

MEMORIA ANUAL

Dirección de Carrera

Comercio Exterior



2024

Contenido

Introducción	1
Justificación	2
Resumen de Actividades 2024	3
Publicaciones	25
Logros	28
Proyectos	¡Error! Marcador no definido.28
Necesidades	29
Conclusiones	30

Introducción

En este documento se dan a conocer las principales actividades realizadas durante el año 2024, desarrolladas por la Dirección de Carrera de Comercio Exterior en todos sus niveles así como proyecto para el año 2025 y las necesidades que requiere cubrirse en la carrera para aumentar la calidad de la misma.

Joyce Vega Sánchez

Directora de Carrera

Justificación

Esta memoria se presenta en cumplimiento a la norma contemplada en el Estatuto Orgánico sobre la elaboración de una memoria anual, además en acatamiento a la solicitud de parte del Decano de la Sede Central, con el fin de propiciar una memoria general anual de la Sede a las autoridades universitarias.

Resumen de Actividades 2024

Participación de estudiantes en charlas sobre uso de Normativa APA 7

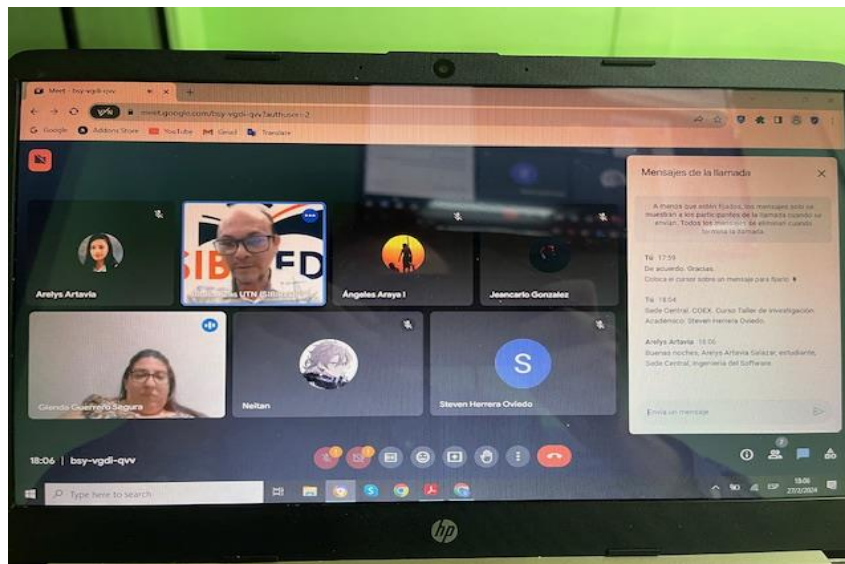
El 27 de febrero los estudiantes del curso Taller de investigación del nivel de licenciatura a cargo del docente Steven Herrera Oviedo participaron de forma virtual en los talleres sobre uso de la normativa APA 7 impartido por el SIBIDERI.

Capacitación sobre el uso de la Normalización APA, 4 edición en español. N 16

Glenda Guerrero
Biblioteca Sede
Guanacaste

Martes 27 de febrero,
de 6:00 a 7:30 pm

<https://meet.google.com/bsy-vgdi-qvv>



Charla interdisciplinaria organizada en coordinación con las carreras de COFI y AGRH: Técnicas y Herramientas para la salud mental

Se contó con la participación de más de 110 personas, entre estudiantes y docentes de forma presencial y en la transmisión en tiempo real por Facebook live.





Charla a estudiantes de sexto año de CTP Invu Cañas

La carrera recibió en el seno de la Semana U a un grupo de 90 estudiantes del Colegio Técnico Profesional Invu Cañas donde el docente Eric Alvarado les explicó sobre las funciones de la carrera, las actitudes requeridas para ingresar y el posible mercado laboral con que cuentan los graduados en comercio exterior.





