Guanacaste presenta un diseño no experimental de corte transversal con alcance descriptivo. En palabras de Hernández Sampieri et al. (2014), en la investigación no experimental se está más cerca de las variables formuladas hipotéticamente como “reales” y, en consecuencia, tenemos mayor validez externa (posibilidad de generalizar los resultados a otros individuos y situaciones comunes).

En el Observatorio se recopila información que permite analizar el desarrollo del sector empresarial y determinar su comportamiento a lo largo del período en estudio. Si bien ha tenido presencia en otras áreas, resulta pertinente fortalecer su enfoque en el ámbito empresarial mediante análisis frecuentes en diversas regiones. Esto contribuiría a generar una visión más precisa sobre el desarrollo del parque empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste.

“El alcance de la investigación es de carácter descriptivo, debido a que, en este alcance de la investigación, ya se conocen las características del fenómeno y lo que se busca, es exponer su presencia en un determinado grupo humano” (Ramos Galarza, 2020).

El objetivo de este alcance es fomentar nuevos estudios que identifiquen los fenómenos presentes en el ámbito empresarial. Al tratarse de un estudio de alcance descriptivo, se enfatizan diversos aspectos de las empresas que desarrollan sus actividades económicas en la región, lo que permite generar un criterio más preciso y favorece la formulación de nuevas iniciativas para el desarrollo económico del entorno empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste.

En el desarrollo del estudio, resulta fundamental comprender las variables, ya que estas son esenciales para obtener los resultados esperados. Entre ellas, destacan el comportamiento empresarial, los factores del entorno, el desarrollo empresarial y, por supuesto, la existencia de una línea de comunicación entre los gobiernos y las empresas.

Variables o categorías de análisis

En la presente investigación es relevante conocer la definición de variable, con el fin de estudiar los efectos que pueden tener, por eso se menciona que “permite precisar el significado del concepto variable como aquella modificación en una característica o cualidad, perceptible o imperceptible que muda la identidad de la cosa, origen del asunto o cuestión que motiva la acción de investigar” (Arroyo Valenciano, 2021, p. 4).

Como se indica en el párrafo anterior, se contemplan diferentes variables de estudio. Como se indica en el párrafo anterior, el estudio contempla diversas variables, entre ellas el comportamiento de las empresas, el perfil de los negocios, los factores del entorno, el desarrollo económico y la estrategia de comunicación. Para cada una de estas variables, se realiza una definición conceptual, operacional e instrumental. Asimismo, los instrumentos utilizados incluyen encuestas, entrevistas, información proporcionada por los gobiernos locales y fuentes bibliográficas.

Como parte de las variables, en primer lugar, se establece el comportamiento de las empresas con el propósito de analizar las características del mercado empresarial, así como la cantidad de cierres y aperturas por año. Como lo señala CIMEC (2022), “una tendencia de mercado es aquella inclinación en la que el propio mercado se traslada en un sentido particular, en cierto periodo de tiempo”. Obtener

esta información resulta fundamental para la toma de decisiones, la evaluación de riesgos y el diseño de una estrategia de comunicación efectiva que facilite la generación de iniciativas por parte de los actores involucrados en el entorno empresarial.

Seguidamente, se define el perfil de los negocios como “la radiografía que revela la esencia y la dirección de una empresa. Implica la descripción detallada [...] guiando a la organización hacia el logro de sus metas estratégicas” (Méndez-Colmenares, s.f.). Este perfil constituye la identidad de la empresa y puede determinar su rumbo a largo plazo, lo cual ayuda a los colaboradores a alinearse con los objetivos propuestos y con la propuesta de valor. La información sobre esta variable se obtiene a partir de documentos y encuestas aplicadas a empresas de la Región Noroeste de Guanacaste.

Por otro lado, los factores del entorno, según lo afirman Quituzaca-Farfán et al. (2022), presentan desafíos para las empresas: “Al enfrentarse las empresas a entornos altamente cambiantes se torna compleja su interpretación, de ahí, parte la importancia de un análisis para saber operar correctamente los datos en la toma de decisiones”. Comprender tanto los factores internos como externos es importante para desarrollar estrategias efectivas que favorezcan el posicionamiento de la empresa en el mercado.

En cuanto al desarrollo empresarial, Globant (2024) señala que “el desarrollo empresarial es una estrategia dinámica para impulsar el crecimiento de una empresa, establecer relaciones y ampliar la influencia en el mercado mediante asociaciones, iniciativas de ventas y métodos innovadores”. Esta estrategia se centra en fomentar el crecimiento empresarial mediante el establecimiento de relaciones sólidas en el mercado, la implementación de prácticas innovadoras y una comprensión más profunda de las necesidades de los consumidores, con el objetivo de alcanzar los propósitos organizacionales.

Finalmente, la estrategia de comunicación, entendida como “la herramienta de planificación que permite a una organización definir qué mensaje quiere transmitir a su público meta y de qué manera lo va a lanzar para cumplir sus metas y objetivos” (Ferreira, 2022), se configura como un elemento clave. Contar con una estrategia

sólida permite establecer una comunicación efectiva entre gobiernos y empresas, alineada con los principios de gobierno abierto y orientada a garantizar una mayor cercanía con los distintos actores del sector empresarial.

Participantes de la investigación (población y muestra)

Bajo este apartado, se describe a los participantes de la investigación mediante un análisis conceptual de la población de estudio, con el propósito de definir a los sujetos que conforman directamente la población accesible. Asimismo, se explica el tipo de muestreo empleado junto con sus respectivos criterios de selección.

En el ámbito de la investigación, el concepto de población adquiere distintos significados. Sin embargo, en esta ocasión se ejemplifica de la siguiente manera, según lo indicado por Vizcaíno Zúñiga et al. (2023): “Se refiere al conjunto completo de individuos, elementos o fenómenos que comparten una característica común y son objeto de estudio”.

A partir de esta definición, se considera como población de estudio al conjunto de empresas ubicadas en la Región Noroeste de Guanacaste, registradas en los archivos de patentes de las municipalidades de cada cantón que conforma dicha región.

Para llevar a cabo el respectivo análisis de estas empresas, se emplean dos tipos de muestreo. En primer lugar, se utiliza un muestreo no probabilístico, específicamente por conveniencia, lo que permite seleccionar casos a los que se tenga acceso directo como investigadores, esto facilita el desarrollo del estudio (Editorial Grudemi, 2019).

De conformidad con lo anterior, los participantes del estudio incluyen a las municipalidades de Carrillo, Liberia, La Cruz y Santa Cruz. En cada gobierno local, se consideran como participantes a los alcaldes, vicealcaldes, encargados de patentes y representantes de los departamentos de desarrollo económico local, lo cual suma un total de 12 personas.

Para el análisis de la percepción de las empresas, se emplea un muestreo probabilístico, con énfasis en el muestreo aleatorio simple. Según lo indicado por Velázquez (2023), “el muestreo aleatorio simple es una técnica de muestreo en la que

se seleccionan muestras de una población de manera aleatoria, de manera que cada elemento de la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionado”.

Con base en el muestreo probabilístico, la población de estudio, según información suministrada por el INEC (2024) en su reporte sobre la distribución de empresas por provincias y cantones, asciende a un total de 889 empresas. De estas, se selecciona una muestra de 106 empresas distribuidas en la Región Noroeste de Guanacaste, con lo cual se garantiza que cada unidad empresarial seleccionada sea representativa de la población. La siguiente tabla muestra el desglose detallado de la participación empresarial en el estudio.

Tabla 3.1. *Distribución de la población de estudio.*

Cantón	Cantidad de empresas	Porcentaje participación
Carrillo	141	16 %
Liberia	401	45 %
La Cruz	38	4 %
Santa Cruz	309	35 %
Total	889	100 %

Nota. Elaboración propia, datos obtenidos a través de la segmentación de la cantidad de empresas por cantón.

Asimismo, la muestra de estudio se calcula con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 9 %. Estos criterios se establecen en relación con una población total de 889 empresas. Con base en la distribución de los cuatro cantones, la muestra de 106 empresas se desglosa según los porcentajes de participación correspondientes a cada cantón de la siguiente manera.

Tabla 3.2. *Distribución de empresas dentro de la muestra por cantón.*

Cantón	Cantidad empresas parte de la muestra
Carrillo	17
Liberia	48
La Cruz	4
Santa Cruz	37
Total de muestra	106 empresas

Nota. Elaboración propia, aplicación de división por cantones en base a porcentajes de participación por cantón

La muestra presentada en la tabla anterior expone la distribución de las empresas participantes en cada uno de los cantones que conforman la Región Noroeste de Guanacaste. Dicha distribución se establece con base en los porcentajes de participación de las empresas por cantón dentro de la población total de estudio, con lo cual se asegura una correspondencia proporcional con la muestra seleccionada.

Técnicas e instrumentos de investigación

En esta sección se especifican las técnicas e instrumentos empleados en la investigación, tanto para la recolección de datos cualitativos como cuantitativos, los cuales representan un aporte significativo en la obtención de información precisa y necesaria para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Las técnicas de investigación constituyen herramientas que facilitan la recopilación y el análisis de datos, lo que permite guiar el proceso investigativo de manera estructurada. Su aplicación varía según el tipo de estudio. En palabras de Cisneros Calcedo et al. (2022), “en las investigaciones, las técnicas e instrumentos proporcionan una mayor profundidad de búsqueda, algunas de estas técnicas son la observación participante o no participante que permiten observar un proceso que requiere atención voluntaria orientada y organizada” (p. 1172).

Para el análisis de los resultados cualitativos, se emplea la técnica de análisis documental, la cual se enfoca en recopilar información de diversas fuentes

secundarias con el propósito de ofrecer un panorama más amplio del objeto de estudio. Al respecto, Martínez Corona et al. (2023) afirman que “se identifica como un tipo de estudio documental el que tiene como objetivo el generar un antecedente. En este sentido, se reconoce que al iniciar un proceso de investigación se plantean un conjunto de incógnitas y hasta posibles confusiones del tema a investigar” (p. 74).

Para implementar la técnica de análisis documental, resulta esencial contar con un instrumento diseñado específicamente para facilitar la recolección de información. En este caso, se emplea la ficha de registro de datos, también conocida como formulario, la cual permite recopilar información precisa de cada una de las fuentes consultadas. Su diseño responde a los datos específicos que se requieren obtener.

Asimismo, se utiliza la técnica de la encuesta para recopilar datos primarios relevantes sobre las empresas de los cantones de Liberia, La Cruz, Carrillo y Santa Cruz, pertenecientes a la Región Noroeste de Guanacaste. Como indican Cisneros Calcedo et al. (2022):

Es la técnica de recogida de datos más empleada para las investigaciones científicas. Ésta se ejecuta mediante un entrevistador el cual debe estar capacitado, debe existir un cuestionario debidamente estructurado el cual de forma previa tiene que ser puesto a prueba para aplicarse a la población y un entrevistado que forme parte de la muestra poblacional seleccionada que debe ser representativa para que los resultados obtenidos puedan ser aplicados a toda la población. (p. 1176)

Se pueden abordar distintos temas, así como sus desafíos o necesidades que, en ocasiones, no se perciben correctamente. En este sentido, se sugiere la realización futura de encuestas sobre las hipótesis de otras investigaciones con el fin de obtener respuestas y mejoras en relación con el tema. Asimismo, la encuesta permite aplicar el estudio en un tiempo reducido e, incluso, llegar a personas que se encuentran lejos del lugar de investigación. De igual manera, facilita la recopilación de una gran cantidad de información, lo que contribuye a la comparación de datos, la toma de decisiones y el análisis a partir de resultados confiables.

Para llevar a cabo una encuesta, es necesario diseñar un instrumento adecuado: el cuestionario, el cual consiste en una serie de preguntas formuladas con base en el objeto de estudio. Estas deben estar estructuradas y organizadas de manera lógica.

Una vez definido este instrumento, se procede con la elaboración del cuestionario, en el cual se toman en cuenta las variables establecidas en la investigación. En concordancia con dichas variables y sus respectivas dimensiones, el cuestionario se compone de un total de 32 preguntas alineadas con el estudio. Se estima que cada empresario al que se le aplique la encuesta podrá responderla en un tiempo aproximado de 10 minutos, lo que considera la naturaleza del contenido.

Otro de los instrumentos utilizados en la realización del Observatorio es la entrevista. Al respecto, Feria Ávila et al. (2019) la describen como un método de investigación empírica basado en la interacción personal entre el investigador y los participantes, cuyo objetivo es obtener respuestas verbales a las preguntas formuladas sobre el tema de estudio. Para este trabajo, la entrevista permite recopilar la percepción de los actores clave, tales como los encargados de patentes, alcaldes, vicealcaldes y responsables del área de desarrollo económico local de cada cantón en estudio. De este modo, se obtiene una interpretación más detallada sobre la situación del desarrollo económico en la Región Noroeste de Guanacaste.

Asimismo, Feria Ávila et al. (2019) señalan que la entrevista permite el uso de cuestionarios con preguntas abiertas o cerradas, y su conceptualización puede variar según el investigador y el contexto de la investigación. Esto la convierte en un instrumento flexible que posibilita la obtención de información específica que no es posible determinar únicamente a partir de los datos de patentes. En consonancia con lo citado anteriormente, la entrevista reviste una importancia fundamental, especialmente al aplicarse a los representantes de los gobiernos locales de cada cantón. En este caso, se prioriza el uso de preguntas abiertas con el propósito de obtener respuestas detalladas y contextualizadas.

Dado que la entrevista es un instrumento esencial para la recolección de información dentro del estudio, su construcción se fundamenta no solo en las

variables de investigación, sino también en un enfoque de percepción individual. Esto permite que el entrevistado exprese su criterio tanto desde su perspectiva personal como desde la visión del gobierno local al que pertenece. En términos estructurales, el instrumento consta de cuatro preguntas iniciales orientadas a la identificación del entrevistado y un total de 19 preguntas centradas en el tema de estudio. Se estima que la entrevista puede ser respondida en su totalidad en un tiempo aproximado de 20 minutos.

Tanto las técnicas como los instrumentos empleados en una investigación resultan fundamentales, ya que forman parte de la estructura metodológica del estudio. A partir de ellos, se obtiene la información necesaria para desarrollar el análisis, interpretar los resultados y sustentar las conclusiones con base en evidencia fundamentada.

Procedimiento para el análisis de datos

Para la ejecución de este apartado, el primer paso consiste en la realización de entrevistas a los representantes municipales o funcionarios de los gobiernos locales, así como en la aplicación de encuestas a las empresas seleccionadas en cada cantón.

Una vez finalizada esta etapa, se inicia el análisis de los datos cualitativos. Este proceso comienza con la interpretación de las respuestas obtenidas en las entrevistas, con el objetivo de disponer de la información necesaria para el desarrollo exitoso de la investigación. Posteriormente, los resultados del estudio se presentan mediante figuras y tablas que permiten una mejor visualización de los hallazgos.

En cuanto al análisis de los datos cuantitativos, se consideran las encuestas aplicadas a los patentados de cada cantón y el estudio de los registros de patentes de cada municipalidad. Para ello, se procede con la codificación minuciosa de la información de manera grupal, tomando en cuenta las variables establecidas en la investigación. La codificación de datos y el análisis de resultados se llevan a cabo mediante Microsoft Excel, herramienta ampliamente utilizada para la gestión y procesamiento de información en estudios de esta naturaleza.

De manera similar al tratamiento de los datos cualitativos, las respuestas obtenidas en las encuestas se agrupan de acuerdo con las variables establecidas, utilizando Microsoft Excel como herramienta de análisis. Para facilitar la interpretación de los resultados, se emplean figuras y tablas que permiten una presentación clara y estructurada de la información derivada de la investigación.

Finalmente, es de suma importancia destacar la integridad del método aplicado. Dado que se trata de un observatorio empresarial, se ha adoptado un enfoque positivista que combina métodos cuantitativos y cualitativos, lo que proporciona una visión más amplia y detallada del fenómeno estudiado. Además de recopilar datos completos, esta metodología permite un análisis integral. Los métodos utilizados, incluidas encuestas y entrevistas, fueron diseñados e implementados con rigurosidad para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados. En general, la metodología aplicada ofrece una base sólida para alcanzar los objetivos de la investigación, con ello, se brinda información relevante sobre la evolución empresarial en la región. Los datos obtenidos contribuyen significativamente al conocimiento y mejoramiento del entorno empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste, lo que favorece la toma de decisiones informadas y el desarrollo de estrategias efectivas.

Cuadro de variables

A continuación, se presenta el cuadro de variables, el cual detalla exhaustivamente los elementos clave del objeto de estudio. En este se reflejan y analizan los conceptos, dimensiones e indicadores que permiten profundizar en cada una de las variables en estudio.

Tabla 3.3. Cuadro de variables fundamental para comprender la investigación.

Variable	Definición conceptual	Instrumentos de estudio	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Comportamiento de las empresas	Se analiza el conjunto de características presentes en el mercado empresarial de la región de estudio, identificando aquellas tendencias relevantes para la investigación. En este sentido, CIMEC (2022) señala: “Una tendencia de mercado es aquella inclinación en la que el propio mercado se traslada en un sentido particular, en cierto periodo de tiempo”.	Información documental de registro de patentados de Región Noroeste de Guanacaste del periodo 2014-2023.	Empresas vigentes.	Cantidad de empresas activas por cantón.	N/A
			Empresas no vigentes.	Cantidad de empresas no activas por cantón.	N/A
			Cierre de empresas por año.	Promedio de empresas que cierran cada año por cantón.	N/A
			Apertura de empresas por año.	Promedio de empresas que abren cada año por cantón.	N/A
			Año con mayor número de cierres.	Año con más cierres de empresa por cantón.	N/A
			Año con mayor número de apertura.	Año con más apertura de empresa por cantón.	N/A

			Surgimiento de empresas entre el periodo de la pandemia (2020).	Cantidad de aperturas de empresas en el período de pandemia.	
			Cierre de empresas entre el periodo de la pandemia (2020).	Cantidad de cierres de empresas en el período de pandemia.	N/A
		Encuestas a la muestra de empresas y entrevista a los representantes de los gobiernos locales.	Razones de apertura de una empresa en la región.	Razones recurrentes apertura de una empresa en la región.	P12-P13-P14
			Razones de cierre de una empresa en la región	Razones recurrentes de cierre una empresa en la región.	P17-P18

Perfil de negocios	“El perfil de un negocio es la radiografía que revela la esencia y la dirección de una empresa. Implica la descripción detallada [...]. Un perfil de negocio sólido sirve como brújula, guiando a la organización hacia el logro de sus metas estratégicas” (Colmenares, s.f.).	Información documental de registro de patentados de Región Noroeste de Guanacaste del periodo 2014-2023, y encuestas a la muestra seleccionada de empresas registradas en la lista de patentados de cada municipalidad	Tipos de empresas más comunes en el mercado.	Tipo de empresas con mayor participación por cantón.	P1
		Información documental de registro de patentados de Región Noroeste de Guanacaste del periodo 2014-2023.	Tipos de patentes según sectores.	Clasificación de las empresas según sectores.	N/A
		Encuestas a la muestra seleccionada de empresas registradas en la lista de patentados de cada municipalidad.	Tamaño de las empresas	Número de colaboradores.	P3
			Trayectoria de las empresas.	Periodo de operación de la empresa.	P4-P5
				Número de personas contratadas	P27-P28-P29

				Crecimiento en cuanto a sucursales	P30
			Perfil del encuestado	Cargo del encuestado	P2
				Grado de formación	P8
				Frecuencia de capacitaciones y áreas en las que se capacita	P9-P10
Factores del entorno	Se examinan los factores que influyen, de manera directa e indirecta, en el desarrollo de un negocio dentro del mercado. Al respecto, Maitland y Sammartino (2015, como se citó en Quituzaca-Farfán et al., 2022) afirman: “Al	Encuestas a la muestra de empresas y entrevista a los representantes de los gobiernos locales.	Tramitología y legislación.	Reducción o aumento de tramitología.	P11-P19-E6-E9
			Integración tecnológica.	Importancia de la incursión de nuevas tecnologías.	P20-P21-E6

	enfrentarse las empresas a entornos altamente cambiantes se torna compleja su interpretación, de ahí, parte la importancia de un análisis para saber operar correctamente los datos en la toma de decisiones”.	Encuestas a la muestra seleccionada de empresas registradas en la lista de patentados de cada municipalidad.	Competencia y capacidad de negociación con proveedores.	Percepción de la competencia directa-desafíos.	P15-E8-E10
Desarrollo empresarial	Se realiza un análisis sobre la percepción del desarrollo empresarial por parte de ciudadanos y empresarios dentro de la región de estudio. En este sentido, Globant (2024) señala: “El desarrollo empresarial es una estrategia dinámica para impulsar el crecimiento de una empresa, establecer relaciones y ampliar la	Encuestas a la muestra de empresas y entrevista a los representantes de los gobiernos locales.	Enfoque de los funcionarios municipales	Perspectiva municipal sobre el desarrollo empresarial en su respectivo cantón	E1-E2 E3-E4 E13-E14 E17-E18
			Adaptación empresarial	Percepción de estrategias empresariales para la adaptación en el mercado.	P7-P23
			Empleo y desempleo	Percepción sobre las oportunidades de empleo presentes.	E4-E9-E18

	influencia en el mercado mediante asociaciones, iniciativas de ventas y métodos innovadores”.		Asesoría, programas y capacitación accesible	Percepción de desarrollo profesional y capacitación.	P31-E15-E7
			Enfoque de los empresarios	Percepción de los empresarios acerca de la influencia de los gobiernos locales.	P11-P16-P22-P25-P26
Estrategia de comunicación	Se estudian las estrategias de comunicación utilizadas por los gobiernos locales para interactuar eficazmente con las pequeñas y medianas empresas de la Región Noroeste de Guanacaste. En relación con esto, Ferreir (2022) indica que la comunicación estratégica es “la herramienta de planificación que permite a una organización definir qué mensaje quiere transmitir a su público meta	Entrevista a los representantes de los gobiernos locales y empresarios	Foros de participación	Cantidad de sesiones anuales por cantón.	P26-E12-E16
			Convenios con instituciones gubernamentales	Participación de instituciones gubernamentales.	P31-E13-E15
		Entrevista a los representantes de los gobiernos locales y empresarios	Percepción del Observatorio	Percepción de los empresarios sobre el Observatorio	P32
				Percepción de los representantes municipales sobre el Observatorio	E19
			Canal de difusión	Sesiones informativas	N/A

	y de qué manera lo va a lanzar para cumplir sus metas y objetivos”.	Comunicación de los resultados obtenidos del Observatorio.		Artículo.	N/A
			Retroalimentación	Percepción de los participantes entorno al resultado del Observatorio.	N/A

Capítulo 4

Presentación y análisis de los resultados

En el presente capítulo, se lleva a cabo la recopilación, presentación, análisis e interpretación de los datos con el objetivo de obtener resultados fehacientes, a partir de las encuestas empresariales y entrevistas realizadas en los cantones de Liberia, Santa Cruz, Carrillo y La Cruz. Se identifican las principales actividades económicas de la Región Noroeste, así como las acciones emprendidas por cada Municipalidad para incentivar el crecimiento cantonal, además de las tendencias del mercado a lo largo del tiempo.

Adicionalmente, se recopila información sobre los factores del entorno que afectan tanto la apertura como el cierre de las empresas en la región. Asimismo, se propone una estrategia dirigida a cada uno de los gobiernos locales de los cantones mencionados, con el fin de dar continuidad al Observatorio realizado. De este modo, se busca que las empresas, para fortalecer su desarrollo, experimenten un mayor crecimiento en el parque empresarial y, a su vez, tomen decisiones de manera informada.

Tabla 4.1. *Representantes municipales participes de la investigación.*

Municipalidad	Representante	Cargo
La Cruz	Luis Alonso Alán Corea	Alcalde.
	Ronald Hernández D'Avanzo	Encargado de patentes.
Liberia	José Javier Calvo Darcia	Alcalde.
	Luis Eduardo Araya Quintilla	Encargado de patentes.
Santa Cruz	Diego Alberto Rodríguez Galagarza	Encargado de la Dirección de Desarrollo Urbano y Rural.
	Dennis Matarrita Matarrita	Encargado de patentes.

Nota. Lista de representantes municipales por cantón participes de la investigación a través de entrevistas, octubre 2024.

Aunado a lo anterior, se consideró la participación de empresas ubicadas en cada uno de los cantones en estudio, las cuales se distribuyen de la siguiente forma: se encuestaron 48 empresas en el cantón de Liberia, 37 en el cantón de Santa Cruz, 17 en el cantón de Carrillo y 4 en el cantón de La Cruz, lo que da un total de 106 empresas encuestadas. Por lo tanto, esta sección se llevó a cabo considerando tanto

el tamaño del territorio como la población de cada uno de los cantones mencionados, los cuales se presentan en las siguientes figuras:

Figura 4.1. Superficie territorial en kilómetros cuadrados de cada de cada cantón de la Región Noroeste de Guanacaste.

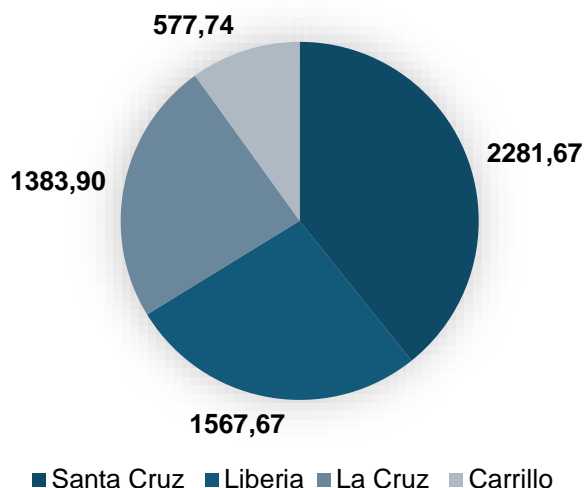
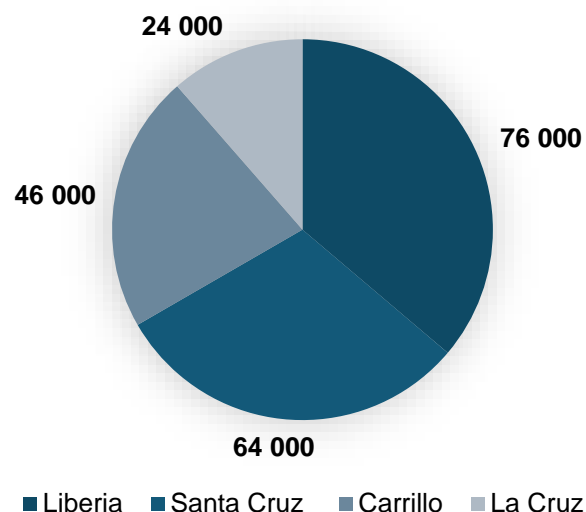


Figura 4.2. Cantidad de habitantes de cada cantón de la Región Noroeste de Guanacaste.



Nota. Elaboración propia, con datos obtenidos de los registros del sitio web de cada municipalidad, octubre, 2024.

Tal como se evidencia en las figuras anteriores, estas pretenden mostrar la composición de la Región Noroeste de Guanacaste, donde la figura 4.1 ilustra la superficie territorial de la región, lo que resulta en una extensión de 5810,98 kilómetros cuadrados. De manera similar, la figura 4.2 presenta la cantidad de habitantes en la región en estudio, con una población de 210 000 habitantes distribuidos en los cantones de Liberia, Santa Cruz, Carrillo y La Cruz.

A continuación, se presenta la situación del desarrollo empresarial en la región a través de información cuantitativa proveniente de los registros de patentados, con el fin de exponer los datos en un informe comparativo que permita identificar las tendencias del comportamiento empresarial. Este análisis evalúa aspectos vinculados con la actividad económica de las empresas, el desarrollo local y el rol de los gobiernos locales en cada cantón.

