

Universidad Técnica Nacional

Sede del Pacífico

Recinto Juan Rafael Mora Porras

Diseño Gráfico

Licenciatura en Diseño Gráfico

Proyecto

Elaboración de campaña visual para fortalecer la educación ambiental en los habitantes de Rincón de Mora de San Ramón de Alajuela, a través del proyecto de la Organización Fundación Nuestro Café, nuestras Aves Costa Rica, para ser aplicado en el período 2020-2021

Bolaños Lostalo María de los Ángeles

Salas Cascante Irene

Octubre, 2021

Puntarenas, 14 de septiembre, 2021

Carta de Revisión Filológica

Estimados señores:

Yo, Minor Herrera Valenciano, cédula de identidad 603570197, en calidad de filólogo colegiado y con carné número 39250, llevé a cabo la revisión del proyecto titulado **“Elaboración de campaña visual para fortalecer la educación ambiental en los habitantes de Rincón de Mora de San Ramón de Alajuela, a través del proyecto de la Organización Fundación Nuestro Café, nuestras Aves Costa Rica, para ser aplicado en el período 2020-2021”**. Este documento forma parte de los requisitos para optar por el grado y título de Licenciatura en Diseño Gráfico otorgado por la Universidad Técnica Nacional, Sede del Pacífico. Se han realizado las modificaciones pertinentes en los distintos niveles textuales, a saber, macro y microestructura, intención comunicativa, coherencia y cohesión, puntuación y ortografía.



Dr. Minor Herrera Valenciano
Carné 39250

ACTA DE APROBACIÓN

En la ciudad de Puntarenas, a los 21 días del mes de octubre del año 2021 al ser las 17:30 horas, estando presentes en el Campus Juan Rafael Mora Porras de la Sede del Pacífico de la Universidad Técnica Nacional, las siguientes personas:

Profesor Tutor: Zeidy Isabel Miranda González

Profesor Lector Interno: Sergio Pacheco Soto

Presidente del Tribunal Examinador: Karol Rojas Monge

En su condición de miembros del Tribunal Evaluador, para evaluar el Proyecto de Graduación para optar por el grado de **Licenciatura en Diseño Gráfico**, de las personas estudiantes, **María de los Ángeles Bolaños Lostalo** cédula de identidad 604360575 e **Irene Salas Cascante** cédula de identidad 207260719.

Reunido el Tribunal Evaluador los aspirantes procedieron a presentar y defender su Proyecto de Graduación titulado "**Elaboración de campaña visual para fortalecer la educación ambiental en los habitantes de Rincón de Mora de San Ramón de Alajuela, a través del proyecto de la Organización Fundación Nuestro Café, nuestras Aves Costa Rica, para ser aplicado en el período 2020-2021.**"

Concluida la presentación y defensa del Proyecto de Graduación, el Tribunal Evaluador consideró que, de conformidad con la normativa en la materia, las personas estudiantes obtuvieron una calificación de 100, cumpliendo con las exigencias requeridas para la aprobación del Proyecto y le es conferido el grado de **Licenciadas en Diseño Gráfico**.

No () Si ☒ mención honorífica


Zeidy Isabel Miranda González
Profesor Tutor


Karol Rojas Monge
Presidente del Tribunal Examinador


Sergio Pacheco Soto
Lector Interno

Estudiantes:

Sello


María de los Ángeles Bolaños Lostalo
Cédula 604360575


Irene Salas Cascante
Cédula 207260719

Declaración jurada del grupo investigador

Nosotras, María De Los Ángeles Bolaños Lostalo, portadora de la cédula de identidad número 6-0436-0575, Irene Salas Cascante, portadora de la cédula de identidad número 2-0726-0719, conocedoras de las sanciones legales con que la Ley Penal de la República de Costa Rica castiga el falso testimonio y el Reglamento Disciplinario Estudiantil de la Universidad Técnica Nacional(UTN).

DECLARAMOS bajo la fe de juramento lo siguiente: Que somos estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico en el nivel de Licenciatura de la Universidad Técnica Nacional, y como requisito de graduación debemos realizar una investigación aplicada proyecto de graduación y exponerla, la cual tiene como tema de investigación: Elaboración de campaña visual para fortalecer la educación ambiental en los habitantes de Rincón de Mora de San Ramón de Alajuela, a través del proyecto de la Organización Fundación Nuestro Café, nuestras Aves Costa Rica, para ser aplicado en el período 2020-2021

Por lo que manifestamos que la misma ha sido elaborada siguiendo las disposiciones exigidas por la Universidad Técnica Nacional. Además, declaramos que dicha investigación es el resultado de nuestro esfuerzo e investigación en su totalidad, que en ella no han participado personas ajenas ni otras organizaciones. Sin más.

Firmado en Puntarenas a las 10 horas del 29 del mes de octubre de 2021.



María de los Angeles Bolaños Lostalo.

604360575



Irene Salas Cascante.

207260719

Dedicatoria

Dedicamos este proyecto a nuestras familias, ya que, sin su dedicación, apoyo, sacrificios y consejos, no hubiera sido igual llegar a este punto de nuestras vidas. Ellos son la base de nuestro impulso por completar cada propósito en nuestras vidas y para no bajar los brazos. Siempre han sido el apoyo que siempre necesitamos.

Agradecimientos

Agradecemos, en primer lugar, a Dios por permitirnos completar este nuevo escalón en nuestra vida académica, así mismo, gracias a nuestra universidad por acompañarnos en el camino de ser las profesionales que actualmente somos en lo que más nos apasiona, también gracias a cada profesor, maestro y mentor, que nos guió en todo nuestro proceso de aprendizaje académico.

Gracias a nuestros compañeros y amigos por todas las experiencias compartidas y todo lo aprendido en el camino, a nuestras familias por el apoyo en cada etapa de nuestras vidas.

Y para finalizar, agradecemos a la organización “Nuestro café nuestras aves, Costa Rica”, por el acompañamiento y apoyo constante durante el proceso del proyecto y ser una base fundamental en el desarrollo.

Tabla de Contenido

Carta de revisión filológica	2
Acta aprobación Tribunal Evaluador.....	3
Declaración Jurada	4
Dedicatoria	5
Agradecimientos	6
1.1 Resumen	10
1.2. Abstract	12
CAPÍTULO I.....	13
1.1 Introducción	17
1.2 Planteamiento del problema.....	17
1.3 Delimitación del tema	17
1.4 Justificación	19
1.5 Estado del arte	21
1.6 Objetivos	24
1.6.1 Objetivo General	24
1.6.2 Objetivos Específicos.....	25
CAPÍTULO II.....	26
2.1 Marco Teórico	27
2.1.1 Educación ambiental.....	28
2.1.2 Cultura crítica-reflexiva	29
2.1.3 Interpretación ambiental	30
2.1.4 Diseño y comunicación	31
2.1.5 Lenguaje visual	32
2.1.6 Composición	33

2.1.7 El Color	33
2.1.8 Publicidad exterior.....	34
2.1.9 Fotografía	34
2.1.10 Tipografía	35
2.1.11 Ilustración	36
CAPÍTULO III.....	37
3.Marco Metodológico	38
3.1 Enfoque de investigación:.....	38
3.2 Técnicas de investigación:.....	38
3.3 Instrumentos de investigación:	39
3.4 Diseño de investigación de campo:	39
3.5 Instrumento de recolección de datos:.....	40
3.6 Población:.....	40
3.7 Entrevistas:.....	40
3.8 Focus Group:.....	44
CAPÍTULO IV	48
4.1 Análisis de resultados y aportes.....	49
4.1.1 Entrevista Biólogos:	49
4.1.1.3 Análisis:	54
4.1.2 Entrevistas Caficultores:	54
4.1.2.2 Análisis:	67
4.1.3 Focus Group	68
4.1.3.3 Análisis	75
CAPÍTULO V	77
5.1. Implementación Gráfica.....	78
5.2. Definición de productos desarrollados	78
5.3 Desarrollo logístico	78
5.3.1. Nombre de la campaña.....	78
5.3.1.1. Necesidad de diseño	79
5.3.1.2. Objetivos de diseño	79
5.3.1.3. Etapa del diseño	79

5.3.1.4. Racionales del diseño.....	80
5.3.1.5. Desarrollo de la idea seleccionada.....	81
5.3.1.6. Etapa de boceteo.....	81
CAPÍTULO VI	105
6.1. Recomendaciones y Conclusiones	106
6.1.1 Conclusiones.....	106
6.1.2 Recomendaciones	108
CAPÍTULO VII	110
7.1 Bibliografía y Fuentes Consultadas.....	111
CAPÍTULO VIII	116
8.1 Anexos	117

1.1 Resumen

Proyecto

Elaboración de campaña visual para fortalecer la educación ambiental en los habitantes de Rincón de Mora de San Ramón de Alajuela, a través del proyecto de la Organización Fundación Nuestro Café, nuestras Aves Costa Rica, para ser aplicado en el período 2020-2021.

Autores.

María de los Ángeles Bolaños Lostalo.

Irene Salas Cascante.

Para poder generar una buena conciencia ambiental, una buena relación entre ambiente y la población que lo rodea, y generar el mantenimiento adecuado del medio y no la sobre explotación de los recursos, es necesaria una buena educación ambiental desde temprana edad.

Es por eso que, en el desarrollo de este proyecto, se considera como base principal la educación ambiental en las comunidades, enfocado específicamente en los habitantes de Rincón de Mora de San Ramón de Alajuela, a través del proyecto de la Organización “Nuestro café nuestras Aves Costa Rica”, a través de una campaña de medios, creando piezas de material visual.

Todo esto, con base en el análisis de información brindada por habitantes de la zona, que forman parte de diferentes sectores que, además, son de vital importancia en la comunidad. Información con la cual se fijará un lenguaje visual,

que permita desarrollar un material funcional, educativo y apto para cada una de las personas de la comunidad.

Esta será extraída a partir de entrevistas y focus, realizados a grupos fundamentales en el desarrollo de actividades agrícolas, de la misma zona, lo que permitirá un contacto directo hacia los conocimientos autóctonos sobre el medio ambiente y cómo reforzarlos con otros puntos de vista.

Palabras claves: Educación Ambiental, Aves, Plantaciones agrícolas, Material Visual, Campaña de medios.

1.2. Abstract

In order to generate good environmental awareness, a good relationship between the environment and the population that surrounds it, and to generate the proper maintenance of the environment and not the over-exploitation of resources, a good environmental education is necessary from an early age.

That is why, in the development of this project, environmental education in the communities is considered as the main basis, specifically focused on the inhabitants of Rincón de Mora of San Ramón in Alajuela, through the project of the Organization “Our coffee, our Birds, Costa Rica”, through a media campaign, creating pieces of visual material.

All this, based on the analysis of information provided by habitants of the area, who are part of different sectors that, in addition, are of vital importance in the community. Information with which a visual language will be established, which allows the development of functional, educational and suitable material for each of the people in the community.

This will be extracted from interviews and focus, carried out with fundamental groups in the development of agricultural activities, in the same area, which will allow direct contact with indigenous knowledge about the environment and how to reinforce it with other points of view.

Keywords: Environmental Education, Birds, Agricultural plantations, Visual Material, Media campaign.

CAPÍTULO I

Introducción

1.2 Introducción

Cada día se puede notar más el deterioro que presenta la Tierra y su medio ambiente, y esto sucede a manos del mismo ser humano.

Según Angeoleto *et.al.* (2015):

La urbanización global de los territorios, que es un fenómeno ecológico humano importante en curso, y cuyos impactos ambientales poseen niveles local, regional y mundial, presenta la característica notable de un crecimiento pronunciado de las ciudades pequeñas e intermedias, en las cuales la capacidad de planificación y gestión es usualmente ínfima, en comparación a las ciudades grandes. (p.1).

La necesidad de la toma de territorio para el desarrollo del ser humano y el constante crecimiento demográfico mundial y nacional, provoca un claro deterioro en la biodiversidad. La ciudad “ha llegado” a zonas cafetaleras donde aún se conserva plantaciones nativas y especies de aves que interactúan en la sostenibilidad del medio y que son de importancia para el desarrollo de una comunidad rural, tal es el caso de Rincón de Mora del cantón de San Ramón en Alajuela, la cual intenta adoptar buenas prácticas de sostenibilidad. El desarrollo de cultivos en esta zona es importante para el crecimiento económico y social, por tanto, el crear actividades sostenibles genera una relación afectiva para las personas y el entorno.

Sin embargo, para poder generar un ambiente sostenible, y la relación entre el medio y la población, primero se deben tener buenas prácticas, de esta manera generar un buen aprovechamiento de los recursos renovables, sin ser sobre explotados de manera que genere contaminación y el agotamiento de los recursos no renovables.

Es importante comprender que un ambiente sano para la fauna también es un ambiente sano para los seres humanos. El aporte gráfico manejado con una buena comunicación que gestione información y desarrolle una enseñanza correcta, puede generar un análisis ambiental reflexiva en la comunidad de Rincón de Mora. Según Sierra *et.al.* (2016), “se habla de la educación ambiental como el medio más efectivo para concienciar a la población sobre la necesidad de preservar el ambiente con miras a lograr una mejor calidad de vida en las generaciones actuales y por venir” (p.1).

Es importante proyectar una educación ambiental correcta, que genere una cultura crítica en toda la comunidad y de esta manera, aumentar la conservación e importancia de los cultivos y las aves en la fauna local, todo esto, desde un punto de vista ecológico, que se adapte a proteger, además, el entender los términos principales de la educación ambiental y los beneficios que generan las especies de aves en nuestros bosques locales.

Así que, por medio del desarrollo de una campaña de medios sobre dicho tema, que ayude a brindar una buena educación ambiental, más creativa y dinámica, que genere una comunidad más reflexiva sobre la importancia del medio que los rodea, y, además, que los habitantes de Rincón de Mora logren una convivencia sostenible con sus cultivos y su fauna.

Las formas adecuadas de seleccionar los canales de comunicación, el tipo de imagen a usar, colores y textos entre otros, son elementos que contribuyen con la creación de un lenguaje visual que debe ser el instrumento para poder informar a grupos específicos o sensibles a este problema. Esto es el campo de acción del Diseño Gráfico moderno.

Según Factoría Creativa (2019), agencia de marketing digital, “el Diseño Gráfico moderno cubre de forma amplia todas las esferas de la vida humana que tratan con la comunicación visual. Puede ser desde libros y carteles hasta sofisticadas aplicaciones móviles o animación 3D”. Por tanto, quiere decir, que el diseño gráfico, mediante el uso de un lenguaje visual correcto, puede ayudar a resolver problemas de actualidad, que son de vital importancia para la humanidad.

