

Universidad Técnica Nacional

Sede del Pacífico

Contaduría Pública

Licenciatura

Tesis de Graduación

Tema:

Impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020.

Sustentante:

Ana Patricia Rodríguez Rojas

Año 2021

## ACTA DE APROBACIÓN

En la ciudad de Puntarenas, a los 24 días del mes de noviembre del año 2021 al ser las 19:00 horas, estando presentes en el Campus Juan Rafael Mora Porras de la Sede del Pacífico de la Universidad Técnica Nacional, las siguientes personas:

<b>Profesora Tutora:</b>	<b>MSc. Keyna Arrieta López</b>
<b>Profesor Lector Interno:</b>	<b>Máster. Adán Zamora Solís</b>
<b>Profesora Lectora Externa:</b>	<b>Licda. María José Maffio Chaves</b>
<b>Representante del Sector Productivo:</b>	<b>M.Ed. José Andrés Campos Jiménez</b>
<b>Presidente del Tribunal Examinador:</b>	<b>MBA. Tamy Soto González</b>

En su condición de miembros del Tribunal Evaluador, para evaluar la tesis y optar por el grado de **Licenciatura en Contaduría Pública**, de la estudiante Ana Patricia Rodríguez Rojas, cédula de identidad 604200883.

Reunido el Tribunal Evaluador la aspirante procedió a defender su tesis "Impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020".

Concluida la defensa de la tesis, el Tribunal Evaluador consideró que, de conformidad con la normativa en la materia, la estudiante obtuvo una calificación de 95, cumpliendo con las exigencias requeridas para la aprobación de la tesis y le es conferido el grado de **Licenciada en Contaduría Pública**.

No  Si  mención honorífica



Keyna Arrieta López  
Profesora Tutora



MBA. Tamy Soto González  
Presidente del Tribunal Examinador



María José Maffio Chaves  
Profesora Lectora Externa



José Andrés Campos Jiménez  
Representante del Sector Productivo



Estudiante:

Sello



Nota: La firma del lector interno, se ampara en el artículo N°30 del Reglamento de Trabajos Finales de Graduación de la Universidad Técnica Nacional.



**Grupo Porcinas de la Costa S.A.**  
**Ced. Jurídica: 3-101-608033**  
**Tel. 2635-0931**

Esparza, 18 de marzo 2021.

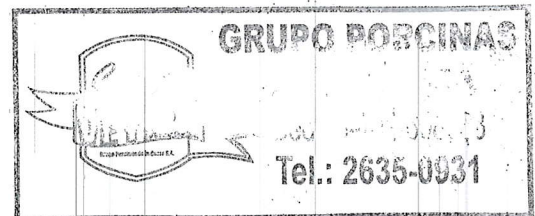
***MBA. Tamy Soto González***  
***Directora de Carrera Contabilidad y Finanzas***  
***Universidad Técnica Nacional***  
***Sede Pacífico Central***

**Estimada Señora:**

Sirva la presente para saludarle y a la vez informarle que autorizamos a la señora Ana Patricia Rodríguez Rojas cedula de identidad 6-420-883, a que desarrolle en nuestra empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. cedula jurídica 3-101-608033, su trabajo final de graduación en modalidad tesis para optar por el grado de licenciatura en Contaduría Publica cuyo tema es “Impacto económico generado por el Covid-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020”

Sin más por el momento y agradeciendo su atención.

Atentamente;



Lic. María José Maffio Chaves.

Gerente

## **Aprobación del profesor tutor**

Puntarenas, 18 de octubre, 2021

La suscrita máster. Keyna Arrieta López, en calidad de profesora tutora, hace constar que ha leído y revisado el contenido del proyecto de graduación para optar por el grado de licenciatura en contaduría pública con tema de desarrollo.

**“Impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., en el cantón de Esparza del distrito Espiritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020”**

Por lo anterior autorizo a la postulante, Ana Patricia Rodríguez Rojas, cédula: 604200883.



Máster: Keyna Arrieta López

Profesora tutora

## Aprobación del profesor lector

Puntarenas, 22 de octubre, 2021

El suscrito Sr. Adán Zamora Solís, en calidad de profesor lector, hace constar que ha leído y revisado el contenido del proyecto de graduación para optar por el grado de licenciatura en contaduría pública con tema de desarrollo:

**“Impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020”**

Por lo anterior autorizo a la postulante, Ana Patricia Rodríguez Rojas, cédula 604200883.



---

Adán Zamora Solís

Profesor lector.

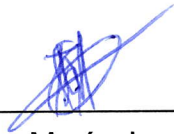
## Aprobación del lector externo

Esparza, 23 de octubre, 2021.

La suscrita licenciada. María José Maffio Chaves, en calidad de lectora externa, hace constar que ha leído y revisado el contenido del proyecto de graduación para optar por el grado de licenciatura en contaduría pública con tema de desarrollo.

**“Impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020”**

Por lo anterior autorizo a la postulante, Ana Patricia Rodríguez Rojas, cédula 604200883.



---

Licenciada: María José Maffio Chaves  
Lectora externa.

25 de octubre de 2021

San José, Costa Rica

**Señores (as)**

**Tribunal Evaluador de la Universidad Técnica Nacional, Sede del Pacífico**

Estimados (as) señores (as):

Luego de saludarles, yo, Vivian Rodríguez, hago de su conocimiento que la tesis de graduación titulada “Impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020”, elaborada por la estudiante Ana Patricia Rodríguez Rojas fue sometida a revisión filológica. Se han efectuado las correcciones pertinentes en los distintos niveles textuales, tales como: coherencia, cohesión, puntuación y ortografía. Dicho documento se ajusta a las normas gramaticales establecidas y a la modalidad de discurso correspondiente a su especialidad.

Cordialmente,



**Vivian Rodríguez Rojas**

**Filóloga UCR - Carné Colegio de Licenciados  
y Profesores No. 93248**

Céd. 1-1643-0425

Tel. 7051-1110

Correo: vivian4960@gmail.com

## **Dedicatoria**

Este Trabajo Final de Graduación se lo dedico, primeramente, a Dios, ya que él ha sido mi guía, quien me ha dado las fuerzas necesarias para seguir adelante aun cuando creía que ya no podía.

A mi papá en el cielo, porque sé que él deseaba verme convertida en una profesional y a pesar de que tuvo que partir mucho antes de lo que yo hubiese querido, hoy estoy aquí luchando por hacerle sentir muy orgulloso de mí.

A mi esposo y a mi hija, porque me han dado su compañía, su apoyo incondicional, la comprensión que he necesitado durante todo este proceso y por ser quienes me impulsan a luchar por mis sueños hasta alcanzarlos.

A mi mamá y a mi hermano, por apoyarme y ayudarme en cada momento que los he necesitado.

*Ana Patricia Rodríguez Rojas*

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios la oportunidad de permitirme luchar por mis sueños, por darme las fuerzas y la sabiduría necesaria para concluir con mi Trabajo Final de Graduación.

A mi esposo y a mi hija, porque ellos han sido parte de este proceso y me han brindado su apoyo, amor y comprensión, así como las fuerzas necesarias para seguir adelante.

A mi tutora de tesis Msc. Keyna Arrieta López, porque sin ella no lo hubiera logrado, gracias por apoyarme, guiarme durante cada una de las etapas de la investigación y por decirme que sí lo podía lograr.

A mis compañeras, que cuando necesité ayuda o asesoría me brindaron su apoyo y su experiencia.

A mis lectores y filóloga, por el tiempo que dedicó cada uno en la revisión de mi tesis y por atender todas las dudas que me surgieron en el proceso.

Y, por último, a la Universidad Técnica Nacional, que me permite formar parte de esta prestigiosa institución educativa, la cual impulsa a sus estudiantes a crecer como profesionales de calidad.

## Tabla de contenido

Resumen ejecutivo .....	xiv
Matriz de congruencia .....	xv
Capítulo I .....	22
Marco Conceptual .....	22
1.1 Introducción .....	23
1.2 Área de estudio .....	24
1.3 Delimitación del problema .....	24
1.4 Justificación .....	25
1.5 Planteamiento del problema de investigación .....	26
1.6 Delimitación de la investigación .....	26
1.6.1 Alcances del tema .....	26
1.6.2 Limitaciones del tema .....	27
1.7 Estado del arte .....	27
1.8 Objetivos .....	29
1.8.1 Objetivo general .....	29
1.8.2 Objetivos específicos .....	29
Capítulo II .....	30
Marco Teórico .....	30
2.1 Impacto económico .....	31
2.1.1 Economía .....	31
2.1.2 Impacto .....	32
2.2 Estrategia económica .....	34
2.2.1 Estrategias de acuerdo con los niveles de la organización .....	34
2.2.1.1 Estrategia corporativa .....	34
2.2.1.2 Estrategia competitiva .....	34
2.2.1.3 Estrategia operativa .....	35
2.2.2 Fases para realizar el proceso de estrategia .....	35
2.2.2.1 Definición de negocio .....	35
2.2.2.2 Estrategias de cartera .....	35
2.2.2.3 Estrategias competitivas .....	35

2.2.2.4 Estrategias de crecimiento.....	36
2.2.2.5 Estrategias de operativas.....	36
2.3 COVID-19.....	36
2.3.1 ¿Cómo se ha enfrentado la situación actual de pandemia causada por el COVID-19 en Costa Rica? .....	38
2.4 Empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A.....	42
2.4.1 Antecedentes de la empresa.....	42
2.4.2 Misión y Visión de Grupo Porcinas de la Costa S.A. ....	43
2.4.3 Valores de Grupo Porcinas de la Costa S.A. ....	43
2.4.4 Actualidad.....	44
2.4.5 Productos .....	46
Capítulo III.....	48
Marco Metodológico .....	48
3.1 Enfoques en la investigación.....	49
3.1.1 Enfoque cuantitativo .....	49
3.1.2 Enfoque cualitativo .....	49
3.2 Tipo de investigación.....	50
3.2.1 Investigación descriptiva .....	50
3.3 Hipótesis .....	50
3.4 Variables .....	52
3.4.1. Variable #1: Estrategia económica.....	52
3.4.2 Variable #2: Análisis horizontal. ....	53
3.4.3 Variable #3: Ingresos por ventas.....	54
3.4.4 Variable #4: Salud ocupacional ante la situación de pandemia.....	55
3.5 Población y Muestra .....	56
3.5.1 Población (Censo).....	56
3.5.2 Muestra.....	56
3.6 Técnicas instrumentos de recopilación de información.....	57
3.6.1 Entrevista.....	57
3.6.2 Cuestionario .....	57
3.7 Fuentes de Información .....	58
Capítulo IV .....	59
Análisis de datos .....	59
4.1 Presentación y Análisis de los Resultados .....	60

4.1.1 Cuestionario .....	61
4.1.2 Entrevista.....	76
Capítulo V.....	94
Conclusiones y Recomendaciones .....	94
5.1 Conclusiones .....	95
5.2 Recomendaciones .....	99
Bibliografía .....	101
Bibliografía .....	102
Anexos .....	104
Anexo #1. Entrevista para la gerencia. ....	105
Anexo #2. Cuestionario para los colaboradores. ....	109
Anexo #4. Estado de situación financiera. ....	115
Anexo #5. Razones financieras. ....	116
Anexo #6. Detalle De Ventas Por Categoría De Productos Año 2019 Y 2020 .....	117
Anexo #7. Lista De Principales Productos Por Categoría.....	123

## Índice de gráficos

Gráfico 1. Clasificación de género de los colaboradores. ....	61
Gráfico 2. Departamentos o Áreas de trabajo. ....	62
Gráfico 3. Medidas tomadas ante la situación de pandemia. ....	63
Gráfico 4. Detalles de las medidas tomadas. ....	64
Gráfico 5. ¿Conoce usted, las medidas e implementos para evitar el contagio de COVID-19, implementadas por la empresa? .....	65
Gráfico 6. Medidas e implementos. ....	66
Gráfico 7. Grado de satisfacción. ....	67
Gráfico 8. Implementos de uso obligatorio. ....	68
Gráfico 9. Medidas para atención del público. ....	69
Gráfico 10. ¿La implementación de protocolos ha tenido efectos en ventas? .....	70
Gráfico 11. Tipo de efectos en ventas. ....	71
Gráfico 12. Suficiencia de medidas. ....	72
Gráfico 13. Cumplimiento de protocolos. ....	73
Gráfico 14. ¿Los implementos son brindados por la compañía? .....	74
Gráfico 15. Tipo de implementos. ....	75
Gráfico 16. Estrategias diseñadas por la empresa. ....	76
Gráfico 17. Índice de solvencia. ....	83
Gráfico 18. Prueba ácida .....	84
Gráfico 19. Apalancamiento .....	85
Gráfico 20. Rotación de inventarios. ....	86
Gráfico 21. Rendimiento de la inversión. ....	87

## Índice de tablas

Total de ventas por categoría de producto .....	90
---	----

## **Resumen ejecutivo**

Consecuencia de la pandemia causada por COVID-19, la cual inició en diciembre del 2019 en Wuhan, China; el mundo entero comenzó a enfrentar los efectos económicos que ella traería consigo, pues las medidas para prevenir y evitar el contagio eran principalmente quedarse en casa. Estas restricciones sanitarias conllevaron al cierre temporal o total de negocios.

Lo anterior no fue un tema ajeno para Costa Rica, pues el 6 de marzo del 2020 se confirmó el primer caso positivo de dicha enfermedad, debido a ello surge el interés por desarrollar el tema “Impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020”.

Por medio de la realización de una entrevista se obtuvo información sobre las medidas implementadas para mitigar los efectos económicos de la pandemia, así como estados financieros analizados para determinar dicho impacto, los cuales muestran que en el año 2020 la utilidad neta del periodo fue afectada por la disminución de ingresos por ventas.

Además, los cuestionarios aplicados a los colaboradores de la compañía permitieron conocer los principales implementos de uso obligatorio para resguardar su salud y la de los clientes: uso de mascarilla, uso de alcohol, lavado de manos y distanciamiento. Sin embargo, se determina una minoría de la población que desconoce las medidas y protocolos implementados; así como su insatisfacción con estos e indican que la empresa no brinda los implementos de protección necesarios.

**Palabras claves:** Economía, Impacto, Estrategia Económica, COVID-19, Implementos, Medidas, Contagio, Empresa, Colaboradores.

## Matriz de congruencia

<b>Tema:</b>			
Impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020.			
<b>Objetivo General</b>			
Determinar el impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020.			
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Variables</b>	<b>Conclusiones</b>	<b>Recomendaciones</b>
Identificar las estrategias económicas utilizadas por la empresa, para enfrentar la situación de pandemia durante el año 2020.	Estrategia económica	Respecto al tema de estrategia económica se logra concluir que la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., de cara a la situación que se esperaba que trajera consigo la pandemia causada por COVID-19, así como las medidas que el gobierno interpuso, sí implementó algunas estrategias para tratar de mitigar los efectos económicos.  Dentro de las estrategias implementadas por la compañía se pueden mencionar reducción de jornadas laborales, búsqueda de nuevos nichos de mercado, servicio exprés, televentas, rifas, descuentos y promociones, las cuales sin embargo no lograron contrarrestar por completo el	Identificar nuevos clientes y nichos de mercado con el fin de diversificar la cartera de clientes, para expandirse y no tener un nivel de dependencia con el CNP-PAI, para la comercialización de los productos.  Innovar en productos que se ajusten a las necesidades del mercado meta, esto requiere realizar un estudio para conocer qué es lo que los clientes necesitan hoy en día de acuerdo con producto y precio, lo cual se puede realizar por

		<p>efecto que realmente tuvo la pandemia durante el año 2020 debido a la disminución en ventas.</p>	<p>medio de pequeñas encuestas a través de los mismos colaboradores con los que ya cuenta la compañía, o bien, buscar un estudiante que necesite realizar un proyecto o práctica, lo cual no implica realizar una inversión por parte de la empresa.</p> <p>Buscar distribuidores que dinamicen y den a conocer el producto y marca, esta sería una medida para aumentar el volumen de ventas sin tener que recurrir a una inversión, misma que podría ser por medio de ventas directas a distribuidores, o bien, a través de la opción de entregar mercadería en consignación.</p>
<p>Realizar un análisis horizontal de estados financieros de la compañía, del periodo fiscal 2020 en relación con el periodo fiscal 2019,</p>	<p>Análisis horizontal</p>	<p>Con el análisis horizontal que se realizó a los estados financieros de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., por un lado, se identificó, de acuerdo con el análisis de la variación de los resultados obtenidos del año 2020</p>	<p>Continuar siendo conservadores con el gasto ya que no se tiene certeza de cómo se puede comportar el mercado debido a que la pandemia causada por COVID-19,</p>

<p>para identificar la variación.</p>	<p>respecto a los del año 2019, que el año 2020 tuvo una disminución significativa en la utilidad neta antes de impuestos para el periodo, misma fue de un 76% menor que la del año 2019, la cual fue causada, inicialmente, por una disminución del 17% en el total de ingreso por ventas.</p> <p>Por otro lado, los gastos administrativos y de ventas, mostraron una disminución respecto al año 2019, lo cual demostró que las estrategias implementadas para minimizar el gasto si fueron efectivas; por último, el gasto financiero neto y el gasto por depreciación aumentó, principalmente porque desde el año 2019 la empresa inició con el proyecto de abrir una planta de embutidos, mismo que decidieron continuar y finalizarlo en el año 2020, ya que este les permitiría aumentar la gama de productos que podrían ofrecer a sus clientes.</p> <p>Esto trajo consigo un aumento en la depreciación por la compra y capitalización de los activos necesarios para la puesta en</p>	<p>continúa y no se tiene certeza de cuándo terminará.</p> <p>Mantener a cero los nuevos proyectos de inversión, ya que no se vislumbra un escenario apropiado y la prioridad debe ser sostener el flujo de efectivo saludable, con el fin de mantener la liquidez necesaria para cubrir los gastos fijos que tiene la empresa en la actualidad.</p> <p>Revisar de forma detallada y periódica sus estados financieros con un análisis profundo para detectar posibles situaciones a tiempo y poder actuar oportunamente ante las afectaciones, implementando nuevas medidas correctivas o nuevas estrategias de acuerdo con las circunstancias del mercado y las</p>
---------------------------------------	--	---

	<p>marcha del proyecto y un aumento en el gasto financiero debido al diferencial cambiario por la compra de activos en dólares.</p> <p>Además, por un lado, con el análisis de las razones financieras aplicadas se obtiene que la compañía para el año 2020 mantiene un nivel de solvencia muy similar a la del año 2019 ya que el activo corriente puede cubrir 4.83 veces al total de pasivo circulante, al igual como lo muestra la prueba ácida, ya que ésta es aún más realista al no tomar en cuenta los inventarios, dejando solamente el efectivo y cuentas por cobrar para el caso específico de Grupo Porcinas de la Costa S.A., para determinar si cubren al pasivo corriente, la cual indica que lo puede cubrir 4.14 veces.</p> <p>Por otro lado, se concluye que el nivel de endeudamiento del año 2020 disminuyó un 4% en comparación al año 2019 ya que el pasivo total disminuyó un 9% y el activo total aumentó un 1%, lo cual contribuyó a que el nivel</p>	necesidades de la empresa.
--	---	----------------------------

		<p>de endeudamiento para el año 2020 fuera de un 17% mismo que para el año 2019 era de un 21%.</p> <p>Posteriormente, la rotación de inventarios indica que el inventario del año 2020 rotó 25.43 veces, lo que significa que mensualmente el inventario rotó 2.12 veces, sin embargo, presentó una disminución debido a que el volumen de ventas del año 2020 fue inferior a la del 2019.</p> <p>Finalmente, se concluye que el rendimiento de las inversiones también se vio afectado, ya que para el año 2019 cada colón invertido en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., generaba una tasa de rendimiento de un 15%, sin embargo, para el año 2020 generó una tasa de rendimiento de tan solo un 4%.</p>	
<p>Analizar el comportamiento en ventas y su variación, con respecto al periodo anterior por cada una de las líneas de productos que ofrece la empresa.</p>	<p>Ingresos por ventas</p>	<p>Se concluye que el ingreso por ventas de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., sí se vio afectado durante el año 2020 debido a la pandemia causada por COVID-19, ya que, por un lado, se tiene que el poder adquisitivo de los consumidores ha disminuido en gran medida,</p>	<p>Fortalecer el servicio al cliente, es importante que cada uno de los colaboradores de la empresa aplique de forma óptima este servicio ya que esto permite fidelizar clientes y, así, impactar</p>

	<p>además, por otro lado, algunos consumidores han reducido sus compras por las molestias que les causa tener que acatar las medidas de protección a la salud implementadas por la compañía.</p> <p>Además, se concluye que una parte importante del volumen de ventas que tiene la compañía se da por medio del CNP-PAI, por lo cual las medidas del gobierno para mantener cerradas las instituciones han afectado en gran medida el ingreso por ventas.</p> <p>También se llega a la conclusión de que hay productos que disminuyeron su venta, principalmente, por su alto costo y se logra identificar cuáles han sido las categorías de productos que los clientes buscan, entre ellas se mencionan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pollo / Carne de Pollo con hueso.</li> <li>-Comidas preparadas.</li> <li>-Verdulería.</li> <li>-Abarrotes.</li> <li>-Bebidas.</li> <li>-Lácteos.</li> <li>-Embutidos VEYMA.</li> </ul>	<p>de forma positiva en ventas.</p> <p>Implementar promociones que les permita a los clientes llevar más cantidad.</p> <p>Continuar con la realización de rifas para incentivar que los clientes compren, puesto que tienen oportunidad de ganar un premio.</p> <p>Ofrecer calidad en cada uno de los productos, ya que esto permite que se dé publicidad de boca en boca y así impactar de forma positiva en ventas.</p>
--	---	---

<p>Identificar las medidas que se tomaron a nivel de compañía, para resguardar la salud ocupacional de sus colaboradores y así continuar con sus funciones.</p>	<p>Salud Ocupacional ante la situación de pandemia</p>	<p>Con respecto a Salud ocupacional, se concluye que el 90% de los colaboradores sí tiene conocimiento acerca de las medidas implementadas por la compañía para evitar el contagio de COVID-19, quienes mencionan que como principales medidas e implementos se tienen el uso de mascarilla, alcohol, lavado constante de manos, así como el distanciamiento social.</p> <p>Asimismo, por un lado, se evidencia que un 85% de los colaboradores ha tomado de forma satisfecha el uso de medidas e implementos de protección para evitar el contagio del COVID-19, mientras que el otro 15% se encuentra insatisfecho. Por otro lado, el 63% de la población indica que las medidas sí se cumplen y un 33% indica que no; mientras que un 28% de la población indicó que las medidas implementadas por la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., no son suficientes para el resguardo de la salud de sus colaboradores.</p>	<p>Retroalimentar periódicamente a los colaboradores de la importancia del acatamiento de las medidas de protección y prevención de contagio de COVID-19, tanto para su salud como para brindar seguridad a los clientes.</p> <p>Fiscalizar que las medidas interpuestas por la compañía para resguardar la salud de sus colaboradores se cumplan por parte cada uno de los mismos.</p> <p>Revisar las condiciones de los implementos necesarios para la protección de los colaboradores de manera que, si ya no cumplen con las características necesarias para brindar la protección que se requiere, sean reemplazados.</p>
---	--	--	--

**Nota. Rodríguez, 2021.**

# **Capítulo I**

## **Marco Conceptual**

## **1.1 Introducción**

Actualmente, a nivel mundial la salud de muchas personas se ha visto comprometida por una nueva enfermedad denominada Coronavirus, la cual se ha convertido en una pandemia, pero más allá de la afectación a la salud humana; ha traído consigo repercusiones económicas a un nivel que no distingue entre países, empresas grandes o pequeñas, públicas o privadas, lo cual repercute de manera directa en cada uno de los individuos alrededor del mundo.

La presente investigación es realizada como Trabajo Final de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en la Carrera de Contabilidad y Finanzas, en la cual el tema principal versa sobre el impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. en el año 2020, con la finalidad de conocer la afectación que ha traído consigo la pandemia para dicha compañía.