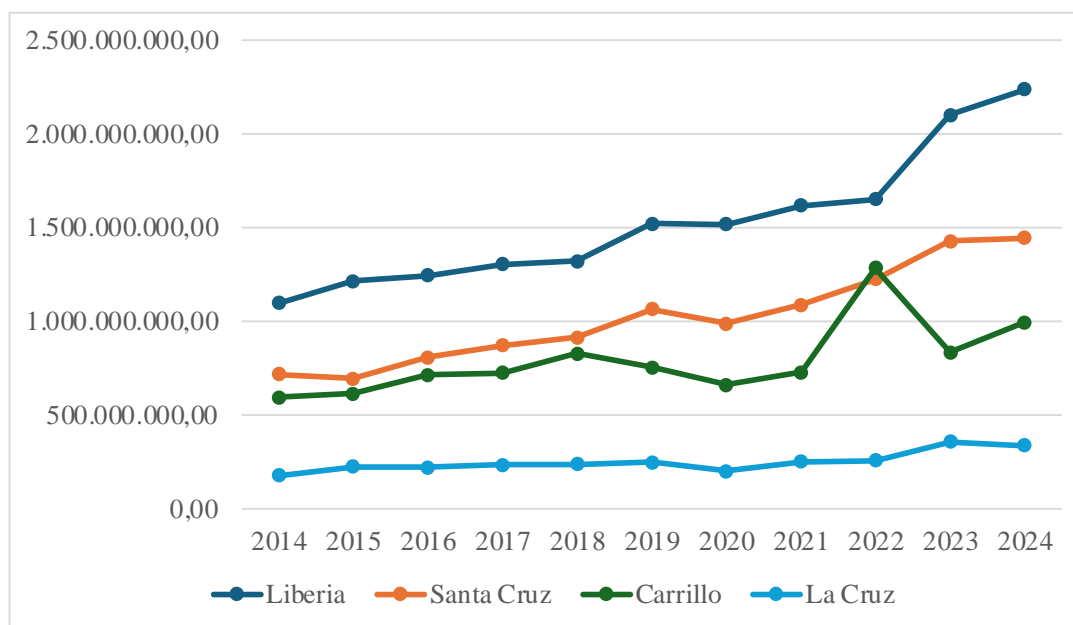
Descripción del comportamiento de desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste

Las tendencias suelen entenderse como patrones que identifican una serie de características sobre un fenómeno determinado. En el contexto de la evolución empresarial, para evidenciar una tendencia del comportamiento en un sector o región específicos, es necesario contar con datos que midan de manera comparativa ciertos periodos que reflejen los resultados de su desarrollo y comportamiento empresarial. Esto incluye tanto a las empresas que han iniciado operaciones como a aquellas que han decidido cerrar sus negocios de forma indefinida.

El hallazgo principal de este apartado indica un crecimiento sostenido, tomando como base el indicador de ingresos municipales por licencias profesionales, comerciales y otros permisos en colones, los cuales son necesarios para operar formalmente en un cantón. Según los datos obtenidos del Sistema de Información sobre Planes y Presupuestos (SIPP) de la Contraloría General de la República de Costa Rica (2024), se observa un crecimiento de 2 592 541 709,22 colones en 2014 a 4 726 453 983,07 colones en 2023 (un incremento del 82 %), con una leve disminución durante los años de la pandemia.

Cabe añadir que, en la figura 4.3, se amplía la información por cantón. Se observa que el cantón de Liberia es el que presenta la mayor recaudación y un crecimiento sostenido, mientras que La Cruz es el cantón con la menor recaudación, lo que indica la necesidad de mayores esfuerzos para fomentar el desarrollo empresarial en esta zona.

Figura 4.3. Ingresos municipales por licencias profesionales, comerciales y otros permisos en colones costarricenses distribuidos por cantones del 2014 al 2024.

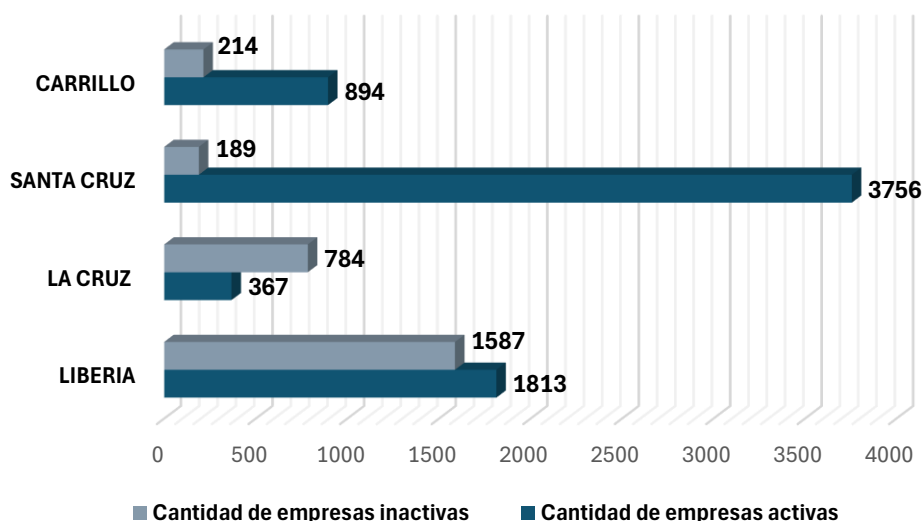


Nota. Datos fueron obtenidos del Sistema de Información sobre Planes y Presupuestos (SIPP) de la Contraloría General de la República de Costa Rica (2024).

De igual forma el panorama de la situación actual de la Región Noroeste de Guanacaste da a conocer el número de empresas activas e inactivas por cantón; en la figura 4.3 se muestra el punto de vista de la situación actual de la Región Noroeste de Guanacaste, el cual contempla como una empresa activa es aquella que posee un número de patente aprobado y vigente en los registros correspondientes del departamento de patentes perteneciente al debido gobierno local del cantón situado en la región en estudio, al igual que, al consultarse en el portal de la Administración Tributaria Virtual (ATV) del Ministerio de Hacienda se presenta una actividad económica registrada y a su vez activa. Por otro lado, una empresa determinada inactiva o que ha cerrado sus operaciones es aquella que contaba con un número de patente debidamente aprobado durante un periodo, la cual al consultarse en el ATV muestra una actividad económica registrada e inactiva, la misma que a la vez se encuentra en los registros de patentes que han sido retiradas e indican que no se

encuentran en el mercado, de este modo, es importante mostrar la cantidad de empresas activas e inactivas en cada cantón.

Figura 4.4. *Empresas que realizaron procesos de activación e inactivación en la Región Noroeste de Guanacaste por cantón durante el periodo 2014-2023.*



Nota. Elaboración propia, con datos obtenidos de los registros de patentados de cada Municipalidad, octubre, 2024.

De acuerdo con la figura 4.4, se presenta la situación actual de cada cantón de la Región Noroeste de Guanacaste según el número de empresas que iniciaron operaciones o emprendimientos, considerando los datos del periodo 2014-2023. Los resultados destacan especialmente al cantón de Santa Cruz, que lidera en la cantidad de negocios que comenzaron actividades durante el periodo de análisis. En cuanto a las empresas que cesaron operaciones, sobresalen los cantones de Liberia y La Cruz, donde el número de cierres supera al de aperturas.

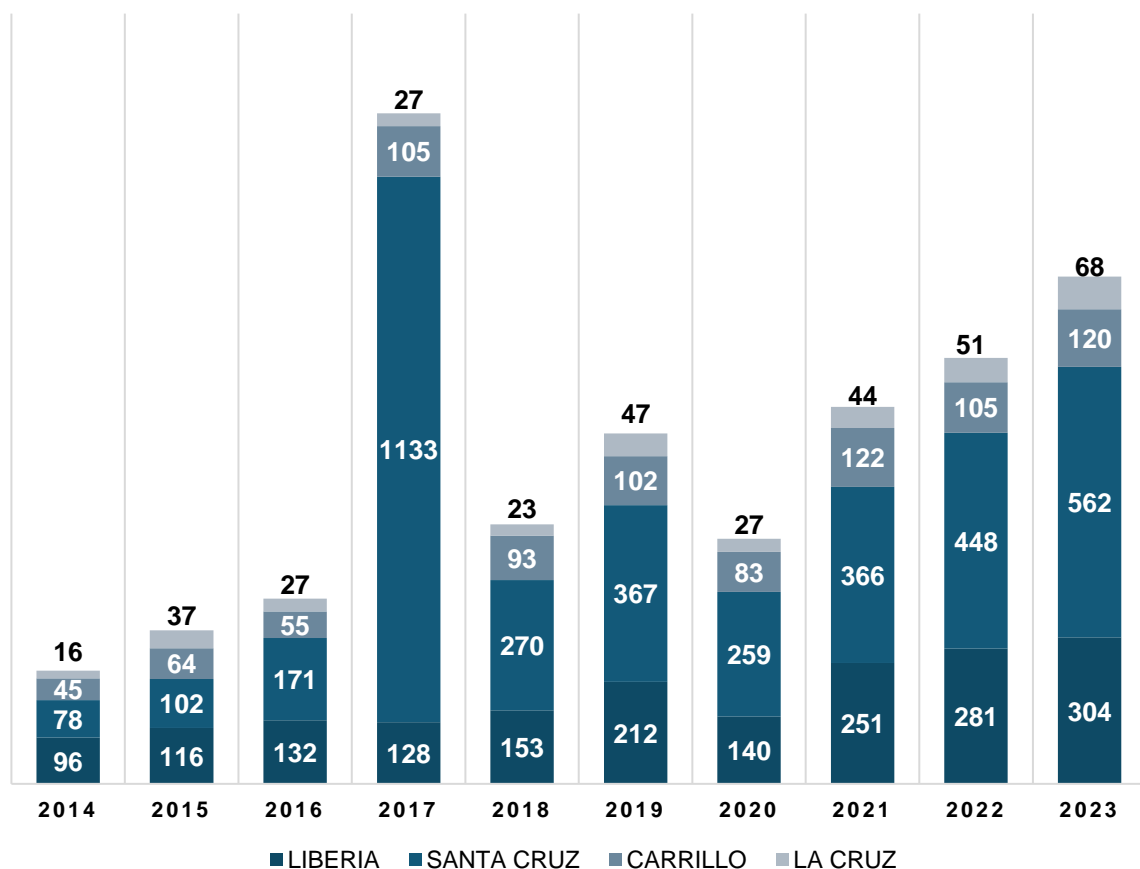
Comportamiento de aperturas y cierres de las empresas patentadas por año

En relación con el comportamiento de aperturas y cierres de empresas por año en los cantones de la Región Noroeste, a partir de la información proporcionada por las municipalidades y el uso del ATV, se identifica que el año con mayor cantidad de nuevas empresas fue 2017, cuando 1393 negocios ingresaron al mercado empresarial. Sin duda, este año experimentó un auge en la apertura de negocios,

especialmente en el cantón de Santa Cruz, donde, según la figura 4.5, se registraron 1133 aperturas con patente comercial de funcionamiento.

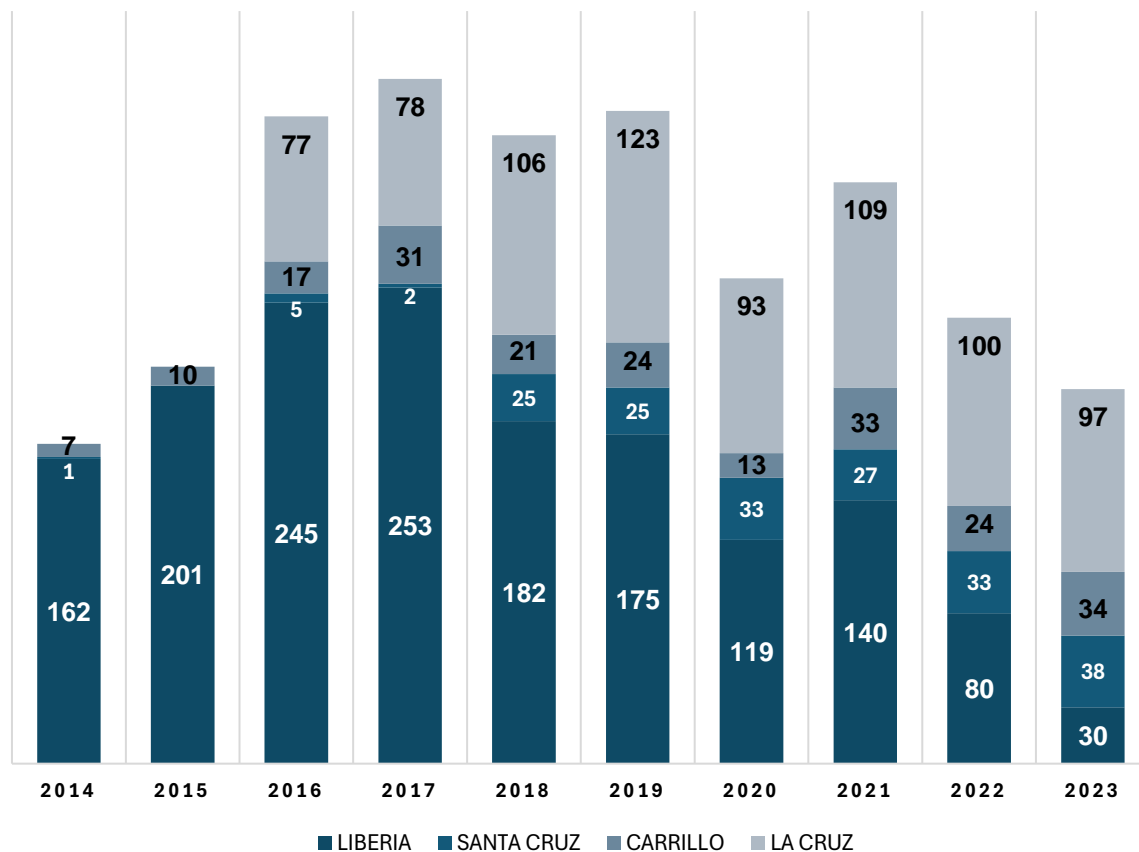
En el mismo sentido, 2017 también fue el año con la mayor cantidad de cierres, con un total de 362 empresas que interrumpieron sus operaciones por diversos motivos. Para ofrecer una visión más clara sobre la evolución de las aperturas y cierres de empresas en el periodo 2014-2023, a continuación, se presentan las siguientes figuras.

Figura 4.5. Comportamiento empresarial en cuanto a mayor número de aperturas de las empresas patentadas distribuidos según cantón en la Región Noroeste de Guanacaste del año 2014-2023.



Nota. Elaboración propia, con datos obtenidos de los registros de patentados de cada Municipalidad, octubre, 2024.

Figura 4.6. Comportamiento empresarial en cuanto a mayor número de cierres de las empresas patentadas distribuidos según cantón en la Región Noroeste de Guanacaste del año 2014-2023.



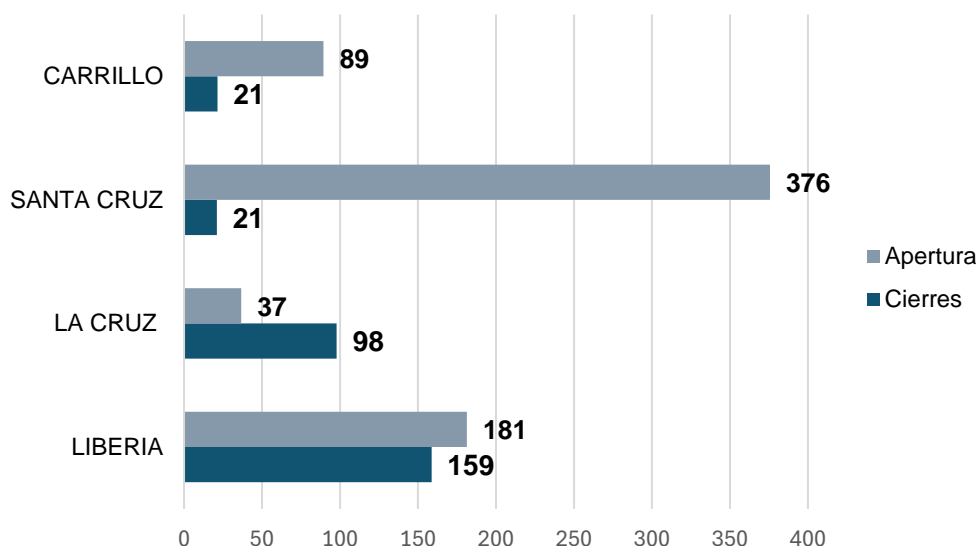
Nota. Elaboración propia, con datos obtenidos de los registros de patentados de cada Municipalidad, octubre, 2024.

Con base en lo mencionado y mostrado anteriormente, se identifica una mayor cantidad de cierres de empresas que aperturas a lo largo del periodo 2014-2023. En este contexto, el año con el mayor número de aperturas fue 2017 para los cantones de Carrillo y Santa Cruz, mientras que para Liberia y La Cruz fue 2023.

La siguiente figura presenta el promedio anual de empresas que inician y cesan operaciones, según los datos proporcionados por los gobiernos locales de cada cantón de la Región Noroeste de Guanacaste. Destaca el cantón de Santa Cruz con el promedio más alto de aperturas (376), mientras que La Cruz registra el menor promedio. En cuanto a los cierres, el cantón con el mayor promedio es Liberia,

mientras que Carrillo presenta el menor número de empresas que interrumpen sus actividades.

Figura 4.7. Promedio empresarial en cuanto a las aperturas y cierres de las empresas patentadas distribuidos según cantón en la Región Noroeste de Guanacaste del año 2014-2023.



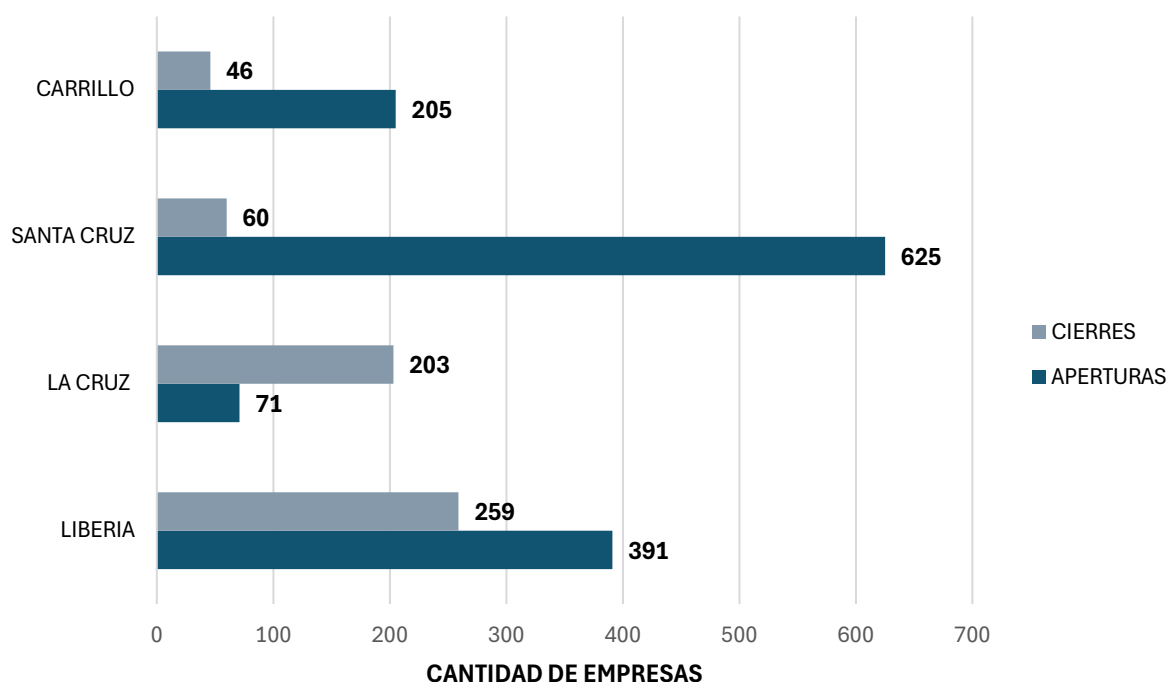
Nota. Elaboración propia, con datos obtenidos de los registros de patentados de cada Municipalidad, octubre, 2024.

Comportamiento empresarial de aperturas y cierres en la pandemia por COVID-19

Previamente se ha analizado el comportamiento empresarial a lo largo de los años con el propósito de obtener una visión más amplia de las tendencias. En este contexto, resulta fundamental considerar el impacto del periodo de la pandemia (2020-2021) en la apertura y cierre de negocios. Durante este tiempo, las empresas se vieron afectadas en diversos aspectos: muchas tuvieron que adaptarse a nuevas normativas de funcionamiento, mientras que otras se vieron obligadas a cerrar sus establecimientos debido a la crisis sanitaria.

Con base en lo anterior, la siguiente figura presenta el comportamiento empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste durante la pandemia.

Figura 4.8. Comportamiento empresarial en cuanto a aperturas y cierres en el periodo de pandemia (2020-2021) en la Región Alta de Guanacaste por cantón.



Nota. Elaboración propia, con datos obtenidos de los registros de patentados de cada Municipalidad, octubre, 2024.

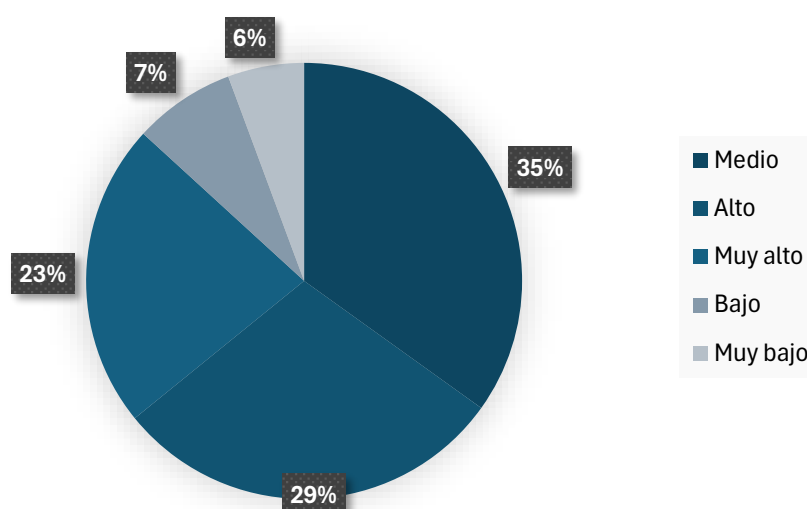
Según los datos de los patentados, se ha identificado que, a pesar de la pandemia, una cantidad considerable de empresas iniciaron operaciones durante este periodo. Como se evidencia en la figura anterior, en el cantón de Santa Cruz, 625 empresas iniciaron actividades económicas. Por otro lado, Liberia registró el mayor número de cierres, con un total de 259 empresas que decidieron cerrar sus establecimientos.

Motivos para la apertura y cierres de las empresas

El desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste está vinculado a diversos factores que pueden influir positivamente en el posicionamiento de las empresas dentro de cada cantón. Por ello, antes de consolidar un negocio, es fundamental analizar las principales razones que permiten a las empresas mantenerse en el mercado.

Para comprender los motivos de apertura de empresas en la región, se ha planteado la interrogante sobre el nivel de competitividad al que se enfrentan los empresarios al establecer un negocio en estos cantones. A continuación, la figura 4.9 presenta la percepción del nivel de competitividad por cantón en la Región Noroeste de Guanacaste.

Figura 4.9. Percepción del nivel de competitividad al que se enfrentan las empresas al incursionar en el mercado empresarial dentro de la Región Noroeste de Guanacaste.



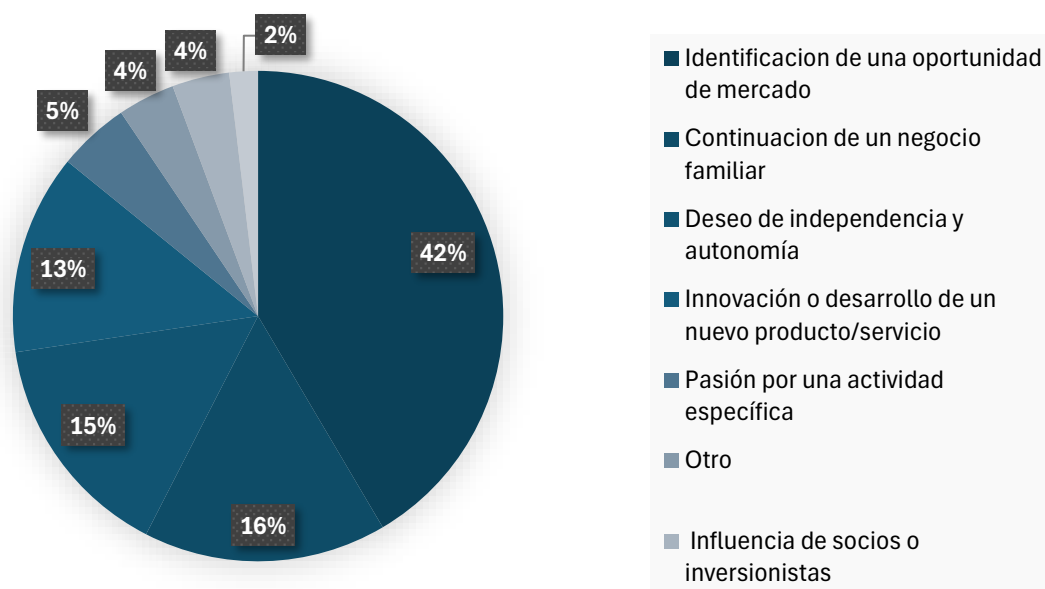
Nota. Elaboración propia, nivel de competitividad de las empresas en la Región Noroeste de Guanacaste, información obtenida a través de las encuestas a empresarios, setiembre 2024.

A partir de lo expuesto, se obtuvieron los siguientes resultados: el 53 % de las empresas perciben un nivel de competitividad alto o muy alto, lo que indica que deben enfrentarse a negocios consolidados y bien posicionados. Por otro lado, un 34 % considera que la competitividad es media, mientras que un 14 % percibe una competencia baja o muy baja, lo que sugiere la posibilidad de implementar estrategias para mantener o fortalecer su presencia en el mercado.

Es de suma importancia analizar el nivel de competitividad en el que operan las empresas según su sector y cantón, con el fin de evaluar estos factores y su relación con las principales razones de apertura y cierre de negocios en la región. Por

ello, a continuación, se presenta una figura que expone los motivos más frecuentes por los cuales las empresas deciden posicionarse en el mercado empresarial.

Figura 4.10. Razones recurrentes sobre la apertura de una empresa en la Región Noroeste de Guanacaste.

