

UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

SEDE CENTRAL

COMERCIO EXTERIOR

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

MODALIDAD TESIS

**ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA
DIRECTA (IED) COMO MÉTODO ESTRATÉGICO EN EL AVANCE
COMERCIAL DEL CORREDOR PACÍFICO CENTRAL DE COSTA
RICA DURANTE EL PERIODO 2011-2016**

MARÍA AMALIA CHACÓN ACUÑA

MARÍA ANDREÍNA SÁNCHEZ ZAMORA

GREILIN GABRIELA MADRIGAL CUBERO

AGOSTO, 2019



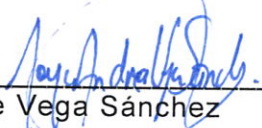
Universidad Técnica Nacional
Carrera Comercio Exterior
Sede Central

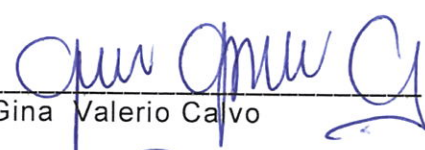
Acta de Aprobación N°02-2019

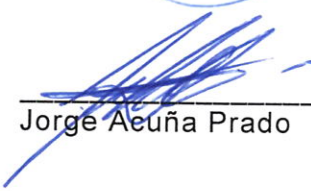
En la ciudad de Alajuela , con fecha trece de junio del año dos mil diecinueve, estando presentes en el Auditorio de la Administración Universitaria, las siguientes personas: Joyce Vega Sánchez , Gina Valerio Calvo , Jorge Acuña Prado, Patricia Ugalde Rojas, todos funcionarios de la Universidad Y Adrián Chavarría Mendoza representante de PROCOMER , en condición de miembros del Tribunal Evaluador del Trabajo Final de Graduación, modalidad Tesis, para optar por el grado de Licenciatura en Administración del Comercio Exterior, de las estudiantes María Andreína Sánchez Zamora, cédula de identidad 206870797, Greilin Gabriela Madrigal Cubero cédula de identidad 206960138 y María Amalia Chacón Acuña cédula de identidad 207040680.

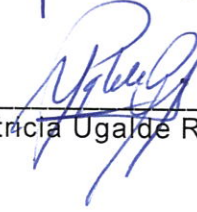
Reunido el Tribunal Evaluador, las aspirantes procedieron a defender su Trabajo Final de Graduación titulado **“Análisis del desarrollo de la inversión extranjera directa (IED) como método estratégico en el avance comercial del corredor Pacífico Central de Costa Rica, durante el periodo 2011-2016 ”.**

Concluida la defensa del Trabajo Final de Graduación, el Tribunal Evaluador consideró que de conformidad con la normativa vigente en la materia, los estudiantes obtuvieron una calificación de ochopunto siete (8.7), cumpliendo con las exigencias requeridas para la aprobación del Trabajo Final de Graduación y les es conferido el grado de Licenciadas en Administración del Comercio Exterior.


Joyce Vega Sánchez


Gina Valerio Calvo


Jorge Acuña Prado


Patricia Ugalde Rojas


Adrián Chavarría Mendoza

Universidad Técnica Nacional
Carrera Comercio Exterior
Sede Central

Acta de Aprobación N°02-2019

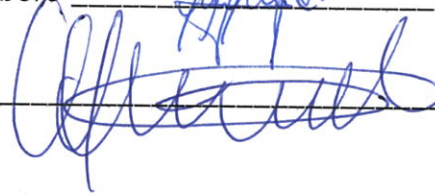
María Andreína Sánchez Zamora



Greilin Gabriela Madrigal Cubero



María Amalia Chacón Acuña



Alajuela, 23 de abril de 2019

Licda. Patricia Ugalde Rojas
Directora
Carrera de Comercio Exterior y Diplomado en Adm. Aduanera
Universidad Técnica Nacional

Estimada Señora:

Me dirijo a usted como tutora del proyecto de Tesis titulado ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) COMO METODO ESTRATEGICO EN EL AVANCE COMERCIAL DEL CORREDOR PACIFICO CENTRAL DE COSTA RICA, DURANTE EL PERIODO 2011-2016 de las estudiantes María Amalia Chacón Acuña, cédula 207040680, María Andreina Sánchez Zamora, cédula 206870797 y Greilin Gabriela Madrigal Cubero, cédula 206960138.

Las estudiantes han concluido su proceso de investigación de tesis según lo solicitado por la Universidad y cuentan con mi aval para que se les asigne fecha de defensa pública del mismo.

Se despide,



Dra. Joyce Vega Sánchez
Académica UTN
Tutora

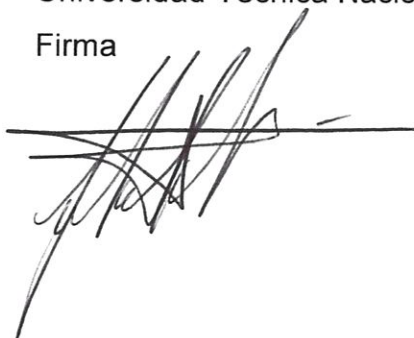
CC:
Archivo

Alajuela, 2 mayo del 2019.

Por este medio, yo Jorge Acuña Prado, cédula 11214 0186 en mi calidad de lector doy por aceptada la tesis titulada "ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) COMO METODO ESTRATEGICO EN EL AVANCE COMERCIAL DEL CORREDOR PACIFICO CENTRAL DE COSTA RICA, DURANTE EL PERIODO 2011-2016" para optar por el grado de Licenciatura en la carrera de Administración del Comercio Exterior, presentada por las estudiantes María Amalia Chacón Acuña cédula 207040680, María Andreina Sánchez Zamora cédula 206870797 y Greilin Gabriela Madrigal Cubero cédula 206960138, ya que he realizado lectura de la misma, así como observaciones y considero cumple con los requisitos metodológicos solicitados por la Universidad Técnica Nacional.

Atentamente,

Lic. Jorge Acuña Prado
Universidad Técnica Nacional
Firma

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned below the printed name and university.

San José, 24 de abril de 2019.

A quien corresponda

Por medio de la presente yo, Gina Valerio Calvo, acepto ser lectora de la tesis titulada "Análisis del desarrollo de la Inversión Extranjera Directa (IDE), como método estratégico en el avance comercial del Corredor Pacífico Central de Costa Rica, durante el periodo 2011-2016", de las estudiantes de la Licenciatura en Comercio Exterior: María Amalia Chacón Acuña, céd. 207040680, María Andreína Zamora Sánchez, céd. 606870797 y Greilin Gabriela Madrigal Cubero céd. 206960138, ya que he realizado lectura de su trabajo así como observaciones y considero que dicho anteproyecto cumple con los requisitos metodológicos solicitados por la Universidad Técnica Nacional.

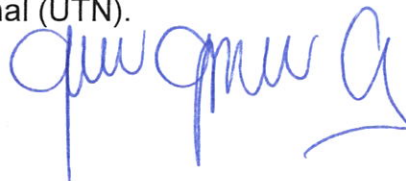
Atentamente,

Nombre: Gina Valerio Calvo

Grado académico: MBA

Institución a la que pertenece: Universidad Técnica Nacional (UTN).

Firma



CARTA DEL FILÓLOGO

San José, 9 de julio del 2019

Señora:
Patricia Ugalde Rojas
Coordinadora
Universidad Técnica Nacional
Carrera Comercio Exterior

Estimada Señora:

He revisado y corregido los aspectos referentes a la estructura gramatical, ortografía, puntuación, redacción y vicios del lenguaje del Trabajo Final de Graduación, para optar por el grado de LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR, denominada ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) COMO MÉTODO ESTRATÉGICO EN EL AVANCE COMERCIAL DEL CORREDOR PACÍFICO CENTRAL DE COSTA RICA DURANTE EL PERIODO 2011-2016, mediante la implementación de las nuevas herramientas tecnológicas comerciales, elaborado(a) por los (as) estudiantes M. Amalia Chacón Acuña , portadora de la cédula número 207040680, Greilin G. Madrigal Cubero portadora de la cédula número 206960138 y M. Andreina Sánchez Zamora portadora de la cédula número 206870797 y, por lo tanto, puedo afirmar que está escrito correctamente.

Respeté, a lo largo del trabajo, el estilo de los autores.

Atentamente,

Fabiola Quirós Coto

Prof. Fabiola Quirós Coto

Filóloga: Fabiola Quirós Coto

Cédula 1-1577-0292

Carné afiliado: Asociación costarricense de filólogos (ACFIL) 301

San José, 02 de Mayo del 2019.

SOLICITUD DE FECHA DE DEFENSA DE TESIS

**SEÑORA
PATRICIA UGALDE
DIRECTORA DE CARRERA**

Patricia Ugalde
03/05/2019

Estimada;

Por este medio Yo Maria Andreina Sanchez Zamora, en representación de mis compañeras Maria Amalia Chacon Acuña y Greilin Madrigal Cubero, solicito de la manera más atenta la fecha de defensa para le tesis del ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) COMO MÉTODO ESTRATÉGICO EN EL AVANCE COMERCIAL DEL CORREDOR PACÍFICO CENTRAL DE COSTA RICA, DURANTE EL PERIODO 2011-2016, para optar por el grado académico de LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR.

Adjuntamos el CD con la grabación del documento, así como cinco copias impresas, cartas originales de los lectores y carta original de nuestra tutora.

Con base en lo anterior, agradezco confirmación de fecha y hora para defensa correspondiente.

Atentamente,

Andreina .

Maria Andreina Sanchez Zamora
206870797.

**CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA USO Y MANEJO DE LOS TRABAJOS
FINALES DE GRADUACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

(Trabajo colectivo)

Alajuela, 19 de agosto del 2019

Señores

Vicerrectoría de Investigación

Sistema Integrado de Bibliotecas y Recursos Digitales

Estimados señores:

Nombre de sustentantes	Cédula
María Amalia Chacón Acuña	207040680
María Andreina Sánchez Zamora	206870797
Greilin Gabriela Madrigal Cubero	206960138

Nosotros en calidad de autores del trabajo de graduación titulado: **"Análisis del Desarrollo de la Inversión Extranjera Directa (IED) como método estratégico en el avance comercial del corredor pacífico central de Costa Rica durante el periodo 2011-2016.**

El cual se presenta bajo la modalidad de:

_____ Seminario de Graduación

_____ Proyecto de Graduación

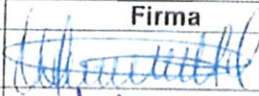
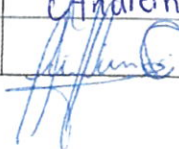
 X Tesis de Graduación

Presentado en la fecha **19/Agosto/2019**, autorizamos a la Universidad Técnica Nacional, sede **CENTRAL**, para que nuestro trabajo pueda ser manejado de la siguiente manera:

Autorizamos	SI	NO
Conservación de ejemplares para préstamo y consulta física en biblioteca	x	
Inclusión en el catálogo digital del SIBIREDI (Cita catalográfica)	x	
Comunicación y divulgación a través del Repositorio Institucional	x	
Resumen (Describe en forma breve el contenido del documento)	x	
Consulta electrónica con texto protegido	x	
Descarga electrónica del documento en texto completo protegido	x	
Inclusión en bases de datos y sitios web que se encuentren en convenio con la Universidad Técnica Nacional contando con las mismas condiciones y limitaciones aquí establecidas.	x	

Por otra parte declaramos que el trabajo que aquí presentamos es de plena autoría, es un esfuerzo realizado de forma conjunta, académica e intelectual con plenos elementos de originalidad y creatividad. Garantizamos que no contiene citas, ni transcripciones de forma indebida que puedan devenir en plagio, pues se ha utilizado la normativa vigente de la American Psychological Association (APA). Las citas y transcripciones utilizadas se realizan en el marco de respeto a las obras de terceros. La responsabilidad directa en el diseño y presentación son de competencia exclusiva, por tanto, eximo de toda responsabilidad a la Universidad Técnica Nacional.

Conscientes de que las autorizaciones no reprimen nuestros derechos patrimoniales como autores del trabajo. Confiamos en que la Universidad Técnica Nacional respete y haga respetar nuestros derechos de propiedad intelectual.

Nombre del estudiante	Cédula	Firma
María Amalia Chacón Acuña	207040680	
María Andreina Sánchez Zamora	206870797	Andreina.
Greilin Gabriela Madrigal Cubero	206960138	

Día: 19 de agosto del 2019.

**BOLETA DE PRESENTACIÓN FORMAL DE TRABAJOS FINALES DE
GRADUACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

SOBRE EL AUTOR (ES) DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN				
Primer apellido	Segundo apellido	Nombre	Número de cédula	Firma del estudiante
Chacón	Acuña	Maria Amalia	207040680	
Sánchez	Zamora	María Andreina	206870797	
Madrigal	Cubero	Greilin Gabriela	206960138	
Carrera a la que pertenece: Comercio Exterior		Título obtenido: Licenciatura en Administración del Comercio Exterior		
Fecha de presentación: 19 de junio de 2019				
USO EXCLUSIVO PARA EL DIRECTOR DE CARRERA Y LOS ENCARGADOS DE BIBLIOTECAS				
Verificación de documentación		Marque con (x)		
		☐ Documento físico del trabajo final		
		☐ Carta de autorización para uso y manejo de los trabajos finales de graduación		
		☐ Acuso de recibido de la versión digital por parte de la Vicerrectoría de Investigación		
		☐ Copia digital para la carrera		
Nombre del director (a) de carrera:		Entrega de resumen con palabras claves para biblioteca		
		Fecha de aprobación:		
Firma del director de carrera:				
Número de presentación asignado en biblioteca				

Nombre y firma del funcionario de la biblioteca que recibe:	
Sello de la biblioteca	

Declaración Jurada

Nosotras, María Amalia Chacón Acuña, Greilin Gabriela Madrigal Cubero y María Andreína Sánchez Zamora portadoras de la cédula de identidad No. 207040680, No. 206960138 y No. 206870797, conocedoras de las sanciones legales de la Ley Penal de la República de Costa Rica castiga el falso testimonio y el Reglamento Disciplinario Estudiantil de la Universidad Técnica Nacional, UTN. Declaramos bajo la fe de juramento lo siguiente: Que somos estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior en el nivel de Licenciatura de la Universidad Técnica Nacional, UTN, y como requisito de graduación debemos realizar una investigación aplicada descriptiva, exploratoria, correlacional, explicativa y exponerla, la cual tiene como tema de investigación: Análisis del desarrollo de la Inversión Extranjera Directa (IED) como método estratégico en el avance comercial del Corredor Pacífico Central de Costa Rica, durante el periodo 2011-2016. Por ello, manifestamos que la misma ha sido elaborada siguiendo las disposiciones exigidas por la Universidad Técnica Nacional, UTN.

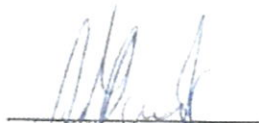
Además, declaramos que dicha investigación es el resultado de nuestro esfuerzo e investigación en su totalidad, que en ella no han participado personas ajenas ni otras organizaciones. ES TODO.

Firmo en la ciudad de Naranjo, a las 13 horas del 19 mes de Agosto del 2019



M. Amalia Chacón Acuña.

No. de cédula: 207040680



Greilin G. Madrigal Cubero.

No. de cédula: 206960138



M. Andreína Sánchez Zamora.

No. de cédula: 206870797

Dedicatoria

“Con especial dedicación a Dios y a mis padres, a Dios por ser el centro de mi vida y a mis padres quienes se han esforzado enormemente para que mi persona llegara a culminar los estudios, a ellos debo mi vida entera. A dos personas especiales que ya no están conmigo pero que en su momento me apoyaron, motivaron y enseñaron el valor que tiene el esfuerzo, a alguien especial que comparte mi día a día”

María Andreina Sánchez Zamora, 2019.

“Por estar conmigo desde pequeña le agradezco a Dios por mostrarme que los sueños se cumplen, a mis padres que en su gran humildad me apoyaron en este proceso de formación caminando conmigo hasta lograr mi objetivo, a Don Francis Hernández y Alexander Araya que con respeto y confianza me brindaron el espacio para culminar mis actividades. Y por supuesto a la persona más importante de mi vida Alexander Jiménez que eligió caminar conmigo en esta travesía llamada vida”

María Amalia Chacón Acuña, 2019.

“Dedico nuestra tesis de investigación para obtener el grado de Licenciada en Administración del Comercio Exterior primeramente a Dios por darme la fuerza y la confianza que se necesita para hacer realidad este sueño profesional que con esfuerzo y dedicación hemos llevado a cabo. Y no puedo dejar de lado mi familia que ha sido el motor que me impulsa día con día para finalizar esta etapa de mi carrera”.

Greilin Gabriela Madrigal Cubero, 2019.

Agradecimientos

Realizar una tesis de investigación conlleva mucho esfuerzo, dedicación y trabajo, sin embargo, no se lograría sin el gran apoyo recibido por parte de las siguientes personas que de una u otra forma estuvieron presentes:

Primero agradecerle a Dios quien es el centro de todo y quien ha estado siempre en este proceso, sin su presencia no se tendría el don de la sabiduría, entendimiento y fortaleza para el desarrollo de la presente investigación.

Nuestros padres, personas muy humildes y que se han esforzado para que estemos en esta etapa, quienes nos colaboraron con el almuerzo y cena cuando por horas estábamos realizando la investigación, y que con sus palabras nos animaban para seguir adelante y no quedarnos en el camino.

A todos nuestros seres queridos y familiares que de una u otra manera nos apoyaron e impulsaron a seguir adelante con palabras de aliento y sus valiosos consejos, también nos tuvieron paciencia cuando no compartimos con ellos por dedicar nuestro tiempo a la presente investigación.

Queremos agradecer a nuestra tutora, la profesora Joyce Vega, los lectores y profesores por su compromiso y dedicación, en general a la universidad Técnica Nacional, UTN, por sus enseñanzas, por guiarnos en este proceso y por dejarnos ser parte de tan valiosa institución como estudiantes de la carrera de Comercio Exterior.

Especial agradecimiento al Señor Lander Román de PROCOMER y a las Municipalidades de Orotina y Esparza que con su gentil ayuda hicieron posible el desarrollo de gran parte de la investigación.

Tabla de contenidos

Declaración Jurada	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Abreviaturas	viii
Lista de figuras	ix
Lista de tablas	x
Resumen Ejecutivo	1
CAPÍTULO I	
1.1 Descripción del tema de investigación	3
1.2 Justificación del Tema de investigación.....	5
1.3 Estado de la cuestión	9
1.4 .Planeamiento y delimitación del problema de investigación	12
1.4.1 Enunciado del problema	12
1.4.2 Pregunta General.....	13
1.4.3 Preguntas específicas.....	14
1.5 Objetivos (General y específicos)	14
1.5.1 Objetivo general	14
1.5.2 Objetivos específicos.....	14
1.6 Hipótesis	15
1.6.1 Hipótesis positiva	15
1.6.2 Hipótesis nula.....	15
1.6.3 Hipótesis negativa.....	15
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Marco conceptual	18
2.1.1 Inversión extranjera directa	18
2.1.3 Destino estratégico.....	19
2.1.4 Desarrollo económico local	20
2.1.5 Acciones gubernamentales.....	24
2.2 Marco referencial	26

Figura 1. Diamante de Porter.....	28
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Métodos de la investigación	31
3.1.1 Método analítico	31
3.1.2 Método explicativo.....	31
3.1.3 Método de campo.....	31
3.2 Enfoque de investigación	32
3.2.1 Enfoque cualitativo.....	32
3.3 Tipo de investigación	32
3.3.1 Explicativa.....	32
3.3.2 Exploratoria	33
3.3.3 Documental	33
3.4 Sujetos y fuentes de investigación	33
3.4.1 Sujeto de investigación	33
3.5 Fuentes de información	34
3.5.2.1 Fuentes primarias.....	34
3.5.2.2 Fuentes secundarias.....	34
3.5.2.3 Fuentes terciarias.....	35
3.6 Población y muestra	35
3.6.1 Población	35
3.6.2 Muestra y muestreo	36
3.7 Instrumentos y técnicas de recolección de datos.....	36
3.7.1 Entrevista	36
3.8 Diseño de la investigación	37
3.8.1 Diseño no experimental.....	37
3.9 Cuadro de operacionalización de variable	37
Cuadro de operacionalización de variables	38
CAPITULO IV	
ANÁLISIS DE RESULTADOS	
4.1 Desarrollo comercial de las zonas de Puntarenas, Esparza y Orotina, con respecto a la IED	43
Tabla 1. Región Pacífico Central: principales indicadores.....	44
4.1.1 Desarrollo comercial de Esparza.....	44

4.1.2 Desarrollo comercial de Orotina	48
Tabla 2. Porcentaje de asistencia de estudiantes	50
4.1 Desarrollo comercial de Puntarenas	52
4.2 Acciones del gobierno.....	53
4.2.1 Esparza	55
4.2.2 Puntarenas	56
4.2.3 Orotina	58
4.3 Factores que permiten potenciar el sector Pacífico Central.....	60
Contribución de la IED que se ha posicionado en las zonas estudiadas, al crecimiento económico local de las mismas	64
Figura 2: Distribución de la población de la región Pacífico Central por cantones, 2013	64
Figura 3: Grafico	65
Figura 4. Efectos para medir la IED en la economía	67
Encadenamientos.....	67
Integración en cadenas globales de valor (CGV).....	68
4.4. Desarrollo económico local de acuerdo a la contribución de la atracción de IED.....	69
4.4.1. Avances en la zona.....	69
4.4.2. Mejora en la economía	69
4.4.3. Apertura de nuevas empresas	71
4.4.4 Desarrollo educativo y vial	72
CAPITULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 Conclusiones.....	75
5.2 Recomendaciones.....	78
Referencias	81
Cronograma de trabajo	86
ANEXOS	
Anexo 1	89
Anexo 2	91
Anexo 3	93

Abreviaturas

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

CCSS: Caja Costarricense de Seguro Social

Cepal: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CINDE: Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo

COMEX: Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica

GAM: Gran Área Metropolitana

IED: Inversión Extranjera Directa

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos

INA: Instituto Nacional de Aprendizaje

PROCOMER: Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica

UNED: Universidad Estatal a Distancia

UTN: Universidad Técnica Nacional

UCR: Universidad de Costa Rica

ZEE: Zona Económica Especial

Lista de figuras

Figura 1. Diamante de Porter.....	28
Figura 2: Distribución de la población de la región Pacífico Central por cantones, 2013 ...	64
Figura 3: Gráfico.....	68
Figura 4. Efectos para medir la IED en la economía.....	67

Lista de tablas

Tabla 1. Región Pacífico Central: principales indicadores	44
Tabla 2. Porcentaje de asistencia de estudiantes.....	50

Resumen Ejecutivo

La investigación hace referencia al análisis del desarrollo de la inversión extranjera directa (IED) como método estratégico en el avance comercial del Corredor Pacífico Central de Costa Rica, durante el período 2011-2016.

