

UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

CENTRO DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

LICENCIATURA EN MEDIACIÓN PEDAGÓGICA

ESTRATEGIA DE MEDIACIÓN PEDAGÓGICA PARA LA ADMINISTRACIÓN EFECTIVA DEL DINERO EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL BECADA DEL PROGRAMA DE AYUDA RESIDENCIAL ESTUDIANTIL (PARE), DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL, SEDE SAN CARLOS, DURANTE EL AÑO 2018.

TRABAJO DE GRADUACIÓN MODALIDAD PROYECTO

APRENDIENTES:

DÍAZ CASTRO ERICK

RIVERA LEANDRO MARIANELA

VILLEGAS HIDALGO EDGAR

DIRECTOR DE PROYECTO:

M.SC. EDWARD SALAZAR CHACON

SAN CARLOS, COSTA RICA

ENERO 2019

TRIBUNAL EXAMINADOR

Proyecto propuesto al Tribunal Examinador de Carrera de Mediación Pedagógica del Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa de la Universidad Técnica Nacional Sede San Carlos, como requisito para obtener el grado académico de licenciatura:

M.Sc. Edward Salazar Chacón

Tutor de Tesis

M.Sc. Luis Carlos Rodríguez Quesada

Lector de Tesis

Licda. Laura Madrigal Corrales

Lectora de Tesis

DECLARACION JURADA

Los suscritos Erick Díaz Castro, Marianela Rivera Leandro y Edgar Villegas Hidalgo, hacemos constar bajo juramento que los contenidos que sustentan el proyecto: **“Estrategia de mediación pedagógica para la administración efectiva del dinero en la comunidad de estudiantil becada del Programa de Ayuda Residencial Estudiantil (PARE)”**, de la Universidad Técnica Nacional, sede San Carlos, durante el año 2018, es investigación y producción original del grupo de investigadores.

En fe lo declaramos,

Erick Díaz Castro

Marianela Rivera Leandro

Edgar Villegas Hidalgo

DEDICATORIA

Primeramente, a Dios por la vida, la salud, y la provisión en cada momento de este proceso. A Él sea la Gloria por siempre.

A nosotros mismos; Erick, Marianela y Edgar, por la constancia, el compromiso, la formalidad y sobre todo por soportarnos en amor filial y fraterno, entendiendo nuestras limitaciones, diferencias y fortalezas, para concluir con éxito este reto profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser nuestro ayudador y sustentador durante todo este tiempo de trabajo, esfuerzo y perseverancia.

A nuestras familias, por su apoyo incondicional, por su comprensión y tiempo brindado, a fin de alcanzar el logro de nuestras metas.

Al grupo de mediadores de esta Licenciatura, por su aporte y dedicación en ser facilitadores y guías durante el proceso de aprendizaje.

A nuestro tutor de proyecto final de graduación, M.Sc. Edward Salazar Chacón por su apoyo y disponibilidad en el alcance de este reto, así como a nuestro lector: M.Sc. Luis Carlos Rodríguez Quesada y la lectora Licda. Laura Madrigal Corrales por su disponibilidad de tiempo e interés de ayudarnos y ser parte de este logro profesional.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
I CAPÍTULO: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
I.I Área de estudio y justificación	14
I.II Antecedentes de la Educación Financiera.....	16
I.III Estado de la Cuestión	20
I.IV Problematización y Pregunta Problema	26
I.V Objeto de estudio	28
I.VI Objetivos de la investigación	28
I.VII Alcances y Limitaciones del Proyecto.....	29
II CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	31
II.I Marco Teórico.....	31
II.II Marco Conceptual.....	33
III CAPÍTULO: ESTRATEGIA METODOLÓGICA	43
III.I Marco Metodológico	43
III.I.1. Enfoque.....	43
III.I.2. Tipo de investigación	44
III.I.3. Fuentes de Información.....	45
III.I.4. Población y Muestra	46
IV. CAPÍTULO. DIAGNÓSTICO, SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS	52
IV.I. Diagnóstico.....	52
VI.II. Análisis de datos	58
IV.III. Conclusiones	61
IV.IV. Recomendaciones.....	62
V. CAPITULO. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA EN MEDIACIÓN PEDAGÓGICA	63
V.VII. Planeamiento de los Procesos de Aprendizaje	66
V.VIII. Rúbrica de evaluación	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXOS	80
APÉNDICES	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	52
Gráfico 2	53
Gráfico 3	54
Gráfico 4	54
Gráfico 5	55
Gráfico 6	56
Gráfico 7	56
Gráfico 8	57
Gráfico 9	57
Gráfico 10	58

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	16
Cuadro 2	47

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	80
Anexo 2	81
Anexo 3	82
Anexo 4	84

TABLA DE APÉNDICES

Apéndice 1	86
Apéndice 2	88
Apéndice 3	89
Apéndice 4	90
Apéndice 5	91

LISTA DE SIGLAS

APA	American Psychological Association
CFPTE	Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa
MEP	Ministerio de Educación Pública
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
PARE	Programa de Ayuda Residencial Estudiantil
TFG	Trabajo Final de Graduación
UTN	Universidad Técnica Nacional

LISTA DE ABREVIATURAS

párr.	párrafo
p.	página
admón.	administración
doc.	documento
ed.	edición
rev.	revisión

LISTA DE SÍMBOLOS

%	Porcentaje
N	Población
n	Muestra

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto presenta el diseño y la presentación de una estrategia en mediación pedagógica para la administración efectiva del dinero en la comunidad de estudiantil becada del Programa de Ayuda Residencial Estudiantil (PARE) de la Universidad Técnica Nacional, sede San Carlos, durante el III cuatrimestre del año 2018. El diseño se basa en las necesidades y requerimientos de la población en estudio, la cual, después de aplicadas las herramientas de investigación, señaló que, a pesar de contar con conocimientos básicos en materia de finanzas personales, existe una necesidad de capacitación en esta área que les permita administrar sus finanzas personales para darle un mejor uso a la beca de estudio.

Palabras Clave / Keywords: mediación pedagógica, educación financiera, aprendizaje significativo, comunidad estudiantil PARE, becas, estrategias y técnicas en aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Nacional sede San Carlos, dentro de su enfoque de responsabilidad social, cuenta con un presupuesto destinado al programa de becas estudiantiles, el cual tiene como fin dar soporte económico al estudiantado matriculado y seleccionado según una serie de requerimientos preestablecidos. Un porcentaje del fondo se destina al Programa de Ayuda Residencial Estudiantil (PARE), el cual tiene como propósito ayudar a estudiantes de escasos recursos económicos, que provienen de zonas alejadas a la sede de la Universidad ubicada en Ciudad Quesada, San Carlos, a fin de que cuenten con una residencia más cercana y puedan así desarrollar sus estudios, sin tener que trasladarse diariamente.

Es por ello que el presente proyecto pretende ofrecer herramientas de mediación pedagógica sobre administración financiera con dicha comunidad. El propósito que se persigue es reforzar la conciencia y sensibilizar a la comunidad de aprendientes sobre la importancia y necesidad de una administración adecuada del dinero producto de la beca estudiantil que reciben y que les permite la permanencia en sus carreras hasta el final.

En este sentido, se propone el diseño de una estrategia que permita el despliegue de acciones organizadas de interacción educativa, abordando conceptos básicos de finanzas personales en busca de promover y facilitar procesos de aprendizajes entre los agentes activos del PARE. Se busca que la experiencia les permitirá la construcción del aprendizaje dentro del contexto,

fortaleciendo así, el sentido aprendiente de los participantes y generando experiencias de aprendizaje por y para la vida.

Para lograr el propósito, se plantea un trabajo participativo donde la comunidad estudiantil asuma un papel protagónico en la construcción de su propio aprendizaje. Además, se espera que la educación financiera trascienda el ámbito educativo y se traslade a los grupos de amigos, padres y demás familiares de la comunidad estudiantil becada, para que así las familias puedan organizar mejor el dinero.

Con el fin de guiar al lector en el documento, se señala que el proyecto se desarrolla a partir del siguiente esquema capitular:

- **Capítulo I:** en este espacio se presenta la formulación del problema desde la justificación, antecedentes, estado de la cuestión, planteamiento del problema, enunciado del problema, objeto de estudio, objetivos y alcances del proyecto, con la finalidad de aclarar y ubicar al lector en el contexto en el cual se realiza la investigación y la importancia que implica.
- **Capítulo II:** se desarrolla el marco teórico donde se exponen los fundamentos teóricos que sustentan la propuesta y el marco conceptual que abarcan los conceptos teóricos relevantes para el proyecto por categorías de estudio. Este capítulo pretende mostrar las bases teórico-conceptuales que guían la investigación.
- **Capítulo III:** abarca la descripción de la estrategia metodológica elegida con la finalidad de definir el proceso a seguir para el cumplimiento de los objetivos de investigación planteados: el enfoque de investigación, tipo de

estudio, delimitación temporal y espacial, población participante y criterios de selección; además, técnicas, fuentes, consideraciones éticas (consentimiento informado), matriz de variables e indicadores a utilizar, matriz de operacionalización y mecanismos de evaluación del proyecto, actividades y metas.

- **Capítulo IV:** se realiza el diagnóstico, la sistematización y análisis de la información, para determinar, elaborar y desarrollar la estrategia de mediación pedagógica en educación financiera, dirigida a la comunidad estudiantil becada y participante del proyecto.
- **Capítulo V:** Diseño de la Estrategia de Mediación Pedagógica basada en las necesidades y requerimientos de la población estudiantil becada obtenidos según investigación realizada, a fin de ser presentada al Departamento de Vida Estudiantil de la UTN, Sede San Carlos para su aplicación.

I CAPÍTULO: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I.1 Área de estudio y justificación

En la actualidad la educación financiera y los procesos educativos han creado vínculos importantes, los cuales son necesarios para reforzar hábitos financieros saludables en las personas; para ello, BAC Credomatic, (2008) plantea:

la educación financiera como un proceso educativo por medio del cual las personas toman conciencia de la importancia de desarrollar conocimientos, y otras capacidades en el manejo de la economía personal, por medio del conocimiento y la utilización adecuada de las herramientas e instrumentos básicos de la vida financiera. (p.35)

Siendo el manejo de las finanzas personales un escenario de participación de los jóvenes en estudio, se considera importante desarrollar conocimientos básicos y habilidades en este ámbito, a través de herramientas de mediación pedagógica que le permitan a la comunidad hacer un uso adecuado del dinero.

Según Ramos (2017) en una publicación del periódico El Financiero dice que las personas jóvenes -desde estudiantes hasta adultos jóvenes- han adquirido créditos de consumo, lo cual resulta negativo, debido a que poseen poca educación financiera.

Por lo anterior, se nota una necesaria intervención desde el punto de vista educativo en el área financiera, ya que la deuda en personas jóvenes adultas se encuentra en aumento.

De acuerdo con un grupo focal realizado por El Financiero, los costarricenses jóvenes (18 a 35 años), señalan que el “temor” es el primer sentimiento que surge cuando se tocan temas financieros y este mismo, es alimentado por la aceptación de su propia ignorancia en cuanto al tema de las finanzas personales se refiere.

En Costa Rica, la educación financiera no figura en el sistema educativo formal de primaria y secundaria, por lo que, resulta de mucha importancia crear espacios para que la educación financiera se convierta en una asignatura más dentro de la malla curricular. Y en este caso, se plantea la mediación pedagógica, como metodología y medio para alcanzar resultados óptimos en el aprendizaje de la administración de los recursos económicos.

La propuesta del proyecto se inscribe en línea de investigación número 4 del Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa, de la UTN (2017), que plantea la “Mediación pedagógica centrada en el aprendiente”. De esta forma, mediante una estrategia de mediación pedagógica para los procesos de metacognición, se pretende que la comunidad de estudiantes becados desarrolle habilidades en la administración efectiva del dinero, para lo que se realizarán actividades en las cuales, se generen experiencias de aprendizaje en la búsqueda y desarrollo de competencias en este ámbito.

La propuesta plantea que el estudiantado becado del Programa Ayuda Residencial Estudiantil de la UTN, jóvenes de 18 a 30 años, que pertenecen a distintas carreras, provenientes de zonas alejadas a la sede UTN San Carlos, en su gran mayoría de un perfil económico medio bajo, y que solo estudian, adquiera las bases en temas financieros, específicamente en el desarrollo de un presupuesto y el manejo de los ingresos y gastos, que incluso le permita construir

una cultura de ahorro, para que, a la hora de tomar decisiones, logren administrar eficazmente su dinero y garantice así la solvencia económica en sus procesos de estudio.

I.II Antecedentes de la Educación Financiera

Para tener un mayor entendimiento del tema de estudio, se desarrolla a continuación un análisis de los principales antecedentes en materia de educación financiera y su importancia.

Como punto de partida se considera oportuno señalar que la educación financiera surgió como una estrategia de administración de los recursos económicos, ante el nivel de endeudamiento de las personas. Para profundizar en el tema, se hace referencia a los planteamientos realizados por Rojas (2017), en el documento “Experiencias y aprendizajes de la educación financiera”, para lo cual se presenta a continuación una tabla con la cronología de la participación de algunos países y organismos internacionales que han impulsado prácticas educativas en materia financiera.

Cuadro 1

Cronología de la implementación de acciones para la educación financiera

Año	País/Organismo	Acción
1995	Estados Unidos de Norteamérica	Crea la “Jumpstart Coalition” una coalición sin fines de lucro que busca enseñar los temas de educación financiera en colegios y

		universidades.
2004	Australia	Establece la agencia para el consumidor y la educación financiera. Un año después se establece como obligatoria la cátedra sobre educación financiera en los colegios de forma transversal.
2005	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)	Publica las recomendaciones sobre principios y buenas prácticas en educación - financiera.
2008	El gobierno de Rusia, el Banco Mundial y la OCDE	Inician una investigación mundial sobre los programas de educación financiera existentes, con el fin de desarrollar y probar métodos de medición y evaluación.
2010	Brasil	Establece una política de educación financiera nacional pionera en Suramérica.
2011	Canadá	Se crea el “Financial Literacy Action Group (FLAG)” con el objetivo de mejorar la educación financiera de los canadienses.