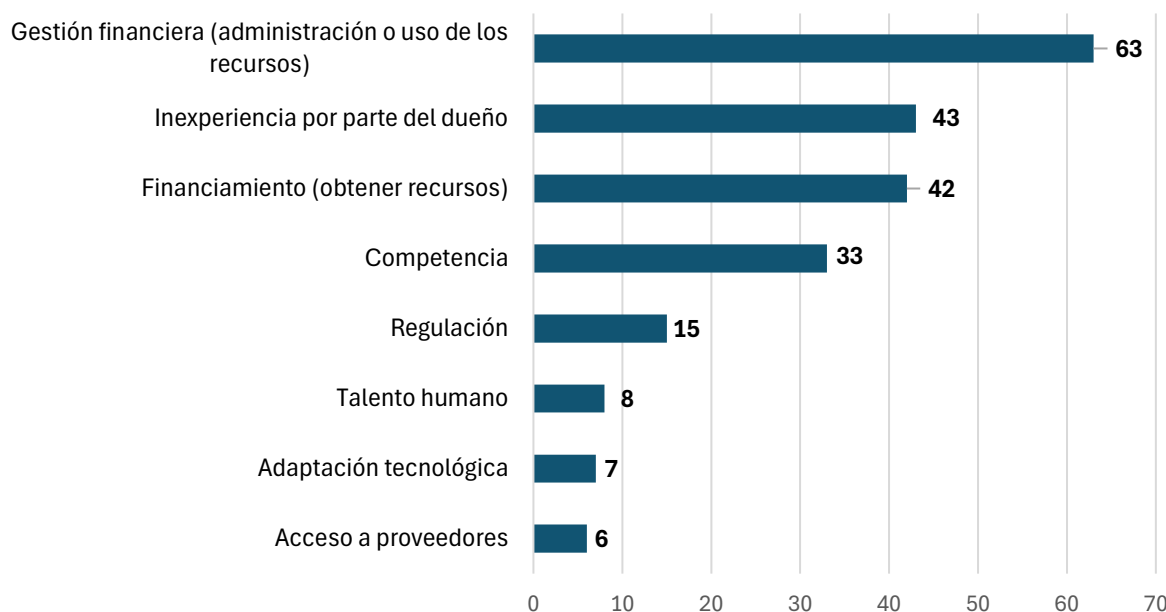


Nota. Elaboración propia, razones más comunes que guían al posicionamiento de las empresas en la Región Noroeste de Guanacaste, información obtenida a través de las encuestas a empresarios, setiembre 2024.

Como se observa en la figura anterior, del total de 106 empresas encuestadas, el 42 % indicó que emprendió tras identificar una oportunidad de negocio. Asimismo, un 16 % señaló que la razón fue la continuidad de un negocio familiar, mientras que un 2 % manifestó que inició su empresa por la necesidad de generar empleo.

Por otro lado, es fundamental analizar las causas que llevan al cierre de empresas en la región. En este sentido, la figura 4.11 presenta las razones más frecuentes de cierre en los últimos periodos, mientras que la figura 4.12 expone los factores que motivaron el cierre de negocios durante la pandemia en el periodo 2020-2021.

Figura 4.11. Causas más comunes que han sido determinantes para el cierre de empresas.



Nota. Elaboración propia para conocer, las causas más comunes que han sido determinantes para el cierre de empresas, información obtenida a través de la encuesta a empresarios, setiembre 2024.

De acuerdo con la figura 4.11, una de las principales causas de cierre de empresas es la gestión financiera, con 63 respuestas de un total de 106, lo que resalta la importancia de una administración eficiente para la permanencia en el mercado. En contraste, el acceso a proveedores, con solo 6 respuestas, es el factor de menor incidencia, aunque sigue siendo relevante para la sostenibilidad empresarial.

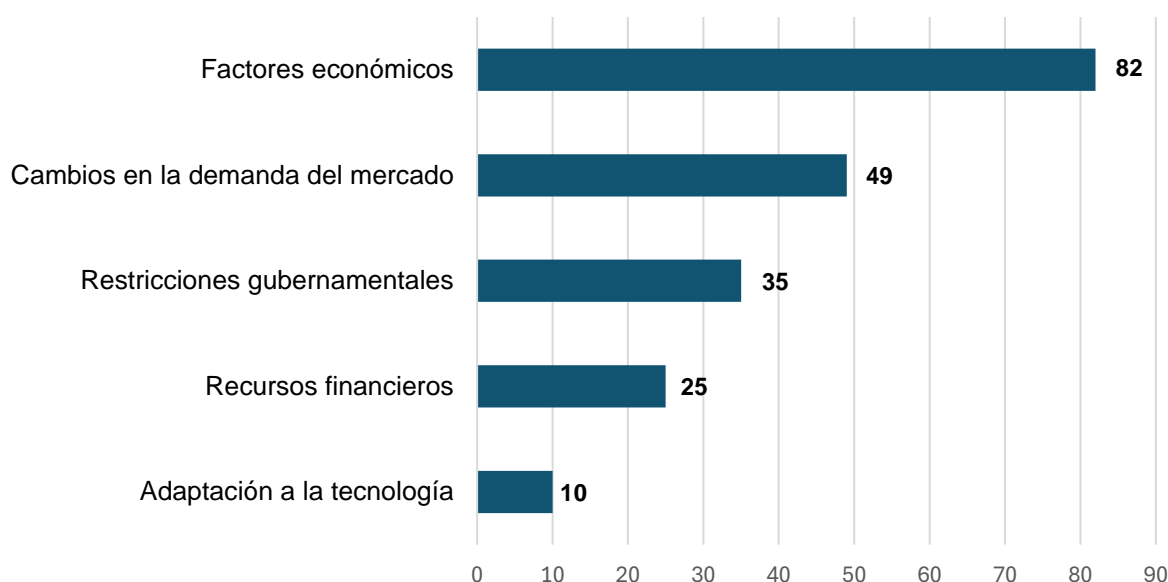
De manera similar, se consultó sobre los factores que llevaron al cierre de empresas durante la pandemia y se obtuvieron los siguientes resultados: el factor económico fue el más determinante, con 82 respuestas, debido a la crisis generada por la pandemia, que provocó cierres temporales y una reducción en el consumo, entre otros efectos. Además, los cambios en la demanda del mercado fueron drásticos, con 49 respuestas, lo cual impulsa el comercio electrónico y fuerza a las empresas a adaptarse a nuevas tecnologías.

Por otro lado, 35 personas señalaron que las restricciones gubernamentales afectaron directamente diversas actividades económicas como parte de las medidas

para mitigar la pandemia. Asimismo, la falta de recursos financieros representó un obstáculo para muchas pequeñas y medianas empresas, con 25 respuestas. Finalmente, la adaptación tecnológica también fue un desafío, con 10 respuestas, ya que muchos empresarios no contaban con las herramientas necesarias para ajustarse a la nueva realidad.

En este contexto, la figura 4.12 expone las razones que llevaron al cierre de negocios durante la pandemia y se destaca este periodo como un evento de gran impacto en el comportamiento empresarial.

Figura 4.12. Razones recurrentes sobre los cierres de una empresa durante la pandemia en la Región Noroeste de Guanacaste.



Nota. Elaboración propia, razones más comunes que llevaron a las empresas al cese de actividades durante la pandemia en la Región Noroeste de Guanacaste, información obtenida a través de las encuestas a empresarios, setiembre 2024.

Según la figura, de los 106 encuestados se obtuvieron 201 respuestas sobre los principales motivos que llevaron al cierre de sus establecimientos y al cese de sus actividades. En total, se contabilizan 82 respuestas que atribuyen los cierres a factores económicos, 49 respuestas que señalan los cambios en la demanda del mercado como causa principal, lo que se relaciona de manera significativa con la actividad económica de cada cantón.

Perfil de las empresas en la Región Noroeste de Guanacaste

El perfil de un negocio se define a partir de diversos aspectos, como el tipo de empresa y su actividad económica, lo que a su vez está ligado al tipo de patente con la que opera. En la figura 4.14 se presentan los diferentes tipos de patentes, y de acuerdo con los registros de patentados, para un mejor análisis, las empresas en cada cantón se han clasificado de la siguiente manera:

Tabla 4.2. *Clasificación de sectores y actividades económicas que se desarrollan en la Región Noroeste de Guanacaste.*

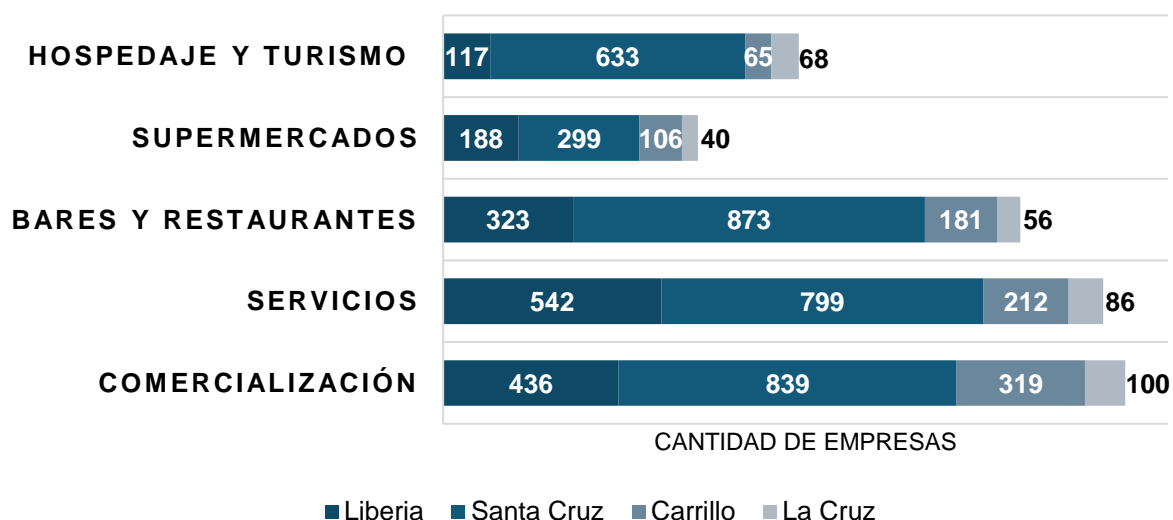
Sector	Actividades que engloba
Agropecuario	Abarca establecimientos como veterinarias, agro servicios y actividades dirigidas al área agrícola.
Bares y restaurantes	Engloba sodas, restaurantes y pequeños locales que ofrecen venta de comidas rápidas.
Comercialización	Incluye tiendas de ropa, zapaterías, bazares y otros.
Hospedaje	Se compone de cabinas, hoteles y otros establecimientos de estadía.
Industria alimentaria	Agrupar procesos como preparación, producción y demás, relacionados a alimentos y bebidas.
Servicios	Se compone de centros educativos, alquileres, barberías y más.
Supermercados	Comprende pulperías, minisúper y supermercados.
Tecnología	Integra actividades de reparación de celulares, computadoras, actividades de telecomunicaciones y demás.
Turismo	Considera actividades turísticas, tours, transportes turísticos y otras actividades dirigidas exclusivamente hacia el turismo.
Otros	Implica cualquier otra actividad que no se adapte a los anteriores sectores.

Nota. Elaboración propia de acuerdo con la clasificación de actividades económicas en su respectivo sector y cantón con información obtenida a través de los registros de patentados durante el período 2014-2013, octubre, 2024.

La tabla 4.2 evidencia la clasificación de las empresas según su respectiva actividad económica. En relación con esto, se han identificado las actividades

predominantes en cada cantón y en la Región Noroeste de Guanacaste en general. A continuación, la figura 4.13 presenta las principales actividades económicas durante el periodo de estudio en la región.

Figura 4.13. Principales actividades económicas en la Región Noroeste de Guanacaste por cantón durante el periodo 2014-2023.



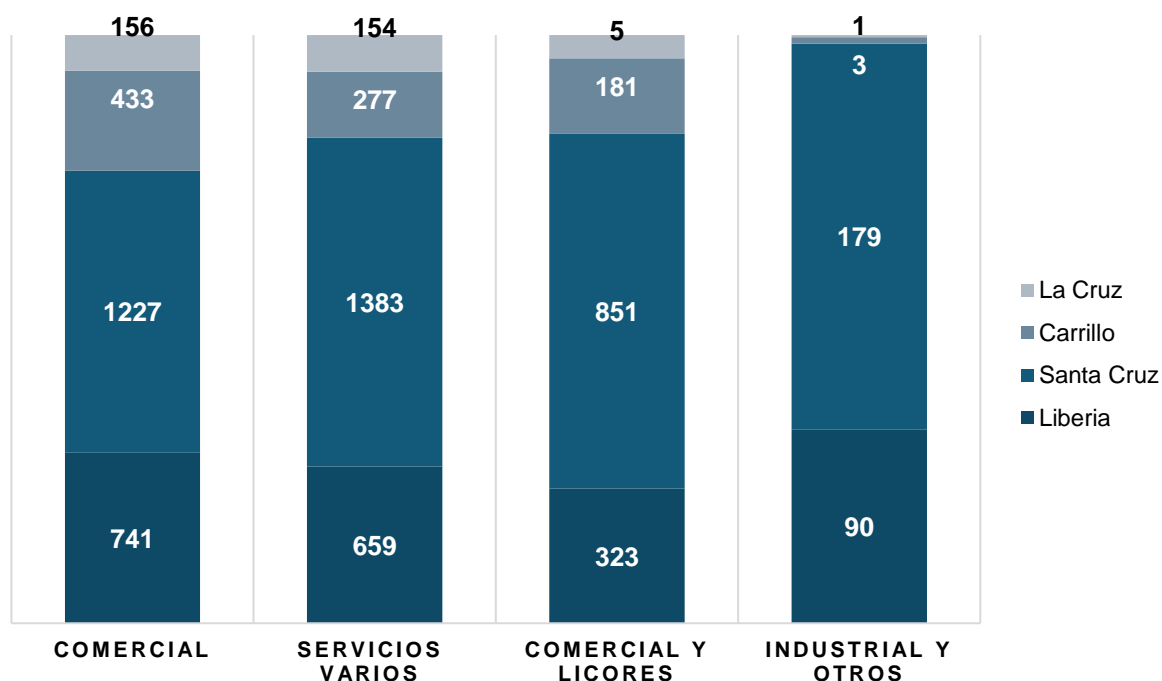
Nota. Elaboración propia de acuerdo con las principales actividades económicas por cantón con información obtenida a través de los registros de patentados durante el período 2014-2013, octubre, 2024.

Conforme a lo anteriormente expuesto, en el cantón de Liberia predominan las actividades económicas relacionadas con servicios y comercialización, mientras que la categoría con menor presencia es la de hospedaje y turismo. En Santa Cruz, la comercialización y los servicios son las actividades más representativas, con una menor presencia de supermercados. En el cantón de Carrillo, la tendencia también se inclina hacia la comercialización, mientras que la categoría menos presente, al igual que en Liberia, es la de hospedaje y turismo. Por último, el cantón de La Cruz registra un menor número de empresas en comparación con los demás, lo que destaca la comercialización como la actividad principal y una menor presencia en la categoría de bares y restaurantes.

Tipos de patentes que se destacan en la Región Noroeste de Guanacaste

En relación con la tabla 4.2, en la Región Noroeste de Guanacaste existen distintos tipos de patentes que permiten a las empresas operar de acuerdo con su actividad económica. Estas licencias se agrupan en las siguientes categorías: comercial, comercial y licores, servicios varios, industrial y una categoría adicional correspondiente a licencias temporales denominada “cobro temporal de impuestos”.

Figura 4.14. Clasificación con respecto a los tipos de patente de las empresas en la Región Noroeste de Guanacaste.



Nota. Elaboración propia, categorización de patentes por cantón en la Región Noroeste, donde las categorías de licencia comercial y licores y la licencia de cobro temporal de impuestos, rigen únicamente en el cantón de Santa Cruz, dichos datos obtenidos de los registros de patentados de cada Municipalidad, octubre, 2024.

Por tanto, según los registros de los patentados obtenidos en la clasificación correspondiente, se determinó que, en la categoría de patentes comerciales, el cantón de Santa Cruz sobresale con un total de 1227, seguido de Liberia con 741, Carrillo

con 433 y, por último, La Cruz con 156. En cuanto a la categoría de servicios varios, Santa Cruz predomina con 1383 empresas, mientras que La Cruz presenta la menor cantidad, con 154 licencias dentro de esta categoría. Por otro lado, en la categoría de patentes comerciales y de licores, que agrupa a los establecimientos que operan con ambos tipos de licencia, el cantón con mayor cantidad de patentes es Santa Cruz, con 851, mientras que La Cruz registra la menor cantidad, con 56.

Finalmente, las licencias industriales tienen una presencia más reducida en la región. En Santa Cruz se registran 179, en Liberia 90, en Carrillo 3 y en La Cruz solo 1. Además, existe una categoría adicional destinada al cobro temporal de impuestos, la cual se otorga únicamente en Santa Cruz, con un total de 116 licencias aprobadas para temporadas de festejos que requieren este tipo de permiso.

Perfil de las empresas participantes del estudio en la Región Noroeste de Guanacaste

El perfil de las empresas se relaciona con diversos factores del entorno que influyen en su desarrollo empresarial según su actividad económica y el cantón en el que operan. Para definir el perfil de las empresas encuestadas en la Región Noroeste, se ha analizado esta variable considerando distintas dimensiones que contribuyen a su caracterización.

El estudio del perfil empresarial abarca aspectos como el sector al que pertenecen las empresas, su tamaño en función del número de colaboradores, su trayectoria en el mercado y el perfil del empresario, incluyendo su grado de formación. Considerando la muestra seleccionada para el estudio, a continuación, se presenta la tabla 4.3, en la que se resumen los datos relacionados con el perfil de negocios, con el propósito de obtener una visión más clara del desarrollo empresarial en cada cantón.

Tabla 4.3. Perfil de las empresas de la Región Noroeste de Guanacaste participantes de la investigación.

Perfil de las empresas											
Variable	Liberia		Santa Cruz		Carrillo		La Cruz		Total		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Sector											
Comercio	26	54 %	17	46 %	5	29 %	3	75 %	51	48 %	
Servicios	11	23 %	14	38 %	5	29 %	0	0 %	30	28 %	
Agricultura	3	6 %	3	8 %	1	6 %	1	25 %	8	8 %	
Tecnología	4	8 %	1	3 %	2	12 %	0	0 %	7	7 %	
Industria	2	4 %	2	5 %	1	6 %	0	0 %	5	5 %	
Turismo	0	0 %	0	0 %	2	12 %	0	0 %	2	2 %	
Bienes raíces	0	0 %	0	0 %	1	6 %	0	0 %	1	1 %	
Construcción	1	2 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	1 %	
Hotel y restaurante	1	2 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	1 %	
Total	48	100 %	37	100 %	17	100 %	4	100 %	106	100 %	
Cargo del encuestado											
Encargado de ventas	12	25 %	17	46 %	6	35 %	2	50 %	37	35 %	
Gerente	15	31 %	8	22 %	5	29 %	0	0 %	28	26 %	
Propietario o fundador	12	25 %	5	14 %	2	12 %	0	0 %	19	18 %	
Servicio al cliente	5	10 %	3	8 %	1	6 %	1	25 %	10	9 %	
Responsable de Gestión de talento humano	1	2 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	1 %	
Otro	3	6 %	4	11 %	3	18 %	1	25 %	11	10 %	
Total	48	100 %	37	100 %	17	100 %	4	100 %	106	100 %	
Grado de formación del encargado de la empresa											
Universidad completa	29	60 %	19	51 %	12	71 %	4	100 %	64	60 %	

Secundaria completa	12	25 %	13	35 %	3	18 %	0	0 %	28	26 %
Secundaria incompleta	6	13 %	2	5 %	1	6 %	0	0 %	9	8 %
Universidad incompleta	0	0 %	2	5 %	1	6 %	0	0 %	3	3 %
Primaria completa	1	2 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	1 %
Técnico	0	0 %	1	3 %	0	0 %	0	0 %	1	1 %
Total	48	100 %	37	100 %	17	100 %	4	100 %	106	100 %
Tiempo de apertura del negocio										
Menos de 1 año	6	13 %	9	24 %	0	0 %	0	0 %	15	14 %
1-5 años	11	23 %	15	41 %	6	35 %	3	75 %	35	33 %
6-10 años	9	19 %	6	16 %	3	18 %	1	25 %	19	18 %
Más de 10 años	22	46 %	7	19 %	8	47 %	0	0 %	37	35 %
Total	48	100 %	37	100 %	17	100 %	4	100 %	106	100 %
Numero de colaboradores										
1 a 5	32	67 %	27	73 %	12	71 %	4	100 %	75	71 %
6 a 15	14	29 %	10	27 %	5	29 %	0	0 %	29	27 %
16 a 35	1	2 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	1 %
36 o más	1	2 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	1 %
Total	48	100 %	37	100 %	17	100 %	4	100 %	106	100 %
Cantidad de personas contratadas										
Menos de 10	35	73 %	18	49 %	7	41 %	2	50 %	62	58 %
Entre 10 y 20	3	6 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	3	3 %
Entre 21 y 50	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Más de 50	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Ninguno	10	21 %	19	51 %	10	59 %	2	50 %	41	39 %
Total	48	100 %	37	100 %	17	100 %	4	100 %	106	100 %

Nota. Elaboración propia para mostrar el perfil de las empresas encuestadas en los cantones de Liberia, Santa Cruz, Carrillo y La Cruz, obtenido a través de las encuestas, setiembre 2024.

Como se muestra en la tabla anterior, se indagaron diversas variables relacionadas con el perfil de las empresas, entre ellas, el sector al que pertenecen. En todos los cantones predomina el sector comercio; sin embargo, el sector turismo y hospedaje tiene una menor participación y se observa únicamente en los cantones de Carrillo y La Cruz.

Asimismo, la variable del tiempo de operación de los negocios en los cantones de Liberia, Santa Cruz y Carrillo indica que la mayoría de las empresas llevan más de diez años en el mercado. Por otro lado, en el cantón de La Cruz, el 75 % de los encuestados señala que sus negocios tienen entre uno y tres años de operación.

En concordancia con lo anterior, el tiempo de posicionamiento de las empresas influye en el volumen de clientes que atienden. Según los datos del estudio, el 62 % de los encuestados recibe más de 61 personas por semana, el 16 % atiende entre 41 y 60 clientes, el 12 % reporta un flujo de 21 a 40 personas y el 9 % registra la menor demanda, con entre 1 y 20 clientes semanales. No obstante, este flujo puede variar según la temporada y la demanda en diferentes sectores.

En cuanto al número de colaboradores en los negocios encuestados, en los cantones de Liberia, Santa Cruz, Carrillo y La Cruz se observa que la mayoría de las empresas cuentan con entre uno y cinco colaboradores, lo que refleja una prevalencia de negocios de menor tamaño.

De acuerdo con los resultados, el 58 % de los negocios ha necesitado contratar personal adicional desde su inicio, lo que evidencia una alta demanda de talento humano para cumplir objetivos o expandir sus operaciones. Un 30 % no ha requerido contratar personal, ya sea porque se trata de negocios familiares o porque consideran innecesaria esta acción. Finalmente, un 12 % de los encuestados tampoco ha contratado personal, pero contempla esta opción para temporadas de mayor auge.

En relación con el crecimiento de la planilla, el 58 % de las empresas ha incrementado su nómina con menos de diez empleados, lo que sugiere una expansión paulatina. Un 39 % no ha requerido aumentar su personal, lo que indica estabilidad en su tamaño, mientras que un 3 % ha experimentado un crecimiento moderado.

Por último, respecto al desarrollo de los negocios, un 42 % de las empresas encuestadas señala que no ha experimentado un crecimiento significativo desde su fundación, posiblemente debido a la alta competencia o la necesidad de consolidarse en el mercado. Un 28 % ha logrado ampliar su negocio, probablemente por diversificación de productos o estrategias de mercadeo. Un 21 % ha abierto un nuevo local en otra zona, lo que ha favorecido el reconocimiento de su marca, y un 9 % ha incursionado en un negocio distinto al original. En general, los cantones de Liberia, Santa Cruz, Carrillo y La Cruz reflejan una tendencia en la que predomina la falta de crecimiento significativo y la ampliación dentro de la misma ubicación.

Perfil académico de los empresarios de la Región Noroeste de Guanacaste

De acuerdo con la investigación, considerando a los encuestados de los cuatro cantones de la Región en estudio, se obtienen datos mayormente sobre salientes en cargos como, encargado de ventas con un 35 %, el puesto de gerente con el 26 % y el 18 % atinente a quienes son propietarios o fundadores de la empresa. Del mismo modo, dentro del 21 % restante se agrupan cargos como servicio al cliente, responsable de la gestión de talento humano, y una última sección dirigida a otros, donde engloba cargo relacionados a la actividad de la empresa que no coinciden con los anteriormente mencionados.

Con respecto al perfil académico de los empresarios en la Región Noroeste se obtiene que, en su mayoría, el 58 % de la muestra cuenta con el grado de formación de universidad completa, lo que evidencia un dato con gran representación para los empresarios de la provincia de Guanacaste, seguido de ello, el segundo porcentaje más alto es del 28 % perteneciente a quienes cuentan con secundaria completa y, finalmente, el restante de un 13 % indica que poseen grados de formación incompletos; con mayor presencia en la secundaria.

La formación con la que cuentan los empresarios en la etapa inicial de la creación del negocio suele ser un aspecto muy significativo conforme a su desenvolvimiento en el mercado, lo cual refleja que al estar en constante formación y

búsqueda de nuevas oportunidades contribuye en un mejor crecimiento empresarial y se obtiene un impacto positivo para su negocio.

Conforme a las encuestas realizadas en la Región Noroeste de Guanacaste, se observa que un 41 % de los participantes dice no haber recibido capacitaciones, un 18 % y 17 %, respectivamente, reciben capacitaciones de manera periódica entre rangos de tiempo que comprenden entre un mes y seis meses, el 13 % de los encuestados lo recibe anual, seguidamente un 10 % se capacita cada dos meses y finalmente un 1 % supera este intervalo de tiempo con capacitaciones después de periodos de un año.

Por otro lado, con el fin de conocer las áreas en las que los empresarios se capacitan continuamente, un total de los encuestados perteneciente a 106 personas manifiestan lo siguiente, primeramente el área de producción cuenta con 46 respuestas, seguidamente, 40 de los encuestados no han recibido capacitación en ningún área, 31 personas han indicado que se han formado en mercadeo, 14 han indicado que han recibido otro tipo de capacitaciones, asimismo, 13 de los se han capacitado en formalización, tal como 12 en finanzas y, por último, 11 en emprendimiento.

Factores del entorno empresarial que influyen en el comportamiento y determinan las barreras crecimiento de los negocios

Este estudio busca, a través de la recopilación de datos de empresas locales en cada cantón, identificar los obstáculos que afectan su crecimiento. Una vez identificados estos factores, las municipalidades podrán tomar decisiones informadas con base en la información generada. En esta sección se analizan elementos como la tramitología para formalizar empresas, la integración tecnológica -cada vez más necesaria para la permanencia en el mercado- y la comprensión de la competencia.

Se evidencia que los procedimientos de formalización destacan entre las principales barreras debido al ligero aumento en trámites y requisitos. A su vez, un cambio en el panorama político podría representar un desafío para el entorno empresarial. Asimismo, el acceso al financiamiento se considera un obstáculo significativo.

Si bien la mayoría de las empresas han logrado adaptarse a diferentes herramientas de apoyo, es fundamental seguir incorporando tendencias tecnológicas presentes en el mercado para evitar limitaciones o resistencia al cambio. Por otro lado, dentro de los factores internos, la competencia influye directamente en las estrategias empresariales, y la falta de clientes puede indicar problemas en la demanda o dificultades en la atracción de nuevos consumidores, lo que genera un impacto negativo en el crecimiento empresarial.

Grado de tramitología y sus reglamentos en el proceso de formalizar

La formalización es un paso esencial para el crecimiento de una empresa. Este proceso implica el cumplimiento de una serie de trámites y requisitos que pueden variar de un cantón a otro. A través de la encuesta realizada a los empresarios y de las entrevistas con representantes municipales, se pretende conocer la percepción de los funcionarios sobre la tramitología, ya sea si esta se ha mantenido igual o si ha experimentado cambios significativos.

Tabla 4.4. *Percepción sobre la tramitología y requisitos para la formalización según las municipalidades en la Región Noroeste de Guanacaste.*

Aspectos	Liberia	Santa Cruz	Carillo	La Cruz
Ha aumentado				
Permanece igual				
Ha disminuido	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>

Nota. Elaboración propia, percepción sobre la tramitología y requisitos para la formalización según las Municipalidades en la Región Noroeste de Guanacaste, información obtenida a través de la entrevista a funcionarios municipales, setiembre-octubre-noviembre 2024.