La pandemia por COVID-19 ha causado repercusiones en los ámbitos económicos y sociales de la ciudadanía, debido a que los gobiernos de cara a la preocupante situación han decidido tomar medidas con el objetivo de mantener el control sobre la salud de las personas, sin embargo, con cada una de las medidas interpuestas, la economía a nivel mundial se ha visto cada vez más afectada.

De esta manera, muchas compañías han debido establecer estrategias para continuar en el mercado, pero, en su mayoría, estas medidas han repercutido en el colaborador, causando que el poder adquisitivo de las personas sea cada vez menor, lo cual les imposibilita como consumidores a obtener ciertos productos o servicios, de forma que este factor repercute en los ingresos de los comercios.

A partir de lo expuesto anteriormente, en el presente trabajo se conocerán las medidas que ha tomado la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. con el objetivo de

mitigar los efectos de la pandemia, para lo cual, se realizará un análisis de los estados financieros del periodo 2020 en comparación con el periodo 2019, para este caso específico, se tomarán en cuenta el estado de resultados y el estado situación financiera para determinar la afectación; y posteriormente, conocer las medidas de prevención y protección en la salud de sus colaboradores para asegurar la continuidad de sus operaciones.

Cabe destacar que, para obtener la información requerida se aplicarán cuestionarios y entrevistas según corresponda.

## **1.2 Área de estudio**

Como parte de la presente investigación, se analizará el área económica de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., para determinar la afectación que tuvo dicha compañía, ante la pandemia causada por COVID-19 durante el año 2020, así como las estrategias empleadas para sobrellevar tal situación.

La investigación está dirigida a estudiar el comportamiento de los resultados obtenidos por la compañía, a lo largo del periodo comprendido por el 2020, mismo en que la pandemia ha tenido impacto directo; con el fin de evidenciar las estrategias o medidas que la compañía implementó, para realizar ajustes en su presupuesto y mantener su liquidez, ya que, al disminuir las ventas, automáticamente, se genera un impacto inmediato en la utilidad.

## **1.3 Delimitación del problema**

La situación de pandemia causada por COVID-19, ha llegado a afectar a cada una de las empresas a nivel mundial, por lo que como persona trabajadora de este país, surge el interés de conocer la afectación que ha tenido la empresa Grupo Porcinas de la Costa

S.A., durante el periodo 2020, tomando en cuenta que esta compañía brinda trabajo directo alrededor de 40 colaboradores, los cuales se transforman en sustento para 40 familias, además del trabajo indirecto que la misma proporciona, así como el aporte a la comunidad. Para lo cual se concreta el tema: **“Impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020”**, con la finalidad de desarrollar el Trabajo Final de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en la Universidad Técnica Nacional, sede Pacífico.

#### **1.4 Justificación**

La razón de analizar el **“Impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020”**, es que la compañía tenga conocimiento de la afectación real que tuvo frente la pandemia de COVID-19, durante el año 2020, teniendo así claridad de la situación a la que la empresa se enfrentó.

Al tomar en cuenta que la pandemia del COVID-19 se ha prolongado más de lo, inicialmente, esperado, así como su afectación; para efectos de esta investigación solo se tomará en cuenta el periodo 2020, dado que no se tiene certeza de la fecha en la cual finalizará dicha contingencia.

Por consiguiente, es de suma importancia que la compañía posea conocimiento de cuánto le ha afectado la situación de pandemia, de forma que puedan definir o elaborar un plan de acción que les permita reducir este efecto, y de esta manera, continuar en el mercado brindando fuentes de trabajo, tanto directa como indirectamente; así como mantener su aporte a la comunidad.

## **1.5 Planteamiento del problema de investigación**

La empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., al igual que muchas empresas en el mundo, ha sufrido los efectos provenientes de la pandemia causada por COVID-19, por lo que es importante analizar aspectos que brinden información para realizar el presente trabajo.

Se implementarán una serie de revisiones por medio de las cuales se pueda evidenciar dicho impacto y así poder implementar estrategias por parte de la administración para subsanar el impacto y poder alcanzar la rentabilidad necesaria para cubrir su gasto y tener utilidad.

Es a partir de la problemática de investigación identificada que surge la siguiente pregunta:

¿Cuál ha sido el impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020?

## **1.6 Delimitación de la investigación**

### **1.6.1 Alcances del tema**

- Dar a conocer a la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., la afectación que trajo consigo la pandemia causada por COVID-19 en su economía, en el periodo 2020.
- Alertar a la compañía si las medidas han sido suficientes o si deben implementar nuevos planes de acción.

- Proporcionar a la compañía información sobre el sentir de los colaboradores frente a las medidas aplicadas.

### 1.6.2 Limitaciones del tema

- Falta de fuentes de información al ser un tema de actualidad.
- Falta de estudios a compañías.
- Las propuestas de mejora deben ser acordes al tipo de negocio, producto y mercado.

### 1.7 Estado del arte

En el presente estado del arte se describen los trabajos de investigación encontrados, que tienen relación con el tema de investigación **“Impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020”**, entre los cuales se pueden mencionar:

En el año 2020, se realizó el *Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*, el cual consiste en un estudio realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), mismo que fue solicitado por el gobierno de México en una reunión virtual sobre asuntos de salud para la atención y seguimiento de la pandemia por COVID-19 que fue realizada el 26 de marzo de 2020. (NU. CEPAL, 2020)

Asimismo, en el año 2021 se publicó un texto titulado *Costa Rica: dos pandemias en un siglo* en el cual se aborda el tema de consecuencias del COVID-19, entre las cuales se puede destacar que las medidas sanitarias tomadas durante el año 2020 han conducido a una crisis económica y social de abrumadoras consecuencias. (Jiménez, 2021)

También en el año 2021, Deloitte publicó un análisis cuyo título es *Pandemia: el desafío para la continuidad de una organización*; en el cual indica que las empresas han comenzado a percibir los efectos de la pandemia causada por COVID-19 en su economía; para lo cual es importante que las mismas tengan planes de acción para enfrentar impactos negativos y así minimizar los efectos de este con el fin de asegurar la continuidad de las empresas. (Hernández, 2020)

Finalmente, la Organización Mundial del Trabajo publicó en el año 2021 un “Llamamiento Mundial a la Acción centrada en las personas de la crisis causada por la COVID-19”, la cual fue adoptada en una conferencia internacional del trabajo debido a que, el mundo del trabajo se ha visto profundamente afectado por la pandemia mundial del virus. Además de la amenaza que supone para la salud pública, el trastorno económico y social, amenaza los medios de vida y el bienestar a largo plazo de millones de personas. (Organización Internacional del Trabajo, 2021)

## **1.8 Objetivos**

### **1.8.1 Objetivo general**

- Determinar el impacto económico generado por el COVID-19, en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020.

### **1.8.2 Objetivos específicos**

- Identificar las estrategias económicas utilizadas por la empresa, para enfrentar la situación de pandemia durante el año 2020.
- Realizar un análisis horizontal de estados financieros, del periodo fiscal 2020 en relación con el periodo fiscal 2019, para identificar variaciones.
- Analizar el comportamiento en ventas y su variación, con respecto al periodo anterior por cada una de las categorías de productos que ofrece la empresa.
- Identificar las medidas que se tomaron a nivel de compañía, para resguardar la salud ocupacional de sus colaboradores y así continuar con sus funciones.

# **Capítulo II**

## **Marco Teórico**

En este capítulo se podrá encontrar los conceptos y la información necesaria para entender a qué se refiere el Trabajo Final de Graduación, donde se establecen apartados para determinar que es impacto económico, que se entiende por economía, así como todo lo relacionado con el COVID-19 y sus implicaciones tanto en la salud como en la economía de las empresas, por último, la información de la empresa en la que se realiza la investigación por medio de la que se detallan sus antecedentes hasta la actualidad.

La información suministrada en el marco teórico se obtiene de diversas fuentes tales como libros, páginas oficiales de internet dentro de los cuales se pueden mencionar el libro titulado *Teoría Económica*, páginas oficiales como la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Ministerio de Salud de Costa Rica, entre otras.

## **2.1 Impacto económico**

El presente trabajo de investigación consiste en el impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., para lo cual es importante establecer la definición de impacto económico que se utilizará, con el fin de tener un conocimiento claro sobre el término.

### **2.1.1 Economía**

Se puede entender el concepto de economía como la actividad que por sí sola es capaz de retroalimentar el capital o conducir al intercambio y flujo de mercancías con expectativa de ganancia. (Bremauntz, 2017)

### 2.1.2 Impacto

Por otra parte, impacto es una alteración de la normalidad o habitualidad a la que se estaba acostumbrado, por ejemplo, si se habla de impacto económico se puede definir como el efecto que tienen las decisiones, estrategias, planes de trabajo, así como factores internos y externos, sobre la economía de una organización o empresa.

El impacto se puede presentar de manera positiva o negativa dependiendo de cuál sea el elemento que lo causa, cuando el impacto se da de forma negativa debido a factores externos como el que se vive en la actualidad, la pandemia causada por el COVID-19, se inicia un periodo de crisis financiera para las compañías.

De esta manera, se identifica que las empresas enfrentan un impacto económico, ya que, a causa de las medidas interpuestas por los gobiernos, se inicia un periodo de recesión en el cual los ingresos de estas se disminuyen en gran medida, y en otras, ocasionan su desaparición del mercado.

El impacto económico generado por el COVID-19 es un tema complicado para las empresas, ya que no se tiene certeza de cuánto tiempo va a durar, podrían ser meses o incluso años, en los que cada vez, según la CEPAL (2020), se hacen más notorios los efectos indirectos en la oferta y la demanda, suspensión de actividades productivas internas, comercio internacional, así como los efectos directos en los sistemas de salud, lo cual provoca un menor crecimiento económico, mayor desempleo, pobreza extrema, cierre de más de dos millones de empresas y deterioro de capacidades productivas y habilidades humanas.

Las crisis financieras han afectado países y empresas por completo a lo largo de los años, causando que tanto los gobiernos como las compañías se vieran obligados a

buscar financiamiento para tratar de seguir a flote pese a las adversidades que los aquejaban. Uno de los ejemplos que se tienen en la actualidad sobre el manejo de crisis financieras en Costa Rica es la negociación que este país realiza con el Fondo Monetario Internacional, por medio del cual “...el FMI también busca alcanzar la estabilidad macroeconómica e impulsar una serie de reformas que propicien un crecimiento vigoroso, duradero e inclusivo en Costa Rica”. (Fondo Monetario Internacional, 2021)

Para obtener la asesoría y financiamiento por parte del Fondo Monetario Internacional, el gobierno de Costa Rica debe cumplir con una serie de requerimientos, entre los cuales se pueden mencionar:

- Aprobación de Ley de Empleo Público **mayo 2021**.
- Mejorar ley del BCCR para fortalecer su autonomía **agosto 2021**.
- Aprobación de un plan de mejora de cumplimiento tributario **diciembre 2021**.
- Publicación de estados financieros del 2020 bajo normas NIIF para ICE, AyA y CNP **diciembre 2021**.
- Centralizar y digitalizar programas de asistencia social económica **diciembre 2021**.
- Publicación de marco fiscal para todo el sector público no financiero para 2023-2026 **abril 2022**.
- Publicación de estrategia de manejo de deuda para 2023-2026 **abril 2022**.
- Hoja de ruta para mejorar la infraestructura con resiliencia al cambio climático **septiembre 2022**
- Incluida la evaluación de costos y opciones de financiamiento. (La Republica.net, 2021)

Frente a la situación de pandemia causada por COVID-19, lo único que se tiene claro es que no es un tema de corto plazo y el cual dejará profundas cicatrices a nivel económico en las compañías, ya que “dependiendo de la duración y la profundidad de la crisis económica, se producirán cambios fundamentales en las dinámicas de los mercados, tanto de consumo como de producción”. (Ríos, 2020)

## **2.2 Estrategia económica**

La estrategia económica es un plan de acción mediante el cual se toman acciones para enfrentar un determinado escenario o situación, en busca de uno o varios objetivos.

### **2.2.1 Estrategias de acuerdo con los niveles de la organización**

#### ***2.2.1.1 Estrategia corporativa***

Según Martínez Pedrós & Milla Gutiérrez (2012) indica que la estrategia corporativa “está relacionada con el objetivo y alcance global de la organización para satisfacer las expectativas de los propietarios [...] y añadir valor a las distintas partes (a menudo negocios individuales) de la empresa”. (p. 120)

#### ***2.2.1.2 Estrategia competitiva***

Según Martínez Pedrós & Milla Gutiérrez (2012) la estrategia competitiva:

Se refiere a cómo competir con éxito en un determinado mercado; se trata de saber cómo aventajar a los competidores, qué nuevas oportunidades pueden identificarse o crearse en los mercados, qué productos o servicios deben desarrollarse en cada mercado, y el grado en que estos satisfacen las necesidades de los consumidores. (p. 120)

### ***2.2.1.3 Estrategia operativa***

Esta estrategia operativa según Martínez Pedrós & Milla Gutiérrez (2012) “se ocupa de cómo los distintos componentes de la organización, en términos de recursos, procesos, personas y sus habilidades, hacen efectiva la estrategia corporativa y competitiva” (p. 120).

## **2.2.2 Fases para realizar el proceso de estrategia**

Cuando las compañías deciden implementar estrategias, estas deben pasar por un proceso de cinco fases:

### ***2.2.2.1 Definición de negocio***

Martínez Pedrós & Milla Gutiérrez (2012) define que esta fase:

Significa concretar al menos los siguientes aspectos: qué tipo de necesidades van a ser satisfechas (funciones del producto o servicio); qué segmentos de consumidores van a ser atendidos por la empresa (segmentos y áreas geográficas); y con qué tecnologías van a ser realizados los productos o servicios. (p. 120)

### ***2.2.2.2 Estrategias de cartera***

Según Martínez Pedrós & Milla Gutiérrez (2012) indica que “...en un plan estratégico, las estrategias de cartera deberán incidir en primera instancia sobre la(s) actividad(es) que deberá desarrollar la empresa, es decir, sobre la cartera de negocios de nuestra empresa” (p. 122).

### ***2.2.2.3 Estrategias competitivas***

Martínez Pedrós & Milla Gutiérrez (2012) identifica las estrategias competitivas como “... las estrategias genéricas identificadas por Michael Porter de tres tipos:

liderazgo en costes, diferenciación y enfoque o concentración en un segmento o nicho del mercado”. (p. 121)

#### ***2.2.2.4 Estrategias de crecimiento***

Martínez Pedrós & Milla Gutiérrez (2012) indica que las estrategias de crecimiento “definen las pautas de actuación para cuando la empresa se ha marcado objetivos de crecimiento. Concretamente, definen si la empresa debe crecer mediante desarrollo interno o mediante desarrollo externo (alianzas, fusiones, absorciones, etc.)”. (p. 121)

#### ***2.2.2.5 Estrategias de operativas***

Martínez Pedrós & Milla Gutiérrez (2012) indica que “las estrategias operativas o funcionales deben establecer los planes de acción de cada una de las áreas o departamentos de la empresa” (p. 121).

### **2.3 COVID-19**

Actualmente, nos encontramos frente a la enfermedad por Coronavirus COVID-19, la cual es un virus respiratorio que causa síntomas como fiebre, tos y dificultad respiratoria; a la mayoría de las personas les puede provocar síntomas leves, pero a las personas adultas mayores y personas con algún tipo de padecimiento o factor de riesgo en su salud tales como diabetes, asma, sobrepeso, entre otros; tienen probabilidad que el COVID- les afecte más e incluso, provocar la muerte.

Biblioteca Nacional de Medicina de los Estados Unidos (2020) indica que:

La COVID-19 es causada por el virus SARS-CoV-2 (síndrome respiratorio agudo grave coronavirus 2). Los coronavirus son una familia de virus que pueden afectar a personas y animales. Pueden causar enfermedades respiratorias de leves a

moderadas, tales como el resfriado común. Algunos coronavirus pueden ocasionar enfermedades graves que pueden llevar a neumonía e incluso la muerte. (párr. 2)

Según la Organización Mundial de la Salud (2020):

La COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China). (párr. 1)

Los síntomas más comunes del COVID-19, según la Organización Mundial de la Salud (2020), son:

- Fiebre.
- Tos seca.
- Cansancio.
- Pérdida del gusto o el olfato.
- Congestión nasal.
- Conjuntivitis (enrojecimiento ocular).
- Dolor de garganta.
- Dolor de cabeza.
- Dolores musculares o articulares.
- Diferentes tipos de erupciones cutáneas.
- Náuseas o vómitos.
- Diarrea.
- Escalofríos o vértigo.

El COVID-19 inició en China, específicamente en Wuhan, a inicios de diciembre 2019, se dice que el virus se originó en murciélagos y de esta manera se propagó desde los animales a los humanos.

El virus es altamente contagioso de persona a persona por medio de pequeñas gotas de saliva que viajan por el aire y permanecen en el mismo por algunos minutos o, incluso horas. Además, esto ocasiona que el virus se quede alojado en superficies y permite que se genere el contagio por contacto de manera que, si una persona toca la superficie infectada por el virus y, posteriormente, se toca los ojos, la nariz o la boca es muy probable que se contagie.

Biblioteca Nacional de Medicina de los Estados Unidos (2020):

La COVID-19 se está propagando rápidamente de persona a persona. Los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, en inglés) de los Estados Unidos y la Organización Mundial de la Salud (OMS) consideran que la COVID-19 es una amenaza grave de salud pública a nivel global. (párr. 8)

Los gobiernos de cada país han establecido medidas de prevención con el fin de que los contagios de persona a persona se presenten de forma paulatina, de manera que los sectores de la salud puedan atender a los contagiados que requieran de mayores cuidados.

### **2.3.1 ¿Cómo se ha enfrentado la situación actual de pandemia causada por el COVID-19 en Costa Rica?**

Las compañías alrededor del mundo han sufrido los efectos de la pandemia causada por COVID-19, misma que en sus inicios, provocó que las primeras medidas

tomadas por los gobiernos de cada país fueran, evitar la libre circulación de personas en todas las áreas comunes, para así tratar de reducir el contacto y propiciar una baja en el número de contagios.

Esto con la principal intención de aplanar la curva de contagios y poder asegurar la atención médica a cada una de las personas que así lo requieran, ya que, como se mencionó anteriormente, este virus puede causar desde los síntomas más comunes que les permiten a las personas recuperarse en sus casas; hasta complicaciones que ocasionan que algunos de los contagiados requieran ser hospitalizados e inclusive la muerte.

En el peor de los casos, se teme que las personas que requieran hospitalización sean tantas, que los servicios de salud no puedan atender todos los casos por temas de espacios en camillas de hospital, cantidad de respiradores, así como de médicos y personal capacitado para la atención de pacientes con el virus.

Ministerio de Salud Costa Rica (2020) en Costa Rica, se confirma el primer caso positivo por COVID-19:

El día 6 de marzo de 2020, el Ministerio de Salud informa que se registra el primer caso CONFIRMADO importado por COVID-19 en Costa Rica luego de los resultados obtenidos por Inciensa. Se trata de una mujer estadounidense de 49 años, quien se encuentra aislada, junto a su esposo en un hospedaje de San José.  
(párr. 1)

Para ese momento, el Ministerio de Salud de Costa Rica (2020) indicó que “no se instruye en este momento la cancelación de eventos masivos ni suspensión de lecciones ya que la confirmación del caso no significa que haya transmisión activa en nuestro país”.

Posteriormente, el 19 de marzo de 2020, el Ministerio de Salud anuncia que se procederá al cierre de cines, teatros y centros comerciales solo podrán trabajar a un 50% de su capacidad, a pesar de estas medidas los casos continuaron en aumento por lo que las autoridades declararon emergencia nacional, prosiguiendo con el cierre total de escuelas, de establecimientos comerciales y se establece restricción vehicular para Semana Santa en el mes de abril; entre otras medidas que el gobierno en conjunto con el Ministerio de Salud de Costa Rica han tomado.

A pesar de que cada una de las medidas sanitarias tomadas se llevaron a cabo con el objetivo de aplanar la curva de contagios, las repercusiones económicas no tardaron en aparecer, ya que al restringir la circulación y la apertura de centros de trabajo en general, muchas empresas se vieron obligadas a despedir empleados; algunas, a cerrar temporalmente y otras, a cerrar por completo; así como algunas redujeron jornadas de trabajo, entre otros panoramas.

Lo descrito anteriormente trajo consigo, que los ingresos de cada uno de los trabajadores y empresarios del país se vieran afectados por alguna de las situaciones mencionadas, por consiguiente, disminuyó el poder adquisitivo de los hogares para adquirir productos o servicios de las compañías, las cuales seguían tratando de mantenerse en el mercado y de esta manera impactando la economía nacional.

Asimismo, muchas compañías se vieron obligadas a reinventarse y actualizarse en el tema de tecnología e innovación, ya que esta ha sido un aliado para continuar generando ingresos por medios de venta y pagos virtuales, a pesar de que, como antes se mencionó, el nivel en ventas de las compañías cayó bruscamente, ya que las personas compraban meramente lo necesario.

El impacto económico que han sufrido algunas compañías a causa del COVID-19 ha sido completamente devastador, por lo que el gobierno de Costa Rica en los inicios de la pandemia ya preveía que los empresarios y comerciantes no iban a tener el poder económico para hacer frente a cada una de las obligaciones financieras. Debido a esto, el gobierno, de cara a la grave situación, puso en marcha una serie de medidas para aliviar los compromisos de las empresas, por ejemplo, estableció prórrogas para los pagos de impuestos, así como mensualidades con los bancos; además de prórrogas en pagos de servicios básicos como agua, electricidad, arrendamientos, entre otros, que les permitieran a las compañías mantenerse a flote en los primeros meses de la pandemia.

Rosales & Azofeifa (2020) indica que:

Sin embargo, el paquete de medidas provocó también una caída en la generación de ingresos de la población y el país. Según cifras del Banco Central de Costa Rica, la actividad económica en general se contrajo como nunca se había observado para la serie del índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), en un -16,8%; particularmente, las actividades vinculadas con el turismo y con el comercio de mercancías mostraron reducciones en marzo, las cuales se vieron profundizadas en abril con tasas menores al -40%. (párr. 2)

Debido a esta razón, "...el impacto económico no se hizo esperar y de inmediato los sectores más perjudicados alzaron la voz por una mayor flexibilización de las medidas acompañados de protocolos sanitarios para reabrir sus operaciones y poder generar ingresos". (Rosales & Azofeifa, 2020)

## **2.4 Empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A.**

El presente trabajo para optar por el grado de Licenciatura en la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Técnica Nacional sede Pacífico, consiste en el impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. durante el año 2020.

### **2.4.1 Antecedentes de la empresa**

Grupo Porcinas de la Costa S.A. inició el 17 de julio del año 2010 con el nombre comercial de **Carnes Veyma** (Carnes Venegas y Maffio), conformada por cinco socios, con un solo local comercial ubicado en Marañonal de Esparza, Puntarenas; un cuarto frío y un camión repartidor el cual se desplaza en los alrededores de Esparza centro y Puntarenas, contando únicamente con cinco colaboradores.

Su único punto de venta y atención al público se encontraba ubicado en el mismo local, en el cual se encontraban dependientes, cajero, jefe, personal encargado de alistar los pedidos, así como las áreas de empaque, deshuese y todas las actividades relacionadas al giro de negocio en ese momento.

Posterior a esa fecha, la empresa, poco a poco, comenzó a experimentar mayor demanda de sus productos por lo que se hizo necesario el crecimiento en cuanto a instalaciones, maquinaria y equipo, medios de transporte, personal y demás, que han sido necesarios para suplir las necesidades y demandas de los clientes.

Debido a ese crecimiento, los líderes de la compañía encontraron necesario elaborar una misión, visión y valores, para que funcionaran como pilares sobre los cuales cada uno de los colaboradores y líderes de la empresa, deben trabajar día con día, tomando

en cuenta que producto del crecimiento que la empresa ha alcanzado, puede brindar trabajo a cuarenta colaboradores directos en la actualidad.