El diseño gráfico es el centro de la comunicación gráfica. Este se encarga de llevar un mensaje de manera visual y atractiva, que llegue de manera directa al espectador, y así impacte y genere un cambio en quien recibe ese mensaje. Para que esto suceda, debe existir un proceso previo de investigación sobre el tema, que permita al diseñador conocer a profundidad el mensaje que se debe transmitir.

Dicho por De los Santos (2013):

El proceso creativo tiene fecha de inicio, pero no fecha final. Mientras haya recursos, fuerza y energía la creación nunca se detiene. Por ello debemos adquirir siempre nuevos conocimientos, tener a la mano un libro, ver una gran película, observar una galería de arte, tomarte un café en un lugar mágico, estar siempre aprendiendo lo que el mundo nos da y tiene para darnos (p.1).

Es por eso que, para desarrollar la campaña de medios, se generará una investigación previa con un grupo de profesionales en biología y turismo sostenible de la zona de Occidente del valle Central de Costa Rica y productores de la zona, quienes brindarán la información necesaria, para dar inicio y generará una serie de propuestas gráficas, para la campaña de medios.

Bajo el nombre de “Amigos de las aves, amigos del café”, se desea generar un material gráfico, con la intención de que promueva, eduque, sensibilice y genere una mayor apropiación de la comunicación, con el medio ambiente, el desarrollo de la campaña de medios será parte de la organización “Nuestro café nuestras aves Costa Rica”, funcionando como una guía de educación gratuita, donde la comunidad participe y se proyecte este material para mejorar sus relaciones con el entorno y profundizar en el conocimiento de las aves de su región.

1.2 Planteamiento del problema

¿Podrá una campaña de medios sobre la educación ambiental fomentar la importancia que tienen las aves y plantaciones agrícolas entre habitantes de la comunidad de Rincón de Mora del cantón de San Ramón de Alajuela, con el fin de que aprendan sobre el manejo sostenible del ambiente, de una forma correcta?

1.3 Delimitación del tema

Este proyecto, propone la creación de una campaña de medios, que ayude a brindar la información que se requiere para fortalecer la educación ambiental en los habitantes de Rincón de Mora del cantón de San Ramón de Alajuela, a través del proyecto de la Organización “Nuestro café nuestras Aves, Costa Rica”, todo esto,

con el fin de comprender la importancia que tienen las plantaciones agrícolas y las aves de la zona.

Además, conocer más sobre el manejo sostenible del ambiente de una forma correcta, por lo tanto, el crear un material gráfico que aporte conocimiento, información y que brinde diversos beneficios a la diversidad, por medio de colores, formas y trazos, para que estos, se adapten de manera comunicativa a la problemática sostenible que presenta las zonas rurales de San Ramón con el mal manejo de los recursos agrícolas. Todo esto con el propósito de conservar el hábitat ecológico de los cultivos sin que los mismos tengan una mala interacción con el medio.

La investigación se lleva a cabo con un grupo de profesionales de biología y turismo sostenible de la zona de Occidente del valle Central de Costa Rica, Alejandro Quesada Murillo es quien dirige este grupo de biólogos y representante principal de la organización en el país, además de productores cafetaleros de la zona, que brindarán la información suficiente para establecer una propuesta de material gráfico, para la campaña de medios.

Los puntos claves que guían la delimitación del problema son:

- Investigar sobre la importancia del medio ambiente y la incidencia que tienen las aves y plantaciones agrícolas en la zona de Rincón de Mora, en el cantón de San Ramón de Alajuela, por medio de entrevistas y focus group, con la finalidad de generar material gráfico informativo, para la comunidad.

- Identificar los elementos constructivos del lenguaje visual enfocado en el ambiente, mediante el análisis del nivel de conocimiento que tiene la comunidad al respecto, para la creación oportuna de material gráfico informativo.
- Crear una campaña informativa, mediante el uso de distintos medios y estrategias de comunicación, para la divulgación de aspectos relacionados con el medio ambiente.

1.4 Justificación

Para mejorar la relación del humano con su entorno natural, la educación ambiental ha sido parte importante, para poder tener un correcto desarrollo sostenible, y un balance entre la comunidad y el medio.

Como comentan Sierra *et al.* (2016):

La educación ambiental es la herramienta elemental para que todas las personas adquieran conciencia de la importancia de preservar su entorno y sean capaces de realizar cambios en sus valores, conducta y estilos de vida, así como ampliar sus conocimientos para impulsarlos a la acción mediante la prevención y mitigación de los problemas existentes y futuros (p.269).

Sin embargo, es preocupante la desinformación que existe sobre estos temas, aún en la actualidad. La sociedad ha buscado distintas maneras de comunicar toda la importancia que tiene nuestro entorno, y el diseño gráfico ha sido una pieza clave, en el desarrollo de algunas de ellas.

Según Pacheco (2018):

El diseño no solo es un adorno, es un proceso de creación visual con un propósito el cual es comunicar un mensaje específico; para hacerlo de la manera correcta, el diseñador debe buscar la mejor forma para que ese mensaje sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente. Su creación no debe ser sólo estética sino también funcional.
(p.1)

Lo que quiere decir, que el diseño gráfico, es parte fundamental en el proceso de resolución de problemas en la sociedad actual para la comunicación de mensajes específicos, por ejemplo, en la educación ambiental, la forma creativa, organizada y estructurada correctamente del mensaje sobre el medio ambiente, hará más amena la recepción de la información que se quiere dar sobre el tema.

Por tanto, este proyecto pretende crear material gráfico comunicativo desarrollado a partir de fundamentos propios del diseño gráfico, que integre un análisis de persuasión por medio de formas y colores. Por medio de la creación de imágenes o ilustraciones y aportando material visual para toda la comunidad de Rincón de Mora del cantón de San Ramón de Alajuela, a través de una campaña de medios de la mano con la organización “Nuestro café nuestras aves Costa Rica”, procurando que la comunidad conozca más sobre los cultivos y aves de la región y su compromiso con él, como parte integrante de un hábitat.

1.5 Estado del arte

El estado del arte comprende la “exploración” de proyectos o investigaciones realizados previamente y que mantienen relación con el tema a del presente proyecto; el análisis de ellos permite una mejor comprensión del tema de investigación. Por tanto, este apartado comprende la cita de proyectos sobre educación ambiental, relacionados con actividades artísticas o al diseño gráfico, dentro y fuera de Costa Rica, que permita extraer conocimientos para desarrollo del proyecto los mismo comprenden un periodo del 2012 al 2017.

El diseño gráfico como instrumento para la educación ambiental con el fin de lograr una cultura y relación con las prácticas artísticas para fomentar una crítica sostenible y reflexiva ambiental que garantice un impacto en el entorno.

Según Marta López (2017) “el arte como herramienta para la educación ambiental, se considera importante una conexión afectiva con el paisaje y nuestro entorno natural y social especialmente para los niños los cuales se deben sentir atraídos espontáneamente para desarrollar sus sentidos” (p.3).

Es evidente que el arte o el diseño gráfico cumplen un papel importante en la comunicación y fortalecimiento del aprendizaje a través de actividades que desarrollen el contacto directo e indirecto con la naturaleza.

El diseño gráfico en los últimos años tiene una responsabilidad muy importante de comunicación. El impacto del mensaje que se quiera transmitir debe proyectar una sensibilidad en el receptor, su finalidad es crear un ambiente reflexivo

con metodologías que integren planes educativos para una correcta educación ambiental.

Según Andrade (2016):

Define los proyectos ambientales como proyectos de carácter pedagógico, los cuales promueven un análisis y la comprensión de los problemas y las potencialidades ambientales identificadas de manera local, regional y nacional y al mismo tiempo, generan espacios de participación para implementar soluciones con las dinámicas naturales y socioculturales. (p.2)

Por tanto, una educación ambiental más creativa y dinámica necesaria para el desarrollo de los grupos sociales los cuales, con acciones comprometidas y de interacción, pueden crear ciudadanos críticos en la realidad del medio.

Esto está presente en el proyecto realizado en el 2011 por Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible de Colombia, titulado, “Proyectos ambientales escolares, una alternativa para la educación ambiental”, donde se fortalece los valores ecológicos y contribuye a la formación de una cultura ambiental fundamentada en el respeto por la vida y la conservación de los recursos para el mundo actual y el futuro de las nuevas generaciones.

Otro ejemplo de educación ambiental creativa fue realizado, en el 2012, por el Centro de Educación y Capacitación del Desarrollo Sustentable (CECADESU) Valle de las Palmas, México, titulado, “El diseño como medio de educación para el manejo adecuado de materiales de rehusó”, esta referencia a que el diseño gráfico

es comunicación visual, y que las escuelas de diseño tienen responsabilidad de educar a los estudiantes y a la sociedad en un conjunto impacto ambiental y trabajar con su entorno.

Según las investigaciones realizadas en estos dos diferentes campos indican que un fortalecimiento en la cultura ambiental puede promover a través del diseño gráfico una buena comunicación visual la cual impacte por medio de mensajes y actividades el ojo del público al cual se le desea dar el mensaje. Este proyecto puede generar una combinación de impacto entre el área ambiental y el desarrollo gráfico creativo.

Según Cabral (2015):

“La Creación y producción de diseño como comunicación” El diseño es un concepto que se puede definir como un desarrollo desde el punto de vista social, se pueden llegar a cumplir diferentes principios y alternativas para la exploración de diversos ecosistemas siempre y cuando sean aplicados desde la investigación. (p.15)

Esto significa que el diseño ha evolucionado de manera descriptiva y que se puede crear una relación desde la primera instancia. El papel comunicativo que este posee tiene la capacidad de transmitir cualquier mensaje contrayendo formas las cuales tendrán como objetivo los niños y las niñas experimenten de manera educativa, creativa y social los valores de la naturaleza en el ambiente agrícola en el que estos viven.

Un ejemplo que se presenta a nivel nacional sobre una correcta educación ambiental es en el Centro Educativo IPICIM, el cual, se encuentra ubicado en la provincia de San José, específicamente en el cantón de Moravia, fundado en el año 1981. Donde desde el año 2013, trabajan el desarrollo de un programa de Educación Ambiental, en el buscan involucrar a los estudiantes en la identificación y resolución de problemas a través de la adquisición de conocimientos, valores, actitudes, habilidades, la toma de decisiones, la participación activa y organizada, por medio del desarrollo de talleres y actividades artísticas. Dentro de estas actividades, manualmente se trabaja la fabricación de piezas o productos a partir de materiales de reciclaje y murales informativos sobre temas ecológicos, la creación de una banda y talleres culturales con el fin de desarrollar a profundidad el proyecto de “Bandera Azul ecológica para centros educativos” y aula ecológica dentro de la institución, entre otras actividades, que acompañan a los estudiantes de la institución e impulsa el desarrollo de un pensamiento crítico en ellos sobre el medio ambiente y su conservación.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Desarrollar una campaña de medios, mediante la creación de material visual enfocado en el ambiente para los habitantes de Rincón de Mora de San Ramón de Alajuela, a través del proyecto de la Organización “Nuestro café nuestras Aves Costa Rica”, para ser aplicado en el período 2020-2021.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Investigar sobre la importancia del medio ambiente y la incidencia que tienen las aves y plantaciones agrícolas en la zona de Rincón de Mora, en el cantón de San Ramón de Alajuela, por medio de entrevistas y focus group, con la finalidad de generar material gráfico informativo, para la comunidad.
- Identificar los elementos constructivos del lenguaje visual enfocado en el ambiente, mediante el análisis del nivel de conocimiento que tiene la comunidad al respecto, para la creación oportuna de material gráfico informativo.
- Crear una campaña informativa, mediante el uso de distintos medios y estrategias de comunicación, para la divulgación de aspectos relacionados con el medio ambiente

CAPÍTULO II

Marco Teórico Referencial

2.1 Marco Teórico

El desarrollo de este apartado corresponde a diferentes conceptos teóricos que el presente proyecto requiere para sustentar la comprensión y la cohesión de los elementos que darán forma al tema por tratar.

Todos ellos serán respaldados por definiciones de autores quienes han realizado investigaciones anteriormente.

Este proyecto tendrá un enfoque hacia la corriente constructivista, donde se dará uso de la investigación realizada para el desarrollo de una propuesta gráfica, para campaña de medios.

Comenta Araya *et al.* (2007), sobre la teoría constructivista:

(...) teoría que ofrece explicaciones en torno a la formación del conocimiento, resulta obligado adentrarse en el terreno de las ideas que marcaron el camino de su desarrollo. Como expresión de la mente humana tiene raíces profundas en la historia de las ideas filosóficas, las cuales traslucen concepciones del hombre y del conocimiento. (p.77)

Cabe recalcar, que este proyecto y su investigación, pretende concentrar su desarrollo en la construcción de una visión integral sobre la falta de una correcta educación ambiental, todo esto con un análisis de persuasión por medio de formas y colores, creando imágenes o ilustraciones. Especificando una educación comunicativa para toda la comunidad.

2.1.1 Educación ambiental

La educación ambiental, según Rodríguez *et.al.* (2017, p.295) “es un campo interdisciplinario en constante proceso de desarrollo y reformulación, que busca encontrar soluciones a través de modelos, estrategias, proyectos, políticas e innovaciones para mitigar el deterioro ambiental”; por tanto, la educación ambiental se entiende como un proceso de formación que se desarrolla para despertar la conciencia ambiental en las personas, y que éstas se identifiquen con los problemas ambientales de su entorno y del planeta.

Generar una sociedad reflexiva y despertar una sensibilidad con su entorno es el trabajo que cumple el proceso de la educación ambiental, el enfrentar la educación ambiental planteando estrategias de enseñanza, que apliquen distintas formas de aprendizaje, ayuda a generar interés en la sociedad.

Bien lo dice Rodríguez *et al.* (2017), quien cita a (Gómez, 2004):

(...) al enfrentar la educación ambiental de una manera interdisciplinaria, los estudiantes podrían identificarse con una o más posibilidades de aprendizaje, desarrollar sus potencialidades al mismo tiempo que adquieren una comprensión holística de la realidad, lograr mayor interés hacia el cuidado de la biosfera y por ende desarrollar aprendizajes significativos. (p.1141)

Es primordial iniciar una educación ambiental a temprana edad, así, al llegar a una edad adulta, será más fácil ayudar a mejorar el medio ambiente. La educación para los niños no debe tornarse aburrida, la creatividad debe ser un punto primordial, ya que esta ayudará a que cada uno de los niños logren adaptarse a la forma de

aprendizaje que más los ayude a comprender sobre el tema y así lograr mayor interés sobre el medio ambiente.