La Municipalidad de Santa Cruz indica que, respecto a los trámites relacionados con patentes, existe la necesidad de agilizar y modernizar los procesos. Sin embargo, actualmente no han implementado ninguna herramienta que lo permita. A pesar de ello, han logrado establecer importantes alianzas con instituciones públicas, como Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), que optimiza los

procedimientos. Otra de las iniciativas es la vinculación con el MEIC, que dispone de la Ventanilla Única de Inversión (VUI), una plataforma que brinda diversos beneficios, como la simplificación y digitalización de trámites (D. Matarrita y D. Grijalba, comunicación personal, 17 de setiembre de 2024). A todo lo anterior, los funcionarios entrevistados llegan a la conclusión de que los trámites han disminuido, ya que con la plataforma habilitada se pueden realizar la mayoría de los procesos sin acudir a diferentes instituciones, con ello se mejora la eficacia y eficiencia de estos.

Igualmente, la Municipalidad de La Cruz menciona que se han implementado iniciativas para agilizar los procesos relacionados con la obtención de patentes, como el programa de simplificación de trámites que ofrece en conjunto con PROCOMER, con lo cual se busca la reducción de procedimientos y el tiempo de respuesta. Además, comentan que se han eliminado trámites innecesarios o duplicados y que ofrecen asesoría para orientar al propietario (L. Corea y R. Hernández, comunicación personal, 23 de setiembre de 2024).

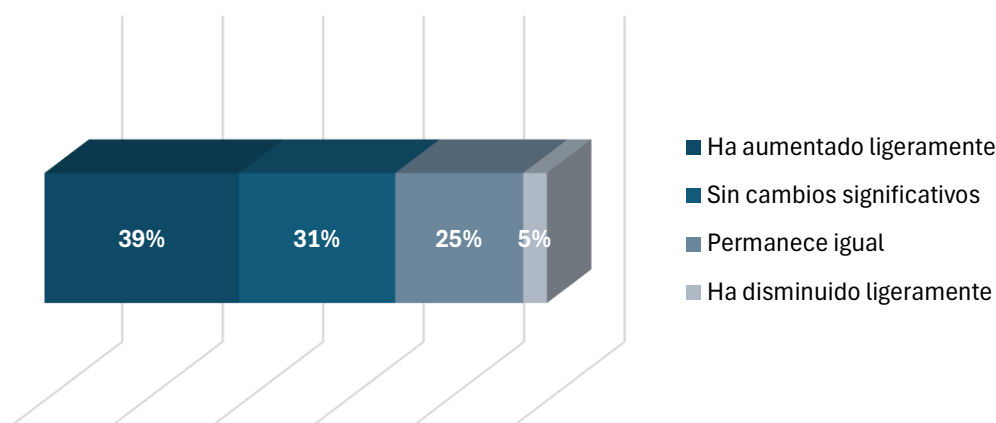
Por otro lado, la Municipalidad de Liberia indica que se ha avanzado poco, pero que han creado relaciones con entidades como el Ministerio de Salud. Esto ha logrado disminuir la cantidad de trámites a través de la Ventanilla Única, enfocada en licencias que no representen un alto nivel de perjuicio para terceros ni para el medio ambiente. Sin embargo, mencionan que no cuentan con el talento humano adecuado para resolver estos trámites de forma eficiente. Un ejemplo de ello es que un proceso que debería durar tres días se demora hasta un mes en completarse (J. Calvo, comunicación personal, 30 de setiembre de 2024) (L. Araya, comunicación personal, 5 de noviembre de 2024).

Además, se les consultó sobre las barreras que consideran han impedido el desarrollo del cantón. En este caso, los representantes municipales de Santa Cruz y La Cruz respondieron que, en la tramitología, los procesos administrativos siguen siendo complejos, con tiempos de respuesta tardados, y que la seguridad cantonal es uno de los principales obstáculos que ha impedido un desarrollo empresarial adecuado (L. Corea y R. Hernández, comunicación personal, 23 de setiembre de 2024). De igual manera, los entrevistados de la Municipalidad de Liberia mencionan que, en una zona turística, se requiere talento humano capacitado, incluyendo un

segundo idioma (J. Calvo, comunicación personal, 30 de setiembre de 2024) (L. Araya, comunicación personal, 5 de noviembre de 2024).

Después de conocer las respuestas a nivel municipal, es necesario analizar las perspectivas a nivel de los empresarios.

Figura 4.15. *Percepción sobre la tramitología y requisitos municipales de la Región Noroeste de Guanacaste para la formalización del negocio.*



Nota. Elaboración propia, percepción sobre la tramitología y requisitos municipales de la Región Noroeste de Guanacaste para la formalización del negocio, información obtenida a través de la encuesta a empresarios, setiembre 2024.

La figura 4.15 ofrece una visión cuantitativa sobre la percepción respecto a la complejidad de trámites y requisitos que deben realizarse. La mayoría de los empresarios perciben que ha habido un ligero aumento en la complejidad de estos, con un 39 % que indica un grado de dificultad en cada procedimiento, mientras que un 5 % considera que ha disminuido en cierta medida.

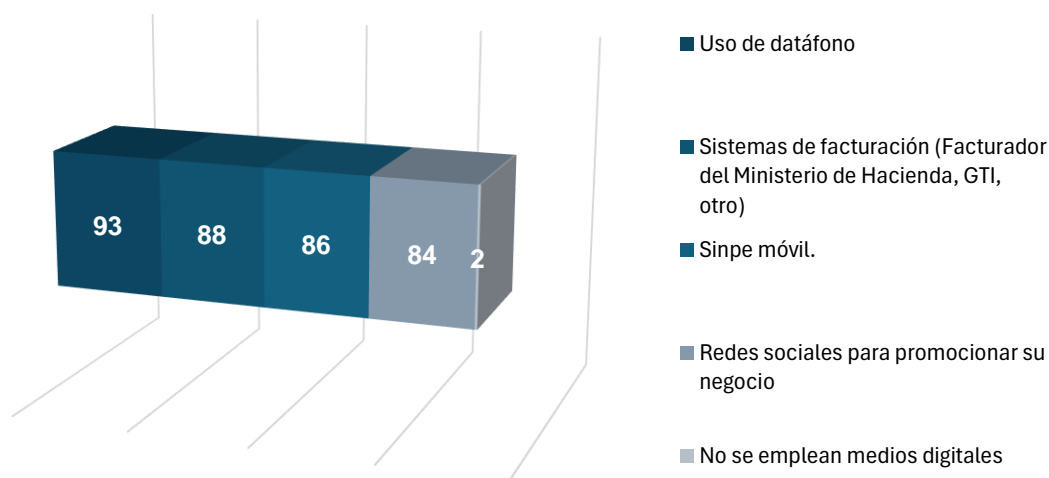
Por otro lado, se les consultó sobre las barreras que enfrentan debido a la regulación gubernamental. Los representantes de empresas manifestaron que los principales obstáculos son, en primer lugar, los impuestos municipales, con 58 respuestas de 106 encuestadas realizadas, lo que representa una barrera en las actividades empresariales. En segundo lugar, se encuentran los procedimientos de formalización, con 37 respuestas, lo que indica que los trámites burocráticos constituyen un desafío significativo tanto en el inicio como en el crecimiento de las

empresas. En tercer lugar, dentro de la categoría “otros”, se mencionan las regulaciones laborales y de seguridad, con un total de 32 respuestas, lo que representa un desafío moderado. Posteriormente, 15 personas respondieron que ninguna de las anteriores representa un desafío, y 6 encuestados indicaron que el acceso a financiamiento es una barrera.

El papel de la tecnología en la evolución empresarial transformando desafíos en oportunidades

Al mundo empresarial le ha llegado el momento para la revolución de la tecnología, esta impulsa e innova a la vez, en la actualidad, las empresas deben adaptarse a las nuevas tecnologías; caso contrario, pueden enfrentar riesgos como salir del mercado o bien perder su competitividad, la tecnología puede transformar las barreras en soluciones y brindar oportunidades de crecimientos y desarrollo.

Figura 4.16. *La adaptación de herramientas de apoyo esenciales para las empresas.*



Nota. Elaboración propia, la adaptación de herramientas de apoyo esenciales para las empresas esenciales para las empresas, información obtenida a través de la encuesta a empresarios, setiembre 2024.

Como se observa en la figura 4.16, de las 106 respuestas obtenidas 93 corresponden a la adopción de tecnologías básicas como datáfonos, lo que significa que la confianza a aumentado referente a transacciones electrónicas y solo 2 respuestas reflejan que no utilizan ningún medio digital, por lo cual se observa de

manera general que las empresas se han adaptado exitosamente a lo que el mercado exige. Además, se consultó la empleabilidad de los medios digitales como las redes sociales y página web para mejorar la operación como el alcance de la empresa, se refleja un 32 % que utiliza medios digitales para ciertas funciones, un 27 % las utiliza de manera múltiple en diferentes aspectos de operación, el 17 % señaló que son fundamentales para diferentes actividades en la empresa, son herramientas importantes para el éxito, un 13 % indica que los usan de manera limitada, un 6 % demuestra que la empresa no lo requiere y un 5 % que no los emplean pero tienen interés en aprender a utilizarlos, lo cual puede significar un crecimiento potencial en el futuro.

Factores que han contribuido positivamente para la apertura de empresas

Para el desarrollo económico regional, es fundamental la creación de negocios, en lo que las municipalidades desempeñan un papel clave para lograr un entorno favorable que permita cumplir con el objetivo de crecimiento cantonal. Por esta razón, se consultó a los representantes municipales y empresarios sobre los factores que han influido en este propósito.

Tabla 4.5. Factores fundamentales para el desarrollo del cantón en la Región Noroeste de Guanacaste.

Aspectos	Liberia	Santa Cruz	Carrillo	La Cruz
Infraestructura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Educación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Seguridad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>			
Políticas públicas				<input checked="" type="checkbox"/>
Otros		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>

Nota. Elaboración propia, factores fundamentales para el desarrollo del cantón en la Región Noroeste de Guanacaste, información obtenida a través de la entrevista a funcionarios municipales, setiembre-octubre-noviembre 2024.

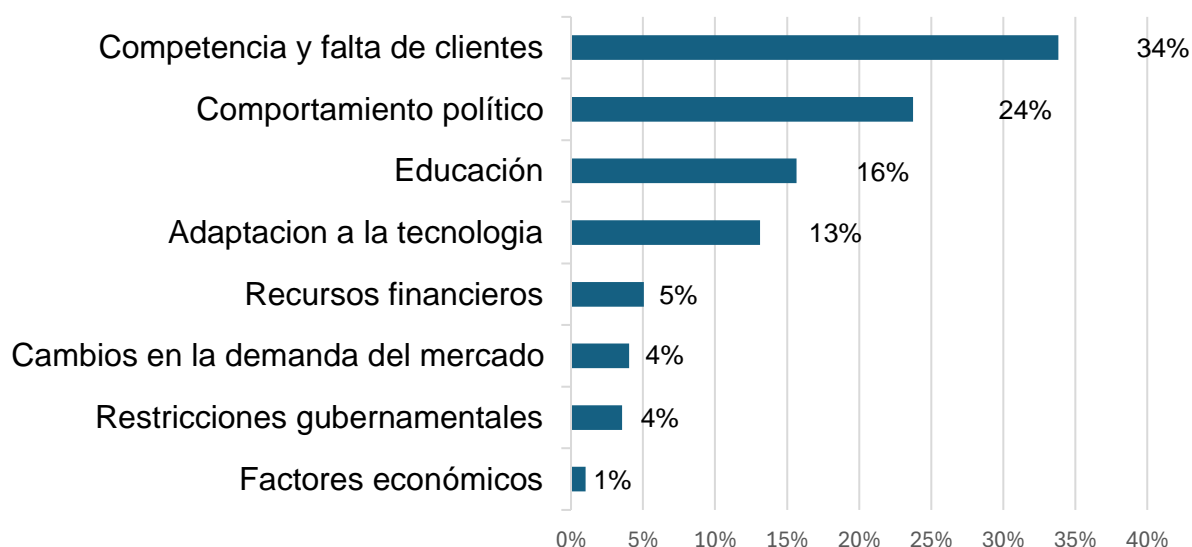
Como se indica en la tabla anterior, los aspectos que han contribuido al desarrollo empresarial del cantón de Santa Cruz son la infraestructura, que facilita el acceso al momento de transportarse, y la presencia de distintas universidades, como la Universidad de Costa Rica, la Universidad Libre de Costa Rica y la Universidad Latina de Costa Rica. Además, existen convenios para mejorar la conectividad. También se destaca el aspecto de seguridad, con presencia policial que brinda un ambiente seguro, y cuenta con atractivos turísticos como playas, hoteles, restaurantes, entre otros (D. Matarrita y D. Grijalba, comunicación personal, 17 de setiembre de 2024).

En cuanto al cantón de La Cruz, el aspecto más relevante que ha contribuido es el turismo, reconocido por sus playas, el Parque Nacional Santa Rosa y otras áreas naturales que atraen a los turistas, lo que motiva a emprendedores y empresarios a establecer negocios en la zona. Además, cuentan con políticas públicas para promover el desarrollo local, como incentivos y capacitación, protección ambiental y un tiempo de respuesta rápido (L. Corea y R. Hernández, comunicación personal, 23 de setiembre de 2024).

El cantón de Liberia menciona que el turismo ha sido fundamental para su crecimiento. Los proyectos relacionados con estos elementos han permitido la atracción de inversiones y turistas, quienes disfrutan de las playas, entre otros lugares. La existencia de un aeropuerto ha sido significativa, así como la cultura del guanacasteco y la seguridad, que han trabajado para garantizar que tanto los ciudadanos como los extranjeros se sientan seguros. En cuanto a la educación, Liberia cuenta con varias universidades, como la Universidad de Costa Rica, la Universidad Nacional, la Universidad Técnica Nacional y el Instituto Nacional de Aprendizaje (J. Calvo, comunicación personal, 30 de setiembre de 2024) (L. Araya, comunicación personal, 5 de noviembre de 2024).

Seguidamente, se aborda un tema fundamental: el conocimiento de los factores que pueden ser negativos para una empresa.

Figura 4.17. Factores internos y externos que pueden afectar la continuidad de las empresas.



Nota. Elaboración propia, sobre factores internos y externos que pueden afectar la continuidad de las empresas, al identificarlas se puede disminuir los riesgos, información obtenida a través de la encuesta a empresarios, setiembre 2024.

En la figura 4.17, se puede observar que el principal factor es la categoría “otros”, con 67 respuestas de los 106 representantes de empresas, quienes comentan que la competencia y la falta de clientes son amenazas que ganan fuerza. A continuación, con 2 respuestas, se encuentran los factores económicos.

Obstáculos que han impactado negativamente para el cierre de negocios

En esta etapa de cierre de negocios, existen barreras o factores relacionados que es importante conocer. Entender las razones que llevaron a las empresas a salir del mercado es fundamental para crear estrategias efectivas que ayuden a otros empresarios a permanecer en él. De igual manera, se realizaron dos preguntas clave en este estudio para identificar las principales causas negativas para las empresas.

Tabla 4.6. Principales desafíos que enfrentan los cantones enfocados al desarrollo empresarial.

Aspectos	Liberia	Santa Cruz	Carillo	La Cruz
Acceso a financiamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Regulaciones				<input checked="" type="checkbox"/>
Costos	<input checked="" type="checkbox"/>			
Otra				<input checked="" type="checkbox"/>

Nota. Elaboración propia, principales desafíos que enfrentan los cantones enfocados al desarrollo empresarial, información obtenida a través de la entrevista a funcionarios municipales, setiembre-octubre-noviembre 2024.

La Municipalidad de Santa Cruz, La Cruz y Liberia mencionan que el principal desafío es el acceso a financiamiento, debido a que las empresas locales tienen dificultad para obtener préstamos o bien muchos pueden desconocer de programas de financiamientos disponibles (D. Matarrita y D. Grijalba, comunicación personal, 17 de setiembre de 2024). Además, los empresarios del cantón de La Cruz mencionan que las regulaciones como los permisos y trámites, así como la infraestructura, telecomunicaciones y la seguridad son parte de los desafíos que se deben poner mayor atención para que el cantón sea más atractivo (L. Corea y R. Hernández, comunicación personal, 23 de setiembre de 2024). Del mismo modo, la Municipalidad de Liberia indica que los costos no se han logrado equilibrar lo necesario para que surjan más inversiones, ya que en este cantón indican, que es muy caro tanto en alquiler, por ello, los productos los venden a un precio final elevado (J. Calvo, comunicación personal, 30 de setiembre de 2024 y L. Araya, comunicación personal, 05 de noviembre del 2024).

Tabla 4.7. Razones predominantes por las que se da el cierre de las empresas en los diferentes cantones de estudio.

Aspectos	Liberia	Santa Cruz	Carillo	La Cruz
Tamaño del mercado (baja demanda)	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Capacidad adquisitiva de las personas (situación económica)		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Dificultad para formalizar la empresa	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Competencia	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Otra		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>

Nota. Elaboración propia, razones predominantes por las que se da el cierre de las empresas en los diferentes cantones de estudio, información obtenida a través de la entrevista a funcionarios municipales, setiembre 2024.

La Municipalidad de Santa Cruz indicó que las principales razones de cierre son la capacidad adquisitiva de los habitantes del cantón, ya que, si las personas no pueden comprar los productos o servicios que ofrecen las empresas, esto disminuye los ingresos y, eventualmente, conlleva al cierre. De igual forma, comentan que nuevos impuestos pueden reducir los márgenes de ganancia, lo mismo que la aprobación de leyes vigentes (D. Matarrita y D. Grijalba, comunicación personal, 17 de setiembre de 2024).

Por otro lado, en la Municipalidad de La Cruz, coinciden con la capacidad adquisitiva y la relacionan con el tamaño del mercado debido a la falta de suficiente demanda que sostenga el negocio. Asimismo, la falta de herramientas tecnológicas que ayuden a gestionar procesos, así como la necesidad de adquirir habilidades, limita la toma de decisiones. Además, la competencia desleal es una realidad, ya que el comercio electrónico es provechoso, pero perjudica a muchas empresas que operan en regla, mientras que otras que solo venden por internet no cumplen con los requisitos. Finalmente, en las zonas turísticas, los cantones tienen mejores ingresos durante la temporada alta (L. Corea y R. Hernández, comunicación personal, 23 de setiembre de 2024).

Los representantes de la Municipalidad de Liberia mencionan que la competencia desleal ha sido una causa importante de los cierres, ya que muchas personas formalizan por completo su negocio, lo cual es relevante porque estas empresas reciben capacitaciones y tienen acceso a mercados más grandes para crecer y vender a mayor escala. Sin embargo, se desaniman por aquellos que no cumplen con todos los requisitos (J. Calvo, comunicación personal, 30 de setiembre de 2024) (L. Araya, comunicación personal, 5 de noviembre de 2024).

Desarrollo empresarial de la Región Noroeste de Guanacaste

Para llevar a cabo el análisis respectivo de esta variable, es importante considerar aspectos como la generación de empleo, la incorporación de nuevas tecnologías en las empresas y el impacto de estas en las operaciones, la percepción sobre la tramitología municipal, la perspectiva del cierre de empresas en la región, así como las estrategias para prevenir estos cierres.

Perspectiva municipal sobre el desarrollo empresarial en su respectivo cantón

De acuerdo con las entrevistas realizadas a funcionarios y representantes de los gobiernos locales de cada cantón en la Región Noroeste de Guanacaste, es posible conocer el punto de vista institucional bajo el cual se rigen estos gobiernos y cuál es la opinión de sus representantes sobre temas como el desarrollo empresarial.

La opinión general sobre este tema abarca la mención de que el desarrollo empresarial en la región actualmente se encuentra en niveles óptimos, con un incremento constante que indica una ruta a seguir en el futuro. Como se menciona en la Municipalidad de Liberia, donde, en temas de esta índole, tienen un enfoque de trabajo centrado en el empresario, para que este tenga mayor claridad en sus trámites y no enfrente problemas al realizar sus actividades económicas (J. Calvo, comunicación personal, 30 de octubre de 2024). Esto se respalda con lo mencionado por el encargado de patentes de esta misma institución, quien afirma que es importante agilizar los procesos, ya que la Región Noroeste de Guanacaste presenta un desarrollo porcentualmente mayor al de otras regiones y cantones de la provincia (L. Araya, comunicación personal, 5 de noviembre de 2024).

Los representantes de la Municipalidad de La Cruz comentan que, si bien a nivel nacional el enfoque principal sobre el desarrollo es muy centralizado, lugares como la Región Noroeste de Guanacaste no reciben el apoyo adecuado para continuar creciendo. El desarrollo actual se ha dado gracias a políticas y programas locales. Desde su punto de vista, los gobiernos locales deben apoyarse en sus atractivos y políticas propias para seguir adaptándose y avanzando (L. Corea, comunicación personal, 23 de setiembre de 2024).

Por ello, desde la perspectiva municipal y personal de cada colaborador entrevistado, se planteó una interrogante sobre el principal atractivo de cada cantón. En este contexto, se reafirma la opinión del alcalde de La Cruz, Luis Alonso Corea, quien sostiene que en la región se debe priorizar el aprovechamiento de los atractivos propios. Esta opinión es respaldada por la mayoría de los demás representantes, quienes mencionan que el principal atractivo por el cual se logran posicionar empresas en cada cantón es el atractivo turístico de la región, el cual se considera un recurso potencial para el desarrollo de empresas y proyectos, tanto en la actualidad como en el futuro.

Bajo esta misma línea, al evidenciar que para los representantes de los gobiernos locales el atractivo principal en la región es el turístico, se considera que el sector con mayor auge es el sector turístico. Este dato es respaldado de manera directa por la Tabla 4.5, que muestra que existe una gran cantidad de factores y características de la región que son fundamentales para generar un mayor impacto en este sector y en el desarrollo empresarial del cantón de manera general.

Es por esto que, además de conocer los factores que influyen de forma directa en cada cantón, es importante saber cómo actuar de la mano con estos para sacar el máximo provecho a nivel regional. Razón por la cual se plantea la interrogante a los representantes municipales sobre qué sectores se podrían fortalecer. En este sentido, se pueden considerar los aportes realizados por los representantes de la Municipalidad de La Cruz, quienes exponen la necesidad de promover el desarrollo en los sectores comercio, agropecuario y turístico, en conjunto con proyectos de infraestructura, para así dar una mayor reactivación económica a las pequeñas

localidades y las ciudades más céntricas de cada cantón (L. Corea y R. Hernández, comunicación personal, 23 de setiembre de 2024).

Asimismo, además de orquestar proyectos que fortalezcan las posibilidades de desarrollo, se vuelve importante ejecutar alianzas de carácter público y privado para contribuir al desarrollo empresarial. Según lo conversado con el alcalde de La Cruz, se resalta la constante relación con organizaciones gubernamentales, convenios locales, ONG, así como con las propias cámaras de turismo (L. Corea y R. Hernández, comunicación personal, 23 de setiembre de 2024). A nivel general, los demás representantes municipales mencionan la ejecución de alianzas con instituciones como el INA para apoyar al pequeño emprendedor, así como alianzas técnicas para agilizar los trámites dentro de cada municipalidad.

De la mano con estas alianzas, se implementan estrategias para la atracción de inversión y apoyo a las empresas locales. A partir de las entrevistas realizadas a los representantes municipales, se pueden exponer, en términos generales, las estrategias implementadas, como la realización de ferias y convenios directos para apoyar al pequeño empresario en la atracción de mercados para sus productos. También se destacan la reducción de tiempos de respuesta en la tramitología, como la creación de ventanillas únicas, así como la ejecución de capitales semilla, estrategias de apoyo financiero para el crecimiento de pymes y pequeñas empresas. Estas son algunas de las estrategias que se implementan actualmente a nivel de gobiernos locales.

De igual manera, al conocer el accionar de los gobiernos locales en relación con el apoyo y acompañamiento que brindan a los empresarios de cada cantón en la Región Noroeste de Guanacaste, es importante conocer el impacto de estas estrategias en el desarrollo empresarial. Por lo tanto, se indaga sobre los mecanismos utilizados a nivel interno de cada municipalidad para medir dicho avance en términos de desarrollo. En términos generales, según la opinión personal de los representantes municipales, principalmente se ejecutan proyecciones basadas en los informes de desarrollo semanales y mensuales, junto con los indicadores de desarrollo cantonal ya establecidos.

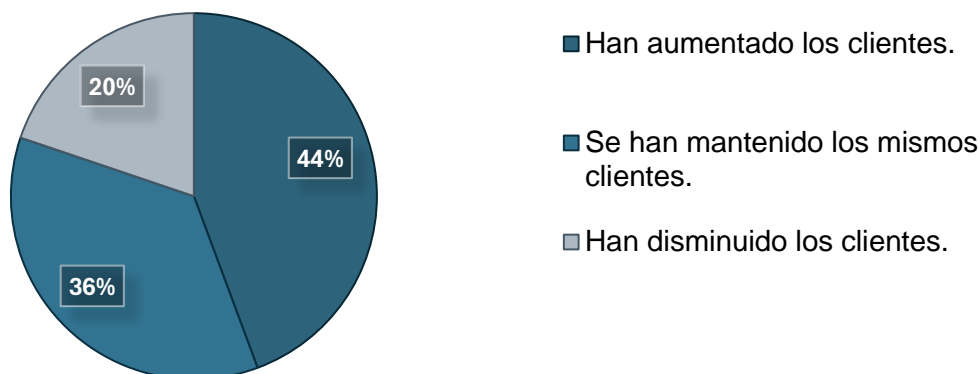
En este punto, se resalta la opinión del encargado de patentes de Liberia, quien explicó que en la Municipalidad de Liberia se utilizan mecanismos como los reportes de las bases de datos de patentes, mediante los cuales se realizan estimaciones de trazabilidad del avance comercial. Esto significa que, con respecto al periodo anterior, se visualiza el ingreso que mantiene la municipalidad por concepto de patentes y, de esta forma, se conoce el nivel de avance por periodo. Sin embargo, otro dato a considerar es lo expresado por D. Matarrita (comunicación personal, 17 de setiembre de 2024), quien menciona que en la Municipalidad de Santa Cruz no se realiza ningún tipo de evaluación sobre el avance del desarrollo empresarial en su cantón, lo cual es un dato importante a tener en cuenta.

Así, en relación con lo mencionado anteriormente sobre la perspectiva actual de cada representante local sobre el estatus del desarrollo en sus respectivos cantones, se tomó en cuenta su percepción sobre las expectativas de desarrollo futuro en la Región Noroeste de Guanacaste. En términos generales, de las conversaciones obtenidas en las entrevistas, se expresa una opinión común: cada uno de los gobiernos locales trabaja constantemente por fortalecer las debilidades y deficiencias en términos de desarrollo. Por lo tanto, las expectativas a futuro dentro de la Región Noroeste de Guanacaste son muy positivas, de la mano con el crecimiento comercial, el posicionamiento de proyectos y otros atractivos para el desarrollo empresarial de la región.

Percepción de estrategias empresariales para la adaptación en el mercado

En función de lo mencionado anteriormente respecto a los gobiernos locales, también se considera el accionar de los empresarios para adaptarse al mercado y seguir creciendo en función del desarrollo. Por ello, en las encuestas aplicadas se consultó a los participantes sobre su percepción respecto al comportamiento de los clientes en los últimos años. Como posibles respuestas, los encuestados indicaron el aumento o disminución de la demanda, así como la estabilización de esta con el paso del tiempo. A continuación, se presentan las respuestas obtenidas.