#### **2.4.2 Misión y Visión de Grupo Porcinas de la Costa S.A.**

De acuerdo con lo expresado por Maffio (comunicación personal, 6 de agosto de 2021) la misión de Grupo Porcinas de la Costa S.A. es “Somos una empresa procesadora y comercializadora de alimentos con alto valor nutritivo, según la necesidad de nuestros clientes, garantizando frescura y calidad en nuestros productos; mediante la ejecución de prácticas que propicien estándares de inocuidad y mejoramiento continuo”.

De acuerdo con lo expresado por Maffio (comunicación personal, 6 de agosto de 2021) la visión de Grupo Porcinas de la Costa S.A. es “Ser una empresa líder en el mercado, con proyección internacional, mediante la innovación y calidad de nuestros productos, en armonía con el medio ambiente y responsabilidad social”.

#### **2.4.3 Valores de Grupo Porcinas de la Costa S.A.**

De acuerdo con lo expresado por Maffio (comunicación personal, 6 de agosto de 2021) los valores que representan a Grupo Porcinas de la Costa son los siguientes:

- Servicio al cliente.
- Integridad.
- Trabajo en equipo.
- Puntualidad.
- Innovación.

#### **2.4.4 Actualidad**

La empresa, hoy por hoy, se dedica al procesamiento y comercialización de productos alimenticios, como lo son carnes de res, cerdo, pollo y embutidos; además de venta de frutas, verduras y algunos abarrotos.

Además, cuenta con una planta de proceso ubicada en Marañonal de Esparza, Puntarenas; en la cual se recibe la materia prima en canales, los cuales son deshuesados para obtener cortes primarios, mismos que son utilizados para la elaboración del producto final.

También, cuenta con una planta ubicada en el mismo lugar, en la que se producen embutidos para aprovechar los subproductos que se generan de los procesos productivos de elaboración de los productos principales de la compañía. Cabe destacar que, estos últimos son los que la compañía produce para la venta y los subproductos son todos aquellos que se generan a raíz de la elaboración del producto primario y que si no son aprovechados se tienen que desechar.

La empresa, además de contar con la planta de deshuese y la planta de embutidos, cuenta con cinco sucursales o puntos de venta, los cuales son abastecidos todos los días con producto fresco, cada uno de ellos se encuentran ubicados en la Provincia de Puntarenas de la siguiente manera:

1. Marañonal (350 metros al norte del Banco de Costa Rica).
2. Esparza Centro (Frente al parqueo de Compre Bien).
3. Esparza Centro (Local Súper Empino).
4. El Roble (Diagonal a Coopenae).
5. Puntarenas Centro. (Frente al almacén Puerto Libre).

Gracias al crecimiento que la empresa ha experimentado a lo largo de los años, ha surgido la necesidad de aumentar el número de colaboradores, teniendo hoy en día un número de 40 empleados directos, los cuales pertenecen a diferentes áreas de trabajo que se detallan a continuación:

- Planta
- Administrativa
- Puntos de venta
- Transporte

Grupo Porcinas de la Costa S.A. obtiene sus ingresos por medio de las actividades realizadas en cada uno de los puntos de venta, así como ventas que son realizadas directamente desde la planta de proceso, ya que ahí mismo se ubican las oficinas centrales. Las ventas que se realizan en los puntos de venta, en su gran mayoría, son al detalle y únicamente de contado; las ventas realizadas directamente desde la planta de proceso son al por mayor a clientes de establecimientos comerciales, distribuidores, sodas, entre otros, los cuales cuentan con un crédito máximo de 8 días.

De acuerdo con lo expresado por Maffio (comunicación personal, 6 de agosto de 2021):

Además, la compañía forma parte del Programa de Abastecimiento Institucional (PAI) el cual es ejecutado por el Consejo Nacional de Producción (CNP), mismo que se encarga de garantizar que los suministros alimenticios requeridos por las instituciones del estado procedan de pequeños y medianos productores agropecuarios.

Por un lado, entre las ventajas que se tienen de formar parte del Programa de Abastecimiento Institucional, es que las ventas realizadas al Consejo Nacional de Producción cuentan con un margen de ganancia y un volumen de ventas alto; pero, por otro lado, al mantener alianzas comerciales con una entidad del estado, causa que ellos sean quienes fijen las condiciones de crédito, precios de los productos, fechas y plazos de pago.

#### **2.4.5 Productos**

De acuerdo con lo expresado por Maffio (comunicación personal, 6 de agosto de 2021) los productos que la compañía ofrece para la venta se encuentran agrupados en las siguientes categorías:

- Abarrotes.
- Bebidas.
- Carne de cerdo/Canal de cerdo.
- Carne de cerdo/Adobados de cerdo.
- Carne de cerdo/Ahumados de cerdo.
- Carne de cerdo/Carne de cerdo con hueso.
- Carne de cerdo/Carne de cerdo sin hueso.
- Carne de res.
- Carne de res/Adobados de res.
- Carne de res/Carne de res con hueso.
- Carne de res/Carne de res sin hueso.
- Carne de res/Vísceras de res.
- Congelados.
- Embutidos Puntos de Venta.

- Embutidos Veyma.
- Lácteos.
- Mariscos.
- Pollo/Adobados de pollo.
- Pollo/Carne de pollo con hueso.
- Pollo/Carne de pollo sin hueso.
- Verdulería.
- Comidas Preparadas

# **Capítulo III**

## **Marco Metodológico**

### **3.1 Enfoques en la investigación**

Cuando se habla de enfoque de investigación, se hace referencia a la naturaleza del estudio, la cual se clasifica como cuantitativa, cualitativa o mixta; y abarca el proceso investigativo en todas sus etapas: desde la definición del tema y el planteamiento del problema de investigación, hasta el desarrollo de la perspectiva teórica, la definición de la estrategia metodológica, y la recolección, análisis e interpretación de los datos.

De esta forma, la selección del enfoque de investigación nunca se reduce a un asunto de azar o capricho, sino, a decisiones de quien investiga, en función de la construcción del problema y las metas del estudio.

Según Solís (2019) “la definición del enfoque de investigación debe ser asumida de forma integral, comprendiendo que responde también a criterios epistemológicos; es decir, a perspectivas amplias respecto a la labor científica y a cómo se asume el proceso investigativo”. (párr. 3)

#### **3.1.1 Enfoque cuantitativo**

Según Hernández Sampieri et al. (2006) este enfoque “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 15).

#### **3.1.2 Enfoque cualitativo**

De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2006) el enfoque cualitativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (p. 16)

Para los efectos de esta investigación el enfoque utilizado será un enfoque mixto que tendrá características tanto del cualitativo como del cuantitativo para obtener información con mayor claridad, la cual será recolectada por medio de cuestionarios y entrevistas.

## **3.2 Tipo de investigación**

### **3.2.1 Investigación descriptiva**

El tipo de investigación que se utilizará en el presente trabajo será la descriptiva ya que el objetivo es determinar el impacto económico que tuvo la compañía a raíz de la pandemia mundial causada por COVID-19.

La investigación descriptiva es la que se utiliza, tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretendan analizar.

En este tipo de investigación, la cuestión no va mucho más allá del nivel descriptivo; ya que consiste en plantear lo más relevante de un hecho o situación concreta. De la misma manera, la investigación descriptiva no consiste únicamente en acumular y procesar datos, el investigador debe definir su análisis y los procesos.

## **3.3 Hipótesis**

El desempleo y la reducción de jornadas laborales a causa del cierre de operaciones de compañías y disminución en las ventas impactaron la economía de las personas a nivel nacional, lo que conllevó a una afectación directa en las ventas de los comercios, ya que el poder adquisitivo de los consumidores se disminuyó exponencialmente en los últimos meses.

Esto ha sido una realidad ya que, al inicio de la pandemia en Costa Rica, en el mes de marzo del año 2020, el Gobierno de la República inició con estrategias y medidas para prevenir los contagios, las cuales, principalmente, se basaron en quedarse en casa el mayor tiempo posible, medidas entre las cuales se pueden mencionar:

- Cierres de fronteras.
- Cierres de escuelas y colegios.
- Restricción vehicular, entre otras.
- Aforos limitados en lugares públicos y locales comerciales.

Cada una de estas medidas, traían consigo efectos colaterales ya que al limitar la circulación de las personas para salir a sus trabajos o a realizar sus compras diarias, muchos comercios se vieron obligados a cerrar sus puertas y dejar desempleados a sus colaboradores, esto ocasionó menos ingresos en los hogares y, por ende, menor poder adquisitivo.

Para la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. esta situación tuvo gran impacto ya que su giro de negocio es comercialización de carne de res, cerdo, pollo, embutidos, entre otros, para consumo humano. Al comenzar la situación difícil en los ingresos de los hogares, los clientes no tenían la posibilidad de comprar los mismos cortes de carne a los cuales estaban acostumbrados, sino que debieron cambiar por productos más económicos que les permitiera llevar mayor volumen, o bien, desistir de la carne en sus dietas y sustituirlo por otros alimentos de menor costo, lo cual, para la compañía, fue desventajoso en sus ventas.

### **3.4 Variables**

Definir las variables es de suma importancia para conseguir un entendimiento claro de los aspectos que se deben estudiar en el presente trabajo.

Para lo cual se van a definir las siguientes variables:

#### **3.4.1. Variable #1: Estrategia económica.**

Con esta variable se espera tener conocimiento sobre las medidas que ha tomado la empresa durante el año 2020, para enfrentar la situación de pandemia por el COVID-19, con el fin de mitigar los efectos de este en la economía.

##### **Definición conceptual**

La estrategia económica se puede definir como las decisiones que la compañía y sus directivos toman para afrontar una situación, entre las cuales se deben tomar en cuenta aspectos como el entorno competitivo, qué se pretende atacar con la estrategia y qué resultados se esperan obtener con la misma.

##### **Definición instrumental**

Se realizará una entrevista a la gerencia de la Empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., con el fin de conocer las estrategias económicas que ha puesto en marcha la compañía frente a la situación de pandemia para el año 2020.

##### **Definición operacional**

Tomando en cuenta la información obtenida por medio de la entrevista se podrá identificar el efecto que tuvieron las estrategias económicas utilizadas sobre la economía de la compañía a partir del comportamiento de las ventas en ese periodo de tiempo.

### **3.4.2 Variable #2: Análisis horizontal.**

Como parte del análisis que se debe realizar a los estados financieros de las compañías en general, se tiene el análisis horizontal, ya que este es una herramienta que permite identificar fácilmente cómo se encuentra un periodo en comparación con otro.

Para el caso específico de esta investigación, se realizará un análisis horizontal al estado de resultados y al balance de situación de la compañía Grupo Porcinas de la Costa S.A. del año 2020 comparándolo con el año 2019.

#### **Definición conceptual**

El análisis horizontal de los estados financieros permite identificar la variación de una cuenta o un estado financiero de un periodo comparado con otro.

Poder determinar la variación permite saber si el periodo actual en comparación con el anterior fue bueno, regular o malo.

Existen dos tipos de variación:

1. La variación absoluta: Mediante la cual la variación de un periodo con otro se obtiene por medio de una resta entre los mismos.
2. La variación relativa: Se obtiene de restar el periodo 1 menos el periodo 2, la diferencia obtenida se divide entre el periodo 1 y se multiplica por 100; de esta manera, la variación se obtiene en forma de porcentaje.

Cabe destacar que las dos maneras brindan la información correcta, todo va a depender de la forma en que el analista lo quiera presentar o analizar.

### **Definición instrumental**

Se realizará una entrevista a la gerente de la Empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., con el fin de obtener información financiera que permita realizar un análisis horizontal.

### **Definición operacional**

Por medio de la información obtenida y el análisis de esta, se podrá identificar el impacto de la pandemia causada por COVID-19 durante el periodo 2020 en la compañía.

### **3.4.3 Variable #3: Ingresos por ventas.**

El presente trabajo es realizado en la compañía Grupo Porcinas de la Costa S.A., misma que se dedica a la producción y comercialización de productos cárnicos y embutidos para el consumo humano, para la cual el ingreso por ventas es vital para mantener el flujo de efectivo necesario para cubrir sus obligaciones y gastos.

### **Definición conceptual**

Los ingresos por ventas se obtienen en el momento en que la compañía realiza la facturación del bien o el servicio que está brindando al consumidor y este es cancelado.

Los ingresos por ventas es parte fundamental en las empresas ya que esta es la que le permite obtener flujo de efectivo para obtener nuevas mercancías para la venta y cumplir con las obligaciones y gastos.

### **Definición instrumental**

Se realizará una entrevista a la gerencia de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., con el fin de obtener información financiera que permita realizar un análisis de los ingresos por ventas del periodo 2020.

### **Definición operacional**

Por medio de la información obtenida y el análisis de esta, se podrá identificar el impacto de la pandemia causada por COVID-19 durante el periodo 2020.

#### **3.4.4 Variable #4: Salud ocupacional ante la situación de pandemia.**

El tema de salud ocupacional en tiempos de pandemia ha sido vital para que las compañías puedan seguir trabajando con la mayor cantidad de personal saludable que puedan realizar su mejor esfuerzo.

### **Definición conceptual**

Poder Judicial República de Costa Rica (2019):

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Salud Ocupacional es una ciencia multidisciplinaria dirigida a promover y proteger la salud de las personas trabajadoras mediante la prevención y el control de enfermedades y accidentes en el trabajo, así como la eliminación de los factores y condiciones que ponen en peligro su salud y seguridad. Además, procura generar y promover un ambiente de trabajo equilibrado, estableciendo organizaciones que cumplan con los estándares que permitan el bienestar físico, mental y social de las personas, contribuyendo de manera efectiva al desarrollo sostenible y permitiendo su enriquecimiento humano y profesional desde el trabajo. (párr. 1)

### **Definición instrumental**

Se realizará una entrevista a la gerente de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., con el fin de obtener información sobre las medidas implementadas para asegurar la protección de la salud de los colaboradores de cara a la pandemia por COVID-19 durante el periodo 2020.

Además, se realizará un cuestionario a los colaboradores de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., para conocer el cumplimiento y aplicación de las medidas emitidas por parte de la gerencia.

### **Definición operacional**

Por medio del análisis de la información obtenida de los cuestionarios, se podrá identificar el cumplimiento de las medidas establecidas por la gerencia por parte de los colaboradores para asegurar el bienestar de estos.

## **3.5 Población y Muestra**

### **3.5.1 Población (Censo)**

Se realizará un censo con toda la población involucrada en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., ya que el número de colaboradores que tiene la compañía es una cantidad manejable, además se realizará de esta forma con el fin de obtener información veraz y fiel.

### **3.5.2 Muestra**

Para la presente investigación, no es necesario recurrir a la herramienta de muestra como instrumento para determinar la cantidad de colaboradores a los que se les realizaran

los cuestionarios, debido a que por el número de empleados que posee la empresa se realizará un censo.

### **3.6 Técnicas instrumentos de recopilación de información**

Se realizará entrevistas y cuestionarios tanto a la gerencia de la compañía como a los colaboradores, por medio de las cuales se recolectará la información necesaria para realizar un análisis de los datos obtenidos y tener la información necesaria para concluir la investigación.

También, se solicitará al área administrativa, información sobre los estados financieros de la compañía, con el fin de realizar un análisis horizontal de los mismos y así determinar la afectación real que tuvo sobre estos la pandemia causada por COVID-19, en el periodo 2020.

#### **3.6.1 Entrevista**

La entrevista será aplicada a la gerencia de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., por medio de la cual, se abordarán aspectos acerca de ingresos por ventas, estrategias económicas, medidas económicas y de protección, durante el periodo 2020.

#### **3.6.2 Cuestionario**

El cuestionario se aplicará a los colaboradores de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., el cual consiste en preguntas abiertas y cerradas enfocadas al tema de salud ocupacional durante el periodo de pandemia en el año 2020.

### **3.7 Fuentes de Información**

Las fuentes de información que se utilizarán para la realización de este trabajo serán fuentes primarias y secundarias como lo son: libros, artículos, informes e investigaciones.

Así como también, se utilizarán fuentes humanas, las cuales serán los colaboradores y la gerencia de la compañía por medio de la aplicación de entrevistas y cuestionarios.

# **Capítulo IV**

## **Análisis de datos**

#### **4.1 Presentación y Análisis de los Resultados**

En el presente capítulo, se mostrará un análisis de datos obtenidos por medio del instrumento de recopilación de información cuestionario, el cual fue aplicado a un grupo de 40 personas, el cual representa el 100% de los colaboradores de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., con el fin de obtener información sobre el tema de salud ocupacional, con respecto a las medidas implementadas por la empresa durante el año 2020, debido a que ese año se vio afectado por la pandemia causada por el virus COVID-19.

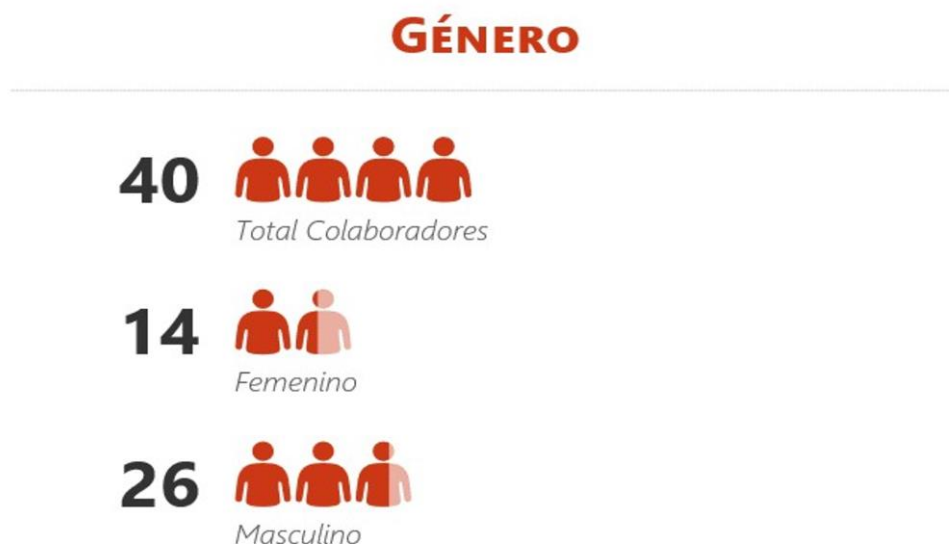
El cuestionario se encuentra estructurado por un primer segmento de aspectos personales, el cual está conformado por dos preguntas cerradas en las cuales el colaborador debe marcar con una equis (X) la opción de su preferencia, por último, tiene una sección donde se abordan aspectos específicos los cuales están conformados por 8 preguntas cerradas, 4 preguntas abiertas y 1 mixta.

Además, se realizará un análisis a la información obtenida por medio del instrumento de recopilación de información entrevista, la cual fue aplicada a la gerencia de la empresa con el objetivo de obtener información sobre sus ventas para conocer si la pandemia causada por COVID-19 tuvo impacto económico sobre esta.

### 4.1.1 Cuestionario

#### Segmento I. Aspectos personales

Pregunta #1: Género:



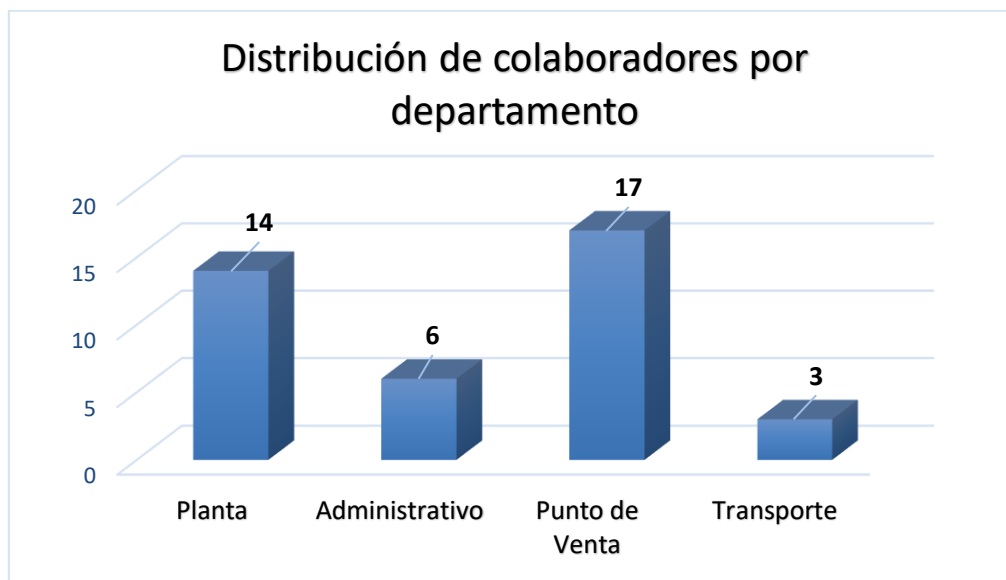
*Gráfico 1. Clasificación de género de los colaboradores.*

**Nota. Rodríguez, 2021.**

#### **Análisis**

Por medio del gráfico anterior, se logra observar que la cantidad de colaboradores a los que se les realizó el cuestionario suman un número de 40 personas, de los cuales, el 35% de ellos son mujeres y el 65% son hombres, lo cual evidencia una representación mayor del género masculino en la fuerza laboral de la compañía.

Pregunta #2: Área de trabajo:



*Gráfico 2. Departamentos o Áreas de trabajo.*

**Nota. Rodríguez, 2021.**

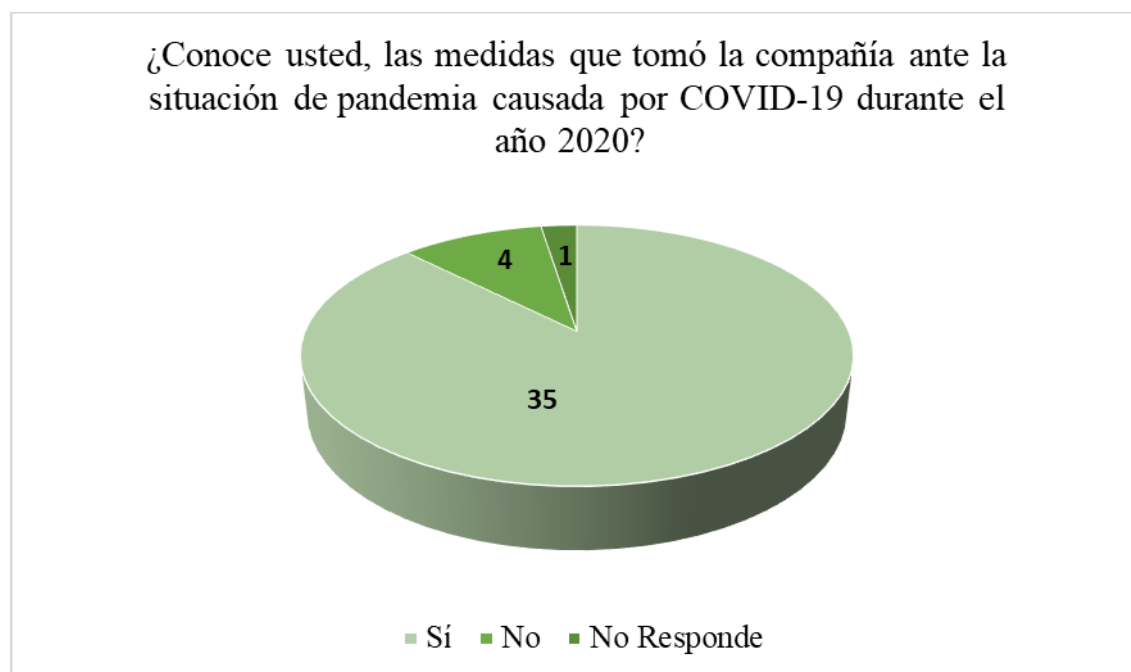
### **Análisis**

De acuerdo con la información recolectada por medio de los cuestionarios, los cuales fueron realizados a toda la población de colaboradores de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., se obtuvo el detalle de departamentos o áreas de trabajo con las que cuenta la compañía, así como la cantidad de colaboradores que conforman cada una de ellas.