2012

En 65 países participantes en las pruebas Pisa 2012 se incluye un suplemento que evalúa los conocimientos en educación financiera.

Fuente: Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia, pp. 18-19

En el caso de Costa Rica, también se han venido realizando esfuerzos, para incluir la educación financiera en los temarios de escuelas y colegios, a pesar de que ha sido un proceso que camina lento. (Ramos, 2017).

En correspondencia con lo anterior, se destaca que el Ministerio de Educación Pública, a través del establecimiento de alianzas público-privada, ha desarrollado dinámicas y capacitaciones para que la comunidad estudiantil pueda adquirir conocimientos en el área de la administración efectiva del dinero, cuyo objetivo ha sido que las personas inmersas en el proceso puedan alcanzar una mayor calidad de vida. Por su parte Castro (2017) indica que:

Se puede constatar que una educación financiera temprana contribuye a una mejor toma de decisiones futuras, es por esto que desde el año 2008 el Ministerio de Educación Pública (MEP), trabaja para dotar a los estudiantes de las destrezas adecuadas para el manejo adecuado de sus finanzas. (párr.1).

Lo anterior evidencia el interés y la necesidad que ha surgido a nivel nacional, de ofrecer una formación en materia de educación financiera se refiere, fomentando en la ciudadanía joven una conciencia económicamente responsable en cuanto al manejo efectivo del dinero. Además, se destaca la idea de que es preciso el apoyo de instituciones públicas y privadas que fomenten prácticas educativas en este tema.

“la primera alianza inició hace diez años con el BAC Credomatic y la segunda con el Banco Popular inicio el 31 de octubre de este año.” (Ramos, 2017, párr. 24). Y con dicha iniciativa se logró incluir el tema en el plan de estudios formal del Ministerio de Educación Pública, aunque la realidad es que los programas únicamente han alcanzado a un porcentaje bajo de estudiantes.

Otros ejemplos de alianzas público privadas para el desarrollo de educación financiera son el de *Encore Capital Group* con el programa *Money Matters* que es una iniciativa para educar financieramente a estudiantes de colegios y universidades, la cual ya ha impactado a 500 estudiantes del país. Así también la Bolsa Nacional de Valores (BNV) acaba de concluir el Campeonato Colegial, que cuenta con una hora de capacitación presencial. (Cisneros, 2018)

Dentro de los programas que se están desarrollando a nivel país, se encuentran:

- El curso Finanzas para la Vida (jóvenes que cursan el noveno año en colegios públicos). Anualmente se capacitan unos 22.000 jóvenes en

esta materia y alrededor de 500 profesores son capacitados anualmente para actualizar conocimientos.

- “Caravana de la Libertad Financiera” (impartido en colegios técnicos profesionales a través del programa de voluntariado corporativo “Juntos Logramos Más” el cual impacta a las comunidades de Costa Rica, entre ellas Talamanca e Isla Chira.

A nivel de universidades también hay antecedentes. Marín (2014), menciona que, con el propósito de promover la educación financiera en la comunidad universitaria, organizó la primera feria universitaria de ahorro y finanzas en la cual se trataron temas tales como el manejo del presupuesto, el gasto, las deudas y la importancia del ahorro.

El reto es avanzar en el desarrollo de programas para fomentar prácticas educativas en el uso efectivo de recursos financieros que incorpore la participación de instituciones educativas y la mediación pedagógica como una herramienta necesaria en el proceso.

I.III Estado de la Cuestión

El siguiente apartado presenta el desarrollo del estado de la cuestión para dar a conocer los principales hallazgos de las investigaciones que se han realizado bajo el tema de educación financiera y cómo a través de la implementación de estrategias de mediación pedagógica, los aprendientes

adquieren las habilidades necesarias para la administración adecuada en cuanto al uso efectivo del dinero, en las finanzas personales.

Como punto de partida se exponen los principales aportes realizados a nivel internacional, dentro de los que se destaca el estudio desarrollado por los estudiantes de administración y mercadotecnia, Carvajal, Arrubla, y Caicedo (2016), quienes tenían como objetivo determinar el nivel de educación financiera en los aprendientes, ante lo cual llegaron a la conclusión de que estos no fomentan el ahorro, presentan endeudamiento y tienen poco conocimiento en temas de finanzas.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, (citado por Carvajal, Arrubla, y Caicedo, 2016) señala que:

Comprender el campo de las finanzas es una tarea que debe comenzar desde jóvenes, para iniciar una vida saludable financieramente desde temprana edad, dado que la correcta administración de las finanzas es base para que el individuo tenga un mejor nivel y calidad de vida lo que se reflejará en una sociedad mejor informada y con una toma de mejores decisiones a nivel financiero. (p. 2)

Ante dicho panorama se destaca la idea de que la educación financiera a edades tempranas es una necesidad dentro de la sociedad de hoy, y por lo tanto se convierte en un desafío socio-pedagógico, para desarrollar economías saludables.

En relación con lo expuesto Mastroeni (citado por Picado, 2016) señala que “Mantener unas finanzas personales saludables siempre es un reto para cualquier persona, algunas incluso no conocen los aspectos básicos que deben dominar para mantener el bienestar en sus cuentas y disfrutar de una calidad de vida balanceada.” (párr. 9)

Esto evidencia la necesidad de contar con conocimiento en finanzas personales, que, para el caso del estudiantado becado, contar con los conceptos básicos es una necesidad, a fin de atender cubrir sus necesidades básicas de alimentación y hospedaje.

A nivel nacional también se han hecho esfuerzos para implementar educación financiera, por ello, se está incorporando al currículo de colegios y universidades con el fin de desarrollar competencias que favorezcan la toma de decisiones. Lo anterior significa que las instituciones están trabajando para fomentar dicha formación en las personas jóvenes que se encuentran estudiando.

Costa Rica necesita desarrollar programas con temas básicos de educación financiera según Ramos (2017), indica que “los jóvenes menores (entre 19 y 24 años) confesaron que no suelen utilizar un presupuesto para estructurar sus finanzas, desconocen sus límites sanos de endeudamiento y no lograron indicar con precisión a cuánto ascienden sus ingresos” (párr.19).

En vista de lo anterior, es evidente una falta de control en cuanto al ingreso y posiblemente es la misma situación con el gasto, además parece que no utilizan herramientas como el presupuesto para llevar un mejor control de las finanzas personales. A continuación, Ramos (2017) menciona lo siguiente:

El factor común que marca la vida financiera de estos jóvenes es la ausencia de una educación formal. A falta de formación en las aulas, los costarricenses aprenden sus hábitos financieros de la repetición de patrones familiares (buenos o malos) y la experiencia que acumulan en la calle. (párr. 29)

En el artículo del periódico El Financiero, se menciona que en Costa Rica durante el periodo de 2015 a 2017, la deuda de estas personas jóvenes incluyendo estudiantes universitarios ha venido en aumento.

También bajo esta línea, López (citado por Torres, 2005), plantea:

al momento que las personas hayan entendido y asimilado la importancia del adecuado uso de su dinero, las siguientes pasarán a ser algunas de las costumbres que ellos tendrán en cuanto a la administración adecuada de sus recursos monetarios: • Hacer un adecuado uso del dinero sobrante • Mantener un equilibrio entre ganancia/gasto • Evitar el uso de créditos y préstamos • Incentivar una costumbre de ahorro • Pensar en una estrategia para retirarte lo más joven posible • Ganar de manera adecuada una experiencia crediticia sin que afecte tu flujo normal de Ingreso/consumo. (p. 18)

En relación con lo mencionado, se concluye que cuando las personas entiendan la importancia del uso óptimo del dinero, podrán desarrollar habilidades en cuanto a la administración efectiva de sus finanzas, como: sobrante de efectivo, mantener un equilibrio entre ganancia/gasto, evitar endeudarse impulsivamente, incentivar el ahorro, entre otros.

Por su parte, la Universidad de Costa Rica (2017) logró concretar una encuesta nacional de opinión, tipo cara a cara, que incluía una muestra probabilística de 1.236 costarricenses de 18 años y más, y abordó 10 temas de actualidad, siendo uno de ellos el *Endeudamiento de los consumidores en Costa Rica*, en dicho informe se indica que:

[...] el endeudamiento de los consumidores en Costa Rica es importante (60,5%) y que la morosidad también está presente (16,0%). Dadas las diversas y complejas consecuencias que deben enfrentarse ante este tipo de decisiones que, a final de cuentas, pueden terminar perjudicando la calidad de vida, se hace necesario incentivar más las conductas que fortalezcan la educación financiera de los consumidores en el país. (p.7)

De lo anterior se puede indicar que existe una necesidad de implementar estrategias de fortalecimiento en la educación financiera, siendo la mediación pedagógica una herramienta que promueva y facilite los procesos de aprendizaje en esta área, a fin de lograr un uso adecuado del dinero y un endeudamiento manejable como un factor presente en la vida de las personas.

Ante esto, considerando el papel del mediador en temas de finanzas, es necesario que se fomente la participación del estudiante, pues tal y como se percibe en la siguiente cita “[...] la mediación docente debe de incentivar condiciones educativas que hagan posible el aumento productivo de conocimientos para que los estudiantes puedan alcanzar un nivel de autonomía y decida sobre su autoformación” (Fábregas y García, 2017, p.39).

Por lo tanto, bajo este escenario, el facilitador debe planear cuál es la estrategia más apropiada para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y formular la siguiente pregunta: ¿cómo se aprende finanzas?, pues desde el modelo tradicional es difícil el estudio de estas, ya que el conductismo no fomenta la participación del estudiantado, por lo que se le dificulta el aprendizaje. (Fábregas y García, 2017, p.39).

De lo anterior, se puede destacar que para que el estudiantado adquiera habilidades en el manejo de las finanzas personales, se requiere que haya autonomía en los procesos de aprendizaje, lo cual implica dejar el modelo tradicional y empezar a crear diferentes espacios que generen aprendizajes significativos mediante el trabajo colaborativo.

Por este motivo, con el presente proyecto se plantea fomentar la educación financiera enfocada en estudiantes becados que pertenecen a un programa de la Universidad Técnica Nacional llamado PARE, tomando en cuenta, que esta es una comunidad estudiantil compuesta por personas de diversas carreras y niveles, con las cuales no se han desarrollado estrategias y técnicas de mediación pedagógica que les permita aprender acerca del manejo efectivo de las finanzas personales.

Cabe destacar que, la mayoría de los estudios analizados en esta área, presentan un énfasis en la parte técnica financiera y no en el área educativa como tal, es aquí donde surge la oportunidad para que a través de la mediación pedagógica, se logre intervenir aspectos claves que comprende dicha materia, como: adquirir conocimientos básicos en materia de finanzas, desarrollar las

competencias necesarias para el uso de estos conocimientos básicos, en su propio beneficio, y finalmente, llevar a cabo una gestión adecuada de las economías personales aplicables.

I.IV Problematización y Pregunta Problema

La Universidad Técnica Nacional, Sede Regional de San Carlos, para el tercer cuatrimestre del 2018 cuenta con un grupo de 215 estudiantes que han sido beneficiados por el Programa de Ayuda Residencial Estudiantil y/o una beca socioeconómica, que les ayuda monetariamente a suplir los gastos asociados con su proceso educativo, tales como pasajes, alimentación, fotocopias, libros, materiales educativos e, incluso, residencia.

Sin embargo, pese a los esfuerzos que realizan muchas veces, el monto que se les brinda no les alcanza para satisfacer sus necesidades básicas, en algunas ocasiones por los costos elevados de los bienes y servicios y otras, por la mala administración del dinero.

Sobre este tema, Barquero (2018), en una entrevista con Marcelo Prieto, rector de la Universidad Técnica Nacional, indica que “tenemos un programa de becas que ascendió a más de $\text{¢}3.500.000$ este año. La décima parte del presupuesto se destina a becas y ayudas económicas y más del 35% de nuestra población estudiantil recibe algún tipo de exoneración y respaldo”.

Para concretar el trabajo de investigación, se obtuvo un acercamiento con el Departamento de Vida Estudiantil de la UTN sede San Carlos, donde la Licda. Carla Rojas Marín, trabajadora social, encargada del programa de becas expone

el 21 de febrero del año 2018 una necesidad de la población aprendiente que inicia los estudios a nivel universitario y que poseen una beca, tengan la capacidad de administrar el dinero, pues la ausencia de una cultura financiera, asociada con algunos factores tales como la falta de dominio propio, el poco interés hacia el tema en desarrollo y la falta de capacitación, son causas que afectan la manera en que se administra el dinero.

Ante esta realidad la señora Laura Díaz Vargas, encargada del Departamento de Vida Estudiantil, mostró especial interés hacia la propuesta de mediación pedagógica para abordar este tema.

Dentro de otros aspectos mencionados por Díaz, se identifica que algunos estudiantes deben dejar los estudios, porque no les alcanza los recursos para cubrir los gastos mensuales, por lo que esta situación genera un problema de deserción que aqueja tanto al estudiante como al centro educativo.

Así mismo, se requiere identificar el nivel de educación financiera con el que cuenta el estudiantado, así como sus necesidades educativas y estilos de aprendizaje, para diseñar una estrategia que incorpore técnicas de mediación pedagógica apropiadas para el aprendizaje en temas de finanzas personales. En vista de lo anterior, se genera la siguiente pregunta de investigación: *¿Cuál es una estrategia de mediación pedagógica para fomentar el aprendizaje en materia de educación financiera de la comunidad de estudiantes becados del programa PARE en la UTN, sede San Carlos?*

I.V Objeto de estudio

El objeto de estudio del presente proyecto es una estrategia de mediación pedagógica para la promoción del aprendizaje en educación financiera de la comunidad de estudiantes becados del PARE en la UTN, Sede Regional San Carlos.

I.VI Objetivos de la investigación

Objetivo general

Diseñar una estrategia de mediación pedagógica en materia de educación financiera a partir de los conocimientos básicos de la población estudiantil becada del PARE de la UTN, Sede Regional de San Carlos, para el fortalecimiento de sus competencias en la administración de las finanzas personales durante el año 2018.