El capítulo I abarca la descripción y justificación del tema, estado de la cuestión, planteamiento y delimitación del problema de investigación, objetivo general, objetivos específicos e hipótesis positiva, negativa y nula. En el capítulo II se incluye el marco teórico con temas y conceptos relacionados a inversión extranjera directa, desarrollo comercial y económico local, acciones gubernamentales, entre otros. Se incluye el marco referencial, el cual establece una serie de citas consultadas de diferentes documentos referentes a inversión extranjera. En el capítulo III corresponde al marco metodológico que es la forma por utilizar para el desarrollo de la investigación, los métodos desarrollados son analíticos, explicativos y de campo, también los tipos de investigación; explicativa, exploratoria y documental. Este capítulo incluye el enfoque cualitativo y el diseño experimental, establece el sujeto y las fuentes de investigación, define la población que son todos los elementos para estudiar y la muestra que es un grupo en el cual se recolectarán los datos, se establecen los instrumentos y las técnicas para la recolección de información llevadas a cabo por medio de la entrevista. En el capítulo IV se realiza un análisis de los resultados basado principalmente en las entrevistas realizadas a funcionarios de PROCOMER, municipalidad de Esparza, Puntarenas y Orotina. Por último, el capítulo V de conclusiones y sus respectivas recomendaciones.

Palabras claves: IED, Desarrollo Comercial, Crecimiento económico, Educación, Comercio.

María Amalia Chacón Acuña
María Andreína Sánchez Zamora
Greilin Gabriela Madrigal Cubero

CAPÍTULO I

1.1 Descripción del tema de investigación

De acuerdo con los autores Chen, Bartels y Martínez (2011a), en el informe titulado *El perfil social de los comerciantes y empresarios en la Región Pacífico Central de Costa Rica durante el siglo XIX*. Resultados de la prosopografía, mencionan que:

En el sector Pacífico Central, la actividad económica se practica desde la época precolombina sin embargo el desarrollo comercial se remonta a finales del siglo XVIII e inicios del XIX, cuando Costa Rica solamente tenía monopolio del tabaco con exportaciones hacia Nicaragua, relación comercial que se llevó a cabo por medio del Pacífico. Después de la independencia de España en 1821, las actividades comerciales por el Pacífico Costarricense empezaron a incrementarse, en especial las relacionadas con el capital inglés (p.3).

De acuerdo con lo anterior la actividad comercial en Costa Rica, ha estado presente en el transcurso de los años, por lo cual el sector Pacífico Central desempeña un papel fundamental, ya que los primeros intercambios comerciales fuera del país se llevaron a cabo por medio de este sector, confirmando, de este modo que el sector en mención reúne condiciones favorables para el ámbito económico-comercial.

Según Chen, Bartels y Martínez, (2011b) mencionan:

El desarrollo económico trajo consigo, por un lado, la consolidación de un grupo social mercantil o comercial, y por otro lado, el establecimiento de poblados cercanos a los puertos. Durante el siglo XIX, el Pacífico Costarricense, debido al desenvolvimiento comercial, tuvo un importante crecimiento, tanto económico como demográfico el puerto puntarenense desarrolló relaciones comerciales con Inglaterra, Chile, Estados Unidos, Francia, Perú, Ecuador, Nueva Granada y Alemania. Por ende, la Región Pacífico Central de Costa Rica, y específicamente, la Ciudad de Puntarenas, fue consolidada como uno de los centros de operaciones comerciales más importantes en Centroamérica, conformando un grupo de comerciantes, en su mayoría de extranjeros, y siendo, el lugar, que por excelencia conectó al país con el resto del mundo durante este siglo (p.4).

Lo anterior muestra la importancia de que el sector Pacífico Central cuente con uno de los mejores puertos por medio del cual le permite a Costa Rica, intensificar la actividad comercial con el resto del mundo. A tal punto que ya para los años setenta se inicia con la ideología de la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) como clave para que las empresas ingresen a invertir en Costa Rica.

Según menciona Matarrita, (s.f., a):

...a mediados de los años 70, con la creación de la Ley de Fomento a las Exportaciones de 1973, el Régimen de Admisión Temporal, el Certificado de Abono Tributario (CAT) y el Certificado de Incremento de las Exportaciones (CIEX), dieron algunas inversiones a Costa Rica de origen externo. De esa manera, al generarse incentivos, estos atrajeron flujos de IED, en principio de forma agrícola y seguida en el sector industrial (8).

A inicios de los años 80s se da en Costa Rica una crisis económica muy severa, por lo tanto, a partir de 1985, se comienza a perfilar en Costa Rica una estrategia para superar la crisis de los años 1982 y 1983, durante la administración Monge, lo que se convirtió no solo en una táctica frente a la crisis, sino que se convirtió en una maniobra de desarrollo. Lo anterior, se refiere al inicio de la búsqueda del desarrollo en Costa Rica.

A raíz de todo esto Costa Rica da un giro a la economía y establece como modelo de desarrollo la promoción de exportaciones en los años ochenta, el cual empezó a dar resultados positivos para Costa Rica. Este incremento puede atribuirse a dos factores principales:

En primera instancia, al proceso de apertura comercial y reducción arancelaria y la otra, a un importante flujo de inversiones Extranjeras Directas (IED) producido hacia fines de la década de los 80 en las zonas francas de exportación, principalmente las industrias de alta tecnología y de alto valor agregado (Granados, Vodusek, Barreix, López y Volpe, 2007, p.5).

Como mencionan estos autores la IED en Costa Rica, cumple un papel muy relevante en la estabilidad económica del país, ya que abre las puertas al intercambio comercial generando flujos de inversión.

Según menciona Matarrita (s.f.b), uno de los principales objetivos para retomar el crecimiento fue:

...impulsar las exportaciones mediante la atracción de inversiones por parte de empresas transnacionales, debido a esta medida el país recurre entonces a una consecuente reducción de aranceles, ampliación de subsidios y la creación del régimen de Zona Franca y un mayor impulso a los incentivos propuestos en la Ley de Fomento de las Exportaciones (.8).

Por lo tanto, para el año 1990 Costa Rica inicia un proceso de inserción en los mercados internacionales o la llamada apertura comercial, la cual se caracteriza por la firma de acuerdos comerciales con otros países, diversificación de las exportaciones y la Inversión Extranjera Directa, iniciando así un proceso de nuevos cambios los cuales tienen tantos efectos positivos como negativos para Costa Rica.

Dentro de esos cambios positivos se menciona a la Inversión Extranjera Directa, como uno de los pilares que permiten el desarrollo del comercio exterior pues más allá del crecimiento, la producción y la generación de empleo; los flujos de IED permiten al país que recibe aprovechar la transferencia de tecnología y conocimientos; y de este modo, ampliar su nivel de desarrollo.

Según menciona el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica MIDEPLAN (2016): “La IED promociona el desarrollo de la industria local mediante sus encadenamientos con empresas nacionales proveedoras de insumos y aumenta la disponibilidad de recursos externos para financiar los desequilibrios de la cuenta corriente de la Balanza de Pagos” (p.1).

De acuerdo con lo mencionado la inversión ha traído ventajas no solo para las empresas extranjeras, sino que les ha dado beneficios a los negocios nacionales, ya que estos pueden desarrollarse como proveedores de insumos. Además, la inversión también ha contribuido a más y mejores empleos, por ende, en la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

Según Jorge Sequeira (2014), Director General de CINDE menciona que ha trabajado desde el 2013 y con mayor énfasis en el 2014, un análisis de zonas fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM) que cuenten con potencial para convertirse en nuevas sedes para operaciones de IED.

De acuerdo con lo citado anteriormente, esta investigación se dirigirá al análisis del desarrollo de la IED en el Corredor Pacífico Central, enfocado principalmente en comunidades como Orotina y Esparza pertenecientes a la provincia de Puntarenas, las cuales se encuentran fuera del Gran Área Metropolitana y que se convierten en puntos estratégicos para el desarrollo social, económico, comercial en estas zonas rurales de Costa Rica.

1.2 Justificación del Tema de investigación

Se realiza la investigación en dirección a la importancia que tiene el Corredor Pacífico Central de Costa Rica, como sector potencial de desarrollo comercial. La Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) dio a conocer los tres Corredores con mejores características para IED.

De acuerdo con ese análisis, el Pacífico Norte y el cantón de Liberia como Punto Central, tuvieron una inversión de \$35 millones en el Aeropuerto Daniel Oduber; el Pacífico

Central (Puntarenas y Orotina como ciudades Centrales), ofrecen Puerto Caldera con una inversión superior a los \$55 millones y en el Caribe (Limón y Turrialba como centros) se está realizando una inversión de \$1 000 millones en la Zona de Moín. Esa infraestructura más otras características de educación, cercanía a puertos y aeropuertos, mano de obra y servicios vuelven atractivas a las regiones (CINDE, 2017).

Tal y como se indica en el periódico La Nación por parte de Patricia Leitón (2017):

El sector Pacífico Central se muestra como uno de los sectores rurales más ricos en turismo, infraestructura, y atracción para la Inversión Extranjera Directa en Costa Rica, se ha trabajado en el desarrollo de carreteras, educación, remodelación en aeropuertos, permitiendo clasificarse como atractivo para compañías internacionales. (párr.1).

Lo anterior permite reforzar estrategias las cuales dan a conocer mejor los beneficios logísticos y estratégicos que tienen las zonas fuera de la GAM.

De cualquier manera, CINDE (s.f.) en su documento *Nuevas oportunidades de inversión en ciudades emergentes*, analiza “tres áreas geográficas (Pacífico Norte, Pacífico Central y el Atlántico) en una primera etapa. Identificó a Liberia, Puntarenas, Esparza, Orotina, Limón y Turrialba como localidades con potencial para ser sedes de IED” (p.9).

De acuerdo con el criterio de CINDE, Costa Rica puede atraer inversión fuera de la GAM en las industrias de transporte, logística y servicios, mantenimiento, reparación, manufactura liviana, agricultura y tecnologías limpias.

Por lo tanto, el desarrollo de esta investigación es elemental para las municipalidades de las zonas en estudio porque les permite tener una visión más clara de la situación comercial actual en cuanto a IED así como determinar los factores que permiten potenciar al Sector Pacífico Central como destino estratégico fuera del GAM para que las empresas de capital extranjero decidan ubicar sus operaciones en estas localidades.

De todas formas, es de importancia y de interés académico para que los estudiantes de la Universidad Técnica Nacional (UTN) que lo deseen, puedan consultar el presente documento y tener de esta manera una visión más amplia sobre el tema de Inversión Extranjera Directa en las zonas rurales como Puntarenas, Esparza y Orotina.

La finalidad de la investigación es que la misma permita analizar el desarrollo de la Inversión Extranjera Directa (IED) como método estratégico en el avance comercial del Corredor Pacífico Central de Costa Rica (Orotina y Esparza) durante el periodo 2011-2016, partiendo que las zonas en estudio se encuentran fuera del GAM, y que al mismo tiempo, son zonas rurales.

Tomada en cuenta la información anterior se escoge Puntarenas, Esparza y Orotina en dirección a la importancia que tiene el Corredor Pacífico Central de Costa Rica, como sector potencial del desarrollo comercial, principalmente en las ciudades de Puntarenas, Esparza y Orotina; en el periodo 2011-2016, ya que para el 2010, se centran más en los esfuerzos por la atracción de Inversión Extranjera Directa en las zonas fuera de la GAM y se puso en marcha la reforma a la Ley de Zonas Francas en Costa Rica, la cual se inclina en fomentar la instalación de más de empresas fuera de la capital según Pedro Beirute Gerente General de la PROCOMER.

Adicionalmente, se enfatiza en las ciudades de Puntarenas, Esparza y Orotina porque son las que se caracterizan por su dinamismo en inversión y comercio de la zona, y además, por algunos factores de comodidad; por ejemplo, la presencia de puertos, mayor población, educación y facilidad de acceso a la infraestructura y servicios básicos.

A raíz de estos acontecimientos, se toman como referencia los años 2011 al 2016 para realizar esta investigación.

De acuerdo con lo anterior, dicha investigación se realiza con el propósito de aportar a la población en general un análisis del desarrollo en la Inversión Extranjera Directa como método estratégico en el avance comercial del Corredor Pacífico Central de Costa Rica. Durante el periodo 2011-2016, cuyos resultados pueden servir de base para ser incorporados como fuente de información a los diferentes organismos tanto estatales como privados que deseen potenciar el flujo de la Inversión Extranjera Directa en las zonas en estudio.

De igual forma, se convierte la investigación en una guía para las empresas y población en general que deseen ampliar sus conocimientos sobre este tema, partiendo del supuesto que deseen invertir o desarrollar sus proyectos en las zonas descritas, cuentan con la oportunidad de analizar los datos existentes así como las inversiones ya realizadas, las oportunidades de mejora rural; a su vez, las zonas en auge y las que definitivamente están con oportunidad de progreso, se convierten automáticamente en oportunidades de negocio y desarrollo comercial.

Por tanto, la investigación permite apreciar la caracterización y potencial del Corredor Pacífico Central en la actualidad. Asimismo, brinda un panorama claro de las oportunidades de negocio e inversión para comunidades allegadas y con ello una notable mejoría en sus economías refleja. A su vez, las oportunidades de incursión a economías únicas por la

naturalidad de las zonas, fuentes de innovación competitiva para el mercado actual y una posición de ventaja competitiva para con los demás comercios y zonas productoras.

Con base a lo descrito, se pretende con esta tesis, identificar distintas situaciones, preguntas e información ambigua que pueda ampliarse y analizarse, en otras palabras, se busca obtener información de sujetos personas e instituciones clave que contribuyan a comparar los datos con los que se poseen actualmente y que esto genere nuevos temas de investigación los cuales guíen e induzcan a sacar conclusiones propias sobre lo que interesa estudiar.

El estudio busca analizar el desarrollo de la IED como estrategia para el avance comercial del Corredor Pacífico Central. Por tanto, se pretende aplicar entrevistas a los alcaldes de las zonas así como a organizaciones como el CINDE, COMEX, PROCOMER para tener un conocimiento más amplio sobre los aportes, oportunidades y potencial que tiene el Sector Pacífico Central del desarrollo comercial en las zonas de estudio para la Inversión Extranjera Directa. Logrando con esta investigación, mostrar un análisis del desarrollo de la IED, como un método estratégico para el avance comercial de sectores como Esparza y Orotina, ubicados en la provincia de Puntarenas.

Con esta investigación, se estaría beneficiando a todos aquellos individuos y empresas que deseen tener un punto de referencia comercial sobre este sector así como a estudiantes y público en general los cuales deseen invertir en estas localidades.

La información que logre encontrarse funciona como una fuente de ampliación de conocimiento así como de ella es posible la creación de conclusiones con respecto al tema de investigación.

Por tanto, para llevar a cabo dicha investigación se utiliza una serie de instrumentos de trabajo como la revisión documental de libros, periódicos, revistas y tesis de investigación y la aplicación de entrevistas, los cuales facilitan la obtención de información, datos y resultados acerca del Desarrollo de la IED como método estratégico para el avance comercial del Corredor Pacífico Central.

Desde el punto de vista metodológico y para que se cumplan los objetivos planteados, se acude al empleo de técnicas de investigación como la aplicación de la entrevista abierta, a los diferentes municipios de las zonas, a organismos como CINDE, Ministerio del Comercio Exterior (COMEX), y la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER).

1.3 Estado de la cuestión

A continuación, se presentan diferentes estudios realizados que brindan soporte teórico a la presente investigación.

Según Ortiz y Padilla (2016) para los países capitalistas la Inversión Extranjera Directa representa el motor de desarrollo económico y social, recalcando en múltiples ocasiones que al prescindir de ella, muchos países nunca llegarán a desarrollarse.

La Inversión Extranjera Directa es una de las actividades económicas más relevantes a nivel mundial, donde el flujo de capitales que se desplazan hacia diferentes regiones del mundo protagoniza el crecimiento económico de los países los cuales, están condicionados por factores no solo de carácter económico como lo es el Producto Interno Bruto, sino también de no económicos como lo es la efectividad gubernamental, es decir, el buen desempeño de las instituciones (Escobar 2017).

El Banco Mundial, a través de su Agencia Multilateral de Garantías para las Inversiones (MIGA, por sus siglas en Inglés) en su estudio acerca del riesgo país en la IED define el riesgo político en la IED como los riesgos asociados a las acciones del gobierno que deniegan o restringen el derecho de un inversor o propietario a usar o beneficiarse de sus activos, o bien, reducen el valor de la firma (s.f.).

Según el *Banco Interamericano de Desarrollo* (BID, 1998) menciona que la Inversión Extranjera Directa se identifica en tres grupos de conceptos; el primero, define la idea de aportes o transferencias desde el exterior; el segundo, se basa en el tipo de inversor y el tercero, precisa la IED como aportes provenientes del exterior de propiedad de personas naturales o jurídicas extranjeras uniéndolos así en un solo concepto los elementos de los dos primeros grupos.

El BID divide el concepto de inversión extranjera para un mejor entendimiento; sin embargo, la unión de los tres conceptos explica claramente que la IED es el aporte del exterior, identificando el tipo de inversión realizada, ya sea mediante una persona física o jurídica.

La tesis de Bustamante, Castillo, Castro y Ulloa (2015), en relación con el Impacto de la Inversión Extranjera Directa en el desarrollo productivo de los sectores transables detalla que el comportamiento de la IED en los sectores transables puede comprenderse como resultado de la dinámica del capitalismo global y nacional. Con la finalidad de evaluar el

impacto de la IED en los sectores transables, la estructura a seguir sería, primeramente, analizar la dinámica de la IED en cada uno de los sectores (manufactura y agricultura); por ejemplo, capacidad productiva, exportaciones netas, creación de empleos y salarios reales.

En el estudio de Rossi (2014), menciona que Costa Rica ha innovado en su estrategia de IED desde el año 2001, por medio de la aplicación de iniciativas para promover el clima de inversión tales como sistema educativo de calidad, infraestructura tecnológica, reducción de barreras al comercio, Tratados Internacionales e incentivos (Zonas Francas), entre otros.

Costa Rica, se ha logrado promocionar a nivel internacional como un país en el cual gran mayoría de su población es bilingüe con niveles de educación altos, lo que se resume en personal capacitado en diferentes áreas, creando de esta manera un clima favorable al inversionista extranjero.

Adicional, según menciona el Gerente de la Coalición Costarricense de iniciativas de Desarrollo (CINDE) Jorge Sequeira en una entrevista el año 2014, para el periódico La Nación (2014), sobre estrategia de atracción de inversiones para comunidades fuera de la Gran Área Metropolitana Ampliada. La institución presenta un estudio, en el cual se analizan tres aéreas geográficas Pacífico Norte, Pacífico Central y el Atlántico.

La investigación realizada identifica esas zonas para ser sedes de IED, presentando a los potenciales inversionistas extranjeros un mapeo de las ciudades fuera del GAM con potencial para mantener proyectos de inversión en áreas como: industria, transporte, logística y servicios; mantenimiento, reparación, manufactura liviana, agricultura, acuicultura, valor agregado, tecnologías limpias, investigación y desarrollo.

Lo anterior responde a lo que indican Martínez y Hernández (2012), referente a que las zonas de menor desarrollo relativo tienen menores atractivos para la IED, por lo que se requiere trabajar en dos frentes (ambos con inversión nacional): mejorar sus atractivos, y buscar detonadores de inversión.

En cuanto a la ubicación geográfica de la IED, Matarrita indica que se encuentra la mayor cantidad en las provincias de Heredia y San José y se dedican a actividades manufactureras y con servicios de soporte de negocios. Además, destaca el crecimiento de las provincias de Guanacaste y Puntarenas, en que las actividades más expandidas son la producción agroindustrial y los desarrollos inmobiliarios relacionados con la actividad turística.

Según Ronderos (2010), en su tesis de *Inversión Extranjera y Competitividad*, encontró después de analizar datos de 88 países que hay una correlación significativa entre desarrollo económico e IED, pero a la vez encuentra la correlación la cual es mayor en Asia que en otros países en desarrollo.

Ronderos (2010), también menciona que la relación entre IED y desarrollo puede argumentarse bajo las siguientes hipótesis; primero, la existencia de un vínculo de casualidad que parte de manera unidireccional de la IED hacia el crecimiento del ingreso del país receptor (PIB), lo cual supone que esta trae beneficios en la formación de capital, transferencia de tecnología y generación de empleos. La segunda hipótesis existente, equivale a un vínculo de casualidad en sentido opuesto del ingreso del país receptor (PIB) hacia la IED el cual supone que la inversión llega al país capaz de absorberla por el tamaño del mercado o por el desarrollo de una infraestructura física y humana; esto, a su vez, permite establecer unidades de producción eficientes y por último que se trata de un proceso bidireccional en el cual la IED y el crecimiento del ingreso tienen una relación de casualidad que refuerza mutuamente.

Edgar Ariel Gil (2013), en su estudio acerca de los *Factores que Determinan la Inversión Extranjera Directa en América del Sur* busca determinar las variables que atraen los flujos de inversión extranjera directa (IED) en América del Sur, con el fin de observar el comportamiento macroeconómico y sectorial de las inversiones recibidas en cada uno de los países de la región y así visualizar cómo las variables encontradas son determinantes en la recepción de inversión extranjera directa; afectando positiva o negativamente a cada país.

De acuerdo a Quintero y Romero en su análisis acerca de *Inversión Extranjera Directa por parte del grupo de los BRIC hacia los sectores estratégicos de Colombia* relata el comportamiento de la IED de los países denominados BRIC (Brasil, Rusia, India y China) en Colombia y como resultado menciona que la IED de estos países hacia Colombia ha sido mínima, ya que el interés de los países BRIC está concentrado en diversos sectores que les represente grandes beneficios a nivel económico, reconocimiento y poder necesario para continuar con sus ideas de ser potencias.

Según María Belén Haro en su tesis de *Análisis comparativo de la inversión extranjera directa en los países miembros de la CAN: caso Ecuador- Colombia en el período 2007-2013*, menciona que existe divergencia de los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) dentro de la Comunidad Andina (CAN), donde por un lado Colombia y Perú tuvieron

altos flujos de ingreso en contraste con Ecuador y Bolivia que tuvieron los más bajos en la región, estas diferencias se deben a las medidas económicas, políticas, comerciales y regulatorias que cada gobierno tuvo en el periodo 2007-2013, lo que, a su vez, incidió en la economía y estructura productiva de cada país.

1.4. Planeamiento y delimitación del problema de investigación

1.4.1 Enunciado del problema

La Inversión Extranjera Directa (IED) constituye un medio que permite generar más y mejores empleos, fortaleciendo o desarrollando destrezas del recurso humano y la capacidad y diversificación productiva de la economía con la transferencia de tecnología y el conocimiento. (MIDEPLAN, 2015). De acuerdo con esta referencia, queda al descubierto la importancia y el papel tan primordial que cumple la IED en un país como Costa Rica.

No solo cumple un papel estratégico para que otras naciones alrededor del mundo que consideren los acuerdos comerciales con Costa Rica como un país atractivo comercialmente hablando, sino que también genera desarrollo económico y proporciona bienestar para los costarricenses, quienes a través del trabajo brindado a estas empresas extranjeras, reciben una remuneración económica, la cual les permite mejorar su calidad de vida.

Por ello, es tan esencial que Costa Rica siga promocionándose como un país con una buena educación, una política pública orientada a la implementación de negociaciones y acuerdos comerciales que promueven la apertura de mercados, pero no solamente a empresas que se encuentran en el Gran Área Metropolitana, sino también para las Zonas Rurales de Costa Rica.

Con respecto al Corredor Pacífico Central, el Plan de Desarrollo 2030 (2014), menciona que la región cuenta con grandes potenciales desde la perspectiva del turismo, la diversidad energética de sus recursos naturales, los cuales se encuentran bajo el concepto de áreas protegidas como reservas, refugios y parques, la riqueza marina y el potencial agropecuario.