Dicha información indica que en el departamento de planta laboran 14 personas, las cuales representan un 35% del total; en el departamento administrativo laboran 6 personas, un 15% del total; en puntos de venta laboran 17 personas para un 43% del total y en el departamento de transporte, 3 personas, las cuales representan un 8% del total.

## Segmento II. Aspectos específicos

Pregunta #1: ¿Conoce usted las medidas que tomó la compañía ante la situación de pandemia causada por COVID-19 durante el año 2020?



*Gráfico 3. Medidas tomadas ante la situación de pandemia.*

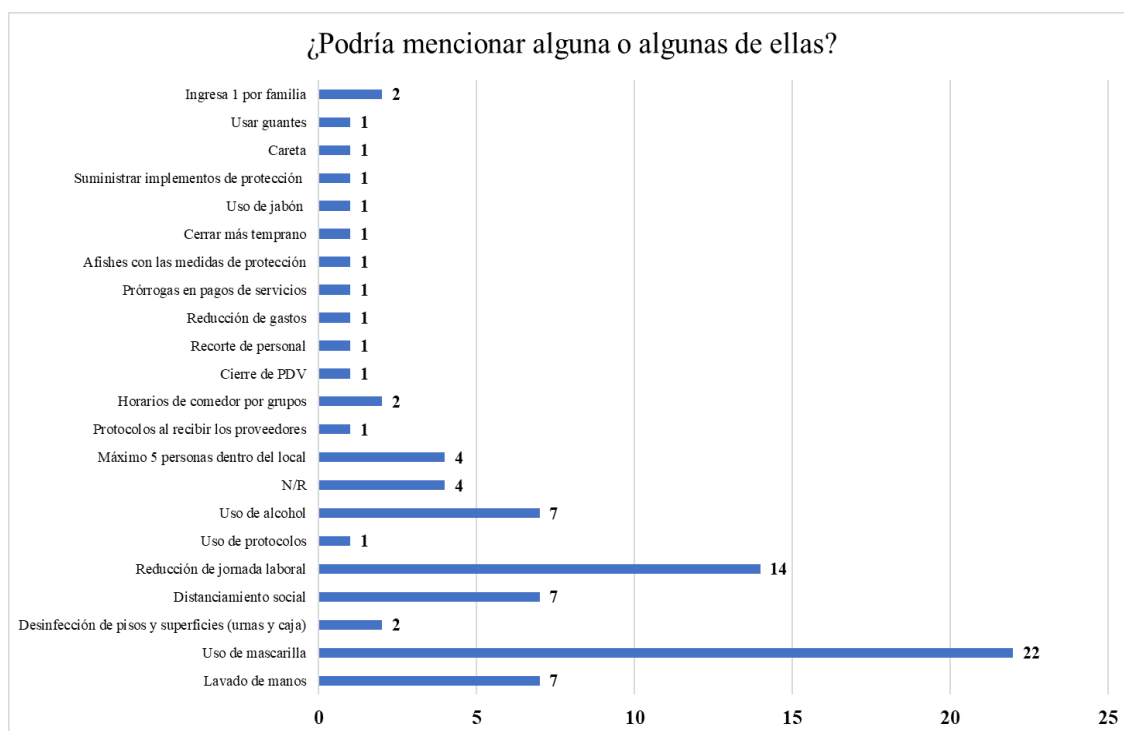
**Nota. Rodríguez, 2021.**

### **Análisis**

El gráfico indica que, de los 40 colaboradores con los que cuenta la compañía, actualmente, 35 de ellos sí poseen conocimiento de las medidas tomadas por la empresa como estrategias para afrontar la situación de pandemia en el año 2020.

En contraste con lo anterior, 4 colaboradores indican que no tienen conocimiento de las medidas y 1 de ellos eligió la opción de “no responde”. Por lo que se determina que un 88% de la población se encuentra informada.

Pregunta #2: ¿Podría mencionar alguna o algunas de ellas?



*Gráfico 4. Detalles de las medidas tomadas.*

**Nota. Rodríguez, 2021.**

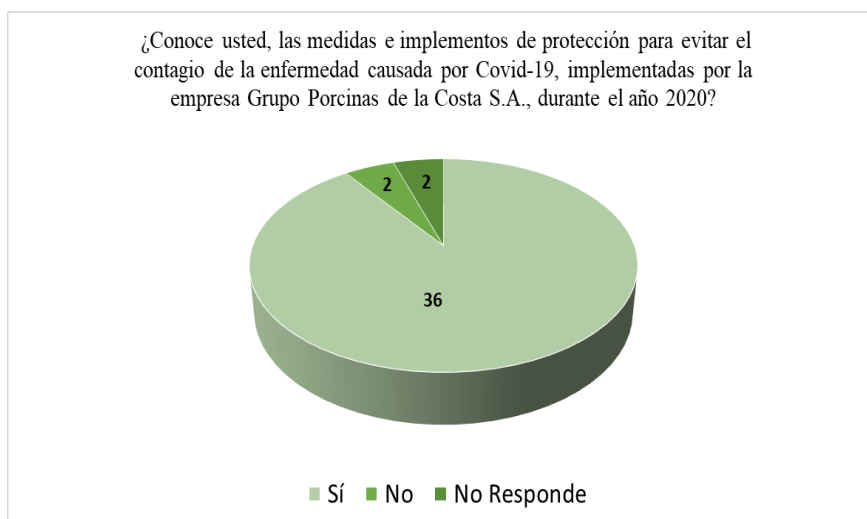
### **Análisis**

La segunda pregunta de los aspectos específicos del cuestionario fue formulada de manera abierta, por lo que se obtuvo una amplia lista de respuestas por parte de los colaboradores donde indican las medidas que tomó la compañía ante la situación de pandemia causada por COVID-19, durante el año 2020.

En la lista de respuestas destacan algunas medidas en las cuales los colaboradores coincidieron, entre ellas se puede mencionar que, del total de los colaboradores, un 55% coinciden en el uso de mascarilla; un 35% en reducción de jornada laboral; un 18% en el lavado frecuente de manos, distanciamiento social y uso de alcohol; un 10% menciona el aforo limitado dentro de los locales de atención al público; por último, un 5% y un 3% de

los colaboradores, indicaron las medidas que se encuentran en el gráfico con un número de 1 y 2 respuestas por cada una.

Pregunta #3: ¿Conoce usted las medidas e implementos de protección para evitar el contagio de la enfermedad causada por COVID-19, implementadas por la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., durante el año 2020?



*Gráfico 5. ¿Conoce usted, las medidas e implementos para evitar el contagio de COVID-19, implementadas por la empresa?*

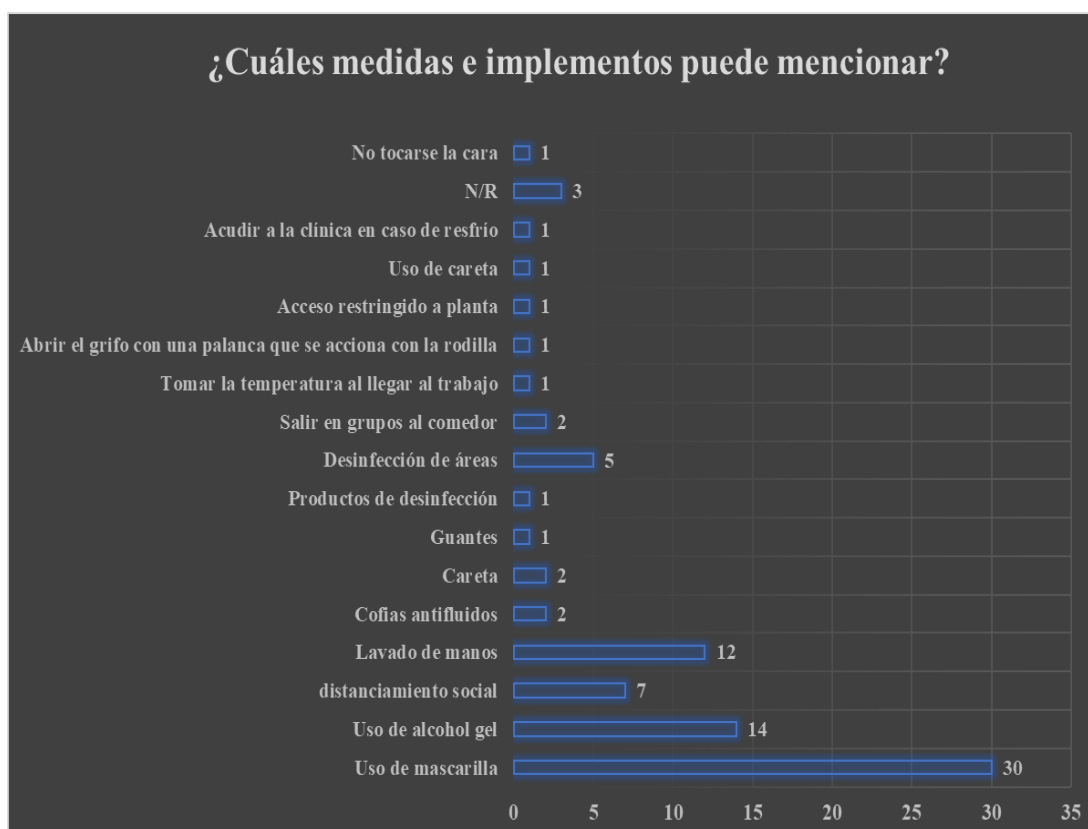
**Nota. Rodríguez, 2021.**

### **Análisis**

Con la información recolectada por medio del censo aplicado a los participantes, se puede determinar que un 90% de los colaboradores de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., sí tiene conocimiento sobre las medidas e implementos de protección para evitar el contagio de la enfermedad causada por Coronavirus, implementadas por la empresa durante el año 2020.

Además de lo anterior, es necesario mencionar que un 5% de los colaboradores indicó no tener conocimiento y el otro 5% decidió no responder.

Pregunta #4: Si su respuesta es positiva ¿cuáles medidas e implementos puede mencionar?



*Gráfico 6. Medidas e implementos.*

**Nota. Rodríguez, 2021.**

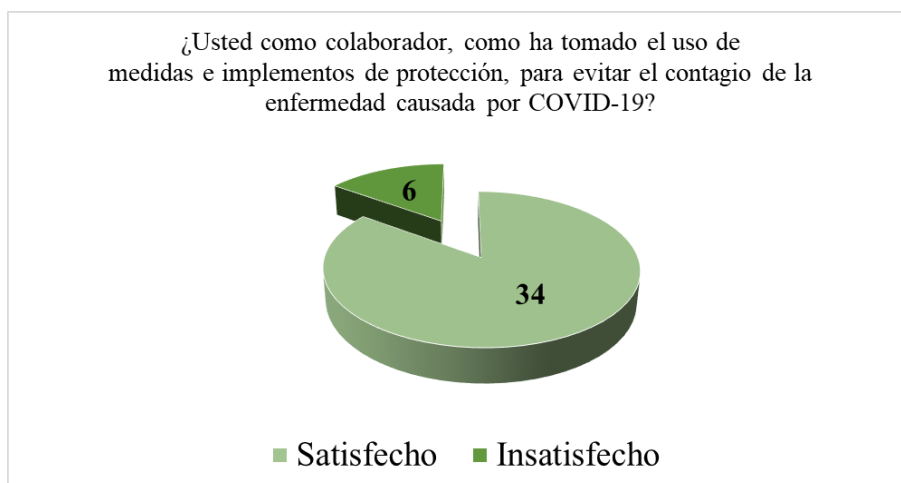
### **Análisis**

En la pregunta #4 del segmento de aspectos específicos del cuestionario, se les solicita a los colaboradores de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. que mencionen cuáles implementos y medidas aplicadas por la empresa conocen.

Con lo cual, se obtuvo que el 75% de los colaboradores coinciden en el uso de mascarilla; un 35% en el uso de alcohol gel; un 30% en el lavado de manos; un 18% en distanciamiento social; un 13% en desinfección de áreas; un 8% no respondieron; por

último, un 5% y un 3% mencionaron otros implementos y medidas que se pueden identificar en el grafico con cantidades de respuestas de 2 y 1 colaborador.

Pregunta #5: Usted como colaborador, ¿cómo ha tomado el uso de medidas e implementos de protección, para evitar el contagio de la enfermedad causada por COVID-19?



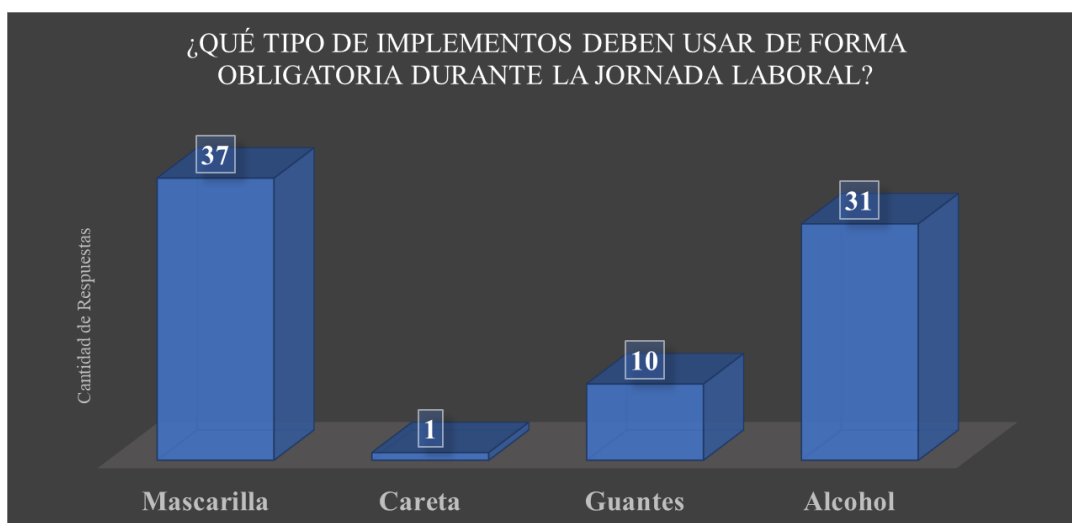
*Gráfico 7. Grado de satisfacción.*

**Nota. Rodríguez, 2021.**

### **Análisis**

En la pregunta #6 del cuestionario, se trata de determinar el nivel de satisfacción de los colaboradores ante el uso de medidas e implementos de protección para evitar el contagio de la enfermedad causada por COVID-19, para lo cual, mediante el censo realizado a toda la población participante, se concluye que de los 40 colaboradores con los que cuenta la empresa, 34 de ellos están satisfechos representando un 85% de los colaboradores y los restantes 6 colaboradores indican estar insatisfechos.

Pregunta #6: ¿Qué tipo de implementos deben usar de forma obligatoria durante la jornada laboral?



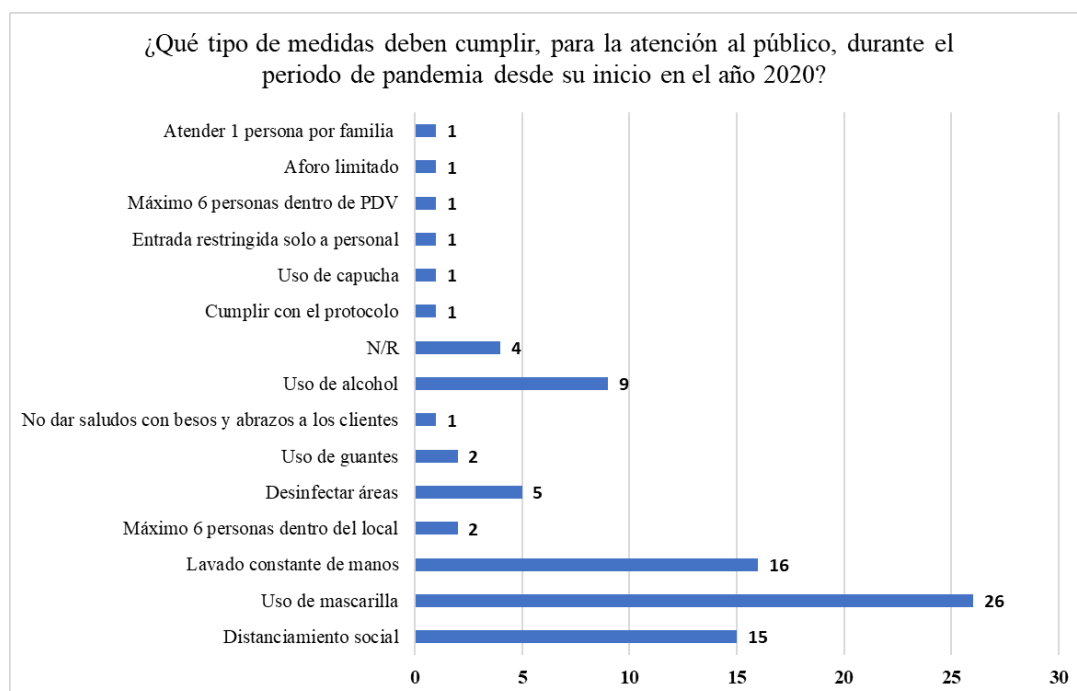
*Gráfico 8. Implementos de uso obligatorio.*

**Nota. Rodríguez, 2021.**

### **Análisis**

Entre los implementos importantes en la prevención de contagio de la enfermedad causada por COVID-19, se pueden mencionar mascarilla, careta, guantes y alcohol; ante lo cual, se les consulta a los colaboradores mediante el cuestionario, “¿cuál o cuáles de ellos deben usar de forma obligatoria?”. Tal interrogante dio como resultado que un 93% de los colaboradores coinciden en mascarilla; un 78% alcohol; un 25% guantes y un 3% de ellos menciona la careta como implemento de protección. Además, mencionaron la cofia o capucha anti fluidos para el caso de los colaboradores que desempeñan sus labores en el área de planta; por lo que se concluye que los artículos que utilizan con mayor frecuencia y de forma obligatoria son la mascarilla y el alcohol.

Pregunta #7: ¿Qué tipo de medidas deben cumplir para la atención al público, durante el periodo de pandemia desde su inicio en el año 2020?



*Gráfico 9. Medidas para atención del público.*

**Nota. Rodríguez, 2021.**

### **Análisis**

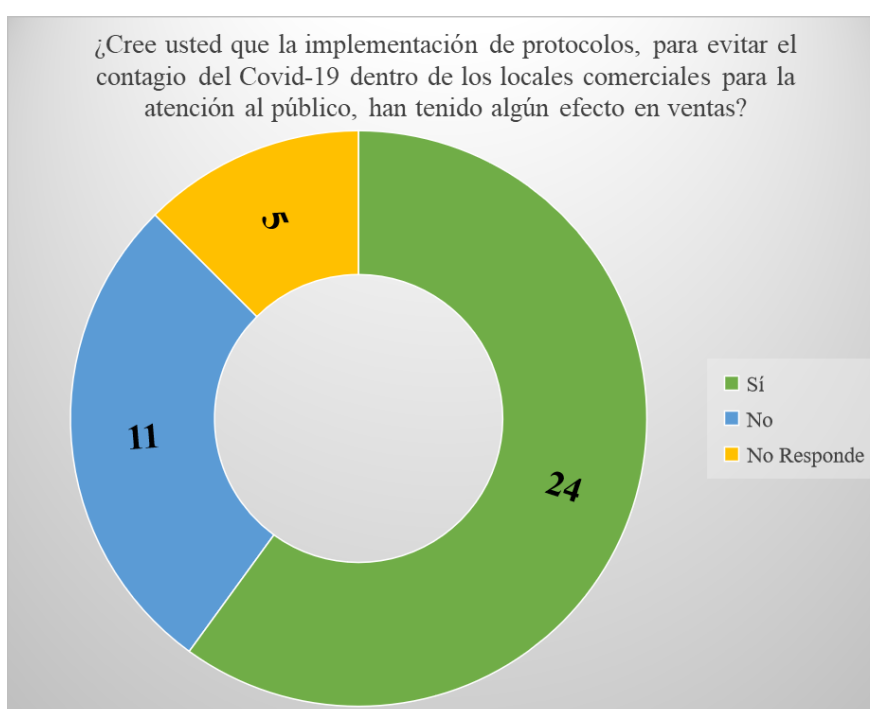
Con la información que se ha recabado mediante el cuestionario, se ha identificado que la empresa sí aplica tanto medidas como protocolos para la prevención del contagio y protección de la salud sus colaboradores.

Asimismo, es importante conocer si, de la misma manera protegen a sus clientes; debido a esto, se plantea la pregunta #7 a los colaboradores donde se les solicita que indiquen que medidas deben de cumplir para la atención al público.

A partir de los resultados, se obtiene que un 65% de los colaboradores indican que para la atención al público deben hacer uso de mascarilla; el 40% indica que deben tener

lavado constante de manos; un 38% coinciden en distanciamiento social; un 23% en el uso de alcohol; un 13% en desinfectar áreas; 10% de los colaboradores prefirieron no responder; un 5% y un 3% mencionaron otras medidas que se pueden identificar en el gráfico como las respuestas brindadas por 1 y 2 colaboradores.

Pregunta #8: ¿Cree usted que la implementación de protocolos para evitar el contagio del COVID-19 dentro de los locales comerciales para la atención al público han tenido algún efecto en ventas?



*Gráfico 10. ¿La implementación de protocolos ha tenido efectos en ventas?*

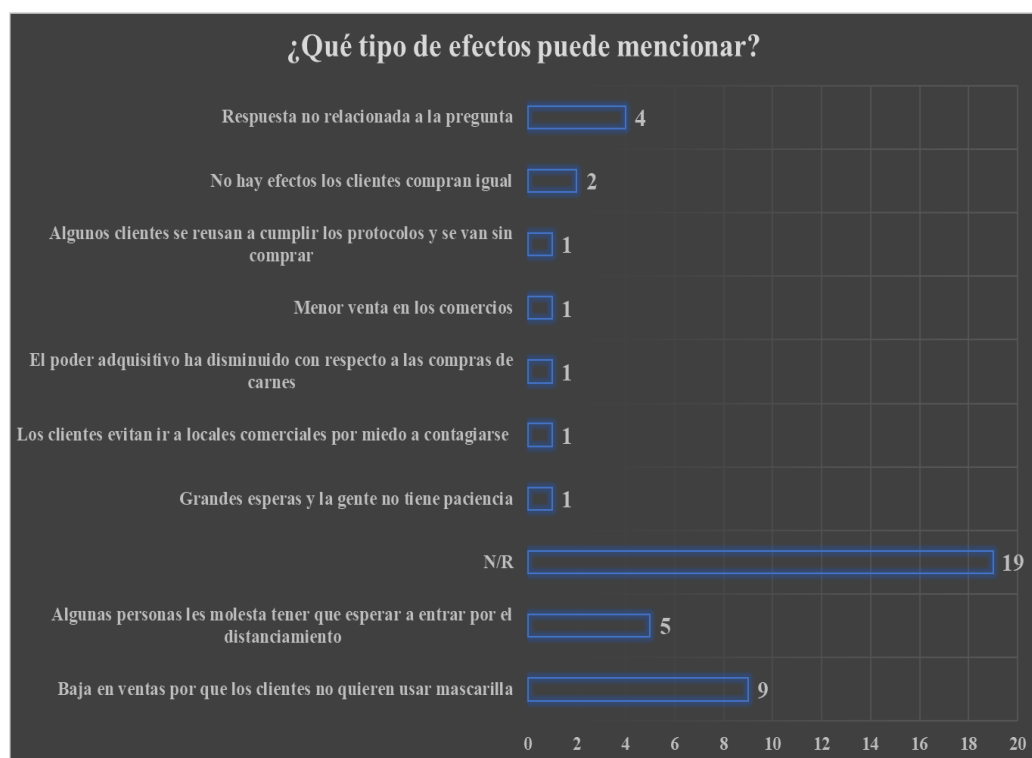
**Nota. Rodríguez, 2021.**

### **Análisis**

Con la implementación de protocolos por parte de la empresa, de 40 colaboradores con los que cuenta la compañía; por un lado, el 60% coincide en que los mismos sí han tenido efectos sobre las ventas; por otro lado, un 28% de ellos indican que la

implementación de protocolos no ha tenido ningún efecto en ventas y un 13% de los colaboradores decidieron no responder.

