

# UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

Sede Guanacaste

Licenciatura en Gestión Empresarial

ANÁLISIS DEL PERFIL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN Y  
EMPRENDEDURISMO, MEDIANTE LA OFERTA ACADÉMICA DE LAS  
UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE GUANACASTE, PARA LA ACTUALIZACIÓN  
DE LAS HABILIDADES PERTINENTES REQUERIDAS POR EL MERCADO  
LABORAL EN PROSPECTIVA AL AÑO 2024

Trabajo final de graduación como requisito para optar por el grado académico

LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Sustentantes:

Badilla Duarte Jonny

Medina Araya Silvia

Mora Huete Ana Yancy

Torres Castillo Luis Adrián

Valdés Alvarado Evelyn

Liberia, julio 2024

## Hoja de aprobación




**Universidad Técnica Nacional**  
Carrera Licenciatura en Gestión Empresarial

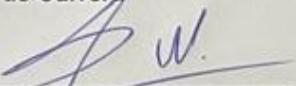
Liberia, 05 de agosto del 2024

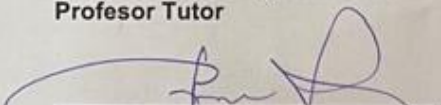
Mediante la presente los miembros del Tribunal Evaluador del Trabajo Final de Graduación, denominado: *"Análisis del perfil profesional en administración y emprendedurismo, mediante la oferta académica de las universidades públicas de Guanacaste, para la actualización de las habilidades pertinentes requeridas por el mercado laboral en perspectiva al año 2024"*, elaborado por las personas estudiantes Badilla Duarte Jonny, Medina Araya Silvia, Mora Huete Ana Yancy, Torres Castillo Luis Adrián y Valdés Alvarado Evelyn, hace constar que posterior a la revisión del documento y la defensa oral y pública, este TFG cumple a cabalidad con lo establecido en el Reglamento de Trabajos Finales de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en la carrera de Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Nacional, con una calificación final de **96.75**, y sin observaciones adicionales el trabajo es aprobado.

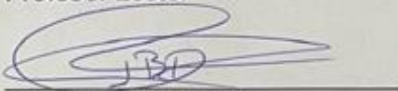
Para constancia de lo mencionado anteriormente, se aprueba el día cinco del mes de agosto del año dos mil veinticuatro y firman los miembros del Tribunal Evaluador presentes en la defensa.

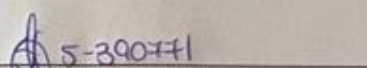
  
MBA Julio Esquivel González  
Director de Carrera

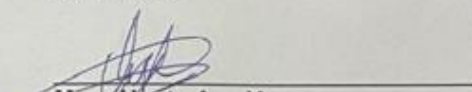
  
Dr. Roberto Rodríguez Alcócer  
Profesor Tutor


  
Dr. Héctor Cañossa Monte de Oca  
Profesor Lector

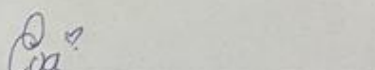
  
Dr. Jorge Avendaño Mejía  
Profesor Lector

  
Badilla Duarte Jonny  
Estudiante

  
Medina Araya Silvia  
Estudiante

  
Mora Huete Ana Yancy  
Estudiante

  
Torres Castillo Luis Adrián  
Estudiante

  
Valdés Alvarado Evelyn  
Estudiante

**Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a mis papás, por su apoyo incondicional, motivación y acompañamiento durante este largo proceso para llegar a cumplir con los objetivos propuestos y concluir con la licenciatura en Gestión Empresarial.

**Evelyn**

A Dios por darme las fuerzas para llegar hasta este punto y poder tener salud para lograr los objetivos, por su amor que nos da cada día. A mis padres por poner en mí toda la confianza para ver un sueño hecho realidad y a lo largo de estos años desde el inicio de los estudios se han mantenido apoyándome en todo momento. Así mismo, a mis hermanas por brindarme apoyo incondicional. Muy especial a mí novia por sus palabras y confianza, su amor que a lo largo de estos años ha estado escuchándome y brindándome apoyo cuando más lo necesité.

**Jonny**

Me gustaría dedicar este trabajo a toda mi familia, en especial a mi madre, por enseñarme a siempre ir hacia adelante y perseguir mis sueños, a mi hija mayor, por ser mi mayor motor para iniciar esta aventura, mis deseos de ser un ejemplo para su vida ha sido mi mayor impulso, a mi hija, menor, su nacimiento ha coincidido con el final de mi carrera y ha sido la motivación extra que necesitaba en la vida para culminar con éxito lo que hacía unos años me había propuesto, ellas son lo mejor que me ha pasado, a todas ellas, muchas gracias de todo corazón.

**Silvia**

A mi familia, por su apoyo incondicional y por inculcarme el valor de superarme.

**Luis Adrián**

Primeramente, a Dios por derramar sus bendiciones sobre mí y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad, amor y misericordia.

A mi madre por forjarme como la persona que soy hoy, por ser el pilar más importante, por demostrarme siempre su cariño, apoyo incondicional y por poner en mi toda su fe y confianza de ver este sueño hecho realidad. Así como a todos mis seres queridos por compartir momentos significativos, brindarme su comprensión y palabras de aliento constantemente.

A mi hijo, que ha sido mi mayor motivación para no rendirme académicamente y poder ser el mejor ejemplo para él, su afecto y cariño son los principales detonantes de mi felicidad, esfuerzo y lucha para salir adelante y concluir con éxito.

**Ana Yancy**

## **Agradecimientos**

Primeramente, a Dios, por permitirnos llegar hasta este momento, por el tiempo, por su misericordia y haber brindado salud para lograr los objetivos propuestos.

A nuestras familias por su apoyo incondicional, a nuestro tutor, Roberto Rodríguez Alcócer, profesores lectores, Dr. Jorge Avendaño Mejía, Dr. Héctor Canossa Montes de Oca, por todo el conocimiento transmitido y acompañamiento brindado, y a todas las personas que formaron parte en el desarrollo y colaboraron en concluir con el proceso satisfactoriamente.

**Evelyn**

A la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y a sus profesores por permitirme lograr una meta más en mi vida. Por convertirme en un profesional, por su trabajo y gestión para forjar las bases y condiciones para aprender los conocimientos necesarios. De igual manera, a mis compañeros y compañeras que de alguna u otra manera hemos estado aprendiendo uno del otro, apoyándonos para llegar hasta donde hemos llegado.

Por último, y con el mismo valor, a mi Jefatura; Lic. Olman Jiménez Cerdas, por brindarme ayuda cuando lo necesité para tiempos de estudio, que sin pensarlo estuvo anuente a ayudarme a lograr cumplir un sueño.

**Jonny**

Al culminar una de las etapas más lindas e importantes para mi vida quiero agradecer principalmente a mi tutor Roberto Rodríguez Alcócer por su dedicación y

paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos.

A todos mis profesores, son muchos los profesores que han sido parte de mi camino en la universidad, y a todos ellos les quiero agradecer por de todos me llevo un lindo recuerdo y muchos aprendizajes que serán parte importante en mi vida profesional, y agradecerles a todos mis compañeros los cuales muchos de ellos se han convertido en mis amigos y cómplices, gracias por las horas compartidas y los trabajos realizados en conjunto.

Y por último quiero agradecer a la Universidad Técnica Nacional y al personal administrativo, que gracias a su existencia muchos de nosotros los estudiantes hemos tenido la oportunidad de ver nuestros sueños realizados.

**Silvia**

A Dios, por darme la sabiduría y fortaleza para superar todos los desafíos en este proceso.

A los profesores, por compartir su conocimiento y guía a lo largo de este camino, y a mis compañeros, por su aliento en los momentos complicados y por haber contribuido, de una manera u otra, a lograr este objetivo.

**Luis Adrián**

Agradezco a Dios por bendecirme con la vida, permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, ser el inspirador, guiarme a lo largo de mi existencia, darme fuerzas y por no abandonarme en ningún momento de dificultad y debilidad en mi vida.

A la Universidad Técnica Nacional porque durante todo mi proceso de formación enriquecí mis conocimientos dando un paso más hacia el éxito, a nuestro tutor a cargo y profesores lectores por transmitirme una formación profesional con calidad gracias a todos sus conocimientos y a el acompañamiento brindado a fin de concluir con el proceso satisfactoriamente.

**Ana Yancy**

## Tabla de contenido

<b>Resumen .....</b>	<b>12</b>
<b>Capítulo 1 .....</b>	<b>14</b>
<b>Planteamiento del problema.....</b>	<b>14</b>
<i>Introducción.....</i>	<i>15</i>
<i>Antecedentes .....</i>	<i>17</i>
<i>Área de estudio .....</i>	<i>20</i>
<i>Justificación.....</i>	<i>22</i>
<i>Delimitación del problema .....</i>	<i>25</i>
<i>Situación actual del conocimiento del tema.....</i>	<i>27</i>
<i>Objetivos .....</i>	<i>36</i>
Objetivo general .....	36
Objetivos específicos.....	37
<b>Capítulo 2.....</b>	<b>38</b>
<b>Marco teórico.....</b>	<b>38</b>
<i>Formación en gestión y administración de empresas desde los centros de educación superior.....</i>	<i>39</i>
<i>Habilidades profesionales y humanas requeridas para liderar el mercado laboral en Guanacaste.....</i>	<i>43</i>
<i>Importancia de mejorar los perfiles profesionales del sector universitario de Guanacaste .....</i>	<i>49</i>
<b>Capítulo 3.....</b>	<b>54</b>
<b>Marco metodológico .....</b>	<b>54</b>
<i>Paradigma asumido dentro del estudio .....</i>	<i>55</i>
<i>Enfoque de investigación .....</i>	<i>56</i>
<i>Tipo de investigación.....</i>	<i>57</i>
<i>Variables o categorías de análisis.....</i>	<i>58</i>
<i>Participantes de la investigación .....</i>	<i>59</i>
<i>Población.....</i>	<i>59</i>
<i>Muestreo .....</i>	<i>60</i>
<i>Técnicas e instrumentos de investigación .....</i>	<i>61</i>
<i>Procedimiento para el análisis de datos.....</i>	<i>63</i>

<b>Capítulo 4</b> .....	<b>67</b>
<b>Presentación y análisis de resultados</b> .....	<b>67</b>
<i>Perfil profesional y oferta académica de la UCR</i> .....	68
<i>Perfil profesional y oferta académica de la UNA</i> .....	69
<i>Perfil profesional y oferta académica de la UTN</i> .....	70
<i>Perfil profesional y oferta académica de la UNED</i> .....	72
<i>Análisis cualitativo de las entrevistas a los directores de carrera</i> .....	76
<i>Análisis cualitativo de las entrevista realizada a los decanos</i> .....	83
<i>Análisis de resultados cuantitativos de la encuesta según variables.</i> .....	89
<i>Propuesta de perfil profesional en administración y emprendedurismo</i> .....	116
Fundamentos del perfil en administración y emprendedurismo.....	116
Necesidad de un desarrollo socioeconómico y político de la región y país .....	118
Oportunidades laborales del perfil en administración y emprendedurismo .....	119
Población meta del perfil en administración y emprendedurismo.....	121
Rol de docente en el perfil profesional de administración y emprendedurismo .....	121
Objeto de estudio perfil profesional en administración y emprendedurismo.....	122
Áreas del conocimiento del perfil en administración y emprendedurismo .....	124
Habilidades del perfil en administración y emprendedurismo.....	131
Competencias del perfil en administración y emprendedurismo.....	134
<b>Capítulo 5</b> .....	<b>138</b>
<b>Conclusiones y recomendaciones</b> .....	<b>138</b>
<i>Conclusiones</i> .....	139
<i>Recomendaciones</i> .....	142
<b>Bibliografía</b> .....	<b>144</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>153</b>

## Índice de cuadros

<i>Cuadro 1: Carreras relacionadas con administración brindadas por universidades públicas en Guanacaste.</i>	20
<i>Cuadro 2: Carreras universitarias acreditadas en la región chorotega según las universidades</i>	28
<i>Cuadro 3: Estudiantes que cursan la licenciatura en Administración en las sedes de Liberia, Guanacaste.</i>	60
<i>Cuadro 4: Variables para la investigación y recolección de datos</i>	65
<i>Cuadro 5: Perfil del estudiante de Dirección de Empresas</i>	68
<i>Cuadro 6: Cursos de la licenciatura en administración de acuerdo con el área de conocimiento.</i>	70
<i>Cuadro 7: Cursos de la licenciatura en Gestión y Administración Empresarial de acuerdo con el área de conocimiento.</i>	71
<i>Cuadro 8: Cursos de diplomado en administración de acuerdo con el área de conocimiento.</i>	73
<i>Cuadro 9: Cuadro comparativo de habilidades de las cuatro universidades</i>	74
<i>Cuadro 10: Información profesional de los directores de carrera entrevistados.</i>	76
<i>Cuadro 11: Estado de las acreditaciones de carrera en las universidades.</i>	77
<i>Cuadro 12: Habilidades digitales.</i>	78
<i>Cuadro 13: Habilidades humanas.</i>	79
<i>Cuadro 14: Habilidades profesionales.</i>	80
<i>Cuadro 15: Contribución del profesor en la formación del estudiante.</i>	81
<i>Cuadro 16: Futuro de la carrera de administración en el mercado laboral.</i>	82
<i>Cuadro 17: Información profesional de los decanos entrevistados.</i>	83
<i>Cuadro 18: Acreditación.</i>	83
<i>Cuadro 19: Habilidades digitales.</i>	84
<i>Cuadro 20: Habilidades humanas.</i>	85
<i>Cuadro 21: Habilidades profesionales.</i>	85
<i>Cuadro 22: Futuro de las carreras a mediano y largo plazo.</i>	86
<i>Cuadro 23: Futuro de la educación universitaria pública en Costa Rica.</i>	87
<i>Cuadro 24: Datos de género, edad, universidad a que pertenecen y año de ingreso.</i>	90
<i>Cuadro 25: Importancia del aprendizaje en la persona y profesional.</i>	93
<i>Cuadro 26: Importancia de la adaptabilidad en la persona y profesional.</i>	95
<i>Cuadro 27: Importancia del trabajo en equipo en la persona y profesional.</i>	97
<i>Cuadro 28: Importancia del trabajo colaborativo en la persona y profesional.</i>	99
<i>Cuadro 29: Comunicación verbal y escrita.</i>	101
<i>Cuadro 30: Importancia de la creatividad en la persona y profesional.</i>	103
<i>Cuadro 31: Importancia de la innovación en la persona y profesional.</i>	105
<i>Cuadro 32: Importancia de la resolución de problemas en la persona y profesional.</i>	107
<i>Cuadro 33: Importancia del pensamiento crítico en la persona y profesional.</i>	109
<i>Cuadro 34: Importancia del liderazgo en la persona y profesional.</i>	111
<i>Cuadro 35: Importancia de la tecnología en la persona y profesional.</i>	113
<i>Cuadro 36: Importancia de las matemáticas en la persona y profesional</i>	115
<i>Cuadro 37: Campos de inserción laboral</i>	120
<i>Cuadro 37: Áreas del conocimiento del perfil en administración y emprendedurismo</i>	125
<i>Cuadro 39: Habilidades del perfil en administración y emprendedurismo.</i>	132
<i>Cuadro 40: Competencias del perfil en administración y emprendedurismo.</i>	136

## Índice de figuras

<i>Figura 1: Áreas de desempeño donde laborar. ....</i>	<i>91</i>
<i>Figura 2: Oportunidad de empleo que les permite la carrera de Administración. ....</i>	<i>91</i>
<i>Figura 3: Rol del docente de administración y emprendedurismo. ....</i>	<i>122</i>
<i>Figura 4: Áreas del conocimiento en administración y emprendedurismo. ....</i>	<i>123</i>
<i>Figura 5: Clasificación de las competencias personales y profesionales. ....</i>	<i>135</i>

## Resumen

El mercado laboral, producto de un mundo globalizado, ha venido experimentando transformaciones con el paso del tiempo y, como consecuencia de esto, las personas y profesionales han tenido que adaptarse en un corto y mediano plazo, situaciones que han generado la adaptabilidad sistemática de conocimientos constantes en temas económicos, sociológicos, psicológicos, productivos, tecnológicos, entre otros. Uno de los hechos que produjo un mayor impacto recientemente es la crisis del coronavirus, mismo que ha desencadenado cambios en todos los ámbitos.

Aunado a los cambios del mercado laboral, el cual ha modificado sus estrategias para el reclutamiento, selección y retención del personal que cumpla con los requerimientos acordes a las necesidades que han surgido, sobre todo después del acontecimiento de la pandemia, producida por el virus del COVID-19.

Por consiguiente, la presente investigación tiene como objetivo analizar el perfil profesional en administración y emprendedurismo, mediante la oferta académica ofrecida por las universidades públicas de Guanacaste, para la actualización de los conocimientos, habilidades y competencias requeridas por el mercado laboral en prospectiva al año 2024.

A nivel conceptual, se definen las palabras clave de perfil profesional, administración, emprendedurismo, conocimientos, habilidades y competencias, como fundamentos teóricos para la propuesta de un perfil profesional en administración y emprendedurismo aplicables en las universidades públicas con sede en Guanacaste.

Se utilizó como metodología un enfoque mixto, que incluyó entrevistas estructuradas y un cuestionario elaborado en Google Forms, aplicado a expertos, decanos y directores de universidades públicas con sede en Guanacaste, que actualmente están en contacto permanente con estas academias en su labor. Todos fueron seleccionados por conveniencia. La población total del estudio representa una muestra de 30 estudiantes actuales que están cursando la carrera de administración en las universidades públicas con sede en Guanacaste. Se utilizó la estadística descriptiva para compilar los resultados.

El aporte al conocimiento se sustenta en la propuesta de un perfil profesional en administración y emprendedurismo, mediante conocimientos, habilidades y competencias en acción empresarial, para la continuidad de la investigación y aplicabilidad de mejoras en los programas de estudios ofertados por las universidades públicas con sede en Guanacaste, sustentado en el presente estudio y en los resultados obtenidos de las entrevistas y cuestionario aplicado para su creación.

En conclusión, es menester de las universidades públicas, desde la academia, dotar de conocimientos, habilidades, competencias y actitudes a las personas profesionales en administración y emprendedurismo, que sean acordes a las exigencias actuales de los empleadores, emprendedores y de un mercado laboral cambiante, para que sean agentes de transformación de la sociedad, economía y ambiente, con visión holística de dar a las personas una equidad y calidad de vida.

## **Capítulo 1**

### **Planteamiento del problema**

## **Introducción**

El mercado laboral, producto de un mundo globalizado, ha venido experimentando transformaciones con el paso del tiempo y, como consecuencia de esto, las personas y profesionales han tenido que adaptarse en un corto y mediano plazo, situaciones que han generado la adaptabilidad sistemática de conocimientos constantes en temas económicos, sociológicos, psicológicos, productivos, tecnológicos, entre otros. Uno de los hechos que produjo un mayor impacto recientemente es la crisis del coronavirus, mismo que ha desencadenado cambios en todos los ámbitos.

Producto de esta constante adaptabilidad, provoca la necesidad de realizar la presente investigación, donde se pretende obtener la información necesaria que permita analizar el perfil profesional en el ámbito de la administración y el emprendedurismo, basado en la oferta académica actual de las universidades públicas de la zona de Guanacaste, con la finalidad de actualizar las habilidades pertinentes y requeridas por el mercado laboral presente.

Aunado a los cambios del mercado laboral, el cual ha modificado sus estrategias para el reclutamiento, selección y retención del personal que cumpla con los requerimientos acordes a las necesidades que han surgido, sobre todo después del acontecimiento de la pandemia, producida por el virus del COVID-19

A raíz de esta situación, el mundo dio un giro en todas sus áreas, surgiendo necesidades distintas demandadas por las personas y empresas en aspectos de educación, recreación y la gestión empresarial, por lo cual las instituciones y

empresas deben recurrir a estrategias holísticas que les permitan la subsistencia y rentabilidad económica.

Por otra parte, un pilar fundamental es lo relacionado con el talento humano, porque hoy en día es indispensable confrontar lo importante y lo urgente desde una perspectiva de investigación del mercado laboral y empresarial, materializada en un documento de consulta para los futuros administradores y empresarios, que sirva de base para la toma de decisiones en el campo de la administración.

Las empresas públicas y privadas realizan actividades asociadas a bienes y servicios, consideradas estas el motor de desarrollo para la economía de un país, y estas requieren de personas con conocimiento, habilidades y competencias; es decir, un profesional en administración con un perfil que cumpla los requerimientos pertinentes, como por ejemplo, conocimientos en aspectos administrativos, financieros, económicos, digitales, inteligencia artificial y habilidades, para ser competitivos en el mundo laboral y de emprender.

Se utiliza una metodología acorde a obtener el objetivo propuesto mediante entrevistas a los directores de carrera de administración de tres universidades públicas con sede en Guanacaste: Universidad Nacional (UNA), Universidad de Costa Rica (UCR) y la Universidad Técnica Nacional (UTN), y dos decanos de sede de la UNA y UTN. Complementariamente, se aplica un cuestionario en Google Forms a los estudiantes actuales de licenciatura de la carrera de administración de las universidades mencionadas con anterioridad.

El Trabajo Final de Graduación está compuesto por cinco apartados: un primer capítulo de introducción que describe el tema de investigación, un segundo

capítulo donde se desarrolla el marco teórico, es decir, la conceptualización y otros aspectos relacionados con los objetivos y variables operativas definidas que complementan la amplitud de lo investigado, un tercer capítulo donde se describe el marco metodológico utilizado en la investigación e instrumentos para recolectar y analizar los datos obtenidos según los objetivos planteados, un cuarto capítulo donde se realiza una difusión y comunicación de los resultados obtenidos y un último capítulo donde se presentan las conclusiones y recomendaciones respectivas posteriores a la información resultante.

### **Antecedentes**

La historia de la educación superior en Costa Rica dio inicio en 1814 con la creación de la casa de estudios de Santo Tomás por parte del Obispo Diocesano de Costa Rica y Nicaragua, don Nicolás García Jerez. Este centro educativo brindaba educación tanto en el nivel primario como en estudios superiores (Gutiérrez, 2016).

Posteriormente, mediante el decreto N.º 11 del 3 de mayo de 1843, esta casa de enseñanza se transformó en la Universidad de Santo Tomás con la misión de formar a pensadores, administradores y técnicos capaces de orientar y dirigir la vida nacional, siendo profesionales capaces de adaptarse al desarrollo, demandas y desafíos de la época (Consejo Nacional de Rectores [CONARE], 1989).

Para el año 1940 se crea la UCR mediante la ley N.º 362 del 26 de agosto, siendo esto un hito importante en la educación superior de Costa Rica, ya que es parte esencial e integral del sistema educativo nacional, contando con autonomía y

capacidad jurídica, y se convirtió en el motor de la evolución política, económica y social del país (CONARE, 1989).

Posteriormente, se creó en el país la Escuela Normal Superior (especializada en graduar profesores de colegio) en el año 1968, y la cual funcionaba en el mismo edificio de la Escuela Normal de Costa Rica, cada una con su propia administración (CONARE, 1989).

Un detalle para considerar es que todas las universidades se ubicaban en San José, y fue hasta el año 1968 que se creó la primera sede regional, la cual se ubicó en San Ramón, y que actualmente se conoce como el Centro Regional de Occidente de la UCR (CONARE, 1989).

En la década de los setenta, el país vivió la creación de tres universidades públicas más. En el año 1971, mediante la ley N° 4477, se crea el Instituto Tecnológico de Costa Rica e inicia lecciones en 1973 con tres carreras, entre ellas Ingeniería en Construcción, Ingeniería en Producción Industrial e Ingeniería en Mantenimiento Industrial (Instituto Tecnológico de Costa Rica, s.f.).

El 12 de febrero de 1973, se crea la UNA mediante la Ley 5182, e inició lecciones en ese mismo año, convirtiendo la Escuela Normal Superior ubicada en Heredia en su sede principal, y las sedes de las escuelas normales que funcionaban en Pérez Zeledón, San Ramón y Liberia se convirtieron en sus primeras sedes regionales (CONARE, 1989).

La Universidad Estatal a Distancia (UNED) fue creada en el año 1977, mediante la ley N° 6044 del 22 de febrero, e inició lecciones en julio de 1978. “Educación superior especializada en enseñanza a través de los medios de

comunicación social”, siendo pionera en el modelo de educación a distancia en América Latina (UNED, 2023).

La UTN fue creada mediante la ley N° 8638 del 14 de mayo de 2008, cuando fue aprobada la Ley Orgánica de creación de la universidad por parte de la Asamblea Legislativa, y entró en vigor el 4 de junio de 2008, luego de ser publicada en el Diario Oficial La Gaceta, “con el fin de brindar atención a las necesidades de formación técnica que requiere el país, en todos los niveles de educación superior” (UTN, 2018).

Respecto a la oferta de universidades públicas en Guanacaste, en la actualidad cuatro de las cinco universidades públicas cuentan con al menos un campus en la provincia. La primera universidad en tener presencia en la provincia fue la UNA, la cual desde 1973 abrió su campus en Liberia; para 1989 inició la creación del campus de Nicoya, sin embargo, como espacio físico, fue hasta 1994 que tuvo su primer edificio en este cantón (Estado de la Nación, 2016).

La UCR también cuenta con presencia en la provincia con dos sedes en dos distritos diferentes. En el año 1974, abrió su recinto en Liberia, mientras que en el año 1978 consolidó el recinto de Santa Cruz (Estado de la Nación, 2016). En tanto, la UNED, en el año 1978, creó su primera sede en Guanacaste, en el cantón de Nicoya. Posteriormente, en 1979, abrió otra sede en Cañas; en Liberia lo haría en el año 1981; en Santa Cruz en el año 1986; en Tilarán en el año 1996; y en el año 2005 lo haría en La Cruz, aunque desde el año 1977 ya brindaba servicios en este cantón gracias al apoyo de la comunidad (Estado de la Nación, 2016). La Universidad Técnica Nacional (UTN) cuenta con dos sedes en Guanacaste, Liberia

y Cañas, las cuales están en funcionamiento desde el año 2008, siendo en el año 2009 cuando empezaron a ofertar las carreras en esta universidad (Estado de la Nación, 2016).

### Área de estudio

El área de estudio de la investigación es la educación, partiendo de la base compuesta por la oferta académica de las universidades públicas en la provincia de Guanacaste, donde se explorarán en específico las carreras de las ciencias en administración empresarial. En la siguiente tabla se muestra en detalle el nombre de las carreras que se brindan en el área de la administración.

**Cuadro 1:** *Carreras relacionadas con administración brindadas por universidades públicas en Guanacaste.*

Universidad	Universidad de Costa Rica	Universidad Nacional	Universidad Estatal a Distancia	Universidad Técnica Nacional
Carrera	Dirección de negocios	de Administración	Administración de empresas con diferente énfasis	Gestión y Administración de Empresarial

Fuente: Elaboración propia, 2024

En el caso específico de la UTN, en la carrera de Gestión y Administración Empresarial, se establece un modelo de gestión en el cual se abordan ejes como el fomento de la cultura emprendedora, el acompañamiento empresarial y el apoyo a proyectos con recursos financieros no tradicionales.

El primero está enfocado en la realización de todas aquellas actividades que promueven la cultura emprendedora y que se constituyen en la línea base para la generación de ideas de negocios. El segundo rubro está dirigido al acompañamiento en la gestión y desarrollo empresarial y al apoyo a proyectos con recursos financieros no tradicionales, o bien de forma conjunta (UTN, 2018, párr. 21).

Es decir, se pretende que la persona graduada sea capaz de desarrollar actividades para fomentar la cultura emprendedora, realizar programas de formación en las áreas administrativas y financieras, ofrecer asesoría y asistencia técnica, dar acompañamiento a las personas emprendedoras y apoyar diferentes proyectos a todo nivel.

Consecuentemente, se propone la formación integral y multidisciplinaria del estudiantado, implantando valores morales, éticos y humanos, para lograr un compromiso social que se vea reflejado en las nuevas empresas, impulsando una administración sana y efectiva en negocios de cualquier tamaño, en conjunto con las tecnologías de la información y la comunicación, para suplir las necesidades de la sociedad actual y futura.