2.1.2 Cultura crítica-reflexiva

La cultura crítica-reflexiva, juega un papel muy importante en el desarrollo de un criterio personal, es un punto de partida que desarrolla la educación y competencia socioemocional.

Para llegar a pensar en una forma crítica, se necesita un soporte lógico, que desafíe constantemente nuestra forma de pensar. Según Fernández (2003, p.36), “Todo ser humano desarrolla la capacidad para pensar a partir de unas ciertas condiciones biológicas naturales e histórico-culturales”, es decir el conocimiento que se adquiere con el pasar de los años, permite que cada ser cumpla con la capacidad de generar un criterio y pensamiento propio, cada uno con características específicas debido a que todo lo aprendido es modificado al carácter de cada uno.

Dicho por Pérez et al (2016):

(...) el proceso de reflexión-acción, que le permitan al individuo el desarrollo de su pensamiento autónomo, así como el poder lograr sociedades con capacidad de hacer sus propias interpretaciones, de analizar cómo su propia historia y biografía se reflejan en la forma en que uno se ve a sí mismo, en cómo ve sus roles y sus expectativas sociales; de igual modo busca la formación de ciudadanos responsables que garanticen el mantenimiento de una sociedad democrática, reflexiva y libre. (p.96)

Lo que quiere decir que el estudio y desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo, en función de la formación de ciudadanos, garantiza el correcto desarrollo

de una ciudadanía democrática, ya que, con el pasar de los años, cada individuo desarrolla o crea una conducta propia que lo segmenta del resto de la sociedad y le permite generar una opinión crítica, sin invadir la reflexión de cada uno.

Sin embargo, el desarrollar un criterio propio, viene acompañado de responsabilidades, que adquieren mayor peso en la sociedad con el paso del tiempo, ya que las decisiones propias que se tomen pueden afectar o no directamente a otro grupo importante de la sociedad.

2.1.3 Interpretación ambiental

¿Se pueden comparar la educación ambiental, con el término de interpretación ambiental?, la educación ambiental es el término que le corresponde, al desarrollo de una sociedad crítica y reflexiva mediante una formación “técnica” sobre el medio ambiente, pero siendo dirigida al público que se encuentra en un sistema de educación determinado, mientras que la interpretación ambiental, puede ser acogida por un público más general, que no requiere una formación técnica, pero sí un aprendizaje que enriquezca su relación con el medio.

Según Álamo (2000):

La interpretación es provocación. Debe incomodar y forzar la reflexión, resaltando aquellos aspectos que puedan parecer insignificantes al público. No obstante, debe ir completada con información para evitar dudas o conflictos con el público. Esta provocación debe partir también de un profundo conocimiento del destinatario. (p. 155)

Por tanto, todo mensaje que se dirija a los receptores, mediante una interpretación ambiental, debe ser claro, pero que genere un “conflicto” en quienes los reciben, y así a su vez, estos pueden generar un carácter crítico sobre los conceptos y manejo que se le da al medio ambiente.

2.1.4 Diseño y comunicación

Costa (2014), menciona que, el diseño es una actividad proyectual. “Todo diseño es fruto de un designio. Está hecho para cubrir funciones, para solucionar problemas y para mejorar la calidad de vida de la gente” (p.24).

Si bien es cierto, el concepto de diseño, usualmente se enlaza directamente con la comunicación visual, dicho autor, Costa (2014), señala lo contrario:

(...) profundizar en el concepto de «comunicación visual» nos desplaza fuera de la esfera del diseñador gráfico y sus problemáticas profesionales del día a día. Y nos lleva directo a la ruptura y la salida, al encuentro con las personas y la sociedad: en ese entorno de construcciones, objetos y mensajes que nos rodea. Es aquí donde el Diseño está vivo. Cuando entra en interacción con la gente. (p.24)

Se conoce que todo lo que contenga un mensaje concreto comunica, por tanto, quiere decir que el diseño gráfico también es comunicación, ya que este transmite una información, ya sea directo o indirecto hacia su receptor; el diseño gráfico ha evolucionado, hoy en día, se ha convertido en parte fundamental para el desarrollo de la comunicación visual.

Específicamente, el diseño gráfico es el diseño de comunicación, une la recolección de información con la semiótica, cada mensaje que se desarrolla o se

diseña es en un sistema semiótico, ya que contiene un significado especificado, el transmitir esa información implica que cada proyecto de comunicación visual genere un mensaje de cosas ausentes, es decir, no es tangible, es solo son un significado.

2.1.5 Lenguaje visual

Muchas de las publicaciones en medios que generan un mensaje, están compuestas por textos, pero estos también están acompañados de imágenes que reflejan y representan más claramente, la información que se ofrece al receptor, a estas imágenes se le llaman lenguaje gráfico o también lenguaje visual.

Dicho por Urabayen (2005, p.25) “son periodistas no solo los redactores sino también los fotógrafos, infografistas, diseñadores e ilustradores que trabajan para el periódico”, es decir el desarrollo de la imagen que acompaña a cada mensaje, sea una fotografía, un gráfico o una ilustración, tienen el mismo peso que el texto que acompañan y así atrapar a quien interese la información que se brinda, también dicho por el nombrado escritor, “una determinada imagen fotográfica permanece en nuestra memoria sin que podamos recordar los detalles del texto que la acompañaba”, puede ser más fácil el transmitir el mensaje, mediante una imagen que cale en el subconsciente de las personas, y genere atracción hacia lo que se lee, todo esto ya que la imágenes, o lenguaje visual, son una forma más práctica y atractiva de comprender términos teóricos, que, en ocasiones, un solo texto no puede proyectar.

2.1.6 Composición

La composición se realiza en la estructura o conjunto de formas utilizadas en el arte. Todas unificadas con una estrategia de orden equilibrado, las cuales obtienen como resultado una armonía artística en el diseño.

Según Mondrian (2008), “la composición es la única expresión para el arte, entonces, los medios de expresión han de estar en completa conformidad con aquello que se desea expresar” (p.9).

Dicho esto, la composición en el diseño gráfico es el lenguaje que tiene como objetivo presentar a quien ve la pieza un recorrido visual significativo, de esta manera llevar al receptor por una observación completa y directa en el arte, guiándose en una dirección específica.

2.1.7 El Color

Los colores se consideran un medio de expresión para comunicar una atmósfera uniforme que permite una clara interpretación en el diseño, debido a diferentes variables del nervio óptico, la observación del color tiene la capacidad de influenciar al subconsciente desarrollando interpretaciones únicas.

Fraser (2005) sostiene que:

En cualquier medio publicitario se sirve color, para transmitir el mensaje.

Los autores mencionan que el empleo del color se decidirá atendiendo tanto a los factores psicológicos como a la búsqueda de máximo impacto; sin olvidar el uso de las sombras, la cual puede indicar la actitud asociada a un

producto, marca o servicio. Así, un sofisticado juego de luces y sombras crea. (p.10)

Los sentidos pueden ser despertados por medio del color, tienen la capacidad de generar sensaciones en la persona que lo ve, percibir texturas sin tocar ninguna, olores sin estar cerca de alguna esencia, sensación de frío o calor, de limpio, entre otros, por tanto, el uso del adecuado del color permite crear un ambiente favorable para el receptor.

2.1.8 Publicidad exterior

La publicidad exterior se implementa como una herramienta para lograr objetivos masivos, el alcance de su efectividad y complejidad en su estructura y desarrollo proporciona la interacción con el público.

Menciona Renoisé (2006), “que las personas poseen tres diferentes canales de aprendizaje y el número uno es el canal visual. Este llega a los consumidores a través del uso de publicidad exterior, compuesto por diferentes medios gráficos” (p.3)

Es evidente que la publicidad exterior otorga una dimensión social la cual posibilita comprender los conceptos en la estandarización del diseño.

2.1.9 Fotografía

La captura fotográfica, puede ser vista como el “congelar” momentos “mágicos” que sirvan para finalmente transmitir un mensaje o guardar algún recuerdo de algún momento que jamás volverá a suceder de la misma forma. Esta rama del diseño permite fijar y reproducir superficies en formatos móviles para tener una mejor visualización.

Según Maza (2005) “una fotografía está impregnada por el propio acontecimiento. La fotografía es “verdad”, aunque esté filtrada por el gusto y el conocimiento de su autor, dotada de un inequívoco poder evocador, emocional y, de alguna manera, mágico” (p.84).

Dicho esto, la fotografía se convierte en un medio digital para persuadir y comunicar mensajes socialmente de una manera gráfica. Las diversas formas de comunicación fotográfica desarrollan un ambiente preciso para la creación de imágenes.

2.1.10 Tipografía

Muchos medios publicitarios tienen inevitablemente el uso de tipografías, estas son producto de diversas manifestaciones para promover mensajes en las industrias.

Según Jury (2006):

La tipografía se ha asociado tradicionalmente con el diseño, en particular, con las industrias gráficas. No Obstante, debido a la universalización del acceso a la tecnología digital, el término tipografía se emplea cada vez más para designar la organización del material escrito y ha dejado de restringirse al trabajo del tipógrafo (p.40).

El manejo de letras crea un énfasis en la forma del mensaje, la escritura y la creación de estas facilitan la lectura, comprensión y reflexión del mensaje. La influencia de la tipografía se basa en la necesidad de adaptación en la complejidad del diseño.

2.1.11 Ilustración

El término de ilustración corresponde a estampa o grabado de un libro; o la acción de ilustrar; este tomado de un diccionario, lo que también corresponde a la acción de adornar con láminas o grabados. Según Baigorri, (2016) “la imagen que comunica junto al texto, en un soporte gráfico... la ilustración es una imagen, en un contexto gráfico”. (p.12)

Lo que quiere decir que se puede definir ilustración, como una imagen dentro de un marco de ideas, que representa algo en específico, y hasta parte del desarrollo de una historia, plasmando un mensaje para el receptor, un texto puede comunicar un mensaje, pero si el mismo va acompañado por una ilustración, puede ser más fácil la comprensión y calar más en el público.

Al hacer un recuento de todos los diferentes conceptos teóricos que el proyecto requiere para su comprensión, presentados anteriormente, se reconoce que el diseño gráfico, el arte y publicidad, son parte fundamental para el desarrollo de ideas y conceptos, de manera que los receptores reciban la información de forma amena y clara, tal es el caso de la educación ambiental, ya que al ser un tema de suma relevancia en la sociedad, se requiere un manejo adecuado al transmitir su mensaje, y así calar en el público meta, generando en ellos una cultura crítica y que los lleve a reflexionar sobre el manejo adecuado del medio ambiente.

CAPÍTULO III

Marco Metodológico

3.Marco Metodológico

3.1 Enfoque de investigación:

De acuerdo con Sampieri (2014), el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. Por lo cual el presente trabajo se desarrollará con un enfoque cualitativo, ya que se realizarán entrevistas a profundidad, siguiendo un modelo de conversación continua con la persona. Es entonces la hipótesis planteada, si con el apoyo de una campaña de medios gráficos, se podrá mejorar la percepción de las personas habitantes de la zona de estudio, sobre la importancia y el impacto que tiene el desarrollo, cuando va de la mano con la protección de la vida silvestre y las plantaciones autóctonas. La intención de la comprensión de las perspectivas que tienen cada uno de los entrevistados en el grupo de profesionales de biología y turismo sostenible de la zona de Occidente del valle Central de Costa Rica, quienes son parte de la organización “Nuestro café nuestras aves Costa Rica” así como los productores de la zona. Se pretende además realizar un focus group, con estudiante y personal de las escuelas de Rincón de Mora, quienes son parte de la comunidad, a la que va dirigido el material educativo sobre el medio que los rodea, y el personal docente, el cual tiene conocimiento sobre formas adecuadas para promover la educación ambiental de la zona.

3.2 Técnicas de investigación:

Según el Sampieri, H (2014), una entrevista supone una conversación, la cual se encuentre orientada a los objetivos de una investigación social.

Por ello la información obtenida se realizarán entrevistas a profundidad, al grupo de profesionales de biología y turismo sostenible de la zona de Occidente del valle Central de Costa Rica, quienes son parte de la organización “Nuestro café nuestras aves Costa Rica” y a los productores de la zona, además del planteamiento de un focus group, con estudiantes y personal de las escuelas de Rincón de Mora, que, al ser parte de la comunidad, son pieza fundamental, del público que tendrán acceso al material que se trabaja, además, el personal tiene conocimiento sobre formas adecuadas para promover la educación ambiental de la zona.

3.3 Instrumentos de investigación:

Se utilizará como instrumento la validación de objetivos siguiendo estructuras de investigación que se mencionan a continuación.

Se crearán una serie de preguntas, las cuales serán utilizadas en las entrevistas a profundidad a biólogos especialistas en el tema, y los focus group, dirigidos a estudiantes y pobladores de la comunidad.

3.4 Diseño de investigación de campo:

Se llegarán a realizar entrevistas estructuradas, ya que, con el desarrollo de una serie de preguntas específicas, se buscarán las respuestas correspondientes y necesarias por parte de los entrevistados, dando libertad al desarrollo de las respuestas de los mismos, con la intención de la comprensión de las perspectivas que tienen cada uno con relación a la educación ambiental en su comunidad. Con el desarrollo del focus group se pretende una respuesta interactiva y conjunta, guiando a los grupos a dar sus ideas con libertad.

3.5 Instrumento de recolección de datos:

Los instrumentos de recolección de datos serán informes y trabajos recolectados de forma digital. Igualmente se realizarán entrevistas a profundidad al grupo de profesionales de biología y turismo sostenible de la zona de Occidente del valle Central de Costa Rica, quienes son parte de la organización “Nuestro café nuestras aves Costa Rica” y a los productores de la zona, además del planteamiento de un focus group, con estudiante y personal de las escuelas de Rincón de Mora, quienes son parte de la comunidad todo esto forma parte de la observación indirecta no participativa dentro de la investigación.

3.6 Población:

La investigación se encuentra dirigida a toda la comunidad de Rincón de Mora, del cantón de San Ramón de Alajuela, los productores agrícolas de la zona, y a la Organización “Nuestro café nuestras aves Costa Rica”.

3.7 Entrevistas:

Al ser una investigación de tipo cualitativa, las entrevistas son de vital importancia para la recolección de información importante para el desarrollo del proyecto, por tanto, se desarrollará este método con dos sectores importantes para el proyecto, biólogos encargados de la organización “Nuestras aves nuestro café, Costa Rica” y a los productores cafetaleros de la zona de occidente, quienes son parte primordial para la efectividad del proyecto.

Para dar inicio se realizó la entrevista a los biólogos de la organización, con el fin de extraer toda la información necesaria sobre la misma, y que sea de utilidad para iniciar con el desarrollo de la propuesta gráfica que será utilizada por ellos.