Estas características, dan un valor agregado a esta región, ya que se posiciona como un destino atractivo tanto desde el punto de vista turístico como para la IED. Sin duda alguna la ubicación geográfica del Corredor Pacífico es una ventaja competitiva muy relevante, ya que invertir en la zona es sinónimo de cercanía con el exterior por medio de

puerto, y por ende, ahorro en el transporte interno, además, la zona tiene el privilegio de estar cerca de la comodidad de los servicios que ofrece la capital.

Luego de abundar por conceptos y características de la región en estudio cabe la pregunta ¿Qué están haciendo tanto las organizaciones como COMEX, PROCOMER, CINDE así como las municipalidades para la atracción de IED?

La atracción de inversiones ha sido producto del esfuerzo de instituciones que tienen como funciones estas mismas tareas de fomentar la inversión y desarrollo, un ejemplo es CINDE quien se ha encargado de establecer y dar a conocer las ventajas que obtienen las empresas al establecerse en aéreas alejadas del GAM, con el objetivo de brindar nuevas oportunidades a las comunidades.

Sin duda alguna, las estrategias e iniciativas por fomentar el desarrollo y la inversión en la región son vitales y contribuyen al progreso de la zona; sin embargo, quedan muchos desafíos por analizar como la falta de organización dentro de las zonas que puede mejorar mediante la evaluación para identificar si hay falta de capacitación a los gobiernos locales y demás entidades inmersas, con el objetivo de reforzar las debilidades para convertirlas en fortalezas.

Por tanto, esta investigación, está enfocada en el análisis sobre el desarrollo que ha tenido la IED en el aérea comercial del Corredor Pacífico Central, específicamente, en las zonas de Puntarenas, Orotina y Esparza, dado que cuenta con una ubicación geográfica ideal que permite el acceso rápido al océano Pacífico. Esto, con el fin de determinar con el análisis los avances y el desarrollo de proyectos que ha impulsado el gobierno en compañía de otras organizaciones para incentivar el desarrollo comercial de esta zona a través de la atracción de Inversión Extranjera Directa y qué tan efectivo ha sido para la población que ahí se encuentra.

1.4.2 Pregunta General

¿Cuál ha sido el desarrollo de la Inversión Extranjera Directa (IED) como método estratégico en el avance comercial del Corredor Pacífico Central de Costa Rica (Orotina y Esparza) durante el periodo 2011-2016?

1.4.3 Preguntas específicas

¿Cuál ha sido el desarrollo comercial de la Región Pacífico Central en los cantones de Puntarenas, Esparza y Orotina con respecto a la Inversión Extranjera Directa?

¿Cuáles han sido las acciones que ha tomado el gobierno en conjunto con los alcaldes de las zonas en estudio y las instituciones como CINDE, COMEX y PROCOMER para que el flujo de IED llegue a estas zonas y se convierta en un destino atractivo para las empresas extranjeras?

¿Por qué puede ser un destino estratégico el Sector Pacífico Central en Esparza, Puntarenas y Orotina para que las empresas de capital extranjero decidan ubicar sus operaciones fuera del Gran Área Metropolitana?

¿Cómo es el desarrollo económico local de acuerdo con la contribución de la atracción de IED que se ha posicionado en el Corredor Pacífico Central para los cantones de Puntarenas, Esparza y Orotina?

1.5 Objetivos (General y específicos)

1.5.1 Objetivo general

Analizar el desarrollo de la Inversión Extranjera Directa (IED) como método estratégico en el avance comercial del Corredor Pacífico Central de Costa Rica (Orotina y Esparza) durante el periodo 2011-2016.

1.5.2 Objetivos específicos

Analizar el desarrollo comercial de la Región Pacífico Central en los cantones de Puntarenas, Esparza y Orotina, con respecto a la Inversión Extranjera Directa.

Investigar las acciones que ha tomado el gobierno en conjunto con los alcaldes de las zonas en estudio y las instituciones como CINDE, COMEX y PROCOMER para que el flujo de IED llegue a estas zonas, y se convierta en un destino atractivo para las empresas extranjeras.

Analizar como destino estratégico al Sector Pacífico Central en Esparza, Puntarenas y Orotina para que las empresas de capital extranjero decidan ubicar sus operaciones fuera del Gran Área Metropolitana.

Analizar desarrollo económico local de acuerdo con la contribución de la atracción de IED que se ha posicionado en el Corredor Pacífico Central para los cantones de Puntarenas, Esparza y Orotina.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis positiva

El desarrollo de la Inversión Extranjera Directa (IED) como método estratégico en el avance comercial del Corredor Pacífico Central de Costa Rica (Orotina y Esparza), durante el periodo 2011-2016 ha sido positivo, ya que de acuerdo con el *Plan de Desarrollo 2030 (2014)*, menciona que la Región Corredor Pacífico Central de Costa Rica cuenta con grandes potenciales desde la perspectiva del turismo y la diversidad energética de sus recursos naturales. Estas características, dan un valor agregado a esta región, ya que se posiciona como un destino atractivo tanto desde el punto de vista turístico como para la IED.

1.6.2 Hipótesis nula

El desarrollo de la Inversión Extranjera Directa (IED) como método estratégico en el avance comercial del Corredor Pacífico Central de Costa Rica (Orotina y Esparza), durante el periodo 2011-2016 no ha sido ni positivo ni negativo.

1.6.3 Hipótesis negativa

El desarrollo de la Inversión Extranjera Directa (IED) como método estratégico en el avance comercial del Corredor Pacífico Central de Costa Rica (Orotina y Esparza), durante el periodo 2011-2016 ha sido negativo, ya que la inversión no llega a las regiones porque

no está la gente, el talento humano que se necesita y al costo requerido, la energía eléctrica y las materias primas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco conceptual

Toda investigación contiene un marco de referencia que permite a los lectores e investigadores obtener información sobre un tema específico y con base en esta poder obtener conclusiones. Posterior a una amplia lectura de autores y conceptos teóricos relacionados al tema en mención, es trascendental establecer los elementos encontrados para el desarrollo del actual marco conceptual, el cual envuelve varios contenidos que será necesarios definir para la mejor comprensión tales como la Inversión Extranjera Directa (IED) en Costa Rica, el desarrollo comercial y características generales del Corredor Pacífico Central.

2.1.1 Inversión extranjera directa

Existen teorías que explican la IED tales como la de Krugman y Obstfeld. La teoría según Vallejo y Aguilar (2004) citado por Krugman y Obstfeld (2000), mencionan lo siguiente:

El fenómeno de IED se presenta cuando existen motivos de localización de la producción en diferentes países y las firmas tienen incentivos de internacionalización, es decir, estímulos para mantener control sobre los procesos productivos. Los motivos de localización se dan al haber diferencias en las dotaciones y los precios de los factores o al existir costos de movilización entre países, ya sea por costos de transporte o por barreras de política al flujo de bienes y servicios. Los de internacionalización se ofrecen cuando se desea garantizar un flujo estable de insumos entre subsidiarias de la misma firma, cuando hay problemas de apreciabilidad o de protección de derechos de propiedad sobre investigación y desarrollo, o cuando existen economías de escala en el proceso corporativo (administración e investigación y desarrollo) o en el proceso productivo (p.141).

De acuerdo con lo anterior el surgimiento de la IED está relacionado a diferentes factores como la producción, políticas de incentivos, localización, precios de los factores de producción, internacionalización en aspectos tales como las barreras arancelarias y demás políticas comerciales. Costa Rica, es un país con un crecimiento bastante considerable en esta materia, ya que desde los años noventa el país ha centralizado sus políticas de desarrollo y crecimiento en el modelo de inversión extranjera, mediante la reducción de aranceles, ampliación de subsidios, creación de regímenes especiales como el de Zona Franca y mayores incentivos a las exportaciones.

También, Ramírez y Flores (2006a) definen IED como:

Aquella persona natural o jurídica del exterior, cuyo capital es invertido en un país con la intención de tener injerencia directa de largo plazo en el desarrollo de una firma. Esta inversión se puede realizar mediante la participación en otras empresas ya establecidas o por medio del establecimiento de una filial de la empresa inversora (p.3).

Se entiende por IED, todas aquellas actividades que realiza un sujeto o empresa la cual no es residente en el país, la inversión puede darse también a través de contratos los cuales generen la colaboración, concesión o servicios entre el inversionista y la empresa y mediante la adquisición de inmuebles en el país de destino de la inversión.

Según Ramírez y Flores (2006b), citado por la *Organización Mundial del Comercio* (1996), define la IED cuando “un inversor establecido en un país (origen) adquiere un activo en otro país (destino) con el objetivo de administrarlo, en la mayoría de los casos, el activo es administrado en el extranjero como firma del mismo negocio” (p.5).

De acuerdo con los conceptos en mención está asociado a la movilización de los factores productivos como capital y trabajo, principalmente, el capital trasladado de un país a otro con el fin de generar beneficio a largo plazo. Se resalta la importancia existente en la IED de los países, principalmente, los que se encuentran en vías de desarrollo como Costa Rica, donde la inversión significa transferencia de muchos factores tales como la tecnología, conocimiento y otros contribuyentes potenciales a cumplir con las políticas de desarrollo para los países receptores.

2.1.3 Destino estratégico

En el contexto de IED se puede considerar destino estratégico como “la selección de una determinada región, país o lugar para la inversión evaluando aspectos básicos como la ubicación geográfica, disponibilidad de servicios, acceso a recursos naturales y humanos, condiciones favorables para la distribución y la capacidad para generar riqueza” (Décimo tercer informe sobre el estado de la Nación, s.f., pp.19-20).

A continuación, se procede a realizar énfasis en lo que respecta al perfil económico y comercial del Corredor Pacífico Central, específicamente que abarca los cantones de Esparza y Orotina pertenecientes a la Provincia de Puntarenas.

Pero ¿Cuál ha sido específicamente la participación porcentual de la IED?:

En los años anteriores al periodo en estudio los flujos de inversión se han concentrado geográficamente en la provincia de Heredia y San José, representando

ambas un 73% de la captación de la inversión extranjera, mientras Puntarenas representaba un 9,5%, ocupando la cuarta posición en inversión de acuerdo con las demás provincias. Heredia y San José absorben el mayor porcentaje debido a que ofrecen servicios y condiciones de vida favorables al desarrollo y con gran dinamismo en actividades transables (Décimo tercer informe sobre el estado de la Nación, s.f., p.20).

Según lo mencionado las cifras de IED son muy bajas para las regiones que se encuentran fuera del GAM, esto debido a que se caracterizan por la ausencia de desarrollos inmobiliario, ausencia de Zonas Francas, programas de educación técnica y de incentivos fiscales.

Otro estudio realizado por la *Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER, 2010-2014)* acerca de las zonas francas detalla que 311 empresas se instalaron en el país bajo el régimen y solo 23 de ellas se ubicaron fuera del GAM. Algunos de los destinos poco convencionales elegidos por las transnacionales para sus operaciones fueron Orotina y Esparza.

A pesar de que esos dos lugares cuentan con el beneficio de ser dos destinos de los más atractivos para la inversión por su contraparte, no se cumple lo establecido por COMEX sobre la reforma a la *Ley del Régimen de Zona Franca* que se llevó a cabo en el 2010, la cual pretendía fomentar la instalación de más empresas fuera de la capital por medio de la extensión de los plazos de exoneración del impuesto sobre la renta y menores niveles de inversión, pero según lo mencionado en el estudio de zonas francas de PROCOMER, la reforma al régimen no fue suficiente para lograr motivar las firmas extranjeras.

Debido a los antecedentes y a los resultados, CINDE continúa con sus estrategias de inversión, pero ahora con el objetivo principal de aspirar a más, es decir, de extender la inversión a regiones no tradicionales para dar mayor participación y beneficios a otras localidades menos participativas y fuera del GAM, lo que abre las puertas a nuevas oportunidades en cinco Corredores, pero para el actual estudio solamente se analiza el Corredor Pacífico Central.

2.1.4 Desarrollo económico local

Según menciona el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN) en su informe *Región Pacífico Central Plan de Desarrollo 2030*, indica que:

El Corredor Pacífico Central como polo de inversión comprende el cantón de Puntarenas, abangares, Nandayure, Montes de oro, Esparza, San Ramón, Orotina,

San Mateo, Atenas, Garabito y Turubares, a pesar de que el polo abarca varias ciudades, las más destacadas para el tema en mención son Puntarenas, Esparza y Orotina (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2018, p.17).

Se hace énfasis en las ciudades de Puntarenas, Esparza y Orotina, porque son las que se caracterizan por mayor dinamismo en inversión y comercio en la zona en mención, otras de las razones por las que se realiza la presencia de factores de comodidad; por ejemplo, la presencia de puertos, mayor población, mayores índices de educación, facilidad de acceso a la infraestructura y servicios básicos.

Por el contrario, para (CINDE, s.f.):

Puntarenas, es una de las principales ciudades en la Costa del Pacífico. Se ubica a 112 km de San José. Su práctica ubicación, conectada recientemente por la Ruta 27, permite al área metropolitana vincularse fácilmente con el Puerto de Caldera, el principal puerto del país en el Pacífico, a través del cual se brinda servicio hacia el Pacífico asiático, así como a las Costas oeste de Norte y Suramérica (p.35).

Sin duda alguna la ubicación geográfica del Corredor Pacífico es una ventaja competitiva muy relevante, ya que invertir en la zona es sinónimo de cercanía con el exterior por medio de Puerto Caldera, y por lo tanto, ahorro en el transporte interno, además, la zona tiene el privilegio de estar cerca de la comodidad de los servicios que ofrece la capital.

Algunas características demográficas de la Región Pacífico Central son:

Población de 243 295 habitantes, lo que representa el 5,7% de la población nacional, con una distribución del 50% tanto en hombres como mujeres. El 65.8% se concentra en la zona urbana y el 34,2% en la zona rural. El 60% de la población es menor a 35 años, la fuerza laboral es de 126 949, el 30% cuentan con educación secundaria y el 11% con educación universitaria (CINDE, s.f., p.30).

Con respecto a las características comerciales, se destacan diferentes empresas de inversión:

Por ser este lugar proveedor de mariscos de Costa Rica y de otros países de América Latina, es el corazón de la industria de atún aleta amarilla y es base de la empresa Alimentos Prosalud (Sardimar), la cual se ubica en Barranca. La acuicultura y el procesamiento de mariscos también están representados por empresas como Camaronera La Parrita, cerca de Parrita en Puntarenas, esta empresa se asocia con Rainbow, una subsidiaria de la empresa de mariscos alemana Ristic, para producir camarón orgánico y cultivado de forma sostenible, es exportado para el disfrute de clientes a través de la Unión Europea. Además, se cuenta con la presencia de otras empresas existentes como IKOR, esta empresa de manufactura produce diseños de filtros de aire y bolsas. También se destaca Bekaert empresa de mayor producción de cable de acero a nivel mundial y la primera planta en Latinoamérica se ubica en Orotina, según indica La Coalición Costarricense de Iniciativas y Desarrollo (CINDE, s.f., párr. 2).

Las empresas mencionadas han sido resultado de las iniciativas gubernamentales de atraer inversión fuera del GAM mediante el incentivo del Régimen de Zona Franca como estrategia.

Según menciona el CINDE en su comunicado titulado estrategia de inversión para comunidades fuera del GAM, expone que dada: “la intensa actividad marítima que se ha generado gracias a la inversión extranjera y nacional existe una gran oportunidad para el desarrollo de otras actividades, por ejemplo, en las áreas de mantenimiento, reparación y modificación” (CINDE, 2015, párr.5).

Otro aspecto fundamental, en cuanto al comunicado de la estrategia de inversión implica que:

La actividad en el Puerto de Caldera se ha duplicado en los últimos 8 años impulsados por inversiones importantes para fortalecer su logística, pero el puerto también recibe líneas de cruceros de mucho renombre, además de la actividad náutica asociada a la pesca. Puntarenas se ubica a solo 30 minutos de la Marina de Los Sueños, la única marina de lujo ubicada entre Sur América y México, haciendo de esta zona un punto ideal para que yates de primer nivel hagan su escala en los viajes a través del Pacífico (CINDE, s.f., p.21).

En la Región del Pacífico Central sobresale el Cantón de Puntarenas, por ser el de mayor participación comercial, por lo tanto, es conveniente detallar algunas de sus características que permitan una mejor comprensión y análisis del impacto del desarrollo frente a la inversión extranjera.

Puntarenas tiene una población de 127 516 personas de las cuales la mayor parte de ellas se encuentran en un primero y segundo lugar conforme a rangos de edad entre los 0 a los 10 y los 35 a 49 años, el tercero y cuarto lugar es ocupado por la población entre los 18 y 34 años, lo cual se refiere a que la mayor población son niños y adultos de seguido por jóvenes y adultos jóvenes. *Coalición Costarricense de Iniciativas y Desarrollo* (CINDE, s.f., párr. 20).

La población es un punto determinante para considerar en el tema de la inversión, debido a que contribuye en el proceso de operación de las empresas, ya sea como fuerza laboral, proveedores de servicios y materias primas, también puede contribuir en el desarrollo y consumo.

La provincia se caracteriza porque la mayoría de la población se encuentra dentro del rango de una edad madura, lo cual es un punto primordial, ya que las empresas en su mayoría buscan personas jóvenes, pero con experiencia para que formen parte de su fuerza laboral.

Un factor determinante para la atracción de la inversión y desarrollo comercial de cualquier lugar es sin duda alguna la educación. Puntarenas se destaca por mantener una población joven activa en la educación; por ejemplo: “La mayoría de los jóvenes de 18 a 34 años han concluido la educación secundaria, es decir un 40% aproximado de la población, un 30% corresponde a la población que ha concluido la educación Universitaria y el 30% restante son personas que solamente concluyeron la educación primaria. Coalición Costarricense de Iniciativas y Desarrollo” (CINDE, s.f., p.38).

Como ventajas positivas para el sector de Puntarenas destaca la educación, ya que un porcentaje elemental ha alcanzado el título universitario, a pesar de que la misma cantidad de población, no concluyó la educación primaria es trascendental tomar en consideración que el núcleo de personas sin estudio, en su mayoría son personas adultas mayores.

Con base al empleo la fuerza laboral total es de 46 637 personas activas. Una de las mayores fuentes de empleo son las ventas al por menor que representan un 18% seguido del turismo con un 17%, servicios 16%, agricultura ganadería y pesca 12%, sector industrial 9% y el porcentaje mayor corresponde a otras actividades financieras, de construcción y otros que alcanzan un 28%. Coalición Costarricense de Iniciativas y Desarrollo (CINDE, s.f.).

A pesar de que la mayor parte de la población laboral se concentra en actividades como las ventas y el turismo, no necesariamente se debe considerar como desventaja a la inversión, ya que otros sectores en conjunto alcanzan altos porcentajes como lo es el sector industrial, financiero y de construcción, por lo cual es un punto clave a considerar al momento de invertir o realizar proyectos para promover o atraer inversión.

“En cuanto a la infraestructura se encuentra la zona franca Puntarenas, Parque industrial Logística de Granos en Barranca, puerto Caldera y la ruta de acceso que conecta Puntarenas con San José la Ruta 27” (CINDE, s.f., p.40).

A pesar de no ser Puntarenas una de las provincias de mayor desarrollo en infraestructura tiene puntos claves a desarrollar; por ejemplo, la existencia de dos zonas francas esenciales las cuales pueden ampliar su régimen a otros inversionistas, cuenta con un puerto trascendental el cual puede brindar ventaja competitiva por la cercanía que puede contribuir en la minimización de costos, y por último, con respecto a la Ruta 27, facilita la conexión de la capital con esta zona en menos de una hora.

2.1.5 Acciones gubernamentales

Luego de abundar por conceptos y características de la región en estudio cabe preguntar ¿Qué están haciendo tanto las instituciones públicas como las municipalidades para la atracción de IED?

Como responsabilidad de cada Municipalidad esta velar por el orden, el desarrollo y el crecimiento económico de su respectivo cantón con el fin de promover fuentes de empleo y bienestar comunal, en lo que respecta al Corredor Pacífico; por ejemplo, en Orotina según lo que indican Montero, Marín y Rodríguez, dentro de las iniciativas para del cantón y que benefician a toda la Región del Pacífico Central están:

Oficina de atención empresarial, Ferias de empleo, Ferias de Orientación vocacional, Fomentar la incubación de empresas, Procesos de capacitación, Impulso a la Zona Económica Especial del Pacífico Central (ZEEPC), Apoyar acuerdo comercial vigente con la República Popular de China para la instalación del núcleo de la ZEEPC en el distrito de Ceiba. Generar estrategias regionales para atraer la inversión extranjera a la región de acuerdo con las condiciones potenciales de cada cantón de la Región Pacífica Central. Apoyo sector empresarial Crear oficina de atracción de inversión que mantenga un vínculo directo con los inversionistas, la Cámara Empresarial (CEO) y los departamentos internos relacionados con trámites y procesos conexos. Generar niveles de especialización en el personal para la atención de empresas que bajo el régimen de Zona Franca bajo sus diferentes modalidades. Motivar la creación de empresas bajo la figura de emprendimientos los cuales permita atender las necesidades que se generen de la instalación de grandes empresas. Desarrollar en conjunto con la Cámara de Empresarios de Orotina (CEO) procesos de capacitación y orientación empresarial, que incorpore ley 7600, personas discapacitadas diferenciadas, igualdad de género entre otros. Mediante convenios marcos con las Instituciones Educativas Superiores (Montero, Marín y Rodríguez, 2015, p.13-14).

Como menciona Núñez (2017), “CINDE es una de las instituciones con mayor participación en la promoción de inversión extranjera en los lugares fuera del GAM” (párr.6).

La institución ha identificado el desarrollo productivo fuera del GAM de la empresa Indian Ruber en Orotina.

La atracción de inversiones ha sido producto del esfuerzo de instituciones que tienen como funciones estas mismas tareas de fomentar la inversión y desarrollo, un ejemplo es CINDE, quien se ha encargado de establecer y dar a conocer las ventajas que obtienen las empresas al establecerse en áreas alejadas del GAM, con el objetivo de brindar nuevas oportunidades a las comunidades.

Como menciona el CINDE, su estrategia da inicio en el año 2010 cuando: “Costa Rica incorporó incentivos adicionales dentro del Régimen de Zona Franca para impulsar la inversión fuera del Gran Área Metropolitana” (CINDE, s.f., pp.7-8).

La estrategia consiste en proveer mayores incentivos fiscales a las compañías que busquen establecerse fuera del GAM, dentro de esas regiones se incluye el Pacífico Central, se considera este aspecto como una de las acciones iniciales y más trascendentales para la promoción del desarrollo de las zonas emergentes.

Otra de las iniciativas que también ha sido protagonizada por CINDE, es la del foro llamado “impulsando el desarrollo en las regiones fuera del GAM” la cual se dio a conocer en el año 2015, la estrategia consiste según CINDE en un documento elaborado tras un proceso de investigación de ocho meses, que presenta a potenciales inversionistas extranjeros un mapeo general de las ciudades fuera del GAM con potencialidad para hospedar proyectos de inversión (CINDE, s.f., párr.1-2).

El documento puede ser un buen método; sin embargo, se requiere trabajo en conjunto de parte de los gobiernos locales y entes gubernamentales nacionales para la mejora en la competitividad de la Región Pacífico Central. También, es vital el esfuerzo de las localidades por mantener y generar condiciones aptas para el desarrollo y fomento de la inversión.