En el caso de la UCR, se espera que el estudiantado haya desarrollado conocimientos relacionados con:

Diseño, planeación y gestión en la Administración Estratégica. Identificación, diseño y gestión de nuevos productos y mercados. Tecnologías de la información y comunicación y las operaciones de los sistemas de negocios, Derecho Comercial, Laboral y Tributario. Procesos Contables y Auditoría Básicos. Diseño, planeación y gestión de la administración de los recursos financieros. (UCR, 2018, párr. 1)

De igual forma, la UCR (2018) menciona que el estudiantado debe desarrollar habilidades investigativas, capacidad de análisis, manejo racional de los recursos, disciplina y compromiso, así como actitudes de empatía, liderazgo, creatividad, innovación, compromiso ético, responsabilidad y sentido emprendedor. No

obstante, como parte de los conocimientos que debe adquirir, no se evidencian contenidos específicos relacionados con el emprendedurismo, aunque sí se abordan dentro de las actitudes.

Asimismo, la UNA pretende que el estudiantado graduado en la carrera de administración logre desempeñar tareas como: “Realiza investigaciones de mercados, administración de recursos materiales, análisis administrativo, análisis financiero, gestión financiera y de proyectos, auditorías, planificación estratégica, gestión de la productividad y administración de Recursos Humanos” (UNA, 2023, párr. 4).

En tanto, de los egresados de la UNED se espera que adquieran conocimientos operativos en las áreas de contabilidad, economía, sistemas de información, administración, mercadeo y finanzas (UNED, 2023). Además, deben tener conocimientos científicos aplicables a la resolución de problemas de una organización, conocimientos básicos para la comprensión de la gestión del recurso humano y del marco jurídico que norma las relaciones laborales y comerciales, así como habilidades de interacción con usuarios, trabajo en equipo y un adecuado uso de herramientas de comunicación (UNED, 2023).

### **Justificación**

Es de suma importancia realizar estudios relacionados con la actualización de los perfiles profesionales de las carreras de administración que imparten las universidades públicas de Guanacaste. El primer aspecto está relacionado con la formación de personas profesionales que sean pertinentes para los puestos de trabajo que ofrecen las empresas e instituciones, y en segundo lugar, motivar en

ellos la creación de empresas. Estos propósitos deben contribuir al desarrollo económico y social de las personas de manera equitativa.

A nivel académico, es pertinente para las carreras de administración y emprendedurismo contar con información recopilada de los actores y generadores de opinión, expertos en la materia en las universidades, como decanos, directores de las sedes en Guanacaste y estudiantes que inician la licenciatura en combinación con sus primeras experiencias en el campo laboral. Esto permitirá la obtención de datos cualitativos y cuantitativos mediante metodologías de investigación bibliográfica, encuestas y herramientas tecnológicas, las cuales son importantes para la actualización de los contenidos temáticos de las mallas curriculares actuales.

Actualmente, el mundo se moviliza hacia cambios sistemáticos, y las universidades, como fuentes de conocimiento, deben enfocar sus estrategias de forma dinámica en la actualización de sus programas de formación profesional y en la identificación de las habilidades necesarias que permitan a los profesionales en administración y emprendedurismo tener los conocimientos y competencias requeridas por el mercado laboral, y a su vez, desarrollar proyectos y/o emprendimientos sostenibles financieramente y amigables con el ambiente.

Costa Rica es un país con una educación universitaria que en las últimas décadas se ha expandido, lo que refleja su rol vital para la competitividad del país en la atracción de inversión extranjera determinada por el conocimiento. Estudios muestran que la tasa bruta de matrícula se duplicó hasta llegar al 51 % y se crearon más de 50 nuevas universidades en medio de una débil regulación y otorgamiento de licencias. Esto ha planteado la necesidad de una reforma integral del sector que

tenga en cuenta esta nueva realidad y que responda a las aspiraciones del país (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], s.f., p. 5)

Los informes de organismos internacionales revelan que el gobierno no tiene mecanismos para aumentar el número de graduados en STEM (*science, technology, engineering, and mathematics*), recolectar datos sobre matrícula de estudiantes o tomar medidas estrictas contra las universidades de mala calidad. La reforma debería conducir a una administración más sólida del sector, a un financiamiento más equitativo y estratégico, y a una mayor transparencia y aseguramiento de la calidad (OCDE, s.f., p. 5).

Otro tema que se debe abordar en la educación universitaria es lo relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente con el objetivo número cuatro, que busca “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje para todos” (Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS], s.f.). En este tema, no se tiene claro el avance y el seguimiento programado para su logro.

Además, existe una meta establecida por el gobierno de indicadores a cumplir antes de 2030 en relación con los ODS. La educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible, ya que permite mejorar la sociedad, reducir la desigualdad, ofrecer o acceder a mejores oportunidades y disminuir la pobreza.

El estudio plantea lograr un aporte en la identificación de las áreas de conocimientos, habilidades, actitudes y competencias pertinentes que requiere el mercado laboral y en la determinación de las necesidades de actualización e

inclusión de estos aspectos en la formación profesional en administración y emprendedurismo. Se espera que los resultados obtenidos se divulguen y sirvan de base para estrategias de actualización en las mallas curriculares de las carreras de administración y emprendedurismo, y que el modelo pueda replicarse en futuras investigaciones.

Por último, el crecimiento empresarial asociado a las actividades de servicios en la provincia demanda la necesidad de transformación y adaptabilidad en los futuros administradores. Es fundamental determinar un perfil profesional en prospectiva, plasmado en la oferta académica de las universidades públicas de Guanacaste, desde la perspectiva de la academia. Posteriormente, se puede complementar el estudio en el sector empresarial y, en conjunto, determinar las habilidades requeridas de manera integral, acordes a la formación de profesionales con expectativas reales de inserción en el mercado laboral o de emprendimiento propio.

### **Delimitación del problema**

Como se indica, el área de estudio se enfoca en el campo de la educación, es decir, en la formación profesional de las personas estudiantes que eligen las carreras de administración ofertadas por las universidades públicas de Guanacaste, conformadas por la UCR, la UNA y la UTN.

Otro aspecto a considerar se relaciona con el fomento de emprendimientos viables, factibles y sostenibles financieramente, dentro de un marco que contemple el conocimiento del entorno y las condiciones requeridas para la inclusión social, las oportunidades laborales, el desarrollo económico, así como la innovación y riqueza

en las personas emprendedoras. La academia es responsable de la formación de profesionales no solo en el campo laboral, sino también en el ámbito de la creación de empresas.

El sistema educativo costarricense debe definir el perfil de salida de los profesionales, lo cual es esencial para establecer una ruta de trabajo que sirva como guía a las universidades en el ámbito académico, de conocimientos y competencias, así como en las habilidades y destrezas que deben desarrollarse para ser aplicadas en el entorno laboral.

Los beneficiarios directos de esta investigación son los directores y la población estudiantil de las carreras de administración y emprendedurismo ofertadas por las universidades públicas de Guanacaste. Ellos serán la plataforma de oportunidades de reflexión, según los resultados obtenidos, y podrán valorar su aplicabilidad en la mejora continua de los planes de formación académica.

Por otro lado, los beneficiarios indirectos son las personas interesadas en convertir sus ideas en negocios emprendedores, así como aquellas que ya tienen un emprendimiento. El objetivo es formar profesionales competentes en el campo administrativo, financiero, económico y empresarial, con una visión renovada en materia de emprendedurismo.

De acuerdo con lo indicado, se plantea la pregunta del problema de esta investigación: ¿Cuál es el perfil profesional en administración y emprendedurismo en relación con la oferta académica ofrecida por las universidades públicas de Guanacaste y cómo este ayuda a fomentar las habilidades pertinentes requeridas por el mercado laboral en perspectiva al año 2023?

### **Situación actual del conocimiento del tema**

En el presente apartado se darán a conocer las investigaciones previas más relevantes en cuanto al tema de investigación. Por lo tanto, para comprender la situación actual del tema en estudio, es necesario conocer los avances respecto a acreditaciones, actualizaciones en planes de estudio y modelos de enseñanza en Guanacaste. Los retos que se han venido afrontando en la educación superior costarricense se deben a cambios tecnológicos, nuevas tendencias de consumo y la evolución de los roles que se desarrollan en la sociedad. Actualmente, las universidades públicas de Guanacaste deben responder desde su papel de formadoras, con una propuesta que permita a los profesionales en proceso y a los ya egresados insertarse de manera exitosa en la sociedad.

En primera instancia, el CONARE es el ente coordinador del Sistema de Educación Superior Universitaria Estatal en Costa Rica (SINAES) y trabaja en conjunto con las universidades públicas para promover la educación superior y garantizar su calidad. Las universidades públicas y CONARE desempeñan un papel importante en la educación superior y contribuyen al desarrollo del país (CONARE, 2023).

Por tanto, en relación con sus programas, se destaca la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES), que tiene relevancia en nuestra investigación debido a que este programa apoya la investigación y el análisis sobre temas relacionados con la educación superior, integrando y enfocando los esfuerzos colectivos de las instituciones que la conforman (CONARE, 2021).

Asimismo, fomenta la acción sistémica y coordinada de las Instituciones de Educación Superior Universitarias del Estado de conformidad con las disposiciones vigentes del Convenio de Coordinación de la Educación Superior Universitaria del Estado en Costa Rica (CONARE, 2021).

El SINAES, en relación con lo descrito anteriormente, es el ente nacional al cual el estado costarricense ha otorgado la responsabilidad de acreditar carreras y posgrados universitarios de acuerdo con los estándares de calidad. Esto significa que, a través de los procesos de evaluación, se obtienen múltiples beneficios tanto para los estudiantes como para las universidades, donde participan estudiantes, docentes, graduados y empleadores, quienes brindan recomendaciones para la mejora continua (SINAES, 2021).

Solís (2023) afirma que en Guanacaste existen 29 programas acreditados hasta finales del año 2022, según destacó la directora del programa de División de Evaluación y Acreditación del SINAES. Por ello, las carreras universitarias acreditadas que conforman la lista respectiva de la región Chorotega se enumeran en el siguiente cuadro.

**Cuadro 2:** *Carreras universitarias acreditadas en la región chorotega según las universidades*

---

**Universidad Estatal a Distancia**

---

Bachillerato y Licenciatura en Informática Educativa

Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Contaduría

Profesorado y Bachillerato, Licenciatura en Enseñanza de las Ciencias Naturales

Bachillerato y Licenciatura en Manejo de Recursos Naturales

Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Banca Finanzas

Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Dirección Empresarial

Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo

Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Operaciones

Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos

Diplomado en Administración de Empresas

Diplomado, Bachillerato y Licenciatura en Educación Preescolar

Bachillerato y Licenciatura en Administración Educativa

Diplomado, Bachillerato y Licenciatura en Enseñanza del Inglés para I y II ciclos

Bachillerato en Educación Especial

Diplomado, Bachillerato y Licenciatura en Educación General Básica I y II Ciclos

Diplomado en Informática, Bachillerato en Ingeniería Informática, Licenciatura en Ingeniería Informática, Licenciatura en Ingeniería Informática y Administración de Proyectos, Licenciatura en Ingeniería Informática y Calidad del Software y Licenciatura en Ingeniería Informática y Desarrollo de Aplicaciones Web

Maestría Profesional en Psicopedagogía

Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Negocios Internacionales

Maestría Profesional en Administración de Empresas con énfasis en Gerencia de Proyectos, Gerencia Estratégica, Recursos Humanos y Mercadeo Ejecutivo.

Bachillerato y Licenciatura en Ingeniería Agronómica

Licenciatura en Docencia

Profesorado, Bachillerato y Licenciatura en Enseñanza de la Matemática

Diplomado, Bachillerato en Gestión Turística Sostenible

### **Universidad de Costa Rica**

Bachillerato y Licenciatura en Psicología

Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas

Bachillerato en Informática Empresarial

### **Universidad Técnica Nacional**

Bachillerato en Ingeniería en Tecnologías de Información

### **Universidad Latina de Costa Rica**

Bachillerato en Ingeniería en Sistemas Informáticos

Licenciatura en Enfermería

Fuente Solís, (2023)

La UTN, por su parte, ha venido trabajando en la acreditación de sus carreras ante el SINAES desde el año 2018, cumpliendo con lo establecido en la Ley Orgánica N° 8638. Esta ley indica que la UTN tiene el compromiso de brindar una educación técnica superior de calidad y, en consonancia con la misión universitaria,

busca contribuir a la equidad de oportunidades y a la transformación integral de nuestro país (UTN, 2023).

En su momento, se le otorgó la acreditación en las carreras de Bachillerato en Ingeniería del Software de la Sede Central y el Diplomado en Tecnologías Informáticas de la Sede de San Carlos, así como el Bachillerato en Ingeniería en Tecnologías de Información, que se imparte en las Sedes de Guanacaste y Puntarenas. Además, para el año 2023 se iniciará un proceso de autoevaluación con fines de acreditación para 8 carreras más distribuidas tanto en la Sede Central como en las Sedes Regionales de la Institución (UTN, 2023).

Sin embargo, a pesar de esta gran labor de mejoramiento y cambio en la calidad de enseñanza en los últimos años, en la sede de Liberia, Guanacaste, existe el desafío de asegurar una oferta académica de alta calidad, diversa e innovadora. No todas las carreras registradas tienen sus planes de estudio totalmente actualizados y evaluados, como es el caso de la carrera de Gestión y Administración Empresarial. Es fundamental garantizar que los servicios académicos ofrecidos en todas las sedes de Guanacaste sean de óptima calidad y cumplan con los requerimientos técnicos y profesionales demandados por los empleadores, sectores productivos y la sociedad en general (Red Comunica, s.f.).

Mientras tanto, a nivel nacional en las siguientes investigaciones:

Alvarado (2011) menciona en una publicación de la revista Calidad en la Educación Superior (CAES), titulada “Opinión de empleadores sobre la formación de los graduados de la carrera de Administración de Empresas con énfasis en Contaduría de la Universidad Estatal a Distancia (UNED) de Costa Rica: Un insumo

fundamental para el aseguramiento de la calidad de la carrera”, que, en general, la universidad pública, basada en el principio de rendición de cuentas a la sociedad, debe hacer esfuerzos para conocer el servicio que brinda. Este servicio debe ser de calidad, y, por lo tanto, el objetivo primordial de las carreras debería ser reconocerlo, velar por su incremento y fomentar su desarrollo.

También concuerda en que la única forma de conocer los ejes prioritarios de la pertinencia de los planes de estudio y las posibilidades de empleo de los graduados es mediante la investigación de la realidad propia de los graduados y su desempeño en el campo laboral, con la finalidad de evaluar su accionar como mecanismo necesario para enriquecer los planes de estudio, mejorar la empleabilidad y proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para un exitoso desempeño en la sociedad (Alvarado, 2011, p. 215). Esto deja en evidencia los siguientes resultados:

De acuerdo con la relación de las competencias genéricas, la mayoría de los empleadores consideraron que los graduados se desempeñan de bien a muy bien en sus habilidades de comunicación con clientes, trabajo en equipo, comunicación oral y escrita, y en sus habilidades como negociadores. La transparencia, credibilidad e independencia se les consideraron como buenas o muy buenas, siendo esta última habilidad la mejor calificada (Alvarado, 2011).

Referente a los conocimientos que deben ser ampliados o incluidos en la formación académica para estudiantes de Contaduría, los empleadores consideraron en su mayoría las normas internacionales, el idioma inglés y la legislación. Finalmente, al consultarles a los empleadores sobre recomendaciones

para mejorar la calidad de la formación de los graduados de la carrera de Contaduría, la mayoría señaló la actualización profesional como el mecanismo idóneo para alcanzar este objetivo (Alvarado, 2011).

En otro estudio, publicado en la revista Nacional de Administración, los autores Rojas et al. (2019), con el tema “Formación de profesionales en administración de negocios internacionales de cara a la Cuarta Revolución Industrial”, exponen que las empresas que incursionan en los mercados internacionales deben adoptar modalidades de negocios diferentes a las que están acostumbradas a escala nacional. Esto supone ciertos conocimientos sobre la realidad de la economía global y la forma en que se deben hacer los negocios internacionales. Es decir, el dinamismo del comercio y los negocios internacionales requiere formas de optimización de esas relaciones de intercambio, en las cuales la formación de profesionales capaces de comprender los cambios del entorno y actuar de forma proactiva y propositiva con acciones innovadoras y de mejora de los procesos productivos y comerciales juega un papel relevante (Rojas et al., 2019, p. 112).

Asimismo, concuerdan en que es de gran relevancia la formación de profesionales que potencien las ventajas competitivas del país y las conviertan en generadoras de desarrollo regional. Mediante la actualización constante de los planes de estudio y en términos de habilidades y capacidades para los negocios, se busca que las personas graduadas implementen innovaciones que generen valor. Se consideran temas presentes en el currículo como el análisis de riesgo, el comercio internacional, la resolución de conflictos y diplomacia, los contratos o

tratados comerciales públicos o privados, y la estrategia y gestión (Rojas et al., 2019, p. 112).

Manifestando así en sus conclusiones que también se requiere la flexibilización del plan de estudio y la oferta de especializaciones mediante asignaturas optativas, ya que todas las áreas del plan de estudios deben presentar casos reales, experiencia práctica, aplicaciones tecnológicas, talleres de negociación y conversatorios con personas empresarias del campo de negocios internacionales, entre otras. Asimismo, el manejo avanzado del inglés debe ser parte del perfil de salida del profesional en NNII (Rojas et al., 2019, p. 120).

Por otra parte, en un informe publicado por la UTN, las autoras Aragón et al. (2020), con el tema “Orientaciones curriculares teóricas y metodológicas para el proceso de diseño y rediseño de planes de estudio”, elaborado por el Departamento de Gestión y Evaluación Curricular, destacan que se debe tener presente que el perfil académico profesional hace referencia al conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que debe desarrollar la persona estudiante para desempeñarse con éxito como profesional. En otras palabras, se debe evidenciar la relación entre el objeto de estudio, los objetivos generales y específicos de la carrera, las áreas disciplinarias, los ejes curriculares y los ejes transversales. Debido a ello, cada grado otorgado por la carrera debe estar respaldado por el perfil académico profesional correspondiente, como resultado de la relación anteriormente establecida (Aragón et al., 2020, p. 14).

A nivel internacional, en una investigación de tesis realizada por Limachi et al. (2019) titulada “Situación laboral actual de los profesionales graduados de la

Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, que permita enriquecer las decisiones futuras sobre su desarrollo”, se expone la importancia de dar a conocer la situación laboral actual en la que se encuentran los profesionales, permitiéndoles demostrar y aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación académica a lo largo de su carrera profesional. El deseo de destacarse constituye una competencia constante no solo frente a otros profesionales de la misma universidad, sino también frente a aquellos que hayan realizado estudios afines (Limachi et al., 2019, p. 117).

Por lo tanto, las conclusiones de esta investigación indican que la carrera de Administración de Empresas de la U.M.S.A. está formando profesionales con capacidades y competencias similares a las que exige el mercado laboral en la actualidad, gracias a sus planes de estudio actualizados. Sin embargo, esto no debe descuidarse; por el contrario, se deben fortalecer las estrategias de aprendizaje para mantenerse siempre a la vanguardia (Limachi et al., 2019, p. 119).

De forma similar, en otra publicación realizada por Jaramillo et al. (2021) titulada “Análisis de la demanda ocupacional de la carrera de Administración de Empresas de la Unidad de Educación a Distancia (UED) de la Universidad Nacional de Loja (UNL)”, se menciona que el objetivo de las universidades es satisfacer las necesidades del mercado laboral, contribuir al incremento del nivel cultural y técnico, y lograr altos márgenes de empleo para los profesionales al iniciar sus empresas o trabajar en relación de dependencia. Por consiguiente, las instituciones de educación superior deben operar con objetivos coordinados, atendiendo de manera

integral los requerimientos del mercado de trabajo local, regional y nacional, con conocimientos teóricos y prácticos (Jaramillo et al., 2021, p. 1048).

Además, todo profesional en administración de empresas debe recibir una formación integral, que desarrolle habilidades y competencias para aprender y transmitir el conocimiento adquirido en la práctica. Esto les proporciona herramientas para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos de su profesión, practicar valores y mantener un claro compromiso social empresarial (Jaramillo et al., 2021, p. 1048).

En resumen, tras analizar toda la información brindada en relación con las similitudes del tema en estudio, el perfil profesional debe ajustarse a los nuevos requerimientos del mercado debido al contexto de cambios significativos y al surgimiento de nuevas tecnologías. Esto crea la necesidad de reestructurar los planes de estudio para identificar las necesidades actuales y las tendencias futuras, permitiendo así realizar un diagnóstico adecuado.

Por otra parte, no se encuentran diferencias significativas, ya que todas las investigaciones concuerdan en que, ante esta problemática, es necesario realizar una revisión obligatoria de los métodos didácticos de enseñanza en los centros de educación superior. Esta revisión servirá de base para definir el perfil de egreso de los administradores, permitiendo establecer con claridad las competencias que se pretenden desarrollar (conocimientos, habilidades, destrezas), así como actitudes y valores necesarios para satisfacer las exigencias del entorno profesional y del ámbito social en general.

Considerando que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) colabora con las universidades en temas relacionados con el desarrollo económico y social de la región, la investigación universitaria juega un papel clave en el desarrollo económico de América Latina al identificar necesidades y oportunidades de desarrollo, fomentar la innovación y el desarrollo de tecnologías, generar conocimientos y soluciones, y promover la transferencia de conocimientos y tecnologías a las empresas y a las comunidades locales y regionales (Brid et al., s.f.).

Por tanto, la presente investigación pretende abordar la búsqueda y el reconocimiento de los requerimientos indispensables que deben adoptar los profesionales en formación o ya egresados, con el propósito de definir el verdadero perfil profesional que deberían formar los centros de educación superior para satisfacer las necesidades que solicitan los empleadores del mercado. Asimismo, se busca compartir este análisis en un esfuerzo por avanzar en la investigación y determinar la aplicabilidad de mejoras en los perfiles profesionales administrativos en las universidades de Guanacaste.

## **Objetivos**

### ***Objetivo general***

Analizar el perfil profesional en administración y emprendedurismo, mediante la oferta académica ofrecida por las universidades públicas de Guanacaste, para la actualización de los conocimientos, habilidades y competencias requeridas por el mercado laboral en perspectiva al año 2024

**Objetivos específicos**

1. Describir el perfil profesional mediante el análisis de la oferta académica que brindan las universidades públicas de Guanacaste en carreras de administración para la determinación de aspectos de mejoras en las actividades académicas.
2. Identificar los conocimientos, habilidades y competencias pertinentes que requiere el mercado laboral en el ámbito de administración y emprendedurismo, por medio un trabajo de campo que involucra las universidades públicas, para la determinación del perfil profesional en administración ajustado a las necesidades actuales del mercado laboral.
3. Proponer un perfil profesional en administración y emprendedurismo, mediante conocimientos, habilidades y competencias de acciones empresariales, para la continuidad de la investigación y aplicabilidad de mejoras en los programas de estudios ofertados por las universidades públicas con sede en Guanacaste.

## **Capítulo 2**

### **Marco teórico**

En este capítulo se desarrollarán los diferentes conceptos relacionados con la problemática planteada, mediante la cohesión de ideas y utilizando citas bibliográficas, con el fin de facilitar la lectura y permitir una clara comprensión del propósito del estudio del trabajo final de graduación.

### **Formación en gestión y administración de empresas desde los centros de educación superior**

La aparición de carreras profesionales en las universidades ha sido un proceso que ha evolucionado a lo largo del tiempo, ya que las universidades han experimentado cambios significativos a lo largo de su historia. En sus inicios, las universidades se centraban en la formación de profesionales académicos, es decir, personas dedicadas a la enseñanza y la investigación. Con el tiempo, se fueron incorporando carreras profesionales en diferentes áreas del conocimiento. (De López et al., 2011)

Por ello, la universidad, como institución responsable de brindar y transmitir aprendizaje, conocimiento e investigación, se entiende como el producto de la necesidad primordial que requiere una sociedad. En este sentido, Aguirre (2008) enfatiza que la búsqueda del conocimiento, relacionada con el encuentro con la verdad, es la actividad relevante en una universidad. Esto se debe a que el intercambio de conocimientos, tanto teóricos como prácticos, es posible gracias a la combinación de investigación e instrucción. Esta conexión entre la investigación y la educación es la fuerza impulsora detrás de la creciente conciencia y compromiso de los estudiantes para abordar los problemas sociales. (Aguirre, 2008)

Asimismo, las instituciones de educación superior deben anticiparse y trabajar para satisfacer las demandas futuras de acuerdo con su misión, filosofía y modelo educativo, que se traducen en sus programas y educación, utilizando la pedagogía y la tecnología. Esto se debe a la importancia de las universidades como formadoras de profesionales ante las demandas de la sociedad y del sector empresarial: saber, saber hacer, saber ser (Aguirre, 2008).

A medida que los mercados se expandieron, las industrias se desarrollaron y las organizaciones se volvieron más complejas, surgió el campo de la administración. Esto dio lugar a una variedad de planes y programas de estudio orientados a la función administrativa que se desarrollaron en las universidades (Aguirre, 2008). Sin embargo, las circunstancias provocadas por el entorno actual, en el que se sitúa el campo de actuación de los profesionales de la administración, imponen exigencias que van más allá de una simple comprensión general de los ámbitos en los que se integra la actividad de las empresas y de las características del ambiente (Aguirre, 2008).

Aguirre (2008) afirma que es necesario dotar a los administradores de una base sólida y de conocimientos profundos que vayan más allá de tener un conocimiento general y amplio de las condiciones del mercado y del proceso de actividad de la empresa en relación con la comercialización, la producción, las finanzas y la formación y desarrollo del capital humano. Por lo tanto, es esencial utilizar nuevas perspectivas al examinar los planes de estudio de los programas de pregrado y posgrado.

De ello se deduce que los programas educativos deben ayudar a los estudiantes a sentirse conectados con la realidad social de su entorno, ya que debe haber coherencia entre lo que se enseña en las universidades y la realidad del contexto actual. Al respecto, Dewey (1995) opina que:

Si un alumno aprende cosas de los libros de texto simplemente en conexión con las lecciones escolares y para repetir lo aprendido cuando se le pida, entonces el conocimiento tendrá efecto sobre alguna conducta, a saber, sobre la de repetir afirmaciones a petición de los demás. No es nada sorprendente que tal “conocimiento” no tenga mucha influencia en la vida fuera de la escuela. (pp. 270–278)

En consecuencia, se puede decir que el diseño de los planes de estudio en el campo de las carreras profesionalizadas en general debe partir de un análisis de las condiciones del campo para conocer cuáles son los requerimientos en función de las tendencias que se muestren en un futuro próximo.

Actualmente, se puede afirmar que la formación se enfoca principalmente en el desarrollo de conocimientos y habilidades (saber, saber hacer) de los empleados, dejando de lado el desarrollo de otras competencias, así como la promoción de valores y ética, dirigida a una formación que permita adquirir un conocimiento integral de las condiciones del entorno económico, político y social en el que se desenvuelven las empresas (Aguirre, 2008).

Por lo tanto, el énfasis puesto en los contenidos como componente importante de la transmisión del conocimiento puede ser uno de los factores que inciden en la discrepancia entre la formación que reciben los profesionales en

formación en los centros de educación superior y los requerimientos externos de los empleadores en el mercado.

Interpretando lo anterior, Aguirre (2008) opina que:

[...] en el campo de la formación universitaria es común encontrar que los centros de educación superior ofrezcan planes de estudio orientados a formar profesionales que satisfagan los requerimientos de un mercado laboral. Sin embargo, con este enfoque ocurre que se concentren en la transmisión de conocimientos que parten de los contenidos establecidos de cada asignatura que integra el programa: provocando, que, aunque en muchos casos se pronostique un perfil de egresado con el desarrollo de competencias, valores y actitudes, en muchas ocasiones en los planes de estudio y en la metodología didáctica no se encuentran elementos para evaluar cómo se desarrollan esas otras competencias.

Por consiguiente, es fundamental utilizar métodos didácticos que fomenten un alto grado de congruencia entre el perfil de egreso establecido en el plan de estudios y la metodología didáctica utilizada para los futuros tomadores de decisiones en las empresas. Esto se debe a que una formación sólida e integral de los estudiantes en las disciplinas afines al vasto campo de la administración se logra desarrollando, además de los conocimientos inherentes a su profesión, una serie de destrezas, habilidades y actitudes (Aguirre, 2008).

## **Habilidades profesionales y humanas requeridas para liderar el mercado laboral en Guanacaste**

Desde sus inicios, la especie humana ha experimentado una serie de cambios, los cuales cada vez son más rápidos, como lo ejemplifica claramente el crecimiento exponencial de la tecnología en la actualidad. De igual manera, el mercado laboral ha evolucionado a la misma velocidad. Por esta razón, para asegurar el éxito profesional, es necesario desarrollar diversas habilidades, ya sean técnicas, humanas o analíticas. El aumento de capacidades y destrezas permite que los egresados se mantengan competitivos ante otros profesionales en el área.