Guía de preguntas entrevista número uno:

Entrevistados	Preguntas
Biólogos y encargados de la Organización “Nuestro café, nuestras aves, Costa Rica”.	1. ¿Cómo y cuándo nació la organización? 2. ¿Cuál fue la idea de inicio al crear la organización? 3. ¿Actualmente cuántas personas participan activamente en la organización? 4. ¿Cuál es el mecanismo de funcionamiento de la organización? 5. ¿Qué medio de publicidad utilizan actualmente? 6. ¿Creen ustedes que esos métodos han sido efectivos hasta el momento para darle reconocimiento a la organización y función? 7. ¿Cuál es el público meta, que desean alcanzar, realizando mayor publicidad en las redes sociales de la organización? 8. ¿Qué otras actividades o métodos han trabajado y cuáles les gustaría Implementar en la publicidad para que las personas sepan o se identifiquen más la organización? 9. ¿Qué metas tienen a futuro con la promoción que se le logre brindar a la organización en la comunidad? 10. ¿Creen ustedes que el diseño gráfico es un gran aporte dentro en el desarrollo de la organización y por qué?

Con el fin de conocer más a profundidad del trabajo realizado por la organización, se realizó entrevistas a los caficultores de la zona de Rincón de Mora,

el conocer los aportes que la organización ha brindado a sus labores y a la comunidad es fundamental para el desarrollo del material gráfico pertinente para a desarrollar.

Guía de preguntas entrevista número dos:

Entrevistados	Preguntas
Caficultores Zona de Rincón de Mora, San Ramón.	1. ¿Qué aportes les ha brindado la organización nuestro café a nuestras aves en sus labores? 2. ¿Ustedes como productores de café de la zona de Rincón de Mora creen que la comunidad tiene conocimiento de la importancia de la preservación de las aves en los cultivos de la zona? 3. ¿Qué han aprendido ustedes como productores sobre la importancia de la educación ambiental gracias a la organización? 4. ¿Creen necesario que la comunidad debe conocer más sobre los aportes que brinda la organización para preservar las especies y cultivos nativos de la zona? 5. ¿Aproximadamente cuánto tiempo ha tenido contacto con la organización? 6. ¿Antes de la llegada de la organización Nuestro café nuestras aves tenía usted conocimiento de las aves que habitan en los cultivos y zona en general, además de su gran importancia? 7. ¿Le gustaría que la organización se expandiera en toda la zona de Occidente para así promover una mayor educación ambiental?

3.8 Focus Group:

Los focus group también son de vital importancia para el desarrollo de un proyecto de investigación cualitativo, por tanto, se desarrollará este método en un sector importante del proyecto, estudiantes de la escuela Rincón de Mora, ubicada en la comunidad con el mismo nombre, en la zona de Occidente de Costa Rica, ya que al ser niños, permite tener una mejor respuesta por parte de ellos al ser en forma grupal, el proyecto proyecta tener una educación ambiental para la comunidad, por tanto, se debe iniciar en este sector de la población para generar en ellos una cultura crítica reflexiva desde pequeños, sus respuestas son de vital importancia para el desarrollo de este proyecto, ya que a partir de estas se podrá determinar la manera de llegar a ellos con el material gráfico pertinente.

Guía para Focus Group Escuela Rincón de Mora:

Etapas del Focus Group	Preguntas
Presentación.	Presentación personal con los niños presentes en el focus group.
Introducción breve sobre lo que se trabaja.	Pequeña introducción sobre el tema por tratar.
Actividad rompe hielo para los niños.	Actividad corta para romper el hielo con los niños presentes. Crear una historia juego de memoria
Pregunta Abiertas	1. ¿Recuerdan la visita realizada por Alejandro por parte de la organización nuestras aves a nuestro café? 2. ¿Alguno recuerda algo sobre lo que mencionaron? y trabajaron ese día? 3. ¿Creen que son importantes los temas que vieron?
Feedback 1 a las respuestas dadas por los participantes en las preguntas anteriores.	

Pregunta de transición	1. En su visita tocaron el tema del medio ambiente, ¿Creen? ¿Es importante el mantenimiento adecuado del medio ambiente que nos rodea y sus especies? 2. ¿Por qué es importante? 3. ¿Ustedes piensan que son importantes las aves en el medio ambiente? y ¿por qué? 4. ¿Conocen alguna especie de aves del lugar donde ustedes viven y su nombre? (muestra de foto aves en presentación)
Feedback 1 a las respuestas dadas por los participantes en las preguntas anteriores.	
Pregunta Específicas	1. ¿Alguno conoce una plantación de café o a alguien que trabaje en ella? 2. ¿Conocen la importancia que tienen estas especies de aves en las plantaciones y en todo el medio ambiente? 3. Les gustaría conocer más acerca del trabajo de estas aves en el medio que nos rodea y su importancia. 4. ¿Les gusta dibujar, tomar fotos, pintar, escribir o crear manualidades? 5. ¿Cómo les gustaría que les enseñemos toda esta información, con videos, clases de arte, fotografías o visitas a campos de café? 6. ¿Les parece más fácil la comprensión de este tema por medio de imágenes y sonidos?

Feedback 3 a las respuestas dadas por los participantes en las preguntas anteriores.

Pregunta de cierre

1. ¿Conocen alguna red social como facebook, instagram, o alguien que lo use o ustedes lo usan?
2. ¿Alguna vez visitaron la página de la organización que Alejandro les habló, nuestro café y nuestras aves?
3. ¿Qué ideas les gustaría que podamos subir a estas páginas para que ustedes aprendan más sobre el medio ambiente y la importancia de las aves?

Cierre

CAPÍTULO IV

Análisis de Resultados y Aportes

4.1 Análisis de resultados y aportes

En el siguiente apartado, se muestra el resultado obtenido en las distintas entrevistas y focus group, realizados a los diferentes sectores que forman parte importante para el desarrollo del proyecto esto con el fin de tener una comprensión objetiva de lo que se plantea en la investigación a través de los objetivos específicos propuestos.

4.1.1 Entrevista Biólogos:

La entrevista realizada a los biólogos y encargados de la organización “Nuestro café nuestras aves Costa Rica.”, se formula con la finalidad de dar respuesta a los objetivos específicos que a continuación se muestran, así como las preguntas planteadas en ella y sus respectivas respuestas.

4.1.1.1 Objetivo 1: Investigar sobre la importancia del medio ambiente y la incidencia que tienen las aves y plantaciones agrícolas en la zona de Rincón de Mora, en el cantón de San Ramón de Alajuela, por medio de entrevistas y focus group, con la finalidad de generar material gráfico informativo, para la comunidad.

4.1.1.2 Objetivo 2: Identificar los elementos constructivos del lenguaje visual enfocado en el ambiente, mediante el análisis del nivel de conocimiento que tiene la comunidad al respecto, para la creación oportuna de material gráfico informativo.

Entrevista 1

Preguntas	Respuestas
1. ¿Cómo y cuándo nació la organización?	Nuestro café nuestras aves, es un proyecto que surge con la Universidad de Cornell, universidad estadounidense con sede en Nueva York, ellos trabajan, una área muy sólida con laboratorios de ornitología más grandes que hay con respecto a sonidos de aves esta universidad, dicha universidad se alió a una exportadora de café llamada Nespresso, quienes tienen sede en Suiza, Nespresso en la zona de San Ramón, en Costa Rica y en la zona de Jardín en Antioquia Colombia, compran mucho café a productores de la zona, todos estos productores forman parte del programa de sostenibilidad que se llama el programa sostenibilidad triple A en donde los productores tienen prácticas positivas con el medio ambiente, tratan de reducir el consumo de agroquímicos tratan de reducir el uso de quemantes de insecticidas, proteger las fuentes de agua etc. A pesar de cumplir ciertas normas no tenían datos o registros sobre la biodiversidad presente en sus fincas, es ahí donde surge “Nuestro café, nuestras aves” en 2003.

2. ¿Cuál fue la idea de inicio al crear la organización?	Tener registros sobre la biodiversidad presente en las fincas cafetaleras, y brindar aportes en el conocimiento de la biodiversidad presente en el lugar a los productores, apoyando también el manejo sostenible en sus producciones, y brindar mayor conocimiento a toda la comunidad.
3. ¿Actualmente cuántas personas participan activamente en la organización?	El proyecto está respaldado por la unión de varias organizaciones o grupos, entre ellos y principalmente por la Universidad de Cornell y su laboratorio de ornitología, por Nespresso, Selva, con sede en Costa Rica directamente se incluyen también la Unión de Ornitólogos de Costa Rica, representantes del laboratorio de la Universidad de Costa Rica, casa cafetaleras del país, el nombre de la directora en el país es Viviana Ruiz Gutiérrez, con apoyo de una cantidad grande de representantes de cada institución nombrada y directamente más de 20 personas encargadas del desarrollo en campo.
4. ¿Cuál es el mecanismo de funcionamiento de la organización?	El proyecto no comprende solo el monitorear las aves o especies de las fincas de café, más bien es un proyecto integral, el cual se complementa con el acercamiento a los productores para que ellos se apropien de las aves, y con la educación a la comunidad sobre el medio, el acercamiento a esta es por medio de la escuela de la zona, donde se plantea la propuesta de un plan de educación ambiental llamado “Amigos del café”.

5. ¿Qué medio de publicidad utilizan actualmente?	Se diseñó el logo que representa a la organización y se ha intentado dar conocimiento por medio de él y el manejo básico de redes sociales, Facebook, Instagram, propias de la organización, con publicaciones básicas de fotografías y de información básica, al igual que en las redes personales de cada participante. Recientemente se realizaron una especie de “rótulos” para colocar en los recibidores de café y así se identifiquen con aves representativas del lugar.
6. ¿Creen ustedes que esos métodos han sido efectivos hasta el momento para darle reconocimiento a la organización y función?	Si ha funcionado para dar a conocer localmente entre los productores el objetivo del proyecto, más sin embargo no a la comunidad en general, quienes son de vital importancia para el desarrollo de varias actividades, probablemente han escuchado hablar de la organización, pero no de lo que hace.
7. ¿Cuál es el público meta, que desean alcanzar, realizando mayor publicidad en las redes sociales de la organización?	Toda la comunidad que está alrededor de esos sitios donde Nespresso tiene como esos proyectos productivos, desde que empezó el proyecto también se pensó en eso en abarcar varias generaciones, abarcar todos los rangos de población. Es importante que desde pequeños sepan la importancia que tienen las fincas cafetaleras en su comunidad, así como la diversidad presente en ellas y cómo mantener una relación de armonía con ellos. En las familias cafetaleras el principal trabajador son personas mayores, el aporte al conocimiento de los jóvenes y

	niños sobre el tema es de vital importancia para el apoyo en las producciones.
8. ¿Qué otras actividades o métodos han trabajado y cuáles les gustaría Implementar en la publicidad para que las personas sepan o se identifiquen más la organización?	Mayor apoyo a las redes, publicidad más sólida y definida, y los talleres en las escuelas de la comunidad que brindan un aporte importante al conocimiento de los niños y jóvenes del lugar.
9. ¿Qué metas tienen a futuro con la promoción que se le logre brindar a la organización en la comunidad?	Por este medio los niños y la comunidad conozcan un poco de las aves que hay en su entorno pero más que conocer es hablar de esta conexión que nosotros tenemos que tener con la naturaleza, eso es algo muy importante porque las aves son el nexo pero es importante conectar a la comunidad con buenas prácticas, con buenos comportamientos aprender un poquito y divertirse porque a fin de cuentas las actividades que se desarrollen la comunidad va muy enfocadas en el sobre que los chicos pasen un buen momento Y a partir de pasar un buen momento que ellos aprendan cosas bonitas y de vital importancia.
10. ¿Creen ustedes que el diseño gráfico es un gran aporte dentro en el desarrollo de la organización y por qué?	Claro, fortalece varias líneas de la organización, los aportes necesarios para los talleres con material para dinámicas y publicidad para redes por medio de posteos y publicidades en la comunidad que permitan brindar más conocimiento sobre el desarrollo del proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

4.1.1.3 Análisis:

Según la información obtenida por medio de la entrevista realizada a los Biólogos de la Organización, su objetivo actual es el alcanzar a más personas de la comunidad y así generar conciencia sobre la conservación del medio y las aves de la comunidad, además de su deseo por generar una educación ambiental desde una edad temprana en los chicos de las escuelas de la zona, también el seguir teniendo registró sobre las aves y biodiversidad de occidente, esperan brindar más información con relación a sus objetivos por medio de sus redes sociales, y así llegar a más personas de la comunidad.

Se muestra un deseo importante de llegar a más personas y que se conozca el trabajo que se realiza actualmente en la organización sobre la conservación ambiental. Por tanto, cada dato obtenido en esta entrevista permite abrir el camino a conocer más lo que la organización desea obtener, con relación a publicidad y material de enseñanza, así poder crear el material óptimo para que la organización pueda cumplir con el objetivo de expandir su imagen por toda la zona de Occidente del país y generar una conciencia ambiental positiva en la comunidad.

4.1.2 Entrevistas Caficultores:

Las entrevistas realizadas a los caficultores de la comunidad de Rincón de Mora, quienes participan en el proyecto de la organización “Nuestro café nuestras aves, Costa Rica”, se formulan con el fin de dar respuesta al objetivo específico que

a continuación se muestran, así como las preguntas planteadas en ellas y sus respectivas respuestas.

4.1.2.1 Objetivo 2: Identificar los elementos constructivos del lenguaje visual enfocado en el ambiente, mediante el análisis del nivel de conocimiento que tiene la comunidad al respecto, para la creación oportuna de material gráfico informativo.

Entrevista 1:

Preguntas	Respuestas
1. ¿Qué aportes les ha brindado la organización en sus labores?	Conteos de aves, realmente no hemos tenido mucho contacto, ellos vienen, ponen las grabadoras y las cámaras cuando lo necesitan, cuando visitan casi no nos vemos.
2. ¿Ustedes como productores de café de la zona de Rincón de Mora creen que la comunidad tiene conocimiento de la importancia de la preservación de las aves en los cultivos de la zona?	No muy poca.
3. ¿Qué han aprendido ustedes como productores sobre la importancia de la educación ambiental gracias a la organización?	Realmente no, ellos ven las aves, pues si le despierta un poco de interés, pero no hay una información directa de ellos hacia acá.