Objetivos Específicos

1. Identificar los conocimientos básicos en materia de educación financiera que posee la población estudiantil becada, que pertenece al programa PARE de la UTN, Sede Regional de San Carlos.
2. Crear una estrategia de mediación pedagógica, adaptada a las necesidades de administración financiera del grupo estudiantil becado que pertenece al programa PARE de la UTN, Sede Regional de San Carlos.

3. Presentar al departamento de Vida Estudiantil UTN sede San Carlos la estrategia de mediación pedagógica diseñada en materia de educación financiera para la comunidad estudiantil becada del PARE.

I.VII Alcances y Limitaciones del Proyecto

Este proceso de investigación busca trabajar procesos de metacognición sobre la importancia de una administración efectiva del dinero en cada uno de los participantes que conforman los sujetos de información.

Al mismo tiempo, expone una mirada crítica y analítica de cómo los procesos de mediación pedagógica pueden incidir en la enseñanza y aprendizaje de educación financiera, hacia una población particular en condición de estudiante.

Como complemento, se enfatiza sobre la importancia de poner en práctica estrategias de mediación pedagógica que pueda ser utilizada por parte del personal del Departamento de Vida Estudiantil, en beneficio del estudiantado que goza con residencia y con ello desarrollar competencias en el manejo de las finanzas personales de manera diferente y efectiva.

Limitaciones

Al ser la educación financiera un enfoque tan amplio, presenta un reto importante: delimitarlo y contextualizarlo, ya que los resultados de la búsqueda de información sobre educación financiera y su relación específicamente con la

mediación pedagógica, arrojaron pocos estudios con dicho enfoque, a pesar de que la primera ha tomado un papel importante desde el plano internacional, nacional y local.

Los elementos básicos a desarrollar sobre las técnicas de enseñanza y aprendizaje sobre educación financiera demandan rigurosidad y conocimiento de la disciplina, por parte del grupo de investigadores, esto ante la complejidad de recursos y diferentes abordajes que presentan los diversos autores en el campo.

Cabe mencionar que los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de diagnóstico, pueden presentar sesgos; para lo cual se requiere de mayor precisión y validación previa de algunos de instrumentos.

Otras limitaciones encontradas durante el trabajo de campo:

La recolección de datos para validar los conocimientos básicos en materia financiera, se hace a través de un cuestionario en línea a la comunidad estudiantil, sin embargo, en cuanto a la base de datos facilitada por el Departamento de Vida Estudiantil, hay correos electrónicos que presentan errores de escritura, lo que ocasiona devolución de correos, es decir, que no llevan al destinatario final.

II CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

II.I Marco Teórico

En esta sección se presenta una descripción del marco teórico que se utilizará para fundamentar la propuesta de investigación, además, se desarrollará el marco conceptual para que el lector tenga un acercamiento a aspectos tales como la educación financiera y estrategias en mediación pedagógica apropiadas para lograr el aprendizaje significativo en el estudiantado becado del PARE de la UTN, Sede San Carlos.

Teoría General

Este proyecto se plantea desde la teoría general del constructivismo, para ello Coloma y Tafur (1999) indican que “se centra que la adquisición de todo conocimiento nuevo se produce a través de la movilización, por parte del sujeto de un conocimiento antiguo “(p. 220).

Según Ramírez y Chávez (2012) se plantea la mediación pedagógica como teoría sustantiva, citando, por ejemplo, que, en los años 70, Vygotsky introdujo el concepto de mediación dentro del constructivismo (p.5).

Se quiere decir que el constructivismo no actúa ante situaciones momentáneas que estimulan, sino al contrario, se plantea la construcción de conocimiento basado en las interacciones que puedan existir con su realidad, a fin de apropiarse de lo suyo y proponer metas de aprendizaje.

Ante lo expuesto anteriormente, se genera un vínculo importante con el estudiantado de PARE, al fomentar una administración efectiva, usando el método de llevar el conocimiento a la práctica mediante indicadores de salud financiera.

El constructivismo se relaciona con la mediación pedagógica porque, según Álvarez del Valle, E. (2004) citando a Prieto dice que:

[...] toda intervención capaz de promover y acompañar el aprendizaje de nuestros interlocutores, es decir, de promover en los educandos la tarea de construirse y de apropiarse del mundo y de sí mismos [...] Mediación es entendida como el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo dentro de un enfoque vivencial que promueva la participación, creatividad, expresión y racionalidad (pp.18-21).

Por lo tanto, se puede determinar que la mediación pedagógica es utilizada fiablemente con un agente de cambio en las vidas de las personas que participan y que por ende se convierte en una forma estratégica para el desarrollo del trabajo de investigación.

Sin duda, para efectos de este proyecto, un logro importante por alcanzar es el desarrollo de competencias en la educación financiera, entendiendo que para lograrlo es indispensable generar un aprendizaje significativo para el estudiantado que forma parte del programa PARE.

En este sentido, se hace referencia a Pizarro (2002), quien retoma la teoría del aprendizaje significativo propuesto por Ausubel:

El aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa. Que se relaciona con la nueva información; debe entenderse por estructura

cognitiva, al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización. (p. 29)

Es por ello que con este proyecto, se plantea la posibilidad de que el estudiantado logren alcanzar un nivel de sensibilización hacia la importancia de la educación financiera, a sabiendas de que el resultado depende en gran medida de las estrategias de mediación dirigidas hacia las experiencias de vida, para que a partir de los conocimientos que el estudiantado ha adquirido a lo largo de la vida, pueda asociar con mayor facilidad y practicidad los elementos destacados y necesarios para ponerlos en práctica en su cotidianidad.

II.II Marco Conceptual

A continuación, se presentan los principales conceptos y autores, que fundamentan la propuesta, según cada categoría de análisis que responden a la lógica del planteamiento del proyecto.

Educación Financiera

La OCDE (citado por Arrubla, 2016) define la educación financiera como “el proceso por el cual los consumidores financieros / inversores mejoran su comprensión de los productos financieros, conceptos y riesgos y, a través de información, instrucción y / o asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y la confianza para convertirse más consciente de los riesgos y oportunidades”. (p.73)

Se puede entender que la educación financiera es aquella que permite una comprensión de la forma en la que se utiliza el dinero, ya sea como consumidores o inversionistas.

[...] se plantea la educación financiera como un proceso educativo por medio del cual las personas toman conciencia de la importancia de desarrollar conocimientos, actitudes, destrezas, valores, hábitos y costumbres en el manejo de la economía personal y familiar, por medio del conocimiento y la utilización adecuada de las herramientas e instrumentos básicos de la vida financiera. (BAC Credomatic, 2008, p.35)

En correspondencia con lo anterior se describe la importancia de crear herramientas que apoyen el mejoramiento de la vida financiera de las personas, con lo que se apoya aún más la necesidad de desarrollar proyectos que converjan en estos temas.

La educación financiera permite a los individuos mejorar la comprensión de conceptos y productos financieros, prevenir el fraude, tomar decisiones adecuadas a sus circunstancias y necesidades y evitar situaciones indeseables derivadas bien de un endeudamiento excesivo o de posiciones de riesgo inadecuadas (Comisión Nacional de Mercado de Valores, 2008 p. 12)

Es por ello que, para lograr buen uso del dinero, primero se debe trabajar en desarrollar competencias necesarias para evaluar los escenarios en temas de finanzas. De esta manera, se pueden tomar las mejores decisiones de acuerdo

con el comportamiento del mercado, habilidad para hacer un presupuesto y obtener resultados satisfactorios para la vida cotidiana, todo desde un proceso mediado y estructurado.

Es por esto que la educación financiera se desarrolla en el marco de los cuatro pilares de la educación:

[...]aprender a conocer, es decir, adquirir los conocimientos de la comprensión; aprender a hacer, para poder influir sobre el propio entorno; aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas; por último, aprender a ser, un proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores. (Sarmiento, 2005 p.16).

Los conceptos expuestos convergen en varios puntos y se vuelve necesario mediar los conocimientos financieros tomando en cuenta diferentes perspectivas o abordajes, a fin de asegurar un aprendizaje significativo, en la comunidad estudiantil becada que le permita el acceso a información y herramientas sobre el funcionamiento del complejo mundo de la economía y las finanzas y su incidencia e importancia en la vida diaria.

Administración efectiva del dinero:

Una administración efectiva del dinero se traduce en el proceso de optimizar los recursos económicos disponibles, extrayendo de ellos el mayor

potencial posible. “Para lograrlo hay que partir de la creación de objetivos financieros, los cuales deben estar vinculados a los objetivos de vida, los cuales nos permitirán tomar decisiones asertivas con respecto al uso del dinero”. (Ortiz, 2015, párr. 3)

Dentro de las pautas a seguir para una adecuada administración del dinero, se mencionan:

1. Definir su realidad económica personal.
2. Priorizar. Define qué es un gusto y una necesidad, cuáles deben ser suplidas primero y cuales después.
3. Ahorrar.
4. Reconocer los tipos de gastos.

En la medida en que el estudiantado becado del PARE, comprenda la importancia de administrar el dinero de forma eficiente, logrará alcanzar los objetivos educativos para los cuales se ha destinado la aplicación de dicha beca; ayudándose así a un tener un estilo de vida más ordenado y exitoso.

Mediación Pedagógica

La propuesta a implementar debe procurar la puesta en práctica de los ejes temáticos que la mediación pedagógica sostiene, haciendo entonces una mirada de entendimiento a que las necesidades, formas de aprender, significancia, entre otros elementos sean parte planificada en la búsqueda y desarrollo del estudiantado becado participantes. Por este motivo la UTN (2006), “establece que la mediación pedagógica: Se define como la acción planificada y mediada por la persona docente en su calidad de facilitador de la construcción de aprendizajes.

Esta acción es elaborada desde las siguientes proposiciones: 1. Todos los agentes involucrados en los procesos de aprendizaje son aprendientes. 2. El estudiante es agente activo del proceso de aprendizaje. 3. La construcción del aprendizaje requiere la integración del contexto, sensibilidades e historia de cada participante, el interaprendizaje, la interacción entre pares, el diálogo y la multidireccionalidad” (p. 20).

Este abordaje permite enfocar esfuerzos en la realización de una propuesta basada en los pilares de mediación pedagógica, donde los aprendientes son protagonistas en los procesos de aprendizaje, desde su participación, vinculación, necesidad y deseos en el tema a desarrollar.

Estrategias de Mediación Pedagógica

La estrategia de mediación pedagógica se refiere al conjunto de actividades mediante las cuales se ejemplifica el contenido de los temas que son desarrollados durante la clase. Incluye la participación de los estudiantes y del mediador. (Puerta, 2016, p. 40)

Por lo tanto, el diseño de la propuesta se sustenta mediante estrategias de mediación pedagógica en materia de educación financiera, con el fin de que la comunidad aprendiente contribuya en la construcción del aprendizaje.

Para Díaz (2003), las estrategias de enseñanza o estrategias docentes son “los procedimientos que el profesor o agente de enseñanza utiliza de manera

flexible, adaptativa, autorregulada y reflexiva para promover el logro de aprendizajes significativos” (p.8).

Es por ende que, para llevar a cabo este proyecto de mediación pedagógica, se vuelve necesario hacer uso de las estrategias y técnicas de aprendizaje como base para la propuesta a diseñar, de manera que brinde beneficios a la comunidad PARE.

Para contar con un sentido más amplio de cómo aplicar efectivamente las estrategias de aprendizaje o estrategias de mediación pedagógica, se toma en cuenta las consideraciones y guías expresadas por Díaz Barriga (2004), donde indica que la redacción de las estrategias de aprendizaje se basa en tres elementos relevantes:

(...) Contenidos y objetivos: Los contenidos se refieren a los temas a estudiar según cada eje temático y los objetivos a las metas de cada sesión. Motivaciones e intereses de los y las estudiantes beneficiarias: Refiriéndose a las preferencias y deseos por conocer o practicar actividades según temas de interés. Asociaciones de saberes previos con nuevos: Tomar en cuenta los conocimientos previos para construir nuevos conceptos. (p. 52).

También otros autores vinculan el acompañamiento educativo como estrategia de cercanía impulsadora del aprendizaje del estudiantado, tal y como lo menciona Puerta (2016):

El acompañamiento, por tanto, es una acción educativa intencionada que se fundamenta en la cercanía, en la disposición para afectar y dejarse afectar por el otro, teniendo como horizonte primordial la potencialización de sus capacidades, de tal manera que este siga configurando y moldeando sus sueños y esperanza. (p.4)

De esta manera, es como se plantea acompañar al estudiantado durante los procesos de aprendizaje y es fundamental para lograr que la comunidad aprendiente desarrolle sus capacidades y pueda desempeñarse de manera efectiva en el entorno educativo, de forma tal que, cuando se requiera una herramienta para continuar con el aprendizaje, o algún tema que sea de interés en el proceso, cada estudiante tendrá el acompañamiento necesario para guiar las actividades que se estén desarrollando.

Técnicas de Aprendizaje

Las estrategias y técnicas ofrecen al presente proyecto una forma guiada y moderadora para apoyar a los mediadores en la búsqueda y alcance de los objetivos de enseñanza con el estudiantado del PARE, y con ello alcanzar aprendizajes significativos en su educación financiera.

Es oportuno señalar que, de acuerdo con Tardif (2010), “Las técnicas determinan de manera ordenada la forma de llevar a cabo un proceso, sus pasos definen claramente cómo ha de ser guiado el curso de las acciones para conseguir los objetivos propuestos” (párr.12).

Como bien se menciona anteriormente, es relevante hacer uso de adecuado de técnicas de aprendizaje, como una guía y herramienta para el desarrollo de las actividades a realizar con el grupo de personas participantes.

Competencias

Sergio Tobón (2006), define competencias como los: “Procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento” (p.5).