Curbeira et al. (2019) indican que las habilidades profesionales “constituyen el tipo de habilidad que el sujeto desarrolla en su interacción con un objeto de estudio o trabajo concreto”. De acuerdo con Marzo et al. (2016), “las Universidades deben identificar cuáles son los conocimientos, las competencias y las habilidades demandadas y valoradas por el mercado laboral para poder conseguir un doble objetivo”.

Por una parte, definir un perfil de formación exigido por los empleadores y, por otra, realizar una comparación con los perfiles que actualmente se están ofertando (Galán, 2003). Según indica Galán (2003):

[...] la finalidad es poder detectar la existencia de discrepancias entre las competencias y habilidades que posee los egresados y las demandadas por las organizaciones. Lógicamente, si se detecta la existencia de diferencias significativas, tanto positivas como negativas, se debería tratar de subsanarlas [...] con el objetivo de satisfacer de la mejor manera posible las

necesidades de las organizaciones, ya que éstas constituyen uno de los principales clientes de estas instituciones.

Según el Foro Económico Mundial (2020), para el año 2025, las habilidades más buscadas por los empleadores serán: resolución de problemas, autocontrol (autogestión), trabajo en equipo y el uso y desarrollo de la tecnología.

Los nuevos profesionales no solo deben desarrollar habilidades técnicas, sino que también deben desarrollar habilidades humanas, las cuales, de acuerdo con Ortega (2016), “se definen como las prácticas, actitudes y capacidades que tiene una persona para relacionarse e interactuar con el mundo” y Zepeda et al. (2022) indican que estas habilidades “ostentan la misma importancia que los conocimientos específicos de un área o disciplina, por lo que ya son requeridas en los perfiles laborales”.

Es importante mencionar que, en la actualidad, estas habilidades son conocidas como *soft skills* y se ven representadas en las habilidades interpersonales, siendo necesarias para cualquier trabajo. Las empresas valoran cada vez más estas habilidades, pues consideran que permiten un buen ambiente laboral (Del Aguita et al., 2016).

Un consultor internacional dedicado a la selección de personal indica que las habilidades humanas “serán cada vez más importantes para diferenciar la automatización y la inteligencia artificial”, y menciona que vivimos “en un entorno que cambia cada vez más rápido y tenemos que saber adaptarnos al desarrollo de la tecnología, a los distintos tipos de comunicación, a los periodos de crisis y de

crecimiento, a los cambios organizacionales, a los nuevos jefes y a las nuevas generaciones” (PageGroup España, s.f.).

Algunas de las habilidades humanas de mayor importancia para tener éxito en el mercado laboral de Guanacaste son: capacidad de aprendizaje, adaptabilidad, trabajo en equipo, colaboración, comunicación verbal y escrita, creatividad e innovación, resolución de problemas, pensamiento crítico y liderazgo.

Tal y como se ha mencionado, el desarrollo de estas habilidades proporcionará a los egresados herramientas para desenvolverse de manera más adecuada en el mercado laboral. La capacidad de aprendizaje “es esencial para el desarrollo de la habilidad adaptativa, que es la habilidad para aplicar en forma significativa el conocimiento aprendido y las habilidades adquiridas de forma flexible y creativa en distintos contextos y situaciones” (Dumont et al. 2012).

La adaptabilidad se podría definir como la capacidad de adaptación, término que se utiliza para destacar “la capacidad de efectuar el proceso de adaptación y llevarlo a cabo en el menor tiempo posible que exijan las circunstancias” (Frías y Véliz, 2013, p. 6). Esto proporcionará a los egresados herramientas para acoplarse de manera adecuada a las circunstancias o retos a los que se enfrenten diariamente.

El trabajo en equipo y la colaboración son, en la actualidad, características o habilidades importantes para un desarrollo adecuado en el ambiente laboral, pues contribuyen a la eficiencia y eficacia de las organizaciones para alcanzar las metas planteadas. El trabajo en equipo se puede definir como: “El trabajo en equipo es la

habilidad de trabajar juntos hacia una visión común, es el combustible que le permite la gente común obtener resultados poco comunes” (Ayoví, 2019, p. 67)

Otra habilidad no técnica de suma importancia es la capacidad de comunicarse correctamente con los demás. En este contexto, la asertividad en la comunicación oral y escrita juega un papel relevante en el éxito de las relaciones con los demás.

Según Romero (2014), es importante mencionar que estos procesos de comunicación son dinámicos y constructivos, y reúnen una serie de habilidades como la observación reflexiva, la identificación, la comparación, la clasificación, la resolución de problemas, el análisis, la síntesis, la formulación de hipótesis y reglas, la generalización, entre otras.

De igual manera, para alcanzar el éxito en el mercado laboral, es necesario tener una fuerte convicción hacia la innovación y la creatividad, enfocada no solo en la creación de productos y/o servicios, sino también en la resolución de problemas y en los procesos de generación de ideas (Pérez, 2009).

En cuanto al liderazgo, Esquivel et al. (2021) mencionan que:

El liderazgo, como proceso permanente y dinámico, produce resultados tangibles mediante efectos intangibles, porque concierne al aspecto humano, que por su naturaleza es impredecible y subjetivo, donde el compromiso que se asume para ejercer el liderazgo comúnmente está vinculado a un sistema de valores, que no es muy diferente al de sus seguidores.

Continuando con el desarrollo de las diferentes habilidades necesarias para una inclusión exitosa en el mercado laboral, y por las cuales actualmente se ha

generado un creciente interés, se encuentran las habilidades STEM, que son un acrónimo de *Science, Technology, Engineering, and Mathematics*. Estas disciplinas proponen un tratamiento integrado de los cuatro campos para aumentar su relevancia (Napal Fraile y Zudaire Ripa, 2019).

En términos generales, el concepto busca promover el aprendizaje, la investigación y el cuestionamiento integrado, poniendo énfasis en el diseño y la resolución de problemas. Esta iniciativa se originó en los años noventa por la National Science Foundation de los Estados Unidos (WISE Latin America, AG Sustentable, 2019).

En torno a estas habilidades duras o profesionales, los procesos digitales de manejo de información y de datos, junto con los conocimientos lógicos y matemáticos, entre otros, serán de gran relevancia e importancia para que los egresados puedan mantenerse vigentes en el mercado laboral.

Las habilidades mencionadas deberán ser promovidas y fortalecidas para que los egresados de las universidades públicas de Guanacaste estén realmente calificados para incursionar y enfrentar los retos del mercado laboral, el cual ya se mostraba deteriorado antes de la pandemia y que, tras el impacto de esta coyuntura, se agudizó aún más (Segura et al., 2022).

A nivel regional, en Guanacaste, el sector empresarial abarca una variedad de industrias y sectores económicos, incluyendo el turismo, la agricultura, la ganadería, la pesca, la manufactura, la construcción y los servicios. El turismo es uno de los motores clave de la economía de la región, ya que atrae a visitantes nacionales e internacionales que buscan disfrutar de las playas, los hoteles, la

aventura y la cultura local (Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, 2023).

Según el Directorio de Empresas y Establecimientos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023), “en Guanacaste, para el 2022, hay un total de 1.575, de las cuales un 60 % se ubican en tres cantones principalmente: Liberia, Santa Cruz y Nicoya”.

Guanacaste se ha distinguido por ser una potencia turística durante décadas. Actualmente, la provincia produce el 28,9 % de la energía eléctrica nacional, mediante fuentes renovables como la eólica, la solar, la geotérmica y la hidroeléctrica. Otro aspecto relevante es que una de las tres plantas de hidrógeno que existen en América Latina se ubica en la provincia (Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, 2023).

Más recientemente, la provincia ha experimentado un crecimiento en la industria de ensayos clínicos y tecnología aeroespacial, con énfasis en la investigación y desarrollo de propulsión de plasma de cohetes. Tras la crisis de salud provocada por la COVID-19, la región ha visto un incremento en la visita de nómadas digitales, gracias a los espacios de coworking disponibles en la provincia (Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, 2023).

El desarrollo de las habilidades mencionadas no solo facilita la inclusión laboral, sino que también permite a las personas desarrollar sus emprendimientos de manera exitosa. Esto implica tener el espíritu para hacer que las cosas sucedan, gestionar recursos para crear oportunidades de desarrollo económico y poner en marcha un proyecto o negocio.

Estas personas emprendedoras son los líderes de cambio que transforman la economía a través de la creación y consolidación de empresas, lo que, a su vez, mejora la competitividad mediante la innovación y el progreso tecnológico (Economía y Sociedad, 2015).

El porcentaje de personas que consideran tener las habilidades y capacidades necesarias para emprender un negocio, aquellas que perciben la oportunidad de iniciar una empresa en el área donde viven y las que conocen a algún emprendedor es alto: 63 %, 47 % y 41 %, respectivamente (Economía y Sociedad, 2015).

Considerando el impacto y las oportunidades que puede generar promover estas habilidades desde el ámbito educativo, es indispensable para lograr innovación, eficiencia y competitividad en el campo laboral posteriormente, lo que significa contar con profesionales capacitados para dinamizar la economía del país.

Así, se puede determinar que, para que los egresados de las universidades públicas de Guanacaste puedan consolidar su éxito profesional, ya sea como emprendedores o como parte de la fuerza laboral en el sector empresarial de la provincia, es de suma importancia que puedan potenciar sus habilidades profesionales, humanas y de razonamiento STEM.

### **Importancia de mejorar los perfiles profesionales del sector universitario de Guanacaste**

La actualización de conocimientos y el desarrollo de habilidades son indispensables para la competitividad. Por ende, los perfiles profesionales que ofrecen las universidades públicas de Guanacaste, partiendo desde la oferta

académica, deben considerar siempre la búsqueda y adquisición de nuevos conocimientos para estar al tanto de las necesidades que exige el mercado y, por consiguiente, preparar a los estudiantes con una formación completa, listos para insertarse en el mundo laboral.

González (2021) menciona que la transformación digital y su impacto en distintos sectores ha impulsado la reinvención de cientos de profesiones en todo el mundo. El desarrollo de nuevas habilidades es primordial para que las organizaciones y sus ejecutivos puedan adaptarse y triunfar en esta era de acelerados cambios tecnológicos.

Lograr que los administradores estén actualizados significa que, dentro del perfil profesional, deben estar presentes ciertos elementos que les permitan aumentar sus posibilidades laborales (González, 2021). La innovación tiene un papel muy importante, ya que permite destacar, implementar nuevas ideas, mejorar procesos, productos y servicios, y crear soluciones. A nivel empresarial, la innovación es el motor principal para el crecimiento y el cambio, lo que además permite mantenerse en el mercado y abrir nuevos horizontes. Existen varios conceptos para definir la innovación; desde una perspectiva ampliada, la innovación es la transformación de conocimiento en nuevos productos y servicios. Un aspecto relevante es que la innovación no es un evento aislado, sino la respuesta continua a circunstancias cambiantes (WISE Latin America, AG Sustentable, 2019).

Bajo este criterio, podemos entender la innovación como un motor de desarrollo y un proceso de transformación de ideas en valor para lograr el desarrollo

sustentable de las comunidades, en el marco de los desafíos mundiales actuales (WISE Latin America, AG Sustentable, 2019).

Por otro lado, la capacidad de asumir un nuevo cambio o situación es lo que se conoce como adaptabilidad, ya sea al adaptarse a una organización, a una tarea, a un puesto, a un ambiente o clima en el trabajo, entre otros.

Como se ha abordado en ocasiones anteriores, el cambio dentro de las organizaciones es uno de los procesos que ocurre con mayor frecuencia; sin embargo, la manera de proceder determinará en gran medida cómo los colaboradores asumen estas modificaciones. Las reacciones pueden variar desde generar resistencia hasta externar un alto deseo de involucrarse y ser parte del cambio (UCR, 2017). Entonces, es claro que los cambios son parte de los procesos laborales, educativos y de la vida en general; por ello, es sumamente importante poder adaptarse para generar mejoras, transformaciones y crecimiento.

Si bien lo descrito anteriormente es clave para la actualización, no se puede dejar de lado la sostenibilidad como parte del perfil profesional. La sostenibilidad, en esencia, permite “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (Naciones Unidas, s. f.). Es decir, se requiere de un enfoque integral que contemple el equilibrio del entorno y que no ponga en riesgo al ser humano. Este aspecto es importante para personas, empresas, gobiernos, entre otros.

La sostenibilidad pretende el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Por lo tanto, es importante que los profesionales en administración tengan la información y el entendimiento suficiente para diseñar

estrategias, aplicar mejoras y crear soluciones en busca del crecimiento económico equitativo, que además no afecte al medio ambiente y permita a las personas desarrollarse y obtener una calidad de vida adecuada.

De manera que, como resultado, el campo profesional tiene una doble lectura: la primera se relaciona con la formación adquirida por el profesional en su área de conocimiento y la segunda se refiere a las posibilidades de trabajo inherentes a su preparación. Por lo tanto, se comprende el campo profesional como un espacio de intercambio entre ambas dimensiones, donde el egresado debe desenvolverse en un círculo de relaciones propias de su especialidad (Universidad Vizcaya de las Américas, 2022).

Por otra parte, la inserción laboral es el proceso mediante el cual una persona es acompañada, capacitada e integrada al mercado laboral, cumpliendo una serie de acciones para lograr ser contratada por una organización y, por ende, ganarse la vida de forma digna. Este proceso implica la búsqueda de empleo, la firma del contrato laboral y la adaptación a las responsabilidades y condiciones del trabajo (Centro Europeo de Postgrado y Empresa [CEUPE], s.f.).

Se entiende entonces por inserción laboral la situación en la que una persona logra encontrar, luego de un proceso constante de búsqueda, un empleo que se ajusta a sus conocimientos, habilidades e intereses profesionales. Por ello, este concepto también hace referencia a todas aquellas medidas que se aplican para ingresar o reincorporarse al mercado laboral. Esto es importante, ya que conlleva múltiples beneficios sociales, como el mejoramiento de la calidad de vida y el

bienestar emocional, un mayor sentido de pertenencia e integración social, y la posibilidad de progresar y desarrollarse profesionalmente (CEUPE, s.f.).

Finalmente, una vez evidenciada la necesidad de actualización, el objetivo de dar a conocer este análisis es buscar la continuidad de la investigación y la aplicabilidad de las mejoras en los perfiles profesionales del sector universitario de Guanacaste.

## **Capítulo 3**

### **Marco metodológico**

En este capítulo se pretende describir la metodología empleada, considerando aspectos como el paradigma de estudio, el tipo de investigación, el diseño, las fuentes de información, la técnica de investigación, la población, el muestreo y las variables o categorías involucradas, con el propósito de analizar la problemática relacionada con el tema del trabajo final de graduación.

Por ende, el marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluyen técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio. Esta tarea consiste en hacer operativos los conceptos y elementos del problema que se estudia (Franco, 2011, p. 118).

### **Paradigma asumido dentro del estudio**

Desde la posición de Ortiz (2015):

Existe cierta relación entre paradigma y enfoque. De los paradigmas se derivan los enfoques. No es lo mismo un enfoque que un paradigma. En efecto, todo enfoque se sustenta en algún paradigma, pero no todo paradigma deviene, necesariamente, en algún enfoque.

El enfoque es la orientación metodológica de la investigación; constituye la estrategia general en el proceso de configurar (abordar, plantear, construir y solucionar) el problema científico. Este expresa la dirección de la investigación. El enfoque incluye en sí los métodos, principios y orientaciones más generales del sistema investigativo, sin reducirlos a acciones instrumentales y determinaciones

operacionales, ni a teorías o concepciones formalizadas y matematizadas (Ortiz, 2015).

Para Pimienta et al. (2018), un paradigma corresponde a “un conjunto de supuestos, postulados, concepciones de la realidad y juicios de valor que sirven de referencia a la investigación, los cuales determinan qué investigar, qué datos recolectar, cómo recolectarlos, analizarlos e interpretarlos” (p. 35).

La investigación se basará en ambos tipos de paradigma de investigación social, el cuantitativo y el cualitativo, por lo que su enfoque será de tipo mixto, mayormente cuantitativo.

### **Enfoque de investigación**

Para tener una mejor visión de esto, según Cohen et al. (2017):

El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema; asimismo el enfoque mixto puede utilizar los dos enfoques para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema.

Cabe destacar que el enfoque mixto, va más allá de la simple recolección de datos de diferentes modos sobre el mismo fenómeno implica desde el planteamiento del problema mezclar la lógica inductiva y la deductiva, es decir un estudio mixto es el planteamiento del problema, la recolección y análisis de los datos (Cohen et al., 2017).

## **Tipo de investigación**

Es una investigación de diseño no experimental de corte transversal con alcance descriptivo; es decir, reseña las características o los rasgos de la situación o del fenómeno objeto de estudio. Es uno de los tipos o procedimientos investigativos más populares y utilizados por los principiantes en la actividad investigativa. La realización de este tipo de investigación se basa principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental (Bernal, 2010, p. 122).

El alcance de la investigación es de carácter descriptivo; por ende, analiza información para identificar y describir los elementos, datos, propiedades y/o características principales que componen el perfil en administración de las universidades públicas de Guanacaste. En este caso específico, busca determinar las habilidades existentes y las necesarias a incorporar, de acuerdo con las necesidades del mercado laboral. Además, se define como transversal “aquella en la cual se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado” (Bernal, 2010, p. 123).

En cuanto al enfoque, se establece como mixto, ya que se pretende integrar y analizar datos cualitativos y cuantitativos para una mejor comprensión y corroboración del problema planteado. Los datos cualitativos serán la información obtenida mediante entrevistas y observaciones, mientras que los datos cuantitativos permitirán realizar mediciones numéricas y analizar datos a través de la encuesta.

### **Variables o categorías de análisis**

En las variables de estudio se determinan el perfil profesional y las habilidades humanas y profesionales. Dado que la problemática de la investigación y los objetivos planteados exigen un sistema de variables bien definido, es fundamental contar con ellas para llevar a cabo el análisis. Esto facilita el diseño, desarrollo y, en consecuencia, el análisis de los resultados.

Baena (2017) define variables de la siguiente forma:

Una característica o propiedad que puede variar entre individuos o conjuntos se denomina variables. Las variables son instrumentos de análisis que conforman las categorías a un nivel manifiesto de la realidad. Hay variables independientes y dependientes. Reciben el nombre de variable independiente (x) la característica o propiedad que se supone la causa del fenómeno estudiado que no se puede controlar y variable dependiente (y) aquella cuyas modalidades o valores están en relación con los cambios de la variable independiente, pero que sí es factible de controlar científicamente. (p. 93)

La cita mencionada anteriormente hace referencia a que las variables pueden tener una variación, dependiendo del individuo o conjunto. La variable X es independiente debido a que la causa del fenómeno en estudio no se puede controlar, mientras que la variable Y es dependiente, ya que su modalidad está relacionada con los cambios de la variable independiente, pero sí se pueden controlar.

Por consiguiente, en este apartado se aborda que las habilidades humanas son inherentes a cada persona y están vinculadas a lo social, donde el individuo es capaz de generar lazos y mantener una relación con otros individuos en su entorno. Asimismo, las variables de las habilidades STEM son competencias que se necesitan desarrollar para tener éxito en una carrera profesional, lo cual implica destrezas técnicas y blandas. La orientación de las habilidades STEM tiene como objetivo brindar ayuda para que los estudiantes puedan adquirir conocimientos teóricos para su aplicación.

Durante la investigación, las variables descritas anteriormente se medirán a través de dos instrumentos, los cuales se aplicarán mediante un cuestionario y entrevistas, para recopilar la información necesaria y realizar el análisis respectivo.

### **Participantes de la investigación**

A continuación, se detalla la población, el muestreo y los detalles pertinentes que se pretenden abarcar y alcanzar en el presente trabajo final de graduación:

### **Población**

Según Hernández et al. (2014), la población es: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p. 174). Siendo así, la población o universo es el conjunto total de los elementos que van a ser medidos, analizados y estudiados en la realización de la investigación relevante a la problemática en estudio. Por ello, la población respectiva a la cual se tendrá acceso será:

Como muestra cualitativa, cuatro directores académicos de las sedes ubicadas en Liberia: Julio Esquivel González (UTN), Fernando Gutiérrez Coto (UNA), Carlos Vega Alvarado (UCR) y (UNED), y dos decanos, Roberto Rivera (UTN) y Wagner Castro (UNA).

Por otra parte, considerando la muestra cuantitativa, los estudiantes que cursan la licenciatura en el año dos mil veintitrés (2023) de tres universidades públicas de Liberia, Guanacaste (UTN, UCR, UNA), teniendo entonces un aproximado de 30 estudiantes, población que se distribuye de la siguiente manera:

**Cuadro 3:** *Estudiantes que cursan la licenciatura en Administración en las sedes de Liberia, Guanacaste*

Universidad	Universidad de Costa Rica	Universidad Nacional	Universidad Técnica Nacional	Total
Cantidad estudiantes	6	10	14	30

Fuente: Elaboración propia, 2024

## Muestreo

El muestreo, por su parte, radica como el subconjunto o parte de elementos de la población elegidos para estudiar o para tratar de inferir características de la población. Cuanto mejor se conoce la población, mejor se puede extraer una muestra representativa (Martínez, 2017, p. 302). Sin embargo, para efectos de la presente investigación, es de gran relevancia indicar que no se llevará a cabo la selección de muestra como tal en la recopilación de datos e información sobre el tema de estudio. Por lo tanto, al tratarse en este caso en específico de población estudiantil universitaria que cursa actualmente y únicamente la licenciatura en la carrera de Administración, se aplicará el instrumento de cuestionario a la totalidad estimada de 30 estudiantes activos de las universidades públicas ubicadas en

Liberia, Guanacaste (UCR, UNA, UTN). De este modo, toda la población estudiantil que cursa la carrera de Administración tendrá la misma oportunidad de formar parte de acuerdo al parámetro de selección.

Asimismo, en el caso de la recolección de datos e información de los directores y decanos de las universidades públicas ubicadas en Liberia, Guanacaste, se les aplicará el instrumento de entrevista a la totalidad establecida: tres directores académicos de las sedes de Liberia, Julio Esquivel González (UTN), Fernando Gutiérrez Coto (UNA), Carlos Vega Alvarado (UCR), y dos decanos, Roberto Rivera (UTN) y Wagner Castro (UNA).

### **Técnicas e instrumentos de investigación**

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos más pertinentes a la investigación serán sometidos a validación en una primera etapa, aplicando una encuesta a un grupo aproximado del 5 % de la muestra total definida. Este grupo evaluará las preguntas y brindará su opinión sobre la calidad del instrumento. En la segunda etapa, los instrumentos serán sometidos a revisión por parte de los lectores, quienes asegurarán que no contengan errores, como preguntas ambiguas o confusas.

La entrevista es una conversación planificada entre el investigador y el entrevistado para obtener información. Su uso constituye un medio para el conocimiento cualitativo de los fenómenos o sobre características personales del entrevistado y puede influir en determinados aspectos de la conducta humana, por lo que es importante una buena comunicación (Hernández, 2008).

Por consiguiente, en el siguiente trabajo de investigación se utilizará la técnica de la entrevista como primer método para la recolección de los datos necesarios para cumplir con el primer objetivo de investigación. Basándose en esta descripción anterior, se determina que es la más acorde para lograr el objetivo.

Hernández (2008) agrega que:

La entrevista puede ser estructurada o no estructurada. La primera se basa en un cuestionamiento fijo, determinado y es aplicado a personas que no son especialistas en el tema, la no estructurada es más abierta que la estructurada, prevé el tema, pero no lleva un cuestionario rígido y puede variar de una persona a otra, es más flexible. Se aplica a especialistas en el tema, es una forma de obtener criterios de expertos.

Por consiguiente, y basándose en que las entrevistas serán aplicadas a los directores académicos de las cuatro universidades públicas con sedes en Guanacaste y a los decanos de las universidades ya mencionadas, se determina que la entrevista será del tipo no estructurada. Tomando en cuenta que estos son especialistas en el ámbito de la educación universitaria, se recolectará información de calidad que sea pertinente para este proyecto. Por otra parte, se determina que se realizarán dos entrevistas por separado: la primera será aplicada a los directores académicos de estas universidades y una segunda a los decanos de las mismas.

Esto por la parte cualitativa, pero como ya se mencionó antes, el enfoque en esta investigación es de carácter mixto, por lo cual se tendrá un segundo instrumento para la recolección de datos.

Como segundo método, se ha elegido la encuesta, empleando las palabras de Hernández (2008):

La encuesta es semejante a la entrevista, pero escrita, donde a través de un conjunto de preguntas se pretende obtener una información sobre el mundo interior del encuestado o su percepción del fenómeno que se investiga, por lo que no puede ser obtenida por observación.

La realización de una encuesta no requiere de una preparación previa del que la aplica, pero si de una buena preparación y experiencia para elaborar el cuestionario, el cual debe ser sometido a un pilotaje que garantice su comprensión por los encuestados y prever el tratamiento estadístico más apropiado para la información que se obtiene. (Hernández, 2008)

Dicha encuesta constará de alrededor de treinta preguntas referentes al perfil del administrador y las habilidades humanas y profesionales, con una duración de veinte minutos para completarla. Será un cuestionario autoadministrado creado mediante la plataforma de Google Forms, cuyo encabezado indicará a los participantes del estudio que el tratamiento de los datos se hará de manera confidencial y para fines académicos.

### **Procedimiento para el análisis de datos**

En lo que respecta al procedimiento para el análisis de datos, al ser un proceso de recolección e interpretación de información útil para el cumplimiento de los objetivos planteados, se busca, inicialmente, tener una visión clara del perfil actual en administración y emprendedurismo de las universidades públicas de Guanacaste. La revisión y análisis documental tienen como objetivo contextualizar

y fundamentar la investigación, identificar los centros de educación superior públicos que brindan la carrera de Administración, conocer la oferta académica que ofrecen, y determinar sus diferentes ejes curriculares en el campo de estudio, así como las habilidades que poseen los diferentes programas de estudio.

En segundo lugar, con la información obtenida de las entrevistas, se podrá conocer el estado de los profesionales que se están formando y generando, desde el punto de vista de los directores de carrera y decanos de la UTN y la UNA, quienes son los máximos responsables regionales de las carreras en cada universidad.

En tercer lugar, con la información cualitativa y cuantitativa de los estudiantes de la carrera de Administración obtenida mediante la encuesta, se espera conocer la percepción actual de los estudiantes sobre la carrera y las mejoras necesarias en lo que respecta a habilidades humanas y profesionales requeridas en el mercado laboral.

Finalmente, se utilizarán Microsoft Excel, estadística descriptiva, páginas web y Google Forms para realizar análisis numéricos, establecer tendencias, identificar patrones y correlaciones importantes sobre las habilidades que los encuestados y entrevistados definan como relevantes. Así, se generarán conclusiones y se difundirá este análisis en busca de la continuidad de la investigación y la aplicabilidad de mejoras en los perfiles profesionales en Administración del sector universitario de Guanacaste.