4. ¿Creen necesario que la comunidad debe conocer más sobre los aportes que brinda la organización para preservar las especies y cultivos nativos de la zona?	Si es muy necesario.
5.¿Aproximadamente cuánto tiempo ha tenido contacto con la organización?	Un año aproximadamente.
6. ¿Antes de la llegada de la organización nuestro café nuestras aves tenía usted conocimiento de las aves que habitan en los cultivos y zona en general, además de su gran importancia?	No, realmente, aunque uno vive aquí, no es algo a lo que esté acostumbrado a poner cuidado hasta que ellos vinieron nos dimos cuenta de lo que hay.
7. ¿Le gustaría que la organización se expandiera en toda la zona de Occidente para así promover una mayor? educación ambiental reconocimiento a la organización y función?	Si traería ciertas ventajas a nivel comercial. Hay fincas que no se preocupan por la sostenibilidad, y al tener un respaldo de una entidad en donde una está cumpliendo con las normativas y cuidando el ambiente pues si es beneficioso.

Entrevista 2:

Preguntas	Respuestas
1. ¿Qué aportes les ha brindado la organización en sus labores?	Responsabilidad ambiental, Trata de cuidar el medio ambiente de no cortar árboles de la zona, tratar de mantener limpia la zona de los cultivos y las orillas de la quebrada.
2. ¿Ustedes como productores de café de la zona de Rincón de Mora creen que la comunidad tiene conocimiento de la importancia de la preservación de las aves en los cultivos de la zona?	Sinceramente no o por lo menos muy poco, yo pienso que si los vecinos conocieran sobre ellos, se preocuparon ,así por la conservación del medio, yo eso se lo decía a Alejandro, nosotros intentamos cuidar por lo menos los árboles de la finca, Pero yo conozco fincas de amigos y cercanas, donde usted no encuentra un solo árbol de nada solo árbol para sombra y para el tiempo de rama queda seco, este año, tuvieron que cortar muchos árboles, por la cantidad de ganado, pero intentamos mantener la mayor parte de árbol.
3. ¿Qué han aprendido ustedes como productores sobre la importancia de la	Responsabilidad ambiental.

educación ambiental gracias a la organización?	
4. ¿Creen necesario que la comunidad debe conocer más sobre los aportes que brinda la organización para preservar las especies y cultivos nativos de la zona?	Claro me parece súper importante, por ejemplo, la primera vez que Alejandro llegó aquí, me dijo que en una hora logró capturar 21 especies diferentes de aves en la finca, cosa que yo no tenía conocimiento anteriormente, y que creo es importante que todo el mundo aprenda. Además de la reforestación que ellos enseñan, la gente tiene que aprender más sobre eso.
5. ¿Aproximadamente cuánto tiempo ha tenido contacto con la organización?	Hace un año más o menos.
6. ¿Antes de la llegada de la organización nuestro café nuestras aves tenía usted conocimiento de las aves que habitan en los cultivos y zona en general, además de su gran importancia?	Yo empecé a conocer sobre la organización por Alejandro, además que nosotros tenemos la certificación AAA y por eso fue que empezamos conocer maso menos algo, Como le dije antes, yo no conocía sobre las aves que habían en mi finca, y con Alejandro las pude ver de cerca y

	verlas en las grabadoras, y además de la responsabilidad ambiental.
7. ¿Le gustaría que la organización se expandiera en toda la zona de Occidente para así promover una mayor educación ambiental reconocimiento a la organización y función?	Si totalmente, tal vez así cuidan más las especies de la zona, y las conocen, uno se da cuenta que hay aves que hay vida, que no estamos solos.

Entrevista 3:

Preguntas	Respuestas
1. ¿Qué aportes les ha brindado la organización en sus labores?	Conocimiento, ellos traen las grabadoras, y las ponen en la finca.
2. ¿Ustedes como productores de café de la zona de Rincón de Mora creen que la comunidad tiene conocimiento de la importancia de la preservación de las aves en los cultivos de la zona?	No, las personas ven las aves y no le ponen atención, tal vez los jóvenes prestan más atención a eso, pero los demás no nos percatamos. Antes cuando yo era joven nosotros todo era matar a los animales, ahora aprendimos a tener más precaución con ellos
3. ¿Qué han aprendido ustedes como productores sobre la importancia de la educación ambiental gracias a la organización?	He conocido muchos pajaritos o especies de aves.

4. ¿Creen necesario que la comunidad debe conocer más sobre los aportes que brinda la organización para preservar las especies y cultivos nativos de la zona?	Sí, todo es importante, la educación ambiental ahora es muy importante y cuidar a todas las especies.
5. ¿Aproximadamente cuánto tiempo ha tenido contacto con la organización? 5. ¿Aproximadamente cuánto tiempo ha tenido contacto con la organización?	Cerca de uno o dos años.
6. ¿Antes de la llegada de la organización nuestro café nuestras aves tenía usted conocimiento de las aves que habitan en los cultivos y zona en general, además de su gran importancia?	Si los veía siempre, pero no les ponía mucha atención, ahora los reconozco un poco más.
7. ¿Le gustaría que la organización se expandiera	Si, todas esas cosas relacionadas con el medio ambiente son bueno, yo veo que las personas

en toda la zona de Occidente para así promover una mayor educación ambiental reconocimiento a la organización y función?	ahora están cuidando mucho a los animales de la zona, eso es muy importante.
---	---

Entrevista 4:

Preguntas	Respuestas
1. ¿Qué aportes les ha brindado la organización en sus labores?	No se ha tenido mucho contacto con ellos, pero sí tienen permiso para ingresar a la finca para poner las grabadoras. y nos ha mostrado algunas especies diferentes que antes no conocía.
2. ¿Ustedes como productores de café de la zona de Rincón de Mora creen que la comunidad tiene conocimiento de la importancia de la	No. las gentes aquí casi no conoce y más bien hacen daño a los animales, no son conscientes que hay que cuidar la naturaleza, al no tener conocimiento nosotros como agricultores y las demás personas más bien hacemos daño al no tener conocimiento.

preservación de las aves en los cultivos de la zona?	
3. ¿Qué han aprendido ustedes como productores sobre la importancia de la educación ambiental gracias a la organización?	Hemos aprendido sobre especies que antes no conocía, nombres específicos y la importancia. inclusive de otras especies que no son aves que viven en las plantaciones que nos ayudan a controlar plagas. El programa y estudio que ustedes nos hacen a nosotros nos resulta muy interesante.
4. ¿Creen necesario que la comunidad debe conocer más sobre los aportes que brinda la organización para preservar las especies y cultivos nativos de la zona?	Sí. Es necesario y de suma importancia porque la naturaleza es el futuro.
5. ¿Aproximadamente cuánto tiempo ha tenido contacto con la organización?	Aproximadamente desde hace dos años.

6. ¿Antes de la llegada de la organización nuestro café nuestras aves tenía usted conocimiento de las aves que habitan en los cultivos y zona en general, además de su gran importancia?	Sí, porque toda la vida he trabajado en el cafetal y he visto los animales que aquí viven, sin embargo, no tenía conocimiento de la importancia y del montón de especies de especies que aquí se encuentran, además que nosotros nos enfocamos más en mantener bien los cultivos para una buena producción que en mantener lo demás de la finca y más bien estábamos creando un daño al medio ambiente.
7. ¿Le gustaría que la organización se expandiera en toda la zona de Occidente para así promover una mayor educación ambiental reconocimiento a la organización y función?	Sí, porque es necesario que las personas aprendan más sobre este programa y estudios que ustedes realizan porque es muy importante que las personas aprendan más sobre la preservación del ambiente, como nosotros hemos estado aprendiendo con las visitas de Alejandro que a veces hasta nos trae unos libros que son como de reconocimiento, eso es muy interesante. Y como le había mencionado anteriormente, la naturaleza es el futuro de nuestras generaciones.

Entrevista 5:

Preguntas	Respuestas
1. ¿Qué aportes les ha brindado la organización en sus labores?	Nosotros no hemos tenido mucho contacto con Alejandro, pero él sí viene y coloca las grabadoras.
2. ¿Ustedes como productores de café de la zona de Rincón de Mora creen que la comunidad tiene conocimiento de la importancia de la preservación de las aves en los cultivos de la zona?	Puede que tengan conocimiento de las aves que uno ya ha visto, pero no saben de la importancia o cómo cuidar el ambiente.
3. ¿Qué han aprendido ustedes como productores sobre la importancia de la educación ambiental gracias a la organización?	En las últimas visitas de Alejandro he aprendido mucho sobre las aves, no sabía que en mi finca llegaran tantas, me di cuenta que aproximadamente han llegado casi treinta diferentes.

4. ¿Creen necesario que la comunidad debe conocer más sobre los aportes que brinda la organización para preservar las especies y cultivos nativos de la zona?	Sí, claro. Es muy importante y necesario. Hay que cuidar los pajaritos. Y que las personas sepan sobre educación ambiental.
5. ¿Aproximadamente cuánto tiempo ha tenido contacto con la organización?	Aproximadamente un año.
6. ¿Antes de la llegada de la organización nuestro café nuestras aves tenía usted conocimiento de las aves que habitan en los cultivos y zona en general, además de su gran importancia?	No, la verdad no le prestaba atención a la variedad de aves que podían llegar a la finca y la variedad que existía hasta que Alejandro me comentó de la cantidad de pajaritos que llegó solo en día y me pareció muy interesante porque yo en día si acaso uno o tres pájaros había visto.
7. ¿Le gustaría que la organización se expandiera en toda la zona de Occidente para así promover una mayor?	Sí, efectivamente es muy necesario que ese conocimiento que ustedes nos aportan se expanda para que la gente sepa más del tema y sean más cuidadosos con el medio ambiente.

educación ambiental	
reconocimiento a la	
organización y función?	

Fuente: Elaboración propia.

4.1.2.2 Análisis:

Dentro del grupo de productores entrevistados, la mayoría de ellos dieron respuestas positivas a las consultas realizadas, siendo solo uno el que generó respuestas negativas a la mayor parte de las preguntas.

En el año 2004, en Valdivia Chile, Patricia Möller, Andres Muñoz-Pedreros y Claudia Gil, bajo el proyecto de investigación “Programa de educación ambiental y aves rapaces” logran determinar que sus sujetos de estudio presentan un muy bajo nivel de conocimiento y un comportamiento de negativo, hacia el conocimiento de las aves encontradas en su región.

A diferencia de los resultados obtenidos en la presente investigación, en donde los sujetos entrevistados, manifestaron conocer un poco de las aves de la región, sin embargo, no tenían conocimiento sobre nombres, especies y el importante papel que estas generan en el medio ambiente. Al vivir actualmente en una zona de ambiente agricultor cafetalero, los caficultores expresaron que por “costumbre” se preserva el ecosistema de la finca, pero mayormente se refieren a la plantación de café en sí y no a todas todo el hábitat en general de la zona, ya que

no incluyen el resto de la fauna y la vegetación del entorno, con la llegada de la organización a sus fincas, han logrado conocer y aprender sobre responsabilidad ambiental, término que la mayoría de ellos nombraron y adoptaron en sus labores diarias.

Reconocen que la comunidad sí debería educarse sobre la preservación del medio ambiente y relación sostenible, ya que a pesar de existir personas que ayudan con manifestaciones de limpieza, muchos otros no son partícipes dentro del cuidado del medio y de las especies que habitan en la zona, además de no tener conocimiento sobre su importancia dentro del ecosistema.

Son conscientes de que si la organización “Nuestro café nuestras aves Costa Rica” se expande por el territorio de occidente las personas van a comenzar a desarrollar una cultura crítica y reflexiva sobre la responsabilidad social, ambiental y económica que se genera alrededor de un manejo sostenible del ambiente.

4.1.3 Focus Group

El focus group realizado a los estudiantes de la escuela de Rincón de Mora, siendo todos los participantes de tercer, quinto y sexto nivel, quienes participan en el proyecto de la organización “Nuestro café nuestras aves Costa Rica”, como parte del desarrollo de educación ambiental sostenible dentro de la comunidad, se formuló con el fin de dar respuesta los objetivos específicos que a continuación se muestran, así como las preguntas planteadas y las actividades realizadas en el proceso.

4.1.3.1 Objetivo 1: Investigar sobre la importancia del medio ambiente y la incidencia que tienen las aves y plantaciones agrícolas en la zona de Rincón de Mora, en el cantón de San Ramón de Alajuela, por medio de entrevistas y focus group, con la finalidad de generar material gráfico informativo, para la comunidad.

4.1.3.2 Objetivo 2: Identificar los elementos constructivos del lenguaje visual enfocado en el ambiente, mediante el análisis del nivel de conocimiento que tiene la comunidad al respecto, para la creación oportuna de material gráfico informativo.

El grupo de participantes se compuso de nueve niños de los niveles de tercero, quinto y sexto grado de la Escuela de Rincón de Mora, además en algunas preguntas, la maestra encargada de ellos también fue participante.

Etapas del Focus Group	Preguntas
Presentación	Presentación personal con los niños presentes en el focus group.

Introducción breve sobre lo que se trabaja.	Pequeña introducción sobre el tema a tratar.
Actividad rompe hielo para los niños	Actividad corta para romper el hielo con los niños presentes.
Pregunta Abiertas	1. ¿Recuerdan la visita realizada por Alejandro por parte de la organización nuestras aves a nuestro café? 2. ¿Alguno recuerda algo sobre lo que mencionaron? y trabajaron ese día? 3. ¿Creen que son importantes los temas que vieron?

La mayor parte de los niños, que participaron de la visita previa de la organización, no recordaban los temas ni las actividades que realizaron, así que se realizó un repaso sobre la conservación del medio ambiente y sobre las aves.

Pregunta de transición	1.En su visita tocaron el tema del medio ambiente, ¿Creen? que es importante el mantenimiento adecuado del medio ambiente que nos rodea y sus especies? 2. ¿Por qué es importante? 3. ¿Ustedes piensan que son importantes las aves en el medio ambiente? y ¿Por qué? 4. ¿Conocen alguna especie de aves del lugar donde ustedes viven y su nombre? (muestra de foto aves en presentación)
-------------------------------	--

Todas las respuestas a la primera pregunta de transición fueron positivas, los nueve niños contestaron que les parece importante la conservación de las especies del medio ambiente, y cada uno de ellos explico un poco el por qué creen que es importante, poniendo como ejemplo la polinización de las aves y el manejo de los recursos ambientales.

Cada uno compartió su pensamiento sobre la importancia de las aves, dando como resultado solo respuestas positivas y a favor de un manejo sostenible de los recursos. Se les realizó una presentación de imágenes de aves, tomadas de la página oficial de la organización “Nuestro café nuestras aves Costa Rica”, para poder identificar cuántas aves lograban reconocer los niños, obteniendo como resultado el reconocimiento de 3 aves dentro de las 6 imágenes que se les presentó.