Charla: Registros sanitarios y de marca en el comercio exterior

La carrera organizó la charla Registros sanitarios y de marca en el comercio exterior a cargo de la Dra. Karen Garita CEO de la empresa SRS especialista en registros sanitarios. Se realizó de forma virtual el 8 de agosto y se transmitió por el Facebook live de la carrera.

A virtual event poster with a yellow and blue color scheme. The text is as follows:

LACARRERA DE COMERCIO EXTERIOR
UTN SEDE CENTRAL
TE INVITA A LA:

Charla virtual:

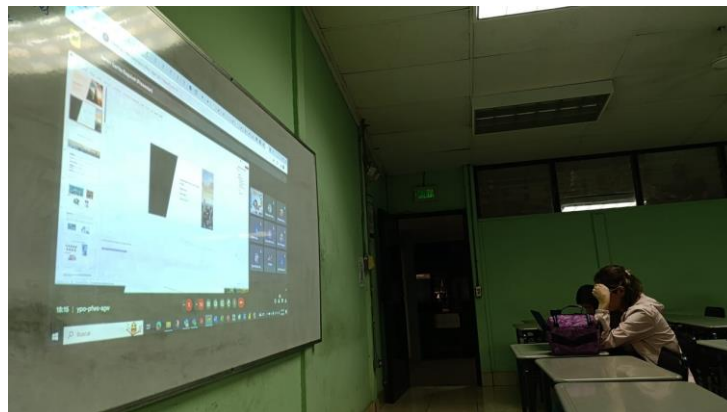
**REGISTROS
SANITARIOS Y DE
MARCA EN EL
COMERCIO
EXTERIOR**


8 / AGOSTO / 2024
6 PM
[HTTPS://MEET.GOOGLE.COM
/YPO-PFWS-AGW](https://meet.google.com/YPO-PFWS-AGW)

A cargo de la Dra. Karen Garita Esquivel
CEO. Empresa SRS

The poster also features a small circular portrait of a woman with glasses, presumably the speaker, and decorative geometric shapes in the background.

Los estudiantes y docentes se unieron a la charla desde sus hogares o desde sus aulas.



 **COEX UTN Sede Central** transmitió en vivo. 4 d · 🌐

Charla: Registros sanitarios y de marca en el comercio exterior



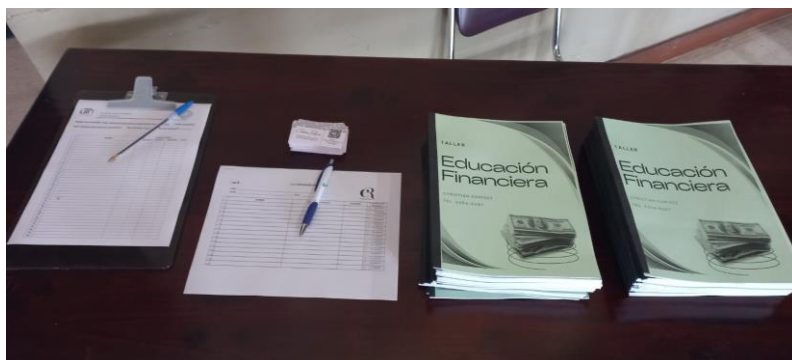
[Ver estadísticas y anuncios](#) [Promocionar publicación](#)

👍 Tú y 4 personas más 126 reproducciones

👍 Me gusta 💬 Comentar 🗨️ Enviar ➦ Compartir

Taller de Educación Financiera

El 23 de setiembre se organizó el Taller presencial de Educación Financiera a cargo de Christian Ramírez experto en finanzas, asesor de puesto de bolsa de comercio y programador neurolingüístico.