Otro de los esfuerzos que las entidades han realizado en esta región con el objetivo de mejorar desarrollo y la inversión, es referente a la facilitación de gestión de trámite como lo explica Flores en su Artículo publicado en el *Periódico La República* menciona:

Algunos cantones de la región incluyendo Orotina, Esparza y Puntarenas están inmersos en un programa que incluye un cambio en los registros internos y reducción de formularios de permisos. Parte de la iniciativa busca acelerar la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas de la zona, con el fin de convertir la zona del Pacífico en un Corredor financiero que atraiga inversiones locales y extranjeras (Flores, 2017, párr.1).

Asimismo, Flores (2017), menciona que ya 10 municipios de la zona se digitalizaron este año, con el fin de reducir la tramitología, bajar el tiempo de espera y el costo de los permisos.

Facilidad y fluidez en los trámites es un avance muy beneficioso para la atracción no solo en este sector sino en cualquier lugar del mundo; por ejemplo, Costa Rica se ha caracterizado por ser un país burocrático en lo que ha trámites respecta lo cual se ha convertido en un punto desfavorable para la atracción de inversión.

Pese a los esfuerzos mencionados para la Región Pacífico Central, cabe la pregunta ¿Cuáles han sido los avances o resultados del proceso en estudio? Según Barquero, (2017) citado por CINDE, (s.f.) afirmó que:

La inversión no llega a las regiones porque al fin y al cabo no está la gente, el talento humano que se necesita y al costo requerido, la energía eléctrica y las materias primas. También mencionó acerca de la organización de las regiones y cantones en torno a las municipalidades para tener las condiciones que requieren las compañías (párr. 6-7).

Sin duda alguna, las estrategias e iniciativas por fomentar el desarrollo y la inversión en la región son fundamentales y contribuyen al progreso de la zona; sin embargo, quedan muchos desafíos por analizar como la falta de organización dentro de las zonas que puede mejorar mediante la evaluación para identificar si hay falta de capacitación a los gobiernos locales y demás entidades inmersas, con el objetivo de reforzar las debilidades para convertirlas en fortalezas.

2.2 Marco referencial

Las empresas deben ser muy competitivas, para permanecer en los mercados actuales donde existe gran rivalidad. Entonces: “Es de suma importancia que las empresas puedan identificar la estrategia o conjunto de estrategias más eficaces para competir eficientemente” (Castro, 2010, p.2).

De acuerdo con lo anterior la ventaja competitiva, es el valor que una empresa es capaz de crear para sus clientes, en forma de precios menores que los de los competidores para beneficios equivalentes o por la previsión de productos diferenciados cuyos ingresos superan a los costes. (Choez, 2016) y según indica Porter (1985), el valor es la cantidad que los compradores están dispuestos a pagar por lo que la empresa les proporciona.

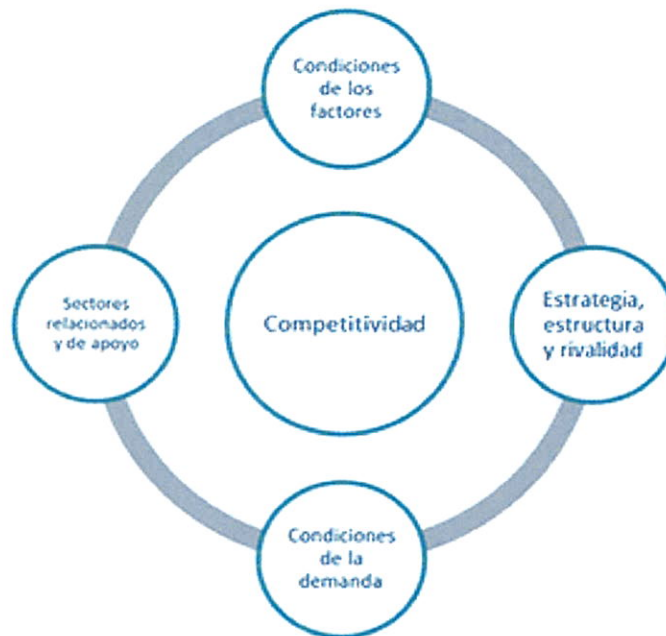
Una empresa, es lucrativa si el valor que obtiene de sus compradores supera al coste necesario para crear el producto. El crear productos para los compradores cuyo valor exceda al coste es la meta de toda estrategia empresarial. La ventaja competitiva no puede ser comprendida viendo a la empresa como un todo; hay que desagregar a la actividad empresarial en sus componentes más relevantes. "Las ventajas competitivas básicas" son el liderazgo en costes y la diferenciación de productos. (Choez, 2016, párr.3).

Porter (1980) en su obra *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*, denomina estrategia competitiva a la manera que una empresa tiene de competir.

Es fundamental, destacar el diamante de Porter el cual apunta a un método de estructura de las empresas que aumenta el beneficio de estas: "El diamante de Porter es un sistema auto reforzante, los componentes pueden analizarse por separado, pero están interconectados, y el desarrollo de uno, siempre va a afectar directamente a otro. Se trata de un esquema en el que se relaciona el índice microeconómico que afectan al desarrollo de una unidad económica, para que ésta sea más competitiva" (Varela, s.f., p.8).

El diamante de Porter consiste en analizar las ventajas competitivas de un determinado sector o de lo contrario las razones por las cuales no se tiene competitividad. Es relevante mencionar que se establecen cuatro componentes básicos del sistema en mención con estructura de forma romboidal para analizar las ventajas competitivas.

Figura 1. Diamante de Porter



Fuente: Michael Porter. La Ventaja Competitiva de las Naciones, 1991.

La situación de la competencia en un determinado país o sector industrial viene determinada, según Porter, por cuatro factores que integran el Diamante de Porter.

- ♦ Fuerzas competitivas básicas: la amenaza de nuevos competidores, la rivalidad dentro del sector entre los competidores existentes, la amenaza de productos o servicios sustitutivos, el poder de negociación de los compradores y el poder de negociación de los proveedores. Para Porter: “Las cinco fuerzas competitivas determinan la intensidad competitiva, así como la rentabilidad del sector industrial, y la fuerza o fuerzas más poderosas son las que gobiernan y resultan cruciales desde el punto de vista de la formulación de la estrategia” (Porter, 1997, p.6).

Es vital mencionar que el poder de cada una de estas cinco fuerzas competitivas no es el mismo en todos los sectores industriales. El análisis de la competencia considerando las cinco fuerzas de Porter, según Baena, Sánchez y Montoya para dicho análisis es fundamental considerar que:

Existen dos dimensiones del entorno empresarial: el macro ambiente, el cual comprende las fuerzas que a nivel macro tienen y/o pueden tener implicaciones en el comportamiento del sector y de la empresa en particular (fuerzas de carácter económico, político, cultural, social, jurídico, ecológico, demográfico y tecnológico); y el sector (conjunto de empresas que producen los mismos tipos de bienes o servicios), cuyo análisis se relaciona con el comportamiento estructural, estudiando las fuerzas que determinan la competitividad en el sector. (Baena, Sánchez y Montoya, 2003, p.45).

El término de competidor para comprender cuáles serán las estrategias que se deben implementar para posicionarnos. Según *la Enciclopedia de Economía* define competidor como: "...la persona física o jurídica, o producto con similares características que lucha por conseguir un mismo mercado" (Enciclopedia de Economía, 2014, p.1).

El estudio de los posibles competidores revelará el posicionamiento de la empresa en el mercado y las técnicas o estrategias que se deben aplicar para generar utilidades. Se debe estar siempre un paso adelante de la competencia, esto es vital para mantenerse en un mercado como el actual y en donde las exigencias de los clientes son cada vez mayores.

Según Corona el comportamiento del consumidor abarca "...los pensamientos y sentimientos que experimentan las personas, así como las acciones que emprenden, en los procesos de consumo". (Corona, 2012, p.11). Es por lo anterior que las empresas utilizan estrategias para influenciar el proceso de compra de los clientes, con el fin de que adquiera cierto producto o servicio.

Por su parte, Stanton (2011) considera que:

Los sentimientos, pensamientos y acciones de los consumidores tienen importantes interacciones con su medio ambiente, proporcionando información a los mercadólogos sobre las preferencias de algunos productos o servicios y el porqué de esas preferencias. El intercambio entre los seres humanos es algo inevitable, el comportamiento de los consumidores consiste en que las personas entreguen dinero a otras para obtener productos y servicios, que satisfagan necesidades (p.36).

Para la empresa como tal observar el comportamiento del consumidor dentro del hotel, observar cómo se comporta, la cantidad de recompras, cantidad de noches que utiliza, observar cómo se desempeña, puede brindar indicadores esenciales acerca de su comportamiento. Una vez que la empresa conozca a cabalidad el comportamiento de compra de su cliente, podrá implementar estrategias para el bienestar del negocio y aumentar la rentabilidad.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Este apartado, puntualiza la metodología la cual se utilizará para el desarrollo de la investigación. Por lo tanto, a continuación, se detalla a profundidad el tipo de investigación, así como los diferentes métodos de investigación, fuentes para la recolección de datos y herramientas a desarrollar para responder a los objetivos planteados.

3.1 Métodos de la investigación

3.1.1 Método analítico

Boaun menciona que: “el Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos” (Boaun, 2014, p.1).

Dicho método se encuentra presente en el estudio, ya que permite descubrir el objeto investigado y analizar el desarrollo de la Inversión Extranjera Directa (IED) como instrumento estratégico en el avance comercial del Corredor Pacífico Central de Costa Rica, específicamente, en las zonas de Esparza y Orotina, durante el periodo 2011-2016.

3.1.2 Método explicativo

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que:

Las investigaciones explicativas van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este, o por qué dos o más variables están relacionadas. Las investigaciones explicativas son más estructuradas que las demás clases de estudios y, de hecho, implican los propósitos de ellas (exploración, descripción y correlación), además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia.

- ♦ Valor: Se encuentran más estructurados que las demás investigaciones (de hecho, implican los propósitos de éstas), además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno al que hacen referencia (p.5).

Aplica este método, porque se conocen los impedimentos así como efectos positivos que se han presentado en el periodo 2015-2016, producto de la atracción de la IED.

3.1.3 Método de campo

El estudio de campo según expone Casas (2014), se define como el proceso de la recopilación de información de primera línea por parte del investigador.

Se efectúa el método de campo, porque se aplica una entrevista a los alcaldes de las zonas en estudio, representantes de las empresas de Inversión Extranjera Directa localizadas en las zonas así como a un representante de COMEX, PROCOMER y CINDE. Una vez empleado, es posible extraer conocimientos valiosos y confiables que aporta resultados de los objetivos planeados.

3.2 Enfoque de investigación

3.2.1 Enfoque cualitativo

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de:

Los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. El enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados. (p.358).

Esta investigación presenta un enfoque cualitativo, ya que busca comprender, investigar y describir el objeto de estudio mediante muestras que permitan realizar el estudio en profundidad.

Se utilizan instrumentos de recolección, los cuales permitan el análisis a profundidad de las variables por estudiar a través de un paradigma de la investigación naturalista, el cual busca comprender e interpretar la realidad, es decir, los resultados que arroje la investigación no pueden basarse únicamente en información superficial, sino que el estudio debe ser exhaustivo principalmente basado en la lógica analítica y la descripción.

En la presente investigación se toma como referencia datos estadísticos de la IDE durante el periodo 2011-2016, y se analiza el desarrollo comercial de las zonas.

3.3 Tipo de investigación

3.3.1 Explicativa

Ibarra en su artículo titulado *Tipos de investigación Exploratoria, Descriptiva, Explicativa, Correlacional*. Indica que “la investigación explicativa constituye el conjunto de principios, inferencias, creencias, descubrimientos y afirmaciones, por medio del cual se interpreta una realidad”. (Ibarra, 2011, párr.7).

Se considera la investigación actual como explicativa, ya que se examinan temas exponentes de las diferentes posiciones del sector económico ante el atractivo internacional, y con ello, identificar y entender el objeto de estudio.

3.3.2 Exploratoria

Ibarra (2011) explica que exploratorias son:

Las investigaciones que pretenden dar una visión general, de tipo aproximado, respecto a una determinada realidad, este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad (párr.1).

Este tipo de investigación se aplica a nuestro trabajo ya que muestra una visión general del potencial de desarrollo económico en el Corredor Pacífico Central. A pesar de que organismos como CINDE y COMEX, han citado el potencial de esta zona para la atracción de la IED, debido a que en la actualidad, no se refleja su máximo aprovechamiento.

3.3.3 Documental

Según Bernal (2010) define este tipo de investigación de la siguiente manera:

“...consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento, respecto al tema, objeto de estudio” (p.111).

De acuerdo con lo anterior, para dicha investigación se realiza una búsqueda de información a través de fuentes tanto primarias como secundarias, entre ellas, documentación tanto impresa como electrónica; por ejemplo, libros, tesis, documentos, revistas y noticias, las cuales permitan recopilar información acerca del tema en estudio. Además, se pretende redescubrir hechos acontecidos en Costa Rica por medio del tiempo, con respecto a la atracción de la IED en zonas rurales como lo son Esparza y Orotina.

3.4 Sujetos y fuentes de investigación

3.4.1 Sujeto de investigación

Según Carvajal (2013):

Es el individuo que asume el papel de investigador en un proyecto científico individual o en colaboración. Es quien se adentra en el conocimiento, asimilación, comprensión y estudio del objeto de Investigación, del problema de Investigación, de las hipótesis que deben ser demostradas y de las invenciones y descubrimientos que se realizarán. Se interpreta como la figura de aporte de información y actor principal en la evacuación de dudas generadas en la investigación. (p.1).

En este trabajo, se tomará como sujetos de estudio tres alcaldes, tres funcionarios de empresas ubicadas en las zonas de estudio y tres funcionarios de instituciones nacionales en la rama del comercio.

3.5 Fuentes de información

Las fuentes de información son: “documentos u obras que sirven de apoyo para la elaboración de una obra” (Tamayo, 2001, p.212).

Para el desarrollo de esta tesis, se consultaron diferentes fuentes a continuación, se procederá a definir las fuentes de información de primera, segunda y tercera mano.

3.5.2.1 Fuentes primarias

Por las fuentes primarias se entiende: “como todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos” (Bernal, 2010, p.191).

Las fuentes primarias que se utilizan en la investigación corresponden a las opiniones, observaciones, estadísticas y demás aportes brindados por los funcionarios a entrevistar, se toman como fuente de información los alcaldes de cada cantón y funcionarios de las empresas e instituciones ya descritas.

3.5.2.2 Fuentes secundarias

Por las fuentes secundarias, se entiende:

Son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los referencian. Las principales fuentes secundarias para la obtención de la información son los libros, las revistas, los documentos escritos (en general, todo medio impreso), los documentales, los noticieros y los medios de información (Bernal, 2010, p.192).

Las fuentes secundarias, son todo medio impreso que permita consultar información relacionada con el objeto de estudio a diferencia de la primaria no es información de primera mano. Las utilizadas en la investigación son las siguientes:

1. Libros.
2. Publicaciones.
3. Artículos sobre el objeto de estudio.
4. Informes estadísticos.

3.5.2.3 Fuentes terciarias

Hernández, Fernández y Baptista (2003), definen fuente terciaria como:

Se trata de documentos donde se encuentran registradas las referencias a otros documentos de características diversas y que compendian nombres y títulos de revistas y otras publicaciones periódicas, así como nombres de boletines, conferencias y simposios, sitios web, empresas, asociaciones industriales y de diversos servicios (por ejemplo, directorios de empresas que se dedican a cuestiones de recursos humanos, mercadotecnia y publicidad, opinión pública, etc.); títulos de reportes con información gubernamental; catálogos de libros básicos que contienen referencias y datos bibliográficos y nombres de instituciones nacionales e internacionales al servicio de la investigación.. (...) una fuente terciaria agrupa compendios de fuentes secundarias. (p.68).

En otras palabras, las fuentes terciarias son aquellas que se obtienen de segunda mano y complementan las fuentes secundarias. Algunas de las fuentes utilizadas para investigación son las siguientes:

1. Revistas.
2. Compilaciones.
3. Listados.
4. Noticias.

3.6 Población y muestra

3.6.1 Población

“La población se define como el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se le llama universo” (Hurtado y Toro, 1998, p.79).

Es necesario, tener claro el sector de la población en estudio, ya que los mismos deben de tener características en común. En el caso de este trabajo, es dirigido a la población del Corredor del Pacífico Central, especialmente a las zonas de Esparza, Orotina, y Puntarenas en ellas tomaremos como objeto de entrevista al Sr. Asdrúbal Calvo (alcalde de Esparza), a la Sra. Margot Montero (alcalde de Orotina) y al Sr. Randall Chavarría (alcalde de Puntarenas), así como a funcionarios de las empresas Alimentos Pro Salud, Bekaert e Ikor, ubicadas en la zona como ejemplo de la IED y también a funcionarios de las entidades nacionales COMEX, CINDE y PROCOMER.

3.6.2 Muestra y muestreo

Hernández, Fernández y Baptista (2008) explica que “la muestra es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia” (p.562).

El enfoque de investigación cualitativo permite el uso de entrevistas como instrumento de recolección de datos; por lo que la muestra es casual: “se trata de un proceso en el que el investigador selecciona directa e intencionadamente los individuos de la población” (Ferrer, s.f., p.6). Se realizarán entrevistas a funcionarios de alto rango de instituciones como el Ministerio de Comercio Exterior, CINDE, PROCOMER, Municipidades de Puntarenas, Esparza y Orotina, con el fin de analizar el tipo de Inversión Extranjera Directa que se ha atraído en la zona así como los sectores a potencializar a través de la IED como estrategia para el avance comercial del Corredor Pacífico Central de Costa Rica.

3.7 Instrumentos y técnicas de recolección de datos

3.7.1 Entrevista

Como menciona Galán (2009):

La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa. A través de ella el investigador puede explicar el propósito del estudio y especificar claramente la información que necesite; si hay interpretación errónea de las preguntas permite aclararla, asegurando una mejor respuesta. (p.1).

Esta herramienta, permite la recopilación y análisis de la información obtenida directamente de los inmiscuidos en el tema de investigación. Es vital para la sustentación de las ideas de análisis que promovieron la formulación de este trabajo.

El planteamiento del instrumento se confección tomando en cuenta la realidad y conformación de la muestra a la que se le aplica el mismo. Cada pregunta se redacta de manera clara y concisa para obtener de cada participante, solamente la información cuantificable que genere análisis estadístico preciso y confiable para lograr abordar el tema desde un punto de vista científico. El instrumento de la entrevista se aplica a personal de organismos como COMEX, PROCOMER, CINDE; asimismo es aplicado a personal de algunas empresas ubicadas en las zonas en estudio y alcaldes municipales de las mismas.

3.8 Diseño de la investigación

3.8.1 Diseño no experimental

El diseño de este trabajo de investigación es de tipo no experimental, conocida como aquella a la que resulta imposible modificarle variables y asignar aleatoriamente a los sujetos o las condiciones.

Kerlinger y Lee (2002), definen que:

La investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre variables, sin intervención directa de la variación concomitante de las variables independientes y dependientes. (p.504).

El diseño presente es de carácter no experimental, puesto que solamente se trabaja en un grupo de estudio correspondiente al Corredor Pacífico Central y no se realiza una comparación con otro sector.

3.9 Cuadro de operacionalización de variable

Cuadro de operacionalización de variables

Objetivo específico	Variables de estudio	Definición conceptual de la variable	Indicadores (Lo que se quiere saber de las variables)	Definición instrumental (La forma en que se va a obtener o medir la variable y cada uno de sus indicadores)
Analizar los avances o retrocesos en el desarrollo comercial de la Provincia de Puntarenas, específicamente en las zonas Esparza y Orotina, con respecto a la IED, durante el periodo en estudio.	Desarrollo comercial	Se entiende entonces por desarrollo comercial como el crecimiento en cuanto a actividades económicas y sociales que permitan el sustento de la zona donde se está presentando el desarrollo comercial, es decir, se generan en este sentido, una mayor cantidad de ventas de bienes y servicios, y por ende,	Analizar los avances o retrocesos en el desarrollo comercial de la Provincia de Puntarenas, específicamente Esparza y Orotina.	Entrevista a profundidad con organismos como COMEX, PROCOMER, CINDE.

		existe una generación de empleos mayor en la región		
Investigar las acciones que ha tomado el gobierno en conjunto con los alcaldes de las zonas en estudio, y los diferentes entes como CINDE, COMEX y PROCOMER para determinar si las mismas han sido el medio, para que el flujo de IED llegue a estas zonas, y se	Acciones gubernamentales	las estrategias e iniciativas por fomentar el desarrollo y la inversión en la región son de vital importancia y contribución para la zona, sin embargo, quedan muchos desafíos por analizar como la falta de organización dentro de las zonas que puede mejorar mediante la evaluación para identificar si hay falta de capacitación a los gobiernos locales y demás entidades	Determinar cuáles acciones ha tomado el gobierno en conjunto con los alcaldes de las zonas en estudio, y los diferentes entes como CINDE, COMEX y PROCOMER para que la IED llegue a las zonas en estudio. -Determinar la preparación que ha dado el gobierno a los habitantes de la población en estudio, para que se desarrollen profesionalmente y mejoren las oportunidades de empleo.	Entrevista a profundidad con organismos como COMEX, PROCOMER, CINDE y alcaldes de la zona

convierta en un destino atractivo para las empresas extranjeras.		inmersas con el objetivo de reforzar las debilidades para convertirlas en fortalezas		
Analizar los principales factores que permiten determinar al Sector Pacífico Central específicamente las zonas de Esparza y Orotina como destino estratégico fuera del GAM para que las empresas de capital	Destino estratégico fuera del GAM	Se refiere a las regiones no tradicionales para dar mayor participación y beneficios a otras localidades menos participativas y fuera del GAM.	Determinar las diferentes variables positivas, así como las características con las que cuentan las zonas rurales en nuestro país (Orotina, Esparza) para analizar el potencial de atracción en la inversión extranjera directa en la zona.	Entrevista a profundidad con los alcaldes y pequeños empresarios de la zona

extranjero decidan ubicar sus operaciones en estas localidades.				
Analizar si la atracción de IED que se ha posicionado en las zonas en estudio ha contribuido desarrollo económico local de las mismas	Desarrollo económico local	Consiste en la capacidad que tiene un país o nación para generar riquezas, con la finalidad de brindar bienestar tanto económico como social en los habitantes.	Analizar la contribución actual en el desarrollo económico de la zona, por medio de la inversión extranjera directa presente en la zona.	Entrevista a profundidad con los alcaldes y pequeños empresarios de la zona

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Desarrollo comercial de las zonas de Puntarenas, Esparza y Orotina, con respecto a la IED

El desarrollo comercial de una región es el punto de lanza con el cual los países pueden maximizar sus recursos y de este modo mejorar sus relaciones comerciales, generando beneficios mutuos para todas las partes. “Como parte de la evolución en torno al desarrollo económico, en los años cincuenta y sesenta del siglo XX, surgen nuevas conceptualizaciones que tienen gran influencia en el pensamiento y práctica del desarrollo regional. Dentro de estas se puede encontrar el desarrollo de una región como el resultado de los flujos y fuerzas de factores exógenos” (Crucita y Euan, 2005).

Esto quiere decir que el desarrollo endógeno, busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local; de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la economía local de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo.

Es por lo que el comercio fuera del Gran Área Metropolitana (GAM), es cada vez más necesario. Actualmente, existe una centralización de los comercios en el Gran Área Metropolitana, lo cual provoca que los individuos deban trasladarse de sus zonas rurales a zonas más urbanas para conseguir buenas oportunidades laborales que les permitan desarrollar sus conocimientos y satisfacer las diferentes necesidades que se presentan.