Preguntas Específicas	1. ¿Alguno conoce una plantación de café o a alguien que trabaje en ella? 2. ¿Conocen la importancia que tienen estas especies de aves en las plantaciones y en todo el medio ambiente? 3. Les gustaría conocer más acerca del trabajo de estas aves en el medio que nos rodea y su importancia. 4. ¿Les gusta dibujar, tomar fotos, pintar, escribir o crear manualidades? 5. ¿Cómo les gustaría que les enseñemos toda esta información, con videos, clases de arte, fotografías o visitas a campos de café? 6. ¿Les parece más fácil la comprensión de este tema por medio de imágenes y sonidos?
----------------------------------	--

Durante las preguntas específicas, todos respondieron positivamente a la primera consulta realizada, donde confirmaron conocer una finca cafetalera, o vivir en una, además de conocer que las aves son importantes para las plantaciones, sin embargo, manifestaron querer aprender más sobre las acciones que realizan las aves dentro de estas plantaciones.

Indicaron el gusto por los dibujos y muchas actividades relacionadas con el arte, y además expresaron su deseo por aprender más sobre el tema de las aves y el medio ambiente, por medio de juegos, arte y dinámicas

Pregunta de cierre	1. ¿Conocen alguna red social como Facebook, Instagram, o alguien que lo use o ustedes lo usan? 2. ¿Alguna vez visitaron la página de la organización que Alejandro les habló, nuestro café y nuestras aves? 3. ¿Qué ideas les gustaría que podamos subir a estas páginas para que ustedes aprendan más sobre el medio ambiente y la importancia de las aves?
---------------------------	---

En la sección de preguntas de cierre, los nueve niños manifestaron, que por su edad no es posible tener redes sociales, además de no tener permiso de sus padres, por tanto, indicaron, interactuar en redes por medio de los perfiles de sus padres de familia y con su supervisión, se les invita a seguir las redes y así conocer más sobre las aves, además de que manifiestan el deseo de ver fotografías y videos para aprender sobre los temas.

Cierre

Fuente: Elaboración propia

4.1.3.3 Análisis

En Santander, Colombia, en el año 2019, Dennis Castillo, María Alejandra Cely y Fausto Sáenz presentan la investigación “Educación ambiental, actitudes, y conocimientos de comunidades rurales sobre el Cóndor Andino en el páramo El Almorzadero” en donde determinan, que los niños y niñas, con quienes realizaron su investigación, muestran conocimiento sobre características físicas, de las aves por las cuales fueron consultados, al igual que los resultados obtenidos en la presente investigación.

Por medio del focus group realizado con los niños de la escuela de Rincón de mora, los mismos muestran un interés importante en aprender más sobre el tema de las aves de su comunidad y sobre el manejo ambiental del lugar donde

viven, así como las plantaciones de café de la comunidad, ya que, a pesar de reconocer ciertas especies de aves y sus sonidos, mostraron un gran interés en aprender más sobre ellas y conocer más especies, pero de una manera didáctica y entretenida, por medio de sonidos, imágenes, dibujo, juegos o fotografía. A pesar de que, al ser menores de edad, y no tener autorización para usar redes sociales, les gustaría aprender y ver en las redes de la organización material que les permita conocer más sobre los temas, fuera del ámbito escolar. La mayoría de los estudiantes expresaron conocer vivir o haber visitado una finca de cultivos de café, por lo tanto, esto permitió conocer el lenguaje que manejan actualmente sobre los temas a tratar, y así poder generar el material óptimo para el nivel educativo en el que se encuentra cada uno de los estudiantes y el lenguaje con el cual se deberá trabajar todo el material.

CAPÍTULO V

Implementación Gráfica

5.1. Implementación Gráfica

A Continuación, se muestra, en este apartado, las propuestas de diseño realizadas para ser utilizadas como una campaña visual para fortalecer la educación ambiental en los habitantes de Rincón de Mora de San Ramón de Alajuela. Estas propuestas fueron diseñadas, con base a los datos obtenidos en entrevistas y focus group, a personas pertenecientes de la comunidad, y que a su vez forman parte del proyecto “Nuestro café nuestras aves, Costa Rica”, de alguna manera.

5.2. Definición de productos desarrollados

Dentro de la propuesta para la campaña visual, se trabajaron piezas dirigidas especialmente para dar a conocer características específicas sobre la importancia que tienen las aves y los cafetales, en el medio que rodea a la comunidad de Rincón de Mora. Piezas como flyers o posters para redes, rotulación para fincas cafetaleras o escuelas participantes del proyecto, rotulación informativa, entre otras, forman parte del proyecto para la campaña, siendo como base fundamental el resaltar la riqueza ambiental de la comunidad a quienes van dirigidas cada una de las piezas, y el trabajo que realiza “Nuestro café nuestras aves, Costa Rica” en mantener estos recursos.

5.3 Desarrollo logístico

5.3.1. Nombre de la campaña

“Amigos del café y las aves”

5.3.1.1. Necesidad de diseño

Al realizar trabajo de campo, en el que se llevaron a cabo entrevistas y focus group a personas de la comunidad, se identificó un conocimiento innato, sobre todo el entorno que los rodea, y con el que han convivido siempre, sin embargo, la labor brindada por la organización “Nuestro café nuestras aves, Costa Rica”, es poco conocida por la comunidad, por lo que el aporte que brindan al entorno y su conservación no es visto en Rincón de Mora y sus habitantes.

Por tanto, con la propuesta de esta campaña visual, se busca fortalecer a los habitantes con conocimientos sobre la importancia de las aves, los cultivos de café, y todo su entorno, misma labor que actualmente busca la organización, pero que hasta el momento no ha tenido el reconocimiento deseado, y que pretenden mejorar con el uso de este material.

5.3.1.2. Objetivos de diseño

Crear una cultura crítica en los habitantes de la comunidad de Rincón de Mora, por medio de la organización “Nuestro café nuestras aves, Costa Rica”, generando una propuesta para una campaña visual en distintos medios y estrategias de comunicación, para la divulgación, y apoyar así a dicha organización en el fortalecimiento de conocimientos sobre el medio en la comunidad.

5.3.1.3. Etapa del diseño

“Nuestro café nuestras aves, Costa Rica”, organización que pretende dar a conocer la importancia de las aves y los cafetales en la zona de Occidente del país, cuenta actualmente con poca exposición en redes sociales y en medios de

comunicación, además no presentan el material necesario para dar más exposición a estos temas, objetivo que se pretende concluir, con el uso de la propuesta de campaña visual para medios.

5.3.1.4. Racionales del diseño

Con el objetivo de informar en cada una de las piezas diseñadas, se presentó el manejo de una línea publicitaria, de manera que cada una de las piezas sean concretas y discretas, además, de que puedan brindar directamente la información a rescatar.

Enfocado en resaltar las aves de la zona de Occidente, y además las fincas cafetaleras de la comunidad de Rincón de Mora, las estrellas de cada pieza son fotografías propias de la organización “Nuestro café nuestras aves, Costa Rica” tomadas directamente en la zona de Rincón de Mora, dando así un enfoque más realista y cercano para las personas de la comunidad que lo observan, a las mismas, se le realizó un trabajo profundo de edición y manejo fotográfico, logrando resaltar la belleza natural que se puede observar.

Por otro lado, como parte del material, la elaboración de ilustraciones estilizadas y a su vez realistas, de algunas especies de la comunidad, aportan un interés de movimiento distinto al material, y mayor aporte para los habitantes de Rincón de Mora, ya que son especies reales con las cuales conviven a diario, pero vistas de un ángulo o formato distinto que atrapa su atención.

A lo largo de todos los diseños, se maneja una paleta de colores cálidos, frescos, relacionados directamente con la naturaleza y todo el entorno, colores que,

a su vez, forman ya parte de los colores corporativos que representa la organización en su logo actual, respetando así su imagen actual.

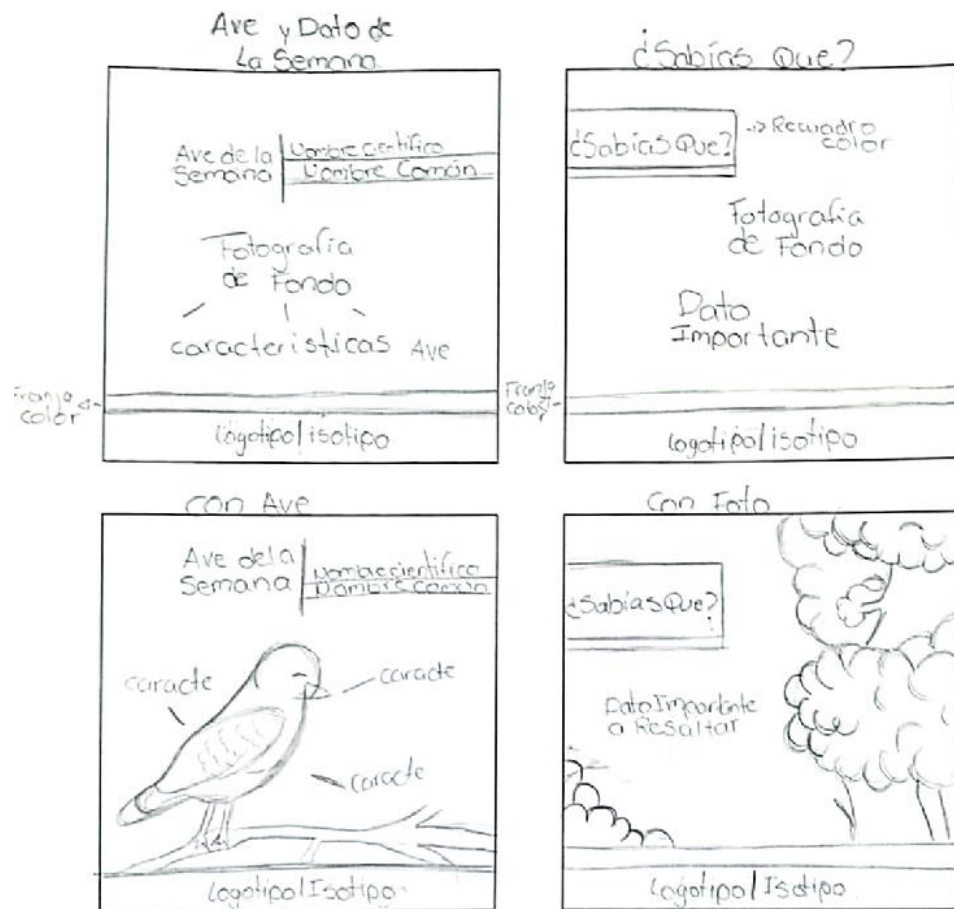
Por otro lado, las tipografías Raleway y Century Gothic, en sus distintas versiones se seleccionaron para ser utilizadas en los diseños, siendo la primera tipografía citada, la que es utilizada dentro de la identidad corporativa de la organización, la misma es utilizada mayormente en titulares y siendo complementada por la segunda tipografía, para textos de acompañamiento o información en general.

5.3.1.5. Desarrollo de la idea seleccionada

Luego de realizar el trabajo de campo, en donde se logra conocer la necesidad que existen en la comunidad de conocer más sobre el entorno que los rodea, y la labor que cumple la organización “Nuestro café nuestras aves, Costa Rica” en la comunidad de Rincón de Mora, se logra generar un lenguaje visual, a partir de la información brindada la cual permite desarrollar el material visual, que permite ampliar sus propios conocimientos sobre el tema del medio ambiente que los rodea.

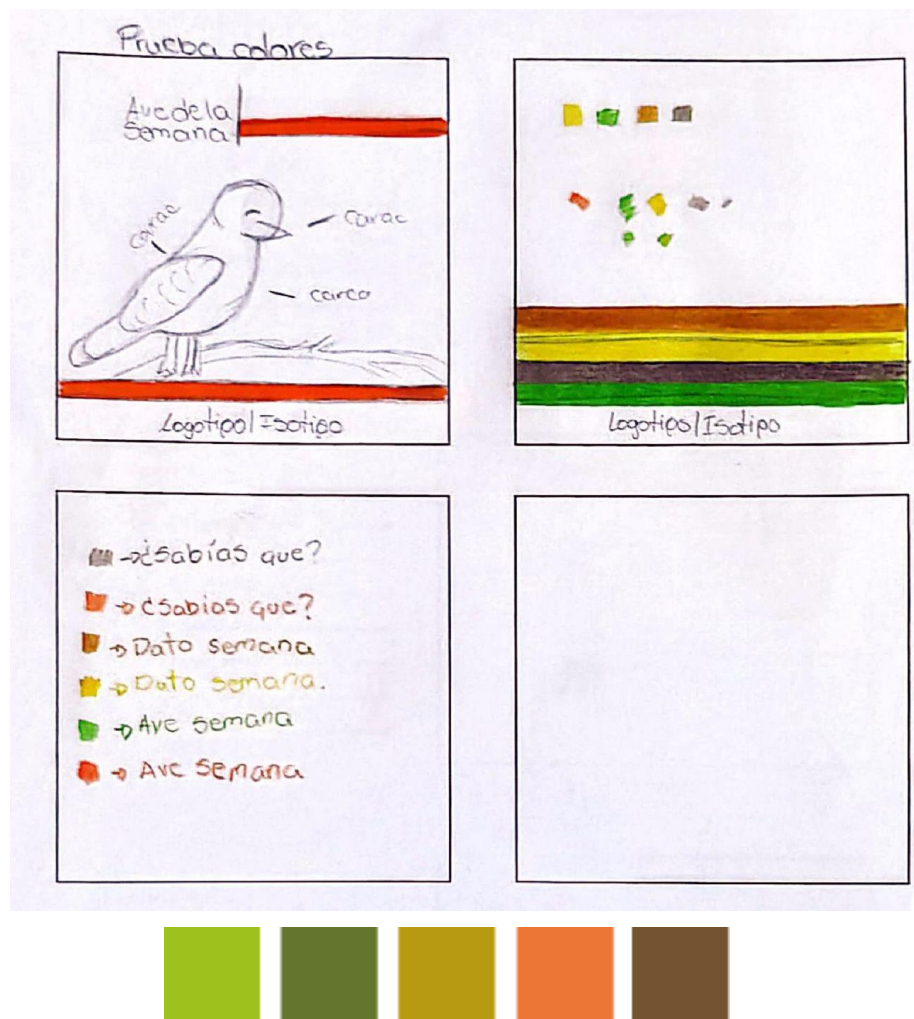
5.3.1.6. Etapa de boceteo

En este punto del apartado, se muestra el paso a paso que se realizó para la elaboración de cada una de las piezas propuestas como parte de la campaña visual, hasta llegar al arte final, y su propuesta de uso.



Después de trabajar distintas propuestas, en lluvia de ideas, se selecciona la propuesta con fotográficos, con un estilo de diseño discreto y directo, con la información para el receptor.