Pregunta #9: ¿Qué tipo de efectos puede mencionar?



*Gráfico 11. Tipo de efectos en ventas.*

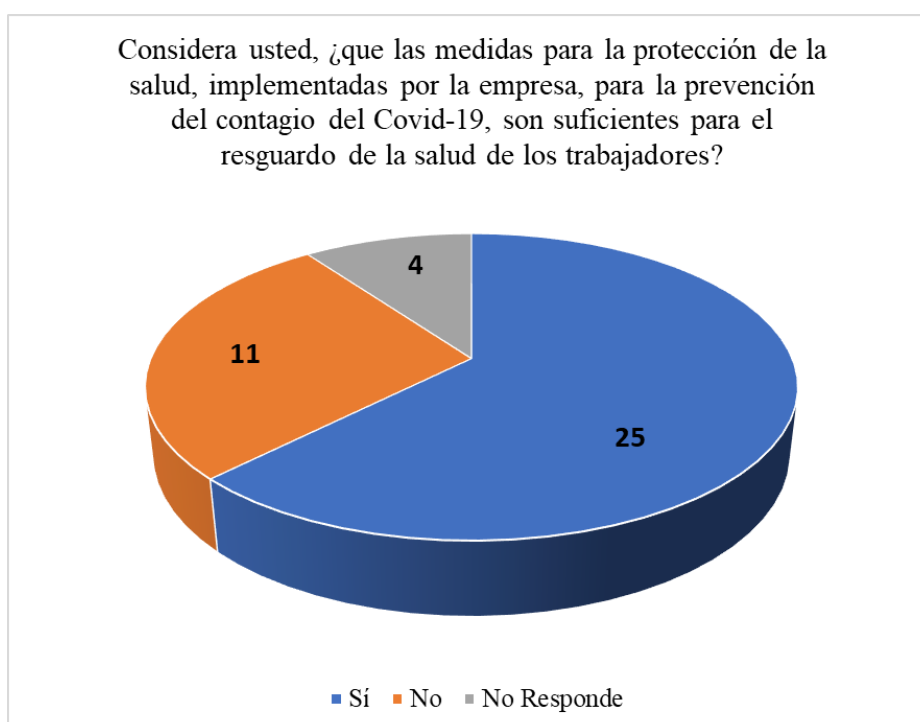
**Nota. Rodríguez, 2021.**

### **Análisis**

En la pregunta anterior se obtuvo por parte de 24 colaboradores que la empresa sí ha tenido efecto en ventas a causa de la implementación de protocolos para prevención de contagio de COVID-19, para lo cual se les solicita que mencionen qué tipo de efectos han podido identificar, sin embargo, un 48% de los colaboradores no respondió, un 23% indica baja en ventas porque los clientes no quieren usar mascarilla para ingresar al establecimiento; un 13% coincide en que a algunas personas les molesta tener que esperar

para ingresar al comercio a causa del distanciamiento y, un 3% indica grandes esperas y los clientes no tienen paciencia, así como que los consumidores evitan salir por miedo al contagio, además que el poder adquisitivo de los clientes ha disminuido.

Pregunta #10: ¿Considera usted que las medidas para la protección de la salud, implementadas por la empresa para la prevención del contagio del COVID-19, son suficientes para el resguardo de la salud de los trabajadores? ¿Por qué?



*Gráfico 12. Suficiencia de medidas.*

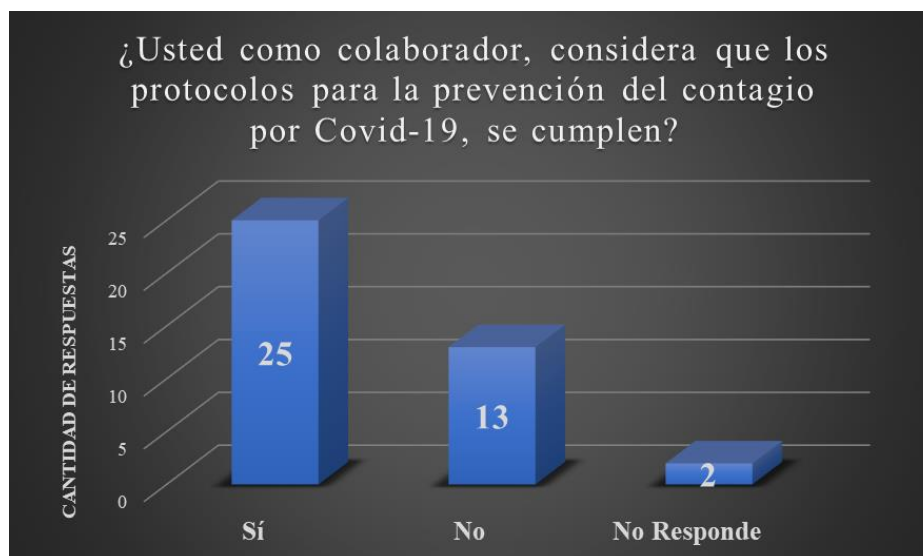
**Nota. Rodríguez, 2021.**

### **Análisis**

El gráfico anterior muestra que 25 colaboradores, los cuales representan un 63% de la población de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., indican que las medidas para la protección de la salud implementadas por la empresa para la prevención del

contagio del COVID-19, sí son suficientes, mientras que un 28% de ellos mencionan que las medidas no son suficientes y un 10% de los colaboradores decidieron no responder.

Pregunta #11: ¿Usted como colaborador, considera que los protocolos para la prevención del contagio por COVID-19 se cumplen?



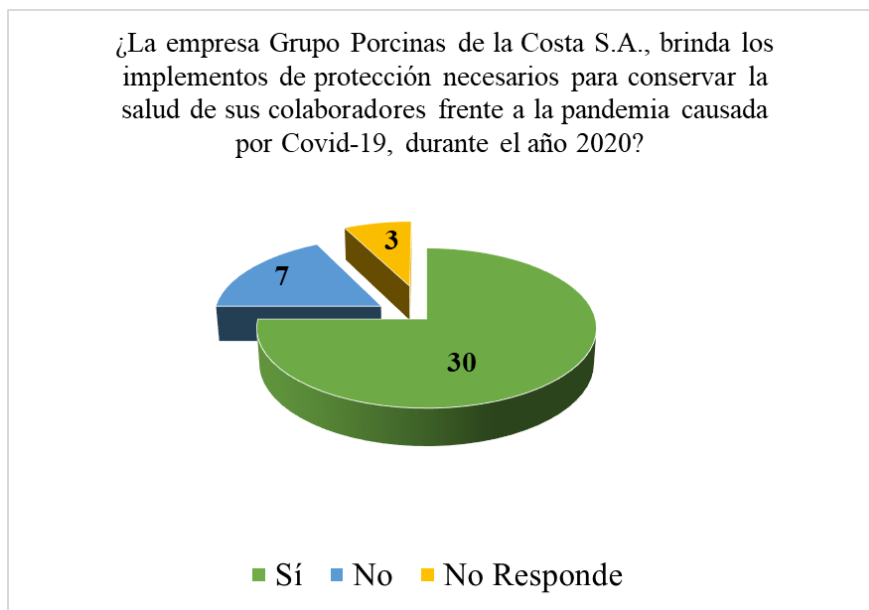
*Gráfico 13. Cumplimiento de protocolos.*

**Nota. Rodríguez, 2021.**

### **Análisis**

De la población total estudiada, un 63% coincide en que los protocolos implementados por la empresa sí se cumplen, mientras que un 33% de los colaboradores indican que no se cumplen y un 5% de ellos deciden no dar ninguna respuesta al respecto.

Pregunta #12: ¿La empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., brinda los implementos de protección necesarios para conservar la salud de sus colaboradores frente a la pandemia causada por COVID-19, durante el año 2020?



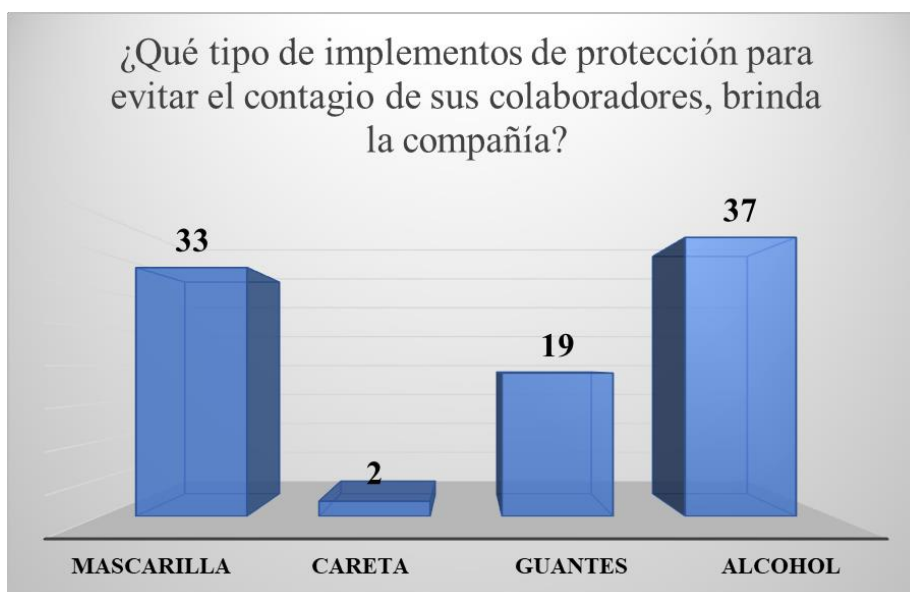
*Gráfico 14. ¿Los implementos son brindados por la compañía?*

**Nota. Rodríguez, 2021.**

### **Análisis**

El gráfico que representa las respuestas de la pregunta #14 indica que 75% de los colaboradores de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. concuerdan en que la empresa sí brinda los implementos de protección necesarios para conservar la salud de sus trabajadores frente a la pandemia causada por COVID-19 durante el año 2020; mientras que un 18% de los colaboradores indican que la empresa no brinda los implementos y un 8% no respondió a la pregunta.

Pregunta #13: ¿Qué tipo de implementos de protección para evitar el contagio de sus colaboradores brinda la compañía?



*Gráfico 15. Tipo de implementos.*

**Nota. Rodríguez, 2021.**

### **Análisis**

Según la información suministrada por los participantes, se logra identificar que los implementos que la compañía brinda a sus colaboradores, en su mayoría, son mascarilla y alcohol, además de otros implementos que estos mencionaron y no se encontraban en la lista suministrada; entre los cuales se pueden identificar, jabón de manos, cofia anti fluidos, desinfectantes, cloro y pediluvios.

#### 4.1.2 Entrevista

Pregunta #1: ¿La compañía ha diseñado estrategias económicas, para enfrentar la situación de pandemia causada por COVID-19, durante el periodo 2020?

##### Análisis

Con base en la información obtenida por medio de la entrevista realizada a la gerente de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., se identifica que la compañía sí diseñó e implementó estrategias para afrontar los efectos económicos que traería consigo la pandemia causada por COVID-19, que dio inicio en Costa Rica a partir del 6 de marzo del 2020 con el primer caso confirmado de dicha enfermedad; con la principal intención de evitar que la empresa sufriera los efectos económicos que podía traer consigo dicha contingencia mundial.

Pregunta #2: ¿Qué tipo de estrategias ha diseñado?

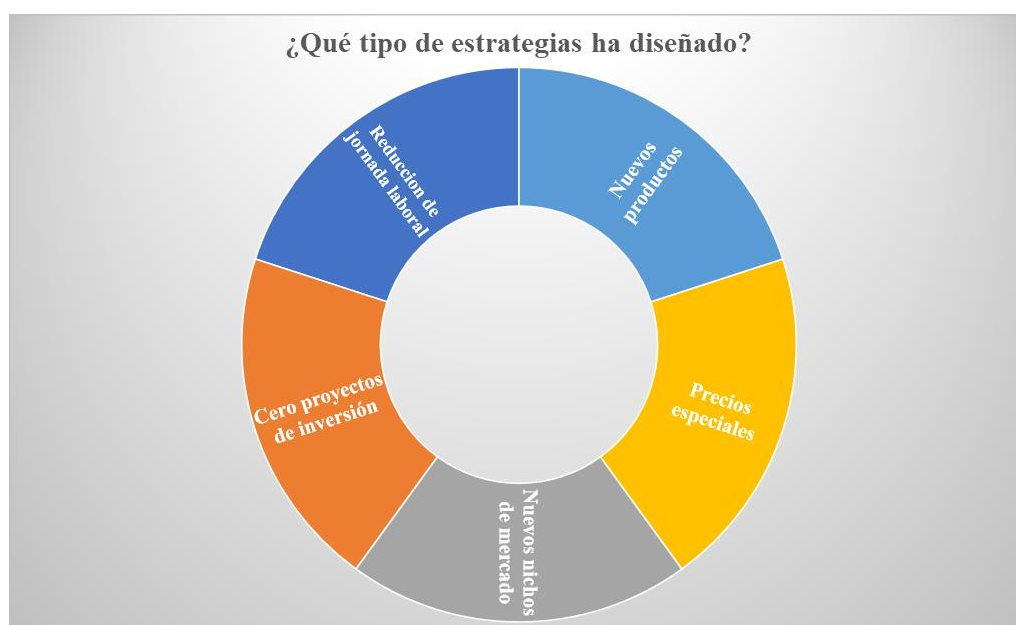


Gráfico 16. Estrategias diseñadas por la empresa.

Nota. Rodríguez, 2021.

## **Análisis**

Como parte de las estrategias que la empresa implementó durante el año 2020 para enfrentar la situación de pandemia causada por COVID-19, según indica la gerencia:

La reducción de jornada laboral se acoge como una medida para reducir gasto, cero proyectos de inversión ya que el 2020 se vislumbraba como un año incierto en el que no se podía correr ningún riesgo. Otra estrategia implementada por la compañía fue la búsqueda de nuevos nichos de mercado por medio de rutas de venta de embutidos, así como ventas mediante *WhatsApp* en las que se ofrece el servicio exprés; además de lanzamientos de productos con precios especiales durante cada mes, descuentos, rifas y promociones. Por último, se innovó en nuevos productos de la gama de embutidos con el objetivo de realizar un aprovechamiento de la planta de embutidos. (Maffio, comunicación personal, 6 de octubre de 2021)

Pregunta #3: ¿La empresa puede brindar información sobre los estados financieros del periodo 2020 y del periodo 2019, con el fin de realizar un análisis horizontal para determinar las variaciones?

Por medio de la pregunta #3 de la entrevista, la gerente de la compañía indica que sí pueden brindar información sobre los estados financieros correspondientes al año 2020 y 2019, de los cuales fueron proporcionados el estado de resultados, así como, el estado de situación financiera, mismos serán analizados a continuación:

## Estado de resultados



**GRUPO PORCINAS DE LA COSTA S.A.**  
Estado de Resultados, Expresado en Colones  
Al 31 de Diciembre del 2020

	2020	2019	2020	2019	Variac. Absoluta	Var. Relativa
<b>Ingresos</b>						
Ventas	1,915,150,588.81	2,313,080,102.88				
<b>Total Ingresos</b>	<b>1,915,150,588.81</b>	<b>2,313,080,102.88</b>			<b>-397,929,514.07</b>	<b>-17%</b>
Costo de Ventas	1,248,472,940.37	1,471,293,247.16	65%	64%		
<b>Total Costo</b>	<b>1,248,472,940.37</b>	<b>1,471,293,247.16</b>			<b>-222,820,306.79</b>	<b>-15%</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>666,677,648.44</b>	<b>841,786,855.72</b>	35%	36%		
<b>Gastos de Operación</b>						
Gasto Administrativo	149,451,447.49	160,843,798.44	8%	7%		
Gasto de Ventas	431,965,260.27	496,439,970.27	23%	21%		
<b>Total Gastos Operación</b>	<b>581,416,707.76</b>	<b>657,283,768.71</b>			<b>-75,867,060.95</b>	<b>-12%</b>
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>85,260,940.68</b>	<b>184,503,087.01</b>	4%	8%	<b>-99,242,146.33</b>	<b>-54%</b>
<b>Gasto Financiero</b>						
Ingresos Financieros	-8,244,414.31	-2,182,353.37				
Gasto Financiero	25,184,628.46	9,597,204.81				
<b>Gasto Financiero Neto</b>	<b>16,940,214.15</b>	<b>7,414,851.44</b>	1%	0%	<b>9,525,362.71</b>	<b>128%</b>
Otros Ingresos	2,391,406.15	28,556,176.41			<b>-26,164,770.26</b>	<b>-92%</b>
Depreciaciones	24,839,865.21	14,349,282.25			<b>10,490,582.96</b>	<b>73%</b>
<b>Utilidad Neta del Periodo</b>						
Antes de Impuestos	45,872,267.47	191,295,129.73	2%	8%	<b>-145,422,862.26</b>	<b>-76%</b>
Impuesto Sobre la Renta	13,761,680.24	57,388,538.92				
<b>Utilidad Neta del Periodo</b>						
Después de Impuestos	<b>32,110,587.23</b>	<b>133,906,590.81</b>				
Gastos No Deducibles	6,579,967.16	12,860,384.94				
<b>Utilidad NETA del Periodo</b>	<b>25,530,620.07</b>	<b>121,046,205.87</b>				

## Análisis

De acuerdo con la información obtenida, se realiza un análisis horizontal donde se compara el periodo 2020 con el periodo 2019, mediante el cual se identifican puntos importantes, los cuales se mencionan a continuación.

Inicialmente, se analizan los ingresos por ventas del año 2020, los cuales, frente a la situación de pandemia, presentan un 17% de disminución con respecto al periodo 2019; asimismo, los costos de ventas del periodo 2020 muestran un 15% de disminución en

comparación con los costos de ventas del periodo 2019, lo cual causa que la utilidad bruta del año 2020 represente un 35 % del total de ingreso por ventas.

Además, se denota que para el año 2020 el costo de ventas representa un 65% de las ventas de ese mismo año, dando un valor muy similar a la representación del costo de ventas sobre las ventas del año 2019 el cual fue de un 64%. Dicha relación indica, que a nivel de costos de producción la empresa ha mantenido un nivel estable, el cual está conformado, según indica la gerencia, “por costo de materia prima (MP), más costo de mano de obra directa (MOD), más costo de fabricación (CIF)”. (Maffio, comunicación personal, 6 de octubre de 2021)

Posteriormente, se muestra que los gastos de operación disminuyeron un 12% de acuerdo con su variación relativa entre periodos, los cuales están conformados por el gasto administrativo y el gasto de ventas, pero, si se analiza la representación de cada uno entre las ventas, se obtiene que los administrativos para el año 2020 representan un 8% del total de ingreso por ventas y para el año 2019 representó un 7%. Este efecto se da porque, a pesar de que el monto nominal de gastos administrativos del año 2020 es 11 millones menor, este representó un 1% más que el 2019 debido a la baja en el ingreso por ventas.

Además, el gasto de ventas del año 2020 representa un 23 % del ingreso por ventas, en comparación con el año 2019 el cual representó un 21% del total de ventas de ese mismo año, se denota que a pesar de que para el año 2020 el gasto nominal fue 64 millones menos que el año 2019, por la disminución en el ingreso por ventas del 2020 la representación aumentó un 2%. Consecuentemente, se obtiene que la utilidad de operación cayera un 54% en comparación con el año 2019 de acuerdo con su variación relativa de un periodo con otro.

Así como también, la utilidad neta del periodo antes de impuestos decreció un 76% en el 2020 con respecto al año 2019 de acuerdo con su variación relativa de un periodo con otro, debido a que el gasto financiero neto del año 2020 aumentó 128% con respecto al año 2019, principalmente, por el efecto del diferencial cambiario. Esto, debido a que la mayoría de las compras realizadas por la empresa han sido en colones durante años anteriores, sin embargo, en el año 2020 se dio la compra de activos necesarios para la realización del proyecto de la planta de embutidos de los cuales gran parte de ellos fueron adquiridos en dólares debido a que era la moneda definida por el proveedor.

Asimismo, las cuentas de otros ingresos disminuyeron un 92%, de la cual se desprende que la disminución se da porque en el año 2019 se liquida un monto de 24,346,479.97 colones, mismo que se encontraba en la cuenta de adelanto a proveedores y, por razones que se desconocen, se liquidaron con la cuenta de otros ingresos, de forma que esto causó que en el año 2019 se presentara el incremento en esa cuenta, por su parte, en el año 2020 no se da ningún caso similar.

Además, el gasto por depreciación del año 2020 aumentó un 73%, debido a la capitalización de una obra en proceso como activo, en este caso específico la cuenta de edificios que se traía desde el año 2019, la cual fue la planta para elaboración de embutidos. Misma razón que trajo consigo compra de maquinaria necesaria para elaboración de embutidos que aumentaron valor directamente a la cuenta de maquinaria y equipo de embutidora, con lo cual al aumentar los activos así mismo se aumenta el gasto por depreciación.

Finalmente, se determina que la utilidad neta antes de impuestos del periodo 2020 en comparación con la misma del 2019, disminuyó un 76%, exactamente en

145,422,862.26 colones, lo cual demuestra que hubo una afectación y un impacto económico negativo debido a la pandemia causada por COVID-19 durante el año 2020.

## Estado de situación financiera



**GRUPO PORCINAS DE LA COSTA S.A.**  
Estado de Situación Financiera, expresado en Colones  
Al de 31 Diciembre 2020

	Diciembre 2020	Setiembre 2019	Var Absolutas	Var Relativas
<b>ACTIVOS</b>				
<i>Activos Corrientes</i>				
Efectivo Y Equivalentes	€ 114,593,419	120,042,558	-5,449,139	-5%
Cuentas por Cobrar Comerciales	145,204,651	217,593,516	-72,388,865	-33%
Cuentas por Cobrar Relacionadas	190,343,900	205,776,936	-15,433,036	-7%
Inventarios	49,103,753	55,443,804	-6,340,051	-11%
Gastos Prepagados	1,978,111	5,573,125	-3,595,014	-65%
Retenciones e Impuestos	23,605,459	74,456,579	-50,851,120	-68%
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>€ 524,829,294</b>	<b>678,886,519</b>	<b>-154,057,225</b>	<b>-23%</b>
<i>Activos NO Corrientes</i>				
Propiedad, mobiliario y equipo en uso	€ 314,378,842	142,899,141	171,479,701	120%
Obras en Proceso	36,479,773	49,037,274	-12,557,501	-26%
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>€ 350,858,615</b>	<b>191,936,415</b>	<b>158,922,200</b>	<b>83%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>€ 875,687,909</b>	<b>870,822,934</b>	<b>4,864,975</b>	<b>1%</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
<i>Pasivos Corrientes</i>				
Impuestos por Pagar	€ 23,000	59,465,568	-59,442,568	-100%
Cuentas por Pagar Comerciales	78,785,411	49,428,513	29,356,898	59%
Gastos Acumulados por Pagar	29,831,579	31,331,054	-1,499,475	-5%
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>€ 108,639,990</b>	<b>140,225,135</b>	<b>-31,585,145</b>	<b>-23%</b>
<i>Pasivos NO Corrientes</i>				
Documentos por Pagar Largo Plazo	42,177,527	46,920,664	-4,743,137	-10%
<b>Total Pasivo NO Corrientes</b>	<b>€ 42,177,527</b>	<b>46,920,664</b>	<b>-4,743,137</b>	<b>-10%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>€ 150,817,516</b>	<b>187,145,799</b>	<b>-36,328,283</b>	<b>-19%</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Social	€ 173,726,256	173,726,256		
Reserva Legal	19,707,307	11,243,146		
Utilidades Acumuladas	482,321,454	415,522,871		
Utilidad Neta del Periodo	49,115,375	83,184,862		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>€ 724,870,392</b>	<b>683,677,135</b>		
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>€ 875,687,909</b>	<b>870,822,934</b>		

## **Análisis**

Como parte de los estados financieros que fueron suministrados para la elaboración de este trabajo se tiene el estado de situación financiera, mismo que, a partir del análisis realizado, indica que el total de activo del año 2020 aumentó un 1% con respecto al total de activo del 2019, esto se debe principalmente al aumento del activo no corriente, específicamente, en propiedad mobiliario y equipo. Este rubro presentó un aumento de un 120% con respecto al año 2019, ya que para el año 2020, se capitaliza una obra en proceso que venía desde el periodo 2019, además, la empresa invierte en compra de activos para la puesta en marcha del mismo proyecto, la planta de elaboración de embutidos.