Conectando fronteras: Simposio de egresados en comercio exterior

La carrera organizó la actividad Conectando fronteras: Simposio de egresados en comercio exterior, la cual se realizó de forma virtual el 3 de octubre y se contó con las ponencias de 3 egresados de la Licenciatura en Administración del Comercio Exterior, Conectando fronteras: Simposio de egresados en comercio exterior, participaron el señor Adrián Chavarría Mendoza con la charla: Uso de la Inteligencia comercial en Costa Rica; el cual tuvo su participación desde Irlanda donde reside actualmente, la señora Alejandra Cruz García con la charla: El papel de APM Terminals en el comercio costarricense y la señora Mónica Guzmán Araya con la charla: Negocios internacionales con el mercado mexicano.



Terminal de Contenedores Moin

- A. Longitud del Muelle: 650 metros.
- A. Profundidad de Agua en el Costado: 14,5 metros.
- A. 6 Grúas STS Post Panamax Plus.
- B. 29 RTG Electrónicas (Grúas de Pallets)
- C. Aproximadamente 4000 Enchufes para Contenedores Refrigerados.
- D. 1 + 2 Escaleres para inspección no intrusiva.
- E. Instalaciones para Traslado de Contenedores Refrigerados.
- F. Área de Lavado.

Classification: Internal

18:17 | Simposio

20°C Parc. nublado

ESP ES 18:18 03/10/2024

Participants: Ale Cruz, Dani ugaldé, Ashley Vargas, Marcelo Argüel..., Leonardo Cam..., Sharon Torres, Naydeli Carrillo..., 44 más, Joyce Vega Sán...

CRECIMIENTO ECONÓMICO

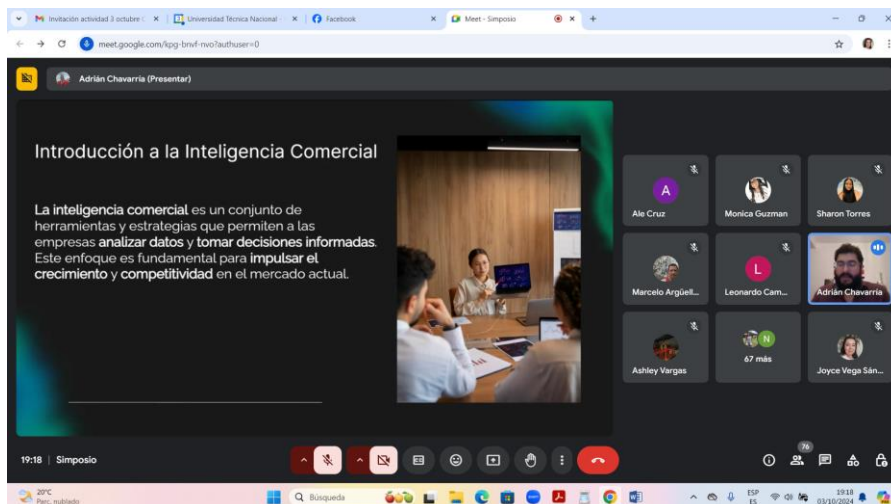
- Ubicación geográfica
- Tratados de libre comercio
- Mano de obra competitiva
- Mayor liberalización del comercio de bienes y servicios
- Facilidad de inversión extranjera directa
- Aporte a la cooperación técnica y empresarial

18:49 | Simposio

20°C Parc. nublado

ESP ES 18:49 03/10/2024

Participants: Monica Guzman, Ale Cruz, Sharon Torres, Marcelo Argüel..., Leonardo Cam..., Ashley Vargas, Dani ugaldé, 70 más, Joyce Vega Sán...



Participación en CLADEA 2024

La carrera participó del 59° Congreso Internacional CLADEA, denominado “Reimaginando la educación en negocios: ¿Preparados para la transformación?”, en Arequipa, Perú del 16 al 18 de octubre 2024.

Es un espacio donde rectores, decanos, directores de programas y facultades de negocios e investigadores de instituciones y/o escuelas vinculadas a las áreas de administración, se reúnen para analizar el actual contexto social, laboral y económico de América Latina y su repercusión en la educación.