## Cuadro de variables

**Cuadro 4:** Variables para la investigación y recolección de datos

Conceptual, operacional e instrumental.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Grupo de Ítems
Perfil profesional	El perfil profesional se concibe como “una imagen previa de las características, conocimientos, habilidades, valores, y sentimientos que debe haber desarrollado el estudiante en su proceso de formación, este generalmente se expresa en términos de los objetivos finales a alcanzar en un nivel de enseñanza dado”. (Hernández, 2004)	Se aplicará una entrevista estructurada al Decano de la UTN y UNA.	Competencial laboral	Nivel de percepción de las competencias laborales y aplicación del trabajo en equipo y resolución de problemas.	PF1 / PF2
		Se aplicará una entrevista estructurada a los directores de carrera de administración de la UCR, UTN, y UNA	Competencial Personal	Nivel de percepción de las competencias personales y aplicación de la creatividad, pensamiento crítico y capacidad de análisis	PF1 / PF2
Habilidades humanas	Son prácticas, actitudes y capacidades que tiene una persona para relacionarse e interactuar con el mundo (Ortega 2016)	Se aplicará un cuestionario a los estudiantes de licenciatura de la UCR, UTN y UNA.	Habilidades de Aprendizaje	Nivel de Percepción de formas de Aprendizaje	HH1
				Percepción de habilidad para Resolución de problemas	HH8
				Nivel de Percepción de capacidad de Adaptabilidad	HH2
			Habilidades de relaciones humanas	Percepción sobre capacidad de pensamiento crítico	HH9
	Percepción sobre capacidad de Liderazgo	HH10			

			Nivel de Percepción de capacidad de Comunicación verbal y escrita	HH5	
			Nivel de Percepción sobre Creatividad	HH6	
		Habilidades cotidianas de trabajo	Nivel de Percepción trabajo en equipo	HH3	
			Nivel de Percepción de capacidad de colaboración	HH4	
			Percepción de capacidad de innovación	HH7	
Habilidades profesionales	Estas en esencia proponen un tratamiento integrado de cuatro disciplinas para aumentar su relevancia. (Napal Fraile y Zudaire Ripa, 2019) Promueven el aprendizaje, la investigación y el cuestionamiento integrado, poniendo énfasis en el diseño y la resolución de problemas. (WISE Latin America, AG Sustentable, 2019)	Se aplicará una entrevista estructurada al Decano de la UTN y UNA. Se aplicará una entrevista estructurada a los directores de carrera de administración de la UCR, UTN y UNA. Se aplicará un cuestionario a los estudiantes de licenciatura de la UCR, UTN y UNA	Tecnología	Nivel de conocimiento y utilización de las tecnologías digitales y manejo de datos	HP2
			Matemáticas	Grado de conocimiento y utilización de números, cálculo y comprensión estadística, financiera y contable	HP4

## **Capítulo 4**

### **Presentación y análisis de resultados**

A continuación, se presenta la respuesta al objetivo planteado de describir el perfil profesional mediante el análisis de la oferta académica que brindan las universidades públicas de Guanacaste en carreras de administración para la determinación de mejoras en las actividades académicas.

### **Perfil profesional y oferta académica de la UCR**

La carrera de Dirección de Empresas se fundamenta en la contribución a la gestión estratégica de las distintas áreas de las organizaciones, a través de la formación de profesionales con dominio de los conocimientos técnicos, habilidades y actitudes. El objetivo es promover el desarrollo de profesionales éticos con responsabilidad social, líderes y con espíritu emprendedor tanto en las organizaciones como en la dimensión personal.

El perfil profesional de la carrera de Dirección de Empresas de la Universidad de Costa Rica se enfoca en tres áreas: conocimientos, habilidades y actitudes, que se detallan en el siguiente cuadro:

**Cuadro 5:** *Perfil del estudiante de Dirección de Empresas*

<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño, planeación y gestión de la Administración Estratégica</li> <li>• Identificación, diseño y gestión de nuevos productos y mercados.</li> <li>• Tecnologías de la información y las operaciones de los sistemas de negocios.</li> <li>• Derecho Comercial, Laboral y Tributario</li> <li>• Procesos Contables y Auditoría básicos</li> <li>• Diseño, planeación y gestión de la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación</li> <li>• Habilidades directivas</li> <li>• Facilidad de comunicación</li> <li>• Análisis crítico</li> <li>• Adaptabilidad al cambio</li> <li>• Manejo Racional de los recursos</li> <li>• Razonamiento lógico</li> <li>• Trabajo interdisciplinario</li> <li>• Uso de T I C</li> <li>• Disciplina y compromiso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empatía</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Creatividad e innovación</li> <li>• Sentido emprendedor</li> <li>• Compromiso ético</li> <li>• Responsabilidad social</li> </ul>

administración de los recursos financieros.		
---	--	--

Fuente: Tomado del plan de estudios de la carrera de administración de la UCR, 2024

### **Perfil profesional y oferta académica de la UNA**

El perfil profesional de la carrera de Administración de Empresas en la UNA se enfoca en que los estudiantes adquieran conocimientos interdisciplinarios y capacidad gerencial. Esto implica gestionar procesos administrativos y productivos, así como tener disposición al cambio y ser polifuncional para saber actuar y tomar decisiones.

Es una carrera que, a nivel de licenciatura, cuenta con énfasis en gestión financiera y en gestión de recursos humanos, lo que demanda una serie de habilidades para el desempeño de los profesionales en el campo laboral. Entre estas habilidades se incluyen: análisis, creatividad, investigación, capacidad crítica, trabajo en equipo, tolerancia, empatía, liderazgo, disposición al cambio e innovación.

Por lo tanto, los profesionales en administración, tanto a nivel de bachillerato como de licenciatura, deben cursar materias que les proporcionen las técnicas y herramientas necesarias para ser competentes en el mercado laboral. Las materias del plan de estudios, como investigación de mercados, administración de recursos, análisis administrativo, análisis financiero, gestión financiera y de proyectos, auditorías, planificación estratégica, gestión de la productividad, administración de recursos humanos y derecho laboral, administrativo y empresarial, les brindan una formación integral y necesaria.

A continuación, se muestra en la tabla siguiente los cursos de licenciatura estructurados según el área de conocimiento.

**Cuadro 6:** *Cursos de la licenciatura en administración de acuerdo con el área de conocimiento.*

<b>Especialidad en Gestión Financiera</b>	<b>Especialidad en Recursos Humanos</b>
Contabilidad y Finanzas	Recursos Humanos
Planificación y control en la gestión financiera	Liderazgo estratégico en Recursos humanos
Legislación del comercio Global	Marco jurídico de las relaciones laborales
Formulación y evaluación de inversiones	Remuneraciones
Productos financieros y bancarios	Gestión por competencias
Finanzas internacionales	Auditoría organizacional
Gestión del riesgo financiero	Seminario: Acreditaciones internacionales en recursos humanos
Seminario: Acreditaciones internacionales en la gestión financiera	Métricas de recursos humanos

Fuente: Tomado del plan de estudios de la carrera de administración de la UNA, 2024

### **Perfil profesional y oferta académica de la UTN**

El perfil profesional de la carrera de Gestión y Administración Empresarial de la UTN tiene como objetivo formar profesionales capaces de liderar y gestionar empresas de manera eficiente y efectiva. A continuación, se detallan las características del perfil profesional de los graduados de esta carrera, de acuerdo con los planes de estudio según los cursos/materias, habilidades o enfoques respectivos:

Respecto a los cursos/materias, el perfil profesional de Gestión y Administración Empresarial de la UTN tiene una duración de 4 años y consta de 44 cursos en total. Los cursos se dividen en áreas temáticas como contabilidad, finanzas, *marketing* y recursos humanos, entre otras, donde los estudiantes

adquieren conocimientos en planificación estratégica, toma de decisiones, gestión de proyectos, administración de recursos humanos, contabilidad y finanzas, *marketing*, gestión de la calidad, entre otros.

En relación con las habilidades, los graduados de la carrera de Gestión y Administración Empresarial de la UTN son capaces de liderar y gestionar empresas de manera eficiente y efectiva, planificar y ejecutar estrategias empresariales, tomar decisiones acertadas, gestionar proyectos, administrar recursos humanos, contabilidad y finanzas, *marketing*, gestión de la calidad, comunicarse de manera efectiva, trabajar en equipo, liderar y motivar a los empleados, y resolver conflictos.

El perfil profesional tiene un enfoque multidisciplinario que combina la teoría y la práctica para formar profesionales capaces de enfrentar los desafíos empresariales actuales, dentro de un marco ético y moral que busca formar profesionales responsables y comprometidos con la sociedad.

A continuación, se muestran las materias a nivel de la licenciatura que deben cursar según las áreas de conocimiento de gestión empresarial, economía, y contabilidad y finanzas, como se muestra en la tabla siguiente:

**Cuadro 7:** *Cursos de la licenciatura en Gestión y Administración Empresarial de acuerdo con el área de conocimiento.*

<b>Gestión Empresarial</b>	<b>Contabilidad y Finanzas</b>	<b>Economía</b>
Gerencia de Talento Humano	Contabilidad Gerencial	Entorno Económico Mundial
Estrategia de Innovación y Competitividad	Finanzas Internacionales	Sistema de Diagnóstico y Desarrollo Empresarial
Gerencia Estratégica de Mercadeo		Comercio Internacional
Bioética Sostenibilidad Empresarial		
Formulación y Evaluación de Proyectos Emprendedores		

Fuente: Tomado del plan de estudios de la carrera Licenciatura en Gestión Empresarial de la UTN, 2023.

### **Perfil profesional y oferta académica de la UNED**

La carrera de Administración de Empresas de la UNED, específicamente en el nivel de diplomado, está conformada por 63 créditos distribuidos en cinco bloques, de los cuales uno incluye tres asignaturas del Programa de Humanidades y cuatro específicas de la carrera. Cada uno de estos bloques está compuesto por cuatro asignaturas.

En relación con el perfil del egresado de la carrera de Administración de Empresas de la UNED, se enfoca en que los estudiantes alcancen la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en las diferentes áreas de contabilidad, economía, sistemas de información, administración, mercadeo y finanzas, así como en conocimientos científicos en la organización. Además, se busca que sean capaces de realizar actividades básicas en la gestión de recursos humanos y desarrollar habilidades para trabajar de manera colaborativa con otras personas (UNED, 2023).

Por lo tanto, la carrera de Administración brinda la oportunidad a los estudiantes de desarrollarse en puestos de asistente en las áreas de contabilidad, mercadeo, finanzas, recursos humanos, o bien, como técnico en administración, a partir del segundo año cursado en la carrera (UNED, 2023). Ahora bien, como parte de la metodología implementada por la universidad, el estudiantado debe desarrollar niveles de autonomía y autogestión para cumplir con las diferentes actividades académicas del cuatrimestre. Por lo tanto, es importante que valoren su

capacidad para llevar un bloque completo o menos asignaturas, dependiendo de la cantidad de horas que puedan dedicar.

**Cuadro 8:** *Cursos de diplomado en administración de acuerdo con el área de conocimiento.*

<b>Gestión Empresarial</b>	<b>Contabilidad y Finanzas</b>	<b>Recursos Humanos</b>	<b>Gestión Economía</b>	<b>Gestión Mercadeo</b>
Procesos y estrategias para el aprendizaje a distancia	Contabilidad I	Administración de recursos humanos	Matemáticas para administradores I	Mercadeo básico
Administración general I	Contabilidad II		Matemáticas para administradores II	
Administración general II	Finanzas de corto plazo		Estadística I	
Derecho empresarial I	Matemáticas financieras		Estadística II	
Introducción a la computación				

Fuente: Tomado del plan de estudios de la carrera Diplomado en Administración Empresarial de la UNED, 2023

A continuación, se presenta un cuadro comparativo de los perfiles profesionales definidos por cada plan de estudios de las diferentes carreras en administración ofrecidas por las universidades públicas con sede en Liberia:

**Cuadro 9: Cuadro comparativo de habilidades de las cuatro universidades**

<b>Universidad De Costa Rica</b>	<b>Universidad Nacional</b>	<b>Universidad Técnica Nacional</b>	<b>Universidad Estatal a Distancia</b>
Habilidad administrativa, numérica y razonamiento abstracto	Interés, apertura y disposición hacia la actualización.	Innova, es proactivo, con sentido de liderazgo y orientado a resultados	Facilidad para trabajar con programas informáticos como Excel, Word y herramientas como Internet, entre otras
Espíritu emprendedor y persuasivo.	Ser analítico (a).	Identificar las características cualitativas y cuantitativas que identifican las organizaciones exitosas, por medio del análisis profundo de sus procesos y descubriendo su identidad empresarial	Inclinación por la lógica y la matemática.
Capacidad para tomar decisiones y determinar sus posibles consecuencias sociales.	Creatividad.	Realizar propuestas para desarrollar ideas emprendedoras y así contribuir al desarrollo de personas y convertirlos en empresarios exitosos	Habilidad para la lectura comprensiva de textos.
Facilidad para el trabajo numérico	Demostrar respeto y tolerancia por las ideas ajenas.	Desarrollar análisis crítico, reflexivo y de interpretación de problemas asociados a una auditoría y a los sistemas administrativos	Habilidad para proponer objetivos y metas claras.
Capacidad analítica.	Interés por la lectura.	Motivar a sus colaboradores en forma individual o en grupos	Habilidad para comunicarse de forma oral y escrita.
Interés por el trabajo en equipo	Gusto por el trabajo con las personas.	Respetuoso, asertivo, astuto y dinámico	Actitud de liderazgo y para el trabajo en equipo.
Actitud crítica y constructiva hacia el entorno, basándose en valores morales y éticos y visión integradora de la realidad	Gusto por la investigación.	Aportar al logro de los objetivos organizacionales mediante la aplicación de las estrategias modernas de gestión del talento humano enmarcadas dentro de los conceptos fundamentales de la administración	Capacidad para trabajar bajo presión en labores relacionadas con la administración, la gestión y la investigación.

Espíritu de superación con actitud científica y disposición para el uso y manejo de equipo y tecnología	Apertura por el trabajo en equipo.	Desarrollar destrezas en la investigación e identificación de estrategias	Creatividad, innovación, autodisciplina y espíritu emprendedor.
Capacidad para vislumbrar al ser humano como punto de partida para la solución de los problemas de la sociedad	Disponibilidad para plantear ideas y valorar diferentes puntos de vista.	Desarrollar destrezas en la investigación e identificación de estrategias modernas utilizadas por empresas líderes en innovación y creatividad en el mundo	Habilidad para asumir retos y disposición al cambio.
Capacidad para organizar y dirigir grupos, trabajar en equipo y manejar adecuadamente conflictos personales y grupales	Liderazgo y habilidad para negociar.	Trabaja en equipo	Capacidad para la toma de decisión y resolución de conflictos.
	Honestidad.	Autoactualización.	Interés por la formación humanística, así como la conciencia y responsabilidad social y ética
	Equidad ética.	Desarrollar destrezas en la consulta e investigación de las normas vigentes de contabilidad y finanzas que permitan conocer el desempeño exitoso de las empresas más importantes del entorno nacional e internacional	
	Negociador	Creativo, dinámico, dispuesto a desarrollar estrategias gerenciales.	

Fuente: Información de habilidades de las carreras de administración UCR, UNA, UTN y UNED, 2024

En esta sección se detallan los resultados de la investigación para el análisis e interpretación correspondientes. Inicialmente se exponen todos los hallazgos obtenidos de las entrevistas aplicadas; posteriormente se abordan los resultados del cuestionario, desde la información descriptiva hasta la respuesta al objetivo planteado: identificación de los conocimientos, habilidades y competencias pertinentes que requiere el mercado laboral en el ámbito de administración y emprendedurismo. Esto se realiza mediante un trabajo de campo que involucra las universidades públicas, con el fin de determinar el perfil profesional en administración ajustado a las necesidades actuales del mercado laboral.

### **Análisis cualitativo de las entrevistas a los directores de carrera**

La entrevista fue aplicada a tres directores de las carreras de administración que se ofrecen en las sedes ubicadas en Liberia, Guanacaste. Los entrevistados se detallan en la siguiente tabla y se exponen sus aportes a nivel general sin hacer una relación directa con la universidad que representan, respetando la confidencialidad y aclarando que lo que se expondrá corresponde a las percepciones de los entrevistados y no específicamente a las universidades.

**Cuadro 10:** *Información profesional de los directores de carrera entrevistados.*

<b>Nombre</b>	<b>Puesto</b>	<b>Años en el puesto</b>	<b>Profesión</b>
<b>Carlos Alberto Vega Alvarado</b>	Coordinador de la carrera de dirección de empresas UCR sede Guanacaste	Siete años	Máster en dirección de empresas.
<b>Fernando Gutiérrez Coto</b>	Director de carrera Administración de empresas Sede Regional Chorotega, UNA.	Diecisiete años	Licenciado en Administración de Empresas, Máster en Mercadeo, Doctorado en Pedagogía

<b>Julio Esquivel González</b>	Director de carrera Gestión y Administración Empresarial, Guanacaste, Liberia.	Sede Recinto	Quince años	Licenciado en Administración con énfasis en Recursos Humanos. Máster en Ciencias Administrativas.
--------------------------------	---	-----------------	-------------	---

Fuente: Entrevista realizada a directores de carrera de Administración.

La primera pregunta realizada se relaciona con la acreditación de la carrera a nivel de la sede donde se imparte la carrera de administración y, a su vez, con los plazos de actualización de esta, de acuerdo con la dinámica del mercado laboral. A continuación, se presentan los comentarios de los directores de carrera.

**Cuadro 11:** *Estado de las acreditaciones de carrera en las universidades.*

Acreditación	Elemento	Respuesta
<b>Universidad de Costa Rica: Carlos Alberto Vega Alvarado</b>	Acreditación de la carrera en la sede	La carrera es propia de la escuela de administración de negocios. la cual se desconcentra en las diferentes sedes. Actualmente solo se cuentan tres sedes: Rodrigo Facio, Occidente y Guanacaste. Las demás sedes que se aplican donde tiene presencia en la Universidad de Costa Rica, están en proceso de acreditación, pero actualmente no la tienen acreditadas.  Los programas de estudio son actualizados cada cinco años. La última actualización profunda se hizo en el 2016 y a partir del 2016 ya se le han realizado tres modificaciones adicionales en donde se han cambiado, principalmente o requisitos secuencia de cursos y se ha incorporado cursos. La última modificación está para el 2024 en la cual se están incluyendo cursos de idioma para este dotarlos de las capacidades de un segundo idioma.
<b>Universidad Nacional: Fernando Gutiérrez</b>	Acreditación de la carrera en la sede	La carrera no está acreditada en la sede Regional Chorotega, sin embargo, si está acreditada en la Sede Central Omar Dengo, Heredia. A nivel regional se ha realizado una actualización en la malla curricular, la cual se implementará a partir del 2024, y se retomará el proceso para la acreditación de la carrera en la sede.
<b>Universidad Técnica Nacional: Julio Esquivel González</b>	Acreditación de la carrera en la sede	La carrera no está acreditada, pero se cuenta con un registro de autoevaluación que dio inicio en el 2019, no obstante, durante las fases para la acreditación de la carrera se vio involucrada la pandemia COVID-19 complicando la finalización de este proceso a beneficio de la carrera, sin embargo, hasta el día de

hoy se han llevado a cabo los rediseños pertinentes de la malla curricular, (2 para ser exactos ya concluidos), de modo que, el próximo año 2024 poder iniciar con la última fase y todas sus etapas de rediseño (se cuenta con el material adelantado para este pendiente) con mira ya a la posibilidad de certificación para el 2025.

Fuente: Entrevista realizada a directores de carrera de Administración

Se consulta sobre la importancia de las habilidades digitales en la carrera de administración para determinar su inclusión en la formación y fortalecimiento profesional de los estudiantes. A continuación, se presentan los comentarios de los directores de carrera.

**Cuadro 12:** *Habilidades digitales.*

Universidad	Elemento	Respuesta
<b>Universidad Nacional: Fernando Gutiérrez</b>	Importancia de las habilidades digitales en la formación y su fortalecimiento	La digitalización es un eje transversal que se incentiva en todos los cursos, más en una era tecnológica. La carrea de administración oferta módulos para aprender los paquetes de Office (Word, Excel y Power Point). La carrera tiene un curso introducción a la investigación en el que se valora las técnicas como tal y la utilización de herramientas tecnológicas y el curso sistemas informáticos para administradores en el que se aprende las herramientas para los estudiantes relacionados con sistemas. También se imparte curso de ciencia de datos aplicada a la administración, que engloba digitalización y la parte tecnológica.
<b>Universidad Técnica Nacional: Julio Esquivel González</b>	Importancia de las habilidades digitales en la formación y su fortalecimiento	La función del profesor es ser formador e instructor que acompañan a los estudiantes, y la investigación es un eje básico super importante para el desarrollo integral de cualquier área académica. Por lo tanto, la responsabilidad del estudiante en indagar, desarrollar y analizar siempre será necesaria con el fin instruirse más siendo así más competitivo en el mercado laboral.
<b>Universidad de Costa Rica: Carlos Alberto Vega Alvarado</b>	Importancia de las habilidades digitales en la formación y su fortalecimiento	La carrera está incorporando contenido y cursos del área tecnológica dentro del programa de estudio de bachillerato y Licenciatura, se cuenta con cuatro cursos directamente relacionados con tecnología, uno donde se utiliza para desarrollar habilidades utilizando aplicaciones como el Excel, pero a nivel de análisis de datos en programación de macros. A nivel de licenciaturas se utiliza análisis de datos utilizando sistemas como: Power BI y Tableau y actualmente se está implementando un curso de inteligencia de datos también mediado por tecnologías y así mismo la mayoría de los cursos se utilizan simuladores que permiten plantear en un ambiente recreado, lo que enfrentaría el estudiante.

Cursos como métodos cuantitativos, gerencia de operaciones se tienen simuladores donde los estudiantes se enfrentan a un proceso de veinticuatro horas en un simulador que ellos tienen que gerenciar una empresa donde se suscitan situaciones de emergencias que resolver conforme se van presentando y son parte de la evaluación final. Respecto a Finanzas se utilizan simuladores para proceso de simulación de procesos de bolsa de inversiones.

Fuente: Entrevista realizada a directores de carrera de Administración

A la consulta sobre la importancia de las habilidades humanas aplicadas dentro de la metodología y evolución de los cursos, como parte del proceso de aprendizaje profesional de los estudiantes de administración e incluidas en la malla curricular, los directores indican lo siguiente.

**Cuadro 13: Habilidades humanas.**

Universidad	Elemento	Descripción
<b>Universidad Nacional: Fernando Gutiérrez</b>	Importancia de las habilidades humanas en la metodología y evaluación de los cursos	La carrera cuenta con cinco cursos que le dan seguimiento a la parte interpersonal, las relaciones laborales y habilidades blandas: Gestión del talento humano, clasificación y valoración de puestos, evaluación del desempeño, reclutamiento y selección del talento humano estrategias de capacitación y desarrollo del talento humano.
<b>Universidad Técnica Nacional: Julio Esquivel González</b>	Importancia de las habilidades humanas en la metodología y evaluación de los cursos	Estas habilidades si son muy importantes, más sin embargo desde mi perspectiva como director y por mi experiencia esta importancia también radica en los valores ya instruidos y en la actitud de aprendizaje del estudiante durante el proceso de formación de la carrera.
<b>Universidad de Costa Rica: Carlos Alberto Vega Alvarado</b>	Importancia de las habilidades humanas en la metodología y evaluación de los cursos	Considerando que el futuro profesional debe tener y se tiene que convertir también en un maestro dentro de la organización se están implementando cursos que se incorporaron con las modificaciones como el coaching para desarrollar habilidades de ese tipo y así mismo, tenemos otros cursos del área de desarrollo humano en donde se analizan y se ve toda la parte de la habilidad de trabajo en equipo, comunicación, comunicación asertiva, manejo de conflictos etc.

Fuente: Entrevista realizada a directores de carrera de Administración

Las habilidades personales se relacionan con la importancia de las habilidades técnicas o STEM, las cuales fomentan el pensamiento crítico, el análisis de datos y el planteamiento de escenarios para la toma de decisiones, como parte

de la formación profesional de un estudiante de administración. En relación con este tema, se obtienen las siguientes respuestas.

**Cuadro 14:** *Habilidades profesionales.*

Universidad	Elemento	Descripción
<b>Universidad Nacional: Fernando Gutiérrez</b>	Importancia de habilidades técnicas o STEM. El fomento del pensamiento crítico, análisis de datos y planteamiento de escenarios para la toma de decisiones	En todos los cursos está el enfoque bien planteado, pero depende de la experiencia y el perfil del profesor para la implementación y diseño de la metodología, por eso para el próximo año dos mil veinte cuatro vamos a trabajar con catedra para llevar un solo planteamiento del curso a nivel nacional del curso y aplicar evaluaciones diversificadas.
<b>Universidad Técnica Nacional: Julio Esquivel González</b>	Importancia de habilidades técnicas o STEM. El fomento del pensamiento crítico, análisis de datos y planteamiento de escenarios para la toma de decisiones.	En la universidad se les enseña las bases de las habilidades profesionales, entonces el estudiante debe continuar esa formación, por lo tanto, estas habilidades profesionales van de la mano durante aprendizaje para que una vez llegado el momento oportuno pueda aplicarlas.
<b>Universidad de Costa Rica: Carlos Alberto Vega Alvarado</b>	Importancia de habilidades técnicas o STEM. El fomento del pensamiento crítico, análisis de datos y planteamiento de escenarios para la toma de decisiones.	Se están implementando los cursos de análisis de datos y de toma de decisiones mediadas por tecnologías, en donde el estudiante por medio de <i>software</i> como el Tableau y Power BI puedan hacer análisis tanto cualitativos como cuantitativos como proyecciones sobre esos datos, entonces estas tecnologías ayudan a hacer análisis no solo desde el punto de vista numérico sino de percepción de los diferentes escenarios.

Fuente: Entrevista realizada a directores de carrera de Administración

En la academia, un papel fundamental está centrado en el profesor o docente. En este sentido, los directores de carrera responden sobre la contribución de este durante el proceso de formación del estudiante.

**Cuadro 15: Contribución del profesor en la formación del estudiante.**

Universidad	Elemento	Descripción
<b>Universidad Nacional: Fernando Gutiérrez</b>	Contribución del profesor durante el proceso de formación del estudiante.	<p>Va a depender del profesor, de su experiencia, de su perfil profesional y del diseño que haga de su propio curso para incentivar casos y simulaciones, ¿por qué? Porque a como hay profesores todavía que nada más hacen dentro de su evaluación; examen 1, examen 2, examen 3 y ahí ya está el 100 %, hay profesores que tienen una evaluación muy práctica, una evaluación de noticias, casos, simulaciones y es una evaluación muy diversificada.</p> <p>Por eso siempre es importantísimo que las personas que den clases primero hayan tenido una experiencia laboral en el mercado para poder tener los ejemplos pertinentes y adecuados para acompañarlos con la teoría.</p>
<b>Universidad Técnica Nacional: Julio Esquivel González</b>	Contribución del profesor durante el proceso de formación del estudiante.	<p>En las diferentes áreas de la carrera las habilidades digitales, informática y/o inteligencia artificial están presentes, por ello es una obligación actualizarse; obligación necesaria no solo para el estudiante, sino que también para la persona docente al verse involucrado, compartiendo tanto su experiencia como conocimiento hacia la mejora continua.</p>
<b>Universidad de Costa Rica: Carlos Alberto Vega Alvarado</b>	Contribución del profesor durante el proceso de formación del estudiante.	<p>Desde mi punto de vista creo que el futuro del estudiante debe de tener la capacidad; el manejo de idiomas se hace fundamental para el éxito, más allá del conocimiento extensivos en un área particular, un idioma se vuelve tridente. Segundo, manejo de tecnologías, las tecnologías se vuelven sumamente importantes con la aparición de la inteligencia artificial. Entonces el gerente tiene que ser una persona que utiliza estas herramientas para utilizar el análisis de la información para la toma de decisiones. Ya desde este punto cuando surge esta tecnología el conocimiento experto de un área específica se puede solventar con la inteligencia artificial, la persona se tiene que volver una experta en tecnología y sobre todo más allá de un coeficiente alto intelectual debe tener estas cualidades o habilidades blandas que son fundamentales, sobre todo en la parte cultural, un entorno altamente globalizado, es decir, trabajaran en una empresa Cosmopolitan donde hay mucha variedad de personas, ideologías y nacionalidades, se debe tener la capacidad de trabajar estos ambientes anteponiendo su filosofía, su pensamiento a lo grupal, capacidad de aceptación y adaptación en pro de un trabajo conjunto, sin estas habilidades, por más expertos que sea en un área específica, ponerlas en práctica coadyuban a solventar las diferencias culturales o de ideología, caso contrario serían una barrera a saltar.</p>

Fuente: Entrevista realizada a directores de carrera de Administración

Otro aspecto de la consulta se relaciona con la perspectiva de cómo los directores de carrera visualizan el futuro de esta en un mercado laboral tan dinámico, globalizado y holístico. A continuación, se muestran las respuestas.