Aunado a lo anterior, se observa que el activo corriente en su caso presenta para el año 2020 una disminución de un 23% en comparación con el 2019, principalmente, por parte de las cuentas por cobrar comerciales, gastos prepagados y retenciones e impuestos.

Por último, el pasivo total del año 2020 presentó una disminución de un 19% en relación con el año 2019. Además, según el análisis realizado, se observa que, por parte del pasivo corriente para el año 2020 sí se realizó la respectiva aplicación y liquidación de impuestos, mismos que para el año 2019 no se realizaron al cierre del periodo, por esta razón el año 2020 presenta una disminución de un 100%. También es importante mencionar que el pasivo no corriente disminuyó un 10% por parte de los documentos por pagar a largo plazo, ya que la compañía durante el periodo 2020 no adquirió ningún financiamiento y, por su parte, ha realizado los pagos correspondientes con las entidades bancarias con las que ya contaba.

## Análisis de razones financieras

### Índice de solvencia

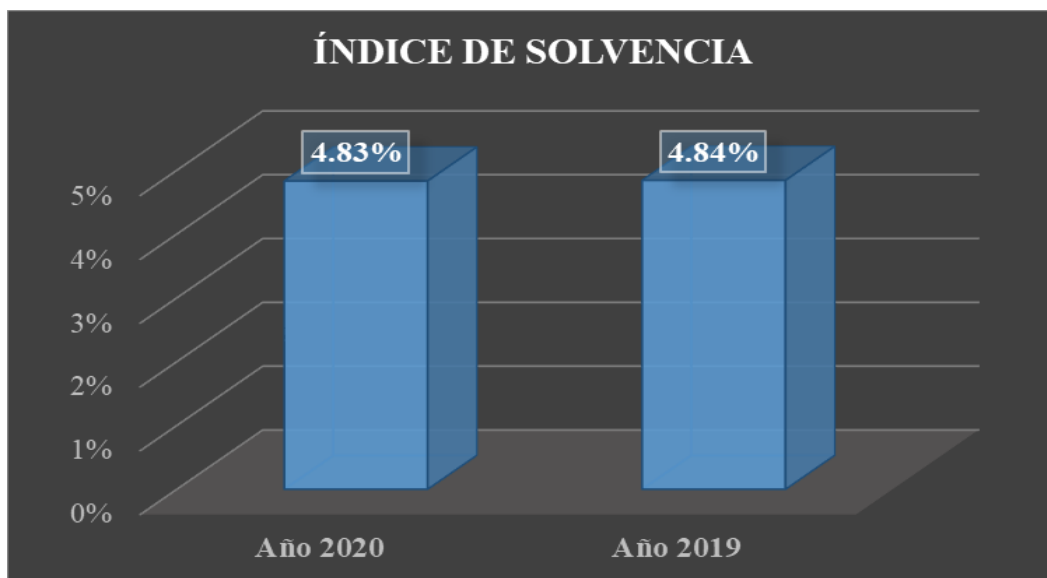


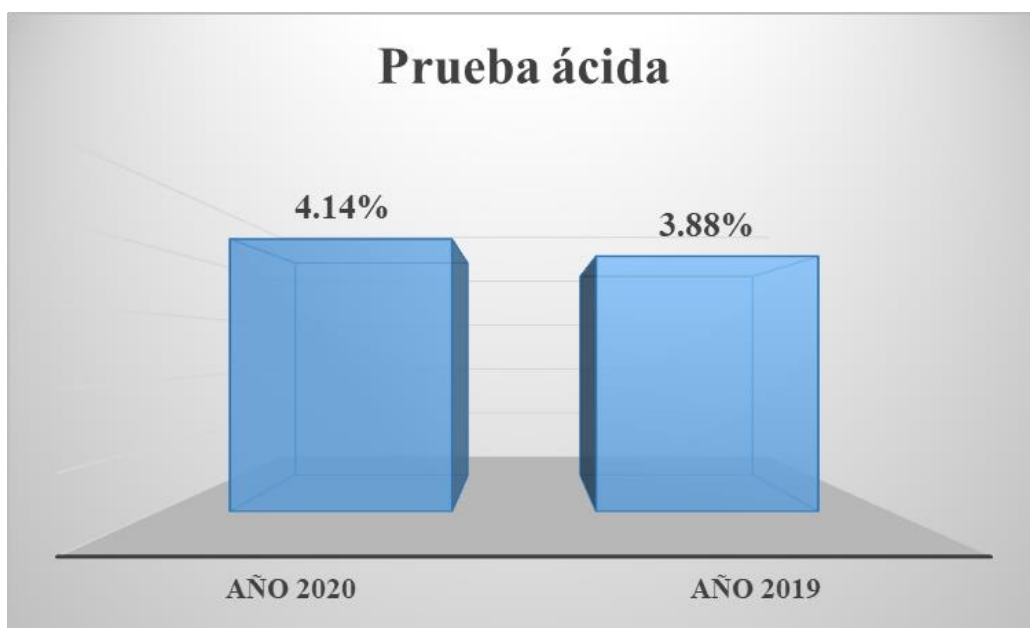
Gráfico 17. Índice de solvencia

**Nota. Rodríguez, 2021.**

Según Calleja Bernal Mendoza (2017) las razones de solvencia “proporcionan elementos para juzgar la capacidad de la empresa para enfrentar sus obligaciones a corto plazo” (p. 60).

El índice de solvencia indica que, el activo corriente de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., puede cubrir 4.83 veces al total de pasivos circulantes durante el año 2020, disminuyó un 0.01% en comparación con el 2019.

### Prueba ácida



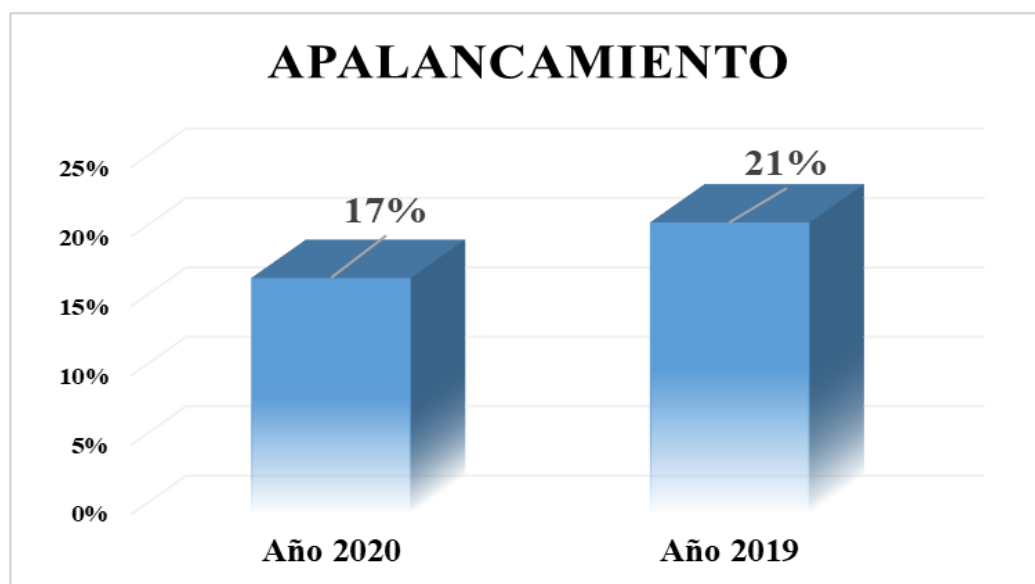
*Gráfico 18. Prueba ácida*

**Nota. Rodríguez, 2021.**

Según Calleja Bernal Mendoza (2017) la prueba ácida es “...más severa que la razón circulante y probablemente más realista, ya que al restar los inventarios [...] se deja solo al efectivo y a las cuentas por cobrar para enfrentar realmente el pago de los pasivos a corto plazo” (p. 62).

La prueba ácida indica que, el efectivo y las cuentas por cobrar de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., cubren 4.14 veces al pasivo corriente en el periodo 2020, mostrando así un aumento de un 0.27% con respecto al periodo 2019.

### Apalancamiento



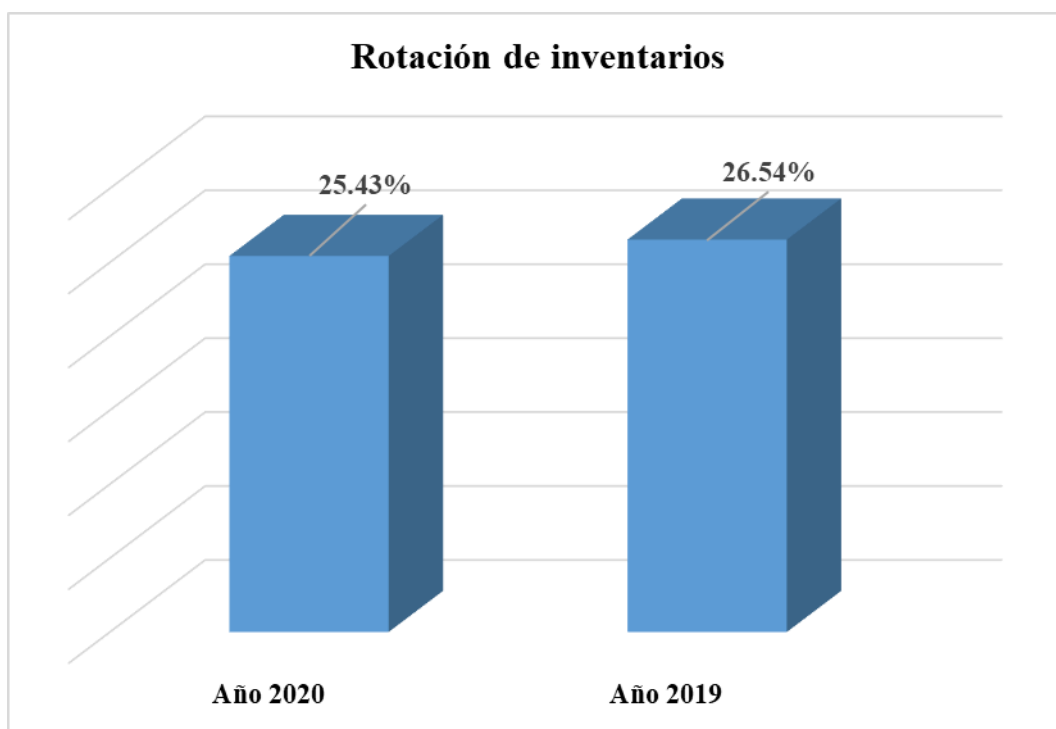
*Gráfico 19. Apalancamiento*

**Nota. Rodríguez, 2021.**

Según Calleja Bernal Mendoza (2017) la prueba de apalancamiento “permite juzgar acerca de la porción de la empresa que representa una deuda o una obligación para los accionistas” (p. 90).

La prueba de apalancamiento muestra que la empresa tiene un nivel de endeudamiento para el año 2020 de un 17% frente al activo, es decir, por cada 1000 colones que se invirtió en activos la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. debe 170 colones, lo cual muestra una disminución del nivel de apalancamientos del 4% con respecto al periodo 2019.

### Rotación de inventarios



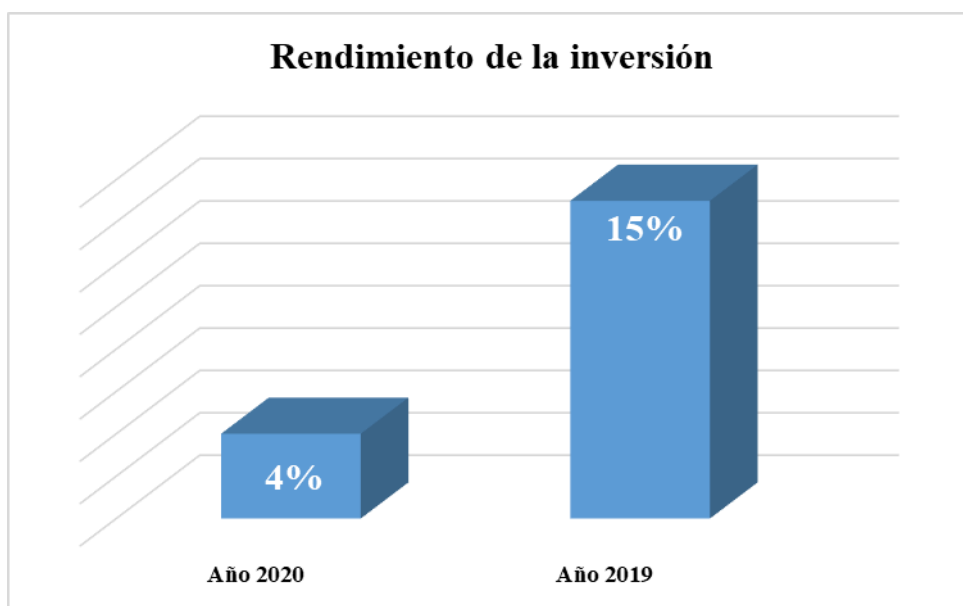
*Gráfico 20. Rotación de inventarios*

**Nota. Rodríguez, 2021.**

Según Calleja Bernal Mendoza (2017) indica que, con la razón financiera de rotación de inventarios “aquí estamos obteniendo el número de días que tardamos en vender la mercadería” (p. 72).

La prueba de rotación de inventarios muestra que el inventario de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., rota 25.43 veces durante el año 2020, para lo cual, se visualiza una disminución de 1.11 veces en relación con el año 2019.

### Rendimiento de la inversión



*Gráfico 21. Rendimiento de la inversión*

**Nota. Rodríguez, 2021.**

La prueba de rendimiento de la inversión es una razón financiera importante para los socios y para quienes deseen invertir en una compañía, ya que habla de las utilidades que se pueden esperar por cada colon invertido. (Calleja Bernal Mendoza, 2017)

El rendimiento de la inversión muestra que por cada colón invertido en los activos de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., generan una tasa de rendimiento del 4% anual para el periodo 2020. Debido a que, la utilidad neta después de impuestos del 2020 disminuyó con respecto al 2019, el periodo 2020 muestra una disminución del 11% del rendimiento de la inversión comparado con el periodo 2019.

Pregunta #4: ¿Ha notado alguna diferencia en el volumen de ventas de la compañía, durante el año 2020, el cual se ha visto influenciado por la pandemia causada por COVID-19, en comparación con años anteriores en los que no se había presentado un evento similar?

Por medio de la pregunta #4 de la entrevista, la gerente de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. indica que sí se ha notado diferencia en cuanto al volumen de ventas de la empresa en comparación con años anteriores en los cuales no se había presentado una situación similar de pandemia. (Maffio, comunicación personal, 6 de octubre de 2021)

Pregunta #5: ¿Cuál ha sido esa diferencia?

Según Maffio (comunicación personal, 6 de octubre de 2021) se evidencia que la variación en el volumen de ventas ha sido principalmente por:

- Disminución general en el volumen de ventas, ya que ante la situación de pandemia causada por COVID-19 en el año 2020, uno de los sectores del mercado que se ha visto afectado ha sido el cárnico, esto debido a que el poder adquisitivo de los consumidores ha disminuido.

Pregunta #6: Durante el periodo de pandemia, ¿cuáles han sido las categorías de producto que mayormente se han vendido?

Según indica la gerente de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., las categorías de productos que mayormente se ha vendido durante el periodo de pandemia en el año 2020 han sido:

- Embutidos Veyma: en la categoría de embutidos Veyma se pueden identificar productos como chorizos, mortadelas, salchichas, salchichón y tocineta; todos elaborados en la planta de embutidos que tiene la empresa.
- Pollo/Carne de pollo con hueso: en esta categoría de encuentran productos como pollo entero, alas, cuartos, muslos enteros, pechuga y trocitos de pollo. (Maffio, comunicación personal, 6 de octubre de 2021)

Pregunta #7: Durante el periodo de pandemia, ¿cuáles han sido las categorías de productos que menormente se han vendido?

Según indica la gerencia de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., las categorías de productos que han vendido en menor cantidad durante el periodo de pandemia en el año 2020, han sido las siguientes:

- Carne de cerdo/Adobados de cerdo: en esta categoría se encuentran productos como bistec de cerdo adobado y costilla de cerdo adobada.
- Carne de res/Adobados de res: en esta categoría se encuentran productos como bistec de res adobado.
- Carne de res/Carne de res sin hueso: en esta categoría se encuentran productos como bistec, carnes para mechar, lomo y trocitos de res.
- Congelados: esta categoría incluye productos empaquetados y en cajas, de las marcas de productos alimenticios Kimby, Cinta Azul, entre otras; los cuales se adquieren listos para la venta.
- Pollo/Adobados de pollo: categoría en la cual se encuentran productos como alas, muslo y trozos adobados. (Maffio, comunicación personal, 6 de octubre de 2021)

### Total de ventas por categoría de producto

Categoría de producto	Ventas del año 2020	Ventas del año 2019	Variación absoluta	Variación relativa
CARNE DE CERDO / Canal de Cerdo	51,178,924.75	106,173,071.27	-54,994,146.52	-52%
POLLO / Carne de Pollo sin hueso	94,842,772.29	162,367,260.20	-67,524,487.91	-42%
CARNE DE CERDO / Carne de cerdo sin hueso	302,223,913.88	445,690,708.40	-143,466,794.52	-32%
EMBUTIDOS PDV	81,279,777.21	119,748,868.20	-38,469,090.99	-32%
MARISCOS	28,370,345.34	39,377,835.02	-11,007,489.68	-28%
CARNE DE CERDO / Ahumados de Cerdo	20,783,459.49	28,192,935.66	-7,409,476.17	-26%
CARNE DE CERDO / Adobados de Cerdo	4,958,017.50	6,488,896.37	-1,530,878.87	-24%
CARNE DE RES / Carne de res sin hueso	479,353,794.25	610,022,018.85	-130,668,224.60	-21%
CARNE DE RES / Adobados de Res	3,807,578.85	4,492,474.14	-684,895.29	-15%
CARNE DE RES / Carne de res con hueso	79,061,979.57	91,946,446.29	-12,884,466.72	-14%
CONGELADOS	5,624,108.19	6,397,887.90	-773,779.71	-12%
CARNE DE CERDO / Carne de cerdo con hueso	259,228,419.38	281,014,776.53	-21,786,357.14	-8%
CARNE DE RES / Visceras de Res	32,241,544.20	34,174,224.04	-1,932,679.84	-6%
POLLO / Adobados de Pollo	7,891,645.88	8,017,381.58	-125,735.70	-2%
POLLO / Carne de Pollo con hueso	238,759,811.63	215,508,104.31	23,251,707.33	11%
COMIDAS PREPARADAS	78,086,880.30	67,146,788.87	10,940,091.42	16%
VERDURERIA	52,487,587.08	43,417,443.11	9,070,143.98	21%
ABARROTOS	23,828,659.83	18,640,098.81	5,188,561.02	28%
BEBIDAS PDV	10,333,393.06	8,030,052.35	2,303,340.71	29%
LÁCTEOS	20,282,410.73	13,621,269.83	6,661,140.90	49%
EMBUTIDOS VEYMA	40,525,565.40	2,611,561.16	37,914,004.24	1452%
<b>Total</b>	<b>€1,915,150,588.82</b>	<b>€2,313,080,102.88</b>	<b>-€397,929,514.06</b>	<b>-17%</b>

#### Nota. Rodríguez, 2021.

Como parte del análisis de las preguntas 6 y 7, se solicita información a la gerencia sobre los totales de ventas por categoría de los años 2020 y 2019, con el objetivo de realizar una comparación de estos, para identificar, que categorías aumentaron su venta y cuales por su parte disminuyeron durante el periodo de pandemia causada por COVID-19 en el año 2020.

De acuerdo con la información suministrada, se identifican 3 aspectos importantes, el primero, la gran mayoría de categorías de carne con las que cuenta la compañía, tanto de cerdo como de res disminuyeron su venta, las cuales están conformadas por los productos que usualmente tienen un precio mayor. Segundo, por su parte las categorías que incrementaron venta en el año 2020, se denota principalmente la

categoría de carne de pollo con hueso, ya que este tipo de productos tienen un precio más accesible en comparación a la carne de res y cerdo, así como también la venta embutidos aumentó, debido a que al adquirir estos productos los consumidores llevaban más cantidad a sus hogares. Tercero, la parte de la población que no se vio afectada por la pandemia, al no tener opciones para salir a comer por las medidas de restricción sanitarias, incrementaron el consumo de comidas preparadas.

Se logra observar, que la categoría de embutidos VEYMA aumentó para el año 2020 un 1452% en comparación con la venta que tuvo esta categoría en el año 2019, este efecto se da, específicamente, porque el proyecto de elaboración de embutidos por medio de una planta propia inició en el año 2019, para ese año se iniciaron a realizar pruebas de elaboración de embutidos las cuales fueron vendidas, mismas representan el valor nominal de venta del año 2019. Posteriormente, para el año 2020, el proyecto se finalizó y se inicia la producción formal de embutidos VEYMA, los cuales al ser productos nuevos se implementaron estrategias como precios de introducción y ofertas para promover las ventas de estos y dar a conocer el producto a los consumidores.

Pregunta #8: ¿Podría señalar cuales productos han sufrido una disminución en sus ventas, debido a la pandemia causada por COVID-19, durante el año 2020?

La gerente de la compañía indica que, en general, todos los tipos de carnes y cortes que ofrece la empresa han mostrado una disminución en ventas, sin embargo, esta ha sido mayor en los productos cuyo precio es más alto, en relación con los demás. (Maffio, comunicación personal, 6 de octubre de 2021)

Pregunta #9: ¿Podría mencionar algún aspecto, situación o acontecimiento relevante, que haya sucedido durante el año 2020, que haya tenido impacto en la

compañía, el cual estuviera ligado o relacionado con la pandemia causada por COVID-19?

Según lo manifestado por la licenciada María José Maffio Chaves, gerente de la empresa:

Uno de los aspectos que tuvo mayor impacto negativo para la compañía, fue el cierre de centros educativos como una medida de gobierno para evitar el contagio de COVID-19 durante el año 2020, esto por cuanto la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. forma parte del programa de abastecimiento institucional (PAI), el cual es liderado por el Consejo Nacional de Producción, y media entre los pequeños y medianos productores, así como las instituciones del Ministerio de Educación Pública (MEP). (Maffio, comunicación personal, 6 de octubre de 2021).

Esta situación trajo como consecuencia que no se realizarán pedidos de carne, disminuyendo en un 40% aproximadamente las compras del CNP-PAI para el sector cárnico.

Pregunta #10: ¿Qué medidas interpuso la compañía para resguardar la salud ocupacional de los colaboradores?

La gerente de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., Maffio (comunicación personal, 6 de octubre de 2021), por medio de la entrevista, indica las medidas que implementaron con el fin de resguardar la salud de sus colaboradores frente a la pandemia causada por COVID-19 durante el año 2020, fueron las siguientes:

1. Uso obligatorio de mascarilla tanto para clientes como para colaboradores.
2. Desinfección constante de áreas comunes.