La capacidad para terminar un proceso educativo superior requiere de habilidades medibles y una muy deseable es la administración de finanzas, que al ser llevada a la práctica cotidiana y se practique con el pasar de los días, dará como resultado autonomía e independencia que acompañará al estudiantado en su etapa universitaria y como futuro ciudadano.

En correspondencia con este concepto, el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica (2008), en su diseño curricular bajo el modelo de educación basada en competencias, las define como “Un conjunto integrado de conocimientos, procedimientos, actitudes y valores, que permite un desempeño satisfactorio y autónomo ante situaciones concretas de la vida personal y social”. (p. 4)

Por lo que, a partir de ambas perspectivas, se considera oportuno señalar que para efectos de este trabajo se asume que las competencias constituyen los patrones de conducta que se deben generar en el estudiantado del PARE, con el fin de desarrollar las habilidades adecuadas, que le permita realizar acciones

idóneas en el manejo efectivo del dinero y de esta manera, poder equipar a la comunidad estudiantil becada, en materia de competencias específicas en esta materia.

Becas

Según la UTN (2018), se entenderá por beca a “la exoneración total o parcial que se concede a estudiantes del pago de los aranceles” (párr.4).

Existen varios tipos de becas, las cuáles se detallan a continuación:

Becas socioeconómicas: consisten en la exoneración total o parcial en el pago de aranceles referidos a costos de créditos, costos de créditos por suficiencia y por tutorías, así como otros aranceles definidos por el Consejo Universitario distintos a los gastos fijos, además del otorgamiento de ayudas económicas o cualquier otro beneficio estudiantil complementario o adicional a la beca según su categoría, con el fin de favorecer las posibilidades de estudio a personas que por su condición socioeconómica tengan dificultades para hacerlo.

Becas de estímulo: consisten en la exoneración total o parcial en el pago de aranceles referidos a costos de créditos, costos de créditos por suficiencia y por tutorías, así como otros aranceles definidos por el Consejo Universitario distintos a los gastos fijos, otorgadas como estímulo a la excelencia académica, así como a la participación del estudiantado en diversas actividades y grupos de interés institucional.

Se entenderá por beneficios estudiantiles: el apoyo socioeconómico que la Universidad otorga a los estudiantes, con el fin de facilitar su permanencia exitosa en la institución, según el reglamento. De acuerdo con nuestro foco en estudio encontraremos:

- Beneficio de Residencias Estudiantiles: Consiste en el alojamiento que se brinda al estudiante, sea de forma exonerada o por un bajo costo, en instalaciones de la universidad.
- Beneficio de Apoyo Residencial Estudiantil: El cual consiste en un apoyo económico que se asigna al estudiante que debe incurrir en el pago de alojamiento por razones de estudio y que por su situación socioeconómica no está en capacidad de hacerlo por sus propios medios.

III CAPÍTULO: ESTRATEGIA METODOLÓGICA

III.I Marco Metodológico

Según Sautu, (2005) la estrategia metodológica es “un conjunto de procedimientos para la producción de la evidencia empírica que debe estar articulada lógicamente y teóricamente con los objetivos de la investigación.” (p.151)

Bajo este entendido, la estrategia metodológica que se pretende llevar a cabo en este proyecto mostrará cuáles serán los pasos que se van a seguir para desarrollar la investigación y obtener un resultado que responda al problema de investigación.

A continuación, se presentan los aspectos relacionados con el procedimiento metodológico utilizado en este proyecto.

III.I.1. Enfoque

La presente investigación se inscribe bajo un enfoque de tipo mixto, ya que, el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo se complementan para el análisis de datos.

Según Tashakkori y Teddlie (citado por Barrantes, 2013) “señalan que el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio”. (pág. 100)

De esta manera, para proceder con el trabajo de campo y posteriormente al respectivo análisis de datos, se aplicaron instrumentos cuantitativos y cualitativos

tales como el cuestionario, entrevistas, notas de campo, relatos y análisis de documentos para obtener información que sustente la investigación.

Con el cuestionario se logró conocer datos estadísticos con la población PARE, en cuanto a la necesidad de educación financiera. En el caso de la entrevista fue útil para conocer cualidades de la comunidad aprendiente respecto a su condición como estudiantes becados, teniendo en cuenta el contexto, lugar de procedencia, la edad y el beneficio de la beca a estudiantes que al parecer no habían administrado dinero para uso personal. Esa información fue útil para mejorar la percepción de la población meta.

Por lo tanto, fue necesario el uso del enfoque mixto para llevar a cabo la investigación y realizar el análisis respectivo.

III.1.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptivo a partir de la observación del comportamiento de la población en estudio, ya que según Babbie (2000), uno de los principales objetivos de muchos estudios es describir situaciones y acontecimientos en donde el investigador observa y luego describe lo que observó, la descripción suele ser más fiel y precisa que las investigaciones causales. Muchos estudios cualitativos se destinan principalmente a la descripción. (p 74.), por lo tanto, la justificación de su selección radica en conocer los comportamientos de estudiantes becados del PARE, a través de una estrategia

de mediación pedagógica para el manejo efectivo del dinero, y así poder documentar sus vivencias y aplicaciones.

III.1.3. Fuentes de Información

La propuesta de investigación utilizará fuentes primarias ya que según Bernal (2010), "son aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es información de primera mano, o sea que se origina el lugar de los hechos como fuentes primarias: personas, organizaciones, acontecimientos, entre otros" (p.191).

En este proyecto la fuente primaria es la comunidad estudiantil becada con 215 estudiantes que pertenecen al PARE, durante el III cuatrimestre del 2018 sede UTN San Carlos (Rojas, 2018).

También, se recurre a las fuentes secundarias, dado que:

Ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente principal, de donde se originan los hechos, sino que solo son de referencia. Entre las principales fuentes secundarias para la obtención de la información se encuentra: libros, las revistas, los documentos escritos (en general todo medio impreso), los documentales, los noticieros y los medios de información. (Bernal, 2010, p.192)

Como fuente secundaria se cuenta con información documental de la Universidad, libros, noticieros y otros.

III.1.4. Población y Muestra

Según Barrantes (2014) la población, es el conjunto de personas con el cual se va a trabajar para recuperar las evidencias empíricas para fundamentar la investigación.

La población con la que se va a desarrollar la propuesta investigativa la conforman la comunidad del Programa de Ayuda Residencial Estudiantil (PARE), que para el III cuatrimestre del 2018, cuenta con 215 estudiantes que mantienen un beneficio económico; la muestra no probabilística comprende 81 estudiantes encuestados, lo que corresponde aproximadamente a un 40% de la población total en estudio.

Muestra

La muestra se selecciona de acuerdo con las características de la investigación, para comprender que es una muestra, Barrantes (2014), define que “es un subconjunto de la población.” (p.183)

Muestra no probabilística

Para efectos de esta investigación, se realiza un muestreo no probabilístico, en la cual según Barrantes (2014):

“La selección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de otras causas relacionadas con el investigador o el estadígrafo. El procedimiento en relación no es mecánico ni responde a una fórmula, sino que la decisión responde a una persona o de un grupo de personas. (p.184)

La presente investigación cuenta con un enfoque mixto, y se requiere una muestra no probabilística bajo los siguientes criterios para selección de la población de estudiantes: rango de edad (18-30 años), zona geográfica, condición socioeconómica, contar con correo electrónico, tener acceso a Internet.

Cuadro 2
Criterios de selección de muestras de la población

Población	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
Estudiantes beneficiarios del PARE	Rango de edad 18-30 años	Zona geográfica	e-mail	Acceso a Internet

Fuente: elaboración propia.

Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Las técnicas que se utilizaron fueron cuantitativas para obtener datos estadísticos de la población meta y cualitativas para conocer el contexto social.

Las técnicas cualitativas de investigación enfatizan la obtención de información referida, básicamente, a percepciones, sentimientos, actitudes, opiniones, significados y conductas. (Guardián, 2010, p.190)

Muñoz *et al* (citado por Bernal, 2010), consideran que la investigación de tipo cualitativa utiliza algunas de las siguientes técnicas: entrevista estructurada y no estructurada, observación, relatos, notas de campo y grupos focales, entre otras técnicas.

En el trabajo de campo se aplicarán las siguientes técnicas de recolección de datos:

Entrevista

Bernal (2010) afirma que la entrevista es una técnica que permite establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. Además, tiene la posibilidad de obtener información relevante al ser muy flexible. (p.194)

La entrevista se aplica a la trabajadora social Licda. Carla Rojas del Departamento de Vida Estudiantil, a fin de obtener información relevante, sobre la comunidad en estudio.

Escala

Las formas más conocidas para medir actitudes son las escalas, entre las que se encuentra la de Likert (la de escalamiento). (Barrantes, 2014, p. 262)

a) Escalas tipo Likert

Consiste en un grupo de ítems presentados en forma de afirmaciones, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a quienes se les administra. El sujeto debe escoger uno de los cinco puntos de la escala y a cada uno de estos se les asigna un valor numérico. Al final, se obtiene una puntuación total sumando las obtenidas, en relación con cada afirmación. (Barrantes, 2014, p. 263)

Según Malave (2007):

En la escala de Likert la medición se realiza a través de un conjunto organizado de ítems, llamados también sentencias, juicios o reactivos, relacionados con la variable que hay que medir, y frente a los cuales los sujetos de investigación deben reaccionar, en diferentes grados según las alternativas expuestas en un continuo de aprobación desaprobarción. (párr. 11)

Es importante mencionar que, este instrumento se aplica a informantes claves para el proyecto en curso, por lo que, en este caso, se realiza a la trabajadora social del PARE a fin de validar la propuesta de investigación (Ver cuadro 2).

Cuestionario

El cuestionario es una técnica valiosa para recolectar información ya sean datos cualitativos o cuantitativos.

Según Barrantes (2013), menciona: “el cuestionario está íntimamente ligado al enfoque cuantitativo, pero puede ser una técnica valiosa de recolección de datos en la investigación con enfoque cualitativo”. (p. 300)

“En forma de encuesta se recomienda para recoger información en grupos numerosos, con un corto mínimo de tiempo y esfuerzo”. Rodríguez, Gil y García (citado por Barrantes 2013, p. 301).

Es una técnica sencilla, pero debe estar bien elaborada. A través de la aplicación de un cuestionario se recoge la información pertinente para el respectivo análisis.

Procedimiento para la validación de los instrumentos:

Método

Se describen dos etapas. La primera está relacionada con el proceso de recolección de datos para la elaboración del instrumento y la segunda con su validación, a través de la presentación de la Estrategia para su implementación así como sus recomendaciones.

Participantes

La construcción del instrumento conto con la participación de la Trabajadora Social, quien a través de una entrevista abierta, cuenta sobre los distintos

escenarios que ocurren alrededor de las becas asignadas a PARE, así mismo de acuerdo a la categoría de las becas 3,4,5 específicamente, que corresponden a dicha comunidad estudiantil, se elabora un cuestionario que aborda un conjunto de preguntas que permiten conocer al grupo meta en estudio y sus conocimientos en cuanto al tema de educación financiera.

El instrumento se aplicó a 81 estudiantes, cuyas edades fluctúan entre 18 y 30 años, todos procedentes de zonas alejadas a la Sede Central de la UTN, San Carlos.

Procedimiento

Selección de la muestra no probabilística, la cual se obtiene a través de la base de datos PARE suministrada por el Departamento de Vida Estudiantil de la UTN, sede San Carlos al III Cuatrimestre del año 2018. Se seleccionan según los criterios de selección. (Cuadro 2)

Construcción y aplicación del Instrumento

Para la fase de conocimiento de la población en estudio se aplicó la metodología de técnicas e instrumentos para la recolección de datos, a través de la elaboración y aplicación del cuestionario en línea a PARE con el fin de conocer sus conocimientos y habilidades en materia de finanzas personales, así como el uso del dinero en cuanto a la beca recibida.

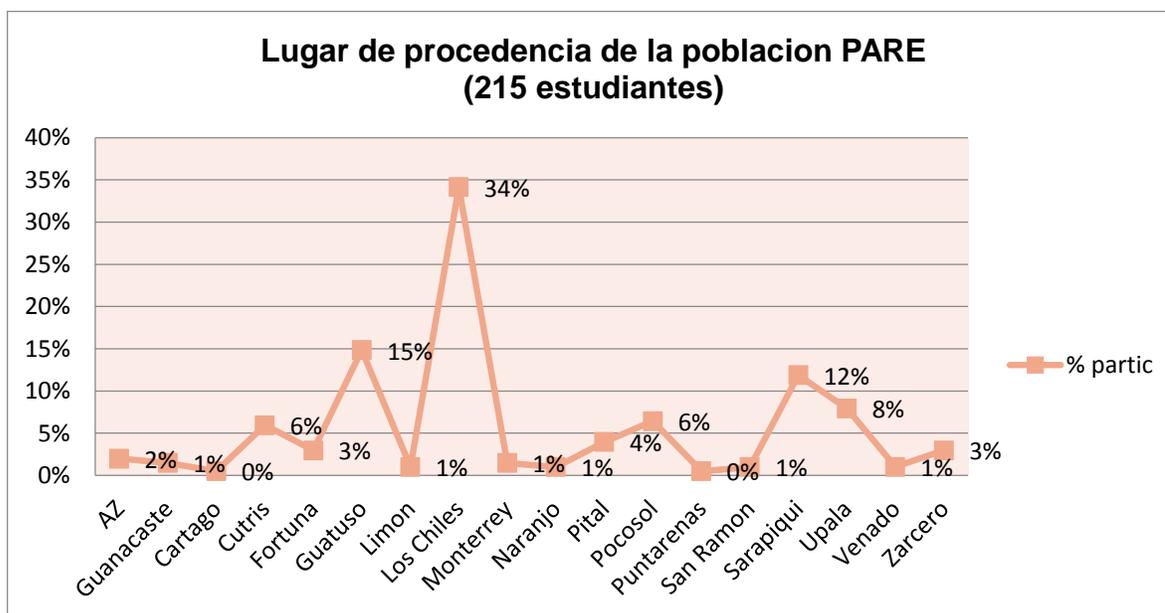
IV. CAPÍTULO. DIAGNÓSTICO, SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS

IV.I. Diagnóstico

Datos poblacionales de la comunidad estudiantil PARE para el III Cuatrimestre del 2018, UTN, sede San Carlos.