**Cuadro 16:** *Futuro de la carrera de administración en el mercado laboral.*

Universidad	Respuesta
<b>Universidad Nacional: Fernando Gutiérrez</b>	<p>La carrera de administración siempre va a tener una alta demanda, va a quedar por la sencilla razón de que todos necesitamos de educación administración básica para administrar nuestra vida personal y profesional, personas que estudian otras carreras siempre sacan algo en administración, siempre va a ser el punto medular y complementario, considero que siempre va a estar presente, pero hay que estarla actualizando.</p>
<b>Universidad Técnica Nacional: Julio Esquivel González</b>	<p>En la carrera la adaptación hacia los cambios y procesos globales es factor importante, es por ello, que insisto tanto en que la actualización debe ser constante y universal. Hacia el futuro, la carrera proyecta una mejora continua ante el vertiginoso mercado laboral; en conjunto con el factor beneficio - obligación por parte de la certificación para la tan esperada acreditación de la carrera.</p>
<b>Universidad de Costa Rica: Carlos Alberto Vega Alvarado</b>	<p>Es importantísimo que dentro de todo este entorno nos enfoquemos, primero que todo, el área de la administración es de las ciencias sociales, Se supone que las ciencias sociales o todas las profesiones de las ciencias sociales son las profesiones más amenazadas por la aparición de la inteligencia artificial y por las tecnologías de la información, se estima que el futuro está en las carreras STEAM, sin embargo, desde mi punto de vista la Dirección de Empresas dentro del área social, para mí es una de las carreras que tiene gran futuro y va a persistir a través del tiempo porque donde existan organizaciones, existen personas y donde existe una organización y existen grupos de personas siempre vamos a necesitar personas que administren personas, recursos y todo lo demás. Entonces mientras que no demos un paso que inventemos una inteligencia artificial donde vamos a inventar máquinas que puedan organizar, distribuir, dirigir, planificar entonces siempre la carrera de dirección de empresa va a tener un espacio dentro de esa área y así mismo la profesión de dirección de empresas no es que se concentre en una actividad se puede dedicar a muchas áreas, entonces desde mi punto de vista el futuro por el momento está asegurado porque necesitamos personas que siempre estén al frente de una organización</p>

Fuente: Entrevista realizada a directores de carrera de Administración

### **Análisis cualitativo de la entrevista realizada a los decanos**

La entrevista fue aplicada a dos decanos de las sedes universitarias de la UNA y de la UTN ubicadas en Liberia y Cañas, Guanacaste. Los entrevistados se detallan en la siguiente tabla, y se exponen sus aportes a nivel general sin hacer una relación directa con la universidad que representan, respetando la confidencialidad y aclarando que lo que será expuesto corresponde a las percepciones de los entrevistados y no específicamente a las universidades.

**Cuadro 17:** *Información profesional de los decanos entrevistados.*

<b>Nombre</b>	<b>Puesto</b>	<b>Años en el puesto</b>	<b>Profesión</b>
<b>M.Ed. Wagner Castro Castillo</b>	Decano de la sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional	Dos años (1 agosto 2022)	Máster en educación y ciencias naturales
<b>M.Sc. Roberto Rivera Gutiérrez</b>	Decano de la Sede Guanacaste de la Universidad Técnica Nacional	Tres años (1 junio 2021)	Master en Ciencias Sociales

Fuente: Entrevista realizada a decanos de las UTN y UNA Sedes de Guanacaste.

Ante la consulta sobre la importancia de la acreditación en las carreras universitarias y si cuentan con carreras acreditadas en las sedes que representan actualmente, responden lo siguiente:

**Cuadro 18:** *Acreditación.*

<b>Universidad</b>	<b>Elemento</b>	<b>Descripción</b>
<b>Universidad Nacional: M.Ed. Wagner Castro Castillo</b>	Importancia de la acreditación	Permite que las habilidades, destrezas o la formación profesional del estudiante egresado sea un plus para los empleadores. Adicional, permite validar que ese nuevo profesional contó con excelentes condiciones académicas, de infraestructura y con los mejores profesionales como profesores.

<b>Universidad Técnica Nacional: M.Sc. Roberto Rivera Gutiérrez</b>	Importancia de la acreditación	Tenemos una carrera acreditada que se acreditó en el año 2019 y está en proceso de acreditación este año 2023. Las acreditaciones duran cuatro años y tenemos dos carreras más en proceso de autoevaluación con fines de acreditación que iniciaron este año, que son la carrera Ingeniería Agronómica y la carrera de Ingeniería en Gestión Ambiental. Esas son las carreras que tenemos actualmente y la acreditada de la carrera de Tecnologías de Información, que está en proceso de reacreditación.
---	--------------------------------	---

Fuente: Entrevista realizada a decanos de las UTN y UNA Sedes de Guanacaste

Referente al papel de la inteligencia artificial en la academia, como herramienta en la formación de los profesionales en administración y cómo puede ayudar en las estrategias de aprendizaje mediante el uso de herramientas de Office, para ser aplicada en la mediación pedagógica, indican lo siguiente.

#### **Cuadro 19: Habilidades digitales.**

<b>Universidad</b>	<b>Elemento</b>	<b>Descripción</b>
<b>Universidad Nacional: M.Ed. Wagner Castro Castillo</b>	El papel de la inteligencia artificial en la formación de profesionales.	El académico debe actualizarse para reconocer si el trabajo lo realizó el estudiante o una aplicación. Además, esto requiere de estar actualizado y auto transformarse como un mejor profesional y académico.
<b>Universidad Nacional: M.Ed. Wagner Castro Castillo</b>	Estrategias para enseñar sobre el uso de herramientas Office para la mediación pedagógica.	Se considera que el uso de las herramientas de Office son habilidades y destrezas intrínsecas en los estudiantes. Se fomenta más bien el uso de tecnologías de innovación como impresión 3D, cortadoras láser, tecnologías de manejo de fotografías
<b>Universidad Técnica Nacional: M.Sc. Roberto Rivera Gutiérrez</b>	El papel de la inteligencia artificial en la formación de profesionales.	El plan de estudios tiene que estar enfocado o centrado en el aprendizaje. Es decir, los programas que tenemos están desarrollados con un enfoque centrado en la enseñanza, por tanto, por mi experiencia se recomienda para evitar complejidades y complicaciones, hacerlo en un enfoque por resultados de aprendizaje, para las carreras más relacionadas a las ciencias sociales. El hecho, si ya diseñamos un plan de estudios centrado en el aprendizaje; vamos por la ruta correcta, porque lo que estamos haciendo es atender todas las dimensiones necesarias que el plan de estudios debería de tener. Otra de las cosas que yo considero que es importante, es que, se debería de incorporar cualquier carrera indistintamente deseada al campo de computación, uno es que al menos deberían de tener un curso de la parte de computación. Es decir, que ellos desarrollen
<b>Universidad Técnica Nacional: M.Sc. Roberto Rivera Gutiérrez</b>	Estrategias para enseñar sobre el uso de herramientas Office para la mediación pedagógica.	

pensamiento computacional. Un estudiante de cualquier disciplina tiene que entender y debe desarrollar pensamiento computacional.

Fuente: Entrevista realizada a decanos de las UTN y UNA Sedes de Guanacaste

A la consulta sobre la importancia de las habilidades humanas en la formación de profesionales, mediante la actualización de la malla curricular para la incorporación de actividades orientadas a su desarrollo, responden.

**Cuadro 20:** *Habilidades humanas.*

Universidad	Elemento	Descripción
<b>Universidad Nacional: M.Ed. Wagner Castro Castillo</b>	Importancia de las habilidades humanas en la actualización de la malla curricular	La universidad tiene un corte humanista y dentro de sus principios fundamentales está la formación de profesionales y el cultivar habilidades blandas mediante diferentes programas participativos
<b>Universidad Técnica Nacional: M.Sc. Roberto Rivera Gutiérrez</b>	Importancia de las habilidades humanas en la actualización de la malla curricular	Si no lo formamos en ese sentido, la inteligencia artificial les va a quitar el trabajo, los va a sustituir totalmente. Entonces es ahí donde ellos tienen que entender como humanos cuál es su rol futuro en el desarrollo del mercado, en la parte del ejercicio profesional, porque muchas ocupaciones de cada una de las profesiones van a ser ocupadas por la inteligencia artificial.

Fuente: Entrevista realizada a decanos de las UTN y UNA Sedes de Guanacaste

En relación con la importancia de las habilidades técnicas o STEM para fomentar el pensamiento crítico, el análisis de datos y el planteamiento de escenarios necesarios en la toma de decisiones, indican lo siguiente.

**Cuadro 21:** *Habilidades profesionales.*

Universidad	Elemento	Descripción
<b>Universidad Nacional: M.Ed. Wagner Castro Castillo</b>	Importancia de habilidades técnicas o STEM. El fomento del pensamiento crítico, análisis de datos y planteamiento de escenarios para la toma de decisiones.	En las carreras de ingeniería estas habilidades y destrezas son requisitos fundamentales.
<b>Universidad Técnica Nacional: M.Sc. Roberto Rivera Gutiérrez</b>	Importancia de habilidades técnicas o STEM. El fomento del pensamiento crítico, análisis de datos y planteamiento de escenarios para la toma de decisiones.	Hay que tener mucho cuidado. Si una disciplina requiere elementos de STEM es porque lo requiere para realmente desarrollar y formar a esos profesionales como debe ser, pero no incorporarlos porque tenga que incorporarlos para que mi disciplina suene sexy, ¿no o atractiva? no, en ese sentido no. Si es una disciplina

relacionada a la parte de administración. Debe tener elementos de los que realmente requiera, si lo requiere, para formar un profesional, como debe de ser. Qué cosas creería yo que tal vez puede tener? De ahí un poco de matemática. Pero el detalle es cuánta es la matemática apropiada para formar ese profesional. Si no te da para hacer STEM, no pasa nada, no pasa nada. Siempre y cuando tenga los elementos necesarios que el estudiante le permitan desenvolverse como debe ser. Porque la tentación puede estar aquí

Fuente: Entrevista realizada a decanos de las UTN y UNA Sedes de Guanacaste

El futuro de la carrera de administración a mediano y largo plazo, es decir, dentro de tres a cinco años, contará con los elementos de conocimientos, actitudes, habilidades y competencias a nivel local y en otras regiones del país, para suplir la demanda del mercado en ese momento, a lo cual responden.

**Cuadro 22:** *Futuro de las carreras a mediano y largo plazo.*

Universidad	Elemento	Descripción
<b>Universidad Nacional: M.Ed. Wagner Castro Castillo</b>	Las carreras impartidas van a suplir el mercado laboral en tres a cinco años a nivel local y en otras regiones del país.	La carrera de Administración se actualizó la malla curricular para este 2024 en respuesta a los cambios del mercado.
		La carrera de Comercio y Negocios Internacional actualmente se está rediseñando la malla curricular
		La carrera de Turismo se encuentra en un proceso de autoevaluación con la aspiración para el 2025 se encuentre rediseñada. También, se cuenta con una maestría en Turismo
		La carrera de Ingeniería en Sistemas se acaba de remozar y esperan contar con una maestría en ciberseguridad.
		La Ingeniería Hidrológica, al ser el agua el oro del futuro es una carrera vigente.
		La carrera de Ingeniería en Energía Sostenible es punta de lanza a mediano y largo plazo en la región ya que se cuenta con todas las energías renovables a excepción del mareo motriz.

		<p>La carrera de inglés puro es una herramienta para cualquier profesional en un mercado laboral que demanda profesionales bilingües.</p> <p>En pedagogía, se tienen las carreras de enseñanza del inglés y pedagogía con énfasis en I y II Ciclo de la Educación General Básica que son carreras atinentes pues se requieren maestros para primaria y el fomentar el bilingüismo en el país</p>
<p><b>Universidad Técnica Nacional: M.Sc. Roberto Rivera Gutiérrez</b></p>	<p>Las carreras impartidas van a suplir el mercado laboral en tres a cinco años a nivel local y en otras regiones del país.</p>	<p>Los planes de estudios tienen que ser rediseñados. Nosotros vamos a estar envueltos, en cinco años en una era total y completa de inteligencia artificial. Eso es una situación que no lo va a detener nadie. Le han puesto un freno este año y ahí siguen apareciendo un montón de cosas. Por qué no va a detenerse? Porque es una necesidad de las economías más poderosas del planeta y las migraciones que se han fomentado. por ende reitero, entonces tenemos que hacer rediseños de planes de estudios y por lo menos es algo que yo creo. Nuestros planes de estudios tienen que comenzar a utilizar más créditos de la parte de ciencias de la parte dura; para atender la parte blanda, porque nosotros estamos en la tentación de diseñar planes de estudios que formen muy bien la parte de conocimiento y habilidades, pero muy débil en la parte de habilidades blandas.</p>

Fuente: Entrevista realizada a decanos de las UTN y UNA Sedes de Guanacaste

Por último, en relación con el futuro de la educación pública en Costa Rica como pilar de oportunidades para una mejor calidad de vida para los que menos tienen, se hace necesario establecer mecanismos que permitan seguir consolidando esta oferta de educación inclusiva, según indican los decanos.

**Cuadro 23: Futuro de la educación universitaria pública en Costa Rica.**

Universidad	Elemento	Descripción
<p><b>Universidad Nacional: M.Ed. Wagner Castro Castillo</b></p>	<p>Cómo seguir consolidando la educación pública universitaria</p>	<p>En la actualidad la educación pública universitaria sale bien evaluada por la sociedad costarricense, pero, es necesario crear mejores estrategias de divulgación de los resultados de las investigaciones académicas que se realizan y de los impactos positivos en las familias de los estudiantes egresados de alguna carrera</p>

---

**Universidad  
Técnica  
Nacional: M.Sc.  
Roberto Rivera  
Gutiérrez**

Cómo seguir  
consolidando la  
educación pública  
universitaria

Yo sí creo que los planes de estudios tienen que ser rediseñados y hay que utilizar más del crédito, las habilidades duras para dar habilidades blandas. Por qué? Porque en una era de inteligencia artificial muchas cosas van a estar automáticas. Pero nuestros graduados tienen siempre un nicho de trabajo si nosotros los ponemos y lo formamos nada más para que atiendan las habilidades duras, no van a encontrar trabajo. Por qué no van a encontrar trabajo? Porque las máquinas eso lo pueden hacer bien, pero las máquinas no pueden ser humano. Es decir, parte un administrador de empresas. ¿Qué es lo que tiene que hacer? gerenciar es una máquina hoy en día no lo puede hacer ni lo va a poder hacer dentro de cinco o siete años. Entonces todas esas son labores y ocupaciones que siempre los humanos vamos a seguir utilizando, pero se requiere que la formación ahí sí tiene que variar totalmente.

---

Fuente: Entrevista realizada a decanos de las UTN y UNA Sedes de Guanacaste

### **Análisis de resultados cuantitativos de la encuesta según variables.**

Se considera la estadística descriptiva para exponer las principales características de la muestra encuestada en el estudio. Esta muestra está constituida por 30 estudiantes que actualmente cursan la Licenciatura en Administración en la UCR, la UNA y la UTN en el año 2023.

De acuerdo con los resultados, de los 30 estudiantes que respondieron, un 67 % pertenece al género femenino y un 33 % al género masculino.

En cuanto al rango de edad, se evidencia que un 47 % tiene entre 24 y 29 años, es decir, 14 estudiantes. En segundo lugar, un 40 % tiene entre 18 y 23 años, lo que representa 12 estudiantes y, por último, un 10 % se encuentra en el rango de 30 a 35 años.

Otro aspecto se relaciona con la universidad donde estudian actualmente. Se observa que un 47 % pertenece a la UTN, un 20 % a la UCR y un 33 % a la UNA.

En relación con el año de ingreso a la universidad, se muestra que un 30 % ingresó en el año 2019, un 27 % en el año 2018 y un 23 % en el año 2020. Se construye el siguiente cuadro para mostrar el comportamiento de las principales variables indicadas.

**Cuadro 24:** Datos de género, edad, universidad a que pertenecen y año de ingreso.

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>(%)</b>	<b>Acumulado (%)</b>
<b>Genero</b>			
Masculino	10	33,3%	33,3%
Femenino	20	66,7%	100,0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>	
<b>Edad</b>			
De 18 a 23 años	12	40,0%	40,0%
De 24 a 29 años	14	46,7%	86,7%
De 30 a 35 años	3	10,0%	96,7%
Mayor a 36 años	1	3,3%	100,00%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>	
<b>Universidad a la que pertenece</b>			
Universidad Técnica Naconal	14	46,7%	46,7%
Universidad de Costa Rica	6	20,0%	66,7%
Universidad Nacional de Costa Rica	10	33,3%	100,0%
Otra	0	0,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>	
<b>Año de ingreso</b>			
2011	2	6,7%	6,70%
2012	1	3,3%	10,0%
2015	1	3,3%	13,3%
2017	1	3,3%	16,7%
2018	8	26,7%	43,3%
2019	9	30,0%	73,30%
2020	7	23,3%	96,70%
2023	1	3,3%	100,00%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>	

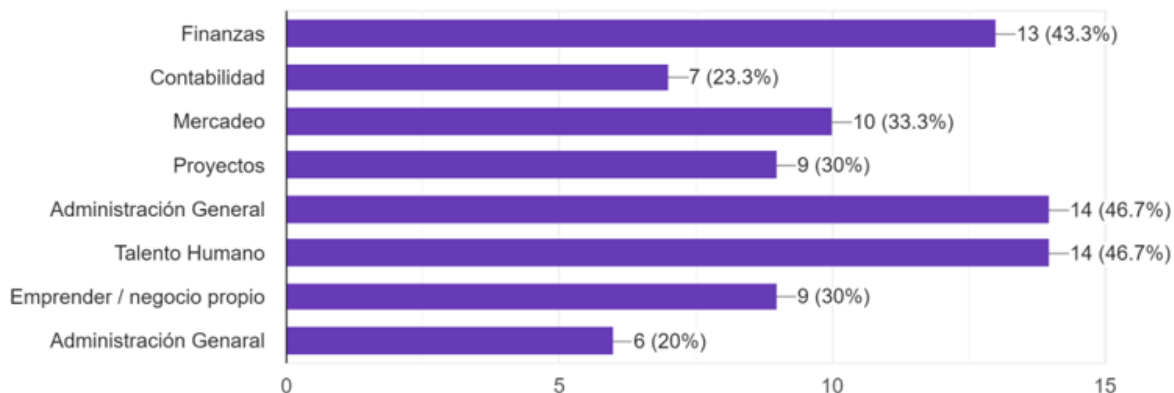
Fuente: Cuestionario aplicado a estudiante de licenciatura de la UCR, UTN y UNA.

Se evidencia que el 100 % de los estudiantes de licenciatura coinciden en la importancia de que las carreras en las universidades estén acreditadas. Comentaron que una carrera acreditada ofrece un plus para conseguir un puesto de trabajo y, a su vez, fomenta una mejora continua en la calidad de la carrera y en la formación profesional.

Ante la consulta sobre el área de administración en la que les gustaría laborar como profesionales, se obtiene que un 47 % prefiere el área de administración

general y talento humano, mientras que un 43 % se inclina hacia el área de finanzas, como se muestra en la siguiente figura.

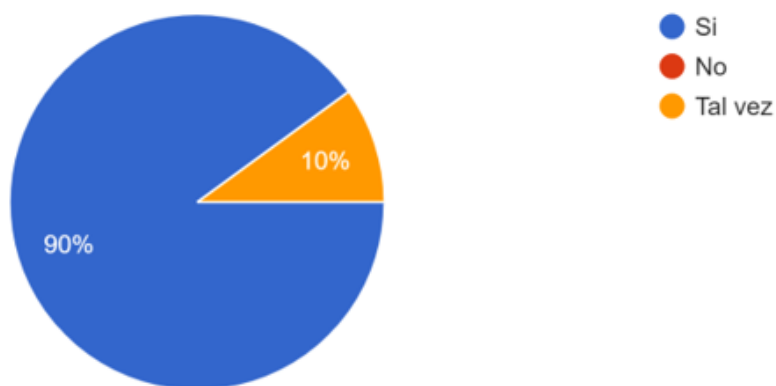
**Figura 1:** *Áreas de desempeño donde laborar.*



Fuente: Cuestionario aplicado a estudiante de licenciatura de la UCR, UTN y UNA.

Un 90 % de los encuestados afirman que esperan obtener un empleo o crear una empresa con la carrera en estudio. Mientras tanto, 3 estudiantes, que corresponden al 10 %, están en duda sobre si podrán conseguir un trabajo o crear una empresa.

**Figura 2:** *Oportunidad de empleo que les permite la carrera de Administración.*



Fuente: Cuestionario aplicado a estudiante de licenciatura de la UCR, UTN y UNA.

A continuación, se detallan los resultados de la habilidad profesional denominada aprendizaje. Es importante mencionar que la mayoría de los

estudiantes indican estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con los ítems consultados. Así, un 50 % disfruta obteniendo nuevos conocimientos, y en promedio, un 44 % está de acuerdo con la importancia del aprendizaje como parte integral de la formación personal y profesional.

**Cuadro 25:** *Importancia del aprendizaje en la persona y profesional.*

<i>Variable</i>	<i>Totalmente de acuerdo</i>		<i>De acuerdo</i>		<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>		<i>En desacuerdo</i>		<i>Totalmente en desacuerdo</i>		<i>Total</i>	
<b><i>Aprendizaje</i></b>												
Constantemente me pongo al día de todo lo que ocurre en el entorno a mí la profesión	4	13 %	14	47 %	11	37 %	1	3 %	0	0 %	<b>30</b>	<b>100 %</b>
Disfruto obteniendo nuevos conocimientos	12	40 %	15	50 %	1	3 %	0	0 %	2	7 %	<b>30</b>	<b>100 %</b>
Busco constantemente charlas, talleres, cursos y/o capacitaciones para aprender y mantenerme actualizado.	4	13 %	11	37 %	11	37 %	3	10 %	1	3 %	<b>30</b>	<b>100 %</b>
<b>Promedio</b>	<b>7</b>	<b>22 %</b>	<b>13</b>	<b>44 %</b>	<b>8</b>	<b>26 %</b>	<b>1</b>	<b>4 %</b>	<b>1</b>	<b>3 %</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiante de licenciatura de la UCR UTN y UNA.

Respecto a los resultados de la habilidad profesional denominada adaptabilidad, un 53 % de los estudiantes están de acuerdo en recibir una lección, taller o capacitación si estos se relacionan con los conocimientos adquiridos y las experiencias académicas o laborales.

Un 50 % de los estudiantes están de acuerdo con el compromiso de resolver tareas y asumir los resultados de las acciones, sean buenos o malos. Por último, un 40 % están de acuerdo en que, cuando se presentan cambios o situaciones inesperadas, logran adaptarse de manera fácil y positiva.

La variable de adaptabilidad, tanto personal como profesional, muestra que un promedio del 49 % de los estudiantes está de acuerdo con los ítems consultados, mientras que un 36 % está totalmente de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación.

**Cuadro 26:** *Importancia de la adaptabilidad en la persona y profesional.*

<i>Variable</i>	<i>Totalmente de acuerdo</i>		<i>De acuerdo</i>		<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>		<i>En desacuerdo</i>		<i>Totalmente en desacuerdo</i>		<i>Total</i>	
<b><i>Adaptabilidad</i></b>												
Cuando se presentan cambios o situaciones inesperadas logro adaptarme fácil y positivamente a estas situaciones	12	40 %	13	43 %	4	13 %	1	3 %	0	0 %	30	100 %
Cuando recibo una lección, charla, taller o capacitación, fácilmente relaciono lo aprendido con las experiencias académicas o laborales	9	30 %	16	53 %	4	13 %	1	3 %	0	0 %	30	100 %
Soy comprometido con la resolución de tareas y asumo los resultados de mis acciones ya sean buenos o malos	11	37 %	15	50 %	2	7 %	2	7 %	0	0 %	30	100 %
<b>Promedio</b>	<b>11</b>	<b>36 %</b>	<b>15</b>	<b>49 %</b>	<b>3</b>	<b>11 %</b>	<b>1</b>	<b>4 %</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiante de licenciatura de la UCR UTN y UNA.

A nivel de la importancia del trabajo en equipo en las personas y profesionales, un 60 % está totalmente de acuerdo con reconocer y asociarse con personas que aporten al trabajo que se desarrolle, siguiendo una ruta de excelencia en las tareas asignadas.

En cuanto a compartir nuevas ideas con otras personas y profesionales y plantearlas sin temor a la comunicación, un 53 % indica estar totalmente de acuerdo, y un 40 % está de acuerdo en que el trabajo en equipo genera mejores resultados en el trabajo individual.

En resumen, un promedio del 50 % de los estudiantes está totalmente de acuerdo y un 31 % está de acuerdo con los ítems relacionados con el trabajo en equipo.

**Cuadro 27:** *Importancia del trabajo en equipo en la persona y profesional.*

<i>Variable</i>	<i>Totalmente de acuerdo</i>		<i>De acuerdo</i>		<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>		<i>En desacuerdo</i>		<i>Totalmente en desacuerdo</i>		<i>Total</i>	
<b><i>Trabajo en equipo</i></b>												
Considero que los equipos generan mejores resultados que el trabajo individual	11	37 %	12	40 %	6	20 %	1	3 %	0	0 %	30	100 %
Cuando tengo ideas nuevas no temo compartirlas y hablar con otras personas sobre estas	16	53 %	7	23 %	5	17 %	2	7 %		0 %	30	100 %
Reconozco y busco trabajar con personas que aportan al trabajo que desarrollo, buscando la excelencia en las tareas asignadas	18	60 %	9	30 %	2	7 %	1	3 %	0	0 %	30	100 %
<b>Promedio</b>	<b>15</b>	<b>50 %</b>	<b>9</b>	<b>31 %</b>	<b>4</b>	<b>14 %</b>	<b>1</b>	<b>4 %</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiante de licenciatura de la UCR, UTN y UNA.

Respecto a la consulta sobre si se tiene un interés general en aceptar las diferencias de opinión y considerarlas como una oportunidad de aprendizaje sobre distintas perspectivas, un 47 % está de acuerdo, y un 57 % indica que motiva a sus compañeros a cuestionar sus ideas o creencias existentes en beneficio de la mayoría.

En cuanto a dar sugerencias directas y oportunas sobre el comportamiento de algún compañero del grupo de trabajo, con el fin de mejorar la relación entre el grupo y en beneficio de la mayoría, un 50 % está de acuerdo.

En resumen, un promedio del 37 % de los estudiantes está totalmente de acuerdo y un 51 % está de acuerdo con los ítems relacionados con la colaboración.

**Cuadro 28:** *Importancia del trabajo colaborativo en la persona y profesional.*

<i>Variable</i>	<i>Totalmente de acuerdo</i>		<i>De acuerdo</i>		<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>		<i>En desacuerdo</i>		<i>Totalmente en desacuerdo</i>		<i>Totales</i>	
<b>Colaboración</b>												
Tengo interés general de aceptar las diferencias de opinión y considerarlas como una oportunidad de aprendizaje sobre distintas perspectivas.	13	43 %	14	47 %	3	10 %	0	0 %	0	0 %	30	100 %
Motiva a sus compañeros a cuestionar sus ideas o creencias existentes en beneficio de la mayoría.	9	30 %	17	57 %	3	10 %	1	3 %	0	0 %	30	100 %
Da sugerencias directas y oportunas sobre el comportamiento de algún compañero del grupo de trabajo con la finalidad de mejorar la relación entre el grupo y en beneficio de la mayoría.	11	37 %	15	50 %	3	10 %	1	3 %	0	0 %	30	100 %
<b>Promedio</b>	<b>11.1</b>	<b>37 %</b>	<b>15.1</b>	<b>51 %</b>	<b>3.1</b>	<b>10 %</b>	<b>1</b>	<b>2 %</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiante de licenciatura de la UCR, UTN y UNA.

Un 53 % de los consultados responde estar de acuerdo con que considero que sé escuchar, permito que otros expresen sus ideas, es decir, escucho más de lo que hablo. Además, un 47 % está de acuerdo con que considero tener la facilidad para escribir desde un cuento hasta un informe de cualquier tipo utilizando correctamente las reglas ortográficas y de redacción.

Un 33 % está de acuerdo con que me expreso de manera fluida y clara de forma verbal, y que tengo la capacidad de controlar los nervios al momento de expresar una idea a otra persona o grupo, ya sea conocido o desconocido.

En resumen, un promedio del 44 % de los estudiantes está de acuerdo con los ítems relacionados con la comunicación verbal y escrita.

**Cuadro 29:** *Comunicación verbal y escrita.*

<i>Variable</i>	<i>Totalmente de acuerdo</i>		<i>De acuerdo</i>		<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>		<i>En desacuerdo</i>		<i>Totalmente en desacuerdo</i>		<i>Totales</i>	
<b><i>Comunicación verbal y escrita</i></b>												
Considero que sé escuchar, permito que otros expresen sus ideas. Escucho más de lo que hablo.	4	13 %	16	53 %	4	13 %	3	10 %	3	10 %	30	100 %
Considero que tengo la facilidad para escribir desde un cuento hasta un informe de cualquier tipo utilizando correctamente las reglas ortográficas y de redacción.	2	7 %	14	47 %	9	30 %	2	7 %	3	10 %	30	100 %
Me expreso de manera fluida y clara de forma verbal y tengo la capacidad de controlar los nervios al momento de expresar una idea con otra persona o grupo ya sea conocido o desconocido.	6	20 %	10	33 %	8	27 %	5	17 %	1	3 %	30	100 %
<b>Promedio</b>	<b>4.1</b>	<b>13 %</b>	<b>13.1</b>	<b>44 %</b>	<b>7</b>	<b>23 %</b>	<b>3</b>	<b>11 %</b>	<b>2,3</b>	<b>8 %</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiante de licenciatura de la UCR, UTN y UNA

En relación con la creatividad, y en detalle, a menudo tengo ideas nuevas y quisiera implementarlas algún día; para esto, las anoto y a veces las comento con otras personas. Un 53 % de los consultados responde estar de acuerdo.