Figura 4.18. *Comportamiento de los clientes a través de los años para las empresas participantes de la investigación.*

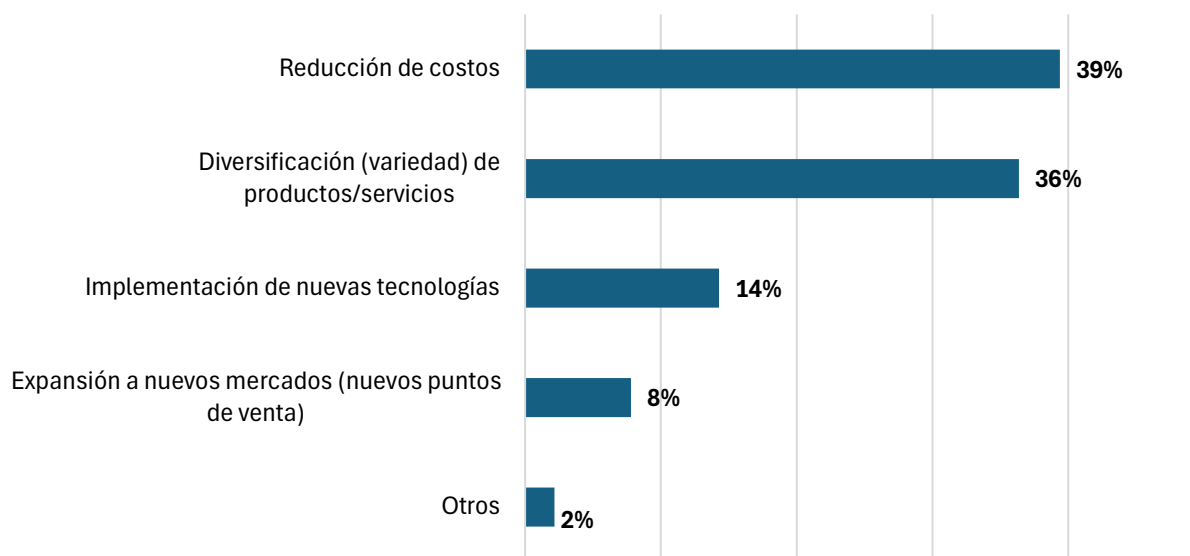


Nota. Elaboración propia de la percepción sobre el comportamiento de los clientes en los últimos años, datos obtenidos de la encuesta realizada a empresas, setiembre 2024.

A partir de la figura 4.18, es importante destacar que en los últimos años se ha observado un incremento en la demanda de clientes dentro de la Región Noroeste de Guanacaste. Esta situación evidencia el crecimiento que han experimentado los cantones de la Región en términos de desarrollo empresarial. En particular, el 44 % de la muestra señala un aumento notorio en la afluencia de clientes a sus negocios. Algunos empresarios encuestados expresan su satisfacción con este crecimiento, ya que les ha permitido continuar con sus actividades en el mercado. Por otra parte, un 36 % de las empresas indica que el nivel de clientes se ha mantenido estable. Sin embargo, el 20 % restante ha experimentado una disminución en la afluencia de clientes y no percibe cambios significativos en su situación.

En este contexto, considerando el comportamiento del mercado y las condiciones en las que operan los empresarios, resulta fundamental la capacidad de adaptación a los cambios dentro del entorno empresarial. A continuación, se expone la opinión del sector empresarial al respecto.

Figura 4.19. Estrategias implementadas para la adaptación al cambio.



Nota. Elaboración propia para conocer las principales estrategias implementadas para lograr adaptarse al cambio en el mercado, información obtenida de las encuestas a empresas, setiembre 2024.

Para los encuestados, la adaptación al cambio es un desafío constante. En este contexto, el 39 % de la muestra señala que una de las principales estrategias implementadas ha sido la reducción de costos operativos con el fin de disminuir gastos y, de esta manera, aumentar la rentabilidad.

Otra estrategia relevante es la diversificación, sustentada en la necesidad de ampliar la oferta de productos para atraer a un mayor número de clientes. El 36 % de los encuestados ha optado por esta estrategia, lo que reafirma su efectividad en el mercado actual. Asimismo, se destaca la implementación de nuevas tecnologías como una estrategia de competitividad clave, cuyo uso ha aumentado significativamente entre los empresarios encuestados.

En cuanto a las estrategias adoptadas, un aspecto a considerar es la baja participación en capacitaciones y la razón por la cual esta no se encuentra entre las estrategias más utilizadas para adaptarse al cambio y mantenerse en el mercado. Como se menciona en el perfil del empresario, la mayoría de los encuestados afirma

no recibir capacitaciones, lo que representa un punto relevante a futuro y un área de oportunidad dentro de las estrategias de difusión.

Percepción sobre las oportunidades de empleo presentes

El desarrollo empresarial dentro de un cantón o, en este caso, de la Región Noroeste de Guanacaste, se asocia con el crecimiento económico local. En este sentido, un aspecto fundamental a considerar es la generación de oportunidades de empleo en cada cantón.

De acuerdo con los datos expuestos en la tabla 4.3, la generación de empleo en las empresas locales no alcanza el nivel esperado en relación con el desarrollo empresarial de la Región. La mayoría de los encuestados ha contratado menos de 10 colaboradores o, en algunos casos, no ha realizado ninguna contratación, lo que limita la creación directa de oportunidades laborales.

En este contexto, los representantes de los gobiernos locales señalan un problema adicional. Según J. Calvo (comunicación personal, 30 de octubre de 2024), la generación de empleo por parte de las pequeñas y medianas empresas no es significativa. Sin embargo, en la Región se proyecta la llegada de grandes inversionistas, como hoteles y empresas de zonas francas, que requieren personal capacitado. No obstante, la preparación de la población local no responde a las necesidades del mercado, lo que obliga a estas empresas a contratar colaboradores de otras partes del país o incluso del extranjero. A pesar de la existencia de oportunidades de empleo, la mano de obra local no siempre cumple con los requisitos necesarios.

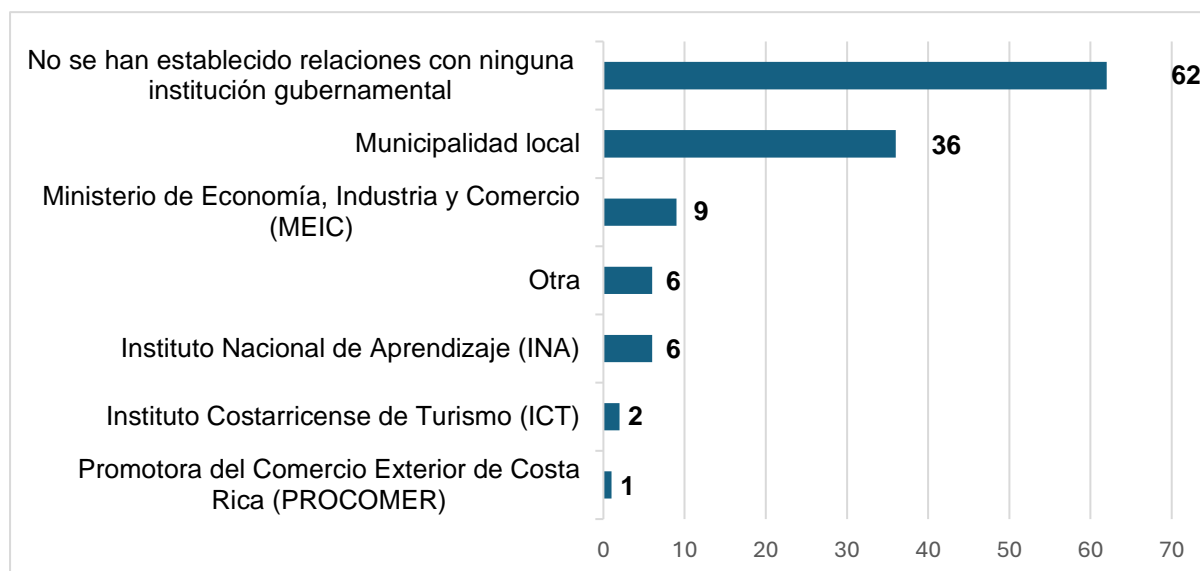
En la misma línea, L. Araya (comunicación personal, 5 de noviembre de 2024) coincide en que el talento humano de la Región Noroeste de Guanacaste necesita mayor preparación. Señala que, si bien la oferta académica actual es adecuada, no responde completamente a las exigencias del mercado. En este sentido, considera esencial fortalecer la formación en carreras y estudios técnicos que permitan a la población local ofrecer sus servicios a un mercado mixto, tanto a nivel nacional como internacional. De esta manera, se podría aprovechar la oferta laboral existente con talento humano de la región, alineando la demanda de empleo con las necesidades

del crecimiento comercial y la inversión proyectada en la Región Noroeste de Guanacaste.

Percepción de desarrollo profesional y capacitación

El desarrollo empresarial es un factor clave para el crecimiento económico de un cantón. En este sentido, los gobiernos locales y diversas instituciones públicas han implementado programas de apoyo para fortalecer a las pequeñas empresas del país. Esto se evidencia en la figura 2.3 del marco teórico, donde se expone la presencia de múltiples instituciones dedicadas al desarrollo empresarial. Sin embargo, la opinión del sector empresarial revela una realidad distinta, como se detalla a continuación.

Figura 4.20. Cantidad de relaciones efectuadas por parte de las empresas de la Región Noroeste de Guanacaste con instituciones gubernamentales.



Nota. Elaboración propia para conocer la cantidad de relaciones efectuadas entre empresas e instituciones gubernamentales y su presencia en el desarrollo empresarial.

Se reconoce que el apoyo brindado por estas instituciones es fundamental para el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en la región, en conjunto con el respaldo de los gobiernos locales. Sin embargo, los resultados de las encuestas revelan una realidad distinta a la que se esperaría como el escenario más común dentro de la región. Esto se sustenta en los datos de la figura anterior, donde se

evidencia que, según la opinión empresarial obtenida en las encuestas, de las 106 empresas participantes, 62 manifestaron no tener relación con ninguna institución gubernamental. Este dato contradice la percepción de que estas instituciones apoyan activamente el desarrollo empresarial.

El siguiente segmento de la muestra, conformado por 39 de las 106 empresas, indicó que su única relación institucional es con la municipalidad o el gobierno local de su cantón. No obstante, en el transcurso de las encuestas, los empresarios señalaron que su vínculo con las municipalidades se limita a la gestión de trámites y el pago de impuestos, por lo que no perciben un apoyo directo a sus actividades empresariales. En este contexto, el MEIC, una de las instituciones más relevantes en este ámbito, fue mencionado únicamente en nueve ocasiones.

Desde la perspectiva de los gobiernos locales, existen alianzas con otros actores para fomentar el desarrollo empresarial. Para fortalecer el desarrollo profesional y la capacitación, los gobiernos locales han establecido programas en conjunto con universidades públicas, el MEIC y otras instituciones formadoras de profesionales, con el objetivo de mejorar el perfil académico y empresarial de los negocios y sus colaboradores en temas de interés comercial.

En línea con esto, y con base en las entrevistas realizadas a representantes de los gobiernos locales, se han puesto en marcha diversas iniciativas para asesorar y apoyar a empresas de diferentes tamaños. Entre estas se incluyen proyectos de infraestructura, programas de capacitación con instituciones de enseñanza, financiamiento semilla, agilización de trámites y permisos, así como la organización de ferias y actividades de promoción empresarial. Todo esto busca fortalecer el desarrollo empresarial de la Región Noroeste de Guanacaste y consolidar una relación de reciprocidad entre las municipalidades y las empresas de cada cantón.

Percepción de empresarios acerca de la influencia de los gobiernos locales

A continuación, se presentan los desafíos que enfrentan los empresarios ante la regulación gubernamental y la tramitología, se explora su percepción sobre si estas han aumentado o disminuido con el tiempo. Asimismo, se incorpora la perspectiva de los funcionarios municipales, quienes destacan los factores que, en su criterio, han

contribuido positivamente al desarrollo del cantón, así como las sugerencias de mejora planteadas por los empresarios. Este análisis permite identificar áreas de oportunidad en las políticas actuales y futuras para promover un entorno empresarial más sostenible.

Los resultados obtenidos muestran que uno de los principales desafíos para los empresarios son los impuestos municipales, señalados por el 39 % de los encuestados, lo que equivale a 58 de los 106 participantes. En segundo lugar, un 25 % de los empresarios (37 encuestados) considera que los requisitos para la formalización empresarial representan un obstáculo importante. En cuanto a la percepción sobre la tramitología municipal, un 39 % de los empresarios indica que estos trámites han aumentado ligeramente con el tiempo, mientras que solo un 5 % percibe una reducción.

Por otro lado, los funcionarios municipales destacan diversos factores que han favorecido el desarrollo local. Diego Grijalba, asistente de desarrollo local de la Municipalidad de Santa Cruz, señala que la infraestructura y los proyectos de conectividad hacia zonas periféricas han fortalecido la posición del cantón. Además, el encargado de patentes complementa esta visión al afirmar que el impulso del turismo, junto con la presencia de la policía municipal, ha sido clave para mejorar el posicionamiento y desarrollo de la zona.

En el cantón de La Cruz, los funcionarios destacan que los atractivos naturales, en conjunto con políticas públicas orientadas al desarrollo, han sido elementos fundamentales en su progreso. El alcalde, Luis Alonso Corea, resalta la importancia de fortalecer la infraestructura y la educación, factores que, según él, competen al Gobierno Central. De manera similar, el alcalde de Liberia, José J. Calvo García, subraya la ubicación estratégica del cantón como un factor primordial, al ser el centro de la región y contar con un aeropuerto internacional. Asimismo, enfatiza que la seguridad en Liberia convierte al cantón en un destino favorable para la atracción de empresas y el crecimiento económico.

En cuanto a las sugerencias de los empresarios hacia los gobiernos locales, en Santa Cruz se destaca la necesidad de facilitar el acceso a herramientas

tecnológicas, ya que no todos los emprendedores cuentan con ellas. En La Cruz, las recomendaciones se presentan principalmente en sesiones municipales y abarcan diversas áreas no necesariamente relacionadas con la tramitología. Tanto el alcalde como el encargado de patentes de este cantón afirman que la agilización de trámites es una de las características de su gestión. Finalmente, en Liberia, el alcalde destaca que una de las sugerencias más recurrentes es mejorar la eficiencia en la gestión de trámites.

En este sentido, y en concordancia con la percepción de los empresarios sobre los gobiernos locales, en el cuestionario se incluyeron cinco preguntas orientadas a evaluar su opinión sobre el rol de los gobiernos municipales. En esta herramienta se analizaron los desafíos regulatorios en cada cantón, las posibles acciones de apoyo que podrían implementar las municipalidades en beneficio del sector empresarial y el nivel de satisfacción con la gestión municipal. Además, se exploró el grado de conocimiento de los empresarios sobre los programas de apoyo existentes y su disposición para participar en foros abiertos con las municipalidades con el fin de buscar soluciones y establecer estrategias conjuntas.

Tabla 4.8. *Percepción de los empresarios sobre los gobiernos locales.*

Percepción de los empresarios sobre los Gobiernos Locales										
Variable	Liberia		Santa Cruz		Carrillo		La Cruz		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Acciones de apoyo										
Talleres de aprendizaje	6	13 %	4	11 %	2	12 %	1	25 %	13	12 %
Capacitaciones	8	17 %	7	19 %	4	24 %	0	0 %	19	18 %
Programas	5	10 %	6	16 %	0	0 %	1	25 %	12	11 %
Ferias de emprendimiento	17	35 %	11	30 %	3	18 %	2	50 %	33	31 %
Asesorías sobre financiamiento	3	6 %	2	5 %	0	0 %	0	0 %	5	5 %
Otro	9	19 %	7	19 %	8	47 %	0	0 %	24	23 %
Total	48	100 %	37	100 %	17	100 %	4	100 %	106	100 %
Nivel de satisfacción de los empresarios con respecto a gobiernos locales										
Muy Satisfecho	1	2 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	1 %
Satisfecho	4	8 %	0	0 %	1	6 %	0	0 %	5	5 %
Neutral	30	63 %	21	57 %	10	59 %	3	75 %	64	60 %
Insatisfecho	7	15 %	12	32 %	4	24 %	1	25 %	24	23 %
Muy insatisfecho	6	13 %	4	11 %	2	12 %	0	0 %	12	11 %
Total	48	100 %	37	100 %	17	100 %	4	100 %	106	100 %
Nivel de conocimiento sobre programas de gobiernos locales										
Muy alto	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Alto	5	10 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	5	5 %
Medio	12	25 %	6	16 %	1	6 %	0	0 %	19	18 %
Bajo	18	38 %	16	43 %	9	53 %	2	50 %	45	42 %
Muy bajo	13	27 %	15	41 %	7	41 %	2	50 %	37	35 %
Total	48	100 %	37	100 %	17	100 %	4	100 %	106	100 %

Nota. Elaboración propia para mostrar la percepción de los empresarios sobre los gobiernos locales en los cantones de Liberia, Santa Cruz, Carrillo y La Cruz, obtenido a través de las encuestas, setiembre 2024.

En relación con la primera variable, se realizó una consulta sobre las acciones de apoyo que los empresarios consideran pertinentes recibir de las municipalidades. Las opciones incluyeron talleres, capacitaciones, programas, ferias y asesorías, así como la posibilidad de proponer ideas viables. Los cantones de Liberia, Santa Cruz y La Cruz coincidieron en que el tipo de apoyo que les gustaría obtener de las municipalidades es la organización de ferias de emprendimiento.

A su vez, en el cantón de Liberia, también se destacaron acciones relacionadas con la seguridad, como la incursión de policías municipales y la regulación de vendedores ambulantes. En Santa Cruz, se mencionaron medidas para mejorar la seguridad y atraer turismo a la parte central del cantón, mientras que los encuestados del cantón de Carrillo expresaron la necesidad de mayor seguridad y mejoras en la infraestructura, especialmente en la zona costera (sector de Playas del Coco), que se ve afectada por inundaciones y la falta de aceras.

Por otro lado, se evaluó el nivel de satisfacción de los empresarios con respecto a los gobiernos locales. Los cuatro cantones encuestados mostraron una mayor frecuencia de respuestas en una posición de neutralidad, con tendencias hacia la insatisfacción. En cuanto al nivel de conocimiento sobre los programas ofrecidos por los gobiernos locales, prevalece el desconocimiento, ya que la frecuencia de respuestas indica una tendencia hacia niveles “bajos”, según la categoría establecida en las opciones.

Finalmente, dentro de este apartado general del desarrollo empresarial, luego de conocer la perspectiva de los representantes de cada municipalidad, así como la de los empresarios de la Región Noroeste de Guanacaste, se comprenden los distintos puntos de vista y las discrepancias existentes en estas relaciones locales, así como el accionar de cada una de las partes. En este caso, el punto central es la apertura para escuchar y colaborar en el desarrollo empresarial futuro dentro de cada cantón de la región.

Una estrategia es una herramienta que proporciona a los interesados información relevante y que puede generar un impacto significativo en un grupo de individuos. Para la implementación de la estrategia de comunicación dirigida a los gobiernos locales dentro de la Región Noroeste de Guanacaste, se ha analizado la perspectiva de los empresarios y de los representantes municipales de los diferentes cantones. A través de las encuestas a empresarios y entrevistas a representantes municipales, se determina el grado de participación de los empresarios en reuniones informativas y se identifican las iniciativas impulsadas por los gobiernos locales para promover el desarrollo local.

Creación de la estrategia para los gobiernos locales

Este apartado se basa en una herramienta que busca facilitar la toma de decisiones informadas entre empresarios y representantes municipales, quienes son los principales actores en el desarrollo local. El rol de los gobiernos locales es fundamental para fortalecer a las empresas y favorecer el crecimiento del sector empresarial. Con este propósito, se ha diseñado una estrategia de comunicación enfocada en la información generada por el Observatorio de Desarrollo Empresarial, ejecutado en la Región Noroeste de Guanacaste.

El objetivo principal de la estrategia es proporcionar a los gobiernos de cada cantón una herramienta que garantice la continuidad del Observatorio, lo que permite el seguimiento de los resultados obtenidos mediante su implementación en la región y, al mismo tiempo, fortalece el mercado empresarial. Como parte de las acciones de esta estrategia, se busca mejorar los vínculos de comunicación entre empresarios y representantes municipales, fomentar alianzas con instituciones gubernamentales presentes en cada cantón y facilitar a los empresarios el acceso a información relevante mediante el uso de herramientas tecnológicas. Esta iniciativa pretende generar un entorno propicio para el desarrollo empresarial y contribuir al crecimiento de los cantones de Liberia, Santa Cruz, Carrillo y La Cruz, lo cual promueve su consolidación dentro del parque empresarial a largo plazo.

Objetivos propuestos para la estrategia para los gobiernos locales

Tabla 4.9. *Objetivos propuestos para la estrategia en los gobiernos locales.*

Objetivo general	Proponer una estrategia a los gobiernos locales a través de la información generada por el Observatorio desarrollado para su continuidad y el fortalecimiento y sostenibilidad de las empresas en el mercado local.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar la eficacia de los foros de participación en cada cantón de la Región Noroeste de Guanacaste a través de la aplicación de encuestas de satisfacción a los empresarios fomentando la comunicación entre los participantes de la región. 2. Incentivar acuerdos con instituciones gubernamentales que brinden apoyo a los empresarios en donde se promueva el desarrollo local por medio de actividades a fin de que se fortalezca el crecimiento empresarial. 3. Analizar la percepción de los empresarios sobre el Observatorio y representantes municipales mediante los instrumentos de estudio implementados en la investigación para la toma de decisiones informadas. 4. Proponer estrategias que se alineen con la tecnología incorporando herramientas de apoyo a fin de que se facilite el acceso a información importante para los usuarios.

Nota. Elaboración propia para mostrar los objetivos de la estrategia para los gobiernos locales, marzo 2025.

Por otra parte, en el marco de la ejecución del Observatorio en la Región Noroeste de Guanacaste y con base en la información recopilada, se presenta el siguiente cuadro de mando. Este tiene como finalidad exponer propuestas y recomendaciones generales que puedan servir de apoyo a los gobiernos locales de cada cantón. De este modo, se busca integrar el Observatorio y sus resultados a las estrategias municipales en materia de desarrollo local y fortalecimiento del sector empresarial.

Tabla 4.10. Cuadro de mando municipal para la integración del Observatorio Empresarial.

Cuadro de mando										
Dimensiones	Objetivos estratégicos	Indicador	Meta	Frecuencia de medición	Fuente de información	Responsable de la meta	Acciones estratégicas	Responsable de iniciativa	Fecha inicial	Fecha final
Sesiones de participación	1. Fomentar la comunicación entre los empresarios y representantes municipales.	Cantidad de sesiones anuales por cantón.	1 sesión por trimestre	Trimestral	Encuesta de Satisfacción	Representantes municipales	Establecer un día de sesión al mes destinado específicamente al área empresarial a fin de reunir las propuestas y actividades de este sector para el desarrollo propicio de cada cantón.	Representantes municipales	5/2/2025	20/5/2025
	2. Aumentar la satisfacción de los empresarios									
Convenios con instituciones gubernamentales	1. Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes entidades.	vinculación con instituciones públicas (UTN)	Mínimo 1 alianza al año	Anual	Información documental del registro de alianzas	Representantes municipales	Alcanzar alianzas para promover el desarrollo empresarial. Establecer alianzas con instituciones públicas como las Universidades.	Representantes municipales	20/1/2025	20/5/2025
	2. Alinear objetivos maximizando el beneficio local.									

Percepción del Observatorio	1. Analizar la percepción de los empresarios y representantes municipales.	Nivel de percepción de los empresarios sobre el Observatorio y representantes municipales	Nivel de aceptabilidad de más del 20 %	Anual	Encuesta a empresarios y entrevistas a Representantes Municipales		Gestionar la mejora de procesos respecto al desarrollo empresarial y gubernamental para una mayor eficiencia.		20/1/2025	20/3/2025
	2. Apoyar a la toma de decisiones informadas por parte de los empresarios.									
Integración tecnológica	1. Promover la innovación en los procesos empresariales y de gobiernos locales.	Adaptación de herramientas tecnológicas por parte de los gobiernos locales y empresarios	Integración de 1 <i>software</i> por año	Mensual	Encuesta de nivel de aceptación.		Establecer un protocolo de abordaje sobre capacitaciones para la utilización de VUI.		20/1/2025	20/3/2025
	2. Incentivar las capacitaciones orientadas a la integración de herramientas tecnológicas.									

Nota. Elaboración propia, cuadro de mando para la integración del Observatorio Empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste, a través de la estrategia a los gobiernos locales, noviembre, 2024.

Foros de participación como estrategia para el desarrollo empresarial

La participación de la ciudadanía en foros abiertos, reuniones informativas y otros espacios de diálogo es fundamental para el desarrollo cantonal. La asistencia de los empresarios a estos encuentros permite el intercambio de ideas, opiniones y criterios relevantes para el fortalecimiento del sector empresarial en cada cantón. Es imprescindible que los gobiernos locales faciliten la inclusión de los empresarios en estos espacios, donde se discuten diversos temas de desarrollo, con el propósito de comunicar las necesidades y sugerencias más apremiantes de la comunidad.

Para evaluar la existencia de estos espacios de comunicación entre los empresarios y los gobiernos locales, se realizaron entrevistas a representantes municipales. Según sus respuestas, se dispone de espacios de acceso público que permiten a empresarios y ciudadanos expresar sus opiniones. En la figura 4.11 se presentan los principales criterios de mejora sugeridos por los empresarios en sus respectivos cantones.

Tabla 4.11. Principales criterios de mejora en la Región Noroeste de Guanacaste.

Criterios de mejora del entorno	Liberia	Santa Cruz	Carillo	La Cruz
Procesos de tramitología.	<input checked="" type="checkbox"/>			
Integración de herramienta tecnológicas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
Apoyo a los emprendedores				<input checked="" type="checkbox"/>
Acceso al crédito		<input checked="" type="checkbox"/>		
Propuestas de desarrollo cantonal				<input checked="" type="checkbox"/>

Nota. Elaboración propia, comentarios por parte de los empresarios con respecto a posibles mejoras del entorno en la Región Noroeste de Guanacaste, información obtenida a través de las entrevistas a representantes municipales, noviembre, 2024.

La Municipalidad de Liberia indica que, los empresarios a menudo realizan comentarios sobre el desarrollo cantonal, no obstante, las principales sugerencias van dirigidas ante la tramitología donde esencialmente comparten su inconformidad ante los requisitos de los trámites. (J. Calvo, comunicación personal, 30 de setiembre de

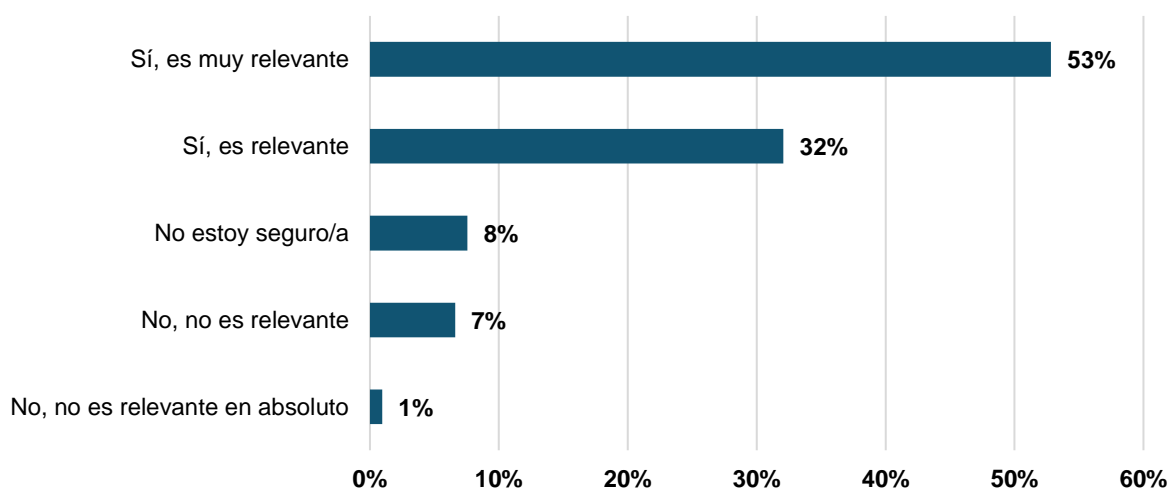
2024). Aunado a ello, el encargado de patentes Luis Eduardo Araya expone que los empresarios consideran que son muchos los requerimientos que solicitan las instituciones gubernamentales para contar con permisos de funcionamiento, asimismo, los empresarios y ciudadanos principalmente alegan ante la eficiencia en dichos trámites. (L Araya, comunicación personal, 05 de noviembre de 2024).