Adicional a lo planteado, el exceso masivo de este tipo de concentración en el GAM, no solo provoca el desplazamiento de la población rural hacia aéreas más urbanas en busca de empleo, sino que también provoca congestionamiento vial según se menciona en el Informe de la Nación 2015, el cual indica que el aérea metropolitana de San José concentra las carreteras con mayor tráfico promedio diario y en la GAM el 25% de las personas tarda más de dos horas al día en llegar a su destino. Esto genera costos que afectan la productividad, la salud de las personas produce más contaminación y consumo de combustibles.

De este modo, se evidencia que el hacinamiento comercial excesivo en un área geográfica determinada no siempre es beneficio para la población, ya que puede generar altos costos, tanto para la economía como para el bienestar de la población. La necesidad de concentrar la mayor cantidad de IED para este caso en el GAM, ha provocado que muchas zonas rurales como Puntarenas, Esparza y Orotina, en años anteriores, no tuvieran la importancia necesaria para explotar su potencial y riqueza de sus recursos,

todo con el fin de que se conviertan en economías generadoras empleo y desarrollo comercial, social y urbano, ya que según el Estudio Nacional de Estadística y Censo 2015, el desempleo en esta zona del Pacífico Central, alcanza un indicador del 9.8% , mientras que el porcentaje de hogares pobres para esta región del país alcanza un indicador de un 27.4% como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1. Región Pacífico Central: principales indicadores

Región Pacífico Central: Principales Indicadores. 2015

Indicadores	Valor
Tasa de desempleo abierto	9,8
Porcentaje de hogares pobres	27,4
Escolaridad promedio	7,9
Tasa de Mortalidad Infantil (por mil nacidos vivos)	7,7
Porcentaje de exportaciones	2,0

Fuente: INEC y PROCOMER, 2015.

Por tanto, es elemental tener presente que el desarrollo comercial, exitoso y atractivo; se centra en el estudio del mercado local al cual se desea abordar, la creación de estrategias que impulsen el crecimiento de la zona, el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y la preparación que reciban como excelentes profesionales les permita ser más competitivos; logrando colateralmente que empresas internacionales atractivas en esta zona inviertan comercialmente.

4.1.1 Desarrollo comercial de Esparza

La Constitución Política del 22 de noviembre de 1848, en el artículo 8, estableció por primera vez las denominaciones de provincia, cantón y distrito parroquial. De conformidad con la anterior, por ley No. 36 del 7 de diciembre de este mismo año, en el artículo 8, se creó Esparza como cantón número dos de la provincia de Alajuela con dos distritos parroquiales. El cantón de Esparza fue creado mediante el Decreto # 167 del 17 de diciembre de 1848. Actualmente, es el segundo cantón de la provincia de Puntarenas.

Según se menciona en el *Programa de Gobierno Municipal de Esparza 2016-2020*, el área del cantón de Esparza es aproximadamente de 217,8 Km², con una población de

aproximadamente veintiocho mil seiscientos cuarenta y cinco habitantes (28.645). Limita al Norte con Montes de Oro y San Ramón, al Sur con San Mateo, Orotina, Garabito y Océano Pacífico. Al Este con San Ramón y San Mateo y al Oeste con Montes de Oro y Puntarenas. Al mismo tiempo, geográficamente está dividido en seis distritos Espíritu Santo, San Juan Grande, Macacona, San Rafael, San Jerónimo y Caldera.

Se destaca que existen empresas de todos los tamaños, desde pequeños emprendimientos hasta fuertes compañías internacionales, además, los sectores productivos son muy variados distribuidos de manera diferenciada por el cantón y se resalta que existe una importante presencia de actividad agropecuaria (Programa de Gobierno Municipal de Esparza 2016-2020).

Asimismo, en las cercanías de la costa se encuentra la zona con mayor potencial competitivo, actualmente, muy atractivo para inversiones grandes de empresas industriales que aprovechan la cercanía con el Puerto de Caldera y el fácil acceso por la Ruta 27 para instalar sus actividades productivas.

La Zona de Esparza está integrada estratégicamente en la Zona Económica Especial del Pacífico Central y según menciona el alcalde del cantón de Esparza: "se han incorporado aéreas de desarrollo industrial en todos los distritos del cantón dentro del Plan Regulador, y se ha promovido la inversión" (A. Calvo, comunicación personal, 6 de Julio, 2018).

Para ejemplificación de lo mencionado anteriormente, es la reciente inauguración de una planta de capital mexicano en Salinas, distrito Caldera en Esparza, Fábrica de Cemento Fortaleza By PLYCEN, además, se instalaron empresas también como IREX y Molinos de Costa Rica.

Según Calvo en la entrevista realizada la planta PLYCEN, la cual aún se encuentra en proceso de construcción, "ya ha generado empleo y su decisión atrajo la inversión de otra empresa nacional en los terrenos antiguos. Además, para la instalación fue oportuno abrir una calle cantonal que dio frente a más terreno disponible para inversión de nuevas empresas, además de otorgar empleos directos". (A. Calvo, comunicación personal, 6 de Julio, 2018).

En este momento existen comercios cercanos que se están beneficiando de esta inversión y ejemplo de ello son las ferreterías de la zona, cabinas, hoteles, maquinaria, etc. La municipalidad de Esparza no lleva un registro del total de las empresas internacionales

que se han posicionado hasta el momento, en esta zona, pero se pueden enumerar: Concesionaria de Puerto Caldera, nueva administración, ALUNASA, PLYCEN, Molinos de Costa Rica, IREX.

Asimismo, dentro de los beneficios y atractivos que ofrece la municipalidad de Esparza a las empresas ya posesionadas en esta zona para que se mantengan y no se vayan corresponde a la atención personalizada por parte del alcalde y sus gestores, búsqueda de soluciones integrales, colaboración con la Bolsa de Empleo, simplificación de trámites en proceso y ventanilla única para actividades de bajo impacto.

Del mismo modo, Calvo considera que “aunque la municipalidad ha luchado para mejorar el desarrollo comercial de la zona, es importante manifestar que ha sido muy poco el apoyo. La municipalidad en el año 2016 se vio en la necesidad de elaborar el Plan de Desarrollo Cantonal” (A. Calvo, comunicación personal, 6 de Julio, 2018). Por lo cual, se aprovechó para elaborar también un plan para la atracción de inversiones utilizando la metodología CINDE como un trabajo propio.

El gobierno municipal, ha establecido varios pilares fundamentales para garantizar el desarrollo comercial de la zona. Dentro de sus prioridades, menciona: la educación. Este tema es de suma importancia para el desarrollo comercial de un país. Esparza, según comenta el Señor Calvo en su *Plan Municipal (2016-2020)*, ha buscado un modelo de educación permanente y moderno sobre todo técnico-profesional que permite capacitar a los habitantes del cantón y formar un gran capital de talento humano para nuevas fuentes de empleo, acorde con las necesidades y oportunidades que se presenten en la Región Pacífico Central.

Según Calvo, desde hace varios años se han estado realizando esfuerzos para promover la atracción de universidades tanto públicas como privadas para que se instalen en Esparza y que impartan carreras de estudios superiores de acuerdo con las necesidades que tienen las empresas en la región (A. Calvo, comunicación personal, 6 de Julio, 2018).

Para ejemplificar lo anterior, es el caso de la Universidad de Costa Rica que en el 2017 abrió las puertas en este cantón para las carreras de Informática Empresarial, Informática y Tecnología Multimedia y Gestión Cultural, sin duda se convierten estos avances en incentivos de inversión para la zona.

Además, la municipalidad en conjunto con la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y el Instituto Nacional de aprendizaje (INA), ha gestionado la apertura de

cursos libres y técnicos en el cantón que permitan a corto plazo, obtener capital humano con una sólida formación profesional.

Por ejemplo, en el Periódico *de La República* (febrero, 2018), menciona que diversos centros de formación técnica como el INA, ubicados en la Región Pacífico Central, han logrado incorporar un mayor número de mujeres en programas que eran exclusivos para el sector masculino. Lo que permite un mayor número de mujeres en áreas de trabajo no tan tradicionales como lo es el enderezado y la pintura o en carreras de cableado estructurado.

Al mismo tiempo, el gobierno municipal de Esparza ha coordinado capacitaciones a través de PROCOMER con énfasis en el Desarrollo de pequeñas y medianas empresas. Según Chen y García en su ensayo: *Diagnóstico de las micro, pequeñas y medianas empresas en distritos de Orotina, Montes de Oro, el Roble, Barranca, Chacharita, Puntarenas, Esparza y Jacó*. Mencionan que “una ventaja con la que cuentan las Mi Pymes de esta zona es que el 69%, han recibido capacitación, lo que confirma que una parte de ellas cuentan con los conocimientos para salir adelante”. (Chen y García, s.f., p.366).

Además, la disposición de los propietarios es un factor a favor, ya que el 75% afirma estar de acuerdo con que su personal se capacite y están dispuestos a brindarles cuatro horas de su tiempo laboral para que se preparen.

Siguiendo con el estudio de Chen y García indican que las grandes compañías Internacionales están comprometiendo la permanencia en los mercados de muchas micro y pequeños productores y comerciantes en esta zona, por la gran competencia que generan estas grandes compañías en el mercado de suministros de productos para el hogar y ferreterías (como por ejemplo las cadenas de supermercado Walmart, y la de ferretería EPA, las cuales ya se han instalado en el país).

Lo anterior, genera un efecto contradictorio para el gobierno municipal de la zona en conjunto con los organismos estatales como COMEX, PROCOMER y CINDE, ya que debe promocionar la IED, pero al mismo tiempo, proteger, promover e impulsar los empresarios nacionales, ya que ambas estrategias comerciales son necesarias para que esta zona se desarrolle económica y comercialmente.

Para las empresas extranjeras, el panorama de invertir en Esparza no es tan alentador, ya que dentro de los inconvenientes o trabas que deben enfrentar las empresas extranjeras para posesionarse en esta zona, según menciona el señor Calvo son: desconocimiento de las ventajas competitivas de la zona en desarrollo, necesidad de ampliar la infraestructura

vial y de servicios básicos de agua, capacidad eléctrica, internet, leyes o decretos antiguos para la protección ambiental que no van a la realidad actual y un Plan Regulador Aprobado (A .Calvo, comunicación personal, 6 de Julio, 2018.).

Calvo menciona que uno de los puntos sustanciales por atacar es la falta de planificación interinstitucional que permita mancomunar esfuerzos entre los muchos actores sociales para la atracción de inversión tanto cantonal, como regional.

4.1.2 Desarrollo comercial de Orotina

El cantón de Orotina se posiciona como un firme candidato para desarrollar en la región un parque de la industria logística con recursos provenientes de la inversión extranjera, de acuerdo con un informe elaborado por la Fundación Georgia Tech misma que también contó con la aprobación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Otra de las características, es la gran disponibilidad de tierras aptas para el desarrollo de parques logísticos y una enorme posibilidad de incrementar su infraestructura en el mediano y largo plazo a través de la reactivación del ferrocarril, la expansión de la Ruta 27 y la futura construcción de un aeropuerto internacional en esa zona, indicó el Director Ejecutivo de la Fundación Georgia Tech, Emmanuel Hess.

Según este mismo informe por tratarse de una zona alejada del Gran Área Metropolitana (GAM), algunos costos o trámites podrían sufrir variaciones, según la oferta y demanda; por ejemplo, el precio de los terrenos, los arrendamientos y los costos de fletes terrestres que cambiarían según la demanda.

Según el director de Georgia Tech, Costa Rica está a tiempo de adelantarse a tal explosión y para el caso del Pacífico Central, se está en condiciones de identificar zonas para la demanda de servicios logísticos.

Este informe, también menciona el tema de la creación de nuevas fuentes de empleo y la oportunidad para incrementar el nivel educativo de los pobladores de Orotina. Según entrevista realizada al Señor Jeffrey Valerio, colaborador de la Municipalidad de Orotina en

el área de Planificación de proyectos. Expone que China cuenta con más de doscientas Zonas Económicas Especiales (J. Valerio, comunicación personal, 13 de Julio, 2018).

Debido a la relación comercial que tiene Costa Rica con este gigante asiático, se firmó un acuerdo para realizar estudios sobre una Zona Económica Especial (ZEE) en territorio costarricense que ayude al desarrollo de regiones que se encuentran fuera del GAM, siguiendo modelos que tuvieron éxito en China, como es el caso de Shenzhen que hace 30 años era un pueblo pesquero y hoy en día es el gran centro tecnológico de China o la ZEE TEDA.

En el estudio que menciona el Señor Valerio, se analizan 5 áreas geográficas de Costa Rica y dentro de esas zonas se encuentra el Corredor Pacífico Central. En una entrevista realizada por el *Periódico La Nación* (2015), el Presidente de la República de Costa Rica, Luis Guillermo Solís, menciona que busca con este acuerdo planificar una relación que le permita a Costa Rica tener más empleo a través de más inversión china en Costa Rica, en igualdad de condiciones desde el punto de vista de tecnología, del intercambio de conocimientos y de un diálogo político de buena calidad.

Dentro de los productos que las empresas chinas pueden venir a producir en Costa Rica son paneles solares, automóviles o tecnología que China necesita y que en estos momentos no dispone de ella (La Nación, 2015). Es relevante, recalcar que las Zonas Económicas Especiales se dedican a seis actividades comerciales diferentes; por ejemplo, la que se propone para la región Pacífico se estima que las actividades comerciales a desarrollar serían el sector servicios logísticos, dispositivos médicos, sector agrícola, manufactura de diferentes bienes y servicios financieros.

Si bien es cierto el ingreso de estas empresas a nuestro país significa, transferencia de tecnología, desarrollo comercial, mejores oportunidades laborales, trasferencia de conocimientos, entre otros. Según comenta el Señor Valerio, la Municipalidad de Orotina, es consciente del potencial de desarrollo que tiene esta zona.

Es por lo que el municipio busca el desarrollo pleno de las capacidades de la población, asimismo, prioriza en el empleo, la educación, la salud, la vivienda, el espacio público, eficiencia de los servicios públicos, habilitación y mejoras de calles así como los demás caminos cantonales, reactivación del tren a San José - Orotina- Puerto Caldera, y por último, la construcción del Aeropuerto Internacional. Todo esto como una estrategia de inserción al desarrollo local. (J. Valerio, comunicación personal, 13 de Julio, 2018).

Sin embargo, se presentan grandes retos y uno de ellos es la educación. Según Valerio, los colegios locales han realizado gran esfuerzo en formar estudiantes y capacitarlos.

El Centro de Capacitación y Emprendedurismo de Orotina están realizando convenios con la UNED, UTN, UCR y con empresas como Zona Franca Coyol para analizar las áreas en las que los estudiantes podrían desempeñarse y tratar de ubicarlos laboralmente a través de capacitación acertada con el entorno empresarial. La prioridad es el inglés y capacitación en Servicios logísticos.

Según se muestra en el siguiente cuadro, tomado del *Programa de gobierno de Orotina 2010-2020*, el porcentaje de asistencia de estudiantes alcanza el 30.9%; mientras que el porcentaje de alfabetismo alcanza el 96.7%.

Tabla 2. Porcentaje de asistencia de estudiantes

Porcentaje de alfabetismo	96.7%
Escolaridad promedio	7,8%
Porcentaje de asistencia a la educación regular	30,9%

Fuente: Programa de gobierno de Orotina 2010-2020.

Pese a estos datos tan alentadores para esta zona de Orotina, Valerio indica que a la educación bilingüe técnica, debe dársele mayor importancia, ya que la mayor cantidad de estudiantes de esta zona no son bilingües y esto ha impedido que muchos estudiantes graduados de carreras profesionales puedan ser ubicados en puestos laborales de importancia. (J. Valerio, comunicación personal, 13 de Julio, 2018).

Adicional Valerio, menciona que se debe reforzar la formación técnica bilingüe y señala al Instituto Nacional de Aprendizaje, ya que según su propia experiencia, se abren muy pocos cursos en esta zona y es uno de los instrumentos de mayor importancia para que todas aquellas personas que no han podido sacar una carrera universitaria puedan formarse desde un aspecto técnico que no les demanda gran inversión económica y les permite una mayor preparación académica (J. Valerio, comunicación personal, 13 de Julio, 2018).

Otro de los puntos es la infraestructura, según menciona Valerio. La ampliación de la Ruta 27 fue criticada desde su creación; sin embargo, es una ruta que está permitiendo la comunicación del Corredor Pacífico con la Zona Coyoil y la GAMA, generando inversión a lo largo de la región; como por ejemplo, la colocación del almacén fiscal Frionet, el parque logístico LATAM así como muchas empresas más que se han colocado en esta zona en busca de una mejora continua. (J. Valerio, comunicación personal, 13 de Julio, 2018).

Esta ruta, ha permitido que muchas empresas como Bekaert, Indian Gobal, Granos del Norte, Almosi, entre otras; las cuales han llegado a esta zona por iniciativa del CINDE en conjunto con la Municipalidad de Orotina, decidieran colocarse en este cantón por su cercanía al Puerto de Caldera y la facilidad en cuanto a la comunicación con el área comercial del GAM y Alajuela principalmente. Al mismo tiempo que generan responsabilidad social para el cantón, empleo, y desarrollo comercial y económico.

La Municipalidad de Orotina les genera a estas empresas ciertos beneficios; como por ejemplo, según menciona el Señor Valerio, se trabajó duro para realizar la simplificación de trámites, permisos de funcionamiento. Por ejemplo, en cuanto a patentes que se duraba de 20 a 30 días, anteriormente, para el 2018 el proceso de patentes tardar alrededor de 6 días (J. Valerio, comunicación personal, 13 de Julio, 2018).

Asimismo, se les brinda a estas empresas la exoneración de impuestos y de bienes inmuebles, como estrategia para que se queden acá. Otro aspecto fundamental de mencionar y que al mismo tiempo se convierte en un atractivo de inversión extranjera para esta zona es la creación de un aeropuerto internacional de primera categoría en Orotina.

El Mastate, Coyoil y La Ceiba son las comunidades de este cantón idóneas para alojar el nuevo aeropuerto internacional de Costa Rica, según el Estudio Técnico presentado por el Consejo Técnico de Aviación Civil (2017).

Según comentó Valerio, se estima que dicho aeropuerto estará listo para el 2027 en el mejor escenario y 2032 en el peor de los casos. Igualmente, la empresa británica Mott MacDonald fue la encargada de realizar el estudio de factibilidad de suelos. (J. Valerio, comunicación personal, 13 de Julio, 2018).

Sin lugar a duda, la creación de este aeropuerto en Orotina será una punta de lanza para el desarrollo y crecimiento económico; además de sustituir una economía local de subsistencia por mercados más comerciales. Este tema de la creación del aeropuerto no

ampara únicamente a Orotina, es un proyecto de región Pacífico, al igual que la ZEE, y el Corredor Logístico.

4.1 Desarrollo comercial de Puntarenas

El Cantón Central de Puntarenas, comprende un territorio de 1.842,7 kms² (3,6% del área total de país) y se crea por Ley 22 del 04 de noviembre de 1862. (Programa social de la Municipalidad del Cantón Central de Puntarenas, 2017)

El Cantón Central de Puntarenas, cuenta con 112.754 habitantes y de ese total de población un 65.5% es urbana y un 34.5% es rural, además de que poseen aproximadamente un 48,3% que son mujeres y un 51,7% de hombres. El 51% de la población de la Región del Pacífico Central total, se ubica en el Cantón Central de Puntarenas (Programa Social de la Municipalidad del Cantón Central de Puntarenas, 2017a).

Sin embargo, la pobreza, el desempleo y la vulnerabilidad infantil, son los temas primordiales los cuales se deben resolver en Puntarenas. En relación con el desarrollo humano y la desigualdad entre hombres y mujeres, Puntarenas ocupa un lugar intermedio en relación con los 81 cantones del país, según el artículo *Desarrollo e Económico Local* en La Municipalidad de Puntarenas:

Según el Programa social de la municipalidad del cantón Central de Puntarenas (2017), el Cantón Central de Puntarenas registra 612 microempresas, 192 pequeñas empresas, 24 medianas empresas y 7 grandes empresas, que incluyen empresas de manufactura, comercio y servicios. Es decir, el 99,25 % de las empresas del cantón Central de Puntarenas, registradas en la Caja Costarricense del seguro Social son Pymes A nivel de hogares pobres, nuestro Cantón posee un 36 %, y el nivel promedio nacional es de 21,3 %, en cuanto a pobreza extrema el índice es de un 8,4 % del índice cantonal. (Municipalidad de Puntarenas, 2012, p.1)

Lo anterior debido a que esta provincia presenta brechas económicas por la falta de empleo y la dependencia a la pesca, creando condiciones de vulnerabilidad en las familias que dependen de una sola actividad económica, principalmente a pescadores y jefas de hogar.

Según información de la Alcaldía de Puntarenas (s.f.), en las zonas costeras durante época de veda, algunas personas deben emigrar para buscar otros ingresos económicos para sus familias, porque no les alcanza con el aporte que el gobierno les da y otros no cuentan con la licencia para pescar, por tanto, no reciben ningún subsidio.

Si bien el Gobierno está en la obligación de ejecutar acciones las cuales se dedican a cerrar la brecha entre el desarrollo de las regiones periféricas y la región central del país, dirigiendo suficientes inversiones públicas y privadas, se debe tener claro que para lograr el desarrollo integral de una zona como la de Puntarenas, es necesario unir la capacidad de iniciativa y recursos de la propia comunidad.

La cercanía al puerto de Caldera es un gran atractivo para muchas empresas y es sustancial recalcar que el desarrollo que está creciendo en el Corredor Pacífico Central, no beneficia una zona como tal si no a toda la región.

4.2 Acciones del gobierno

Una vez definidas las variables de investigación anteriores y su correspondiente aplicación conforme a los métodos elegidos para la búsqueda de datos, se procede con el análisis total de los resultados obtenidos, se verifican las interrogantes anteriormente planteadas y se inicia un desarrollo de conclusiones y verificación que puedan ultimar la investigación.

En este apartado, se analizarán las Acciones del gobierno en conjunto con los alcaldes de las zonas en estudio y los diferentes entes como CINDE, COMEX y PROCOMER.

Tal y como señala el periódico de la Nación 2015, Costa Rica ocupó el segundo lugar en el istmo en la recepción de inversión extranjera directa (IED) en el 2015, según el informe sobre los resultados en este campo de América Latina y el Caribe que publicó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Dicha posición corresponde a los beneficios obtenidos sobre el comercio turístico existente en nuestro país así como un aumento en el desarrollo inmobiliario en diversas zonas alrededor nacional otorgando beneficios directos para el desarrollo económico actual.

El gobierno de Costa Rica a través de sus años y con la notoria expansión de este a economías más fuertes, ha definido la IED como un fundamental elemento para el desarrollo de los países y según señalan Martínez y Hernández (2012, p.10), no fue hasta después de los años 80 que el país adopta dicha herramienta como la nueva estrategia de desarrollo “hacia afuera” la cual se convierte en un componente fundamental.

De la mano a este establecimiento los autores citan que: “se constituyó la IED en un medio para equilibrar las cuentas externas, complementar el ahorro doméstico y, de este

modo, generar empleo y divisas a través de las exportaciones" (Martínez y Hernández, 2012, p.1) reflejando la clara trayectoria por parte del gobierno en la promoción del país y su captación de ingresos extranjeros.