Selección paleta de colores



Se selecciona como base la paleta de colores utilizada actualmente por la organización en su logo, además de seleccionar una tonalidad más a algunos de los colores para generar mayor movimiento en la paleta. Paleta de colores cálidos, que se relacionan fácilmente con la naturaleza.

Selección de Tipografías

Raleway



Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.

1234567890.

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.

1234567890.

Pieza Final Flyer para redes Sociales



Dirigido para dinámica semanal, en redes social

en este caso, ave de la semana, se resalta la fotografía

sumando a ella características importantes de la misma.

Seguidamente, se presentan cada una de las piezas destinadas para flyers o publicaciones para redes sociales pertenecientes a la organización, acompañadas cada una de ellas por un fotomontaje en el perfil de Instagram de la misma.



nuestrocafe_nuestrasaves_cr
Costa Rica



108 Me gusta

nuestrocafe_nuestrasaves_cr (English below)

Hoy es el día internacional de la vida silvestre.... más

Ver los 3 comentarios



nuestrocafe_nuestrasaves_cr
Costa Rica



108 Me gusta

nuestrocafe_nuestrasaves_cr (English below)

Hoy es el día internacional de la vida silvestre.... más

Ver los 3 comentarios



108 Me gusta

nuestrocafe_nuestrasaves_cr (English below)

Hoy es el día internacional de la vida silvestre.... más

Ver los 3 comentarios



nuestrocafe_nuestrasaves_cr
Costa Rica



NUESTRO CAFÉ
NUESTRAS AVES



108 Me gusta

nuestrocafe_nuestrasaves_cr (English below)

Hoy es el día internacional de la vida silvestre.... más

Ver los 3 comentarios









nuestrocafe_nuestrasaves_cr
Costa Rica



NUESTRO CAFÉ
NUESTRAS AVES



108 Me gusta

nuestrocafe_nuestrasaves_cr (English below)

Hoy es el día internacional de la vida silvestre.... más

Ver los 3 comentarios

A continuación, se presentan cinco piezas, que serán parte del desarrollo de un gif publicitario, con fin de que sea utilizado en las redes sociales de “Nuestra café nuestras aves, Costa Rica”.



Continuando con la línea de diseño que se viene trabajando para el desarrollo de gif en cada pieza se resalta un ave distinta con su respectivo nombre.

Parte importante de la organización son las fincas cafetaleras y escuelas participantes del proyecto, por lo que se generaron piezas para rotulación de cada uno de los participantes.



En cada una de estas piezas contiene una fotografía característica en cada una de las piezas, además de una pequeña ilustración de un ave de la zona, que sea llamativa para los niños de la institución.

Escuela

Mercedes Quesada

NUESTROCAFÉ
NUESTRASAVES



Esta escuela se encuentra registrada para
colaboración del proyecto ecológico.

NUESTROCAFÉ | COSTA
NUESTRASAVES | RICA

PODES DESCUBRIR MÁS
EN NUESTRAS REDES SOCIALES



Finca

Célimo Salas

NUESTROCAFÉ
NUESTRASAVES



Esta escuela se encuentra registrada para
colaboración del proyecto ecológico.

NUESTROCAFÉ | COSTA
NUESTRASAVES | RICA

PODES DESCUBRIR MÁS
EN NUESTRAS REDES SOCIALES





Finca
German Mora

Esta escuela se encuentra registrada para
colaboración del proyecto ecológico.

NUESTROCAFÉ | COSTA
NUESTRASAVES | RICA

PODES DESCUBRIR MÁS
EN NUESTRAS REDES SOCIALES

NUESTROCAFÉ
NUESTRASAVES



Generar una cultura consciente en la población, es el objetivo del proyecto, por lo que se generó el diseño de dos piezas totalmente informativas, para dar uso en la zona de Rincón de Mora.



En ambas piezas permanecen la misma línea gráfica, adoptando el uso de fotografías e ilustraciones básicas de aves autóctonas donde el receptor sea capturado por la simpleza y movimiento que brindan las ilustraciones.

Con el objetivo de que cada dato llegue a toda la comunidad de Rincón de Mora, y conocer que aún existen persona que no utilizan redes sociales, se adapta la información y diseño, para rotulación en distintas zonas de la comunidad.



Se conserva el estilo de cada una de las piezas diseñadas para redes sociales, con la diferencia que se agrega el logo de cada uno de los perfiles con los que la organización cuenta, para guiar al receptor a seguir sus páginas y recibir más información.

NUESTRO CAFÉ
NUESTRAS AVES



**Ave de la
Semana**

Sinsonte Tropicana
Mimus gilvus

Su cabeza y partes superiores son de color gris.

Tienen una larga cola oscura, con las puntas de las plumas blancas.

Tienen ojos amarillos.

PODES DESCUBRIR MÁS
EN NUESTRAS REDES SOCIALES



NUESTRO CAFÉ
NUESTRAS AVES



**¿Sabías que
las aves?**

**Son controladores
biológicos**



PODES DESCUBRIR MÁS
EN NUESTRAS REDES SOCIALES



Dentro de la campaña visual, se genera la propuesta de un pequeño video o spot, para ser utilizado por la organización.

En este spot se resalta el conocer más sobre la biodiversidad que se encuentra en toda la comunidad de Rincón de Mora, donde se busca que todas las personas de la comunidad aprendan a conocer las aves y plantaciones presentes en su entorno.

El video da inicio en donde se invita al receptor a conocer su entorno, esto bajo la frase "CONOCE LA BIODIVERSIDAD QUE TE RODEA", la misma, abre paso a una serie de fotografías, las cuales son propias de la organización "Nuestro café nuestras aves, Costa Rica" y tomadas dentro de la comunidad, estas cuentan con una edición digital propia realizada durante el desarrollo del proyecto, las ocho fotografías presentes, muestran aves y plantaciones conocidas de la región, el video cierra, mostrando el logo perteneciente a la organización y sus respectivas redes sociales, invitando al receptor a continuar el aprendizaje por estos medios digitales.

Frase de bienvenida

**CONOCE LA
BIODIVERSIDAD
QUE TE RODEA**

Animación de texto, cada palabra entra de una manera distinta y de distintos lugares de la animación de manera que genere un movimiento y capture la atención del público a quien va dirigido.

Fotografías



Logo de cierre



CAPÍTULO VI

Recomendaciones y Conclusiones

6.1. Recomendaciones y Conclusiones

6.1.1 Conclusiones

Al desarrollar, y finalizar el presente proyecto, se logró extraer un aprendizaje importante sobre el tema en investigación y cómo el diseño puede ser parte central en el desarrollo de una campaña ambiental.

Se logra visualizar la incidencia que tiene en la zona de Rincón de Mora, las plantaciones de café, la importancia del medio en el que esta actividad se desarrolla, y cómo las aves de la región son cruciales para el desarrollo de dicha actividad.

Durante las entrevistas realizadas a los caficultores de la zona, y que además son participantes del proyecto, “Nuestro café, nuestras aves Costa Rica”, se identifica una inclinación notable, a la protección del medio ambiente, ya que esta es su zona de trabajo y sus compañeras son las aves, a pesar de conocer poco sobre ellas, y no lograr identificar las especies que se encuentran en su finca por su nombre, saben reconocerlas por características físicas, así identifican a estos visitantes diarios, y admiten conocer la relevancia de ellas para el desarrollo de su actividad.

El aprendizaje sobre las aves, su entorno, y la importancia del medio ambiente, se encuentra desde los niños de la escuela de la comunidad, ellos, en el desarrollo del focus group, expresaron su aprecio por las aves que ven diario en sus casas y fincas de familiares, quienes también se dedican el cultivo del grano de café, conocen sobre lo valioso que es cuidar todo su entorno y además de tener prácticas saludables para el medio ambiente, como el reciclaje, sin embargo, compartieron la necesidad de enriquecerse más sobre el tema por medio del arte y

sus distintas expresiones, ya sea la ilustración o videos, expresan que por este medio podrían disfrutar y aprender sobre un tema que les apasiona a todos, y ampliar sus conocimientos y perspectiva del medio.

Todo el conocimiento que han adquirido los caficultores y las personas de la comunidad de Rincón de Mora con el pasar de los años, ha generado un lenguaje coloquial, que permite la comunicación sobre estos temas.

Por medio de una entrevista a los participantes de la organización, “Nuestro café, nuestras aves Costa Rica” se logró adquirir una base de conocimientos o líneas con las cuales se pudo manejar de una mejor manera la comunicación con los productores a la hora de realizar sus respectivas entrevistas que, a su vez, en conjunto a la entrevista con la organización, formaron parte fundamental, para ganar conocimientos sobre su jerga diaria, y así poder iniciar el desarrollo del material visual.

Con respecto a esta necesidad se crearon varios materiales visuales con el fin de instruir a las personas de la comunidad de Rincón de Mora y a los caficultores, con el fin de crear un lenguaje informativo que les permitirá conocer, identificar y proteger de una manera correcta las aves que habitan en toda la zona de occidente y principalmente las de que visitan las plantaciones cafetaleras que como se ha mencionado anteriormente son controladores ambientales. Y parte del proyecto se enfoca en la importancia de la educación ambiental.

Durante el aprendizaje adquirido en la carrera de Diseño Gráfico, en la Universidad Técnica Nacional Sede del Pacífico, el conocer la necesidades que

tiene el público meta, y la forma en la que se desarrolla y expresa diariamente, son datos fundamentales que se deben obtener previamente a desarrollo del diseño final, en este caso al ser dirigido el material a la comunidad de Rincón de Mora, cada pieza debe ser funcional a su forma diaria de comunicación, para que el mismo lleve una buena interpretación, así como se aprendió durante la carrera.

Con el desarrollo de esta campaña visual los conocimientos adquiridos y la perspectiva hacia el medio ambiente; ha creado un enfoque más equitativo, empático, enriquecedor y sobre todo educativo para todas las personas involucradas en el proyecto de “Nuestro café, nuestras aves Costa Rica” desde los organizadores, biólogos, voluntarios y todas las personas de las comunidades involucradas principalmente la de Rincón de Mora.

6.1.2 Recomendaciones

Luego de llevar a cabo el presente proyecto, con el fin de que sea incorporado en la publicidad y educación de la comunidad de Rincón de Mora, de San Ramón de Alajuela, por parte de la organización “ Nuestro café nuestras aves Costa Rica” y al realizar un análisis de campo, se recomienda a la misma organización, mantener un contacto un poco más estrecho y ameno, con los caficultores participantes del proyecto, ya que, a pesar de que su finca productora de café es parte fundamental para la extracción de datos básicos de su proyecto, algunos de ellos manifestaron conocer poco sobre el trabajo que realiza la misma en su comunidad, pero exponen estar interesados y esperanzados que su labor se dé a conocer en la región de occidente.

El uso del material digital, diseñado para redes, será de suma importancia para que este pueda ser publicado y posteoado en cada una de sus páginas, ya que así, muchas personas de la comunidad, de distintos rangos de edad, podrán conocer sobre su labor.

El uso de su imagen varía según la sede de la organización, por lo que, en ocasiones en su publicidad y redes, hacen uso de la imagen perteneciente a otra sede de la misma, la cual puede confundir a los consumidores, sobre su imagen y perder la identificación de la misma en su propia comunidad sede en Costa Rica, por lo que se recomienda, hacer uso exclusivo de la variante de diseño de su propia región, y así fortalecer su propia imagen con la comunidad.

Una comunicación constante y variada, por medio de redes sociales y hacia el público meta, es la clave del éxito para un alto reconocimiento en la comunidad, se recomienda una actividad consecutiva, tanto en redes sociales como con el manejo de sus consumidores directamente, ya que se logra percibir la poca constancia que hay en las misma, lo que hace perder el interés en la información que se brinda.

CAPÍTULO VII

Bibliografía y Fuentes Bibliográficas

7.1 Bibliografía y Fuentes Consultadas

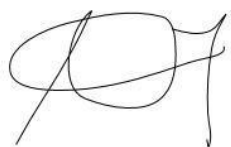
- Angeoletto, F., Waldemar Maciel Correa, J., Ruiz Sanz, J., Fonseca da Silva, F., & Massulo Albertín, R. (2015). *Tipología socio-ambiental de las ciudades medias de Brasil*: Revista Brasileira de Gestão Urbana, p.1.
- All About Birds. (2016). *All About Birds*. Recuperado de <https://www.allaboutbirds.org/news/en-colombia-el-cafe-cultivado-bajo-sombra-sostiene-tanto-a-las-aves-como-a-las-personas/>
- Andrew Haslam, P. B. (2005). *Tipografía. Función, forma y diseño*. España: Gustavo Gili, S.L.
- Araya, V., Alfaro, M., & Andonegui, M. (2007). *Constructivismo: Orígenes y Perspectivas*. Caracas, Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Benayas del Álamo, J., Ferreras, J., & José Guerra, F. (2000). *Diseño de programas de comunicación, educación, e interpretación ambiental en los Espacios Naturales*. España: Comunidadism.es.
- Baigorri, F. d. (2016). *Ilustración Gráfica: entre arte y diseño*. Córdoba, Argentina: Universidad Siglo 21.
- Centro Educativo IPICIM. (2013). *Centro Educativo IPICIM*. Recuperado de <https://www.ipicim.ed.cr/educacion-ambiental>
- Costa, J. (2012). *Cambio de Paradigma: Comunicación Visual*. ForoAlfa.
- Castillo, D. F., Cely, M. G., & Sáenz, F. J. (2019). *Educación ambiental, actitudes y conocimiento de comunidades rurales sobre el Condor Andino en el páramo El Almorzadero*. Santander, Colombia: Universidad de Caldas.

- Espejel Rodríguez, A., & Flores Hernández, A. (2017). *Experiencias exitosas de educación ambiental en los jóvenes*. Manizales, Colombia: Revista Luna Azul.
- Estudiantes y egresados de la Universidad de Palermo. (2014). *Creación y producción en diseño de comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Palermo.
- Fernández Iñurritegui, L., & Herrera Fernández, E. (2008). *Ver, Oír sentir letras*. Lisboa, Portugal: Universidad Técnica de Lisboa.
- Factoría Creativa. (27 de agosto de 2019). Factoria Creativa. Recuperado de <https://www.factoriacreativabarcelona.es/blog/que-es-un-diseno-grafico-moderno/>.
- Fernández, P. G. (2003). *Teoría y pedagogía del pensamiento crítico*. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico.
- Gastaminza, F. d. (1993). *El Análisis Documental de la Fotografía*. La Plata, Argentina: Centro de Documentación Multimedia.
- Kareen, K., & Ramirez Ramirez, L. (2006). *La influencia del arte en la educación ambiental*.
- Lafuente, D. (2008). *Física del Color y su utilidad en Odontología*. San José, Costa Rica: Colegio de Cirujanos Dentistas de Costa Rica.
- Möller, P., Muñoz-Pedrerros, A., & Gil, C. (2004). *Programa de educación ambiental y aves rapaces*. Valdivia: CEA Ediciones.
- MAZA, R. E. (2005). *La fotografía publicitaria*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.