Para el 22 de noviembre, 2018 según registros del Departamento de Vida Estudiantil se cuenta con una población activa de 215 estudiantes PARE con el beneficio de beca para residencia estudiantil, de los cuales todos provienen de zonas alejadas a la Sede Regional de San Carlos (Universidad Técnica Nacional, 2018).

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico anterior muestra el lugar de procedencia de la población de 215 estudiantes PARE, sede San Carlos al III Cuatrimestre del año 2018, requisito que

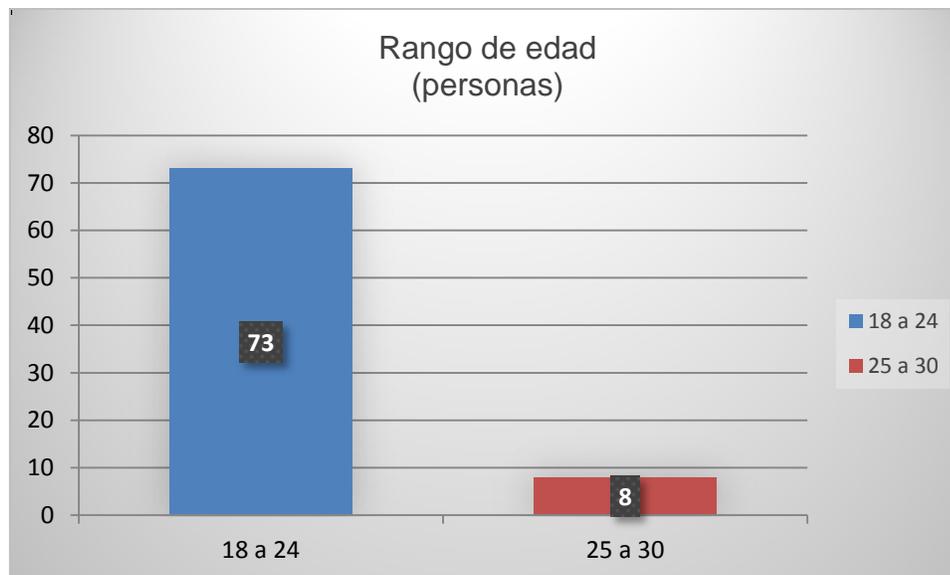
aplica para ser beneficiario de asignación de beca tipo 3, tipo 4 y tipo 5; según corresponda. En todos los casos aplica el beneficio de residencia estudiantil.

Resultados obtenidos de acuerdo con la aplicación de los instrumentos

A continuación, se detallan los resultados obtenidos correspondientes al cuestionario en línea, el cual se aplica a estudiantes que pertenecen al Programa de Ayuda Residencial Estudiantil, con el fin de diagnosticar el uso de principios básicos de finanzas para la beca otorgada por la universidad. Cabe indicar que la muestra es no probabilística.

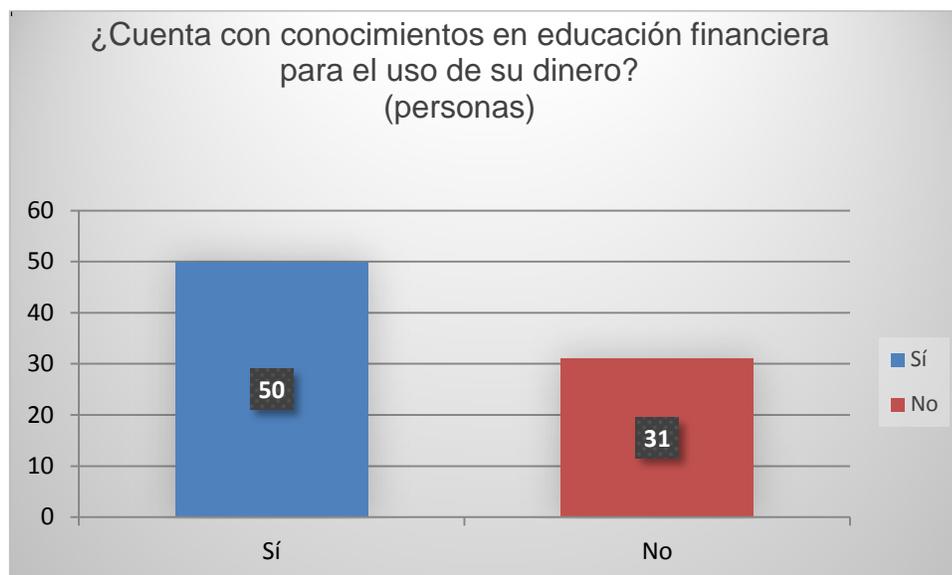
Cantidad de estudiantes becados participantes: 81 personas.

Gráfico 2



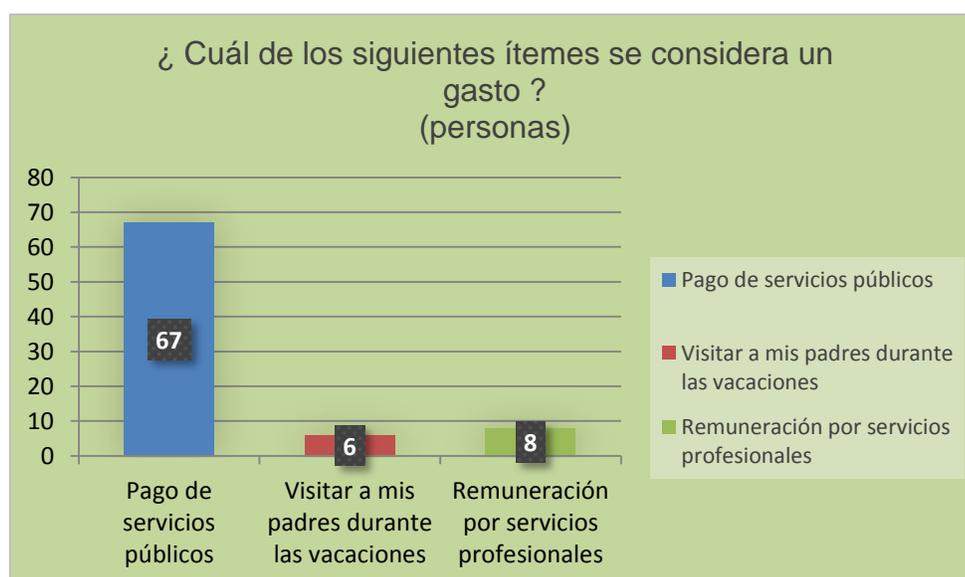
Fuente: Elaboración propia.

De la población encuestada se destaca la participación de jóvenes estudiantes entre las edades de los 18 a 24 años.

Gráfico 3

Fuente: Elaboración propia.

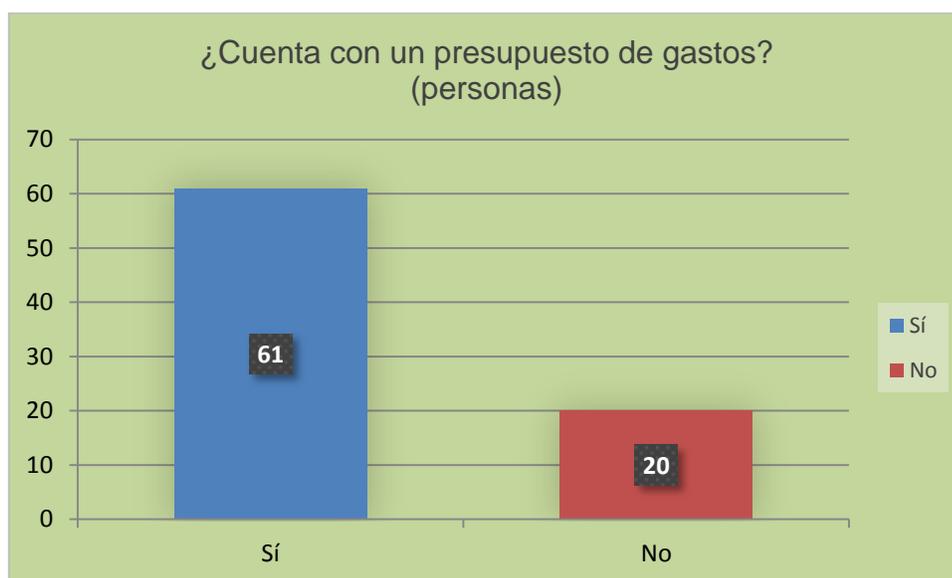
De los 81 estudiantes encuestados, 50 dicen contar con conocimientos en educación financiera para el uso adecuado del dinero, mientras que una muestra significativa (31) dice no contar con los conocimientos previos.

Gráfico 4

Fuente: Elaboración propia.

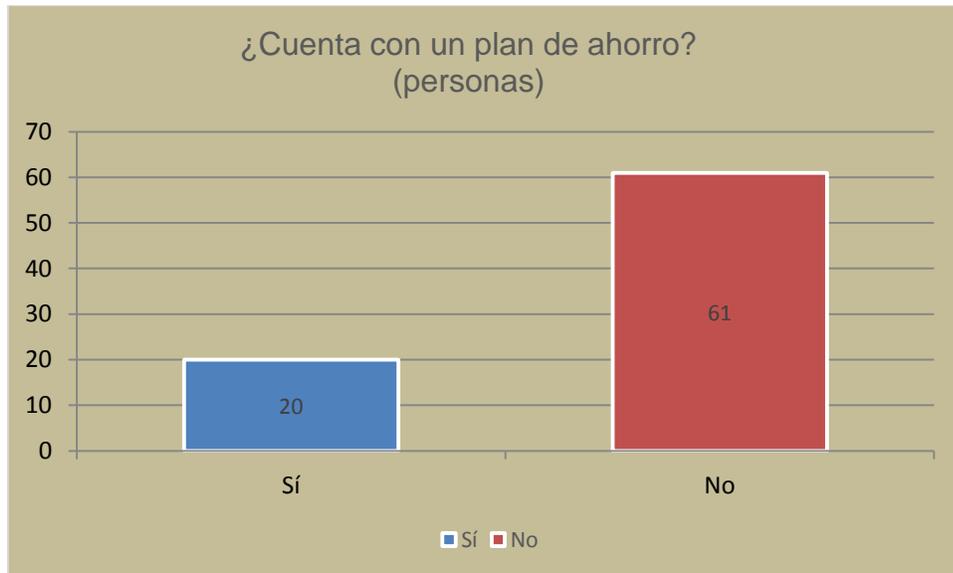
De la población encuestada, la mayoría, sabe identificar correctamente un gasto, sin embargo, encontramos otra parte de la población que tiende a confundir el ítem de un gasto entre objetivos financieros e ingresos.

Gráfico 5



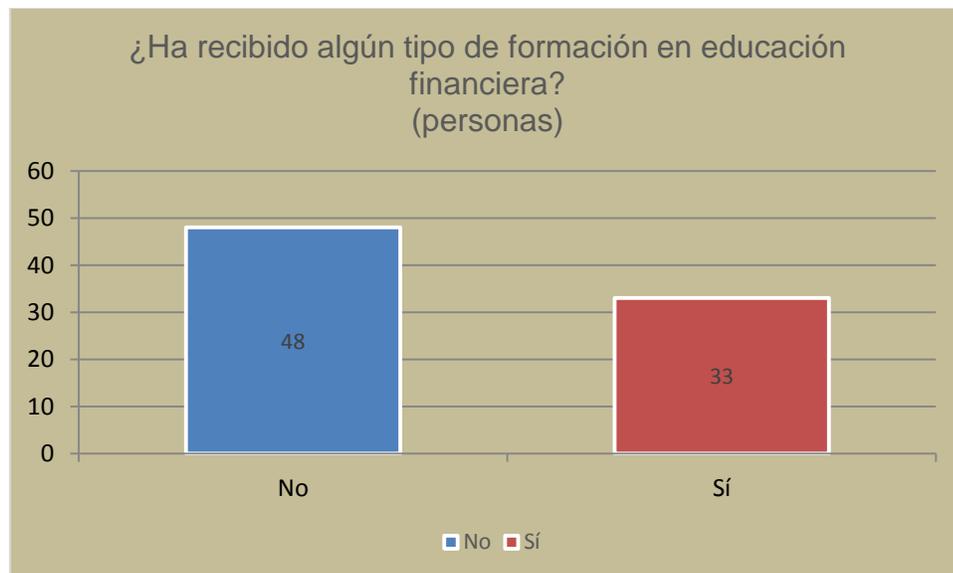
Fuente: Elaboración propia.

Una parte de la muestra indica no contar con un presupuesto de gastos, mientras que la mayoría indica que cuenta con uno.

Gráfico 6

Fuente: Elaboración propia.

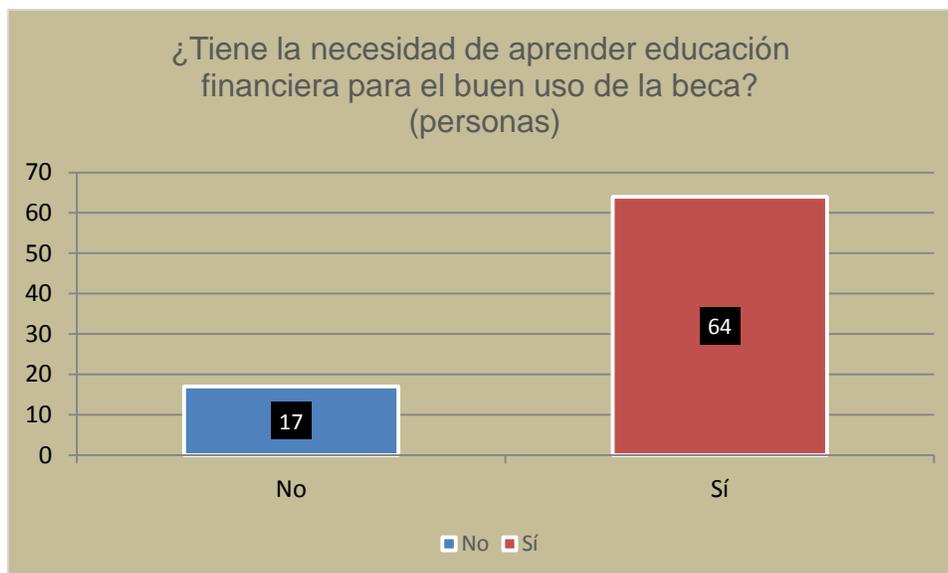
Según la población estudiantil encuestada, la mayoría de personas no cuenta con un plan de ahorros.