Definida la importancia por parte del gobierno de la atracción de IED, ha empleado focalización para diferentes zonas estratégicas como lo es el Corredor Pacífico Central, donde y de la mano tanto de entidades como CINDE, COMEX Y PROCOMER, han establecido esfuerzos, planes y estrategias con el objetivo común de asentar empresas que promuevan la generación de empleo y activen la economía local siempre y cuando todo esté apegado a las normativas vigentes.

CINDE; por ejemplo, menciona en Nuevas Oportunidades de Ciudades Emergentes (2015), el esfuerzo del país en rumbo a una transformación económica y global de impacto, centralizando sus esfuerzos no solo en la Gran Área Metropolitana si no extendiendo su alcance a sectores del país no tradicionales como lo es el Corredor Pacífico Central: "El gobierno también ha fortalecido estas regiones al proveer mayores incentivos para inversionistas extranjeros, los cuales, en combinación con los recursos locales, permiten impulsar el desarrollo y el crecimiento" (CINDE, s.f., p.5).

El Corredor Pacífico Central cuenta con una ubicación estratégica para el intercambio de comercio internacional, Puntarenas; por ejemplo, cuenta con uno de los puertos más relevantes del país, entrelazando tanto la recepción como despacho de bienes. CINDE considerando cada uno de sus activos y recursos particulares en la zona, ha promovido los incentivos y reforzado el funcionamiento de las empresas locales con la intención de realizar aún más atractiva la IED.

Es transcendental, citar la crecida actividad marítima que existe en la zona, no solo como medio de empleo para muchas familias si no como una gran oportunidad para el desarrollo de actividades atractivas al comercio y la sobresaliente imposición de una comparativa para con otras naciones.

En relación con la información anterior es relevante acotar la mención de CINDE en Nuevas Oportunidades de Ciudades Emergentes donde plantea:

La actividad en el Puerto de Caldera se ha duplicado en los últimos 8 años impulsada por inversiones importantes para fortalecer su logística, pero el puerto también recibe líneas de cruceros de mucho renombre. Además de la actividad náutica asociada a la pesca, Puntarenas se ubica a solo 30 minutos de la Marina de Los Sueños, la única marina de lujo ubicada entre Suramérica y México, haciendo

de esta zona un punto ideal para que yates de primer nivel hagan su escala en los viajes a través del Pacífico. Las zonas alrededor de Puntarenas, Orotina, Esparza y Atenas cuentan con fuerza laboral capacitada para ejecutar labores procesos complejos. (CINDE, 2015, p.36).

La centralización de desarrollo por parte de CINDE en el Corredor Pacífico Central promueve sin duda alguna la atracción de divisas extranjeras, si bien es cierto Costa Rica es un país que hoy por hoy se encuentra en vías de desarrollo y muy lejos de convertirse en una potencia mundial, cuenta con particulares ventajas competitivas que lo vuelven único en América Latina.

4.2.1 Esparza

Esparza es otro de los cantones que conforman el Corredor Pacífico Central, el número dos de la zona de Puntarenas y cuenta con una rica ubicación para su desarrollo social y económico. En una entrevista realizada al alcalde de la zona, menciona una sus estrategias de atracción de IED, denominada como; "*Eje de Desarrollo Empresarial* en el cantón de Esparza, es vital analizar la composición socioeconómica de la zona para desarrollar una estrategia de Desarrollo Empresarial pertinente, caracterizando sus diferentes regiones de manera tal que se pueda identificar sus ventajas comparativas" (A. Calvo, comunicación personal, 6 de Julio, 2018).

De la mano de la estrategia mencionada, Esparza cuenta con el apoyo de entidades como CINDE y PROCOMER (2015) en conjunto con el Presidente de la República y otras entidades que lanzan por su parte una estrategia la cual promueve la inversión en ciudades no convencionales y fuera del Gran Área Metropolitana como lo es Esparza para dicho funcionamiento también participo COMEX con un aporte económico para la dirección y la centralización en las políticas públicas que es donde se basa la estrategia para aumentar el desarrollo económico y la atracción de inversión en la zona.

Lo anterior, ha generado poco a poco aportes significativos tales como: "El proceso de construcción de la planta PLYCEN que ya ha generado empleos en la zona y su decisión atrajo la inversión de otra empresa nacional en los terrenos contiguos" (Calvo, 2015, p.2).

También se menciona: "el establecimiento de la empresa IREX", Calvo (2016) que considerando factores como la creación de la Ruta 27 la cual brinda un ágil acceso a la GAM del país, puede de manera eficiente movilizar sus mercancías y mantener una creciente producción en la zona, esto de manera automática genera no solo divisas en Esparza si no que mantiene una constante generación de empleos.

Otro de los aportes primordiales en la economía y promoción de la zona de Esparza, corresponde al estudio cantonal realizado por CINDE (2016), donde menciona un diagnóstico que perfila todas aquellas variables y de acuerdo con la metodología empleada por la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, se permite identificar aspectos potenciales y debilidades que impactan a la inversión en un territorio dado. A partir de la identificación de esos factores, el gobierno local puede definir los lineamientos estratégicos de atención que orientarán las acciones a mediano y largo plazo.

La importancia de un estudio como este para el cantón de Esparza es verdaderamente valiosa no solo para el presente sino también para el futuro de su desarrollo continuo, al identificar cuáles son las debilidades y las fortalezas en la zona se permite consecutivamente trabajar en las oportunidades de mejora y de esta manera potenciar las cualidades ya existentes.

Estudios como estos permiten el aumento de "establecimientos de empresas importantes como lo es el caso de Molinos de Costa Rica"; Calvo (2016), que en similitud a la empresa Irex (ya mencionada), elige la zona de Esparza como su localización para operaciones en Costa Rica, dicha compañía toma en consideración no solo la creación de la Ruta 27, sino también la cercanía con puerto Caldera (uno de los más importantes del país) para su tráfico internacional de mercancías. Generando no solo empleos en la comunidad si no también desarrollo económico para el país.

Es primordial , mencionar que muchos de estos aportes corresponden al interés que surge por parte de CINDE con en el lanzamiento de la estrategia de inversión para comunidades fuera de GAM, indicada de acuerdo con el criterio técnico de dicha entidad, Costa Rica puede atraer inversión fuera de GAM en las industrias de transporte, logística y servicios, mantenimiento, reparación y overhaul (conocido como MRO); manufactura liviana, agricultura, acuicultura y procesamiento de valor agregado; tecnologías limpias así como investigación y desarrollo (CINDE, 2015).

4.2.2 Puntarenas

Otro de los cantones que conforman el Corredor Pacífico Central, número seis de Costa Rica y ubicado en su zona occidental abarcando la mayor parte de la Costa Pacífica del país, cuenta con un sin número de características geográficas relevantes para la inversión y avances en su desarrollo.

Puntarenas, ha contado con el apoyo e intervención tanto del gobierno como de diferentes instituciones de bien social nacionales para sus áreas con oportunidades de mejora, entre ellas se destaca la seguridad de la zona que se ve reforzada con la: "construcción de una nueva delegación capacitada para albergar un aproximado de 80 oficiales" (López, 2017, p.6); permitiendo al cantón disminuir niveles de delincuencia y aumentando la estabilidad social.

Por el contrario, se encuentran las mejoras en la infraestructura de la zona, viéndose reflejado con la mantención de "dos proyectos en ejecución: la Ruta 606 (Guacimal-Santa Elena) y la Ruta 616 (La Managua-Cruce Villanueva). El costo es de \$8.834 millones. Además, el Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT) ha invertido \$78.492 millones en el rompeolas de Puerto Caldera" (López, 2017, p.12), mejoras que permiten la accesibilidad a Puntarenas tanto para colocación de compañías como para la distribución de bienes en territorio local y nacional, ejemplo de ello es: "Alimentos Prosalud con su planta de última tecnología ubicada en Barranca, no solo aprovecha los ricos recursos, pero también reduce sus desechos al mínimo mediante el uso de los residuos para generación de energía, al punto de lograr una operación completamente autosuficiente en el consumo energético" (CINDE, 2016, p.1).

Además, la compañía Sardimar eligió Puntarenas como centro operativo para su planta, incluyendo el cargue de las exportaciones que manejan alrededor del mundo, dicha elección no solo corresponde a la cercanía con el océano, si no a la intervención del gobierno e instituciones ya mencionadas, que han focalizado esfuerzos y acciones las cuales vuelvan tanto atractiva como flexible la zona, la empresa de Alimentos Prosalud posterior a su establecimiento, se ha convertido en una de las principales fuentes de empleo en Puntarenas, brindando a las familias economías más estables y saludables ante las situaciones económicas medias, dejando atrás la baja económica.

Otro establecimiento fundamental de compañías en la zona y generación de inversión económica en la misma es: "la Camaronera La Parrita, la cual cuenta con 170 hectáreas de estanques de camarón blanco del Pacífico cerca de Parrita en Puntarenas, empresa asociada con Rainbow, una subsidiaria de la empresa de mariscos alemana Ristic, para producir camarón orgánico y cultivado de forma sostenible" (CINDE, 2016, p.3).

Esta empresa, es una de las muestras más gráficas de la intervención de CINDE, COMEX y el Gobierno Nacional en su lucha por atraer inversión: "su práctica ubicación, tangente a la Ruta 27, permite al área metropolitana vincularse fácilmente con el Puerto de

Caldera, el principal puerto del país en el Pacífico, a través del cual se brinda servicio hacia el Pacífico asiático" (CINDE, 2016, p.3).

Si se suman las mejoras de la zona vial con la práctica de manejo sostenible en la manipulación del camarón, obtenemos como resultado calidad de producto y armonía total con el ambiente que hoy por hoy es una prioridad mundial.

Puntarenas, cuenta, a su vez, con empresas beneficiadas por el Régimen de Zona Franca, ejemplo de ello es la empresa IKOR: "Aprovechando los incentivos que ofrece el régimen de zona franca y con su ubicación en la Zona Franca de Puntarenas, está manufacturando filtros industriales, trabaja con todos los materiales disponibles localmente para los mercados de filtración seca y líquida" (IKOR, CINDE, 2016, p.4).

Las acciones del gobierno para la promulgación de Zonas con Regímenes Especiales han sido un gran aporte económico a la inversión extranjera directa, el reflejo mismo es la mención de la anterior empresa que se dedica a la manufactura, dicho trabajo es accesible para personas con bajo nivel de escolaridad, por lo que se vuelven oportunidades de mejora en zonas tan rurales como lo es Puntarenas.

4.2.3 Orotina

Como último cantón de estudio se encuentra Orotina número nueve de la provincia de Alajuela, esta zona posee un sin número de cualidades atractivas y elementales para la economía de la zona dentro de sus principales riquezas, es necesario mencionar la fertilidad y el desarrollo productivo de sus suelos, haciendo notable la extensa y variada producción de frutas en la zona.

Orotina, se encuentra al paso de las principales carreteras que conectan el Valle Central con el Pacífico Central de Costa Rica: "el cantón alajuelense posee características importantes para convertirse en una opción promisorio para la llegada de más empresas" (Arias, 2015, p.18), dicha información se puede ver plasmada a lo largo de los años con iniciativas del gobierno para promover el desarrollo de la zona mediante inversión de infraestructura y promoción en el exterior para inversión extranjera directa.

Orotina por características como la ya mencionadas, ha sido el cantón beneficiado para la ejecución de uno de los proyectos más importantes del país, el mismo corresponde a la construcción del segundo e importante aeropuerto en Costa Rica. "La construcción de la terminal aérea en Orotina aeropuerto Internacional Metropolitano, es viable desde el

punto de vista constructivo, operativo y financiero. Así lo confirmó la empresa Mott MacDonald contratada para la realización de un estudio de emplazamiento y plan maestro" (Rodríguez, 2017, p.2).

Dicha afirmación, permite al gobierno emprender con la iniciativa de un proyecto tan esencial que pueda ejecutarse satisfactoriamente permitiría a la zona de Orotina colocarse en uno de los primeros lugares a nivel nacional, con el objetivo de atraer inversión extranjera directa a la zona.

Orotina es un punto de enlace entre los principales Corredores Logísticos como la Ruta 27 y la Costanera; además, tiene cercanía con el Puerto de Caldera un punto de despacho y abastecimiento de mercancías que está relacionado con el creciente mercado asiático, factores tan cruciales como estos, han permitido a empresas como Bekaert establecerse en la zona.

Bekaert, es una empresa de soporte tecnológico con un enfoque a la innovación; proveen a los clientes una amplia gama de productos altamente tecnológicos y soluciones para sectores varios como el automotriz, construcción, energía y servicios, agricultura, bienes al consumidor, equipo y materiales básicos. En relación con esta empresa se explica lo siguiente:

Bekaert buscaba expandir su presencia en América Central para poder servir de mejor forma sus mercados en la zona. Encontró un buen punto de partida con la planta de cable de acero de ArcelorMittal que estaba en Costa Rica y adquirió 73% de su valor accionario. En agosto 2014, la empresa inauguró una nueva fábrica de última tecnología en Orotina, a unos 40 minutos de San José, que se dedica a la producción de Dramix uno de los productos más innovadores de Bekaert para reforzamiento de concreto (CINDE, 2016, p.1).

Dicho establecimiento, actualmente, es uno de los más considerables en la zona del Corredor Pacífico Central, ya que no solo ha beneficiado con empleos a los habitantes de la zona si no que permite la recaudación de fondos fiscales importantes sustanciales para el crecimiento económico en general.

Empresas del calibre de Bekaert, buscan en zonas como estas no solo rentabilidad para su representada, si no que dentro de los principales objetivos es expandir aún más el crecimiento del negocio, para ello una ubicación estratégica es vital para originar conexiones internacionales flexibles y por su puesto un ambiente amigable local el cual forme parte del factor diferencial que posee esta zona.

4.3 Factores que permiten potenciar el sector Pacífico Central

En este apartado, se analiza específicamente las zonas de Esparza y Orotina, como destino estratégico fuera del GAM para que las empresas de capital extranjero decidan ubicar sus operaciones en estas localidades.

El artículo 50 de la *Constitución Política* indica: “El estado costarricense procurará el mayor bienestar a todos los habitantes del país, organizando y estimulando la producción y el más adecuado reparto de la riqueza” (Constitución Política de Costa Rica, 1949, p.25).

Las diferentes iniciativas que se han implementado en el país han generado a través del tiempo desigualdad en el crecimiento territorial, en los beneficios y oportunidades para la población.

Si bien es cierto que el país ha tenido desarrollo, aún persiste el desafío de generar desarrollo equitativo en todo el territorio con igualdad de oportunidades, participación, inclusión y distribución de riqueza. Para lograr, la reducción de disparidades territoriales y económicas es necesaria, la manifestación de voluntades políticas establecidas por el estado para la implementación de mecanismos que permitan una redistribución justa de todo aquello que permita el acceso a lo social y económico.

Un aspecto vital, es que los desafíos sociales, económicos y ambientales tendrán diferentes repercusiones según la región, debido a que cada lugar tiene su potencial de desarrollo específico; por ejemplo, el capital humano y natural, ubicación geográfica estratégica, instituciones y redes existentes. Para esta investigación y el desarrollo de este capítulo es fundamental determinar y analizar los diferentes factores que potencializarían y caracterizan el Corredor Pacífico para la promoción de Inversión Extranjera Directa.

Existen diferentes factores que influyen en los flujos de Inversión Extranjera Directa y están estrechamente relacionados con el potencial de desarrollo de cada región o lugar específico, no todo lugar cuenta por completo con todos los factores de atracción de IED, puede caracterizarse por pocos o muchos los cuales se deben potenciar para el desarrollo.

Según Spencer, Goto, y Lagos (2016), citados en un estudio de Preeti y Gaurav (2014) identifican los factores determinantes del nivel de IED en el contexto de los países en vías de desarrollo, los cuales son: “Tamaño del mercado, estabilidad macroeconómica,

distorsiones del mercado laboral y productivo, infraestructura, esquemas de incentivos, esquemas de integración y actitudes y ambientes de negocios” (p. 21).

De acuerdo con la entrevista con el Señor Lander Román Alfaro, encargado de proyectos país de PROCOMER y que tiene a su cargo el Plan Nacional de Logística, menciona que:

La IED viene acompañada de beneficios colaterales, por lo que instituciones como PROCOMER buscan llevar más allá del GAM la inversión, esta institución busca desincentivar que las empresas inviertan dentro del GAM, es por esa razón que les imponen varios requisitos y tratan de visualizar que los costos de operación son más altos si invierten dentro, con el objetivo de que estas compañías se trasladen a uno de los Corredores estratégicos fuera del GAM donde hay incentivos, costos bajos de inversión y producción, entre otros, con el fin de beneficiar a toda la población con equidad de oportunidades. Por eso es importante analizar los factores que caracterizan y los que son escasos en el Corredor Pacífico Central para medir su potencial como destino estratégico de la IED. (A. Alfaro, comunicación personal, 21 de agosto, 2018).

Según indica Alfaro, PROCOMER busca visualizar las ventajas de cada sector; por ejemplo, en Limón o el Pacífico se les visualiza a las empresas que pueden realizar su operación en estas zonas cerca de los puertos para evitar costos de transporte interno, pueden ingresar sus productos, realizar la producción y posterior despachar su producto al extranjero, no solo evitando costos de transporte innecesarios si no también cargos más altos en servicios básicos e impuestos (A. Alfaro, comunicación personal, 21 de agosto, 2018).

Según los factores potenciales los cuales caracterizan un lugar determinado, se realiza un análisis específico de acuerdo con la información brindada por el Señor Alfaro de las características correspondientes al Pacífico Central de las zonas de Esparza, Orotina y Puntarenas, como destino estratégico fuera del GAM para la IED.

En lo que concierne a infraestructura hay un aspecto importante y es que por la naturaleza del territorio de este Corredor y su cercanía a la Costa Pacífica, se cuenta con la plataforma de una zona portuaria moderna llamada Caldera, puerto que actualmente se encuentra concesionado y permite la conexión del país con diferentes regiones del mundo como el continente asiático y con todos los países de América Latina ubicados en la zona oeste, para el trasiego de mercancías.

La actual Ruta 27, permite conectar la zona con el GAM en menos de 1 hora, aunque la idea como se ha señalado es crear inversión, movimiento de operación y

desarrollo sin ingresar al GAM, pero de igual manera permite tener contacto cercano al aérea metropolitana.

Hay proyectos en marcha de gran importancia; por ejemplo, la creación del Ferry desde Caldera hasta El Salvador y Honduras por medio de la inversión del Aeropuerto de Ámsterdam. El proyecto pretende mejorar los tiempos de tránsito y ahorrar recursos económicos gracias a la facilidad del ferry.

También, se está desarrollando el proyecto de Puntarenas como ciudad puerto gracias a la inversión de España, con el fin de crear actividades de atracción para que los viajeros de los cruceros dejen inversión en Puntarenas y no vayan hasta San José como normalmente sucede, en la actualidad existen fondos destinados para la educación que buscan fomentar las carreras técnicas mediante las universidades estatales y el INA.

Lander, menciona que los esquemas de incentivos son primordiales, ya que cuando las empresas invierten buscan el retorno de la inversión y que el retorno a la vez sea colateral con otros beneficios, en el Pacífico Central, las empresas que invierten tienen beneficios especiales en cuanto a menores impuestos en comparación a que si se establecieran en el GAM, pero no ha sido suficiente debido a que las empresas siguen prefiriendo el GAM, esto debido a factores de educación, mano de obra y aspectos culturales, para estas empresas encontrar mano de obra calificada en las zonas rurales es difícil y la capacitación del recurso humano se complica por la falta de interés de las personas, al final esto conlleva a una distorsión entre el mercado laboral y productivo (A. Alfaro, comunicación personal, 21 de agosto, 2018).

Alfaro, relata que el ambiente de negocios en la Zona Pacífica estructuralmente y por la naturaleza del territorio es un ambiente atractivo para la inversión y realizar negocios; sin embargo, persisten los altos costos directos de electricidad y ante la CCSS.

Por consiguiente, lo indicado por Martínez y Hernández según el Informe *Estado de la Nación*, mencionan que:

El análisis de las razones por las cuales los flujos de la IED se concentran en algunas regiones y no llegan a las zonas de menor desarrollo relativo, remite a los elementos que las firmas transnacionales consideran relevantes para decidir la apertura de operaciones en un país o región. Si bien, como se ha dicho, la estrategia que predomina en la IED que llega a Costa Rica es la búsqueda de eficiencia a través de la reducción de costos y, en principio, los incentivos fiscales ayudarían a lograr ese objetivo, las empresas también toman en cuenta otros factores que van más allá de los costos. Entre estos destacan la proximidad de los recursos y servicios que necesitan (insumos, medios de transporte, puertos y aeropuertos internacionales, telecomunicaciones, infraestructura hotelera, servicios técnicos

relevantes, etc.) y la disponibilidad de fuerza de trabajo calificada (Martínez y Hernández, 2012, p.25).

Los factores son determinantes para las decisiones de las transnacionales de invertir en un determinado lugar, pero como ya se ha mencionado dichos factores pueden estar dados geográficamente, por la naturaleza del lugar o porque hayan sido logrados con el esfuerzo político o bien por la cultura del lugar. Si bien es cierto los factores dados anteriormente tienen que ser potenciados y deben propiciar las condiciones que las empresas exigen para que al final tomen la decisión de establecerse en un lugar determinado, lo cual para esta investigación se dirige a las condiciones específicamente del Corredor Pacífico Central.

Según lo mencionado en la entrevista con el Señor Jeffrey Valerio Castro, funcionario de la Municipalidad de Orotina en el área de Planificación y Proyectos, dentro su plan de trabajo como propuesta y estrategia para el desarrollo del cantón, está propiciar la IED para que se alberguen empresas y con ello propiciar también las condiciones para que se dé la inversión (J. Valerio, comunicación personal, 13 de Julio, 2018).

Es evidente que en esta zona tienen dificultades en la parte del lenguaje, hay muy poca población bilingüe y a la vez poca inversión del gobierno en instituciones como el INA que debería ser el instrumento principal de capacitación en el país; sin embargo, los cursos de inglés solo abren un grupo y 450 personas aproximadamente quedan fuera sin oportunidad, es decir, no hay dinamismo y el recurso humano capacitado se convierte en la mayor limitante para su cantón.

Según Valerio, dentro de las condiciones que se propician por parte de la municipalidad para la atracción de la IED están; la de emitir las patentes y permisos de construcción y suelos en 6 días, cuando la ley indica 30 días; entonces en su mayoría las municipalidades se apegan al total del plazo y realizan la comparación con Dubái donde se emiten dichos permisos en una hora incluso otorgan el 50% para que establezcan una empresa (J. Valerio, comunicación personal, 13 de Julio, 2018).