De acuerdo con el cantón de Santa Cruz, los representantes municipales comentan que los principales comentarios por parte de las personas han sido sobre el acceso al crédito, dado que, quienes toman la decisión de emprender en muchas ocasiones requieren de financiamiento para impulsar sus proyectos empresariales en el cantón, al igual que, las personas indican que no cuentan con conocimientos sobre herramientas tecnológicas ni con los recursos para poder integrarlas a sus negocios. (D. Matarrita y D. Grijalba, comunicación personal, 17 de setiembre de 2024).

Dentro del cantón de La Cruz, se han establecido líneas comunicativas entre los empresarios y el gobierno local a través medios digitales, en este cantón destaca la disposición del gobierno local ante la escucha activa e incorporación de los ciudadanos en la toma de decisiones, donde principalmente contribuyen en propuestas constructivas acerca del desarrollo cantonal, parte de las sugerencias ha sido la solicitud en relación con el apoyo a emprendedores, por lo que, la Municipalidad los ha ayudado a crear lazos con instituciones como el INAMU e IMAS. (L. Corea y R. Hernández, comunicación personal, 23 de setiembre de 2024).

Durante la realización de las encuestas a los empresarios, se pretendía conocer su percepción ante los foros abiertos o bien, foros de participación en los cuales los empresarios tuvieran la oportunidad de asistir. La siguiente figura muestra la percepción empresarial de acuerdo con reuniones informativas.

Figura 4.21. *Percepción empresarial de reuniones informativas.*



Nota. Elaboración propia, sobre la percepción de los empresarios con respecto a las reuniones informativas en la Región Noroeste de Guanacaste, información obtenida a través de la encuesta a empresarios, setiembre, 2024.

Desde la perspectiva de los empresarios en la Región, tal como se muestra en la figura 4.21, el 85 % de los encuestados considera que los foros de participación son fundamentales para comunicar de manera más oportuna los distintos puntos de vista en temas que requieren mayor atención por parte de los gobiernos locales. Sin embargo, un 16 % de los encuestados no los considera relevantes, lo cual se asocia, en gran medida, con los vacíos generados por las municipalidades. En cantones como Santa Cruz y Carrillo, los empresarios perciben que los gobiernos locales muestran poco interés en el desarrollo del cantón, lo que afecta significativamente a distintos sectores, como el turismo. Además, consideran que su asistencia a estos espacios no genera un impacto real, ya que las municipalidades no implementan cambios sustanciales en respuesta a sus planteamientos.

Para conocer la postura de los gobiernos locales de la Región Noroeste de Guanacaste sobre los foros de participación, se les consultó acerca de la intervención de los empresarios en estos espacios y en conversatorios orientados al desarrollo empresarial.

El gobierno local de Liberia manifiesta que las sesiones informativas se transmiten en vivo a través de la red social Facebook. No obstante, consideran que

no todos los empresarios están dispuestos a suspender sus labores para asistir a los foros de manera presencial (J. Calvo, comunicación personal, 30 de setiembre de 2024). En concordancia con esta percepción, el encargado del departamento de patentes de la Municipalidad de Liberia señala que la participación de empresarios y ciudadanos es escasa. Además, cuando se deben aprobar reglamentos y planes reguladores, se convoca a la población, pero el interés sigue siendo bajo (L. Araya, comunicación personal, 5 de noviembre de 2024).

Por su parte, la Municipalidad de Santa Cruz indica que, a través de la UNED, se realizan foros en los que participan emprendedores junto con docentes de la institución. Asimismo, mediante actividades culturales, se generan espacios para que los empresarios del cantón asistan a reuniones en las que también participan instituciones gubernamentales, como el Ministerio de Hacienda, el MEIC, el INS y el Ministerio de Salud, además de algunos departamentos del gobierno local (D. Matarrita y D. Grijalba, comunicación personal, 17 de setiembre de 2024).

En el caso de La Cruz, la municipalidad reporta que, si bien ciudadanos y empresarios participan en foros abiertos y reuniones informativas, su asistencia no es masiva. La mayoría de los participantes provienen de organizaciones como cámaras empresariales, fundaciones y otras entidades organizacionales. Para fortalecer la comunicación con la población, el alcalde de La Cruz forma parte de la Agencia Regional de Desarrollo (AREDE) de la Región Chorotega, así como de otras asociaciones tanto locales como nacionales, lo que permite recopilar diversas visiones de los residentes del cantón. Adicionalmente, se menciona que el MEIC cuenta con un comité de mejora que organiza reuniones virtuales de manera frecuente, en las que los empresarios pueden compartir sus perspectivas (L. Corea y R. Hernández, comunicación personal, 23 de setiembre de 2024).

Convenios con instituciones gubernamentales para el desarrollo de las empresas de la región

Las alianzas estratégicas entre las municipalidades y las instituciones gubernamentales resultan altamente beneficiosas tanto para las entidades involucradas como para la comunidad en general. Estas colaboraciones permiten ampliar capacidades y generar un impacto significativo en la innovación y el desarrollo

empresarial, lo cual facilita el cumplimiento de objetivos clave, como el impulso al crecimiento de emprendimientos y empresas en Costa Rica.

Las instituciones gubernamentales poseen conocimientos especializados que pueden ofrecer de manera gratuita para mejorar la competitividad en el mercado, con enfoques dirigidos a distintos sectores empresariales. Por su parte, las municipalidades cuentan con un conocimiento detallado de las necesidades locales, lo que facilita la identificación y selección de proyectos enriquecedores y adecuados para cada zona. Esta sinergia permite abordar de manera más efectiva los desafíos existentes, además de fomentar la colaboración y el aprendizaje continuo.

Asimismo, estos convenios potencian la eficiencia y eficacia en la ejecución de proyectos y capacitaciones, al tiempo que fortalecen las acciones y decisiones gubernamentales para atender diversas problemáticas. En este contexto, la entrevista realizada a los representantes de las zonas incluidas en el estudio arrojó los siguientes resultados.

Tabla 4.12. Principales alianzas público-privadas establecidas en cada cantón.

Instituciones	Liberia	Santa Cruz	Carillo	La Cruz
Instituto Mixto de Ayuda Social		<input checked="" type="checkbox"/>		
Instituto Nacional de Aprendizaje		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Organizaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Otros				

Nota. Elaboración propia, principales alianzas público-privadas establecidas según las Municipalidades en la Región Noroeste de Guanacaste, información obtenida a través de la entrevista a funcionarios municipales, setiembre-octubre-noviembre 2024.

La Municipalidad de Santa Cruz ha demostrado su compromiso con el desarrollo empresarial a través de alianzas estratégicas con diversas instituciones. Un ejemplo de ello es su colaboración con el IMAS, que facilita tarifas especiales iniciales para emprendimientos dirigidos a universitarios, lo cual reduce las barreras

de acceso al mercado para los jóvenes. Asimismo, trabaja en conjunto con asociaciones de desarrollo, el Instituto Nacional de Aprendizaje y la Universidad Estatal a Distancia, instituciones que ofrecen una amplia variedad de cursos y programas enfocados en fortalecer las habilidades empresariales. Estas capacitaciones no solo impulsan el crecimiento de los emprendedores, sino que también generan beneficios para ambas partes (D. Matarrita y D. Grijalba, comunicación personal, 17 de setiembre de 2024).

Por otro lado, en el cantón de La Cruz, se destaca la estrategia del Hotel Dreams Las Mareas, que prioriza la contratación de personal local, lo que contribuye al desarrollo económico de la comunidad. Además, en el caso de los emprendedores de bajo riesgo, los trámites administrativos se agilizan mediante la solicitud interna de requisitos a otras instituciones, lo que mejora la eficiencia del proceso. La Cámara de Turismo y diversas fundaciones también se han unido para fortalecer el sector mediante capacitaciones para emprendedores y charlas dirigidas a jóvenes. Sin embargo, mencionan que aún no han logrado establecer nuevas alianzas debido al bajo nivel de desarrollo empresarial en la zona (L. Corea y R. Hernández, comunicación personal, 23 de setiembre de 2024).

En Liberia, los representantes municipales resaltan la importancia de las alianzas público-privadas para el desarrollo local, ya que estas permiten avanzar con mayor rapidez y obtener mejores resultados en menor tiempo. Como parte de sus iniciativas, han organizado ferias de empleo y ferias de emprendedores, además de establecer estrategias con empresarios para la contratación de mano de obra, incluyendo a personas en proceso de reinserción social. Asimismo, mencionan la existencia de una alianza específica para la gestión administrativa dentro de la municipalidad (J. Calvo, comunicación personal, 30 de setiembre de 2024; L. Araya, comunicación personal, 5 de noviembre de 2024).

Tabla 4.13. Alianzas establecidas para la incentivación al desarrollo empresarial.

Instituciones	Liberia	Santa Cruz	Carillo	La Cruz
Universidades	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Ministerios	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Programas gubernamentales		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Bancos y entidades financieras		<input checked="" type="checkbox"/>		
Otros		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>

Nota. Elaboración propia, alianzas establecidas para la incentivación al desarrollo empresarial, según las Municipalidades en la Región Noroeste de Guanacaste, información obtenida a través de la entrevista a funcionarios municipales, setiembre-octubre-noviembre 2024.

Al consultar a las diferentes municipalidades sobre las alianzas para promover el desarrollo empresarial, en el cantón de Santa Cruz se menciona a PROCOMER, una plataforma que ha mejorado procesos como la simplificación de trámites, el fomento al emprendimiento y la atracción de posibles nuevas inversiones al conectar con empresas nacionales. Además, PROCOMER mantiene alianzas con diversas universidades, ministerios, programas y entidades financieras (D. Matarrita y D. Grijalba, comunicación personal, 17 de setiembre de 2024).

Por otro lado, en el cantón de La Cruz se destaca que la UNED ofrece programas de capacitación tanto para emprendedores como para empresarios, así como para líderes comunitarios, dado el nivel de participación ciudadana. Además, mencionan la colaboración con el ICT, que impulsa un programa de desarrollo turístico natural, y con la Cámara de Turismo, ya que cada año, extranjeros visitan esta zona. Otras empresas brindan paquetes turísticos, charlas, reuniones y giras. Para integrarse a la Cámara de Turismo, es necesario que los interesados formalicen su situación. También destacan los acuerdos con la Organización Mundial de Migración y señalan que son pocas las municipalidades que cuentan con un centro específico para migrantes. La Embajada de los Estados Unidos, PROCOMER, IMAS e INAMU también han sido parte de estas alianzas, así como el área de Conservación

Guanacaste, lo que permite formalizar diversos servicios, como estacionamientos y habitaciones (L. Corea y R. Hernández, comunicación personal, 23 de setiembre de 2024).

En el cantón de Liberia, se menciona que universidades como la UNA, el TEC y la UTN han colaborado en varios proyectos. Un representante comenta que tienen un proyecto para ofrecer de manera gratuita una computadora equipada con internet, cámara y micrófono, para que estudiantes o personas que tengan entrevistas de trabajo puedan acceder a este recurso y lograr sus objetivos. Además, mencionan el uso de la plataforma ANE como herramienta de intermediación laboral (J. Calvo, comunicación personal, 30 de setiembre de 2024).

Como se muestra en la figura 4.19, un gran número de empresas encuestadas (67 de 106) afirmaron que no han establecido relaciones con ninguna institución gubernamental, lo que sugiere que el sector público y privado están en caminos separados. Esto podría implicar un acceso limitado a recursos y apoyos para el desarrollo empresarial. Además, solo una empresa ha establecido relación con PROCOMER, lo que podría reflejar un desconocimiento de los beneficios de esta institución. Las empresas podrían aprovechar la posibilidad de darse a conocer internacionalmente, acceder a nuevos mercados y utilizar servicios como planes de exportación y estudios de mercado, entre otros.

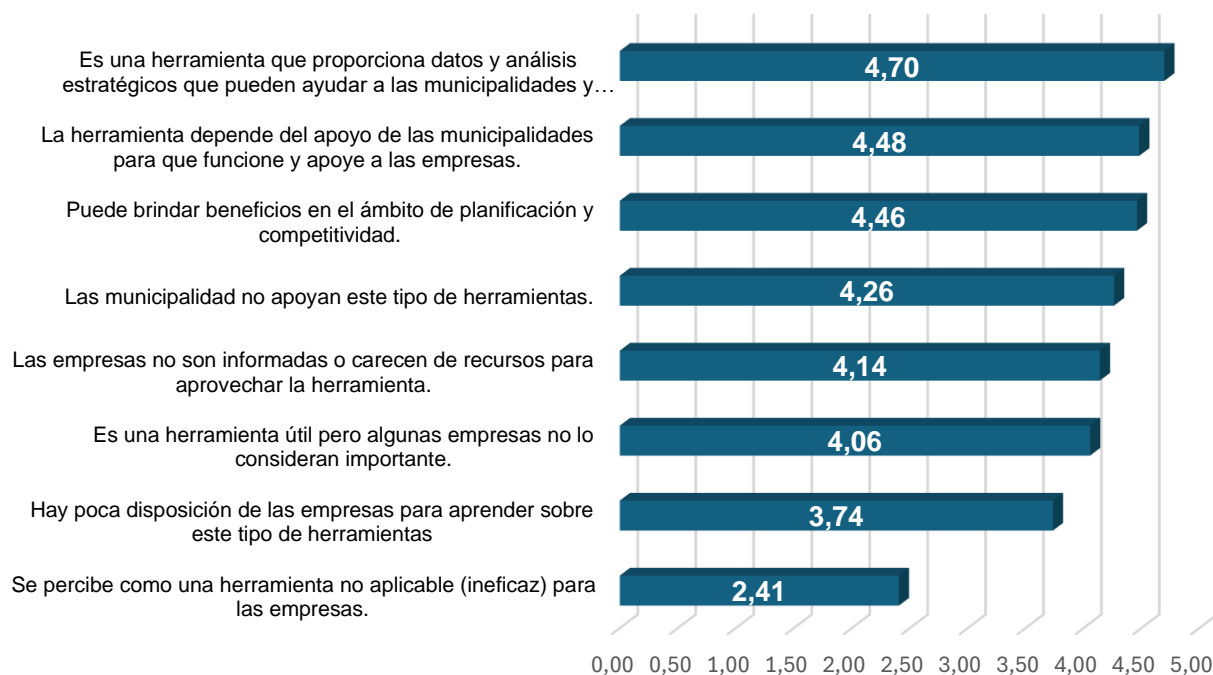
Percepción de los empresarios y representantes municipales sobre el Observatorio

El estudio realizado en la Región Noroeste de Guanacaste se basa en un observatorio empresarial, considerado una herramienta estratégica fundamental para la toma de decisiones informadas. Este observatorio tiene como objetivo identificar zonas con alto potencial, optimizar las áreas que han experimentado un auge y permitir la recopilación, análisis y difusión de datos confiables que fortalezcan la colaboración entre los sectores público y privado. Además, involucra a los empresarios locales y a los funcionarios municipales de cada cantón, con el fin de obtener información de fuentes primarias.

Percepción de los empresarios sobre el Observatorio

La toma de decisiones informadas es un pilar fundamental en cualquier administración. Los observatorios empresariales son herramientas efectivas para recopilar, analizar y difundir datos confiables sobre los temas en estudio. En este caso, los cantones participantes. Estos observatorios crean un panorama favorable para fortalecer la colaboración entre el sector público y privado. Por esta razón, se consultó a los empresarios de los cuatro cantones de la Región Noroeste de Guanacaste sobre su disposición para aprender de los observatorios, así como sobre la dependencia de esta herramienta con las municipalidades y el reconocimiento del valor estratégico que tiene. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

Figura 4.22. Percepción de los empresarios sobre la utilización de observatorios empresariales, considerando un promedio del 1 al 5.



Nota. Elaboración propia para mostrar la percepción de los empresarios sobre la utilización del Observatorio en la Región Noroeste de Guanacaste a través de las encuestas, setiembre 2024.

Se ha considerado un promedio en las respuestas, donde 1 significa “totalmente en desacuerdo”, 2 “en desacuerdo”, 3 “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 4 “de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”.

En primer lugar, con un promedio de 4,70 sobre 5, que equivale a “totalmente de acuerdo”, se considera que el Observatorio es funcional, ya que aporta datos estratégicos valiosos tanto para las municipalidades como para el sector empresarial. Sin embargo, muchos participantes señalaron que, aunque la herramienta y los datos proporcionados son valiosos, estos no serán productivos sin el suficiente apoyo de los gobiernos locales. Esto lleva al segundo hallazgo importante: con un promedio de 4,48 sobre 5, lo que refleja una respuesta altamente positiva, se considera que la efectividad del Observatorio depende principalmente del respaldo municipal. Esta percepción cobra sentido al considerar que uno de los componentes clave de este estudio es la información documental obtenida de las municipalidades, específicamente del área de patentes. En la misma línea, se percibe que el Observatorio puede brindar múltiples beneficios en el ámbito de la competitividad, con un promedio de 4,46.

Por otro lado, al centrarse directamente en el Observatorio, con un promedio de 4,26 se indica que la municipalidad no demuestra un interés suficiente en apoyar estas herramientas. De igual forma, se refleja en el promedio de 4,14 que las empresas tienen un conocimiento limitado sobre esta herramienta, lo cual podría explicar por qué no se aprovecha adecuadamente. Además, no demuestran interés porque no la consideran relevante, obteniendo un promedio de 4,06. Finalmente, con un promedio de 3,74 sobre 5 se señala que existe poca disposición por parte de los negocios para aprender sobre los observatorios, y un 2,41 indica que se percibe como ineficaz.

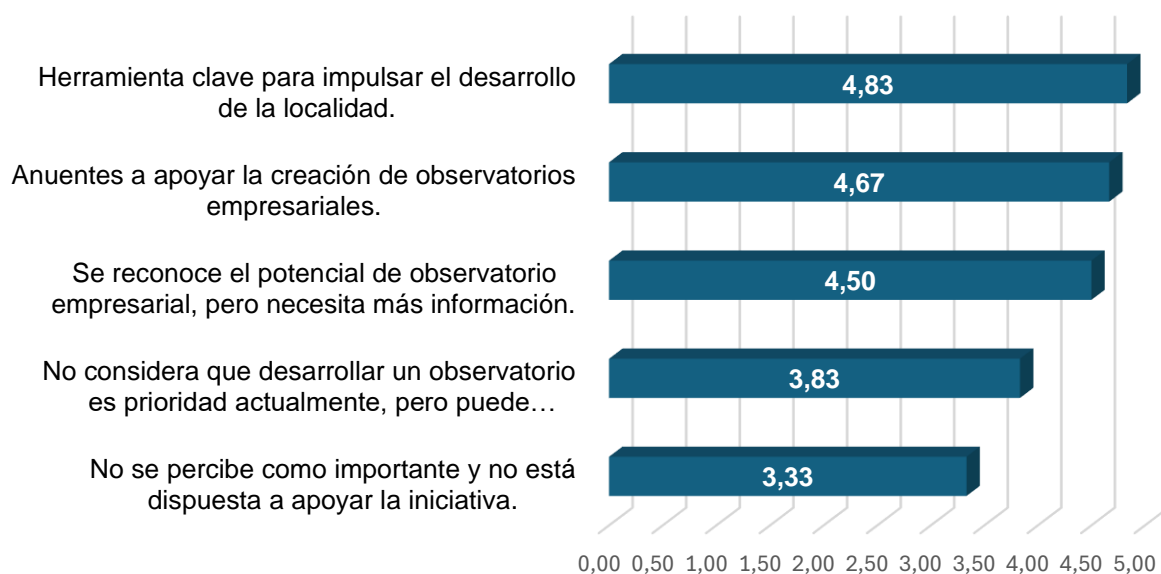
El análisis anterior sugiere que el Observatorio Empresarial tiene un gran potencial, pero enfrenta dos desafíos clave: uno es el limitado apoyo de las municipalidades, y el otro es la falta de conocimiento de los empresarios sobre cómo utilizar esta herramienta en sus operaciones o planificaciones estratégicas. Por lo tanto, resulta fundamental un esfuerzo conjunto entre los sectores público y privado para generar datos y estrategias coordinadas que sigan una misma dirección. Este

tipo de alianza podría posicionar a los observatorios empresariales como un instrumento eficaz para la planificación y competitividad regional, lo que brinda a la Región Noroeste apoyo estratégico que impulse su desarrollo empresarial y posicionamiento.

Percepción de los representantes municipales sobre el Observatorio

En esta sección, se realizó una consulta similar a la anterior, pero dirigida a los funcionarios de los gobiernos locales, lo que integra la perspectiva de alcaldes, encargados de patentes y desarrollo local de las cuatro municipalidades participantes. Como parte del contenido de las preguntas, se abordó la percepción de la funcionalidad del Observatorio, su dependencia de las municipalidades, el apoyo recibido de los gobiernos locales, la utilidad de esta herramienta en temas de planificación, así como el reconocimiento de su valor estratégico.

Figura 4.23. Percepción de los funcionarios municipales sobre la utilización de observatorios empresariales, considerando un promedio del 1 al 5



Nota. Elaboración propia para mostrar la percepción de los funcionarios de los gobiernos locales sobre la utilización del Observatorio en la Región Noroeste de Guanacaste, a través de las encuestas, setiembre 2024.

Se ha considerado un promedio en las respuestas, donde 1 significa “negativo”, 2 “ligeramente negativo”, 3 “neutral”, 4 “positivo” y 5 “muy positivo”.

Con respecto a la primera consulta, el promedio de las respuestas de los participantes es 4,83 sobre 5, lo que significa que es “muy positivo”. Esto sugiere que el Observatorio es considerado una herramienta clave para impulsar el desarrollo de la localidad. Este dato refleja un fuerte reconocimiento sobre el potencial del Observatorio, en línea con la percepción de los empresarios. Al comparar ambas perspectivas, se puede deducir que el Observatorio es percibido como relevante y útil tanto para el sector empresarial como para los gobiernos locales. Además, con un promedio de 4,67, se muestra anuencia a apoyar la creación de observatorios empresariales, lo cual es un indicador positivo para fortalecer la colaboración entre el sector privado y la planificación gubernamental.

Por otro lado, el promedio de 4,50, explicado al inicio donde 5 es “muy positivo”, reconoce el potencial del Observatorio, aunque se considera necesario contar con información más específica sobre su funcionamiento y beneficios para generar un apoyo más sólido. En la misma línea, un promedio de 3,83 indica que no perciben el desarrollo de un observatorio como una prioridad, pero estarían dispuestos a ofrecer un apoyo limitado. Finalmente, se obtiene un promedio de 3,33, que refleja que algunos no lo perciben como importante y tampoco están dispuestos a brindar apoyo.

En conclusión, aunque la mayoría considera al Observatorio como una herramienta importante, es fundamental proporcionar más información y compartir casos de éxito para destacar su valor en la toma de decisiones informadas.

Presentación de informe detallado sobre el desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste a las municipalidades participantes

Es necesario difundir los resultados obtenidos sobre el estudio en la Región Noroeste de Guanacaste, por lo que, a través de un informe detallado, se presentan los hallazgos más relevantes sobre el desarrollo empresarial. Dicho informe tiene como objetivo garantizar la continuidad de esta herramienta, lo cual brinda

seguimiento a los resultados obtenidos por medio del Observatorio Empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste.

Los resultados fueron divulgados de tres maneras. Primeramente, se impartieron charlas informativas donde se puntualizaron los hallazgos más destacados del estudio, como se muestra en la tabla 4.13. Estas sesiones se llevaron a cabo en diferentes grupos de interés, tales como alumnos de la carrera de Gestión y Administración Empresarial en los recintos de Liberia y Cañas, así como mujeres emprendedoras del cantón de Liberia. Esto demuestra que la información llegó a diferentes sectores de la comunidad, se logró la participación de 76 personas en total. Al facilitar estos espacios, se asegura que la información sea tanto accesible como comprensible para un público amplio y se alcanza un impacto positivo y relevante en la toma de decisiones locales. Durante las charlas impartidas, se abordaron temas sobre la tramitología de las patentes municipales, con el fin de que las personas cuenten con el conocimiento necesario y la implementación de acciones concretas por parte de las municipalidades que contribuyan al crecimiento empresarial.

La segunda manera en que se garantizó el acceso a la información consistió en un informe creado minuciosamente en formato digital, con la información más relevante sobre el estudio, enviado vía correo electrónico a los representantes de cada municipalidad. Esto permitió una distribución interna y consultas personalizadas en un periodo establecido. Finalmente, como tercera evidencia de la difusión de los resultados de la investigación, se logró la publicación del trabajo en formato de artículo científico (Anexo 9) en el volumen 10, número 2, de marzo del año 2025 de la revista 593 Digital Publisher CEIT, una revista digital de investigación científica multidisciplinar indexada en Latindex 2.0 y otros repositorios. Esto permite alcanzar un público más amplio, con un alcance a diferentes sectores de la sociedad. Asimismo, otorga credibilidad y validez a los resultados del estudio, asegurando que la información esté disponible en cualquier momento y también para futuras generaciones.

Tabla 4.14. *Cronograma de reuniones para la exposición de resultados.*

Cronograma de las reuniones para la exposición de resultados				
Fecha	Duración de la charla	Participantes	Número de participantes	Temas abordados
06 de febrero del 2025	30 minutos	Alumnos de primer ingreso de la carrera Gestión y Administración Empresarial en el recinto de Liberia	30 personas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptualización del Observatorio Empresarial. 2. Metodología de la investigación. 3. Exposición de los resultados del Observatorio Empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste: Perfil de las empresas en el sector, factores del entorno empresarial como causas de cierres y aperturas de empresas, el papel de la tecnología en la evolución empresarial y las diferentes percepciones de empresarios y gobiernos locales.
10 de febrero del 2025	30 minutos	Alumnos de primer ingreso de la carrera Gestión y Administración Empresarial en el recinto de Cañas	36 personas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptualización del Observatorio Empresarial. 2. Metodología de la investigación. 3. Exposición de los resultados del Observatorio Empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste: Perfil de las empresas en el sector, factores del entorno

				empresarial como causas de cierres y aperturas de empresas, el papel de la tecnología en la evolución empresarial y las diferentes percepciones de empresarios y gobiernos locales.
20 de febrero del 2025	30 minutos	Mujeres emprendedoras del cantón de Liberia	10 personas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Qué es una patente y cómo acceder a una. 2. Tipos de patentes según actividad económica. 3. Beneficios al contar con una patente municipal. 4. Conceptualización del Observatorio Empresarial. 5. Metodología de la investigación. 6. Exposición de los resultados del Observatorio Empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste: Perfil de las empresas en el sector, factores del entorno empresarial como causas de cierres y aperturas de empresas, el papel de la tecnología en la evolución empresarial y las diferentes percepciones de empresarios y gobiernos locales.

Nota. Elaboración propia, exposición de resultados del Observatorio de Desarrollo Empresarial, información obtenida a través entrevistas a funcionarios municipales y encuestas a empresarios, tercer cuatrimestre del año 2024.

Capítulo 5

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Al concluir la investigación, se logró determinar las bases necesarias para el diseño e implementación de un Observatorio de Desarrollo Empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste. La continuidad de este dependerá de la disposición de los gobiernos locales para mantener la información y los registros de patentes de forma íntegra y actualizada en los cuatro cantones de la región, así como de la participación universitaria en el apoyo a estas herramientas.