Gráfico 7

Fuente: Elaboración cuenta propia.

La población estudiantil en su mayor número, indica no haber recibido algún tipo de educación financiera.

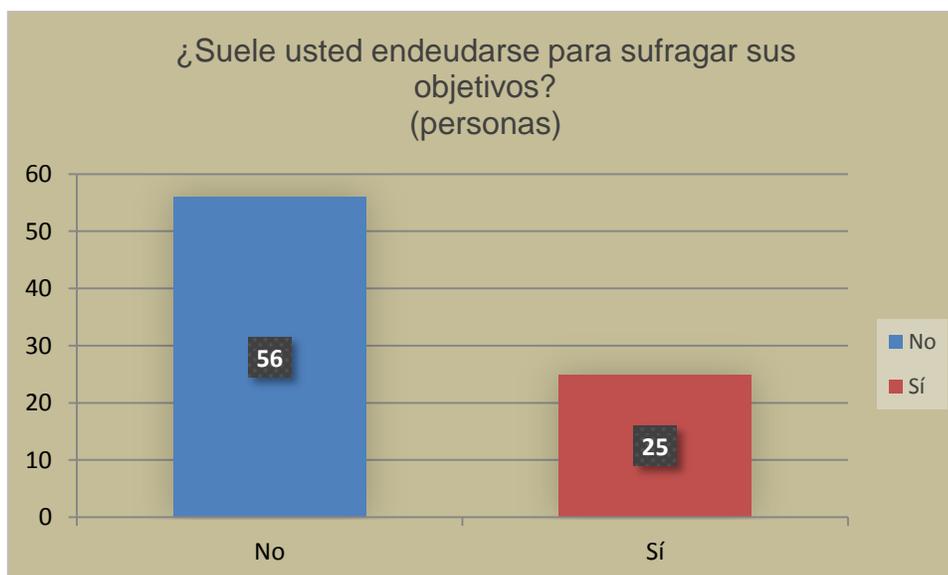
Gráfico 8



Fuente: Elaboración cuenta propia.

Gran parte de la población entrevistada, indica tener la necesidad de aprender educación financiera para el buen uso de la beca.

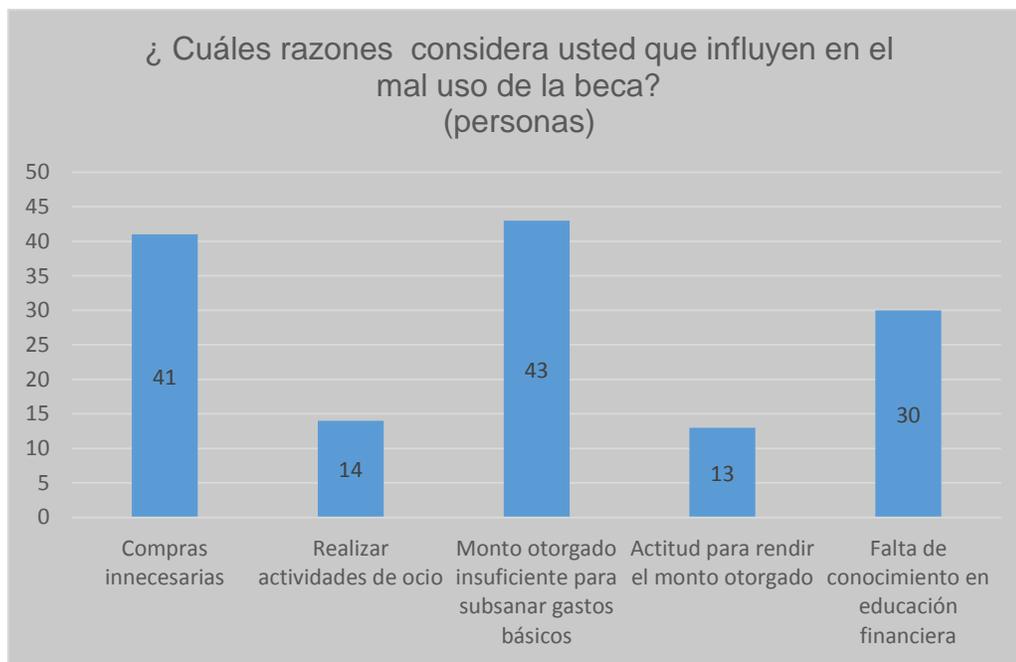
Gráfico 9



Fuente: Elaboración cuenta propia.

Hay aproximadamente una tercera parte de la población encuestada que suele endeudarse para sufragar sus objetivos.

Gráfico 10



Fuente: Elaboración cuenta propia.

La población entrevistada considera que dentro de las razones que influyen en el mal uso de la beca se encuentran: 1. monto otorgado es insuficiente para subsanar gastos básicos, 2. compras innecesarias, 3. falta de conocimiento en educación financiera.

VI.II. Análisis de datos

Técnicas y Metodología para el análisis de datos.

Se utiliza la triangulación como procedimiento de validación de datos.

Para ello Guardián (2010), señala que se requiere de habilidades por parte de los investigadores a fin de garantizar que el contraste de las diferentes percepciones conduzca a interpretaciones consistentes y válidas.

Bajo el anterior planteamiento se desarrolla la validación según la siguiente clasificación:

1. Triangulación de métodos y técnicas: Guardián (2010), plantea que se debe hacer un estudio indagatorio sobre el fenómeno observado y luego realizar entrevistas. Para ello, se realiza una observación no participante, por medio de la cual se identifican necesidades específicas en materia de educación financiera, en la comunidad estudiantil PARE. Adicionalmente se procede con una entrevista abierta al Departamento de Vida Estudiantil de la UTN, Sede San Carlos, quien expone la necesidad real sobre un abordaje a nivel de formación en la comunidad estudiantil en el tema de manejo en finanzas personales.
2. Triangulación de datos: Según Guardián (2010), indica que se debe utilizar una amplia variedad de datos para realizar el estudio, dichos datos deben provenir de diferentes fuentes de información. Para el desarrollo de la investigación se realiza una encuesta abierta a una muestra representativa de la población en estudio, donde se presenta una amplia caracterización de datos entre los participantes, como lo son: edad, lugar de procedencia, carreras profesionales en curso, diferentes niveles socioeconómicos, diferentes niveles de conocimientos en materia financiera, entre otros.

Para realizar el trabajo de campo se parte de la aplicación de un cuestionario, aplicado a 81 estudiantes beneficiarios del PARE, donde se logra destacar la participación de un grupo de jóvenes no mayor a los 24 años.

Dichos estudiantes, a pesar de haber indicado inicialmente contar con conocimientos en educación financiera, y lograr identificar conceptos básicos, entre ellos un *gasto*, contrastan al afirmar que una población importante suele endeudarse para sufragar sus objetivos personales, a su vez, indican que tampoco cuentan con un plan de ahorros en su vida cotidiana.

Aunado a esto, se encuentra que las personas participantes, no relacionan el uso adecuado del dinero, con la educación financiera como tal, siendo estos los principios básicos de la disciplina.

También se evidencia que, de la población encuestada, existe una población importante de estudiantes que no cuentan con el conocimiento básico, ni la práctica en el tema abordado, siendo esto un pilar fundamental en el uso adecuado del dinero.

Por otra parte, las personas beneficiarias del PARE encuestadas, muestran la necesidad de aprender sobre educación financiera de manera que les permita a cada uno de ellas, hacer uso adecuado de su beca estudiantil.

Entre los estudiantes jóvenes encuestados, 25 están adquiriendo deuda, para lo cual, la capacitación en educación financiera a través de la mediación pedagógica representa una oportunidad de aprendizaje, sobre el uso adecuado

del dinero producto de la beca recibida, y de prevenir el endeudamiento no manejable a futuro.

El propósito es que aprendan a manejar la deuda y a considerar el tema del endeudamiento en condición de estudiante, debido a la capacidad de pago.

IV.III. Conclusiones

A partir del análisis de los resultados se concluye:

- Resulta necesario que el Departamento de Vida Estudiantil, conozca cómo está siendo usado el monto otorgado por PARE a sus beneficiarios a fin de dar un seguimiento oportuno al destino del dinero otorgado, y con ello asegurar el correcto gasto de dicho beneficio.
- La comunidad estudiantil beneficiaria identifica la necesidad de formación en el tema de educación financiera y sus elementos básicos, que les permitirá hacer un uso adecuado de la beca estudiantil.
- Sobresale la anuencia del estudiantado participante hacia la formación en educación financiera como una herramienta de administración en el uso adecuado del dinero producto de la beca recibida.
- Existe un aprendizaje informal en el manejo del dinero por parte de la comunidad becada en estudio.

IV.IV. Recomendaciones

- Utilizar los resultados de la presente investigación, para validar y priorizar la formación en el área del manejo adecuado de las finanzas personales en el estudiantado con mayor necesidad e interés.
- Se invita al departamento de Vida Estudiantil a implementar una pronta estrategia de mediación pedagógica en el tema de educación financiera en el estudiantado beneficiario del PARE, tomando en cuenta los cinco elementos básicos para una administración efectiva del dinero.
- Diagnosticar los usos actuales del dinero, producto de la beca recibida y el nivel de conocimientos sobre educación financiera en la demás población estudiantil del PARE.

V. CAPITULO. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA EN MEDIACIÓN PEDAGÓGICA

ESTRATEGIA DE MEDIACIÓN PEDAGÓGICA PARA LA ADMINISTRACIÓN EFECTIVA DEL DINERO EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL BECADA DEL PROGRAMA DE AYUDA RESIDENCIAL ESTUDIANTIL (PARE)

Teoría en que se sustenta la estrategia	Socio constructivismo y aprendizaje significativo
Población Meta	Estudiantado becado del PARE, de la UTN, sede San Carlos.
Nombre de la persona facilitadora	
Periodo de aplicación	

V.I. Descripción general de la estrategia.

El grupo de investigación presenta un documento con la estrategia de mediación pedagógica, al Departamento de Vida Estudiantil, el cual debe asignar a una persona encargada de llevar a cabo el proceso que incluye: el desarrollo y aplicación de un taller de capacitación sobre conceptos básicos financieros, para el manejo efectivo del dinero, producto de la beca recibida.

Es necesario que la persona que lidere el proceso aplique los pilares de la mediación pedagógica. Esta actividad debe realizarse una vez durante el cuatrimestre y se debe presentar al Departamento de Vida Estudiantil el resultado del aprendizaje esperado.

V.II. Propósito

La estrategia de mediación pedagógica busca la aplicación de principios básicos sobre el buen uso del dinero que se brinda a la comunidad de aprendientes, producto de la beca otorgada. Durante el proceso se espera el desarrollo de competencias para la administración del dinero.

V.III. Diseño de la estrategia de aplicación

Contenido

- ✓ Definición de educación financiera.
- ✓ Conceptos básicos.
- ✓ Elaboración de presupuesto.
- ✓ Aplicación de conceptos adquiridos.
- ✓ Rúbrica de evaluación.

V.IV. Objetivo general

- Fomentar la educación financiera con estudiantes becados del Programa de Ayuda Residencial Estudiantil, mediante el diseño de procesos en mediación pedagógica para la administración efectiva de las finanzas personales.

Objetivos específicos

- Incentivar a la comunidad aprendiente sobre la importancia de la educación financiera en el manejo de las finanzas personales.

- Desarrollar actividades lúdicas que involucren la participación del estudiantado para la construcción de su propio aprendizaje en la administración del dinero.

V.VI. Justificación del diseño de la estrategia

- ✓ Por la necesidad de estudiantes de contar con conocimiento en educación financiera.
- ✓ Para fomentar la administración de las finanzas personales y construir mejores prácticas.
- ✓ El diseño de la estrategia cuenta con la aplicación de procesos de mediación pedagógica como una herramienta necesaria para construir el aprendizaje, así como para lograr que los conocimientos requeridos, sean adquiridos y aplicados por la comunidad de aprendientes.

Propósito

- ✓ Incentivar la creación y uso de un presupuesto.
- ✓ Fomentar la práctica del ahorro.
- ✓ Desarrollar competencias, como la toma de decisiones.

En la página siguiente se presenta un cuadro abordando el contenido la estrategia a validar, con las actividades a desarrollar. El resultado de aprendizaje deberá estar registrado en una bitácora con las principales observaciones y se deberá anotar las recomendaciones que se consideren pertinentes.



Universidad Técnica Nacional

Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa

Departamento de Vida Estudiantil



V.VII. Planeamiento de los Procesos de Aprendizaje

Facilitador: _____

Fecha:

Curso básico de Finanzas personales a través de la mediación pedagógica.