Un 47 % está de acuerdo con que estoy pensando constantemente en qué cosas se pueden mejorar a mi alrededor, y más que criticar, analizo y busco formas para solucionar problemas o mejorar lo observado.

Por último, respecto a si logro con facilidad conectar ideas de lo que estoy observando y aprendiendo, y pienso en diversas soluciones que necesitan las personas para resolver sus problemas, un 43 % está de acuerdo.

En resumen, un promedio del 47 % de los estudiantes está de acuerdo con los ítems relacionados con la creatividad.

**Cuadro 30:** *Importancia de la creatividad en la persona y profesional.*

<i>Variable</i>	<i>Totalmente de acuerdo</i>		<i>De acuerdo</i>		<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>		<i>En desacuerdo</i>		<i>Totalmente en desacuerdo</i>		<i>Totales</i>	
<b><i>Creatividad</i></b>												
A menudo tengo ideas nuevas y quisiera implementarlas algún día, para esto las anoto y a veces las comento con otras personas.	6	20 %	16	53 %	7	23 %	1	3 %	0	0 %	<b>30</b>	<b>100 %</b>
Estoy pensando constantemente que cosas se pueden mejorar a mi alrededor, y más que criticar, analizó y busco formas para solucionar problemas o mejorar lo observado.	11	37 %	14	47 %	5	17 %	0	0 %	0	0 %	<b>30</b>	<b>100 %</b>
Logro con facilidad conectar ideas de lo que estoy observando y aprendiendo; y pienso en diversas soluciones que necesitan las personas para resolver sus problemas.	10	36 %	12	43 %	6	21 %	0	0 %	0	0 %	<b>28</b>	<b>100 %</b>
<b>Promedio</b>	<b>9</b>	<b>30 %</b>	<b>14.1</b>	<b>47 %</b>	<b>6</b>	<b>20 %</b>	<b>0</b>	<b>1 %</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiante de licenciatura de la UCR, UTN y UNA

La innovación solo ocurre cuando las personas no tienen miedo de hacer las cosas de manera diferente. En este sentido, un 43 % de los consultados responde estar de acuerdo.

Frecuentemente pienso en los desafíos actuales y futuros que podría enfrentar al incorporarme al mercado laboral y cómo se podrían mejorar; un 37 % está de acuerdo. Además, cuando realizo trabajos en grupo, frecuentemente presento ideas sobre cómo realizarlo o mejorarlo; un 47 % está totalmente de acuerdo.

En resumen, un promedio del 38 % de los estudiantes está totalmente de acuerdo y un 42 % está de acuerdo con los ítems relacionados con la innovación.

**Cuadro 31:** *Importancia de la innovación en la persona y profesional.*

<i>Variable</i>	<i>Totalmente de acuerdo</i>		<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>		<i>En desacuerdo</i>		<i>Totalmente en desacuerdo</i>		<i>Totales</i>			
<b><i>Innovación</i></b>												
“La gran innovación solo ocurre cuando las personas no tienen miedo de hacer las cosas de manera diferente” Nolan Bushnell	9	30 %	13	43 %	7	23 %	0	0 %	1	3 %	<b>30</b>	<b>100 %</b>
Frecuentemente piensa en los desafíos actuales y futuro que podría enfrentar cuando se incorpore al mercado laboral y cómo se podrían mejorar	11	37 %	14	47 %	4	13 %	0	0 %	1	3 %	<b>30</b>	<b>100 %</b>
Cuando realiza trabajos en grupo, frecuentemente presenta ideas de cómo realizarlo o mejorarlo	14	47 %	11	37 %	3	10 %	1	3 %	1	3 %	<b>30</b>	<b>100 %</b>
<b>Promedio</b>	<b>11</b>	<b>38 %</b>	<b>13</b>	<b>42 %</b>	<b>5</b>	<b>15 %</b>	<b>0</b>	<b>1 %</b>	<b>1</b>	<b>3 %</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiante de licenciatura de la UCR, UTN y UNA.

En relación con la resolución de problemas, se consulta sobre la capacidad para evaluar prioridades y los recursos disponibles para tomar decisiones. Un 63 % de los consultados responde estar de acuerdo.

Por otra parte, se considera una persona con capacidad para solucionar conflictos y realizar negociaciones exitosas; un 57 % está de acuerdo.

Por último, se menciona la capacidad para definir el tiempo necesario para terminar y cumplir tareas, incluso antes del plazo solicitado, y no esperar hasta el último momento posible para hacer el trabajo. Un 57 % está de acuerdo.

En resumen, un promedio del 34 % de los estudiantes está totalmente de acuerdo y un 59 % está de acuerdo con los ítems relacionados con la resolución de problemas.

**Cuadro 32:** *Importancia de la resolución de problemas en la persona y profesional.*

<i>Variable</i>	<i>Totalmente de acuerdo</i>		<i>De acuerdo</i>		<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>		<i>En desacuerdo</i>		<i>Totalmente en desacuerdo</i>		<i>Totales</i>	
<b><i>Resolución de problemas</i></b>												
Sé evaluar prioridades y los recursos que se tienen, para tomar una decisión	11	37 %	19	63 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	<b>30</b>	<b>100 %</b>
Se considera una persona con capacidad para solucionar conflictos y realizar negociaciones exitosas	10	33 %	17	57 %	3	10 %	0	0 %	0	0 %	<b>30</b>	<b>100 %</b>
Puedo definir tiempo para terminar y cumplir tareas incluso antes del tiempo solicitado, no espero hasta el último momento posible para hacer el trabajo	10	33 %	17	57 %	3	10 %	0	0 %	0	0 %	<b>30</b>	<b>100 %</b>
<b>Promedio</b>	<b>10</b>	<b>34 %</b>	<b>18</b>	<b>59 %</b>	<b>2</b>	<b>7 %</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiante de licenciatura de la UCR, UTN y UNA.

El pensamiento crítico es necesario para tomar decisiones. Pienso antes de actuar en un objetivo, establezco alternativas, las evalúo y, finalmente, considero que constantemente tomo las mejores decisiones posibles. Un 47 % de los consultados responde estar de acuerdo.

Otro aspecto es la capacidad de identificar diferentes argumentos a favor y en contra del problema en cuestión y reconocer cuáles de ellos son prejuicios. Un 60 % está de acuerdo.

Por último, siempre evalúo y verifico las diferentes fuentes de información antes de realizar el análisis de cuál es la más conveniente. Un 60 % está de acuerdo.

En resumen, un promedio del 33 % de los estudiantes está totalmente de acuerdo y un 56 % está de acuerdo con los ítems relacionados con el pensamiento crítico.

**Cuadro 33:** *Importancia del pensamiento crítico en la persona y profesional.*

<i>Variable</i>	<i>Totalmente de acuerdo</i>		<i>De acuerdo</i>		<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>		<i>En desacuerdo</i>		<i>Totalmente en desacuerdo</i>		<i>Totales</i>	
<b><i>Pensamiento crítico</i></b>												
Para tomar decisiones, pienso antes de hacerlo en un objetivo, establezco alternativas, las evalúo y finalmente considero que constantemente tomo las mejores decisiones posibles	10	33 %	14	47 %	5	17 %	1	3 %	0	0 %	30	100 %
Es capaz de identificar diferentes argumentos a favor y en contra del problema en cuestión y reconoce cuáles de ellos son prejuicios	9	30 %	18	60 %	3	10 %	0	0 %	0	0 %	30	100 %
Siempre evalúa y verifica las diferentes fuentes de información previo a realizar el análisis de cuál es la más conveniente	11	37 %	18	60 %	1	3 %	0	0 %	0	0 %	30	100 %
<b>Promedio</b>	<b>10</b>	<b>33 %</b>	<b>17</b>	<b>56 %</b>	<b>3</b>	<b>10 %</b>	<b>0</b>	<b>1 %</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiante de licenciatura de la UCR, UTN y UNA.

El liderazgo implica que, cuando realiza trabajos en equipo, toma la iniciativa y propone qué hacer, teniendo facilidad para organizar a las personas, distribuir trabajos y definir objetivos. Un 50 % de los consultados responde estar totalmente de acuerdo.

Otro aspecto se relaciona con escuchar y apreciar las opiniones de todos los miembros del equipo y buscar aportar para mejorar la idea inicial de manera constructiva. Un 57 % está totalmente de acuerdo.

Por último, se comunica de manera efectiva toda la información posible al resto de sus compañeros para lograr los objetivos comunes. Un 60 % está totalmente de acuerdo.

En resumen, un promedio del 56 % de los estudiantes está totalmente de acuerdo y un 36 % está de acuerdo con los ítems relacionados con el liderazgo.

**Cuadro 34:** *Importancia del liderazgo en la persona y profesional.*

<i>Variable</i>	<i>Totalmente de acuerdo</i>		<i>De acuerdo</i>		<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>		<i>En desacuerdo</i>		<i>Totalmente en desacuerdo</i>		<i>Totales</i>	
<b>Liderazgo</b>												
Cuando realiza trabajos en equipo, toma la iniciativa y propone qué hacer, teniendo facilidad para organizar a las personas, distribuir trabajos y definir objetivos.	15	50 %	11	37 %	4	13 %	0	0 %	0	0 %	30	100 %
Escucha y aprecia las opiniones de todos los miembros del equipo y busca aportar para mejorar la idea inicial de manera constructiva.	17	57 %	10	33 %	3	10 %	0	0 %	0	0 %	30	100 %
Comunica de manera efectiva toda la información posible al resto de sus compañeros para el logro de los objetivos en común.	18	60 %	11	37 %	1	3 %	0	0 %	0	0 %	30	100 %
<b>Promedio</b>	<b>17</b>	<b>56 %</b>	<b>11</b>	<b>36 %</b>	<b>3</b>	<b>9 %</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiante de licenciatura de la UCR, UTN y UNA.

La tecnología es vital para las personas y profesionales, y el uso de herramientas como inteligencia artificial, *software* (por ejemplo, Office) y dispositivos digitales para el desarrollo de los cursos es fundamental. Un 53 % de los consultados responde estar totalmente de acuerdo.

Otro aspecto se relaciona con el uso de diferentes herramientas, como videos, presentaciones interactivas, podcasts y otros recursos visuales, para enriquecer las presentaciones y hacerlas más atractivas y comprensibles. Un 63 % está totalmente de acuerdo.

Por último, la familiaridad con el uso de herramientas que facilitan la búsqueda de información, la colaboración y la discusión de trabajos entre compañeros y profesores es esencial. Un 67 % está totalmente de acuerdo.

En resumen, un promedio del 61 % de los estudiantes está totalmente de acuerdo y un 33 % está de acuerdo con los ítems relacionados con la tecnología.

**Cuadro 35:** *Importancia de la tecnología en la persona y profesional.*

<i>Variable</i>	<i>Totalmente de acuerdo</i>		<i>De acuerdo</i>		<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>		<i>En desacuerdo</i>		<i>Totalmente en desacuerdo</i>		<i>Totales</i>	
<b><i>Tecnología</i></b>												
Utiliza de herramientas como inteligencia artificial, <i>software</i> (eje. Office) y dispositivos digitales para el desarrollo de los cursos.	16	53 %	11	37 %	2	7 %	1	3 %	0	0 %	30	100 %
Utiliza diferentes herramientas como los videos, presentaciones interactivas, podcasts y otro tipo de recursos visuales para enriquecer las presentaciones y hacerlas más atractivas y comprensibles.	19	63 %	10	33 %	1	3 %	0	0 %	0	0 %	30	100 %
Estoy familiarizado con el uso de las herramientas que facilitan la búsqueda de información, colaboración y discusión de los trabajos entre compañeros y profesores.	20	67 %	9	30 %	1	3 %	0	0 %	0	0 %	30	100 %
<b>Promedio</b>	<b>18</b>	<b>61 %</b>	<b>10</b>	<b>33 %</b>	<b>1</b>	<b>4 %</b>	<b>0</b>	<b>1 %</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiante de licenciatura de la UCR, UTN y UNA.

Respecto a las matemáticas, se considera que se cuenta con facilidad para realizar diferentes cálculos matemáticos; un 47 % de los consultados responde estar de acuerdo.

Otro aspecto se relaciona con la facilidad para realizar interpretaciones contables y financieras; un 53 % está de acuerdo.

Por último, se tiene facilidad para realizar el análisis de datos, la inferencia y la predicción basada en modelos probabilísticos; un 53 % está de acuerdo.

En resumen, un promedio del 25 % de los estudiantes está totalmente de acuerdo y un 51 % está de acuerdo con los ítems relacionados con las matemáticas.

**Cuadro 36:** *Importancia de las matemáticas en la persona y profesional*

<i>Variable</i>	<i>Totalmente de acuerdo</i>		<i>De acuerdo</i>		<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>		<i>En desacuerdo</i>		<i>Totalmente en desacuerdo</i>		<i>Totales</i>	
<b><i>Matemáticas</i></b>												
Considera que cuenta con facilidad para realizar diferentes cálculos matemáticos.	8	27 %	14	47 %	7	23 %	1	3 %	0	0 %	<b>30</b>	<b>100 %</b>
Tiene facilidad para realizar interpretaciones contables y financieras.	8	27 %	16	53 %	4	13 %	2	7 %	0	0 %	<b>30</b>	<b>100 %</b>
Cuenta con facilidad para realizar el análisis de datos, la inferencia y la predicción basada en modelos probabilísticos.	6	20 %	16	53 %	6	20 %	2	7 %	0	0 %	<b>30</b>	<b>100 %</b>
<b>Promedio</b>	<b>7</b>	<b>25 %</b>	<b>15</b>	<b>51 %</b>	<b>6</b>	<b>19 %</b>	<b>2</b>	<b>6 %</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiante de licenciatura de la UCR, UTN y UNA.

## **Propuesta de perfil profesional en administración y emprendedurismo**

A continuación, se da respuesta al objetivo planteado de proponer un perfil profesional en administración y emprendedurismo, mediante conocimientos, habilidades y competencias en acción empresarial, para la continuidad de la investigación y aplicabilidad de mejoras en los programas de estudio ofertados por las universidades públicas con sede en Guanacaste, como aporte del presente estudio, sustentado en los resultados obtenidos de las entrevistas y el cuestionario aplicado.

### ***Fundamentos del perfil en administración y emprendedurismo***

Las universidades deben ser sensibles a las transformaciones que está experimentando la sociedad actual. Para ello, es necesario establecer estrategias mitigadoras orientadas a la sostenibilidad académica y la competitividad de los profesionales egresados. En este sentido, es necesario fomentar competencias en estilos de liderazgo, dirección gerencial y espíritu emprendedor, mediante una actualización constante de sus mallas curriculares, acordes a la demanda laboral del momento.

La educación superior se fundamenta en una gestión del conocimiento. Es una forma de aprender a orientar el pensamiento crítico de toda la comunidad universitaria, donde la organización educativa aprende y los estudiantes aprenden en sociedad, preparándose para la vida laboral, profesional, familiar, sociocultural y socioeconómica.

Es necesario trabajar en comunidad para potenciar la inteligencia creativa, imaginativa, sintética, disciplinaria, ética y de respeto, a través del desarrollo de habilidades y estrategias de aprendizaje con nuevos modelos educativos flexibles que permitan forjar el perfil requerido por las nuevas generaciones, con competencias que les servirán como herramientas para tomar las mejores decisiones según los retos que se les presentan en la vida cotidiana.

La administración es un área imprescindible de la economía, porque es la responsable de administrar los recursos económicos para satisfacer las necesidades de bienes y servicios que la sociedad demanda por la actividad humana. Es decir, se encarga de coordinar los esfuerzos del ser humano en los procesos productivos y de servicios como una tarea fundamental de la sociedad realizada por personas.

Para ello, las universidades son responsables de los procesos curriculares, del diseño del perfil profesional deseable y de la plasmación en los planes de estudio ofertados según lo requerido por el mercado empleador. A nivel de Costa Rica, el currículo está diseñado por competencias, pero existe un riesgo esencial en el diseño de estos, ya que son elaborados en el seno de las carreras. Por lo tanto, se hace necesaria la realización previa de una investigación de consulta al mercado laboral como fuente de las necesidades y requisitos laborales de los puestos profesionales que las empresas demandan, complementado con las experiencias personales y profesionales de los egresados.

Es importante considerar que la globalización y la tecnología están provocando cambios constantes, y los perfiles profesionales en administración y

emprededurismo no son ajenos a estos. Por ello, se hace necesario establecer estrategias sistemáticas de innovación oportuna a corto plazo, sustentadas en una relación recíproca de información entre las universidades, egresados y empleadores.

Por lo tanto, se propone un perfil profesional que identifique las habilidades pertinentes que requerirá el mercado laboral a futuro y la determinación de la necesidad de actualización e inclusión de estas en la formación profesional en administración y emprendedurismo. Los resultados obtenidos deben servir como base teórica y fundamental en la actualización de las mallas curriculares de las carreras de las universidades públicas con sede en Guanacaste.

Además, la actualización de conocimientos, aptitudes y desarrollo de habilidades es indispensable para la competitividad de los egresados. Por ende, los perfiles profesionales que ofrecen las universidades públicas de Guanacaste, partiendo de la oferta académica, deben considerar siempre la búsqueda y adquisición de nuevos conocimientos para estar al tanto de las necesidades que exige el mercado. Así, los profesionales egresados contarán con una formación adecuada para insertarse en el mundo laboral.

### ***Necesidad de un desarrollo socioeconómico y político de la región y país***

La necesidad de un desarrollo socioeconómico y político relacionado con la carrera de administración y emprendedurismo incluye diversos retos y prioridades identificados en estudios de planeamiento nacional y regional. Por ende, los profesionales egresados desempeñan un papel importante en la implementación de políticas de desarrollo regional y económico, contribuyendo con sus habilidades y

conocimientos en la formulación, ejecución y evaluación de estrategias que buscan mejorar la calidad de vida y el bienestar de las poblaciones locales y regionales.

La formación de administradores y emprendedores contribuye al desarrollo económico y social del país mediante la eficacia y eficiencia de la administración pública, privada y emprendedora. Además, genera respuestas estratégicas y sustentables para alcanzar el desarrollo humano en su espacio de acción, teniendo un impacto positivo en la sociedad y conduciendo a las organizaciones con el fin de cumplir con los mandatos y resultados esperados, utilizando efectivamente los recursos económicos disponibles y limitados.

Estas acciones requieren una gestión empresarial por parte de profesionales en administración y emprendedurismo para asegurar que su implementación sea exitosa en el campo empresarial y emprendedor. Esto justifica la importancia de la carrera en el contexto del desarrollo socioeconómico y político de Costa Rica y del mundo.

### ***Oportunidades laborales del perfil en administración y emprendedurismo***

En el perfil profesional en administración y emprendedurismo, existe un mercado con espacios laborales diversos donde los egresados pueden desarrollar sus conocimientos, actitudes, habilidades y competencias en el ámbito empresarial público y privado, o emprender, y así ejercer su profesión y contribuir al desarrollo económico y social del país.

Actualmente, el mundo empresarial es globalizado y tecnológico, y promueve tendencias de demanda laboral en habilidades más dinámicas que marcan un entorno disruptivo. Con el fin de lograr una respuesta rápida a los desafíos del

mercado, es necesario considerar la inteligencia artificial como uno de los principales factores de disrupción. La clave está en el desarrollo de habilidades relacionadas con el manejo de tecnologías y aspectos lingüísticos.

Las empresas públicas y privadas demandan administradores capaces de contribuir en las organizaciones con habilidades y competencias para moldear, administrar los recursos escasos y gestionar los riesgos de la organización, orientados a impulsar el crecimiento rentable y sostenible de los activos en un ambiente interno y externo cambiante.

Los profesionales en administración y emprendedurismo encuentran oportunidades laborales en diversos sectores y áreas funcionales. Algunos de los campos donde pueden trabajar incluyen:

**Cuadro 37:** *Campos de inserción laboral*

<b>Departamento</b>	<b>Labores</b>
<b>Recursos Humanos</b>	Selección y contratación de personal Cálculo y pago de salarios y prestaciones Promover buenas relaciones laborales Desarrollo del talento humano
<b>Contabilidad y Finanzas</b>	Interpretación de la información financiera de las empresas Análisis de Estados Financieros. Planeación financiera y presupuestaria Control de costos y gastos.
<b>Ventas</b>	Gerente de ventas Diseño e implementación de estrategias de venta Diseño de nuevos productos y servicios Supervisor de Ventas
<b>Mercadeo</b>	Desarrollo de estrategias de <i>marketing</i> Manejo de marcas y publicidad Encargado de departamento de ventas
<b>Gerencia</b>	Supervisión y organización de las funciones de la empresa Participación en la planificación estratégica Participación en la toma de decisiones integrales Control gerencial
<b>Otras áreas</b>	Puestos administrativos del sector público. Consultoría y asesoría empresarial Académico en administración Emprendedor y empresario

Fuente: Propuesta de oportunidades laborales de los investigadores, 2024

Los profesionales en administración presentan sus ofertas de trabajo en puestos del sector público y privado, consultoría, gestión de proyectos y emprendimientos. Dicha formación les permite acceder a roles de liderazgo y tomar decisiones estratégicas que impacten positivamente en los negocios, además de facilitar la continuidad del aprendizaje académico mediante maestrías o especializaciones, lo cual les permite desarrollar competencias para ocupar puestos dentro de la jerarquía empresarial de las organizaciones.

### ***Población meta del perfil en administración y emprendedurismo***

La administración está dirigida a personas graduadas de educación secundaria académica, técnica o colegios universitarios, sin distinción de edad, género, religión, preferencia sexual o lugar de procedencia, quienes deben disponer de tiempo para el estudio independiente, la extensión social y la investigación.

El emprendedurismo está dirigido a personas con deseo de adquirir conocimientos teóricos, conceptuales y prácticos sobre métodos y técnicas para su formación como emprendedor(a), para convertirse en profesionales capaces de tomar decisiones asertivas, con liderazgo positivo y respeto hacia sus pares y subalternos, y para poner en contacto a los aprendientes con conceptos teóricos y prácticos, facilitando el autodescubrimiento de habilidades para emprender.

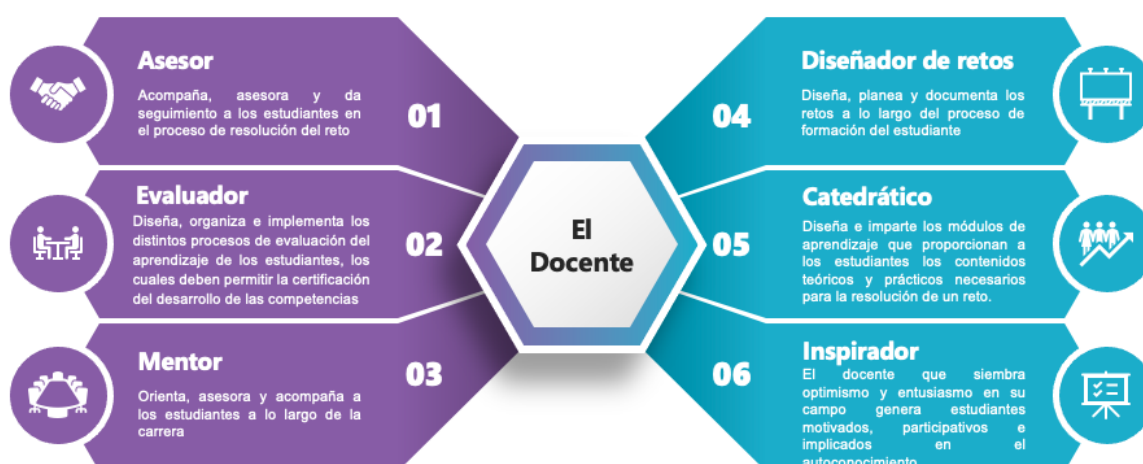
### ***Rol de docente en el perfil profesional de administración y emprendedurismo***

El docente requiere formación permanente para enfrentar la realidad cambiante de los estudiantes y las nuevas habilidades y competencias que el ejercicio de la profesión demanda. Esta necesidad de actualización y

autoaprendizaje constante implica un compromiso con la capacitación y formación continua; es decir, es un proceso a lo largo de toda la vida, ya que la formación inicial no puede proporcionar todas las habilidades y competencias que se necesitarán en el ejercicio profesional para formar a las nuevas generaciones.

En este sentido, el rol del profesor es fundamental para desempeñar diversas funciones orientadas a acompañar al estudiante en el proceso de aprendizaje y en el desarrollo de habilidades y competencias. Por lo tanto, los roles necesarios para desempeñar la función profesional se esbozan en la siguiente figura:

**Figura 3:** *Rol del docente de administración y emprendedurismo.*



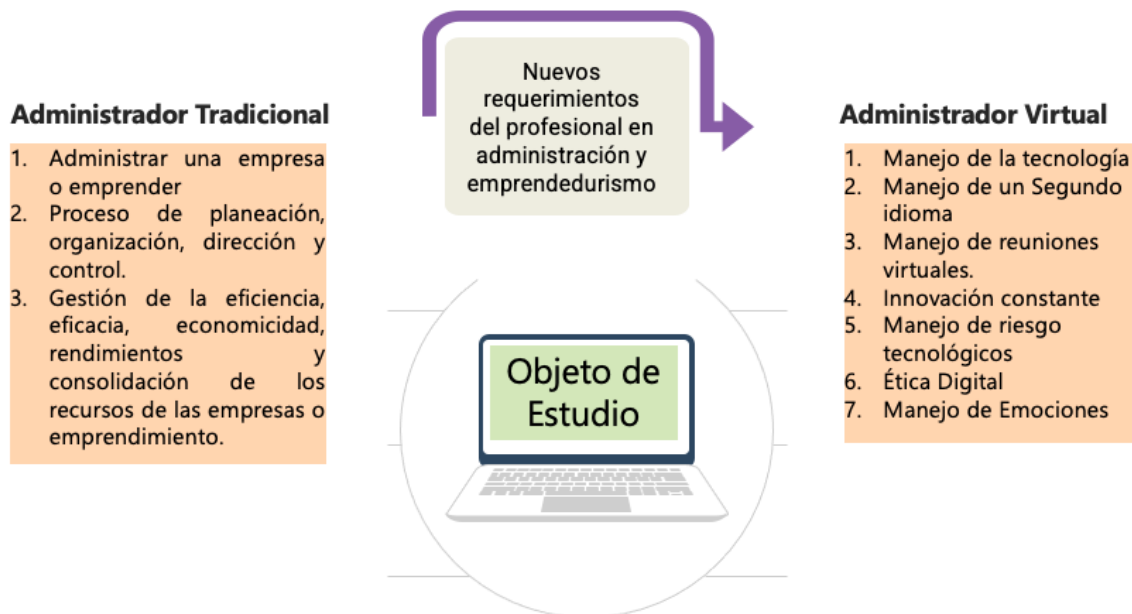
Fuente: Propuesta de los investigadores, 2024

### ***Objeto de estudio perfil profesional en administración y emprendedurismo***

Posteriormente a la pandemia, el mercado laboral ha cambiado los criterios de reclutamiento, selección y contratación de los profesionales, siendo muy sensible en la búsqueda de personal y en la selección de talento humano idóneo y adaptable a las necesidades de las organizaciones, producto de un mundo transformado por la incursión de la tecnología y la globalización. Por esto, los administradores de empresas y

emprendedores en el futuro deben ser líderes en los procesos tradicionales de la administración y estar capacitados para desarrollar aspectos que involucren la tecnología, de modo que puedan ajustarse a las demandas cambiantes de los nuevos tiempos.

**Figura 4:** *Áreas del conocimiento en administración y emprendedurismo.*



Fuente: Propuesta de los investigadores, 2024.