Asimismo, con la ejecución de este observatorio, se obtiene un nivel de conocimiento más detallado sobre la situación actual del desarrollo empresarial en la región, considerando el periodo 2014-2023, en el cual se observa un crecimiento importante. Destacan cantones como Liberia, que, siendo la cabecera de provincia, posee el mayor número de empresas en sus registros de patentes, además de ser el cantón con el crecimiento más acelerado en la región.

Una de las primeras conclusiones tras finalizar el análisis es que cada cantón ha sabido aprovechar de manera diferente las características que constituyen sus principales atributos. Si bien esto depende del liderazgo y el aprovechamiento por parte del gobierno local, un ejemplo claro de ello es el cantón de Liberia, que se beneficia de ser una ciudad en constante desarrollo empresarial, lo que le permite solventar la creciente demanda en su mercado.

Es importante señalar que, aunque los gobiernos locales representan la autoridad cantonal y el liderazgo dentro de este, deben siempre considerar la opinión empresarial y de los habitantes de su respectivo cantón al diseñar estrategias que potencien el desarrollo local. Además, todo plan o medida implementado por cada municipalidad debe ser comunicado y difundido correctamente entre los habitantes del cantón.

Se logran identificar diversos factores que afectan la apertura o cierre de empresas en la región y se destacan la educación, la adaptación tecnológica y el comportamiento político. Estos factores son fundamentales para los empresarios de la zona, quienes mantienen su apertura y posicionamiento en función de las oportunidades de negocio, jugándolos a su favor o en contra.

Por lo tanto, de acuerdo con estos factores, la falta de fortalecimiento de la educación y la brecha existente entre empresarios y gobiernos locales se convierten en puntos clave a considerar. En el ámbito educativo, cantones como Carrillo y La Cruz resaltan la necesidad de fortalecer el perfil académico de las personas de la región, dada la inmigración de mano de obra calificada proveniente de otras partes del país y el extranjero para solventar la demanda de empleo actual.

Tal es el caso de Liberia, donde, a pesar de contar con varias instituciones y opciones de formación profesional en educación superior, no se logra solventar la demanda de empleo y las oportunidades laborales que se presentan en el cantón. Como lo menciona el alcalde, se posee un enfoque inadecuado o mal orientado respecto a la educación actual, lo que se ve reflejado en la falta de capacitación en inglés, una necesidad actual para atender a un mercado más diverso. Por lo tanto, se espera cambiar el enfoque educativo para formar un talento humano capaz de cubrir la oferta de empleo existente en la región.

De igual manera, la relación con las municipalidades representa un desafío para los empresarios, quienes consideran la tramitología un reto importante al momento de posicionar sus empresas. Las municipalidades ya están trabajando en solventar esta disconformidad a través de estrategias y proyectos para agilizar los procesos. En este sentido, se observa que una limitante en el desarrollo empresarial radica en que la mayoría de las empresas son pequeñas o de carácter familiar, lo que reduce significativamente el índice de creación de empleo, debido al escaso interés de estas empresas por contratar o ampliar su personal.

Es importante mencionar la existencia de otra limitante para las pequeñas y medianas empresas al momento de posicionarse en el mercado, la cual se fundamenta en el limitado conocimiento que estas empresas tienen sobre los programas de apoyo disponibles por parte de los gobiernos locales y otras instituciones relacionadas con el desarrollo empresarial. Este es un tema que debe ser considerado y fortalecido por cada gobierno local, dado que la mayoría de la muestra encuestada no conoce en su totalidad la existencia de estos programas e incluso mantiene una postura neutral o insatisfecha con respecto al apoyo directo que

reciben. Argumentan que este tipo de apoyo está enfocado en un pequeño grupo y sector empresarial, dejando fuera a otros empresarios de la región.

En cuanto a la recopilación de datos municipales, es importante destacar las siguientes limitantes: en el caso del cantón de Liberia, en relación con la obtención de información sobre el registro de patentes, tras varias solicitudes se obtuvo un archivo que no contenía la totalidad de los datos sobre las fechas de apertura y cierre de empresas dentro del cantón. Además, en dicho archivo se evidenció una carencia de información correspondiente a algunos años por parte de la municipalidad.

En el cantón de Santa Cruz se presentó un inconveniente similar, ya que la base de datos suministrada presentaba discrepancias, con datos en los cuales no se incluía el nombre del comercio y otros en los que no se especificaba la actividad comercial, lo que dificultó la clasificación de estas empresas dentro de los respectivos sectores comerciales.

En el caso del cantón de Carrillo, la principal limitante fue la obtención del registro de patentes. A pesar de las constantes solicitudes de estos datos, solo se obtuvo un archivo en formato PDF con información parcial, el cual fue necesario convertir y exportar a un archivo de Excel para su filtrado. Sin embargo, dicha información estaba incompleta, por lo que fue necesario acceder directamente al sistema ATV del Ministerio de Hacienda para completar las fechas de apertura y cierre de empresas en este cantón.

Por lo tanto, se insta a las municipalidades a que verifiquen y actualicen correctamente el proceso de registro de datos de los patentados de forma periódica, ya que esta información es importante para tener una perspectiva precisa del desarrollo empresarial en cada cantón.

Otra limitante en la recopilación de información corresponde a la Municipalidad de Carrillo, donde, a pesar de solicitar el espacio a través de correo, llamadas y visitas presenciales para realizar las entrevistas a los representantes municipales, no se obtuvo la disposición esperada. Como resultado, no se lograron concretar dichas entrevistas dentro del plazo establecido.

Es de suma importancia resaltar que, como parte esencial de la realización de este trabajo, se debe considerar que en futuras investigaciones es importante contar con el apoyo y participación de todos los representantes de los gobiernos locales involucrados directamente con el tema, ya que la falta de esta participación puede limitar la profundidad de los resultados obtenidos. Asimismo, se recomienda delimitar de manera clara la población de estudio para permitir un equilibrio adecuado entre los objetivos de la investigación y la recopilación de información.

Finalmente, con respecto a la implementación de las estrategias de difusión de resultados dirigidas tanto a representantes de los gobiernos locales como a empresarios interesados de la Región Noroeste de Guanacaste, cabe señalar que los gobiernos locales solo recibieron el informe detallado con la información sobre la situación actual de la región. Esto se debió a la falta de disposición para concretar sesiones virtuales o presenciales en las fechas pactadas. Por lo tanto, solo se llevaron a cabo tres sesiones informativas de forma presencial y virtual con estudiantes, pequeños y medianos empresarios, en las cuales participaron 76 personas, quienes estuvieron dispuestas y receptivas a los resultados expuestos.

Por último, se subraya la importancia de la comunicación, la iniciativa y el interés por parte de los gobiernos locales y los propios empresarios para fomentar la participación en este tipo de iniciativas y estrategias conjuntas. De esta manera, se brindarán mayores beneficios a cada cantón, ya que estudios como este observatorio permitirán analizar, comprender y tomar decisiones conjuntas en el desarrollo de cada cantón en la Región Noroeste de Guanacaste.

Recomendaciones

Tomando en consideración los resultados obtenidos a lo largo del desarrollo del Observatorio Empresarial, se han planteado las siguientes recomendaciones generales aplicables a los cuatro cantones en estudio. Estas tienen como objetivo, en primera instancia, familiarizar con la utilización de observatorios como herramientas clave para el estudio y la toma de decisiones informadas. Como consecuencia de lo anterior, se sugiere utilizar esta herramienta para fortalecer el desarrollo local en la gestión no solo de los gobiernos locales, sino también de las empresas.

A nivel general, se recomienda a los gobiernos locales fomentar su participación e integración en investigaciones vinculadas a su localidad. La colaboración en estos estudios permite desarrollar estrategias basadas en datos precisos, con lo cual se optimiza la toma de decisiones y la planificación correspondiente. A raíz de esto, se fortalece el trabajo conjunto entre actores clave y se impulsa el desarrollo de manera eficiente y atinada.

En concordancia con lo anterior y con el objetivo general del Observatorio, así como con el propósito de evidenciar su efectividad, se recomienda desarrollar campañas informativas dirigidas a los sectores de interés. Estas campañas deben resaltar los beneficios y aplicaciones de esta herramienta. La manera más eficiente de demostrar su eficacia es mediante la exposición de casos de éxito que evidencien su impacto en la toma de decisiones.

Por otro lado, durante la recopilación de información documental, se identificaron vacíos en los registros de patentes de las cuatro municipalidades de la región analizada. Lo anterior es atribuible a la migración de datos físicos a digitales y a la falta de integración de nuevas tecnologías. Esta situación representó una limitante en el proceso de recolección de información. En base a ello, se recomienda la adopción de herramientas tecnológicas que faciliten la sistematización y categorización de datos, con lo cual se promueve una gestión más eficiente en los departamentos encargados de patentes y se facilitan futuros estudios sobre el crecimiento empresarial de la región.

Como parte del fortalecimiento del Observatorio, se sugiere la creación de una plataforma accesible que permita la consulta regular de los datos recopilados. De esta

manera, tanto los gobiernos locales como las empresas y las personas interesadas podrán acceder fácilmente a la información, con ello se fomenta una mayor participación y aprovechamiento de los recursos disponibles.

Asimismo, se identificó que uno de los principales desafíos señalados por los empresarios es la complejidad de los trámites administrativos. Además, las entrevistas realizadas reflejan una percepción neutral respecto al apoyo brindado por los gobiernos locales. En respuesta a esta situación, se recomienda la creación de comités de apoyo conjunto entre representantes municipales y líderes del sector empresarial, estableciendo espacios de diálogo donde se aborden temas clave y se refuercen los lazos de colaboración entre los diferentes actores del desarrollo local.

Por último, para garantizar la correcta difusión de la información generada por el Observatorio, se recomienda elaborar informes personalizados para cada cantón o sector específico. Estos informes deben incluir un análisis detallado y aplicable a las necesidades locales, con el fin de aumentar su relevancia y utilidad entre los sectores empresariales y municipales.

La implementación de estas recomendaciones permitirá maximizar el impacto del Observatorio Empresarial en la región, lo que asegura su continuidad y fortalece su papel como herramienta clave para el desarrollo local. A través del acceso a información precisa, los actores clave podrán tomar decisiones más informadas, lo cual promueve un entorno competitivo y adaptable a las necesidades del mercado actual.

Referencias bibliográficas

- Andrade Orbe, A., Perugachi Limaico, L., Morocho Terán, J. y Perugachi Limaico, N. (2022). Modelo de gestión estratégica para el Observatorio de Ciencias Empresariales de la Universidad de Otavalo. <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1673>
- Arroyo Valenciano, J. (2021). Las variables como elemento sustancial en el método científico. *Revista Educación*, 46(1), 621–631. <https://doi.org/10.15517/revedu.v46i1.45609>.
- Asamblea Legislativa. (1998). *Código Municipal*. Sistema Costarricense de Información Jurídica. https://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_articulo.aspx?param1=NRA&nValor1=1&nValor2=40197&nValor3=120685&nValor5=176586&strTipM=FA
- Asamblea Nacional Constituyente. (1949). *Constitución Política*. Sistema Costarricense de Información Jurídica. https://www.pgrweb.go.cr/scij/busqueda/normativa/normas/nrm_articulo.aspx?param1=NRA&nValor1=1&nValor2=871&nValor3=138995&nValor4=-1&nValor5=5017&nValor6=07/11/1949&strTipM=FA
- Barrientos Monsalve, E., Velásquez-Carrasco, B. y Hoyos-Patiño, J. (2021). Contemporaneidad de las corrientes del pensamiento en los paradigmas de investigación. *Agala*, 12(1), 163-181. <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/2128/1482>
- Calá Daniela, C., Arauzo-Carod, J. M. y Manjón-Antolín, M. (2015). *The Determinants of Entrepreneurship in developing countries*. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2125/1/cala.2015.pdf>
- Cámara de Comercio de España. (2022). Observatorio de Competitividad Empresarial.

https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/observatorio_competitividad_cooperacion_empresarial_-_n7-2022.pdf

Canossa-Montes De Oca, H. (2024). Observatorio de Desarrollo Empresarial en la Región Alta de Guanacaste, Costa Rica para la determinación de factores que promueven o limitan la apertura de negocios comerciales, periodo 2013-2022. *593 Digital Publisher CEIT*.

Castillo Arias, C., Silva Jiménez, C., Rodríguez Abarca, G., Soleibe Duarte, M. y Ferreto Rodríguez, M. (2021). *Comunicación política para gobiernos locales: estrategias y propuestas*. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/86972/Documento%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cerdas Rojas, D. y Marín Serrano, M. (Febrero de 2022). *Repositorio Académico Institucional (RAI) de la Universidad Nacional, Costa Rica*. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/22758/TESIS%20ZF%20SOLARIUM%20DAILETH%20CERDAS%20Y%20MAR%C3%8DA%20JOS%C3%89%20MARIN%20OFICIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chi Poot, H., Guillén Arguelles, E., Bracamonte Pacheco, J. y Duran Quiñones, J. (2023). *Modelo de las cinco fuerzas de Porter y ventajas competitivas de las mypes de Benito Juárez, Quintana Roo*. https://www.researchgate.net/publication/370744596_Capitulo_9_Modelo_de_las_cinco_fuerzas_de_Porter_y_ventajas_competitivas_de_las_mypes_de_Benito_Juarez_Quintana_Roo

Cisneros Calcedo, A., Guevara García, A., Urdánigo Cedeño, J. y Garcés Bravo, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>

Colegio De Contadores Publicos. (2010). *Definición de Pyme para efectos de aplicación de Normativa NIIF para las Pymes en Costa Rica*. https://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_compl

- Fernandez Altamirano, F. E. (2021). *Los paradigmas y las metodologías usadas en el proceso de investigación: una breve revisión*. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/119978>
- Ferreira, A. (2022). *Estrategias de comunicación: qué son, ejemplos y cómo crearlas*. <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/estrategias-de-comunicacion>
- Flores, A. (2019). Conozca los pasos a seguir para obtener una patente comercial en Guanacaste. *El Financiero*. <https://www.elfinancierocr.com/pymes/conozca-los-pasos-a-seguir-para-obtener-una/5JQ5JIRJERC4NC42ZYISBMWIAM/story/>
- FutureFounder. (2024). *STEEPLE: Un Análisis Estratégico para el Éxito*. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/steeple-un-an%2525C3%2525A1lisis-estrat%2525C3%2525A9gico-para-el-%2525C3%2525A9xito-futurefounder-jagef/?trackingId=tHDAqLDBR2CeUwDQh1jv1Q%3D%3D>
- Globant. (2024). *Desarrollo Empresarial*. <https://www.globant.com/es/tech-terms/desarrollo-empresarial>
- Gutiérrez Cruz, M., Such Devesa, M. J. y Galardón Quiñoñes, P. (2023). Factores del entorno empresarial que condicionan la actividad de las micropymes femeninas de turismo rural en Costa Rica. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio RITUREM*. doi:<https://doi.org/10.21071/riturem.v7i1.15986>
- Hernández Cruz, O. (2020). *Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública (CICAP)*. <https://cicap.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2022/11/Gobierno-Abierto.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., Méndez Valencia, S. y Mendoza Torres, C. (2014). *Metodología de la investigación*. México.
- Instituto Nacional de Aprendizaje [INA]. (2019). *Centros de Desarrollo Empresarial para Costa Rica*.

<https://www.ina.ac.cr/AcercaINA/Documentos%20compartidos/Expo%20Pyme/Centros%20de%20Desarrollo-INA%20QR.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2024). *Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2023*
https://admin.inec.cr/sites/default/files/2024-01/reenameh2023_2_0..pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC]. (2022). *Costa Rica en cifras*. San José, Costa Rica. <https://admin.inec.cr/sites/default/files/2022-12/recostaricaencifras2022.pdf>

Leiva-Bonilla Juan Carlos, Mora-Esquivel, R. Víquez-Paniagua, A. G., Brenes-Bonilla, L., Gómez-Meléndez, A., Artavia-Díaz, K. Y., Jiménez-Obando, D. y Mata-Valerio, C. (2021). *Impacto económico de la crisis COVID-19 sobre la Pyme en Costa Rica*. Editorial Tecnológica de Costa Rica.
<https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/13404>

Martínez Albarracín, C., Bolívar Salgado, W. y Gutiérrez Salgado, N. (2021). *Observatorios fuente de información: Conceptos y revisión teórica*. Cundinamarca, Colombia: Centro Sur. doi:<https://doi.org/10.37955/cs.v5i3.146>

Martínez Corona, J., Palacios Almón, G. y Oliva-Garza, D. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. *Ra Ximhai*.
https://www.researchgate.net/publication/369385707_Guia_para_la_Revision_y_el_Analisis_Documental_Propuesta_desde_el_Enfoque_Investigativo

Meléndez Rojas, R. E. (2021). Los gobiernos locales de costa rica, el comportamiento organizacional y el enfoque de las capacidades del desarrollo humano. *Dissertare*.
<https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/3376/2106>

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social [MTSS]. (s.f.).
<https://www.mtss.go.cr/perfiles/asociaciones-desarrollo-municipalidades.html>

Municipalidad de Carrillo. (Abril de 2024).
<https://zonadescargas.municarrillo.go.cr/api/api/v1/downloadfile/93aabbd9-4940-46ae-9077-cdad18184cea>

Municipalidad de La Cruz. (2016). *Reglamento para el otorgamiento de licencias para el ejercicio de actividades lucrativas de la Municipalidad de La Cruz*. Sistema Costarricense de Información Jurídica.
http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC¶m2=1&nValor1=1&nValor2=82625&nValor3=105779&strTipM=TC&IResultado=4&nValor4=1&strSelect=sel

Municipalidad de Santa Cruz. (s.f.). Inicie su idea de negocio solicite su licencia, preguntas frecuentes. <https://santacruz.go.cr/index.php/2-uncategorised/643-preguntas-frecuentes-patentes>

Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo. (2022). *9 razones por las que la empresa se ha de preocupar por el desarrollo y el impacto social de su actividad*. <https://www.crecimientoinclusivo.org/9-razones-por-las-que-empresa-se-ha-de-preocupar-por-desarrollo-y-impacto-social-de-su-actividad/>

Peña Ahumada N, A. R. (2017). *Factores que determinan el cierre de la micro y pequeña empresa, un análisis comparativo entre empresas activas e inactivas en Mexico y Colombia*. https://www.researchgate.net/publication/330543835_Factores_que_determinan_el_cierre_de_la_micro_y_pequena_empresa_un_analisis_comparativo_entre_empresas_activas_e_inactivas_Caso_San_Juan_del_Rio_Queretaro

Perez, D. (2024). *¿Por qué cerraron más de 60.000 microempresas entre 2021 y 2023?* Columbia: <https://columbia.co.cr/por-que-cerraron-mas-de-60-000-microempresas-entre-2021-y-2023/>

Phillips Asch, S. y González Barrantes, M. (2021). *Estrategia de comunicación externa del Observatorio Judicial- Cocreada con diversos sectores de población meta*. Observatorio Judicial: transparencia y compromiso con la Justicia.

- Quituzaca-Farfan, L., Vásquez-Bazaran, C. y Uriguen-Aguirre, P. (2022). Influencia del entorno externo e interno en la toma de decisiones gerenciales. *593 Digital Publisher CEIT*. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1046>
- Ramos Galarza, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*.
- Ríos Pacheco, E. F., Barbosa Trigos, J. F. y Páez Quintana, H. A. (2020). *Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento*. Red Iberoamericana de Pedagogía Capítulo Estados Unidos. <https://redipe.org/editorial/estrategias-de-comunicacion-diseno-ejecucion-y-seguimiento/>
- Robbins, S. y Judge, T. . (2023). *Comportamiento Organizacional* (18ª ed.). Pearson Educacion. <https://ebooks724.utn.elogim.com:443/?il=32860>
- Saidova, M. y Muminjonova, E. (2022). *Uso del análisis de STEEPLE en el proceso de negocio (en caso de Uzbekistán)*. Congresos Internacionales de Investigación Científica y Actual.
- Trivisión. (19 de Diciembre de 2023). *Boom de Inversión Extranjera en Guanacaste: Duplica Cifras en el 2023*. <https://trivisioncr.com/noticias-guanacastecas/boom-de-inversion-extranjera-en-guanacaste-duplica-cifras-en-el-2023/>
- Universidad Estatal a Distancia [UNED]. (s.f.). *OMiPYME*. <https://omipymes.uned.ac.cr/>
- Universidad de Costa Rica [UCR]. (s.f.). *Facultad de Ciencias Sociales*. <https://www.fcs.ucr.ac.cr/index.php/investigacion/observatorios>
- Vargas Valdiviezo, M. y Uttermann Gallardo , R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>
- Velázquez, E. (2023). <https://www.eduardvelazquez.com/guia-muestreo-aleatorio-simple/>

Vizcaíno Zuñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J. y Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>

Anexos

Anexo 1: Carta del profesor-tutor avalando el anteproyecto del Trabajo Final de Graduación



Universidad Técnica Nacional
Carrera Licenciatura en Gestión Empresarial

Liberia, 16 de julio de 2024

MBA. Julio Esquivel González
Director de Carrera Licenciatura en Gestión Empresarial
Comisión de Trabajos Finales de Graduación
Licenciatura en Gestión Empresarial
Universidad Técnica Nacional sede Guanacaste

Estimados señores:

Asunto: Carta de aceptación por parte de persona tutora.

Por este medio, yo Héctor Andrés Canossa Montes de Oca, cédula 1 1289 0438 acepto ser tutor del tema de Trabajo Final de Graduación (TFG) para optar por el grado de Licenciatura en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Nacional Sede Guanacaste denominado *Observatorio de desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste para la determinación de factores del entorno que afectan la apertura de negocios con patente municipal en funcionamiento, periodos 2014-2023*.

El trabajo anteriormente mencionado está siendo desarrollado por las personas estudiantes Alvarado Arroyo Leonel Alberto cédula 504450480, Cruz Morera Ana Leonela cédula 504230567, Otero Arauz Geraldina de los Ángeles cédula 155826848414 y Rivera Castillo Abigail 207640870.

Manifestando mi conocimiento sobre el Reglamento de Trabajos Finales de Graduación de la Universidad Técnica Nacional y mis funciones en este proceso de TFG, atentamente se suscribe,

HECTOR ANDRES
CANOSSA MONTES DE
OCA (FIRMA)

Digitally signed by HECTOR
ANDRES CANOSSA MONTES DE
OCA (FIRMA)
Date: 2024.07.17 00:31:24 -05'00'

Dr. Héctor Andrés Canossa Montes de Oca, cédula 1 1289 0438

Anexo 2: Cuestionario para la determinación de factores del entorno que afectan la apertura de negocios en la Región Noroeste De Guanacaste

Tema de investigación: Observatorio de desarrollo empresarial en la Región Noroeste De Guanacaste para la determinación de factores del entorno que afectan la apertura de negocios con patente municipal en funcionamiento, períodos 2014-2023.

El presente cuestionario está a cargo de Alvarado Arroyo Leonel Alberto, Cruz Morera Ana Leonela, Otero Arauz Geraldina de los Ángeles y Rivera Castillo Abigail del grado de Licenciatura en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Nacional tiene por objetivo identificar los factores del entorno que influyen en el comportamiento empresarial en dicha de Guanacaste.

El mismo está clasificado de la siguiente forma; la primera sección se centra en el perfil de la empresa, seguido en la segunda sección explora los factores del entorno que afectan el funcionamiento de las empresas y en la tercera sección aborda el desarrollo empresarial. Este cuestionario permitirá obtener una visión integral de los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en Guanacaste, proporcionando una base sólida para la formulación de políticas y estrategias que fomenten el desarrollo empresarial en la región.

Instrucciones generales

1. Conteste las siguientes preguntas, su información es muy importante para la investigación.
2. No hay respuestas correctas o incorrectas, simplemente reflejan su opinión.
3. Si en alguna pregunta tiene alguna duda o comentario, con gusto puede preguntarme directamente.
4. Contestar el cuestionario tiene una duración aproximada de 30 minutos.
5. No incluya su nombre, la encuesta es voluntaria y confidencial.
6. Al completar la encuesta, da su consentimiento para usar la información para el trabajo de investigación indicado.

7. En el caso de cualquier duda adicional, puede escribir al correo goteroa@est.utn.ac.cr.

Sección 1: Perfil de la Empresa

El objetivo de esta sección es recopilar información sobre la empresa, incluido el sector de actividad económica, el tamaño, la ubicación y el nivel educativo del empresario.

1. ¿A cuál de los siguientes sectores pertenece su empresa?
 - a) Servicios
 - b) Tecnología
 - c) Comercio
 - d) Agricultura
 - e) Otro (especificar): _____.
2. ¿Qué cargo desempeña en la empresa?
 - a) Propietario o fundador
 - b) Gerente
 - c) Encargado de ventas
 - d) Responsable de Gestión de talento humano
 - e) Contador
 - f) Servicio al cliente
 - g) Otro _____.
3. ¿De cuántas personas se conforma su empresa?
 - a) 1 a 5
 - b) 6 a 15
 - c) 16 a 35
 - d) 36 o más
4. ¿Cuántos años ha estado operando su empresa en el mercado?
 - a) Menos de 1 año
 - b) 1-5 años
 - c) 6-10 años
 - d) Más de 10 años

5. ¿Podría indicar un rango aproximado del número de clientes que recibe semanalmente?
 - a) 1 a 20
 - b) 21 a 40
 - c) 41 a 60
 - d) 61 o más
6. ¿Dentro de cuál de los siguientes cantones se localiza la empresa?
 - a) La Cruz
 - b) Liberia
 - c) Santa Cruz
 - d) Carrillo
7. ¿Cómo considera usted que se ha desarrollado el comportamiento de los clientes de su negocio a través de los años?
 - a) Han aumentado los clientes.
 - b) Han disminuido los clientes.
 - c) Se han mantenido los mismos clientes.
8. ¿Cuál es el último grado de formación académica del gerente/propietario de la empresa?
 - a) Primaria completa
 - b) Primaria incompleta
 - c) Secundaria completa
 - d) Secundaria incompleta
 - e) Universidad completa
 - f) Universidad incompleta
 - g) Otro:_____.
9. ¿Con qué frecuencia ha recibido capacitaciones relacionadas a su empresa?
 - a) Nunca
 - b) Cada mes
 - c) Cada dos meses
 - d) Cada seis meses
 - e) Cada año
 - f) Otro (especificar)

10. ¿En cuál de las siguientes áreas ha recibido capacitación? Puede marcar más de una opción
- a) Mercadeo
 - b) Emprendedurismo
 - c) Formalización
 - d) Finanzas (financiamiento o tributación)
 - e) Producción (capacitación técnica)
 - f) Otro (especificar): _____

Sección 2: Factores del Entorno

El propósito de esta sección es identificar los problemas y oportunidades clave que enfrenta la empresa debido a factores externos como regulaciones gubernamentales, competencia y apoyo municipal.

11. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa debido a la regulación gubernamental? (Puede seleccionar varias opciones)
- a) Impuestos municipales y otros
 - b) Regulaciones laborales
 - c) Procedimientos para la formalización
 - d) Otro (especificar)
12. ¿Qué nivel de competitividad (cantidad de empresas que se dedican a actividades similares) hay en el sector en el que se desarrolla?
- a) Muy alto
 - b) Alto
 - c) medio
 - d) Bajo
 - e) Muy bajo
13. ¿Cuáles razones motivaron la creación de su empresa (a emprender en el mercado)?
- a) Identificación de una oportunidad de mercado
 - b) Innovación o desarrollo de un nuevo producto/servicio
 - c) Deseo de independencia y autonomía
 - d) Continuación de un negocio familiar

- e) Necesidad de generar empleo
- f) Apoyo o incentivos gubernamentales
- g) Pasión por una actividad específica
- h) Influencia de socios o inversionistas
- i) Otro: _____.

14. ¿Cuáles han sido las principales razones que lo han posicionado en el mercado (le ha ayudado a mantenerse en el mercado)? Puede marcar más de una opción:

- a) Crecimiento en la demanda de clientes.
- b) Pocos competidores.
- c) Inexistencia de productos sustitutos (productos similares a los que vende).
- d) Atractivos del cantón (zonas turísticas).
- e) Programas de desarrollo por parte de instituciones públicas.
- f) Fuentes de financiamiento con condiciones especiales.