- Pérez, C., Herrera, M., & Ferrer, S. (2016). *¿Cómo es el proceso de construcción del pensamiento crítico en el estudiante universitario?* Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia.
- Pacheco, K. (4 de Julio de 2018). *Boletín Universitario Cuauhtémoc*. Recuperado de https://www.ucq.edu.mx/BUC/avisos_UC/aviso/El-Diseño-Gráfico-y-su-importancia-en-la-sociedad.
- Rueda, M. P. (1998). *Dimensión social de la publicidad exterior*. Canarias, España: Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social.
- Severiche Sierra, C., Gómez Bustamante, E., & Jaimes Morales, J. (2016). *La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible*. Cartagena, Colombia: Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín.
- Santos, A. d. (2013). *¿En el proceso creativo, el conocimiento es como una gasolina de que sirve un auto bien equipado, moderno y de último modelo si no dispone de gasolina?* Lima, Perú: Foro Alfa.
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la investigación*. Santa Fe: Mc Graw Hill Education.
- Torres, E., & Muñoz, J. (2006). *Publicidad Exterior: Estudio exploratorio de recordación de marca y motivación de compra*. Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia.
- Urabayen, M. (2001). *Lenguaje escrito, lenguaje visual*. Quito, Ecuador: Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui.
- Vera, C. (2010). *Generación de impacto en la publicidad exterior a través del uso de los principios del neuromarketing*. Maracaibo, Venezuela: Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín.

San Ramón, 17 de febrero del 2021

Yo Alejandro Quesada Murillo permito se haga uso de mi material fotográfico, para el diseño de piezas para el proyecto "Elaboración de campaña visual para fortalecer la educación ambiental en los habitantes de Rincón de Mora de San Ramón de Alajuela, a través del proyecto de la Organización Fundación Nuestro café, Nuestras Aves Costa Rica, para ser aplicado en el período 2020-2021", de las personas María Bolaños Lostalo e Irene Salas Cascante, ya que este material será propuesto para ser utilizado en la organización a la cual pertenezco.



Alejandro Quesada Murillo, Biólogo
Coordinador local Nuestro Café Nuestras Aves
Concepción de San Ramón, 250 metros norte de la Escuela Manuel Quesada
Bastos
Teléfono: 88520112
Correo electrónico: alejandro.qm10@gmail.com

San Ramón, 17 de febrero, 2021

Yo Anthony Jiménez Solórzano, permito se haga uso de mi material fotográfico, para el diseño de piezas para el proyecto "Elaboración de campaña visual para fortalecer la educación ambiental en los habitantes de Rincón de Mora de San Ramón de Alajuela, a través del proyecto de la Organización Fundación Nuestro café, nuestras Aves Costa Rica, para ser aplicado en el período 2020-2021", de las personas María Bolaños Lostalo e Irene Salas Cascante, ya que le este material será propuesto para ser utilizado en la organización a la cual pertenezco.



X

Anthony Jiménez Solórzano

CAPÍTULO VIII

Anexos

8.1 Anexos

Anexo IV CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA USO Y MANEJO DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL (Trabajo colectivo)

Puntarenas, 29 de octubre de 2021.

Señores

Vicerrectoría de Investigación

Sistema Integrado de Bibliotecas y Recursos Digitales

Estimados señores:

Nombre de sustentantes	Cédula
Maria De Los Ángeles Bolaños Lostalo	604360575
Irene Salas Cascante	207260719

Nosotros en calidad de autores del trabajo de graduación titulado:

Elaboración de campaña visual para fortalecer la educación ambiental en los habitantes de Rincón de Mora de San Ramón de Alajuela, a través del proyecto de la Organización Fundación Nuestro Café, nuestras Aves Costa Rica, para ser aplicado en el período 2020-2021.

El cual se presenta bajo la modalidad de:

_____ Seminario de Graduación

☒ Proyecto de Graduación

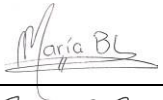
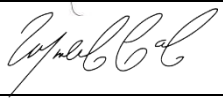
_____ Tesis de Graduación

Presentado en la fecha 21 de octubre de 2021, autorizamos a la Universidad Técnica Nacional, sede del pacífico para que nuestro trabajo pueda ser manejado de la siguiente manera:

Autorizamos	SI	No
Conservación de ejemplares para préstamo y consulta física en biblioteca	X	
Inclusión en el catálogo digital del SIBIREDI (Cita catalográfica)	X	
Comunicación y divulgación a través del Repositorio Institucional	X	
Resumen (Describe en forma breve el contenido del documento)	X	
Consulta electrónica con texto protegido	X	
Descarga electrónica del documento en texto completo protegido	X	
Inclusión en bases de datos y sitios web que se encuentren en convenio con la Universidad Técnica Nacional contando con las mismas condiciones y limitaciones aquí establecidas.	X	

Por otra parte, declaramos que el trabajo que aquí presentamos es de plena autoría, es un esfuerzo realizado de forma conjunta, académica e intelectual con plenos elementos de originalidad y creatividad. Garantizamos que no contiene citas, ni transcripciones de forma indebida que puedan devenir en plagio, pues se ha utilizado la normativa vigente de la American Psychological Association (APA). Las citas y transcripciones utilizadas se realizan en el marco de respeto a las obras de terceros. La responsabilidad directa en el diseño y presentación son de competencia exclusiva, por tanto, eximo de toda responsabilidad a la Universidad Técnica Nacional.

Conscientes de que las autorizaciones no reprimen nuestros derechos patrimoniales como autores del trabajo. Confiamos en que la Universidad Técnica Nacional respete y haga respetar nuestros derechos de propiedad intelectual.

Nombre del estudiante	Cédula	Firma
Maria De Los Ángeles Bolaños Lotalo	604360575	
Irene Salas Cascante	207260719	

Día: 29 de octubre de 2021

Puntarenas, 11 de setiembre de 2021

Señora Karol Rojas Monge
Directora de la Carrera de Diseño Gráfico
Universidad Técnica Nacional
Sede Pacífico

Yo, Zeidy Isabel Miranda González, en mi condición de tutora del Proyecto de Graduación titulado **“Elaboración de campaña visual para fortalecer la educación ambiental en los habitantes de Rincón de Mora de San Ramón de Alajuela, a través del proyecto de la Organización Fundación Nuestro Café, nuestras Aves Costa Rica, para ser aplicado en el período 2020-2021.”**, en su modalidad de Proyecto de Graduación, presentado por las **estudiantes Bolaños Lostalo María de los Ángeles y Salas Cascante Irene**, manifiesto lo siguiente:

1. He revisado y brindado el acompañamiento en la elaboración del proyecto y documento completo en donde he realizado las observaciones y adiciones sugeridas de acuerdo con el Reglamento, que se describen a continuación:
 - a) La coherencia interna y claridad del documento final de graduación.
 - b) La rigurosidad en el enfoque conceptual y metodológico.
 - c) La pertinencia de los procedimientos y técnicas de investigación.
 - d) El cumplimiento de los valores éticos de la investigación.
 - e) El adecuado uso de la documentación, cumplimiento de aspectos formales establecidos por el manual de las normas APA (última edición en español), así como la revisión filológica.
 - f) El cumplimiento de los objetivos y requisitos establecidos en este reglamento, y por lo establecido en las Guías de Procedimientos para los TFG emitidas o adoptadas por las unidades académicas
2. El documento está aprobado por parte de mi persona, por lo que queda sujeto a los procedimientos subsiguientes.
Sin otro particular, me despido, atentamente,



MSc. Zeidy Isabel Miranda González
Profesor tutora

Puntarenas, 15 de setiembre de 2021

Señora Karol Rojas
Directora de la Carrera de Diseño Gráfico
Universidad Técnica Nacional
Sede Pacífico
Presente

Estimada directora:

Yo, Sergio Pacheco Soto, en mi condición de Lector del Proyecto de Graduación titulado **“Elaboración de campaña visual para fortalecer la educación ambiental en los habitantes de Rincón de Mora de San Ramón de Alajuela, a través del proyecto de la Organización Fundación Nuestro Café, nuestras Aves Costa Rica, para ser aplicado en el período 2020-2021”**, en su modalidad de Proyecto de Graduación, presentado por las estudiantes, Bolaños Lostalo María de los Ángeles y Salas Cascante Irene, manifiesto lo siguiente:

1. He revisado el documento completo en donde se han realizado las observaciones y adiciones sugeridas de acuerdo con el Reglamento, que se describen a continuación:
 - a) La coherencia interna y claridad del documento final de graduación.
 - b) La rigurosidad en el enfoque conceptual y metodológico.
 - c) La pertinencia de los procedimientos y técnicas de investigación.
 - d) El cumplimiento de los valores éticos de la investigación.
 - e) El adecuado uso de la documentación, cumplimiento de aspectos formales establecidos por el manual de las normas APA (última edición en español), así como la revisión filológica.
 - f) El cumplimiento de los objetivos y requisitos establecidos en este reglamento, y por lo establecido en las Guías de Procedimientos para los TFG emitidas o adoptadas por las unidades académicas
2. El documento está aprobado por parte de mi persona, por lo que queda sujeto a los procedimientos subsiguientes.
Sin otro particular, me despido, atentamente,



MSc. Sergio Pacheco Soto
Profesor Lector

Atenas, Alajuela, 14 de septiembre, 2021

Señoritas
María de los Ángeles Bolaños Lostalo
Irene Salas Cascante
Estudiantes de Licenciatura en Diseño Gráfico
Universidad Técnica Nacional
Sede Pacífico

Estimadas estudiantes:

Reciban un cordial saludo de mi parte. Les comento que he revisado nuevamente su trabajo *Elaboración de campaña visual para fortalecer la educación ambiental en los habitantes de*

Rincón de Mora de San Ramón de Alajuela, a través del proyecto de la Organización Fundación Nuestro Café, nuestras Aves Costa Rica, para ser aplicado en el período 2020-2021, para optar por el grado y título de Licenciatura en Diseño Gráfico, y considero que cumple con lo necesario para ser sometido a defensa pública. Por tal razón, **posee mi visto bueno** como miembro del comité asesor.

Con toda consideración,



Dr. Minor Herrera Valenciano
Universidad Técnica Nacional

Puntarenas, 16 de setiembre, 2021

Señora

MSc. Karol Rojas

Directora de la Carrera de Diseño Gráfico

Universidad Técnica Nacional

Sede Pacífico

La presente para saludarle, y a su vez solicitarle la programación de fecha de defensa del proyecto “Elaboración de campaña de medios para fortalecer la educación ambiental en los habitantes de Rincón de Mora de San Ramón de Alajuela a través del proyecto de la Organización Nuestro café nuestras Aves Costa Rica”, para ser aplicado en el período 2020-2021”, de las estudiantes María Bolaños Lostalo e Irene Salas Cascante.

Sin otro particular, se despiden, atentamente



María Bolaños Lostalo.

Céd:604360575

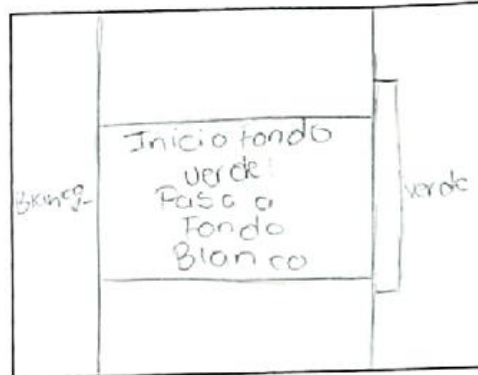


Irene Salas Cascante.

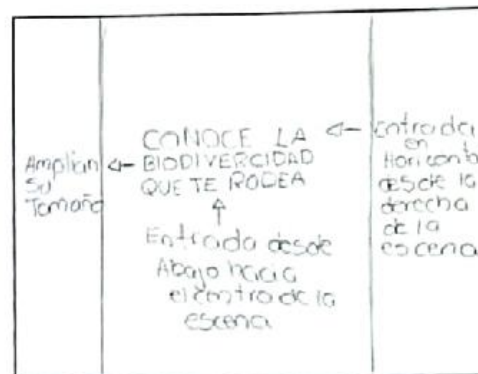
Céd:207260719

Boceto de storyboard para video de publicidad

1	Duración escena	2 s
Inicio con color Base		
Escena con color base verde que se abre para dar paso a frase de inicio		



2	Duración escena	5 s
Entrada frase de Inicio		
Se abre paso a la animación de el Texto de Inicio con diferentes Animaciones cada Palabra		

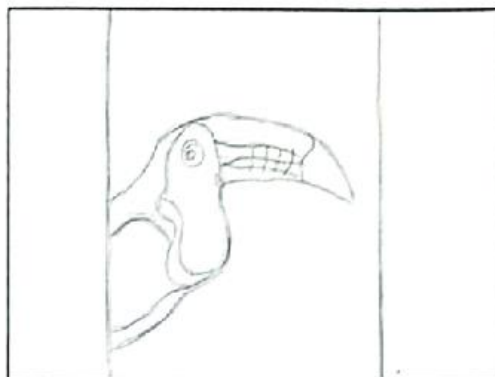


3	Duración escena	4 s
Transición		
Apagación de escena de color Anaranjado donde entra desde abajo y sale cambiando su tamaño		



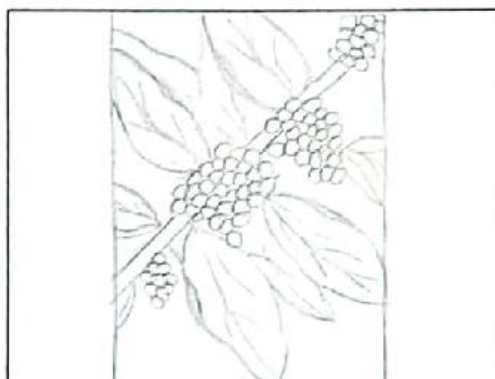
4	Duración escena	5s
---	-----------------	----

Entrada Fotografías
 Entran a escena
 distintas Fotografías
 propias de la
 organización, cada
 una desde una sección
 diferente de la composición



4	Duración escena	5s
---	-----------------	----

Continuación
 escena #4



5	Duración escena	5s
---	-----------------	----

Cierre
 Aparición de Fondo
 Blanco, y logo de
 la organización
 con sus redes y
 Frase de cierre