Para integrar el proceso del perfil en administración y emprendedurismo en su formación, es necesario adquirir conocimientos en los fundamentos administrativos, como planear, organizar, dirigir, ejecutar, controlar y evaluar, promoviendo actitudes de adaptación al cambio, comunicación, negociación, trabajo en equipo y liderazgo para enfrentar de forma positiva las situaciones imprevistas y continuas del ambiente empresarial cambiante, producto de un comportamiento globalizado, tecnológico y de comunicación en diferentes idiomas. Es decir, se busca formar profesionales con los conocimientos, habilidades, competencias y actitudes que demandan las empresas y emprendimientos, necesarios para aplicarlos en la administración empresarial.

### ***Áreas del conocimiento del perfil en administración y emprendedurismo***

La sociedad espera que las universidades formen profesionales en administración que gestionen las organizaciones en la producción de bienes y servicios de calidad, capaces de satisfacer a los clientes en la pre y postventa, así como de consolidar financieramente el rendimiento para los socios o empresarios, dentro de un equilibrio social y económico que tenga como prioridad la calidad de vida de las personas.

Por otra parte, estos profesionales deben estar preparados para ser proactivos y no reactivos, es decir, deben ser personas proactivas ante los cambios, innovadoras en la propuesta de alternativas y líderes en promover un sentido de adaptación y mitigación de los riesgos de desaparición. Estas tareas son importantes porque son responsables de aplicar las ciencias económicas y administrativas para lograr que las organizaciones productivas tengan éxito e incrementen su valor en el mercado.

El deseo de emprender complementa aspectos administrativos como dirigir, ordenar, organizar, distribuir y dosificar, así como acciones relacionadas con la gestión de recursos. El emprendimiento es un reto cuya génesis se basa en las necesidades ilimitadas de la sociedad y la disponibilidad de recursos limitados; por ello, la optimización de los recursos para atender la demanda es una premisa básica de un emprendedor.

Lo fundamental del perfil en administración y emprendedurismo es la preparación de profesionales capaces de dirigir empresas, desarrollando en el estudiantado el conocimiento integral del contexto actual de la competitividad, bajo

estándares de calidad académica para una proyección integral en la sociedad. A continuación, se definen las áreas del conocimiento académico.

**Cuadro 38: Áreas del conocimiento del perfil en administración y emprendedurismo**

Área del conocimiento	Aprendizajes específicos
<b>1. Administración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Elementos de planeación, organización, dirección y control.</li> <li>b) Planificación estratégica.</li> <li>c) Liderazgo</li> <li>d) Comunicación interna y externa</li> <li>e) Resolución de conflictos</li> </ul>
<b>2. Contabilidad y finanzas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Elaboración de Estados Financieros</li> <li>b) Políticas tributarias y fiscales</li> <li>c) Análisis e interpretación de estados financieros</li> <li>d) Planeación financiera.</li> <li>e) Manejo de datos bursátiles</li> <li>f) Indicadores financieros internacionales</li> <li>g) Determinación de viabilidad financiera de proyectos nuevos</li> </ul>
<b>3. Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Mercadeo y sus estrategias</li> <li>b) Estudios de mercados de productos y servicios existentes</li> <li>c) Estudios de mercados para productos y servicios nuevos</li> <li>d) Mercadeo y su aplicabilidad con la tecnología</li> <li>e) Nuevas tendencias de mercadeo</li> <li>f) Gestión de ventas y servicios.</li> </ul>
<b>4. Talento Humano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Gestión del talento humano y sus procesos de adaptación</li> <li>b) Desarrollo del talento humano en la era tecnológica y socioemocional</li> <li>c) Indicadores de evaluación del talento humano</li> <li>d) Liderazgo y emociones del talento humano</li> <li>e) Gerencia del talento humano</li> <li>f) Regulaciones legales</li> </ul>
<b>5. Economía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La oferta y demanda en mercados globalizados y tecnológicos.</li> <li>b) Políticas microeconómicas</li> <li>c) Políticas macroeconómicas</li> <li>d) Indicadores económicos (inflación, tipo de cambio, tasas de interés)</li> <li>e) Indicadores económicos de índole mundial</li> </ul>
<b>6. Emprendimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Espíritu emprendedor</li> <li>b) Desarrollo de ideas de negocios, mediante Canvas</li> <li>c) Planes de Negocios</li> <li>d) Financiamientos de proyectos nuevos en el Sistema financiero</li> <li>e) Estrategias dual, experiencias con emprendedores</li> </ul>
<b>7. Digital</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Manejo de Office (Word, Excel, Power Point)</li> <li>b) Power Bi</li> <li>c) Manejo de redes sociales</li> <li>d) Plataformas de reuniones virtuales</li> <li>e) Correos electrónicos</li> <li>f) Base de datos</li> <li>g) Ética digital</li> </ul>
<b>8. Lingüística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Manejo de un Segundo idioma</li> <li>b) Certificación de idioma</li> </ul>

Fuente: Propuesta de área del conocimiento de los investigadores, 2024

### ***Área de Administración***

La administración de las empresas implica contar con el conocimiento elemental de los cinco procesos básicos: planear, organizar, dirigir, controlar y evaluar para el cumplimiento de los objetivos institucionales u organizacionales. Esto se materializa en la actividad desarrollada por el profesional, quien busca, a través de directores institucionales, gerentes, productores, emprendedores, consultores y expertos, mejorar la productividad y, por ende, la competitividad de las empresas, negocios y emprendimientos mediante la adaptación al cambio, la investigación y el desarrollo de la actividad.

### ***Área de Contabilidad y Finanzas***

La contabilidad es un proceso de registro, clasificación y resumen de las actividades de una organización, mediante sistemas informáticos, donde se obtiene información cuantitativa que permite visualizar los recursos disponibles para realizar la actividad, cómo se financiaron estos recursos y los resultados financieros obtenidos en lapsos de tiempo.

Para ello, es necesario que los profesionales en administración y emprendedurismo tengan conocimiento de este proceso y, esencialmente, de la interpretación de la información contable obtenida. Esto es fundamental para la consolidación financiera, el logro de metas y objetivos, el uso eficiente y eficaz de los recursos, y la toma de decisiones sustentadas en datos oportunos, fiables y útiles.

Por su parte, las finanzas son una parte importante del conocimiento, ya que se encargan de sistematizar la administración del dinero, originado por la venta de

bienes y servicios, para su uso en la atención de los costos y gastos de operación, el cumplimiento de obligaciones y la obtención del rendimiento esperado por los socios o dueños.

Las finanzas utilizan herramientas de análisis e interpretación de los resultados que todo profesional en administración y emprendedurismo debe aplicar de forma básica. Esto ocurre dentro de un mercado financiero compuesto por clientes, proveedores, instituciones financieras, entes reguladores y socios, que participan en la transferencia de dinero entre personas, empresas y gobiernos. Por lo tanto, es vital tener la iniciativa de proponer escenarios financieros en los que se evidencie la obtención y aplicación de los recursos para la toma de decisiones basada en los resultados planeados.

### ***Área del Marketing***

Son las estrategias que se implementan para que la empresa, a través de sus productos y servicios, logre satisfacer las necesidades de los clientes, lo cual permite maximizar la rentabilidad y la generación de valor. En este sentido, es imperativo el desarrollo cognoscitivo de los estudiantes para la adquisición de conocimientos que les permitan elaborar estrategias sobre los productos y servicios, tomar decisiones sobre la definición de precios, la cadena de abastecimiento y distribución, así como la colocación de ofertas, y llevar a cabo diversas acciones innovadoras de comunicación o promoción orientadas a las ventas e ingresos.

### ***Área del Talento Humano***

Se reconoce que el talento humano es una parte cotidiana de las operaciones diarias que realizan las organizaciones. Un profesional en administración y emprendedurismo debe contar con los conocimientos necesarios para una administración eficiente y eficaz de sus colaboradores, desde una perspectiva vertical y horizontal dentro de la organización, en un marco colaborativo y de armonía entre las personas.

El administrador debe ser capaz de ejecutar funciones que promuevan el desempeño óptimo laboral, el alcance de los objetivos empresariales y el éxito en las organizaciones. Actualmente, los profesionales en administración y emprendedurismo deben abordar temas de liderazgo, comunicación, seguridad y riesgos laborales durante su formación. Es fundamental considerar la dinámica actual y conocer los comportamientos y el manejo del talento humano para aplicarlos en las empresas, en la capacitación y el desarrollo de las personas colaboradoras, con el fin de lograr los objetivos empresariales planteados.

### ***Área de Economía***

La economía es la base de la administración, porque encomienda a esta maximizar el uso de los recursos de capital y naturales (limitados) de la mejor manera para satisfacer las necesidades de bienes y servicios que demanda la sociedad, mediante la oferta y demanda del mercado. La equidad y la calidad de vida de las personas son los principios fundamentales de la economía.

En este sentido, se deben proporcionar conocimientos sobre la sensibilidad y concientización de la importancia del ser humano en la sociedad. Estos

conocimientos deben aplicarse en los procesos de producción, intercambio, mercado de bienes y servicios, así como en el comportamiento humano y social en torno a estos. El profesional debe comprender la importancia de calcular la estimación de costes y valores en las transacciones voluntarias de una organización para la toma de decisiones, así como reconocer los elementos básicos de la macroeconomía y la microeconomía que influyen en el comportamiento de las empresas y la sociedad.

### ***Área del Emprendimiento***

La sociedad ha generado el emprendimiento en las personas y empresas a través de la demanda de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas. En este contexto, las personas han desarrollado el proceso de crear, desarrollar y gestionar una idea de negocio, con el objetivo de generar ingresos personales a nivel individual y valor económico, social y cultural a nivel del negocio.

Es importante inculcar la motivación de emprender en el perfil de administración y emprendedurismo, porque la sociedad demanda personas capaces de identificar oportunidades de negocio, asumir riesgos, ser persistentes y utilizar los recursos de capital y naturales para convertir sus ideas en una empresa viable, que sobreviva, crezca y se consolide desde una perspectiva financiera, social y ambiental.

En este sentido, las universidades deben incluir esta área como parte de sus ejes transversales, para que se articule en las carreras como parte del quehacer universitario, mediante la coordinación de la docencia, la investigación y la extensión social. Estos procesos deben experimentar los estudiantes de administración

durante su formación, para contar con las herramientas necesarias para gestionar un emprendimiento.

### ***Área Digital***

La tecnología disponible actualmente ayuda al ser humano en su forma de convivir, en el ámbito laboral, en el aprendizaje, en la comercialización y en el manejo de la información. Sin embargo, también genera riesgos, ya que existen contenidos, plataformas y recursos muy valiosos para los cuales se deben establecer estrategias básicas enfocadas en el desarrollo de competencias para su manejo ético, basadas en el respeto a la privacidad de las personas, empresas u otros aspectos vulnerables, con el objetivo de mejorar la calidad de vida en la sociedad.

Las universidades, dentro del perfil profesional en administración y emprendedurismo, deben incluir el manejo digital del proceso de aprendizaje como una mediación para aprender, enseñar y manejar dentro del currículo universitario. Esto permitirá contar con profesionales con conocimientos, habilidades, competencias y actitudes hacia los sistemas informáticos disponibles en su contexto personal y laboral, así como la importancia de trabajar en áreas como programación, STEAM y robótica.

### ***Área Lingüística***

En un ambiente globalizado, informado y tecnológico, es una realidad que las empresas y la sociedad del conocimiento requieren graduados con conocimientos

plurilingües en todas las especialidades y contextos para formar parte de un ámbito nacional e internacional que está disponible para ser conquistado.

Las universidades, como responsables de la formación, y específicamente en el perfil profesional en administración y emprendedurismo, no pueden obviar incluir, junto con la especialidad, una formación en una primera instancia en el idioma inglés. Esto no se limita solo a este idioma, por ser una de las lenguas más usadas a nivel global en contextos comerciales y de negocios, en el lenguaje de la investigación, la tecnología y el saber.

### ***Habilidades del perfil en administración y emprendedurismo***

Las habilidades constituyen un pilar fundamental en la formación de los profesionales en administración y emprendedurismo, y las universidades cumplen un papel esencial mediante la mediación pedagógica en este proceso. Por ello, durante el planteamiento de los contenidos curriculares se debe definir un perfil orientado al desarrollo de las habilidades demandadas actualmente por el mercado laboral.

Por otra parte, es imperativo dar respuesta a la pregunta de cuáles son las habilidades que las universidades deben promover en los estudiantes y docentes, de manera que permitan un desarrollo personal y profesional del egresado, para que sea una persona transformadora e innovadora para la sociedad.

A continuación, se esboza la propuesta de habilidades basada en los resultados obtenidos. Se pretende que los conocimientos indicados estén implícitos en cada una de ellas. El objetivo es que los egresados logren aplicar lo cognitivo

para analizar, evaluar e interpretar la información y proporcionar soluciones innovadoras a problemas reales de las empresas o el emprendimiento.

**Cuadro 39:** *Habilidades del perfil en administración y emprendedurismo.*

Habilidad	Descripción
<b>1. Capacidad de aprender</b>	<p>Aprender a cómo utilizar los conocimientos adquiridos en su formación universitaria para definir nuevas habilidades que respondan a las necesidades que van surgiendo en su vida personal y profesional a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organización personal y profesional aplicada a las empresas y vida familiar.</li> <li>b. Indagación y autoconocimiento para un crecimiento constante</li> <li>c. Autoevaluación de lo que propone y seguimiento</li> <li>d. Perseverancia y compromiso de superación.</li> </ul>
<b>2. Adaptación</b>	<p>Ser consciente de que los errores y los contratiempos son parte de la vida, lo importante es saber cómo manejarlos para alcanzar el éxito y los objetivos planteados a corto, mediano y largo plazo, es decir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Manejo de la frustración</li> <li>b. Adaptación y disposición inmediata</li> <li>c. Flexibilidad en oposición a la rigidez y movilidad</li> <li>d. Sensibilidad a la incapacidad de modificar comportamientos</li> <li>e. Propone nuevas opciones frente al cambio o situaciones novedosas.</li> <li>f. Pensamiento positivo y iniciativa resolutive</li> </ul>
<b>3. Colaboración</b>	<p>La globalización y conectividad está originando saber trabajar con otros sin importar el lugar donde estos se encuentran. Saber colaborar, compartir conocimientos y contribuir a los equipos para alcanzar los resultados esperados en conjunto, para ello:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Trabajo con pares o grupos heterogéneos</li> <li>b. Compartir las responsabilidades asignadas conjuntamente</li> <li>c. Tomar decisiones en conjunto con otros</li> <li>d. Interdependencia</li> </ul>
<b>4. Comunicación verbal y escrita</b>	<p>Saber expresar a otros sus ideas, productos o servicios, tomando como base las necesidades conjuntas y ser expedito en el mensaje a transmitir de forma empática a los demás, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Comunicación holística</li> <li>b. Saber vender productos y servicios</li> <li>c. Manejo de tono de voz ante los demás</li> <li>e. Responder de manera escrita y que sea comprensible para los demás.</li> </ul>
<b>5. Creatividad e innovación</b>	<p>Se creativo ante un mundo de cambios, utilizando el presente para imaginar las posibilidades futuras. La curiosidad, el cuestionamiento y la investigación permiten desarrollar nuevas ideas y soluciones a problemas actuales, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ser original y autentico</li> <li>b. Generar productividad y resultados propuestos</li> <li>c. Apertura de pensamiento innovador</li> <li>d. Inteligencia creativa ante los problemas</li> <li>e. Reinventarse y se innovador en su quehacer</li> <li>f. Iniciativa e inventivita constante</li> </ul>
<b>6. Solución de problemas y toma de decisiones</b>	<p>Utilizar los pasos de la solución de problemas para identificar las causas y consecuencias de una situación y tomar decisiones que</p>

	<p>permitan solventar y enfrentar cualquier reto o desafío presente y futuro:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Identificar y seleccionar ideas claves</li> <li>Identificar causas y consecuencias</li> <li>Analizar y evaluar soluciones</li> <li>Evaluar y modificar soluciones</li> <li>Aceptar y valorar diversos puntos de vista</li> <li>Plantear diagnósticos empresariales</li> </ol>
<b>7. Pensamiento crítico</b>	<p>Apertura mental para analizar la veracidad de un hecho o información e identificar tendencias futuras, aplicación de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Análisis e interpretar datos e información relevante</li> <li>Comparar información con datos históricos</li> <li>Establecer conclusiones y estrategias de mejoras</li> <li>Seguimiento y validación de los escenarios propuestos</li> </ol>
<b>8. Manejo de información y de datos</b>	<p>El acceso a un mundo con información disponible y constante demanda saber analizar, contrastar, evaluar e inferir, de modo que:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Buscar información en diversas fuentes tecnológicas</li> <li>Capacidad de analizar y evaluar la veracidad de los datos encontrados</li> <li>Seleccionar y validar datos e información seleccionada</li> <li>Comparar información con otras fuentes</li> <li>Sintetizar y organizar información de forma clara</li> <li>Elaborar esquemas y gráficos para su entendimiento</li> <li>Difundir información en medios éticos</li> </ol>
<b>9. Liderazgo</b>	<p>Persona o profesional que influye en los demás, mediante el capacitar, motivar y guiarlos, para hacer mejor su trabajo, así como saber negociar empáticamente para alcanzar objetivos propuestos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ser una persona con alta empatía</li> <li>Persona con iniciativa de proactividad</li> <li>Capacidad de Dirección integral</li> <li>Capacidad de manejo de la inteligencia emocional</li> </ol>
<b>10. Manejo de la tecnología y pensamiento computacional</b>	<p>La tecnología cambia diariamente, ante esto, es importante diseñar las estrategias para aprender y manejar cualquier tipo de tecnología, hardware y <i>software</i>, y no solo la actual o disponible en su contexto:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pensamiento sistémico y análisis de procesos establecidos</li> <li>Documentación de procesos y análisis de tareas para mejorar</li> <li>Manejo de herramientas básicas de <i>software</i></li> <li>Solución de problemas mediante la tecnología</li> <li>Manejo de la IA en el desarrollo profesional.</li> </ol>
<b>11. Manejo lingüístico</b>	<p>Ante un mundo globalizado y de comunicación inmediata a través de la tecnología, aunado a empleos internacionales remotos, se hace necesario el manejo de un segundo idioma:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Comunicación escrita con otras personas internacionales</li> <li>Comprender y responder información en otros idiomas</li> <li>Relaciones y comunicación oral con otras personas</li> </ol>

Fuente: Propuesta de habilidades de los investigadores, 2024

Considerando la información anterior sobre la propuesta de las habilidades del perfil en administración y emprendedurismo, existe una relación recíproca con los conocimientos y competencias. El reto se consigna en cómo desarrollarlas y

aplicarlas durante el proceso de aprendizaje, para analizar, evaluar e interpretar la información y ofrecer soluciones innovadoras a problemas reales de las empresas.

Otro aspecto a considerar son las actitudes de los estudiantes, que deben identificarse en las habilidades mediante su proceso de formación, en el cómo aprender, comunicarse, adaptarse y relacionarse con el entorno social y universitario de forma colaborativa. Es importante concientizarlos de que, cuando sean asalariados o empresarios, estas habilidades se materialicen en la solución de problemas y en la comunicación dentro de la organización.

### ***Competencias del perfil en administración y emprendedurismo***

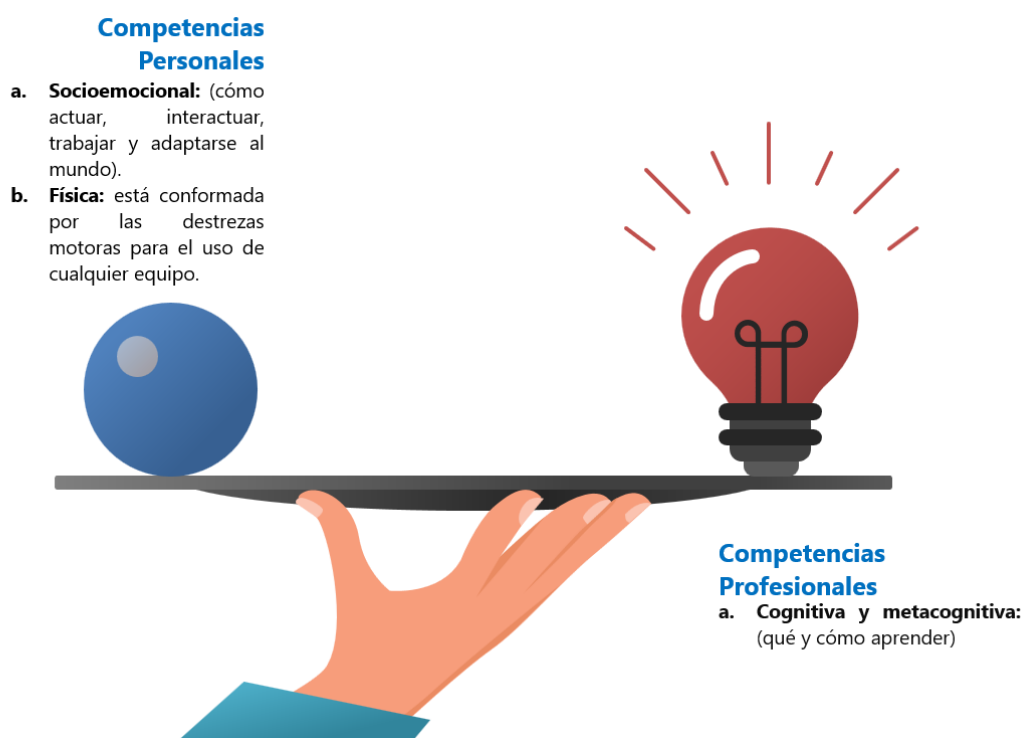
Las universidades enfrentan retos y alcances fundamentados en la filosofía de cada modelo educativo, con el propósito de aprovechar oportunidades mediante procesos de transformación académica de manera integral y holística. Esto se logra a través de una formación de profesionales con un pensamiento socioemocional, técnico, humanista, cognitivo, físico e innovador; competencias necesarias que deben impactar en el desarrollo y crecimiento económico del país.

Por lo anterior, cada universidad pública está en la obligación de diseñar una malla curricular para la carrera, la cual será plasmada en un perfil profesional en administración y emprendedurismo acorde a las demandas del mercado laboral y empresarial. Es decir, personas y profesionales capaces de potenciar sus competencias en el proceso de toma de decisiones, considerando la consolidación de las empresas, la innovación en sus actividades, el desarrollo y la gestión de emprendimientos, como elementos que convergen en la formación académica de

profesionales con conocimientos adecuados para ejercer o desarrollar labores encomendadas en toda su amplitud.

De esta manera, las competencias personales y profesionales son la clasificación propuesta para un perfil profesional en administración y emprendedurismo acorde a las demandas empresariales en el siglo XXI, fundamentado en el estudio realizado, como se muestra en la siguiente figura.

**Figura 5:** *Clasificación de las competencias personales y profesionales.*



Fuente: Propuesta de los investigadores, 2024

Con la clasificación de las competencias en el contexto educativo universitario, la propuesta para correlacionar las competencias, habilidades y estrategias de mediación pedagógica dentro de un contexto de demanda personal y profesional para el siglo XXI quedaría de la siguiente forma.

**Cuadro 40: Competencias del perfil en administración y emprendedurismo.**

<b>Competencias personales</b>	<b>Habilidad</b>	<b>Estrategias metodológicas propuestas, aplicables en su proceso de formación profesional</b>
<b>Socioemocional</b>	Comunicación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Simulación de negociación directa, mesas, telefónicas y reuniones virtuales.</li> <li>2. Mapas esquemática de ideas propuestas</li> <li>3. Actividades multimodales</li> <li>4. Investigación con manejo de información (búsqueda, análisis y evaluación)</li> <li>5. Diseño y presentación de un producto en una audiencia en específico</li> </ol>
	Colaboración	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Simulación de situaciones de empatía y resiliencia</li> <li>2. Trabajar conjuntamente para realizar procesos y toma de decisiones grupales.</li> <li>3. Tareas o funciones donde se deba compartir una responsabilidad</li> <li>4. Actividades de aplicación de interdependencia</li> <li>5. Casos diseñados de toma de decisiones</li> </ol>
	Autonomía	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Casos donde cada estudiante plante su pensamiento holístico</li> <li>2. Resiliencia</li> <li>3. Tolerancia</li> <li>4. Flexibilidad</li> <li>5. Adaptabilidad</li> <li>6. Liderazgo</li> <li>7. Emprendimiento</li> <li>8. Participación en los cambios</li> <li>9. Autoevaluación de estrategias</li> <li>10. Indagación</li> <li>11. Perseverancia (determinación para alcanzar metas)</li> <li>12. Autorregulación</li> <li>13. Apertura y sensibilidad a problemas (economía verde)</li> </ol>
<b>Físicas</b>	Destrezas motoras	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cursos de office, campus virtuales, sistemas contables, simuladores financieros, redes sociales, sistemas de aprendizajes y otros de manera que se incentive el uso de dispositivos digitales</li> <li>2. Cursos culturales donde se fomente bailes culturales, tocar instrumentos musicales, crear obras de arte, practicar deportes</li> <li>3. Cursos de etiqueta y protocolo para identificación de habilidades cotidianas (vestirse y/o comer, entre otras).</li> </ol>
<b>Competencias Personales</b>		
<b>Cognitivas</b>	Aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de los cursos donde se debe incluir en la metodología del desarrollo del pensamiento crítico.</li> <li>2. Casos y simuladores tecnológicos donde sea el resultado sea la solución de problemas</li> <li>3. Planteamientos de situación donde sea la toma de decisiones y conclusiones lo evaluable.</li> <li>4. Ejercicios donde se promueva la identificar ideas clave.</li> <li>5. Ejercicios donde se identifiquen las causas y consecuencias de una situación.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Casos reales de Mipymes donde se deba analizar y evaluar soluciones a lo identificado como aspecto de mejora.</li> <li>7. Investigaciones donde se fomente el manejo de datos y su interpretación.</li> <li>8. Actividades de investigación donde sea el objetivo de desarrollar la creatividad y originalidad</li> <li>9. Actividades en las sesiones donde se realice una confrontación de aceptar y dar retroalimentación.</li> </ol>
Conocimientos básicos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Todos los cursos se deben ser puentes de fomentar la lectura, escritura y matemáticas</li> </ol>
Digital (tecnologías y pensamiento computacional)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Todos los cursos se debe aplicar el manejo de herramientas y dispositivos computadoras y teléfonos celulares.</li> <li>2. Alfabetización digital (colaborar en línea, resolver problemas técnicos, crear y publicar contenidos, ciudadanía y seguridad digital)</li> <li>3. Desarrollo de actividades donde se motives el pensamiento sistémico</li> <li>4. Casos empresariales donde el objetivo es el análisis de tareas y procesos empresariales.</li> <li>5. Investigaciones de campos a empresas reales donde se documenten de procesos operativos y productivos.</li> <li>6. Simulados de IA que se utilizan para la solución de problemas.</li> </ol>
Manejo de la información y datos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigación donde se debe buscar información en diversas fuentes</li> <li>2. Investigación donde se debe analizar y evaluar la veracidad de los datos</li> <li>3. Herramientas que le permitan la seleccionar y validar datos e información</li> <li>4. Actividades donde se debe comparar información y validar la información encontrada.</li> <li>5. Investigación donde se debe sintetizar y organizar información</li> </ol>

Fuente: Propuesta de competencias de los investigadores, 2024

En un proceso de aprendizaje, se debe considerar que la relación entre conocimientos, habilidades, competencias y actitudes es inseparable, de relación mutua e interdependiente en el proceso de formación de la persona y profesional de un perfil en administración y emprendedurismo, y se convierte en el pilar fundamental de las premisas de una educación basada en el conocimiento, el saber hacer y el saber aplicar en el mundo laboral o empresarial del egresado.

## **Capítulo 5**

### **Conclusiones y recomendaciones**

## **Conclusiones**

Una vez analizado detalladamente el perfil profesional en administración y emprendedurismo mediante la oferta académica de las universidades públicas de Guanacaste, se determina que los cambios emergentes relacionados con la tecnología y, principalmente, las nuevas demandas laborales han provocado que se requiera una actualización del perfil profesional de la carrera durante la formación académica de los estudiantes.

Es menester de las universidades públicas, desde la academia, dotar a los profesionales en administración y emprendedurismo de conocimientos, habilidades, competencias y actitudes acordes a las exigencias actuales de los empleadores, emprendedores y de un mercado laboral cambiante.

Se identifica la percepción del perfil profesional en las ofertas académicas actuales de las universidades públicas con sede en Guanacaste (UCR, UNA, UTN), donde el factor burocrático conlleva tiempo y recursos en la actualización de planes de estudio, así como el rediseño de las ofertas académicas correspondientes. A su vez, esto implica el factor de acreditación de la carrera en estudio para un mayor beneficio del estudiante.