Modalidad: Curso Básico de Finanzas Personales			Unidad: Programa Asistencia Residencial Estudiantil		
Docente:		Tiempo estimado: 70 minutos.	Año: 2018		Nivel: III Cuatrimestre
Propósito: Desarrollar competencias básicas en educación financiera para un uso adecuado de la beca estudiantil.					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE	VALORES Y ACTITUDES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	TIEMPO ESTIMADO
1. Construir el concepto Educación Financiera.	1.1 Educación Financiera: <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Importancia 	El mediador: 1.1.1 Interrelaciona el concepto mediante las ideas propuestas por	Capacidad de construir su propio aprendizaje partiendo desde las experiencias de aprendizaje	Lograr que el aprendiente construya el concepto, e importancia de la Educación Financiera desde	15 minutos

		<p>aprendientes.</p> <p>El aprendiente:</p> <p>1.1.2 Actividad: “Preparando mi maleta de viaje” En comunidades de aprendizaje representan el significado de la educación financiera.</p>	adquiridas.	su contexto y vida cotidiana.	
<p>2. Reconocer los conceptos básicos de finanzas personales: ingreso, ahorro, gasto, presupuesto, metas financieras.</p>	<p>2.1 Finanzas personales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos 	<p>El mediador:</p> <p>2.1.1 Explica conceptos básicos, usando un destino de viaje.</p> <p>El aprendiente:</p> <p>2.1.2 Actividad: “Mi ruta de viaje” el aprendiente reconoce y aplica los conceptos adquiridos,</p>	Capacidad para la planificación y la autoorganización como valor dentro del aprendizaje	Lograr que el aprendiente reconozca y aplique los conceptos básicos de las finanzas personales e impacto dentro de la autoorganización para la vida.	30 minutos

		mediante la planificación de una ruta de viaje personal.			
3. Elaborar de un presupuesto.	<p>3.1 Presupuesto Financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia • Diseño 	<p>El mediador:</p> <p>3.1.1 La persona medidora explica su importancia y diseño, mediante una lluvia de ideas.</p> <p>El aprendiente:</p> <p>3.1.2 Actividad: “Planificando mi billetera”, el aprendiente diseña su propio presupuesto de viaje mediante el uso de tarjetas de viaje.</p>	Capacidad para tomar decisiones asertivas diferenciando el deseo de las necesidades.	El aprendiente diseña un presupuesto a través de los conocimientos adquiridos y la toma de decisiones asertivas.	15 minutos
4. Cierre. Sensibilizar acerca de los aprendizajes significativos.	<p>4.1 Compartiendo mis experiencias adquiridas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establece metas. 	<p>El mediador:</p> <p>4.1.1 La persona mediadora reflexiona sobre las experiencias vividas.</p>	Capacidad de planificar su propio viaje	La persona aprendiente aporta sus principales aprendizajes para la planificación de su propio viaje.	10 minutos

		<i>El aprendiente:</i> Actividad: "Compartiendo mi viaje" el aprendiente comparte con la comunidad de aprendizaje su viaje, brindando aportes de lo aprendido.			
--	--	--	--	--	--

Observaciones:

Mediación Pedagógica**Mediadora:****Cuatrimestre:****Sede: San Carlos**

V.VIII. Rúbrica de evaluación

Nombre: Comunidad PARE

Actividad: Estrategia de capacitación: finanzas personales, principios básicos

Resultados de evaluación: reflejar la participación y el aprendizaje de elementos básicos de la educación financiera.

Desarrollo del taller	Poco	Insuficiente	Suficiente	Bastante	Excelente
Representa el concepto de educación financiera.					
Reconoce y aplica los conceptos básicos de finanzas.					
Diseña un presupuesto con elementos básicos tomando decisiones sobre necesidades y deseos.					
Elabora un instrumento para su ruta de viaje					
Manifiesta lo aprendido del tema					
Total de puntos					

Observaciones

Conclusiones finales

- El diseño planteado atiende directamente a los contenidos básicos que indican los autores en materia de educación financiera: finanzas personales.
- La estrategia de mediación pedagógica atiende la necesidad de capacitar a la comunidad estudiantil en materia de finanzas personales, para un uso adecuado del dinero.
- Es una estrategia que puede ser aplicada en áreas que la universidad considere pertinente.

Recomendaciones finales

- La estrategia de mediación pedagógica debe ser parte del proceso de asignación de la beca.
- El Departamento de Vida Estudiantil dentro de su programa de inducción debería promover espacios de formación en el área de finanzas personales.
- Formar aprendientes en la comunidad estudiantil PARE comprometidos en colaborar para replicar el conocimiento y las experiencias de aprendizaje adquiridas.
- Se deben promover la búsqueda de espacios físicos adecuados para su aplicación.
- Desarrollar herramientas de entrenamiento, dirigidas a la comunidad; tipo e-learning de forma constante.
- Seguimiento a las actividades de mediación pedagógica para evaluar el desempeño del aprendiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arrubla, M. (2016). *Finanzas y educación financiera en las empresas familiares PYMES*. Sinapsis: Revista De Investigaciones De La Escuela De Administración Y Mercadotecnia Del Quindío EAM, 8(1), 70-81. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=123963368&lang=es&site=ehost-live>

Álvarez del Valle, E. (2004). LA DOCENCIA COMO MEDIACION PEDAGOGICA. Publicación DC Reflexión académica en diseño y comunicación No V. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=120&id_articulo=447

Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la investigación Social*. México: Thomson Editores.

Bac Credomatic (2008). *Libro Maestro de Educación Financiera. Un sistema para vivir mejor*. Costa Rica: Innova Technology.

Barquero, K. (2018, 31, mayo) *Rector de la UTN: “Tenemos un programa de becas que ascendió a más de ¢ 3.500 millones”*. *La Republica.net*. Recuperado de: <https://www.larepublica.net/noticia/rector-de-la-utn-tenemos-un-programa-de-becas-que-ascendio-a-mas-de-3-500-millones>

- Barrantes, R. (2013). *Investigación: Un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto*. Segunda edición. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Colombia: Pearson educación.
- Carvajal, N., Arrubla M., & Caceido I. (2016). *Educación financiera en los estudiantes de pregrado de la universidad del quindío*. *Sinapsis: Revista De Investigaciones De La Escuela De Administración Y Mercadotecnia Del Quindío EAM*, 8(2), 57-68. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=123968272&lang=es&site=ehost-live>
- Cisneros, M. (2018, 30, junio) *Educación financiera dirige su mirada a estudiantes de escuelas, colegios y universidades*. Periódico digital *El Financiero*. Recuperado de <https://www.elfinancierocr.com/finanzas/educacion-financiera-dirige-su-mirada-a/YUEFC2QJ4RG2VNVVTQFN6DK243E/story/>
- Castro, K. (2017, 12, noviembre) *Educación financiera tiene efectos positivos en estudiantes*. *CRhoy.com*. Recuperado de: <https://www.crhoy.com/nacionales/educacion-financiera-tiene-efectos-positivos-en-estudiantes/>
- Comisión Nacional del Mercado de Valores. (2018). *Plan de Educación Financiera 2018-2021*. Recuperado de: https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/PlanEducacion/PlanEducacion18_21.pdf

Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid. McGraw-Hill, pp448. Recuperado de:

<https://arielbaldoma.wikispaces.com/file/view/Sampieri+-+Cap+1.pdf>

Díaz Barriga, (2003). *Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo*. Revista Electrónica de Investigación Educativa 5 (2). Recuperado desde: <http://redie.ens.uabc.mx/vol5no2/contenido-arceo.html>

Díaz Barriga, F. y Hernández Rojas, G. (2004). *Estrategias Docentes Para un Aprendizaje Significativo: Una interpretación constructivista*. (2da. Ed.). México: Mc Graw Hill.

Díaz Vargas, L. y Rojas Marín C. (21 febrero 2018). [Comunicación personal].

Fábregas, C. García, J. (2017). *Papel docente en la mediación de aprendizajes para la enseñanza de las ciencias financieras en un contexto de educación a distancia: estrategias de intervención motivadas a partir de la autonomía en el aprendizaje*. Revista *Gestión y Finanzas*. Recuperado de <http://revistas.ut.edu.co/index.php/gestionyfinanzas/article/view/1179/923>

Guardián, A. (2010) *El paradigma cualitativo en la investigación socio-educativa*. Editorial de la Universidad de Costa Rica: San José.

Gutiérrez, F y Prieto, C. (1995). *Mediatic. MODELOS CONSTRUCTIVISTAS COMO BASE DE LA MEDIACION PEDAGOGICA*. Recuperado de: [https://mediatic.wikispaces.com/Francisco+Guti%C3%A9rrez+y+Daniel+Prieto+\(Lorena,+Paul+e+israel\)](https://mediatic.wikispaces.com/Francisco+Guti%C3%A9rrez+y+Daniel+Prieto+(Lorena,+Paul+e+israel))

López. O. (2016) *Esto me pasó con mi dinero: corto animado de educación financiera.*

Trabajo de grado Repositorio Institucional Universidad Santo Tomás.

Recuperado de:

<http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3819/Lopezoscar2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Malave, N. (2007) *Trabajo modelo para enfoques de investigación acción*

participativa programas nacionales de formación, escala tipo Likert.

Recuperado de:

<http://uptparia.edu.ve/documentos/F%C3%ADsico%20de%20Escala%20Likert>

Marín A. (2014). *UCR promueve la educación financiera.* Recuperado de

<https://www.ucr.ac.cr/noticias/2014/11/10/ucr-promueve-la-educacion-financiera.html>

Ministerio de Educación Pública. (2008). *La Transversalidad en los programas de*

estudio.

Recuperado

de:

<https://www.mep.go.cr/sites/default/files/descargas/programas-de-estudio/educagricola2ciclo.pdf>

Picado, N. (2016) *5000 colegiales recibirán educación financiera de la mano de la*

alianza público-privada.

MEP.

Recuperado

de

<http://www.mep.go.cr/noticias/5000-colegiales-recibiran-educacion-financiera-mano-alianza-publico-privada>

Puerta, J. (2016). *El acompañamiento educativo como estrategia de cercanía*

impulsadora del aprendizaje del estudiante. Revista Virtual Universidad Católica

- del Norte, 49,1-6. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/794/131>
- Pizarro, G. (2002). *Aprendizaje significativo y su acción en el desarrollo de la acción educativa*. Revista *Investigación Educativa*, 7, 29. Recuperado desde: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/view/8149>
- Ramírez, D. y Chávez, L. (2012). *El concepto de mediación en la comunidad del conocimiento*. Revista *Scielo*. Sinectica (39) Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2012000200004
- Ramos V. 2017. *Con poca educación financiera, deuda de jóvenes crece un 19% en tres años*. Recuperado de <https://www.elfinancierocr.com/finanzas/con-poca-educacion-financiera-deuda-de-jovenes/COU27MSINNFSLMCZFEHVFOAMI/story/>
- Rojas A. (2017). Experiencias y aprendizajes de la educación financiera. *Recuperado de* <http://www.asobancaria.com/sabermassermas/wp-content/uploads/2016/08/Cartilla-Educacion-Financiera-Asobancaria-Mayo-Sin-lineas-de-Impresion.pdf>
- Rojas C, comunicación personal, 20 noviembre, 2018.
- Sarmiento, M. (2005). *¿Cómo Facilitar el Despertar Financiero en los Niños y Niñas?* Editorial El Manual Moderno. Bogotá. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/aspectos-claves-brindar-educacion-financiera-ninos-ninas/>

Sautu, R. (2005). *Manual de metodología*. Buenos Aires, Argentina. CLACSO.

Tardif, M. (2010) *Qué son Técnicas Didácticas*. Instituto Tecnológico de Monterrey.

Recuperado desde:

http://sitios.itesm.mx/va/dide2/tecnicas_didacticas/quesontd.htm

Tobón, S. (2006), *la formación basada en competencias en la educación superior: el enfoque complejo*. Recuperado de: [http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1LVT9TXFX-](http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1LVT9TXFX-1VKC0TM-16YT/Formaci%C3%B3n%20basada%20en%20competencias%20(Sergio%20Tob%C3%B3n).pdf)

[1VKC0TM-](http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1LVT9TXFX-1VKC0TM-16YT/Formaci%C3%B3n%20basada%20en%20competencias%20(Sergio%20Tob%C3%B3n).pdf)

[16YT/Formaci%C3%B3n%20basada%20en%20competencias%20\(Sergio%20Tob%C3%B3n\).pdf](http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1LVT9TXFX-1VKC0TM-16YT/Formaci%C3%B3n%20basada%20en%20competencias%20(Sergio%20Tob%C3%B3n).pdf)

Universidad Técnica Nacional. (2006). *Modelo Educativo de la Universidad Técnica Nacional*. Recuperado desde:

<http://www.utn.ac.cr/sites/default/files/attachments/Modelo%20Educativo%2C%200aprobado%20por%20CU%20con%20vinculacio%CC%81n%20definitivo%20copia%281%29.pdf>

Universidad Técnica Nacional. (2017). *Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa. Líneas de investigación de la Licenciatura Mediación Pedagógica*.

Universidad Técnica Nacional. (2018). *Reglamento del Sistema de Becas y Beneficios estudiantiles de la Universidad Técnica Nacional*. Recuperado desde:

<https://www.utn.ac.cr/sites/default/files/attachments/REGLAMENTO%20SISTEMA%20DE%20BECAS%20Y%20BENEFICIOS%20ESTUDIANTILES%20UTN.pdf>

Universidad de Costa Rica (2017). *Encuesta Actualidades 2017,7*. Recuperado de:
<https://www.ucr.ac.cr/medios/documentos/2017/estadistica-ucr-encuesta-actualidades-2017-.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de congruencia interna

Matriz de Congruencia Interna			
Problema: ¿Cuál es una estrategia de mediación pedagógica para fomentar el aprendizaje en materia de educación financiera de la comunidad de estudiantes becados del programa PARE en la UTN, sede San Carlos?			
Objetivo General: Diseñar una estrategia de mediación pedagógica en materia de educación financiera a partir de los conocimientos básicos de la población estudiantil becada del PARE de la UTN, Sede Regional de San Carlos, para el fortalecimiento de sus competencias en la administración de las finanzas personales durante el año 2018.			
	Categoría de Análisis/ Variable	Definición Conceptual	Preguntas de Investigación
Objetivo Específico I 1. Identificar los conocimientos básicos en materia de educación financiera que posee la población estudiantil becada, que pertenece al programa PARE de la UTN, Sede Regional de San Carlos.	Educación financiera	La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, (citado por Arrubla, 2016, p.73) define la educación financiera como: "el proceso por el cual los consumidores financieros / inversores mejoran su comprensión de los productos financieros, conceptos y riesgos y, a través de información, instrucción y / o asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y la confianza para convertirse más consciente de los riesgos y oportunidades"	¿Cuáles conceptos básicos de educación financiera conocen los estudiantes del PARE?
Objetivo Específico II 2. Crear una estrategia de mediación pedagógica, adaptada a las necesidades de administración financiera del grupo estudiantil becado que pertenece al programa PARE de la UTN, Sede Regional de San Carlos.	Estrategias de mediación pedagógica	Para Díaz (2003), las estrategias de enseñanza o estrategias docentes son "los procedimientos que el profesor o agente de enseñanza utiliza de manera flexible, adaptativa, autorregulada y reflexiva para promover el logro de aprendizajes significativos" (p.8).	¿Cuáles son las estrategias de mediación pedagógica necesarias que fortalezcan las capacidades, en el grupo de estudiantes becados PARE en materia de educación financiera?
Objetivo Específico III 3. Presentar al departamento de Vida Estudiantil UTN sede San Carlos la estrategia de mediación pedagógica diseñada en materia de educación financiera para la comunidad estudiantil becada del PARE.	Educación financiera	Según el libro: Maestro de la Educación Financiera (2008) [...] se plantea la educación financiera como un proceso educativo por medio del cual las personas toman conciencia de la importancia de desarrollar conocimientos, actitudes, destrezas, valores, hábitos y costumbres en el manejo de la economía personal y familiar, por medio del conocimiento y la utilización adecuada de las herramientas e instrumentos básicos de la vida financiera. (p.35)	¿Cómo fomentar el conocimiento en educación financiera a partir de la presentación de la estrategia de mediación pedagógica diseñada para la población de estudiantes becados del programa PARE?