3. Uso de alcohol.
4. Lavado frecuente de manos.
5. Respetar el distanciamiento con los clientes y otras burbujas sociales.
6. En caso de presentar algún síntoma, acudir al área de salud más cercana.

Pregunta #11: ¿Cómo ha sido la respuesta de los colaboradores frente a las medidas para resguardar la salud?

Según indica la gerente de la compañía María José Maffio Chaves, la respuesta de los colaboradores hacia las medidas establecidas para resguardar su salud ante la situación de pandemia causada por COVID-19, “ha sido muy buena”. (Maffio, comunicación personal, 6 de octubre de 2021)

Pregunta #12: ¿Cuántos colaboradores estuvieron incapacitados por enfermedad causada por COVID-19, durante el año 2020?

Según la información brindada por la gerente de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., durante el año 2020 los colaboradores que estuvieron incapacitados por enfermedad causada por COVID-19 fueron en total 6, los cuales representan un 15% del total de colaboradores. (Maffio, comunicación personal, 6 de octubre de 2021)

# **Capítulo V**

## **Conclusiones y Recomendaciones**

## 5.1 Conclusiones

### **Estrategia Económica**

Respecto al tema de estrategia económica se logra concluir que la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., de cara a la situación que se esperaba que trajera consigo la pandemia causada por COVID-19, así como las medidas que el gobierno interpuso, sí implementó algunas estrategias para tratar de mitigar los efectos económicos.

Dentro de las estrategias implementadas por la compañía se pueden mencionar, reducción de jornadas laborales, búsqueda de nuevos nichos de mercado, servicio exprés, televantas, rifas, descuentos y promociones. L

as cuales sin embargo no lograron contrarrestar por completo el efecto que realmente tuvo la pandemia durante el año 2020 debido a la disminución en ventas.

### **Análisis horizontal**

Con el análisis horizontal que se realizó a los estados financieros de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., por un lado, se identificó, de acuerdo con el análisis de la variación de los resultados obtenidos del año 2020 respecto a los del año 2019, que el año 2020 tuvo una disminución significativa en la utilidad neta antes de impuestos para el periodo, misma fue de un 76% menor que la del año 2019, la cual fue causada, inicialmente, por una disminución del 17% en el total de ingreso por ventas.

Por otro lado, los gastos administrativos y de ventas, mostraron una disminución respecto al año 2019, lo cual demostró que las estrategias implementadas para minimizar el gasto si fueron efectivas; por último, el gasto financiero neto y el gasto por depreciación aumentó, principalmente porque desde el año 2019 la empresa inició con el proyecto de abrir una planta de embutidos, por lo cual decidieron continuar y finalizarlo en el año

2020, ya que el mismo les permitiría aumentar la gama de productos que podrían ofrecer a sus clientes.

Esto trajo consigo un aumento en la depreciación por la compra y capitalización de los activos necesarios para la puesta en marcha del proyecto y un aumento en el gasto financiero debido al diferencial cambiario por la compra de activos en dólares.

Además, con el análisis de las razones financieras aplicadas, se obtiene que la compañía para el año 2020 mantiene un nivel de solvencia muy similar a la del año 2019 ya que el activo corriente puede cubrir 4.83 veces al total de pasivo circulante, al igual como lo muestra la prueba ácida, ya que ésta es aún más realista al no tomar en cuenta los inventarios, dejando solamente el efectivo y cuentas por cobrar para el caso específico de Grupo Porcinas de la Costa S.A., para determinar si cubren al pasivo corriente, la cual indica que lo puede cubrir 4.14 veces.

Por otro lado, se concluye que el nivel de endeudamiento del año 2020 disminuyó un 4% en comparación al año 2019, ya que el pasivo total disminuyó un 9% y el activo total aumentó un 1%, lo cual contribuyó a que el nivel de endeudamiento para el año 2020 fuera de un 17% mismo que para el año 2019 era de un 21%.

Posteriormente, la rotación de inventarios indica que el inventario del año 2020 rotó 25.43 veces, lo que significa que mensualmente el inventario rotó 2.12 veces, sin embargo, presentó una disminución debido a que el volumen de ventas del año 2020 fue inferior a la del 2019.

Finalmente, se concluye que el rendimiento de las inversiones también se vio afectado, ya que para el año 2019 cada colón invertido en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., generaba una tasa de rendimiento de un 15%, sin embargo, para el año 2020 generó una tasa de rendimiento de tan solo un 4%.

### **Ingresos por ventas**

Se concluye que el ingreso por ventas de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., sí se vio afectado durante el año 2020 debido a la pandemia causada por COVID-19, ya que, por un lado, se tiene que el poder adquisitivo de los consumidores ha disminuido en gran medida, por otro lado, algunos consumidores han reducido sus compras por las molestias que les causa tener que acatar las medidas de protección a la salud implementadas por la compañía.

Además, se concluye que una parte importante del volumen de ventas que tiene la compañía se da por medio del CNP-PAI, por lo cual las medidas del gobierno para mantener cerradas las instituciones han afectado en gran medida el ingreso por ventas.

También se llega a la conclusión de que hay productos que disminuyeron su venta, principalmente, por su alto costo y se logra identificar cuáles han sido las categorías de productos que los clientes buscan, entre ellas se mencionan:

- Pollo / Carne de Pollo con hueso.
- Comidas preparadas.
- Verdulería.
- Abarrotes.
- Bebidas.
- Lácteos.
- Embutidos VEYMA.

### **Salud Ocupacional ante la situación de pandemia**

Con respecto a Salud ocupacional, se concluye que el 90% de los colaboradores, sí tiene conocimiento acerca de las medidas implementadas por la compañía para evitar el contagio de COVID-19, quienes mencionan que como principales medidas e

implementos se tienen el uso de mascarilla, alcohol, lavado constante de manos, así como el distanciamiento social.

Asimismo, por un lado, se evidencia que un 85% de los colaboradores ha tomado de forma satisfecha el uso de medidas e implementos de protección para evitar el contagio del COVID-19, mientras que el otro 15% se encuentra insatisfecho. Por otro lado, el 63% de la población indica que las medidas sí se cumplen y un 33% indica que no; mientras que un 28% de la población indicó que las medidas implementadas por la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., no son suficientes para el resguardo de la salud de sus colaboradores.

## **5.2 Recomendaciones**

### **Estrategia Económica**

Identificar nuevos clientes y nichos de mercado con el fin de diversificar la cartera de clientes, para expandirse y no tener un nivel de dependencia con el CNP-PAI, para la comercialización de los productos.

Innovar en productos que se ajusten a las necesidades del mercado meta, esto requiere realizar un estudio para conocer qué es lo que los clientes necesitan hoy en día de acuerdo con producto y precio, lo cual se puede realizar por medio de pequeñas encuestas a través de los mismos colaboradores con los que ya cuenta la compañía, o bien, buscar un estudiante que necesite realizar un proyecto o práctica, lo cual no implica realizar una inversión por parte de la empresa.

Buscar distribuidores que dinamicen y den a conocer el producto y marca, esta sería una medida para aumentar el volumen de ventas sin tener que recurrir a una inversión, misma que podría ser por medio de ventas directas a distribuidores, o bien, a través de la opción de entregar mercadería en consignación.

### **Análisis horizontal**

Continuar siendo conservadores con el gasto ya que no se tiene certeza de cómo se puede comportar el mercado debido a que la pandemia causada por COVID-19, continua y no se tiene certeza de cuándo terminará.

Mantener a cero los nuevos proyectos de inversión, ya que no se vislumbra un escenario apropiado y la prioridad debe ser sostener el flujo de efectivo saludable, con el fin de mantener la liquidez necesaria para cubrir los gastos fijos que tiene la empresa en la actualidad.

Revisar de forma detallada y periódica sus estados financieros con un análisis profundo para detectar posibles situaciones a tiempo y poder actuar oportunamente ante las afectaciones, implementando nuevas medidas correctivas o nuevas estrategias de acuerdo con las circunstancias del mercado y las necesidades de la empresa.

### **Ingresos por ventas**

Fortalecer el servicio al cliente, es importante que cada uno de los colaboradores de la empresa aplique de forma óptima este servicio ya que esto permite fidelizar clientes y, así, impactar de forma positiva en ventas.

Implementar promociones que les permita a los clientes llevar más cantidad.

Continuar con la realización de rifas para incentivar que los clientes compren, puesto que tienen oportunidad de ganar un premio.

Ofrecer calidad en cada uno de los productos, ya que esto permite que se dé publicidad de boca en boca y así atraer más consumidores de los productos que ofrece la compañía.

### **Salud Ocupacional ante la situación de pandemia**

Retroalimentar periódicamente a los colaboradores de la importancia del acatamiento de las medidas de protección y prevención de contagio de COVID-19, tanto para su salud como para brindar seguridad a los clientes.

Fiscalizar que las medidas interpuestas por la compañía para resguardar la salud de sus colaboradores se cumplan por parte cada uno de los mismos.

Revisar las condiciones de los implementos necesarios para la protección de los colaboradores de manera que, si ya no cumplen con las características necesarias para brindar la protección que se requiere, sean reemplazados.

# **Bibliografía**

## Bibliografía

- Biblioteca Nacional de medicina de los EE.UU. (2020). *MedlinePlus*. Obtenido de Enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19):  
<https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/007768.htm>
- Bremauntz, E. M. (2017). *Teoría Económica*. Mexico, D.F.: IURE Editores.
- Calleja Bernal Mendoza, F. (2017). *Ánisis de estados financieros*. Pearson Educación.
- CEPAL. (2020). *Los Efectos Económicos y Sociales del*. Obtenido de  
[https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/200605\\_final\\_presentacion\\_parlamericasv\\_alicia\\_barcelona.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/200605_final_presentacion_parlamericasv_alicia_barcelona.pdf)
- Fondo Monetario Internacional. (22 de 01 de 2021). COMUNICADO DE PRENSA NO. 21/20. *El FMI y las autoridades costarricenses llegan a un acuerdo a nivel del personal técnico con Costa Rica sobre un Servicio Ampliado del FMI de tres años y concluye las deliberaciones sobre la Consulta del Artículo IV correspondiente a 2021*.
- Granados Carrión, T. A., Zúñiga Gutiérrez, T., Mendoza Bremauntz, E., Almazán Alaníz, J. A., Campos Domínguez, F., & Suárez Ruiz, M. M. (2017). *Teoría Económica*. México: IURE Editores.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México. Retrieved from  
[https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis\\_sampieri\\_unidad\\_1-1.pdf](https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf)
- Hernández, J. A. (2020). *Deloitte*. Obtenido de  
<https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/pandemia--el-desafio-para-la-continuidad-de-una-organizacion.html>
- Jiménez, P. V. (02 de Octubre de 2021). *Historia y Comunicación Social*. Obtenido de  
<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/74236>
- La Republica.net. (02 de 03 de 2021). ¿Qué tareas le pide el FMI a Costa Rica y cuándo deben cumplirse?
- Martínez Pedrós, D., & Milla Gutiérrez, A. (2012). *Elección de estrategias*. Diaz de Santos. Obtenido de <https://elibro-net.ezproxy.utn.ac.cr/es/ereader/biblioutn/62652>
- MedlinePlus. (2020). *MedlinePlus*. Obtenido de  
<https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/007768.htm>
- Mendoza Bremauntz, E. (2017). *Teoría económica*. Mexico: IURE.
- Ministerio de Salud Costa Rica. (6 de Marzo de 2020). Obtenido de  
<https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/centro-de-prensa/noticias/741-noticias-2020/1555-caso-confirmado-por-covid-19-en-costa-rica>

- NU. CEPAL. (2020). *Informe sobre impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus COVID-19*. CEPAL.
- Organizacion Internacional del Trabajo. (2021). *Organizacion Internacional del Trabajo*.  
Obtenido de <https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/lang-es/index.htm>
- Organización Mundial de la Salud. (12 de Octubre de 2020). Obtenido de  
<https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Poder Judicial República de Costa Rica. (2019). *Poder Judicial República de Costa Rica*.  
Obtenido de <https://ghsaludocupacional.poder-judicial.go.cr/>
- Ríos, G. (19 de 05 de 2020). *Real Instituto Elcano*. Obtenido de  
[http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano\\_es/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/zonas\\_es/ari73-2020-rios-impacto-economico-de-crisis-coronavirus-en-america-latina](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari73-2020-rios-impacto-economico-de-crisis-coronavirus-en-america-latina)
- Rosales, A., & Azofeifa, C. (14 de 07 de 2020). *New Across Latin America*. Obtenido de  
<https://press.ispor.org/LatinAmerica/2020/07/evolucion-covid-19-en-costa-rica-medidas-sanitarias-vs-impacto-economico-al-06-de-julio-2020-july-2020/>
- Solís, L. D. (7 de mayo de 2019). *Investigalia*. Obtenido de  
<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/>

# **Anexos**

## **Anexo #1. Entrevista para la gerencia.**

### **Entrevista**

#### **Impacto económico generado por el COVID-19, en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020.**

Entrevista dirigida a la gerencia de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., con el objetivo de recopilar información que permita obtener conocimiento, respecto al impacto económico generado por el COVID-19, durante el año 2020, para optar por el grado de Licenciatura en la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Técnica Nacional, sede Pacífico.

Anticipamos que su participación no representa ningún riesgo y no recibirá ninguna compensación por su participación.

Agradecemos de antemano su aporte.

Le pedimos completar esta entrevista.

1. ¿La compañía ha diseñado estrategias económicas, para enfrentar la situación de pandemia causada por COVID-19, durante el periodo 2020?
2. Si su respuesta es positiva ¿Qué tipo de estrategias ha diseñado?
3. ¿La empresa puede brindar información sobre los estados financieros del periodo 2020 y del periodo 2019, con el fin de realizar un análisis horizontal para determinar las variaciones? Si su respuesta es positiva, brindar la información solicitada en el punto anterior.
4. ¿Ha notado alguna diferencia en el volumen de ventas de la compañía, durante el año 2020, el cual se ha visto influenciado por la pandemia causada por COVID-19, en comparación con años anteriores en los que no se había presentado un evento similar?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ No Responde \_\_\_\_

5. Si su respuesta es positiva, ¿Cuál ha sido esa diferencia?

6. ¿Durante el periodo de pandemia, cuáles han sido las categorías de producto que mayormente se han vendido?

\_\_\_\_ Abarrotes

\_\_\_\_ Bebidas

\_\_\_\_ Carne de cerdo/Canal de cerdo

\_\_\_\_ Carne de cerdo/Adobados de cerdo

\_\_\_\_ Carne de cerdo/Ahumados de cerdo

\_\_\_\_ Carne de cerdo/Carne de cerdo con hueso

\_\_\_\_ Carne de cerdo/Carne de cerdo sin hueso

\_\_\_\_ Carne de res/Adobados de res

\_\_\_\_ Carne de res/Carne de res con hueso

\_\_\_\_ Carne de res/Carne de res sin hueso

\_\_\_\_ Carne de res/Vísceras de res

\_\_\_\_ Congelados

\_\_\_\_ Embutidos Puntos de Venta

\_\_\_\_ Embutidos Veyma

\_\_\_\_ Lácteos

\_\_\_\_ Mariscos

\_\_\_\_ Otros

\_\_\_\_ Pollo/Adobados de pollo

\_\_\_\_ Pollo/Carne de pollo con hueso

\_\_\_\_ Pollo/Carne de pollo sin hueso

\_\_\_\_ Verdulería

\_\_\_\_\_ Comidas Preparadas

7. ¿Durante el periodo de pandemia, cuáles han sido las categorías de productos que menormente se han vendido?

\_\_\_\_\_ Abarrotes

\_\_\_\_\_ Bebidas

\_\_\_\_\_ Carne de cerdo/Canal de cerdo

\_\_\_\_\_ Carne de cerdo/Adobados de cerdo

\_\_\_\_\_ Carne de cerdo/Ahumados de cerdo

\_\_\_\_\_ Carne de cerdo/Carne de cerdo con hueso

\_\_\_\_\_ Carne de cerdo/Carne de cerdo sin hueso

\_\_\_\_\_ Carne de res/Adobados de res

\_\_\_\_\_ Carne de res/Carne de res con hueso

\_\_\_\_\_ Carne de res/Carne de res sin hueso

\_\_\_\_\_ Carne de res/Vísceras de res

\_\_\_\_\_ Congelados

\_\_\_\_\_ Embutidos Puntos de Venta

\_\_\_\_\_ Embutidos Veyma

\_\_\_\_\_ Lácteos

\_\_\_\_\_ Mariscos

\_\_\_\_\_ Otros

\_\_\_\_\_ Pollo/Adobados de pollo

\_\_\_\_\_ Pollo/Carne de pollo con hueso

\_\_\_\_\_ Pollo/Carne de pollo sin hueso

\_\_\_\_\_ Verdulería

\_\_\_\_\_ Comidas Preparadas

8. ¿Podría señalar cuales productos han sufrido una disminución en sus ventas, debido a la pandemia causada por COVID-19, durante el año 2020?
9. ¿Podría mencionar algún aspecto, situación o acontecimiento relevante, que haya sucedido durante el año 2020, que haya tenido impacto en la compañía, el cual estuviera ligado o relacionado con la pandemia causada por COVID-19?
10. ¿Qué medidas interpuso la compañía para resguardar la salud ocupacional de los colaboradores?
11. ¿Cómo ha sido la respuesta de los colaboradores frente a las medidas para resguardar la salud?
12. ¿Cuántos colaboradores estuvieron incapacitados por enfermedad causada por COVID-19, durante el año 2020?

Gracias por brindar información valiosa en la entrevista.

## **Anexo #2. Cuestionario para los colaboradores.**

### **Cuestionario**

**Impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020.**

#### **I -Introducción**

Cuestionario dirigido a los colaboradores de la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., con el objetivo de recopilar información sobre el impacto económico generado por el COVID-19 durante el año 2020, para optar por el grado de Licenciatura en la carrera de Contabilidad y Finanzas, de la Universidad Técnica Nacional, sede Pacífico.

La información que nos proporcione es de uso confidencial y será utilizada exclusivamente para los aspectos señalados.

Anticipamos que su participación no representa ningún riesgo y no recibirá ninguna compensación por su participación.

Agradecemos de antemano su aporte.

**Le pedimos completar el cuestionario de forma escrita.**

#### **II -Instrucciones**

Leer y contestar todas las preguntas.

Marque con X (equis) la opción de respuesta que corresponda a su opinión o brinde su comentario en las preguntas que se le solicite.

Utilizar en sus respuestas lapicero azul o negro.

### **III -Aspectos personales del entrevistado:**

1.-Género:

Femenino \_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_

2.-Área de trabajo:

Planta \_\_\_\_ Administrativo \_\_\_\_ Punto de Venta \_\_\_\_ Transporte \_\_\_\_

### **IV -Aspectos específicos:**

1. ¿Conoce usted, las medidas que tomó la compañía ante la situación de pandemia causada por COVID-19 durante el año 2020?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ No Responde \_\_\_\_

2. ¿Podría mencionar alguna o algunas de ellas?

---

---

---

3. ¿Conoce usted, las medidas e implementos de protección para evitar el contagio de la enfermedad causada por COVID-19, implementadas por la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., durante el año 2020?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ No Responde \_\_\_\_

4. Si su respuesta es positiva ¿Cuáles medidas e implementos puede mencionar?

---

---

---

5. ¿Usted como colaborador, como ha tomado el uso de medidas e implementos de protección, para evitar el contagio de la enfermedad causada por COVID-19?

\_\_\_\_ Satisfecho

\_\_\_\_ Insatisfecho

6. ¿Qué tipo de implementos deben usar de forma obligatoria durante la jornada laboral?

\_\_\_\_ Mascarilla

\_\_\_\_ Careta

\_\_\_\_ Guantes

\_\_\_\_ Alcohol

Otro: \_\_\_\_\_

7. ¿Qué tipo de medidas deben cumplir, para la atención al público, durante el periodo de pandemia desde su inicio en el año 2020?

---

---

---

---

**8.** ¿Cree usted que la implementación de protocolos, para evitar el contagio del COVID-19 dentro de los locales comerciales para la atención al público, han tenido algún efecto en ventas?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ No Responde \_\_\_\_

**9.** ¿Qué tipo de efectos puede mencionar?

---

---

---

---

**10.** Considera usted, ¿que las medidas para la protección de la salud, implementadas por la empresa, para la prevención del contagio del COVID-19, son suficientes para el resguardo de la salud de los trabajadores?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ No Responde \_\_\_\_

¿Por qué?