Sin embargo, la importancia de que cada universidad pública en Guanacaste ofrezca un perfil profesional en administración y emprendedurismo óptimo e integral, de acuerdo a los requerimientos del mercado laboral, significa un gran impacto. Por ende, radica en que las universidades rediseñen y actualicen los planes de estudio de manera sistemática acorde a los avances o cambios cotidianos que se desarrollan en un entorno globalizado, con el fin de garantizar profesionales en el

área administrativa con un perfil idóneo demandado por las empresas dentro del mercado laboral holístico.

Asimismo, durante este análisis se identificó el enfoque del perfil profesional en las universidades públicas de Guanacaste, determinando cómo están preparados los estudiantes para enfrentar las demandas del mercado laboral en el futuro cercano.

Durante el estudio se identificó que el perfil profesional actual de las universidades públicas con sede en Guanacaste incluye diferentes habilidades, que se pueden describir en general como: emprendedurismo, trabajo en equipo, creatividad, investigación, pensamiento y análisis crítico, capacidad de análisis, interés por la lectura, liderazgo y toma de decisiones.

Por otra parte, este análisis ha permitido visualizar las fortalezas y debilidades en los programas académicos existentes, destacando la importancia de adaptarlos continuamente para satisfacer la demanda del mercado laboral actual y las futuras tendencias en el campo de la administración.

Es importante aplicar mejoras en el perfil profesional en administración y emprendedurismo, debido a la competitividad existente, que requiere de profesionales integrales que aporten a la sociedad, la economía, el ambiente y la equidad. A su vez, estas mejoras permitirán a los profesionales realizarse en el mercado laboral de manera consolidada y con constante crecimiento.

Un aspecto a destacar es la percepción de los decanos, directores de carrera y estudiantes del plan de estudio de licenciatura de las universidades públicas de Guanacaste, que determina las habilidades pertinentes para la actualización del

perfil profesional en administración, ajustado a las necesidades del mercado laboral actual y futuro. Para ello, las habilidades humanas y STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) son de suma importancia para la competitividad e inserción en el mercado laboral actual y para ser emprendedores.

Respecto a las habilidades humanas y STEM, son afines a las carreras de administración. Por consiguiente, se puede concluir que los conocimientos son la base para el desarrollo de las competencias, y actualmente las herramientas para investigar, editar vídeos, elaborar presentaciones interactivas y procesar datos son necesarias y facilitan el desempeño laboral de los profesionales egresados.

Los resultados de la investigación llevan a los estudiantes y profesionales a evaluar si la formación académica ofrecida se alinea con las habilidades y competencias requeridas por las empresas y el entorno laboral actual y futuro. Además, conocer la oferta académica disponible en estas universidades proporciona información valiosa para tomar decisiones sobre la educación continua o la especialización en áreas específicas relevantes para el mercado laboral y profesional.

Al analizar el perfil profesional a través de la oferta académica de las universidades públicas de Guanacaste, se facilita la actualización de habilidades pertinentes necesarias para responder a las demandas cambiantes del mercado laboral, lo cual es importante para el éxito profesional en el futuro.

## **Recomendaciones**

El perfil profesional en administración y emprendedurismo debe desarrollar los conocimientos en las áreas de administración, contabilidad y finanzas, *marketing*, talento humano, economía, emprendimiento y tecnología digital, con el objetivo de preparar profesionales capaces de dirigir empresas. Esto implica desarrollar en el estudiantado un conocimiento integral del contexto actual de la competitividad, bajo estándares de calidad académica para una proyección equitativa de la sociedad y del entorno ambiental.

El perfil profesional en administración y emprendedurismo en la malla curricular debe incluir metodologías académicas que permitan el desarrollo de las habilidades requeridas por el mercado laboral, tales como: capacidad de aprendizaje, adaptación, colaboración, comunicación verbal y escrita, creatividad e innovación, solución de problemas y toma de decisiones, pensamiento crítico, liderazgo, manejo de la tecnología, pensamiento computacional y habilidades lingüísticas.

El perfil profesional en administración y emprendedurismo debe integrar una serie de metodologías, actividades y evaluaciones del conocimiento y habilidades, para alinearlas con las competencias requeridas por el mercado laboral, que se resumen en competencias personales y profesionales como resultados de la presente investigación.

Es importante complementar esta investigación con consultas a expertos en el campo de administración, emprendedurismo y recursos humanos de las grandes

empresas de la zona de Guanacaste, así como abordar las experiencias de emprendedores que han consolidado ideas de negocios MiPymes en la región.

Las universidades, como responsables de la educación, deben establecer mecanismos de actualización de las mallas curriculares de las carreras de administración y emprendedurismo, con el propósito de ofrecer una formación profesional acorde a las demandas del mercado laboral y a la motivación para emprender. De esta manera, se contribuye a una sociedad que demanda cada día una mejor calidad de vida para sus ciudadanos.

La acreditación, en la actualidad, se considera un valor agregado muy importante para las carreras de administración, ya que asegura una gestión académica de procesos de aprendizaje con actualización constante. La acreditación es esencial para la creación de un perfil profesional acorde a la demanda del mercado laboral y para la viabilidad y consolidación financiera de los egresados que desean emprender. Por lo tanto, es recomendable que todas las carreras estén acreditadas.

## Bibliografía

Alvarado, A. C. (2015). *Dictamen Sobre la Propuesta de Creación de la Licenciatura en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Nacional*. San José: CONARE.

<https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/2211/OPES-21-2015.pdf?sequence=1>

Arguedas, J. A. (2018). *Construyendo una esperanza esbozo histórico de la creación y desarrollo de la Universidad Técnica Nacional* (1ª Ed.) Editorial UTN.

Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica. (04 de 06 de 2008). *Ley Orgánica de la Universidad Técnica Nacional*. Sistema Costarricense de Información Jurídica:

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=63266&nValor3=72613](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=63266&nValor3=72613)

Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo. (2023). *Ciudades emergentes en camino hacia el desarrollo*.

<https://www.cinde.org/es/ecosistemas/ciudades-emergentes#pillars-description>

Ayoví, J. (2019). *Trabajo en equipo: clave del éxito de las organizaciones*. FIPCAEC, 58-76. DOI: 10.23857/fipcaec.v4i10.39

Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3ª ed.). [https://elibro.net/es/ereader/biblioutn/40513fs\\_q=metodologia\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n&fs\\_edition\\_year=2017&prev=fs](https://elibro.net/es/ereader/biblioutn/40513fs_q=metodologia_de_la_investigaci%C3%B3n&fs_edition_year=2017&prev=fs)

- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3ª ed.).  
[https://elibro.net/es/ereader/biblioutn/40513?fs\\_q=metodologia de la in  
 vestigaci %C3 %B3N&fs edition\\_year=2017&prev=fs](https://elibro.net/es/ereader/biblioutn/40513?fs_q=metodologia_de_la_investigaci%C3%B3n&fs_edition_year=2017&prev=fs)
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3ª ed.). Pearson Educación.  
[https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-  
 investigaci %C3 %B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf](https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf)
- Campus, I., Laura, M. I. A., Parra, Y., Guadalupe, M., y Martínez, V. (s.f.). *Muestreo Probabilístico y no Probabilístico*. Gestipolis  
[https://www.gestipolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-  
 probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf](https://www.gestipolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf)
- Centro Europeo de Postgrado y Empresa [CEUPE]. (s.f.) *La Inserción Laboral*.  
<https://www.ceupe.com/blog/insercion-laboral.html?cv=1>
- Cohen, M, y Morrison, M. (2017). *Métodos de investigación en educación* (8ª ed.).
- Consejo Nacional de Rectores [CONARE]. (1989). *La educación superior en Costa Rica*. CRESALC-UNESCO.
- Consejo Nacional de Rectores [CONARE]. (2023). *Las universidades públicas costarricenses*. Consejo Nacional de Rectores.  
[https://www.conare.ac.cr/pronunciamiento-el-consejo-nacional-de-rectores-  
 conare-y-las-universidades-publicas-costarricenses/](https://www.conare.ac.cr/pronunciamiento-el-consejo-nacional-de-rectores-conare-y-las-universidades-publicas-costarricenses/)
- Cox, A. (2015). *Dictamen sobre la propuesta de creación de la licenciatura en gestión empresarial de la Universidad Técnica Nacional*. CONARE - OPES.  
[https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/2211/OPES-  
 21-2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/2211/OPES-21-2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Curbeira, D. Bravo, M. D. L. y Morales, Y. D. L. C. (2020). *La contribución de la matemática a la formación de las habilidades profesionales*. Editorial Universo Sur.  
<https://elibro.utn.elogim.com/es/ereader/biblioutn/171675?page=10-15>
- De Agüero Aguirre, M. (2008). El reto de la formación profesional de los administradores. *Contaduría y administración*, (225), 121-143  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-10422008000200007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000200007&lng=es&tlng=es)
- Del Aguita, A., Fernández, I., y Zárate, E. (2016). *Las Habilidades Humanas en el Desempeño Organizacional: Un Estudio Correlacional en un Bufete de Abogados Ubicado en la ciudad de Lima*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Dewey, John, (1995), *Democracia y educación*. Morata.
- Dumont, H., Istance, D., y Benavides, F. (2012). *La Naturaleza del Aprendizaje*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE].
- Economía y Sociedad (2015). *Emprendedurismo en Costa Rica: Estancamiento en la Transición a la Innovación*.
- Esquivel, R., Abreu, J., Vargas, F., y Mursulí, A. (2018). Liderazgo transformacional en la educación universitaria. *Revista UNIANDES Episteme*, 5, 210-224.
- Estado de la Nación. (2016). *Sexto Informe Estado de la Educación*. En K. Rinaldi, *La educación superior en la región chorotega: alcances y desafíos*.
- Franco, Y. (2011). *Research Thesis. Methodological framework*.

- Frías, A. J., y Véliz, J. (2013). *La adaptabilidad a los cambios imprevistos del entorno y la creación de capacidades para el autocontrol en la empresa*. Técnica Administrativa. <http://www.cyta.com.ar/ta1201/v12n1a2.htm>
- Giraldo, M., y Pereira, L. (2011). La Universidad, su evolución y sus actores: los profesionales académicos. *Revista Multidisciplinaria del Consejo de Investigación de la Universidad de Oriente*, 23 (1), 62-68.
- Gómez, Galo (1998), *La universidad a través del tiempo*. Universidad Iberoamericana.
- González, M. (18 de marzo de 2021). *Actualización Profesional es Clave para su Crecimiento Laboral*. La República. <https://www.larepublica.net/noticia/actualizacion-profesional-es-clave-para-su-crecimiento-laboral>
- Gutiérrez, B. M. (2016). *Cronología de la educación Costarricense*. Imprenta Nacional.
- Hernández, A. (2004). Perfil Profesional. *Revista Pedagogía Universitaria*, 9 (2): 69-98, 2004. Editorial Universitaria. <https://elibro.utn.elogim.com/es/ereader/biblioutn/22388?page=5-6>.
- Hernández, R. A. (2008). *El paradigma cuantitativo de la investigación científica*. Editorial Universitaria. <https://elibro.utn.elogim.com/es/ereader/biblioutn/71307?page=96-98>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/marcometodologico-defunción>.

- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (31 de 01 de 2023). *Costa Rica. Total, de empresas según provincia, cantón y distrito, por intervalo de trabajadores, 2022.* [https://inec.cr:https://inec.cr/es/tematicas/listado?topics=134 %252C266](https://inec.cr:https://inec.cr/es/tematicas/listado?topics=134%252C266)
- Instituto Tecnológico de Costa Rica. (s.f.). *Que es el TEC.* <https://www.tec.ac.cr:https://www.tec.ac.cr/que-es-tec>
- Locano, F. (2001). *Gestión Empresarial y Desarrollo Sostenible*. Vol. 2 Núm. 2. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/2756/2268>
- Martínez, T. (2017). *Investigación de marketing 3.0.* [https://elibro.net/es/ereader/biblioutn/105570fs\\_q=METODOS DE INVE%20STIGACION&fs\\_edition\\_year=2017&prev=fs](https://elibro.net/es/ereader/biblioutn/105570fs_q=METODOS_DE_INVE%20STIGACION&fs_edition_year=2017&prev=fs)
- Marzo, M., Pedraja, M., y Rivera, P. (2016). Las competencias profesionales demandadas por las empresas: el caso de los ingenieros. *Revista de Educación*, 643 – 661.
- Moreno, J. C., y Ruiz, P. (2023). *La educación superior y el desarrollo económico en América Latina.* Cepal.org. [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4884/1/S2009334\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4884/1/S2009334_es.pdf)
- Naciones Unidas (s.f.) *Sostenibilidad.* [https://www.un.org/es/impacto-acad %C3%A9mico/sostenibilidad](https://www.un.org/es/impacto-acad%20%26%20%20%A9mico/sostenibilidad)
- Napal, M., y Zudaire, M. I. (2019). *STEM: La enseñanza de las ciencias en la actualidad.* Dextra Editorial.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS] (s.f). *Objetivo 4.* <https://ods.cr/objetivo/objetivo->

[4https://es.linkedin.com/pulse/emprendedurismo-un-concepto-bien-entendido-pero-que-de-profesiones](https://es.linkedin.com/pulse/emprendedurismo-un-concepto-bien-entendido-pero-que-de-profesiones)

Oficina de Planificación de la Educación Superior. (2021). *Consejo Nacional de Rectores*. <https://www.conare.ac.cr/organizacion/programas/opes/sobre-opes-2/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE]. (s.f.). *Análisis de la OCDE acerca de las Políticas Nacionales para Educación: La Educación en Costa Rica*. <https://www.oecd.org/education/school/La-Educacion-en-Costa-Rica-Resumen-Ejecutivo.pdf>

Ortega, C., Febles, J., y Estrada, V. (2016). Una estrategia para la formación de competencias blandas desde edades tempranas. *Revista Educación Superior*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142016000200003#:~:text=A%20continuaci%C3%B3n%20se%20resumen%20algunas%20de%20estas%20acciones%3A,en%20su%20interacci%C3%B3n%20con%20el%20entorno.%20M%C3%A1s%20elementos](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142016000200003#:~:text=A%20continuaci%C3%B3n%20se%20resumen%20algunas%20de%20estas%20acciones%3A,en%20su%20interacci%C3%B3n%20con%20el%20entorno.%20M%C3%A1s%20elementos)

Ortiz, A. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas*. Ediciones de la U. <https://elibro.utn.elogim.com/es/ereader/biblioutn/70250?page=14>.

PageGroup España. (s.f.). *La importancia de las habilidades sociales o soft skills*: <https://www.michaelpage.es/advice/empresas/atraer-y-retener-talento/la-importancia-de-las-habilidades-sociales-o-soft-skills>

- Palma, G., y Mendoza, M. (2021). El Liderazgo en la Administración de Empresas. *Revista E-IDEA Journal of Business Sciences*, 14-23. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/100>
- Perez, M. (2009). Creatividad e innovación: análisis destreza adquirible. Teoría de la Educación. *Revista Interuniversitaria*, 185. Doi:<https://doi.org/10.14201/3165>
- Rojas, D. J. (2015). Las competencias profesionales. *Revista Mexicana de Anestesiología*, 49 – 55.
- Romero, L. (2014). *El aprendizaje de la Lecto-Escritura. Fe y Alegría*, 1. [http://www.feyalegria.org/images/acrobat/Aprendizaje\\_Lectoescritura\\_5317.pdf](http://www.feyalegria.org/images/acrobat/Aprendizaje_Lectoescritura_5317.pdf)
- Segura, O., y Villalobos, G. (2022). Mercado laboral en Costa Rica: Análisis de la Encuesta Continua de Empleo (ECE) del II trimestre 2022. *Revista de Política Económica y Desarrollo Sostenible*, 1-12.
- Universidad de Costa Rica [UCR]. (2017). *Adaptación al cambio: una competencia necesaria para crecer profesionalmente*. [https://cicap.ucr.ac.cr/adaptacion-al-cambio-una-competencia-necesaria-para-crecer-profesionalmente/#:~:text=La %20adaptabilidad %20se %20concibe %20como,las %20que %20se %20est %C3 %A1 %20acostumbrado](https://cicap.ucr.ac.cr/adaptacion-al-cambio-una-competencia-necesaria-para-crecer-profesionalmente/#:~:text=La%20adaptabilidad%20se%20concibe%20como,las%20que%20se%20est%20C3%A1%20acostumbrado).
- Universidad de Costa Rica [UCR]. (2018). *Perfil del estudiante de Dirección de Empresas*. <https://bit.ly/3McNJFv>
- Universidad Estatal a Distancia [UNED]. (2023). *Historia*. <https://www.uned.ac.cr/>: <https://www.uned.ac.cr/historia>

Universidad Estatal a Distancia [UNED]. (2023). *Administración de Empresas*.

<https://www.uned.ac.cr/>: <https://www.uned.ac.cr/eca/administracion-de-empresas-diplomado>

Universidad Nacional [UNA]. (2023). *Administración*. <https://bit.ly/3Mi8xf3>

Universidad Nacional de Educación a Distancia [UNED]. (2012). *Reglamento*

*General Estudiantil*. <https://acortar.link/KAebGn>

Universidad Nacional de Educación a Distancia [UNED]. (2023). *Escuela Ciencias*

*de la Administración. Administración de Empresas (Diplomado)*.

<https://acortar.link/ZuNuDI>

Universidad Técnica Nacional [UTN]. (s.f.). *Gestión Empresarial – Gestión y*

*Administración Empresarial*. <https://utn.ac.cr/>:

<https://utn.ac.cr/content/gestion-empresarial-gestion-administracion-empresarial>

Universidad Técnica Nacional [UTN]. (s.f.). *Plan Institucional de Desarrollo*

*Estratégico 2011-2021*. <https://registro.utn.ac.cr/>:

<https://registro.utn.ac.cr/sites/dice.utn.ac.cr/files/Noticias/documento%20planificacion%20estrategica%20version%202011-2021.pdf>

Universidad Técnica Nacional [UTN]. (2021) *Gestión y administración empresarial*.

<https://www.utn.ac.cr/content/gestion-empresarial-gestion-administracion-empresarial>

Universidad Técnica Nacional. (2018). *Fomento al emprendedurismo y desarrollo*

*empresarial*. <https://bit.ly/42Sgajq>

Universidad Vizcaya de las Américas (2022) *Importancia del campo profesional en la selección de una carrera*. <https://blog.uva.edu.mx/importancia-del-campo-profesional-en-la-seleccion-de-una-carrera/?cv=1>

Vega, C. Q. (s.f.). *Academia Edu. Academia Edu*: [https://www.academia.edu/6413720/DEFINICION\\_DE\\_MERCADO\\_DE\\_TR\\_ABAJO](https://www.academia.edu/6413720/DEFINICION_DE_MERCADO_DE_TR_ABAJO)

WISE Latin America, AG Sustentable. (2019). *Protagonistas del futuro: Emprendedoras STEM En América Latina*.

World Economic Forum. (2020). *The Future of Job Report 2020. Infographics. Top 10 skills of 2025*. <https://www.weforum.org:https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020/full/infographics-e4e69e4de7>

Zepeda, M., Cortés, J., y Cardoso, E. (2022). *Estrategias para el desarrollo de habilidades blandas a partir del aprendizaje basado en proyectos y gamificación*. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. <https://doi.org/10.23913/ride.v13i25.1348>

## **Anexos**

### **Entrevista a decanos (PF1)**

- 1.1. ¿Qué tan importante es la acreditación para la formación profesional de los estudiantes?
- 1.2. ¿Cuántas carreras están acreditadas en la sede chorotega?
- 1.3. ¿Qué papel tendría la inteligencia artificial en la formación e investigación de los profesionales con el objetivo de que puedan verificar la veracidad de la información y el uso de la herramienta Office?
- 1.4. ¿Qué tanta importancia tiene las habilidades interpersonales o humanas dentro de esa elaboración, actualización de la malla curricular?
- 1.5. ¿Qué tanta importancia tiene las habilidades técnicas o STEM dentro de la carrera, son parte de la formación por ejemplo resolver un problema, elaborar un pensamiento crítico, analizar datos o plantear escenarios para toma de decisiones?
- 1.6. ¿Considera que las carreras impartidas van a suplir el mercado laboral en tres a cinco años a nivel local y en otras regiones del país?
- 1.7. ¿Cómo seguir consolidando la educación pública universitaria en Costa Rica?

## 2. Entrevistas a directores de carrera (PF2).

- 2.1. ¿Está acreditada la carrera en la sede?
- 2.2. ¿Se ha incentivado la investigación desde la importancia de las habilidades digitales en la formación y fortalecimiento de este conocimiento?
- 2.3. ¿Dentro de los cursos de la carrera, se ha establecido como parte de la mediación la importancia de desarrollar habilidades humanas en la metodología y en la evaluación de los cursos?
- 2.4. Dentro de la carrera ¿hay mediación o se aplican las habilidades técnicas o STEM, como pensamiento crítico, análisis de datos, planteamiento de escenarios para la toma de decisiones?
- 2.5. ¿Qué tanto puede contribuir el estudio el profesional, profesor designado en la formación de los estudiantes a través del manejo de estas habilidades?
- 2.6. ¿Tiene futuro la carrera, es necesaria en el futuro la carrera de administración como una Ciencia Social y que hace falta como universidad para que la sociedad sienta la importancia que tiene la universidad para transformar?

### **3. Cuestionario para realizar a estudiantes**

#### 3.1. Generalidades

3.1.1. Genero

3.1.2. Rango de edad

3.1.3. Universidad a la que pertenece

3.1.4. Carrera que cursa

3.1.5. Como egresado, en cual sector se sentiría más cómodo laborando.

#### 3.2. Habilidades humanas

##### 3.2.1. Aprendizaje (HH1)

Constantemente me pongo al día de todo lo que ocurre en el entorno, preguntando a compañeros, leyendo periódicos, artículos y/o libros, incluso tengo suscripción en diversos medios de información.

Cuando me asignan un trabajo, siempre trato de hacerlo, si algo no me quedó claro no temo preguntar a compañeros, en internet y otras fuentes de información, después incluso busco incluir más de lo solicitado, para mejorar el trabajo.

Me gusta compartir y valoro a las personas que sé que me puede ayudar a aprender sobre diversos temas.

Disfruto adquiriendo nuevos conocimientos. Además, respeto y valoro la diversidad de opiniones.

Busco constantemente charlas, talleres, cursos y/o capacitaciones para aprender y mantenerme actualizado.

##### 3.2.2. Adaptabilidad (HH2)

Cuando recibo una lección, charla, taller o capacitación, fácilmente relaciono lo aprendido con lo que sucede realmente afuera en el mercado y en las empresas.

Conozco y manejo con facilidad programas de computación y aplicaciones que se van presentando en el mercado, y si no conozco alguno, busco información e intento aprender a manejarlo.

Cuando se presentan cambios o situaciones inesperadas logro adaptarme fácil y positivamente a estas situaciones.

Considero que soy autocrítico y busco mejorar constantemente aprendiendo de mis errores.

Cuando me equivoco busco los errores y cuál era la forma correcta de proceder.

Pienso que soy comprometido con la resolución de sus tareas y asumo los resultados de mis acciones ya sean buenos o malos.

### 3.2.3. Trabajo en equipo (HH3)

Reconozco y busco trabajar con personas que aportan al trabajo que desarrollo, buscando orientarles hacia la excelencia y de manera ética.

Sinceramente prefiero trabajar en equipo y nunca de forma individual.

Cuando tengo ideas nuevas no temo compartirlas y hablar con otras personas sobre estas.

Mis compañeros comúnmente me piden ayuda para aclarar sus dudas o mi opinión sobre alguna situación en particular.

Considero que los equipos generan mejores resultados que el trabajo individual.

### 3.2.4. Colaboración (HH4)

Cuando se realizan trabajos en grupo tiene un interés general de aceptar las diferencias de opinión y considerarlas como una oportunidad de aprendizaje sobre distintas perspectivas.

En caso de suceder conflictos, centra su atención en buscar de manera activa una solución o mecanismos de negociación viables que permitan solucionar el conflicto

Da sugerencias directas y oportunas sobre el comportamiento de algún compañero del grupo de trabajo con la finalidad de mejorar la relación entre el grupo y en beneficio de la mayoría.

Motiva a sus compañeros a cuestionar sus ideas o creencias existentes en beneficio de la mayoría.

Se siente más cómodo (a) trabajando de manera individual o como parte de un grupo.

#### 3.2.5. Comunicación verbal y escrita (HH5)

Considero que sé escuchar, permito que otros expresen sus ideas. Escucho más de lo que hablo.

Me expreso de manera adecuada por escrito, considero que tengo la facilidad para escribir desde un cuento hasta un informe de cualquier tipo utilizando correctamente las reglas ortográficas y de redacción.

Considero que me expreso de manera fluida y clara de forma verbal, incluso cuando estoy aprendiendo algo nuevo como otro idioma.

Tengo la capacidad de controlar los nervios al momento de expresar con otra persona o grupo ya sea conocido o desconocido.

Pienso que tengo buen sentido del humor y lo utilizo en momentos acertados.

#### 3.2.6. Creatividad (HH6)

A menudo tengo ideas nuevas y quisiera implementarlas algún día, para esto las anoto y a veces las comento con otras personas.

Estoy pensando constantemente que cosas se pueden mejorar a mi alrededor, y más que criticar, analizó y busco formas para solucionar problemas o mejorar lo observado.

Cuando escucho a un líder o compañero que no forma parte de mi equipo explicar un problema que le ha ocurrido, intento darle buenos consejos para buscar una solución.

Cuando se me presentan situaciones personales inesperadas puedo solucionarlas fácilmente.

Logro con facilidad conectar ideas de lo que estoy observando y aprendiendo; y pienso en diversas soluciones que necesitan las personas para resolver sus problemas.

### 3.2.7. Innovación (HH7)

Cuando realiza trabajos en grupo, frecuentemente presenta ideas de cómo realizarlo o mejorarlo

Luego de realizar algún trabajo, ha pensado que pudo haberse realizado de otra manera  
Frecuentemente piensa en los desafíos actuales y futuro que podría enfrentar cuando se incorpore al mercado laboral.

Cuando se le ocurre una idea, sigue una serie de pasos hasta llevar a cabo esa idea  
Que tan de acuerdo esta con la siguiente afirmación “La gran innovación solo ocurre cuando las personas no tienen miedo de hacer las cosas de manera diferente” Georg Cantor

### 3.2.8. Resolución de problemas (HH8)

Sé evaluar prioridades y los recursos que se tienen, para tomar una decisión

Me considero una persona con capacidad para solucionar conflictos y realizar negociaciones exitosas.

Puedo definir tiempo para terminar y cumplir tareas incluso antes del tiempo solicitado, no espero hasta el último momento posible para hacer el trabajo.

### 3.2.9. Pensamiento crítico (HH9)

Para tomar decisiones, pienso antes de hacerlo en un objetivo, establezco alternativas, las evalúo y finalmente considero que constantemente tomo las mejores decisiones posibles.

Considero que administro adecuadamente mi tiempo en función de prioridades, hago planes incluyendo objetivos, metas y cronogramas de trabajo.

### 3.2.10. Liderazgo (HH10)

Cuando se genera un equipo de trabajo, tomo la iniciativa y propongo qué hacer, teniendo facilidad para organizar a las personas, distribuir trabajos y definir objetivos.

Considero que comprendo las necesidades y habilidades de los demás buscando un trabajo equitativo logrando objetivos colectivos.

Escucho y aprecio las opiniones de todos los miembros del equipo y busco aportar para mejorar la idea inicial de manera constructiva.

Busco ser incluyente y motivar a los miembros del equipo que no se acercan o no están participando con el grupo.

Trato de comunicar toda la información posible al resto de mis compañeros para el logro de los objetivos en común.

### 3.3. Habilidades profesionales

#### 3.3.1. Tecnología (HP2)

Utiliza herramientas como inteligencia artificial, *software* (eje. Office) y dispositivos digitales para el desarrollo de los cursos.

Utiliza diferentes herramientas como los videos, presentaciones interactivas, podcasts y otro tipo de recursos visuales para enriquecer las presentaciones y hacerlas más atractivas y comprensibles.

Estoy familiarizado con el uso de las herramientas que facilitan la búsqueda de información, colaboración y discusión de los trabajos entre compañeros y profesores.

#### 3.3.2. Matemáticas (HP4)

Considera que cuenta con facilidad para realizar diferentes cálculos matemáticos.

Tiene facilidad para realizar interpretaciones contables y financieras.

Cuenta con facilidad para realizar el análisis de datos, la inferencia y la predicción basada en modelos probabilísticos.