15. Según su opinión ¿cuáles podrían ser factores que afecten la continuidad de la empresa (qué puede afectar que se continúe en el mercado o que tenga que cerrar la empresa)? Puede marcar más de una opción.

- a) Factores económicos
- b) Restricciones gubernamentales
- c) Cambios en la demanda del mercado
- d) Recursos financieros
- e) Adaptación a la tecnología
- f) Educación
- g) Comportamiento político (cambio de partido político)
- h) Otro: _____.

16. ¿Cómo las municipalidades pueden fomentar al desarrollo empresarial?

- a) Talleres de aprendizaje (horas)
- b) Capacitaciones (días)
- c) Programas (procesos de aprendizaje extenso)
- d) Ferias de emprendimiento
- e) Asesoría sobre financiamiento
- f) Otro: _____.

17. Según su opinión ¿cuáles fueron los principales factores que llevaron al cierre de empresas en su sector durante la pandemia? Puede marcar más de una opción.

- a) Factores económicos
- b) Restricciones gubernamentales
- c) Cambios en la demanda del mercado
- d) Recursos financieros
- e) Adaptación a la tecnología
- f) Otro: _____.

18. Según su experiencia, ¿cuáles son las causas más comunes del cierre de empresas en esta región? Puede marcar más de una opción.

- a) Financiamiento
- b) Gestión financiera
- c) Competencia
- d) Acceso a proveedores
- e) Regulación
- f) Talento humano
- g) Adaptación tecnológica
- h) Inexperiencia por parte del dueño
- i) Otro: _____.

19. En su experiencia empresarial, ¿ha percibido una reducción o aumento en la tramitología de las instituciones públicas en los últimos 10 años?

- a) Ha disminuido considerablemente
- b) Ha disminuido ligeramente
- c) Sin cambios significativos
- d) Ha aumentado ligeramente
- e) Permanece igual

Sección 3: Desarrollo empresarial

Esta sección posee como fin evaluar las percepciones de los empresarios sobre el apoyo gubernamental y las estrategias para adaptarse a los cambios empresariales considerando la importancia de la tecnología y el conocimiento de los programas de apoyo disponibles.

20. ¿En qué medida emplea su empresa medios digitales tales como redes sociales y páginas web para mejorar su operación y alcance?
- a) No empleamos medios digitales ya que nuestra empresa no lo requiere.
 - b) Empleamos medios digitales de manera limitada.
 - c) Utilizamos medios digitales de manera regular para ciertas funciones.
 - d) Empleamos medios digitales extensivamente en múltiples aspectos de nuestra operación.
 - e) Los medios digitales son fundamentales para nuestra operación y alcance.
 - f) No empleamos medios digitales, pero se tiene interés en aprender a utilizarlos.
21. Si su respuesta anterior fue que emplean medios digitales, ¿Cuál de las siguientes herramientas tecnológicas, utiliza para su negocio? Puede marcar más de una opción:
- a) Sistemas de facturación (Facturador del Ministerio de Hacienda, GTI, otro).
 - b) Redes sociales para promocionar su negocio.
 - c) Uso de datáfono.
 - d) Sinpe móvil.
22. ¿Qué tan satisfecho está con el apoyo gubernamental a las empresas en su sector?
- a) Muy satisfecho
 - b) Satisfecho
 - c) Neutral
 - d) Insatisfecho
 - e) Muy insatisfecho
23. ¿A nivel interno, qué estrategias ha tomado su empresa para adaptarse a los cambios económicos? (Seleccione todas las que apliquen)
- a) Diversificación (variedad) de productos/servicios
 - b) Expansión a nuevos mercados (nuevos puntos de venta)
 - c) Implementación de nuevas tecnologías
 - d) Reducción de costos
 - e) Otro (especificar): _____.

24. ¿Cuál es la importancia de la incursión de nuevas tecnologías en el crecimiento empresarial?
- a) Muy importante
 - b) Importante
 - c) Moderadamente importante
 - d) Poco importante
 - e) No importante
25. ¿Cuál es su nivel de conocimiento de la existencia de programas o actividades de apoyo por parte de las municipalidades?
- a) Muy alto
 - b) Alto
 - c) medio
 - d) Bajo
 - e) Muy bajo
26. Desde su perspectiva como empresario, ¿considera relevante la creación de foros abiertos o reuniones informativas para facilitar la comunicación de oportunidades de colaboración entre empresarios y gobiernos locales?
- a) Sí, es muy relevante
 - b) Sí, es relevante
 - c) No estoy seguro/a
 - d) No, no es relevante
 - e) No, no es relevante en absoluto
27. Desde que inició su negocio, ¿ha sido necesario contratar personal adicional para apoyar el funcionamiento de la empresa?
- a) Sí, se ha contratado personal adicional
 - b) Hasta ahora no ha sido necesario contratar personal adicional
 - c) Es un negocio familiar
 - d) Aunque no se ha contratado personal adicional, se considera como opción
28. Si la respuesta anterior fue sí, ¿cuántos nuevos puestos de trabajo ha creado la empresa en el último año?
- a) Menos de 10
 - b) Entre 10 y 20

- c) Entre 21 y 50
- d) Más de 50
- e) Ninguno

29. ¿Cuáles áreas o departamentos con mayor concentración de nuevas ofertas de empleo (puedes seleccionar más de una opción):

- a) Ventas y Marketing
- b) Tecnología e Innovación
- c) Producción y Operaciones
- d) Gestión de talento humano
- e) Finanzas y Contabilidad
- f) Atención al cliente
- g) Otro

30. Durante su participación en el mercado ha logrado un crecimiento a través de las siguientes actividades. Puede marcar más de una opción:

- a) Apertura de algún otro negocio diferente al que tiene.
- b) Sucursal del mismo negocio en otra ubicación.
- c) Ampliación del negocio en el mismo lugar.
- d) No ha habido un crecimiento significativo, se encuentra exactamente igual a como inicio.

31. ¿Con cuáles de las siguientes instituciones gubernamentales ha establecido relaciones la empresa en los últimos dos años? (puede seleccionar más de una opción).

- a) Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)
- b) Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
- c) Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)
- d) Instituto Costarricense de Turismo (ICT)
- e) Municipalidad local
- f) Otro

32. ¿Cuál es la percepción de un observatorio empresarial (herramienta que permite recopilar y analizar información para toma de decisiones informadas) en relación con la efectividad y utilización en apoyo a las empresas? A continuación, se muestran varios enunciados en donde la calificación (5) significa totalmente

de acuerdo, (4) de acuerdo, (3) ni de acuerdo ni en desacuerdo, (2) en desacuerdo y (1) totalmente en desacuerdo.

	5	4	3	2	1
Es una herramienta que proporciona datos y análisis estratégicos que pueden ayudar a las municipalidades y empresas.					
La herramienta depende del apoyo de las municipalidades para que funcione y apoye a las empresas.					
Puede brindar beneficios en el ámbito de planificación y competitividad.					
Es una herramienta útil pero algunas empresas no lo consideran importante.					
Las empresas no son informadas o carecen de recursos para aprovechar la herramienta.					
Se percibe como una herramienta no aplicable (ineficaz) para las empresas.					
Las municipalidades no apoyan este tipo de herramientas.					

Hay poca disposición de las empresas para aprender sobre este tipo de herramientas.					
---	--	--	--	--	--

Anexo 3: Entrevista a Representantes de Gobiernos Locales de la Región Noroeste de Guanacaste

La siguiente entrevista está a cargo de Alvarado Arroyo Leonel Alberto, Cruz Morera Ana Leonela, Otero Arauz Geraldina de los Ángeles y Rivera Castillo Abigail del grado de Licenciatura en Gestión Empresarial, y la misma tiene como propósito general la recopilación de información necesaria para la construcción de resultados como parte de la investigación realizada en la región.

Objetivo de la entrevista: Recopilar información sobre el desarrollo empresarial en los cantones de Carrillo, Liberia, La Cruz y Santa Cruz por parte de los representantes municipales involucrados en este proceso para así poder presentar un informe detallado de la situación actual de la Región Noroeste de Guanacaste.

A continuación, se realizará la siguiente entrevista la cual consta de seis apartados respectivamente enfocados en el desarrollo empresarial de la región y el cantón del cual forma parte su labor municipal, la totalidad de la entrevista consta de 15 preguntas enfocadas al tema y 3 preguntas de norma. De igual forma se solicita el permiso respectivo para poder grabar la entrevista a realizar.

Instrucciones generales:

1. Favor contestar de manera clara las siguientes preguntas, su información es de suma importancia para la consolidación de la investigación.
2. No hay respuestas correctas ni incorrectas, simplemente reflejan su opinión.
3. La entrevista posee una duración aproximada de 20 minutos.
4. Si en alguna pregunta tiene alguna duda o comentario, con gusto puede preguntar directamente a los entrevistadores.

Preguntas generales

En este apartado inicial se procede a realizar preguntas para conocer el perfil de la persona entrevistada.

- Fecha:
- Nombre y cargo del entrevistado:
- Descripción del rol y responsabilidad en la municipalidad:
- Tiempo de trabajo (años) en la municipalidad:

Percepción general del desarrollo empresarial

En este apartado se busca que el entrevistado exponga su criterio personal sobre su respectiva percepción de lo que comprende el desarrollo empresarial dentro del cantón.

1. ¿Cuál es su percepción sobre el desarrollo empresarial actual de su cantón? (Apertura de empresas y mejoras de condiciones)
2. Según el contexto del cantón, ¿cuál considera es el atractivo principal por el cual las empresas deciden posicionarse en él?
 - a) Atractivos turísticos
 - b) Acceso a mercados locales (tamaño del mercado)
 - c) Disponibilidad de mano de obra
 - d) Bajos costos operativos
 - e) Mayor acceso a recursos
 - f) Otro_____.
3. ¿Cuál sector económico desde su percepción es el que tiene mayor fuerza o auge en el cantón?
 - a) Comercio y servicios
 - b) Turismo
 - c) Manufactura
 - d) Industria alimentaria
 - e) Tecnología y comunicaciones
 - f) Otro
4. ¿Qué sectores económicos considera que la municipalidad puede fortalecer durante el período del gobierno actual?

Factores del entorno

En este apartado se busca que el entrevistado exponga su punto de vista con respecto a los factores que poseen influencia directa e indirecta en la apertura de negocios en el cantón.

5. De los siguientes factores que se van a mencionar, ¿cuál considera que ha contribuido positivamente al desarrollo de su cantón?
 - a) Infraestructura
 - b) Educación
 - c) Seguridad
 - d) Turismo
 - e) Cultura
 - f) Políticas públicas
 - g) Otro
6. ¿Considera que el nivel de tramitología y regulaciones para la formalización de las empresas ha aumentado o disminuido con el paso del tiempo, que avances o acciones ha aplicado la municipalidad?
7. Desde la municipalidad, ¿existe algún proyecto o iniciativa específica que haya tenido un impacto significativo en el desarrollo empresarial?
 - a) Proyectos de infraestructura (mejora de carreteras, construcción de parques industriales, etc.)
 - b) Programas de capacitación y desarrollo empresarial
 - c) Iniciativas de sostenibilidad y medio ambiente
 - d) Facilitación de permisos y trámites
 - e) Programas de financiamiento y subsidios
 - f) Promoción del turismo local
 - g) Eventos y ferias comerciales
 - h) Otros (especificar)
8. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el cantón en términos de desarrollo empresarial?
 - a) Acceso a financiamiento
 - b) Regulaciones
 - c) Costos
 - d) Otros

9. ¿Cuáles considera que son las barreras que han impedido el desarrollo del cantón?
- a) Competencia
 - b) Tramitología
 - c) Seguridad
 - d) Talento humano
 - e) Incentivos
10. ¿Cuáles cree que son las razones principales por las que se da el cierre de empresas en su cantón? Puede marcar varias:
- a) Tamaño del mercado (baja demanda de productos o servicios).
 - b) Capacidad adquisitiva de las personas (desempleo o situación económica del país).
 - c) Dificultades o desconocimiento para formalizar la empresa.
 - d) Competencia.
 - e) Otro_____.
11. ¿En su opinión la pandemia afectó positiva o negativamente en el desarrollo de su cantón?
12. ¿Ha recibido comentarios o sugerencias de parte de los emprendedores o empresarios de su cantón con respecto a posibles mejoras del entorno? ¿cuáles han sido?

Políticas y estrategias

En este apartado se busca que la persona entrevistada exponga su punto de vista como funcionario de la municipalidad en la cual se encuentra con respecto a las políticas y estrategias que ha implementado está en búsqueda de incrementar el desarrollo dentro del cantón.

13. ¿Qué alianzas público-privadas se han establecido y cuál ha sido su impacto en la comunidad?
14. ¿Qué estrategias ha implementado la municipalidad en atracción de inversiones y apoyo a las empresas locales?

Colaboración y participación

En este apartado se busca que la persona entrevistada exponga su punto de vista con respecto a posibles estrategias de colaboración por parte de la municipalidad.

15. ¿Existen alianzas entre la municipalidad y otros actores para promover el desarrollo empresarial? Si es el caso mencionar algunas de ellas

- a) Universidades
- b) Ministerios
- c) Programas gubernamentales
- d) Bancos y entidades financieras
- e) Otros

16. ¿Participan los ciudadanos de foros o conversatorios para promover el desarrollo empresarial de la región?

Evaluación y medición

Por último, para fines académicos en este apartado se busca que la persona entrevistada exponga su criterio personal acerca de cómo se evalúa por parte de la municipalidad el desarrollo empresarial dentro del cantón.

17. ¿Qué mecanismos utiliza la municipalidad para medir el avance de desarrollo en su cantón?

18. ¿Cuál es su percepción sobre el futuro del cantón en los próximos cinco años? Expectativas en términos de desarrollo empresarial (apertura de empresas y mejora de condiciones)

19. ¿Cuál es la percepción de la municipalidad sobre la utilización o apoyo para un observatorio empresarial (herramienta que permite recopilar y analizar información para toma de decisiones informadas) en la localidad? A continuación, se muestran varias respuestas en donde la calificación (5) significa muy positiva, (4) positiva, (3) neutral, (2) Ligeramente negativa y (1) negativa.

	5	4	3	2	1
Herramienta clave para impulsar el desarrollo de la localidad.					
Anuentes a apoyar la creación de observatorios empresariales.					

Se reconoce el potencial de observatorio empresarial, pero necesita más información.					
No considera que desarrollar un observatorio es prioridad actualmente, pero puede brindarse un apoyo limitado.					
No se percibe como importante y no está dispuesta a apoyar la iniciativa.					

¡Muchas gracias por su tiempo y espacio para atendernos!

Cumplimiento del tercer objetivo documentado mediante la realización de charlas informativas sobre los resultados del Observatorio Empresarial

Anexo 4: Fotografía de la primera charla con estudiantes de la carrera Gestión y Administración Empresarial en el recinto de Liberia el día 06 de febrero del 2025.

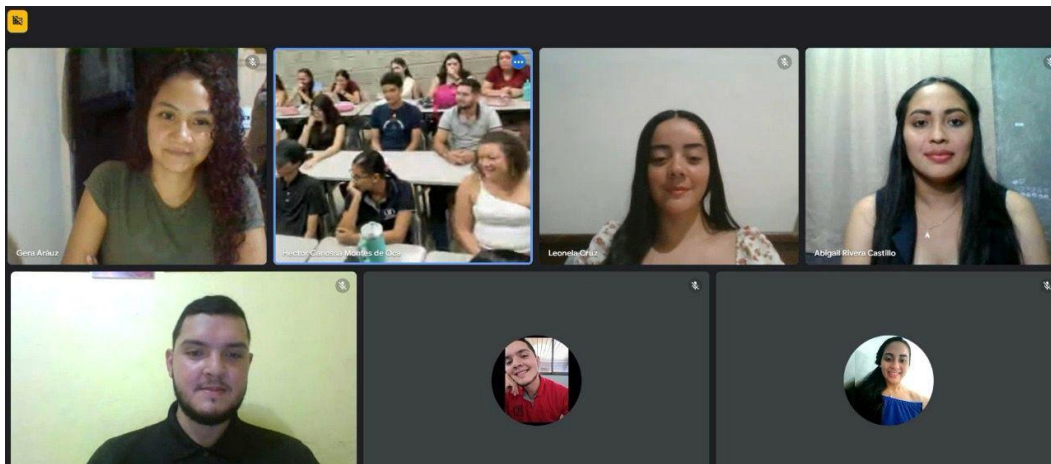


Anexo 5: Evidencia de la asistencia a la charla informativa por parte de estudiantes de la carrera Gestión y Administración Empresarial en el recinto de Liberia.

Lista de asistencia a charla informativa Resultados del Observatorio Empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste				UTN Universidad Técnica Nacional
Nombre completo	Cedula	Firma	¿Posee algún emprendimiento? Si/No, indique en que área	
Liz Fabiana Apú Villarreal	504450649	Liz	No	
Hector David Bastar Pérez	504430993	Hector	No	
Diana Paola Aguirre Morales	504700175	Diana A.H.	No	
Ximena Guiso López	504720456	Ximena G.L.	No	
Bethlyn Obando Chacón	504670704	Bethlyn	No	
Hilary Hernández Rodríguez	504620713	Hilary	Si, venta de ropa	
Fátima Ledezma Rodríguez	504690804	Fátima	No	
Fabian Vialer Canales	504780558	Fabian	No	
Judy Jesús Rodríguez Cubillo	504490558	Judy	No	
Yhssiel Diac Lara	504610300	Yhssiel	No	
Maria Fernanda Morales Angulo	504460686	Maria	No	
Andrey Canales Abeas	208820516	Andrey	No	
Danquis Alamo Gómez Ulate	304890525	Danquis	No	No
Gaulette Castillo Vargas	119310586	Gaulette	No	
Fernando Arce Chaves	119510286	Fernando	No	
Yeimy Francis Rodríguez Marchena	504440899	Yeimy	No	
Genesis Salvadora Rodríguez	504590012	Genesis	No	
Jeaneth Navarria Pérez	504610287	Jeaneth	No	
José Javier González Zandual	504501011	José Javier G.S.	No	
Juan Carlos Cruz Ulate	504660113	Juan Carlos	No	
Elybi Rosas Martínez Pérez	208620099	Elybi	No	
Steven García Saenz	504520430	Steven G.	No	

Yostin Steven Lagos Conales	208430266	<i>[Signature]</i>	NO	
Miriel Fabiola Maurena Barquero	504630773	Miriel M.B.	Si, Traigo ropa de shein	NO
Jason Meléndez Salguera	501210417	Jason Meléndez S.	NO	NO
José Alexander Bellastres Acuña	208160295	<i>[Signature]</i>	NO	NO
Fabian Soto Hernández	504440174	<i>[Signature]</i>	NO	NO
Kellyn Morales Barreno	112040787	<i>[Signature]</i>	Restorcas → kashas ZIBA	NO
Diego Canales Torres	504590877	Diego C. Torres	NO	NO
Celeste Velazquez Zapata	604820276	<i>[Signature]</i>	NO	NO

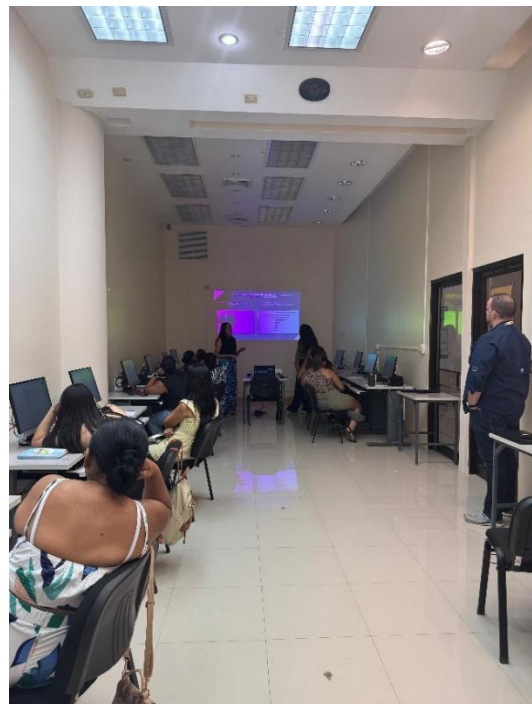
Anexo 6: Segunda charla en modalidad virtual dirigida a estudiantes de la carrera Gestión y Administración Empresarial en el recinto de Cañas el día 10 de febrero del 2025.



Anexo 7: Fotografía de la charla impartida a estudiantes de la carrera Gestión y Administración Empresarial en el recinto de Cañas.



Anexo 8: Tercera sesión de las charlas informativas con mujeres emprendedoras dentro de las instalaciones del recinto de Liberia el día 20 de febrero del 2025.



Anexo 9: Publicación del trabajo en formato artículo en la revista 593 Digital

Publisher CEIT.



Quito, 22 de enero del 2025

Estimados**Héctor Andrés Canossa Montes de Oca****Roberto Rodríguez Alcócer****Jorge Antonio Avendaño Mejía****Abigail Rivera Castillo****Ana Leonela Cruz Morera****Geraldina de los Ángeles Otero Araúz****Leonel Alberto Alvarado Arroyo**

Presente

V10-N2-2950

Reciban un cordial saludo del equipo de la revista 593 Digital Publisher CEIT, ISSN# 2588-0705, esta revista es indexada en Latindex con catálogo v2.0, su proceso contempla un arbitraje de pares ciegos y es multidisciplinar, evalúa la pertinencia en la calidad de investigación y sus dinámicas propias relacionadas al tema de estudio, con el fin de garantizar estándares de exigencia académica.

Este documento certifica que ha concluido la fase de revisión de pares, por lo tanto, el artículo es aceptado para la publicación en el V10-N2, edición de mar-abr/2025, por los autores **Héctor Canossa, Roberto Rodríguez, Jorge Avendaño, Abigail Rivera, Ana Cruz, Geraldina Otero, Leonel Alvarado**, con el tema "**Observatorio de desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste, Costa Rica para la identificación de factores del entorno que afectan la apertura de negocios, período 2014-2023**", cuyos resultados obedecen a un proceso de investigación previo del/os autor/es.

doi.org/10.33386/593dp.2025.2.2950

Renat D. Revelo Dr. [c]



Anexo 10: Carta de aval del profesor tutor para la defensa del trabajo final de graduación



Liberia, 10 de marzo de 2025

MBA. Julio Esquivel González
Director de Carrera Licenciatura en Gestión Empresarial
Licenciatura en Gestión Empresarial
Universidad Técnica Nacional sede Guanacaste

Estimado señor:

Asunto: Aval Trabajo Final de Graduación por tutor.

El suscrito Héctor Andrés Canossa Montes de Oca, portador de la cédula de identidad número 112890438, en mi condición de TUTOR, y conforme lo establece el Artículo 23 del Reglamento de Trabajos Finales de Graduación de la Universidad Técnica Nacional, formalmente extiendo mi AVAL para someter a defensa el Trabajo Final de Graduación, denominado "OBSERVATORIO DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA REGIÓN NOROESTE DE GUANACASTE PARA LA DETERMINACIÓN DE FACTORES DEL ENTORNO QUE AFECTAN LA APERTURA DE NEGOCIOS CON PATENTE MUNICIPAL EN FUNCIONAMIENTO, PERÍODOS 2014-2023", cuyos sustentantes son: Alvarado Arroyo Leonel Alberto, Cruz Morera Ana Leonela, Otero Arauz Geraldina De Los Angeles y Rivera Castillo Abigail.

Manifestando mi conocimiento sobre el Reglamento de Trabajos Finales de Graduación de la Universidad Técnica Nacional y mis funciones en este proceso de TFG, atentamente se suscribe,

HECTOR ANDRES CANOSSA MONTES DE OCA (FIRMA)
PERSONA FISICA, CPF-01-1289-0438.
Fecha declarada: 10/03/2025 10:16:21 AM
Esta es una representación gráfica únicamente,
verifique la validez de la firma.

Dr. Héctor Andrés Canossa Montes de Oca
Profesor tutor

Cc: Comisión de TFG-Guanacaste

Anexo 11: Carta de aval del profesor lector para la defensa del trabajo final de graduación



Liberia, 11 de marzo de 2025

MBA. Julio Esquivel González
Director de Carrera Licenciatura en Gestión Empresarial Licenciatura
en Gestión Empresarial
Universidad Técnica Nacional sede Guanacaste

Estimado señor:

Asunto: Aval Trabajo Final de Graduación por tutor.

El suscrito Roberto Rodríguez Alcócer, portador de la cédula de identidad número 204770163, en mi condición de LECTOR, y conforme lo establece el Artículo 23 del Reglamento de Trabajos Finales de Graduación de la Universidad Técnica Nacional, formalmente extiendo mi AVAL para someter a defensa el Trabajo Final de Graduación, denominado "OBSERVATORIO DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA REGIÓN NOROESTE DE GUANACASTE PARA LA DETERMINACIÓN DE FACTORES DEL ENTORNO QUE AFECTAN LA APERTURA DE NEGOCIOS CON PATENTE MUNICIPAL EN FUNCIONAMIENTO, PERÍODOS 2014-2023", cuyos sustentantes son: Alvarado Arroyo Leonel Alberto, Cruz Morera Ana Leonela, Otero Arauz Geraldina De Los Ángeles y Rivera Castillo Abigail.

Manifestando mi conocimiento sobre el Reglamento de Trabajos Finales de Graduación de la Universidad Técnica Nacional y mis funciones en este proceso de TFG,

Atentamente se suscribe,

ROBERTO RODRIGUEZ ALCOCER (FIRMA)
PERSONA FISICA, CPF-02-0477-0163.
Fecha declarada: 11/03/2025 08:16:39 p. m.
Esta es una representación gráfica únicamente,
verifique la validez de la firma.

Dr. Roberto Rodríguez Alcócer
Profesor Lector

Cc: Comisión de TFG-Guanacaste

Anexo 12: Carta de aval del profesor lector para la defensa del trabajo final de graduación



Liberia, 11 de marzo del 2025

MBA. Julio Esquivel González
Director de Carrera Licenciatura en Gestión Empresarial
Licenciatura en Gestión Empresarial
Universidad Técnica Nacional sede Guanacaste

Estimados señores:

Asunto: Aprobación de Trabajo Final de Graduación

El suscrito, Jorge Antonio Avendaño Mejía, cédula 106930585, en mi condición de lector y conforme lo establece el Artículo 19 del Reglamento de Trabajos Finales de Graduación de la Universidad Técnica Nacional, formalmente extiendo el AVAL para someter a aprobación el proyecto de Trabajo Final de Graduación, de la propuesta de investigación denominada:

OBSERVATORIO DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA REGIÓN NOROESTE DE GUANACASTE PARA LA DETERMINACIÓN DE FACTORES DEL ENTORNO QUE AFECTAN LA APERTURA DE NEGOCIOS CON PATENTE MUNICIPAL EN FUNCIONAMIENTO, PERÍODOS 2014-2023

Sustentantes: : Alvarado Arroyo Leonel Alberto, Cruz Morera Ana Leonela, Otero Arauz Geraldina De Los Ángeles, Rivera Castillo Abigail.

Manifiesto que el trabajo supra citado cumple con los requisitos formales que se indican en Anexo I del Reglamento de Trabajos Finales de Graduación de la Universidad Técnica Nacional, para que sea sometido a su aprobación por parte de la Comisión Trabajos Finales de Graduación, conforme lo indica el Artículo 9 y 21 del Reglamento antes citado.

Sin otro particular, se suscribe

JORGE ANTONIO AVENDAÑO MEJIA (FIRMA) Firmado digitalmente por
JORGE ANTONIO AVENDAÑO MEJIA (FIRMA)
Fecha: 2025.03.11 11:54:55 -06'00'

Jorge Antonio Avendaño Mejía
Lector