---

**11.** ¿Usted como colaborador, considera que los protocolos para la prevención del contagio por COVID-19, se cumplen?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ No Responde \_\_\_\_

**12.** ¿La empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A., brinda los implementos de protección necesarios para conservar la salud de sus colaboradores frente a la pandemia causada por COVID-19, durante el año 2020?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ No Responde \_\_\_\_

**13.** ¿Qué tipo de implementos de protección para evitar el contagio de sus colaboradores, brinda la compañía?

\_\_\_\_ Mascarilla

\_\_\_\_ Careta

\_\_\_\_ Guantes

\_\_\_\_ Alcohol

Otro: \_\_\_\_\_

**Gracias por brindar información valiosa para la realización de este trabajo.**

## Anexo #3. Estado de resultados.



GRUPO PORCINAS DE LA COSTA S.A.  
Estado de Resultados, Expresado en Colones  
Al 31 de Diciembre del 2020

	2020	2019	2020	2019	Variac. Absoluta	Var. Relativa
<b>Ingresos</b>						
Ventas	1,915,150,588.81	2,313,080,102.88				
<b>Total Ingresos</b>	<b>1,915,150,588.81</b>	<b>2,313,080,102.88</b>			<b>-397,929,514.07</b>	<b>-17%</b>
Costo de Ventas	1,248,472,940.37	1,471,293,247.16	65%	64%		
<b>Total Costo</b>	<b>1,248,472,940.37</b>	<b>1,471,293,247.16</b>			<b>-222,820,306.79</b>	<b>-15%</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>666,677,648.44</b>	<b>841,786,855.72</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>		
<b>Gastos de Operación</b>						
Gasto Administrativo	149,451,447.49	160,843,798.44	8%	7%		
Gasto de Ventas	431,965,260.27	496,439,970.27	23%	21%		
<b>Total Gastos Operación</b>	<b>581,416,707.76</b>	<b>657,283,768.71</b>			<b>-75,867,060.95</b>	<b>-12%</b>
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>85,260,940.68</b>	<b>184,503,087.01</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>	<b>-99,242,146.33</b>	<b>-54%</b>
<b>Gasto Financiero</b>						
Ingresos Financieros	-8,244,414.31	-2,182,353.37				
Gasto Financiero	25,184,628.46	9,597,204.81				
<b>Gasto Financiero Neto</b>	<b>16,940,214.15</b>	<b>7,414,851.44</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>9,525,362.71</b>	<b>128%</b>
Otros Ingresos	2,391,406.15	28,556,176.41			<b>-26,164,770.26</b>	<b>-92%</b>
Depreciaciones	24,839,865.21	14,349,282.25			<b>10,490,582.96</b>	<b>73%</b>
<b>Utilidad Neta del Periodo</b>						
<b>Antes de Impuestos</b>	<b>45,872,267.47</b>	<b>191,295,129.73</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	<b>-145,422,862.26</b>	<b>-76%</b>
<b>Impuesto Sobre la Renta</b>	<b>13,761,680.24</b>	<b>57,388,538.92</b>				
<b>Utilidad Neta del Periodo</b>						
<b>Después de Impuestos</b>	<b>32,110,587.23</b>	<b>133,906,590.81</b>				
Gastos No Deducibles	6,579,967.16	12,860,384.94				
<b>Utilidad NETA del Periodo</b>	<b>25,530,620.07</b>	<b>121,046,205.87</b>				

## Anexo #4. Estado de situación financiera.



GRUPO PORCINAS DE LA COSTA S.A.  
Estado de Situación Financiera, expresado en Colones  
Al de 31 Diciembre 2020

	Diciembre 2020	Setiembre 2019	Var Absolutas	Var Relativas
<b>ACTIVOS</b>				
<i>Activos Corrientes</i>				
Efectivo Y Equivalentes	€ 114,593,419	120,042,558	-5,449,139	-5%
Cuentas por Cobrar Comerciales	145,204,651	217,593,516	-72,388,865	-33%
Cuentas por Cobrar Relacionadas	190,343,900	205,776,936	-15,433,036	-7%
Inventarios	49,103,753	55,443,804	-6,340,051	-11%
Gastos Prepagados	1,978,111	5,573,125	-3,595,014	-65%
Retenciones e Impuestos	23,605,459	74,456,579	-50,851,120	-68%
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>€ 524,829,294</b>	<b>678,886,519</b>	<b>-154,057,225</b>	<b>-23%</b>
<i>Activos NO Corrientes</i>				
Propiedad, mobiliario y equipo en uso	€ 314,378,842	142,899,141	171,479,701	120%
Obras en Proceso	36,479,773	49,037,274	-12,557,501	-26%
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>€ 350,858,615</b>	<b>191,936,415</b>	<b>158,922,200</b>	<b>83%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>€ 875,687,909</b>	<b>870,822,934</b>	<b>4,864,975</b>	<b>1%</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
<i>Pasivos Corrientes</i>				
Impuestos por Pagar	€ 23,000	59,465,568	-59,442,568	-100%
Cuentas por Pagar Comerciales	78,785,411	49,428,513	29,356,898	59%
Gastos Acumulados por Pagar	29,831,579	31,331,054	-1,499,475	-5%
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>€ 108,639,990</b>	<b>140,225,135</b>	<b>-31,585,145</b>	<b>-23%</b>
<i>Pasivos NO Corrientes</i>				
Documentos por Pagar Largo Plazo	42,177,527	46,920,664	-4,743,137	-10%
<b>Total Pasivo NO Corrientes</b>	<b>€ 42,177,527</b>	<b>46,920,664</b>	<b>-4,743,137</b>	<b>-10%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>€ 150,817,516</b>	<b>187,145,799</b>	<b>-36,328,283</b>	<b>-19%</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Social	€ 173,726,256	173,726,256		
Reserva Legal	19,707,307	11,243,146	8,464,161	75%
Utilidades Acumuladas	482,321,454	415,522,871	66,798,583	16%
Utilidad Neta del Periodo	49,115,375	83,184,862	-34,069,487	-41%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>€ 724,870,392</b>	<b>683,677,135</b>	<b>41,193,257</b>	<b>6%</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>€ 875,687,909</b>	<b>870,822,934</b>	<b>4,864,975</b>	<b>1%</b>

## Anexo #5. Razones financieras.

*Indicadores de Razones Financieras*

**Indice de Solvencia**

		2020		2019
Activo Corriente	C\$524,829,294.01	4.83	C\$678,886,518.93	4.84
Pasivo Corriente	C\$108,639,989.73		C\$140,225,135.18	

**Prueba del Acida**

		2020		2019
(Efectivo+Inversiones+CxC)	C\$450,141,970.28	4.14	C\$543,413,010.05	3.88
Pasivo Corriente	C\$108,639,989.73		C\$140,225,135.18	

**Apalancamiento**

		2020		2019
Pasivo Total	C\$150,817,516.47	17%	C\$187,145,799.37	21%
Activo Total	C\$875,687,908.58		C\$870,822,933.99	

**Rotación de Inventarios**

		2020		2019
Costo de ventas	C\$1,248,472,940.37	25.43	C\$1,471,293,247.16	26.54
Inventarios	C\$49,103,753.30		C\$55,443,804.40	

**Rendimiento de la Inversión**

		2020		2019
Utilidad neta luego de impuestos	C\$32,110,587.23	4%	C\$133,906,590.81	15%
Total de activos	C\$875,687,908.58		C\$870,822,933.99	

**Anexo #6. Detalle De Ventas Por Categoría De Productos Año 2019 Y 2020**

**Año 2019**  
**₡2,313,080,102.88**

**Año 2020**  
**₡1,915,150,588.82**

<b>Categoría De Producto</b>	<b>Año 2019</b>
Abarrotes	1,858,922.88
Bebidas Pdv	157,265.67
Carne De Cerdo / Canal De Cerdo	106,173,071.27
Carne De Cerdo / Adobados De Cerdo	219,884.06
Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	9,671,956.66
Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	83,077,084.70
Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	276,743,591.29
Carne De Res / Adobados De Res	85,742.14
Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	30,447,129.84
Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	362,828,298.19
Carne De Res / Vísceras De Res	3,296,246.11
Congelados	405,614.93
Embutidos Pdv	45,315,800.57
Verdulería	1,684,522.10
Lácteos	1,201,265.53
Mariscos	1,443,958.38
Pollo / Adobados De Pollo	89,078.33
Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	93,012,554.79
Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	118,176,887.48
Comidas Preparadas	522,516.26
Embutidos Veyma	130,464.41
<b>Total De Ventas Rutas</b>	<b>₡1,136,541,855.59</b>

<b>Categoría De Producto</b>	<b>Año 2020</b>
Abarrotes	2,737,275.41
Bebidas Pdv	255,105.00
Carne De Cerdo / Canal De Cerdo	51,178,924.75
Carne De Cerdo / Adobados De Cerdo	382,849.51
Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	4,792,562.61
Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	59,655,185.70
Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	148,951,796.06
Carne De Res / Adobados De Res	210,639.73
Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	20,487,680.58
Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	223,914,615.30
Carne De Res / Vísceras De Res	4,105,249.64
Congelados	531,035.24
Embutidos Pdv	36,633,156.77
Verdulería	3,465,365.10
Lácteos	3,527,935.85
Mariscos	1,869,578.94
Pollo / Adobados De Pollo	200,604.90
Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	105,218,701.41
Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	49,286,059.62
Comidas Preparadas	1,863,536.47
Embutidos Veyma	8,727,669.04
<b>Total De Ventas Rutas</b>	<b>₡727,995,527.64</b>

<b>Categoría De Producto</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Categoría De Producto</b>	<b>Año 2020</b>
Abarrotes	0.00	Abarrotes	2,880.14
Carne De Cerdo / Adobados De Cerdo	1,829,891.37	Carne De Cerdo / Adobados De Cerdo	1,029,637.27
Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	3,313,331.50	Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	3,030,497.60
Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	35,538,537.60	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	34,418,378.91
Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	32,425,188.50	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	28,972,955.81
Carne De Res / Adobados De Res	1,375,286.00	Carne De Res / Adobados De Res	895,714.80
Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	8,941,279.75	Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	7,480,583.44
Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	36,266,099.75	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	32,836,654.04
Carne De Res / Vísceras De Res	5,611,972.00	Carne De Res / Vísceras De Res	4,992,169.56
Congelados	3,108,170.06	Congelados	2,419,817.60
Embutidos Pdv	25,272,295.96	Embutidos Pdv	15,820,514.18
Lácteos	3,796,564.50	Lácteos	4,385,486.96
Mariscos	10,265,546.50	Mariscos	6,444,383.20
Pollo / Adobados De Pollo	3,172,689.25	Pollo / Adobados De Pollo	1,669,386.17
Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	25,778,450.60	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	24,512,685.23
Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	8,996,897.50	Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	8,098,055.04
Comidas Preparadas	522,062.18	Comidas Preparadas	278,598.09
Embutidos Veyma	649,227.50	Embutidos Veyma	9,002,531.62
<b>Total De Ventas Empino</b>	<b>¢206,863,490.52</b>	<b>Total De Ventas Empino</b>	<b>¢186,290,929.66</b>

<b>Categoría De Producto</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Categoría De Producto</b>	<b>Año 2020</b>
Abarrotes	4,695,907.16	Abarrotes	5,435,536.50
Bebidas Pdv	1,726,351.84	Bebidas Pdv	2,246,468.98
Carne De Cerdo / Adobados De Cerdo	1,027,008.17	Carne De Cerdo / Adobados De Cerdo	639,459.72
Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	3,107,346.65	Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	2,604,221.16
Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	32,064,632.80	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	24,777,177.27
Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	26,763,062.00	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	19,900,317.86
Carne De Res / Adobados De Res	538,230.00	Carne De Res / Adobados De Res	596,526.40
Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	9,152,419.25	Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	7,310,406.96
Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	37,333,287.68	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	32,435,999.54
Carne De Res / Vísceras De Res	4,579,954.00	Carne De Res / Vísceras De Res	3,572,802.32
Congelados	742,926.60	Congelados	540,355.28
Embutidos Pdv	9,731,450.05	Embutidos Pdv	3,738,586.32
Verdulería	4,508,050.20	Verdulería	3,244,685.79
Lácteos	1,084,761.50	Lácteos	1,304,340.40
Mariscos	9,542,113.34	Mariscos	5,727,865.44
Pollo / Adobados De Pollo	1,162,300.00	Pollo / Adobados De Pollo	955,150.69
Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	21,143,385.53	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	16,472,874.32
Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	8,378,428.90	Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	5,720,066.22
Comidas Preparadas	1,460,387.50	Comidas Preparadas	3,670,134.10
Embutidos Veyma	476,258.25	Embutidos Veyma	3,483,778.56
<b>Total De Ventas Esparza Centro</b>	<b>₡179,218,261.42</b>	<b>Total De Ventas Esparza Centro</b>	<b>₡144,376,753.82</b>

<b>Categoría De Producto</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Categoría De Producto</b>	<b>Año 2020</b>
Abarrotes	4,769,281.14	Abarrotes	7,991,840.32
Bebidas Pdv	2,302,775.26	Bebidas Pdv	3,309,859.09
Carne De Cerdo / Adobados De Cerdo	1,037,982.30	Carne De Cerdo / Adobados De Cerdo	1,537,372.50
Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	3,381,220.00	Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	4,410,980.12
Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	30,207,982.45	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	50,318,046.91
Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	29,949,297.11	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	42,637,503.01
Carne De Res / Adobados De Res	659,626.00	Carne De Res / Adobados De Res	0.00
Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	9,186,589.90	Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	14,745,761.56
Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	34,704,782.85	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	68,519,386.25
Carne De Res / Vísceras De Res	4,286,562.00	Carne De Res / Vísceras De Res	6,122,841.52
Congelados	526,308.75	Congelados	947,320.95
Embutidos Pdv	7,008,598.56	Embutidos Pdv	5,578,839.44
Verdulería	16,138,646.37	Verdulería	31,506,477.02
Lácteos	1,240,155.50	Lácteos	2,732,501.20
Mariscos	6,770,983.80	Mariscos	7,152,664.96
Pollo / Adobados De Pollo	521,302.00	Pollo / Adobados De Pollo	1,908,740.99
Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	22,110,911.67	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	36,040,109.32
Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	10,167,717.90	Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	15,229,210.54
Comidas Preparadas	56,718,188.14	Comidas Preparadas	42,213,743.31
Embutidos Veyma	389,209.75	Embutidos Veyma	6,283,996.26
<b>Total De Ventas Marañosal</b>	<b>¢242,078,121.43</b>	<b>Total De Ventas Marañosal</b>	<b>¢349,187,195.25</b>

<b>Categoría De Producto</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Categoría De Producto</b>	<b>Año 2020</b>
Abarrotes	2,025,832.17	Abarrotes	1,992,407.70
Bebidas Pdv	1,570,320.00	Bebidas Pdv	1,486,144.00
Carne De Cerdo / Adobados De Cerdo	1,259,300.85	Carne De Cerdo / Adobados De Cerdo	666,747.68
Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	4,715,092.30	Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	2,927,763.80
Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	48,444,202.10	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	40,171,217.32
Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	40,241,735.20	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	28,984,220.44
Carne De Res / Adobados De Res	723,382.00	Carne De Res / Adobados De Res	1,032,184.72
Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	15,688,690.15	Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	12,281,199.82
Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	62,440,584.75	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	50,531,116.85
Carne De Res / Vísceras De Res	6,786,672.43	Carne De Res / Vísceras De Res	5,315,268.10
Congelados	496,875.70	Congelados	918,539.12
Embutidos Pdv	16,279,007.67	Embutidos Pdv	9,055,829.29
Verdulería	65,857.72	Verdulería	1,008.00
Lácteos	3,374,243.90	Lácteos	4,424,491.12
Mariscos	4,228,160.00	Mariscos	3,010,159.84
Pollo / Adobados De Pollo	1,032,325.00	Pollo / Adobados De Pollo	1,472,300.16
Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	24,720,220.62	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	25,538,068.15
Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	6,801,097.65	Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	5,156,837.78
Comidas Preparadas	103,571.93	Comidas Preparadas	171,816.30
Embutidos Veyma	349,836.25	Embutidos Veyma	6,276,105.34
<b>Total De Ventas Puntarenas</b>	<b>¢241,347,008.38</b>	<b>Total De Ventas Puntarenas</b>	<b>¢201,413,425.52</b>

<b>Categoría De Producto</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Categoría De Producto</b>	<b>Año 2020</b>
Abarrotes	5,290,155.47	Abarrotes	5,668,719.77
Bebidas Pdv	2,273,339.59	Bebidas Pdv	3,035,816.00
Carne De Cerdo / Adobados De Cerdo	1,114,829.62	Carne De Cerdo / Adobados De Cerdo	701,950.82
Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	4,003,988.55	Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	3,017,434.20
Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	51,682,336.88	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	51,296,473.67
Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	39,567,834.30	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	32,777,120.70
Carne De Res / Adobados De Res	1,110,208.00	Carne De Res / Adobados De Res	1,072,513.20
Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	18,530,337.40	Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	15,348,286.80
Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	76,448,965.64	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	71,116,022.27
Carne De Res / Vísceras De Res	9,612,817.50	Carne De Res / Vísceras De Res	8,133,213.06
Congelados	1,117,991.86	Congelados	267,040.00
Embutidos Pdv	16,141,715.40	Embutidos Pdv	10,452,851.22
Verdulería	21,020,366.72	Verdulería	14,270,051.17
Lácteos	2,924,278.90	Lácteos	3,907,655.20
Mariscos	7,127,073.00	Mariscos	4,165,692.96
Pollo / Adobados De Pollo	2,039,687.00	Pollo / Adobados De Pollo	1,685,462.97
Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	28,742,581.10	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	30,977,373.20
Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	9,846,230.77	Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	11,352,543.09
Comidas Preparadas	7,820,062.87	Comidas Preparadas	29,889,052.03
Embutidos Veyma	616,565.00	Embutidos Veyma	6,751,484.58
<b>Total De Ventas El Roble</b>	<b>₡307,031,365.55</b>	<b>Total De Ventas El Roble</b>	<b>₡305,886,756.93</b>

**Anexo #7. Lista De Principales Productos Por Categoría.**

<b>Nombre Del Producto</b>	<b>Categorías De Producto</b>	<b>Unidad De Medida</b>
Cerdo En Canal Destocinado	Carne De Cerdo / Canal De Cerdo	Kg
Cerdo En Canal	Carne De Cerdo / Canal De Cerdo	Kg
Costilla Cerdo-Adobada	Carne De Cerdo / Adobados De Cerdo	Kg
Bistec De Cerdo Adobado	Carne De Cerdo / Adobados De Cerdo	Kg
Tocino Panzada Especial Precocido Ahumado	Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	Kg
Tocino Panzada Regular Ahumada	Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	Kg
Costilla Cerdo Ahumada	Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	Kg
Chuleta Económica Ahumada	Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	Kg
Pezuñas De Cerdo Ahumada	Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	Kg
Pernil Ahumado	Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	Kg
Chuleta Ahumada	Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	Kg
Posta Cerdo Ahumada	Carne De Cerdo / Ahumados De Cerdo	Kg
Costilla Cerdo Entera	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Barra De Chuleta Desh.	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Patas De Cerdo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Barra De Chuleta Entera	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Costilla San Luis	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Paleta Con Hueso	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Chuleta-Costilla	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Cabeza Chuleta De Cerdo Desh.	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Chuleta De Cerdo Riñonada	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Cabeza De Chuleta Especial	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Costilla Cerdo Sin Falda	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Pierna Con Hueso	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Cabeza Chuleta De Cerdo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg

Barra De Chuleta	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Cabeza De Cerdo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Costilla De Cerdo 1	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Hueso Carnudo Cerdo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Chuleta Económica	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Con Hueso	Kg
Lomo De Cerdo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Chorizo De Cerdo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Fajitas De Cerdo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Cabeza Deshuesada	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Unid
Recorte Chuleta	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Tocino Panzada	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Grasa Para Chorizo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Recorte Para Chorizo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Posta De Cerdo En Cubos 2x2	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Recorte Para Tamal	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Picadura P/Frito De Cerdo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Pellejo De Cerdo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Chicharrón De Panzada	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Trocitos De Cerdo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Chorizo De Cerdo Con Chile	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Chorizo Parrillero	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Recorte Cerdo 1	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Molida De Cerdo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Tocino Panzada Especial	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg

Posta De Cerdo 600g	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Unid
Recorte Cerda	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Unto	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Posta Paleta	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Bistec De Cerdo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Posta Pierna	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Tocino Papada	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Posta Pierna Desh.	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Posta Paleta Desh.	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Tocino Picado	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Tocino Completo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Lomito De Cerdo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Grasa Tocino	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Lengua De Cerdo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Falda De Cerdo	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Tocino Promoción	Carne De Cerdo / Carne De Cerdo Sin Hueso	Kg
Res En Canal	Carne De Res	Kg
Bistec De Res Adobado	Carne De Res / Adobados De Res	Kg
Carne De Res Para Asar	Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	Kg
Costilla Res Entera	Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	Kg
Oso buco	Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	Kg
Hueso Pescuezo Res	Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	Kg
Rabo De Res	Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	Kg
Jarrete	Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	Kg
Costilla De Res	Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	Kg
Ratón	Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	Kg
New York	Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	Kg
Hueso De Consomé Res	Carne De Res / Carne De Res Con Hueso	Kg
Molida Para Perro	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Bistec Popular (Feria)	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Cachete De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg

Vuelta De Lomo Desh.	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Posta Cuarto De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Punta De Solomo	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Lomo De Paleta Desh.	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Segunda Regular De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Mano De Piedra Ahumada	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Lomo De Entraña Desh.	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
T-Bone	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Cesina En Trocitos	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Lomito De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Lomo De Entraña	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Lomo De Paleta	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Lomo Rayado	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Cesina 500g	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Unid
Mano De Piedra	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Cesina De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Fajitas De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Grasa De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Bsh	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Primera De Res Desh.	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Mano De Piedra Desh.	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Bistec Lomo De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Medallones Lomo De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Gallinilla De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Lomo Rayado Desh.	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Segunda De Res Desh.	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Lomo De Res Desh.	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Lomito De Res Desh.	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Punta De Solomo Desh.	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Molida Especial Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Molida Premium Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Molida Regular De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Trocitos De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Bistec Suave	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Mano Piedra En Trozos	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Churrasco	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Gallinilla De Res Desh.	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Bistec Popular	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Vuelta De Lomo	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Pecho De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Recorte I De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Primera De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Segunda De Res	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg

Rib Eye	Carne De Res / Carne De Res Sin Hueso	Kg
Hígado	Carne De Res / Vísceras De Res	Kg
Lengua De Res	Carne De Res / Vísceras De Res	Kg
Bazo De Res	Carne De Res / Vísceras De Res	Kg
Riñones	Carne De Res / Vísceras De Res	Kg
Corazón De Res	Carne De Res / Vísceras De Res	Kg
Mondongo	Carne De Res / Vísceras De Res	Kg
Trozos Marinados	Pollo / Adobados De Pollo	Kg
Pollo Ahumado Kg	Pollo / Adobados De Pollo	Kg
Muslo Adobado De Pollo	Pollo / Adobados De Pollo	Kg
Alas De Pollo Adobadas	Pollo / Adobados De Pollo	Kg
Menudos De Pollo	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Punta De Ala	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Alas De Pollo	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Carcasa De Pollo	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Gallina	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Unid
Muslito De Muslo Sin Piel	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Trocitos De Pollo	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Muslo Entero De Pollo	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Muslo Entero De Pollo Especial	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Pollo Limpio	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
1/2 Pollo Limpio 1kg	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Unid
Muslito De Pollo	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Trocitos Biopollo	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Pollo Deshuesado	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Muslo Entero De Pollo Ahumado	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Muslito De Ala	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Pechuga De Pollo	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Mp Pollo Limpio	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Cuartos De Pollo	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Pechuga De Pollo Sin Piel	Pollo / Carne De Pollo Con Hueso	Kg
Pollo Jamonado	Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	Kg
Trozos Mixtos De Pollo	Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	Kg
Filet De Pechuga De Pollo	Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	Kg
Fajitas De Pollo	Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	Kg
Muslo Deshuesado	Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	Kg
Mollejas De Pollo	Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	Kg
Muslo Deshuesado En Fajitas	Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	Kg
Bistec Filet De Pechuga	Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	Kg
Pellejo De Pollo	Pollo / Carne De Pollo Sin Hueso	Kg
Chorizo Chino Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Tocineta Veyma	Embutidos Veyma	Kg

Salchicha Ahumada Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Regalías	Embutidos Veyma	Kg
Pepperoni Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Salchicha Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Salchichón Criollo Con Chile Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Salchichón Premium Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Salame Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Salchichón Popular De Res Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Mortadela Sin Tocino Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Mortadela Jamonado Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Mortadela De Pollo Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Salchicha Desayuno Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Mortadela Con Tocino Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Mortadela Con Chile Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Mortadela Pizzera	Embutidos Veyma	Kg
Combo Embutido Veyma	Embutidos Veyma	Unid
Chorizo Precocido Pollo	Embutidos Veyma	Kg
Moronga Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Mortadela Criolla Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Chorizo Precocido Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Salchichón Económico Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Salchichón Campesino Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Salchichón Criollo Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Tocineta Preformada Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Chorizo Chistorra	Embutidos Veyma	Kg
Chorizo Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Tocineta Ahumada C/Pimienta Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Salchichón De Pollo Veyma	Embutidos Veyma	Kg
Salchichón Campesino Con Chile Veyma	Embutidos Veyma	Kg

**Anexo III**

**CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA USO Y MANEJO DE LOS TRABAJOS**

**FINALES DE GRADUACIÓN**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

**(Trabajo Individual)**

Puntarenas, 26 de noviembre de 2021.

Señores

Vicerrectoría de Investigación

Sistema Integrado de Bibliotecas y Recursos Digitales

Estimados señores:

Yo Ana Patricia Rodríguez Rojas portadora de la cédula de identidad número 604200883.

En mi calidad de autora del trabajo de graduación titulado:

“Impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020”

El cual se presenta bajo la modalidad de:

Proyecto de Graduación

Tesis de Graduación

Presentado en la fecha 24/11/2021, autorizo a la Universidad Técnica Nacional, sede Pacífico, para que mi trabajo pueda ser manejado de la siguiente manera:

<b>Autorizo</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>
Conservación de ejemplares para préstamo y consulta física en biblioteca	X	
Inclusión en el catálogo digital del SIBIREDI (Cita catalográfica)	X	
Comunicación y divulgación a través del Repositorio Institucional	X	
Resumen (Describe en forma breve el contenido del documento)	X	
Consulta electrónica con texto protegido	X	
Descarga electrónica del documento en texto completo protegido	X	
Inclusión en bases de datos y sitios web que se encuentren en convenio con la Universidad Técnica Nacional contando con las mismas condiciones y limitaciones aquí establecidas.	X	

Por otra parte, declaro que el trabajo que aquí presento es de plena autoría, es un esfuerzo realizado de forma personal, académica e intelectual con plenos elementos de originalidad y creatividad. Garantizo que no contiene citas, ni transcripciones de forma indebida que puedan devenir en plagio, pues se ha utilizado la normativa vigente de la American Psychological Association (APA). Las citas y transcripciones utilizadas se realizan en el marco de respeto a las obras de terceros. La responsabilidad directa en el diseño y presentación son de competencia exclusiva, por tanto, eximo de toda responsabilidad a la Universidad Técnica Nacional.

Consciente de que las autorizaciones no reprimen mis derechos patrimoniales como autor del trabajo. Confío en la que Universidad Técnica Nacional respete y haga respetar mis derechos de propiedad intelectual.

Firma del estudiante \_\_\_\_\_

Cédula 60420 0883

Día 26/11/2021