Anexo 2

Escala de Linkert

Detalle de criterios para determinar grados de acuerdo en la necesidad de fomentar una educación financiera en los beneficiarios de PARE					
Objetivo:	Grado de acuerdo				
	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Diseñar una estrategia de mediación pedagógica en materia de educación financiera a partir de los conocimientos básicos de la población estudiantil becada del PARE de la UTN, Sede Regional de San Carlos, para el fortalecimiento de sus competencias en la administración de las finanzas personales durante el año 2018.					
Considera la educación financiera como medio para hacer uso de forma efectiva y oportuna de los recursos económicos otorgados por PARE.					
Considera que existen contextos en nuestros días, que pueden inducir a los estudiantes beneficiarios, a utilizar inadecuadamente los recursos otorgados.					
Los estudiantes beneficiarios de PARE requieren de un fomento hacia este tema.					
Considera importante que exista estrategia con sentido pedagógico para lograr un mayor aprovechamiento del espacio.					

Escala de Grado de Acuerdo				
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Aspecto solicitado es de necesidad relevante	Aspecto solicitado está presente	Aspecto solicitado no es relevante	Aspecto solicitado no tiene relevancia	Aspecto solicitado no es requerido

Anexo 3

Matriz de Operacionalización de objetivos.

Objetivo general: Diseñar una estrategia de mediación pedagógica en materia de educación financiera a partir de los conocimientos básicos de la población estudiantil becada del PARE de la UTN, Sede Regional de San Carlos, para el fortalecimiento de sus competencias en la administración de las finanzas personales durante el año 2018.					
Objetivos específicos	Definición Conceptual o categoría teórica	Definición Operativa	Fuentes	Definición instrumental	Método de análisis
Objetivo Específico I 1. Identificar los conocimientos básicos en materia de educación financiera que posee la población de estudiantes becados que pertenecen al programa PARE.	Educación Financiera: La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, (citado por Arrubla, 2016, p.73) define la educación financiera como: "el proceso por el cual los consumidores financieros / inversores mejoran su comprensión de los productos financieros, conceptos y riesgos y, a través de información, instrucción y / o asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y la confianza para convertirse más consciente de los riesgos y oportunidades"	<ul style="list-style-type: none"> ● Presupuesto ● Gasto ● Ingreso ● Ahorro ● Metas financieras 	Primarias	Encuestas (Cuestionario)	Cualitativo

<p>Objetivo Específico II</p> <p>2. Crear una estrategia de mediación pedagógica, en materia de educación financiera, a partir de los conocimientos identificados.</p>	<p>Estrategias de Mediación Pedagógica:</p> <p>La estrategia de mediación pedagógica refiere al conjunto de actividades mediante las cuales se ejemplifica el contenido de los temas que son desarrollados durante la clase. Incluye la participación de los estudiantes y del mediador. (Puerta. J. 2016, p. 40)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividades ● Contenido ● Mediación pedagógica. 	<p>Primarias y secundarias</p>	<p>No se operacionaliza</p>	<p>Cualitativo</p>
<p>Objetivo Específico III</p> <p>3. Presentar al departamento de Vida Estudiantil UTN sede San Carlos la estrategia de mediación pedagógica diseñada en materia de educación financiera para la comunidad estudiantil becada del PARE.</p>	<p>Educación Financiera:</p> <p>La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, (citado por Arrubla, 2016, p.73) define la educación financiera como: “el proceso por el cual los consumidores financieros / inversores mejoran su comprensión de los productos financieros, conceptos y riesgos y, a través de información, instrucción y / o asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y la confianza para convertirse más consciente de los riesgos y oportunidades”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Presupuesto ● Gastos ● Ingresos ● Ahorro ● Metas financieras 	<p>Primarias</p>	<p>Escala de Likert</p>	<p>Cualitativa</p>

Anexo 4

Fotografías. Entrevista realizada con la trabajadora social



Entrevista con la Trabajadora Social. Licda. Carla Rojas Chacón

TS

Anexo Tabla de Contenidos

Cuadro 2: Detalle de criterios para determinar grados de acuerdo en la necesidad de fomentar una educación financiera en los beneficiarios de PARE

Objetivo:	Grado de acuerdo				
	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Diseñar una estrategia en materia de educación financiera para la población de estudiantes becados del programa PARE de la UTN sede regional San Carlos, a través de la mediación pedagógica para el fortalecimiento de sus competencias en la administración de las finanzas personales, durante el año 2018.					
Considera la educación financiera como medio para hacer uso de forma efectiva y oportuna de los recursos económicos otorgados por PARE.	✓				
Considera que existen contextos en nuestros días, que pueden inducir a los estudiantes beneficiarios, a utilizar inadecuadamente los recursos otorgados.	✓				
Los estudiantes beneficiarios de PARE requieren de un fomento hacia este tema.	✓				
Considera importante que exista estrategia con sentido pedagógico para lograr un mayor aprovechamiento del espacio.	✓				

Tabla de Contenidos a validar por parte del Departamento de Vida Estudiantil.

Hoja de Bitácora

Nombre de la institución
UTN San Carlos Departamento de Vida Estudiantil

Participantes
Carla Rojas Marín / Trabajo Social

Actividad	Fecha	Firma
Validación Tabla de Contenidos	22/11/2018	<i>Carla Rojas Marín</i>
Actualización población PARE 2018	22/11/2018	<i>Carla Rojas Marín</i>
Validación de Cuestionario	22/11/2018	<i>Carla Rojas Marín</i>

Observaciones

Bitácora reunión con Trabajadora Social pasado 22 noviembre, 2018.

APÉNDICES

Apéndice 1

Cuestionario aplicado a estudiantes.

UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL



Cuestionario de diagnóstico para estudiantes del programa PARE

El siguiente cuestionario tiene como objetivo conocer la población de estudiantes becados del Programa PARE, de la UTN sede San Carlos, durante el año 2018. Esto como parte Trabajo Final de Graduación, de la carrera de Mediación Pedagógica de la Universidad Técnica Nacional.

I. Información general

1. Nombre
2. Correo electrónico
3. Rango de Edad (años cumplidos):
 - a. 18 a 24
 - b. 25 a 30

II. Validación de conocimientos

¿Cuenta usted con conocimientos financieros sobre el uso adecuado del dinero?

- a) Si
 - b) No
- a) ¿Cuál de los siguientes ítems se considera un gasto?
 - b) Pago de servicios públicos
 - c) Visitar a mis padres durante las vacaciones
 - d) Remuneración por servicios profesionales.

¿Cuenta usted con un presupuesto de gasto?

- a) Si
- b) No

¿Cuenta usted con un plan de ahorros?

- a) Si
- b) No

¿Ha recibido usted algún tipo de formación en educación financiera?

- a) Si

b) No

¿Tiene usted la necesidad de aprender sobre Educación Financiera, que le permita hacer uso adecuado de su beca estudiantil?

a) Si

b) No

¿Suele usted endeudarse para sufragar sus objetivos personales?

a) Si

b) No

¿Cuáles razones considera usted que influyen en el mal uso de la beca?

a) Compras innecesarias,

b) Falta de conocimiento en educación financiera,

c) Monto otorgado insuficiente para subsanar gastos básicos.

d) Realizar actividades de ocio.

Muchas gracias por su colaboración

Apéndice 2

Consentimiento Informado.

Como parte del Trabajo Final de Graduación de la carrera de Licenciatura en Mediación Pedagógica, Código: TFG-01, de la Universidad Técnica Nacional, Sede San Carlos, UTN, se está desarrollando la siguiente investigación sobre estrategias de mediación pedagógica en la administración efectiva del dinero, a partir de las experiencias obtenidas de la comunidad de estudiantes becados del PARE, en el tercer cuatrimestre del 2018.

Por tanto, la y los investigadores: Erick Díaz Castro, Marianela Rivera Leandro, Edgar Villegas Hidalgo, requieren poder definir y concretar un panorama con mayor claridad sobre aspectos centrales de la investigación, en la cual es fundamental el acercamiento, la opinión y experiencias de las personas estudiantes y docentes inmersos en dicha realidad, situada de la educación técnica y la mediación pedagógica. Es partir de lo anterior, es de suma importancia conocer su opinión como informante clave, para poder facilitar el proceso de investigación en la etapa de trabajo de campo-

Se informa que su participación es **completamente voluntaria y confidencial**, sus planteamientos no se usarán para ningún otro propósito fuera del objetivo de la investigación.

La presente entrevista o conversación es conducida por el Bachiller en Ingeniería de Salud Ocupacional y Ambiente, el Señor: Erick Díaz Castro, la Licenciada en Administración de Negocios, señora: Marianela Rivera Leandro y el Licenciado en Contaduría Pública el Señor Edgar Villegas Hidalgo.

Grabación	<input type="checkbox"/>
Confidencial	<input type="checkbox"/>

Nombre y firma de la persona entrevistada

Apéndice 3

Formato del Cuestionario Aplicado.

----- Mensaje original -----

De: Marianela Rivera Leandro <mrival@est.utn.ac.cr>

Fecha: 27/11/18 10:47 AM (GMT-06:00)

Para:

Cc: Edgar Villegas <edgvh2011@gmail.com>, Erick Diaz <rckdiaz@hotmail.com>, Ldiaz@utn.ac.cr, Carla Dahiana Rojas Marín <cdrojas@utn.ac.cr>, Marianela Rivera Leandro <mrival@est.utn.ac.cr>

Asunto: Cuestionario para Comunidad PARE

Buenos días, Comunidad de Aprendientes PARE, UTN sede San Carlos 2018.

Les saludamos cordialmente y a su vez **les solicitamos responder el siguiente cuestionario**, el cual responde al TFG: "Estrategia de mediación pedagógica para la administración efectiva del dinero a la comunidad de estudiantes becados del Programa de Ayuda Residencial Estudiantil (PARE), de la Universidad Técnica Nacional, sede San Carlos, durante el año 2018".

Agradecemos confirmar el recibido conforme y su pronta aplicación.

Atentamente.

Licda. Marianela Rivera Leandro

Ing. Erick Díaz Castro

Lic. Edgar Villegas Hidalgo

Link



Percepción del beneficiario del PARE
sobre su Educación Financiera.

docs.google.com

Se les solicita responder de manera muy atenta a los enunciados planteados.

Apéndice 4

Observaciones realizadas al anteproyecto

Observación 1. A 1 Título.

“2018”

Se mantiene la propuesta durante año 2018, ya que nuestro fin, es realizar el trabajo de campo en lo que resta del año lectivo, con la Comunidad PARE III Cuatrimestre 2018.

Observación 2. C) Introducción.

“explicar cómo será la estrategia de mediación pedagógica que van a desarrollar (ver p.3, párrafo 3)”

Siendo, la mediación pedagógica un despliegue de acciones organizadas de interacción educativa, la estrategia busca abordar conceptos básicos de finanzas personales, en cuanto al uso adecuado del dinero, producto de la beca recibida; partiendo de los conocimientos adquiridos, se busca promover y facilitar procesos de aprendizajes entre los agentes activos de la Comunidad PARE, lo cual les permitirá la construcción del aprendizaje dentro del contexto, fortaleciendo así, el sentido aprendiente de los participantes en materia financiera, generando experiencias de aprendizaje por y para la vida.

Observación 3. J) Cronograma del plan de trabajo.

Se adjunta Cronograma del plan de trabajo.

Apéndice 5

Cronograma del Trabajo TFG.

Tema: Estrategia de mediación pedagógica para la administración efectiva del dinero a la comunidad de estudiantes becados del Programa de Ayuda Residencial Estudiantil (PARE), de la Universidad Técnica Nacional, sede San Carlos, durante el año 2018.

Actividad								
	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom	
1. Carta de aprobación del Anteproyecto por parte de la Comisión de Trabajos Finales						17		nov-18
2. Reunión 1 de equipo trabajo y Tutor para revisar observaciones, validar instrumentos y coordinar trabajo de campo.			21					
3. Reunión 2 Trabajo de Campo con el Departamento de Vida Estudiantil UTN San Carlos. Entrevista con la Trabajadora Social				22				
4. Entrega de respuestas a observaciones al CFPTE Licenciatura en Mediación Pedagógica						24		
5. Aplicación del cuestionario, vía TIC a la Comunidad PARE según muestra no probabilística.		27	28	29				
6. Tabulación de resultados y conclusiones.					30			
7. Diseño y validación de la estrategia	3	4	5	6	7	8	9	dic-18
	10	11	12					
8. Entrega de borrador a la Comisión TFG para lectura y seguimiento.					14			