Valerio, señala que se ha establecido la Cámara de Emprendedores y el Centro de Capacitación y Emprendedurismo de Orotina, el cual es un inmueble que compraron e hicieron aulas para ejercer capacitaciones y tienen convenios con gente de la Zona Franca el Coyol para que las personas tengan oportunidad laboral, de momento es darles esa oportunidad, pero la idea es que ese personal trabaje en la zona por medio del empleo que

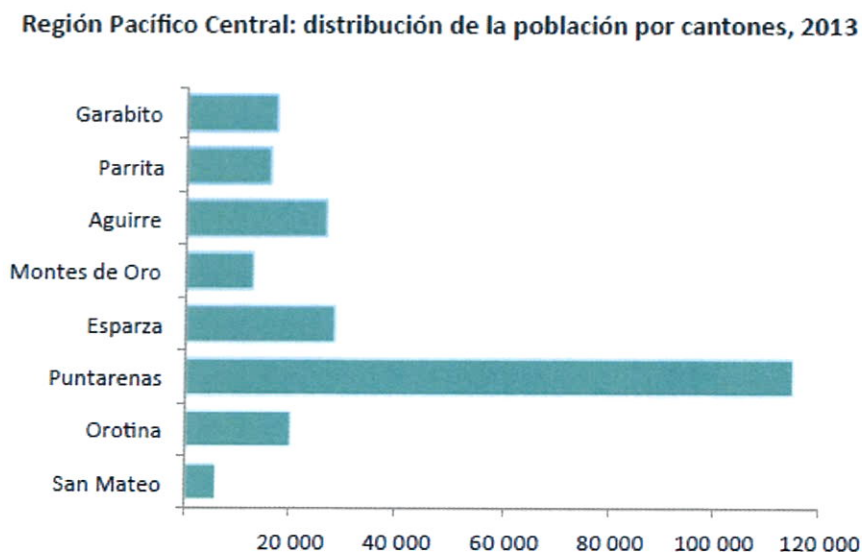
se generé con la inversión extranjera (J. Valerio, comunicación personal, 13 de Julio, 2018).

También dentro de las estrategias de la Municipalidad de Orotina están los convenios con la UTN, UCR, INA, en cuanto a la formación de las personas para las empresas que vienen con un enfoque muy dirigido al inglés y servicios de logística.

Contribución de la IED que se ha posicionado en las zonas estudiadas, al crecimiento económico local de las mismas

El X Censo Nacional de Población y Viviendas (2011), indica que la región posee un total de 243.295 habitantes, lo que representa un 5.7% de la población nacional. En este caso el cantón con mayor porcentaje de población es Puntarenas con el 47%, seguido por Esparza con el 12%, según datos del MIDEPLAN.

Figura 2: Distribución de la población de la región Pacífico Central por cantones, 2013



Fuente: MIDEPLAN con datos del X censo Nacional de Población 2011.

La región cuenta con grandes potenciales desde la perspectiva del turismo, la diversidad energética de sus recursos naturales como reservas, refugios y parques, la riqueza marina y el potencial agropecuario.

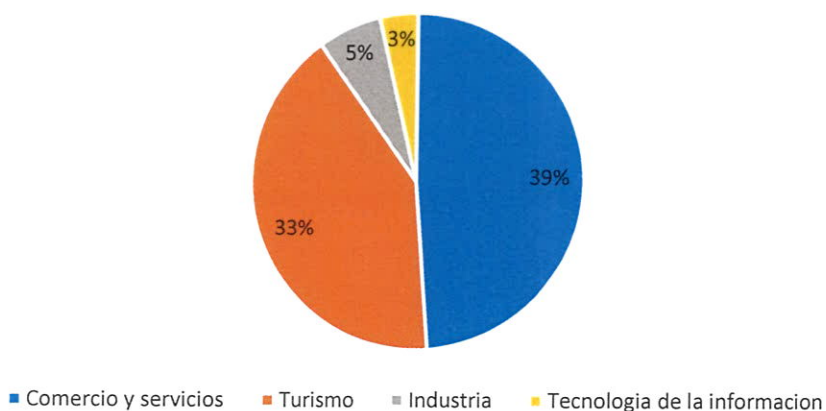
Sin embargo, el Informe Región Pacífico Central (2014), indica que la mayor cantidad de población se concentra en los lugares donde la generación de los ingresos es más baja. Esta región, al estar ubicada en las cercanías al mar debería desarrollar con mayor potencial el sector pesquero; sin embargo, la pesca y la industria atraviesan una crisis aguda por sobreexplotación de los recursos careciendo del dinamismo para constituirse los sectores generadores de empleo.

En ejemplificación de lo anterior, según el estudio Estado de Situación de las PYMES en Costa Rica (2013a), elaborado por el Ministerio de Economía Industria y Comercio, este menciona que las PYMES de la Región Pacífico Central, apenas aportan el 3% de la oferta productiva total nacional.

Al observar la oferta productiva de las PYMES, en la Región Pacífico Central el mayor porcentaje lo cubren las actividades de comercio con el 39%, seguido por 33% turismo, 5% industria y 3% sector tecnología de la información (Estado de Situación de las PYMES en Costa Rica 2013b).

Figura 3: Grafico

Gráfico 1
OFERTA PRODUCTIVA DE LAS PYMES EN LA REGIÓN
PACÍFICO CENTRAL, 2013



Fuente: Chacón, Sánchez y Madrigal, con datos del MEIC, 2013.

Esto refleja la realidad económica de la región, ya que según el estudio, *Estado de Situación de las PYMES en Costa Rica (2013c)*, se ha identificado un abandono por parte de la población, en lo que refiere a la transformación de los bienes de la tierra como lo son la agricultura, la ganadería, y la pesca, dedicándose más a labores referentes al sector comercio y servicios.

Contradictoriamente este sector comercio y servicios, según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH, 2013), representa apenas un total de 16,929, de población ocupada del total de la población.

El desempleo en esta región es uno de los problemas más latentes, según datos del ENAH (2013) debido a la escasez de fuentes de trabajo y al incipiente emprendedurismo, dificultad de acceso a fuentes de inversión nacional o extranjera, los cuales posibiliten la creación de nuevas empresas u ofertas de bienes y servicios, lo cual hace que esta tasa de desempleo aumente y estimule la población de esta región a migrar hacia otras regiones del país en busca de empleo y mejores condiciones de vida.

Pese a los esfuerzos de entidades como COMEX, PROCOMER y CINDE por incentivar esta región como atractivo para la inversión extranjera, de modo que permita mejorar la situación económica de la población a través de más y mejores fuentes de empleo, capacitación de personal, entre otros aspectos, esto, a su vez, no se ha logrado concretar, ya que es un proceso que lleva su tiempo y muy posiblemente dará resultados a largo plazo.

Martín Ibarra, vicepresidente de la Organización Mundial de Zonas Francas, en una entrevista para el Periódico La Nación (2015), resaltó que Costa Rica tiene una buena posición en el contexto mundial de atracción de inversiones; sin embargo, debe atender al menos tres debilidades: el alto costo de la tierra que en Costa Rica ronda los \$150 por metro cuadrado, el alto costo de la electricidad y por último lo que Ibarra llama "conectividad", lo cual implica constituir amplios parques industriales en la cercanía de los puertos.

Atraer inversión es una tarea a la que el país asigna máxima prioridad por su enorme impacto en el desarrollo de la economía nacional. El Ministerio de Comercio Exterior, indica ocho principales efectos para medir la IED en la economía.



Figura 4. Efectos para medir la IED en la economía

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior, 2018.

Encadenamientos

Kuan (2011) define encadenamientos productivos como: "un conjunto de empresas que deciden interactuar de forma especial entre sí para aumentar sus niveles de competitividad" (p.2).

Partiendo del concepto anterior, el encadenamiento productivo busca generar competencia, lo que se traduce a mejora continua en sus procesos. Uno de los puntos elementales que caracteriza la aplicación de encadenamiento productivo, es la identificación de aquellas actividades o productos que tienen mayor impacto y pueden considerarse promotores de la actividad económica tanto desde un punto de vista empresarial como sectorial.

Según el informe titulado *Tendencias de la Inversión Extranjera en Costa Rica (s.f.)*, menciona que PROCOMER ha venido realizando esfuerzos importantes para incrementar las compras locales de las empresas bajo el Régimen de Zonas Francas más allá de la compra de aquellos bienes y servicios que las empresas deben comprar localmente, de este modo, los servicios pueden ser catalogados como públicos tales como electricidad, agua; o privados, entre ellos el transporte y otros servicios, lo que ayuda a mejorar la economía local.

Igualmente, Chaverri (2016), en su documento, *Encadenamientos productivos* explica que: una aplicación a partir de los datos de la Matriz Insumo-Producto, sugiere la mayor inserción en la economía mundial, la cual ha propiciado un mayor encadenamiento entre actividades y productos; con ello, se produce un mayor dinamismo de la economía y el empleo, expandiendo el ciclo económico.

Sin embargo, Arias y Sánchez (2009), destacan que este dinamismo se tiende a concentrar principalmente en la región central del país, debido a que las asimetrías y fricciones propias de otras regiones de planificación han impedido un mayor efecto derrame provocando en muchos casos desigualdades en el crecimiento, el empleo y las remuneraciones.

Lo anterior, se debe a la importancia logística que en los últimos años ha tomado el Corredor Pacífico Central, siendo el Puerto de Caldera, un punto Central para el desarrollo logístico y comercial de la zona, y por ende, entidades como COMEX, PROCOMER y CINDE, han decidido potenciar esta zona como punto estratégico para la IED, trabajando temas como el posicionamiento productivo, mediante mejoras en infraestructura física y social, políticas de innovación tecnológica, reducción de costos de transacción para las empresas (trámites, almacenamiento, transporte, comercialización) y calificación del recurso humano.

Integración en cadenas globales de valor (CGV)

Uno de los efectos para medir la contribución de la inversión extranjera en la economía es la integración en las Cadenas Globales de Valor (CGV), pero es fundamental profundizar inicialmente en su significado, entendiendo por este concepto según Ferrando que las Cadenas Globales de Valor son: “un conjunto de eslabones o el conjunto de

actividades necesarias para generar un producto o servicio; desde su concepción hasta la venta final, incluyendo también el reciclaje de los residuos después de su uso" (Ferrando, 2013, p.2) .

Se puede ejemplificar el anterior concepto, cuando productos primarios son extraídos o producidos en un país y luego se exportan a otro para un proceso específico, posterior puede ser nuevamente exportado a una planta de manufactura y finalmente colocarlo en un cuarto país para el consumo final.

Es considerable que en todos los eslabones de la cadena, el valor del producto solamente contribuirá una vez en el PIB, es decir, el valor del producto primario contribuye solamente al PIB en el país inicial, pero si varias veces se contabiliza en las exportaciones mundiales.

En los países en desarrollo las CGV desempeñan, un papel muy importante en su crecimiento y desarrollo económico; por ejemplo, el valor agregado que genera el comercio contribuye en promedio con aproximadamente el 28% del PIB (Ferrando, 2013b).

4.4. Desarrollo económico local de acuerdo con la contribución de la atracción de IED

4.4.1. Avances en la zona

De acuerdo con el CINDE (2018), Puntarenas recibió un 10% desde el 2011 de avance con la IED. En este sentido, la Región Pacífico Central ha sido tradicionalmente reconocida por ser el proveedor de mariscos de Costa Rica así como de otros países de América Latina. Su práctica ubicación, conectada recientemente por la Ruta 27 permite al área metropolitana vincularse fácilmente con el Puerto de Caldera, el principal puerto del país en el Pacífico a través del cual se brinda servicio hacia el Pacífico Asiático así como a las Costas oeste de Norte y Suramérica. El avance en la zona ha sido diverso y se refleja en la mejora de la economía, la apertura de nuevas empresas y un desarrollo educativo y vial que ha generado la atracción del turismo y de empresas como se muestra en los siguientes apartados.

4.4.2. Mejora en la economía

La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas, es decir, estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos, por lo que es necesario visualizar de manera clara la evolución de la población, sus niveles de crecimiento, formación, desarrollo de las

competencias técnicas y profesionales de la población de un país o región para entender el problema de la pobreza. Los indicadores nacionales de la ENAHO (2012) citado por el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (2014), evidencian que 23,6% de la población de Costa Rica vive en condiciones de pobreza y dentro de esa proporción, el 7,2% en condiciones de pobreza extrema.

En ese mismo año, la Región Pacífico Central ocupó el tercer lugar con población en condiciones de pobreza extrema y el cuarto con población en condiciones de pobreza. Asimismo, alcanzó el tercer lugar tanto en porcentaje de hogares con escasos recursos, estos últimos resultados superados solo por las Regiones Chorotega y Brunca.

La pobreza se agudiza al observar el porcentaje de hogares pobres con jefatura femenina que alcanza el 37,7%, el Pacífico Central se clasifica como el quinto lugar más alto entre las regiones con hogares pobres con jefatura femenina. El ingreso promedio por hogar de la región fue de ₡700.000 colones en el 2012, lo cual corresponde a un 76% de lo que recibe el promedio nacional (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2014).

El Coeficiente de Gini por hogar fue de 0,532 en el 2011 y registró 0,498 en el 2012 mostrando una leve disminución de la desigualdad. Aunado a esto, se presentan variaciones en los indicadores de pobreza e ingreso para la región, en las cifras destaca la variación interanual hacia el aumento de 12,0% de la población pobre y de 13,0% de los hogares pobres y de 4,9% de los ingresos promedios. Los hogares en pobreza extrema presentan un decrecimiento de 2,9% en relación con el 2011, situación contraria lo presenta los hogares pobres con jefatura femenina que incrementan del 2011 al 2012 en 4% (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2014).

El porcentaje de viviendas que cuentan con servicios básicos (agua, electricidad, eliminación de excretas, baño y servicio sanitario) deficientes es del 8,7% en el 2012, en regular o mal estado fue del 47,4 % en el 2012, es decir, que una de cada dos viviendas está en estas condiciones (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2014).

De lo expuesto anteriormente, conviene aclarar que a pesar del proceso de desarrollo manifestado en la zona, aun se presentan situaciones en la población las cuales reflejan pobreza entre la población de la Región del Pacífico Central, principalmente se destacan las situaciones que provocan esta condición son las políticas inadecuadas, bajos ingresos, pocas fuentes de trabajo, delincuencia, familias desintegradas, deserción educativa.

4.4.3. Apertura de nuevas empresas

Como bien se ha mencionado a lo largo de esta investigación la empresa Bekaert, productora de alambres de acero, cables y componentes para distintas industrias como la automotriz o de construcción, se estableció en Orotina durante el año 2014, eligiendo a Costa Rica como destino de inversión, por encima de otras naciones de Latinoamérica. En dicha empresa, se produce uno de sus productos patentados llamado Dramix y proyecta crecer su operación en ese lugar. Una relación ágil y abierta con el gobierno local permitió a la empresa iniciar operaciones en menos de un año (CINDE, 2018).

La elección de la Zona de Orotina estuvo relacionada con el excelente programa de atracción de inversión extranjera con el que cuenta Costa Rica, la cercanía de la zona con el puerto de Caldera y las facilidades que la nación ofrece para su negocio. Aunado a esto, CINDE (2018) la empresa Alimentos Prosalud (Sardimar), también tiene sus instalaciones en la Región Pacífico Central, la cual cuenta con tecnología de punta y también reduce sus desechos al mínimo mediante el uso de los residuos para generación de energía, al punto de lograr una operación completamente autosuficiente en el consumo energético lo cual se considera relevante, ya que su permanencia en el sector será mucho mayor.

Otra de las empresas mencionadas en esta investigación es la Camaronera La Parrita, la cual cuenta con 170 hectáreas de estanques de camarón blanco del Pacífico cerca de Parrita en Puntarenas. Esta empresa, se asocia con Rainbow para producir camarón orgánico y cultivado de forma sostenible, certificado bajo normativas europeas como Naturland y es exportado a la Unión Europea, por lo que ha generado otro tipo de actividades como transporte y de exportación, considerando la cercanía con el Puerto Caldera.

Por último, se encuentra la IKOR, aprovechando los incentivos que ofrece el Régimen de Zona Franca y con su ubicación en la Zona Franca de Puntarenas está manufacturando filtros industriales. La empresa trabaja con todos los materiales disponibles localmente para los mercados de filtración seca y líquida. IKOR, produce continuamente diseños estándar de filtros de aire y bolsas entre otros. IKOR también confecciona diseños personalizados según las necesidades de sus clientes o usuarios finales (CINDE, 2018).

4.4.4 Desarrollo educativo y vial

En cuanto a la educación, se tiene que la región en estudio ha presentado una deserción en el I y II ciclo fue del 2,3% de los estudiantes superando el dato nacional en 0,5%. En el III ciclo y educación diversificada fue del 13,2 % mayor que la nacional y en segundo lugar, con respecto a las demás regiones. La variable repitencia, mostrada para el I y II Ciclo es superior al porcentaje nacional en 0,7 puntos porcentuales, situación contraria a la repitencia del III Ciclo y Educación Diversificada donde la región se encuentra por debajo del promedio nacional. El número de alumnos por docentes en I y II Ciclo a nivel regional es de 18,0 resultando levemente más alto que el registrado en el país que es de 17,9. El número de alumnos por sección en estos ciclos es de 12,8 cifra menor que el indicador de nivel nacional, el cual asciende a 15,6, lo que representa un factor positivo para la región. Igual comportamiento, tiene el número de alumnos por docentes en III Ciclo y Educación Diversificada que registra el 15,8 mejor que el dato nacional que es de 16,3. (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2014).

Así también, el total de alumnos por sección en estos ciclos es de 26,7 con mejor valor que el indicador de nivel nacional que asciende a 28,0. La escolaridad promedio de personas de 15 años y más es de 7,9 por debajo del promedio nacional de 8,5. El número de centros educativos de I y II ciclos en la región asciende a un total de 330 que representa el 8,1% del total nacional y el número de centros educativos de III Ciclo y Educación Diversificada es de 61 que representa el 7,0% del total nacional (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2014).

La Región Pacífico Central, presenta un estancamiento en el promedio de años de escolaridad de la población de 15 años y más, ya que se ha mantenido en 7,9 durante el 2012 y 2013; ubicándola por debajo del promedio nacional. Con respecto a la aprobación del bachillerato, se observa que en promedio siempre ha permanecido el porcentaje por debajo del dato nacional. Destaca el 2013, donde se encuentra la región que está por debajo del promedio nacional en 7 puntos porcentuales. La aprobación de las pruebas de bachillerato, descienden en 3,1 puntos porcentuales entre el 2012 y el 2013. (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2014).

La oferta educativa de las instituciones técnicas, educación superior tanto pública como privada en general no brindan respuestas adecuadas a la demanda del mercado laboral de la región. Lo anterior, ha sido un factor causal que ha incidido en la migración de

jóvenes de la región en busca de ofertas de trabajo y estudios técnicos así como superiores. (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2014).

En relación con la red vial de la Región Pacífico Central, se destaca por tener la ruta 1 Interamericana Norte y la Ruta 27 San José-Orotina-Caldera. Ambas rutas presentan niveles de tránsito elevados y en ellas transita buena parte de las exportaciones e importaciones procedentes de Nicaragua, Panamá y del Puerto de Caldera y la Terminal de Punta Morales; asimismo, es transitada por los turistas que ingresan al país por vía aérea y marítima. (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2014).

Las rutas mencionadas exhiben problemas de congestionamiento y de cierres parciales o totales debido a deslizamientos (temporada de invierno) y capa asfáltica socavada; situaciones que demoran considerablemente los tiempos de traslado afectando la economía local e incrementando los costos de transporte individual y de comercialización de mercancías. La distancia entre Puntarenas con la capital del país San José es de 95.145 km (utilizando la Ruta 27) y el tiempo promedio de recorrido en transporte colectivo es de aproximadamente de una hora con 45 minutos, lo que se considera demasiado tiempo de traslado.

Además, el Pacífico Central cuenta con La Terminal de Cruceros o Terminal Puntarenas, la cual se ubica en el cantón de Puntarenas y que concentra su mayor actividad durante los meses de noviembre a abril. Asimismo, se cuenta con el Puerto de Quepos el cual es utilizado para turismo y pesca la carretera se inauguró oficialmente el 27 de enero del 2010. (Madrigal, 2014).

Desde entonces, la carretera fue entregada a Autopistas del Sol con un contrato de concesión de obras públicas (*Ley 7762 de Costa Rica*) para su mantenimiento, por un extenso plazo de 25 años. En conjunto con la Constructora San José-Caldera, la concesionaria diseñó planes para terminar antes de lo previsto tales como desvíos en la circulación normal de los vehículos y laborar fines de semana, feriados y jornadas continuas. Sin embargo, en marzo de 2014 Autopistas del Sol vendió la mayoría de sus acciones a la empresa española Global Vía Infraestructuras S.A., con lo que esta última asumió el control de la concesión (Madrigal, 2014).

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

En cuanto al desarrollo comercial de la Región Pacífico Central, se concluye que diversas empresas han sido atraídas hacia la zona como es el caso de Esparza donde recientemente se colocaron empresas como la Fábrica de Cemento Fortaleza By PLYCEN, IREX y Molinos de Costa Rica, por lo que el desarrollo comercial de los pobladores de la zona se ha visto beneficiado, ya que se utilizan cada día los servicios de proveedores locales, además de los empleos que generan estas grandes empresas en la región.

En el caso de Orotina, el desarrollo comercial se ha visto reflejado tras la colocación del almacén fiscal Frionet y muchas empresas más que se han colocado en esta zona, en busca de una mejora continua tales como Bekaert, Indian Gobal, Granos del Norte, Almosi, entre otras; las cuales han llegado a esta zona por iniciativa de CINDE en conjunto con la Municipalidad de Orotina, esto como consecuencia de su fácil acceso al Puerto de Caldera y la Gran Área Metropolitana.

Otro impulso comercial que ha tenido Orotina es el proyecto de un nuevo aeropuerto internacional en la zona, lo cual ha generado la instalación de más comercios y venta de propiedades, aumentando los ingresos y originando empleo por medio de los nuevos locales y el aumento de valor de las tierras y arrendamientos.

En Puntarenas se han instalado empresas como IKOR, aprovechando los incentivos que ofrece el Régimen de Zona Franca y con su ubicación en la Zona Franca de Puntarenas, está manufacturando filtros industriales con insumos nacionales de empresas locales. Otras empresas que se ubican son Sardimar, la cual a pesar de que ya tiene muchos años de estar establecida, recientemente ha invertido en tecnología para reducir sus desechos al mínimo mediante el uso de los residuos para generación de energía, al punto de lograr una operación completamente autosuficiente en el consumo energético, lo cual se considera relevante ya que su permanencia en el sector será mucho mayor. También, se destaca Camaronera La Parrita quien se asocia con Rainbow, para producir camarón orgánico y cultivado de forma sostenible, el cual está certificado bajo normativas europeas como Naturland y es exportado a la Unión Europea.

En cuanto a las acciones gubernamentales, se concluye que CINDE ha estratificado el territorio desde el 2010 estableciendo las regiones fuera del GAM con mayor potencial para la atracción de la IED, con el fin de incentivar a los inversionistas a establecer sus operaciones en zonas como el Pacífico Central que contribuyan fuertemente alcanzar las

políticas de desarrollo principalmente en las zonas rurales. CINDE es el que ha visto potencial en la zona y de acuerdo con el criterio técnico de dicha entidad, Costa Rica puede atraer inversión fuera del GAM en las industrias de transporte, logística y servicios; mantenimiento, reparación y overhaul manufactura liviana, agricultura, acuacultura y procesamiento de valor agregado; tecnologías limpias así como investigación y desarrollo.

Esparza cuenta con el apoyo de entidades como CINDE, PROCOMER y COMEX, estas instituciones han realizado aportes económicos para la dirección y la centralización en las políticas públicas que es donde se basa la estrategia para aumentar el desarrollo económico y la atracción de inversión en la zona.

Puntarenas ha impulsado la creación de zonas francas, en donde se ofrecen incentivos para las empresas que se acojan a dicho régimen, promoviendo de esta manera la Inversión Extranjera Directa, y por ende, la generación de nuevos empleos y propiciar el establecimiento de nuevos sectores productivos.

El proyecto de Puntarenas como ciudad puerto, ha sido resultado de la inversión española con el fin de crear actividades de atracción para que los viajeros de los cruceros dejen inversión en Puntarenas y no vayan hasta San José u otros lugares como normalmente sucede.

Se han destinado fondos para la educación que buscan fomentar las carreras técnicas mediante las universidades estatales y el INA, para generar personal capacitado que busquen las empresas de inversión y de esta manera disminuir la crisis educativa existente por la falta de espacios educativos que beneficie a toda la población.

En cuanto a la Región Pacífico Central como destino estratégico, se concluye que gracias a la ubicación privilegiada para el intercambio de comercio internacional, la zona de estudio se ha visto impulsada principalmente por CINDE, considerando cada uno de sus activos y recursos particulares en la zona, lo cual ha promovido los incentivos y reforzado el funcionamiento de las empresas locales con la intención de hacer aún más atractiva la IED.

Desde el 2011 se ha visto como Orotina, es un punto de enlace entre los principales Corredores Logísticos como la Ruta 27 y la Costanera; además, tiene cercanía con el Puerto de Caldera un punto de despacho y abastecimiento de mercancías, el cual está relacionado con el creciente mercado asiático, factores tan cruciales como estos, permitieron a empresas como Bekaert establecerse en la zona.

El sector Pacífico Central, se ha considerado como una zona de ubicación estratégica, ya que primeramente cuenta con la operación eficaz de la Ruta 27 su cercanía al GAM a menos de una hora y el Puerto de Caldera, hacen que los costos de transporte interno, el ingreso de productos o insumos para realizar la producción y posteriormente despacharlo al extranjero son mucho menores que otras zonas del país.

La ubicación del sector en la Costa Pacífica ha dado paso a proyectos como la creación del Ferry desde Caldera hasta El Salvador y Honduras por medio de la inversión del aeropuerto de Ámsterdam. El proyecto pretende mejorar los tiempos de tránsito y ahorrar recursos económicos gracias a la facilidad del ferry.

En relación con el acceso vial cuenta con la ruta 1 Interamericana Norte y la Ruta 27 San José-Orotina-Caldera, también, con una Terminal de Cruceros o Terminal Puntarenas que promueven el fácil acceso del comercio en la región.

En cuanto al desarrollo económico local en la región, se concluye que el 99% de las empresas en lugares como Puntarenas son PYMES y existen brechas económicas debido a la falta de empleo y dependencia de la pesca, lo que hace que sea un sector con mucho menos oportunidades de IED y por lo tanto de desarrollo comercial a pesar de su cercanía con el Puerto de Caldera y la Ruta 27.

Los avances de la zona de acuerdo con la contribución de la atracción de IED han sido diversos y se aprecia en la mejora en la economía, la apertura de nuevas empresas, desarrollo de infraestructura que ha generado la atracción del turismo y de omprocac como se ha demostrado en este estudio.

La Región Pacífico Central ocupó el tercer lugar con población en condiciones de pobreza extrema y el cuarto en población en condiciones de pobreza, por lo que se concluye que a pesar de que la pobreza en la zona no ha mejorado sustancialmente, el desarrollo económico se ve reflejado principalmente hacia afuera, es decir, las grandes empresas son las que se han visto beneficiadas.

En la Región Pacífico Central continua el desafío de mejorar y aumentar la educación que involucre toda la población, ya que actualmente no todos tienen acceso a recibir cursos y carreras porque los campos son limitados, lo cual no ayuda a contribuir con las condiciones necesarias para la atracción de la inversión.

Finalmente, se concluye que el desarrollo comercial en la Región Pacífico Central producto de la IED ha logrado grandes contribuciones principalmente en el desarrollo

estructural de la zona y ha logrado atraer compañías sustanciales de inversión, pero el desarrollo económico continua con un rezago elemental principalmente en los índices de educación y pobreza, lo cual significa que el mayor beneficio se está generando para una sola vía que serían los inversionistas y no la población de estos lugares.

De acuerdo con lo analizado y los resultados obtenidos, se comprueba la hipótesis positiva en la investigación porque la Región Corredor Pacífico Central de Costa Rica cuenta con grandes potenciales desde la perspectiva del turismo que han ayudado al desarrollo económico de las zonas, generando divisas en las zonas en estudio. Adicionalmente estas zonas en estudio presentan grandes beneficios y atractivos, los cuales permiten diferentes empresas, las cuales decidieron posesionarse, generando empleo y tecnología para esta región.

5.2 Recomendaciones

En cuanto, al desarrollo comercial de la Región Pacífico Central se recomienda al Ministerio de Educación Pública promover la educación técnica y bilingüe en la zona, con el fin de educar a la población joven de manera que les permitan en un futuro obtener empleos competitivos de acuerdo con las necesidades de las empresas las cuales se posesionaron en la zona.

Es esencial, que los gobiernos locales tengan presente la generación de alianzas estratégicas con el INA para que se dé la apertura de cursos técnicos de acuerdo con la demanda laboral de estas empresas, al progreso de la Zona Pacífico Central. A su vez, se recomienda a las municipalidades de las zonas a potenciar las alianzas estratégicas con las universidades estatales, con el objetivo de formar académicamente el sector estudiantil de la región en estudio.

Por el contrario, se recomienda también a las municipalidades de las zonas, la identificación de los productos y sectores de la industria con mayor potencial de inversión para empresas internacionales con necesidades específicas.

En cuanto a las acciones gubernamentales se recomienda a los diferentes gobiernos locales de las zonas en estudio e instituciones como COMEX, PROCOMER y CINDE realizar las planificaciones, proyecciones y demás instrumentos de desarrollo comercial que

generen incentivos a las empresas de manera que estas decidan invertir en Costa Rica y proyectar su permanencia en el país a largo plazo.

Se recomienda por otra parte al Ministerio de Obras Públicas y transportes, continuar con los proyectos de mejora de infraestructura vial para zonas fuera de la Gran área metropolitana que permitan mantener el fácil acceso a los diferentes puntos de comercio internacional.

Se recomienda a los alcaldes de la zona, continuar con el incentivo de creación y mejora de zonas francas en la región, generando tanto empleos para los habitantes locales como aumento en la innovación tecnológica, permitiéndole a las empresas mejorar su eficiencia.

Asimismo, el gobierno local no puede dejar de lado la capacitación de la población en general sobre emprendedurismo para que las personas tengan no solo oportunidad laboral, sino que también iniciativa propia de invención de nuevos proyectos generadores de empleo, apoyados en las riquezas del sector.

De igual manera, se recomienda al Gobierno Local de Orotina y Gobierno de la República, incentivar y apoyar la creación e implementación del Aeropuerto Internacional en Orotina, ya que, con esto el desarrollo económico y de inversión extranjera en las zonas, se vería beneficiada llegando a todos los pobladores.

En cuanto a la Región Pacífico Central como destino estratégico se recomienda a las empresas extranjeras que deseen invertir en la zona informarse a través de los diferentes entes (COMEX, CINDE PROCOMER) y estudios realizados de las regiones estudiadas en la investigación, con el fin de obtener conocimiento de las ventajas competitivas de la zona en desarrollo, necesidades, servicios, capacidad eléctrica, internet, leyes o decretos que tengan relación con la IED, consultando y asesorándose mediante foros, documentos e investigaciones elaboradas por las entidades competentes en comercio e inversión ya mencionadas.

Con respecto al desarrollo económico local producto de la IED en la región se recomienda al gobierno local conceder recursos tanto a nivel logístico como tecnológico que sirvan como valor agregado para la IED, lo que propicie el mejoramiento continuo, ayudando a reducir la pobreza en las zonas de estudio.

A su vez, y no menos trascendental se recomienda incentivar convenios con las empresas privadas y comunidad en general con el fin de mejorar las condiciones socioeconómicas de la zona en estudio.

Se recomienda a las municipalidades de la zona, continuar con el programa de facilitación y reducción de tiempos en la emisión documental de los requerimientos de inscripción para las empresas de establecimiento local.

Referencias

- Barquero, M. (2017). CINDE define 3 zonas rurales de Costa Rica con potencial para atraer inversión. Recuperado de: http://www.nacion.com/economia/politica-economica/CINDE-inversion-extranjera-cantones-rurales_0_1449255087.html.
- Behrman, J. (1979). Criterios para la Toma de decisiones sobre Inversión Extranjera Directa en América Latina. México D.F: Noema Editores.
- Bernal, C. (2010) Metodología de la investigación, 3 era edición. Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Bustamante, B., Castillo, J., Castro, A. y Ulloa, W., (2015). Impacto de la Inversión Extranjera Directa en el desarrollo productivo de los sectores transables. Recuperado de: http://www.uca.edu.sv/deptos/economia/media/archivo/90a709_04impactodelainversionextranjeradirecta.pdf
- Bustamante, B., Castillo, J., Castro, A. y Ulloa, W., (2015). Impacto de la Inversión Extranjera Directa en el desarrollo productivo de los sectores transables. Recuperado de: http://www.uca.edu.sv/deptos/economia/media/archivo/90a709_04impactodelainversionextranjeradirecta.pdf
- Choez W. (2016) La ventaja competitiva. Recuperado de: http://www.academia.edu/8095201/VENTAJA_COMPETITIVA
- Ciarli, T. y Giuliani, E. (2005). Inversión extranjera directa y encadenamientos productivos en Costa Rica. En: Heterogeneidad estructural, asimetrías tecnológicas y crecimiento en América Latina-LC/W. 35-2005-p. 127-162. Recuperado de: <http://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/rna/article/view/530>.
- CINDE (2018) Ciudad emergente: Pacífico Central. Recuperado de: <https://www.CINDE.org/es/ciudades-emergentes/Pacifico-Central>
- Coalición de Iniciativas de Desarrollo (2015). Lanzó estrategia de inversión para comunidades fuera del GAMA. Recuperado de: <http://www.CINDE.org/es/noticias/press-release/CINDE-lanzo-estrategia-de-inversion-para-comunidades-fuera-del-gama>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL 2001). Papel de la Inversión Extranjera en el desarrollo de Centroamérica. Recuperado de: http://www.google.co.cr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwlrZnDrrHVAhVM7CYKHRXgAAIQFggIMAA&url=http%3A%2F%2F repositorio.cepal.org%2Fbitstream%2Fhandle%2F11362%2F38214%2FS1500535_es.pdf&usg=AFQjCNE2isol2iQHrlQTvm37chG-jr9Yqw
- Corredor, E. (2013). Factores que Determinan la Inversión Extranjera Directa en América del Sur. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/10724/1/94461851.2013.pdf>
- Dans, N. (2014). El riesgo país en la Inversión Extranjera Directa. Recuperado de: https://www.google.com/search?site=&source=hp&q=El+riesgo+pa%C3%ADs+en+la+Inversi%C3%B3n+Extranjera+Directa&oq=El+riesgo+pa%C3%ADs+en+la+Inversi%C3%B3n+Extranjera+Directa&gs_l=psy-

- ab.3.0i22i30k1I2.3226.3226.0.3735.1.1.0.0.0.0.236.236.2-1.1.0....0...1.1.64.psy-ab..0.1.234.JE2Hso2UOg4
- Granados, J, Vodusek, Z, Barreix, A, López y Volpe, A (2007), Costa Rica antes un nuevo escenario en el comercio internacional. (1era ed.) Buenos Aires: Editorial Susana Filippa.
- Haro, R. (2017). Análisis comparativo de la inversión extranjera directa en los países miembros de la CAN: caso Ecuador- Colombia en el período 2007-2013. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13198/TESIS%20BELEN%20HARO%20IED%20ECUADOR%20COLOMBIA%202007-2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista P. (2003). Metodología de la investigación (Cuarta edición). México D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación (5ta Edición). México: McGraw-Hill/Interamericana editores, S.A. de C.V. http://www.elfinanciero.cr.com/economia-y-politica/CINDE-PROCIMER-El_Optimizador-IED-Inversion_Extranjera_Directa-Costa_Rica_0_943705645.html
- Ibrahim, B. (2014). Método analítico. Recuperado de: <https://investigacion604.wordpress.com/2014/03/10/metodo-analitico/>
- La Inversión Extranjera Directa en Costa Rica. (2012). Evolución reciente, determinantes y efectos. San José, 24 de octubre. Recuperado de: http://www.uned.ac.cr/ocex/images/stories/OcexInforma/PPT_La_IDE_en_CR_y_la_region_24_11_2012.pdf
- Madrigal, R. (2014). A cuatro años de inaugurada, ruta a Caldera sigue sin terminar. Recuperado de: <https://www.crhoy.com/archivo/a-cuatro-anos-de-inaugurada-ruta-a-caldera-sigue-sin-terminar/>
- Manuel, G. (2009). Metodología de la investigación. Recuperado de: <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- Matarrita, R. (s.f.). Caracterización de la inversión extranjera directa en Costa Rica: Algunas consideraciones para su análisis. Recuperado de: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan030650.pdf>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2014). Región Pacífico Central: Plan de Desarrollo 2030. Recuperado de: https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/Xvhmk_mcSlal2GRZPB7arQ
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (MIDEPLAN). (2014). Región Pacífico Central Plan de Desarrollo 2030, recuperado de <http://sia.eurosocial-ii.eu/files/docs/1400675126-Region%20Pacífico%20Central.pdf>
- Mok, S. C., Villanueva, J. B., y Esquivel, R. M. (2011). El perfil social de los comerciantes y empresarios en la Región Pacífico Central de Costa Rica durante el siglo XIX. Resultados de la prosopografía. Inter Sedes, 11(21). Recuperado de: <http://intersedes.ucr.ac.cr/ojs/index.php/intersedes/article/view/268/267>
- Montero, M., Marín., R. y Rodríguez, B. (2015). Programa de Gobierno Municipalidad de Orotina 2016-2020. Recuperado de: <http://www.crhoy.com/site/dist/documentos/especiales/eleccionesmunicipales/2/canton/9/PLN%20Orotina.pdf>

- Morales, A. (2015). Costa Rica: Inversión extranjera generó 12.000 nuevos empleos en 2015. Recuperado de: <http://www.CINDE.org/es/noticias/press-release/Costa-Rica-inversion-extranjera-genero-12000-nuevos-empleos-en-2015>
- Mortimore, M., Vergara, S. y Katz, J. (2001). La competitividad internacional y el desarrollo nacional: implicancias para la política de Inversión Extranjera Directa (IED) en América Latina. CEPAL. Recuperado de: <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4488/S01080635.pdf?sequence=1>
- Nuevas oportunidades de inversión en ciudades emergentes. (2015). Recuperado de: <http://cdn.CINDE.org.s3.amazonaws.com/content/files/special/ciudades-emergentes.pdf>
- Núñez, M. (2017). Costa Rica impulsa atracción de IED fuera de GAM. Recuperado de: <http://www.inversioninmobiliariacr.com/index.php/finanzas/item/841-Costa-Rica-impulsa-atraccion-de-ied-fuera-de-gam>
- Parral, C. (2014). Investigación científica muestra poca vinculación con prioridades nacionales. Recuperado de: <http://www.ucr.ac.cr/noticias/2014/08/12/investigacion-cientifica-muestra-poca-vinculacion-con-prioridades-nacionales/imprimir.html>
- Porter, M. (1980). Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un Desempeño Superior, México- GRUPO EDITORIAL PATRIA.
- Porter, M. (1997). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México- GRUPO EDITORIAL PATRIA.
- Porter, M. (1982). Estrategia Competitiva. México-Editorial Continental, S.A. de C.V.
- Porter, M. (1991). La ventaja competitiva de las Naciones, Editorial: Vergara Editor S.A.
- Quintero, L. y Romero, M. (2002). Análisis de Inversión Extranjera Directa por parte del grupo de los BRIC hacia los sectores estratégicos de Colombia. Recuperado de: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3961/1010197352-2012.pdf>
- Ramírez, A. (2002). Inversión extranjera directa en México; Determinantes y pautas de localización. Tesis doctoral de la Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de: <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/3990/asrt1de3.pdf?sequence=1>
- Ramírez, C. y Flórez, L. (2006). Apuntes de Inversión Extranjera Directa: definiciones, tipología y casos de aplicación colombianos. Recuperado de: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/2363/1/apuntes_inversion.pdf
- Rodríguez, A. (2016). COMEX construye brújula para guiar la IED fuera de la GAMA. Recuperado de:
- Ronderos, C. (2010). Inversión Extranjera y Competitividad. Recuperado de: <https://gcg.universia.net/article/download/385/511>
- Rossi, J. (2014). Inversión Extranjera Directa en Costa Rica: Evolución y retos. Recuperado de: <http://ecoanalisis.org/wp-content/uploads/2011/08/Sr.-Jose-Rossi-CINDE.pdf>
- Salazar, C. (2013). Educación sostiene atractivo de Costa Rica para la inversión extranjera. Recuperado de: http://www.nacion.com/economia/Educacion-sostiene-atractivo-inversion-extranjera_0_1368063244.html

- Soliz, J. (2015). La Inversión Extranjera Directa en el Ecuador y su incidencia en la economía, periodo 2008 – 2013. Tesis presentada como requisito previo a la obtención del título de economista de la Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9355/1/TesiS%20%20YULI.pdf>
- Sunkel, O. y Paz, P. (1999). El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo. Siglo XXI. Recuperado de: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1912/S33098159S9_es.pdf?sequence=1
- Vallejo, H. y Aguilar, C. (2004). Integración regional y atracción de inversión Extranjera directa: el caso de América Latina. Recuperado de: https://economia.uniandes.edu.co/files/jortegon@fundacionuniandes.edu.co/04_Integracionregional.pdf.

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista 1

Asdrúbal Calvo (alcalde de Esparza)

Fecha de aplicación: 16 de junio 2018

1. ¿Cuál es su nombre completo?
2. ¿Es oriundo de Esparza?
3. ¿Cuántos años tiene de trabajar con la municipalidad de Esparza?
4. ¿En qué año fue electo alcalde?
5. ¿Considera importante la IED (Inversión Extranjera Directa)?
6. ¿La IED para la zona de Esparza, fue considerada dentro de sus propuestas de alcalde, como aspecto importante para aplicarlo como método estratégico en el avance comercial de la zona?
7. ¿Cuál ha sido el Desarrollo comercial de las Zona de Esparza con respecto a la IED?
8. ¿Cuáles han sido las acciones que ha tomado el gobierno en conjunto con usted como alcalde de la zona, para determinar si las mismas han sido el medio, para que el flujo de IED llegue a estas zonas, y se convierta en un destino atractivo para las empresas extranjeras?
9. ¿Cómo la atracción de IED que se ha posicionado en Esparza ha contribuido al desarrollo económico local de la misma?
10. ¿Durante el periodo que tiene ejerciendo como alcalde, cuales empresas internacionales se han posicionado en esta zona?
11. ¿La municipalidad, ha tenido el apoyo necesario de parte de entidades como COMEX, PROCOMER, y CINDE, para promocionar esta zona del país, como un destino atractivo para la inversión?
12. ¿Cuáles considera usted que son los inconvenientes o trabas que tienen que enfrentar las empresas extranjeras para posesionarse en esta zona?

13. ¿Qué beneficios y atractivos ofrece la municipalidad de Esparza a las empresas ya posesionadas en esta zona, para que se mantengan y no se vayan?
14. ¿Le gustaría compartir con nosotros el plan municipal con respecto al proceso de atracción de Inversión Extranjera Directa para Esparza?
15. ¿Considera importante este tema?
16. ¿Qué le pareció la entrevista, le gustaría compartir con nosotros alguna anécdota que ha vivido con respecto a este tema?

Anexo 2

Entrevista 2

Jeffrey Valerio (Encargado de Proyectos, Municipalidad de Orotina)

Fecha de aplicación: 15 de mayo 2018

1. ¿Cuál es su nombre completo?
2. ¿Es oriundo de Orotina?
3. ¿Cuántos años tiene de trabajar con la municipalidad de Orotina?
4. ¿En qué año fue electo alcalde?
5. ¿Considera importante la IED (Inversión Extranjera Directa)?
6. ¿La IED para la zona de Orotina, fue considerada dentro de sus propuestas de alcalde, como aspecto importante para aplicarlo como método estratégico en el avance comercial de la zona?
7. ¿Cuál ha sido el Desarrollo comercial de la Zona de Orotina con respecto a la IED?
8. ¿Cuáles han sido las acciones que ha tomado el gobierno en conjunto con usted como alcalde de la zona, para determinar si las mismas han sido el medio, para que el flujo de IED llegue a estas zonas, y se convierta en un destino atractivo para las empresas extranjeras?
9. ¿Cómo la atracción de IED que se ha posicionado en Orotina ha contribuido al desarrollo económico local de la misma?
10. ¿Durante el periodo que tiene ejerciendo como alcalde, cuales empresas internacionales se han posicionado en esta zona?
11. ¿La municipalidad, ha tenido el apoyo necesario de parte de entidades como COMEX, PROCOMER, y CINDE, para promocionar esta zona del país, como un destino atractivo para la inversión?
12. ¿Cuáles considera usted que son los inconvenientes o trabas que tienen que enfrentar las empresas extranjeras para posesionarse en esta zona?

13. ¿Qué beneficios y atractivos ofrece la municipalidad de Orotina a las empresas ya posesionadas en esta zona, para que se mantengan y no se vayan?
14. ¿Le gustaría compartir con nosotros el plan municipal con respecto al proceso de atracción de Inversión Extranjera Directa para Orotina?
15. ¿Considera importante este tema?
16. ¿Qué le pareció la entrevista, le gustaría compartir con nosotros alguna anécdota que ha vivido con respecto a este tema?

Anexo 3

Entrevista 3

Randall Chavarría Matarrita (alcalde de Puntarenas)

Fecha de aplicación: 25 de noviembre de 2019.

1. ¿Cuál es su nombre completo?
2. ¿Es oriundo de Puntarenas?
3. ¿Cuántos años tiene de trabajar con la municipalidad de Puntarenas?
4. ¿En qué año fue electo alcalde?
5. ¿Considera importante la IED (Inversión Extranjera Directa)?
6. ¿La IED para la zona de Puntarenas, fue considerada dentro de sus propuestas de alcalde, como aspecto importante para aplicarlo como método estratégico en el avance comercial de la zona?
7. ¿Cuál ha sido el Desarrollo comercial de la Zona de Puntarenas con respecto a la IED?
8. ¿Cuáles han sido las acciones que ha tomado el gobierno en conjunto con usted como alcalde de la zona, para determinar si las mismas han sido el medio, para que el flujo de IED llegue a estas zonas, y se convierta en un destino atractivo para las empresas extranjeras?
9. ¿Cómo la atracción de IED que se ha posicionado en Puntarenas ha contribuido al desarrollo económico local de la misma?
10. ¿Durante el periodo que tiene ejerciendo como alcalde, cuales empresas internacionales se han posicionado en esta zona?
11. ¿La municipalidad, ha tenido el apoyo necesario de parte de entidades como COMEX, PROCOMER, y CINDE, para promocionar esta zona del país, como un destino atractivo para la inversión?
12. ¿Cuáles considera usted que son los inconvenientes o trabas que tienen que enfrentar las empresas extranjeras para posesionarse en esta zona?

13. ¿Qué beneficios y atractivos ofrece la municipalidad de Puntarenas a las empresas ya posesionadas en esta zona, para que se mantengan y no se vayan?
14. ¿Le gustaría compartir con nosotros el plan municipal con respecto al proceso de atracción de Inversión Extranjera Directa para Puntarenas?
15. ¿Considera importante este tema?
16. ¿Qué le pareció la entrevista, le gustaría compartir con nosotros alguna anécdota que ha vivido con respecto a este tema?