Además, permitió la actualización en temas como Economía y Finanzas, Emprendimiento, Marketing, Negocios Internacionales, Innovación, Cadenas de Suministros e Internacionalización de empresas y negocios globales. Así como la oportunidad para la internacionalización de la carrera y la ampliación del networking para la misma.



Charla Panorama Económico de Colombia

El 28 de octubre se organizó en conjunto con la Vicerrectoría de Investigación y Transferencia la charla virtual Panorama Económico de Colombia a cargo de Juan Sánchez director de la carrera de Negocios Internacionales de la Universidad del Rosario, Colombia

UTH
Universidad
Técnica Nacional

Sede Central
Sede Ecológica

TE INVITA A LA CHARLA

PANORAMA ECONÓMICO DE COLOMBIA

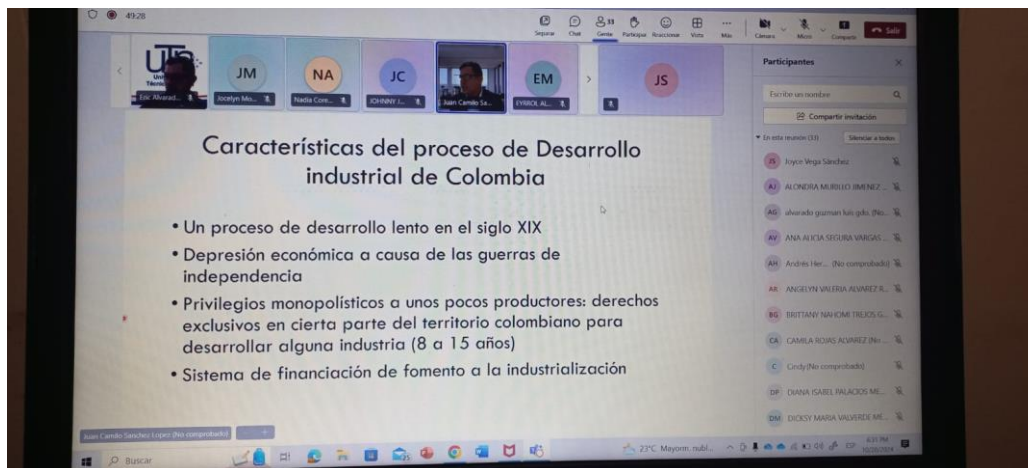
28 de octubre, 6pm
Virtual vía Teams

Juan Camilo Sánchez López
Director de la carrera de Negocios Internacionales
Universidad del Rosario, Colombia

ORGANIZAN:

- Carrera de Comercio Exterior
- Vicerrectoría de Investigación y Transferencia

VIT



Giras

Gira Académica Ciudad de Guatemala

En conjunto con la carrera de Administración Aduanera se organizó la gira que se llevó a cabo del 12 al 16 de junio con el objeto de proyectar las carreras hacia el exterior y complementar las diferentes áreas temáticas de los programas.

Tuvo una participación de 19 estudiantes, además del apoyo y asistencia de los docentes Marco Sancho, Liliana Villalobos, Israel Medrano en calidad de Director de Administración Aduanera y la participación de esta dirección de carrera.

Se realizaron visitas oficiales a lugares como la Secretaría de Integración Centroamericana (SIECA), la Superintendencia de Administración Tributaria de Guatemala, el Ministerio de Economía de Guatemala y la Universidad Galileo Galilei.

En los cuales se contó con charlas sobre temas relevantes en materia comercial y aduanera, como la Integración centroamericana, políticas comerciales,

normalización técnica, normas de origen, armonización tributaria, medidas sanitarias y fitosanitarias, sistemas de estadísticas centroamericanas, entre otros.

Campus Universidad Galileo



Charla sobre Incoterms en el comercio marítimo en la Universidad Galileo





Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)



Charlas en SIECA



Compartiendo con el Secretario General de SIECA, Sr. Francisco A. Lima Mena



Superintendencia de Administración Tributaria de Guatemala (SAT)



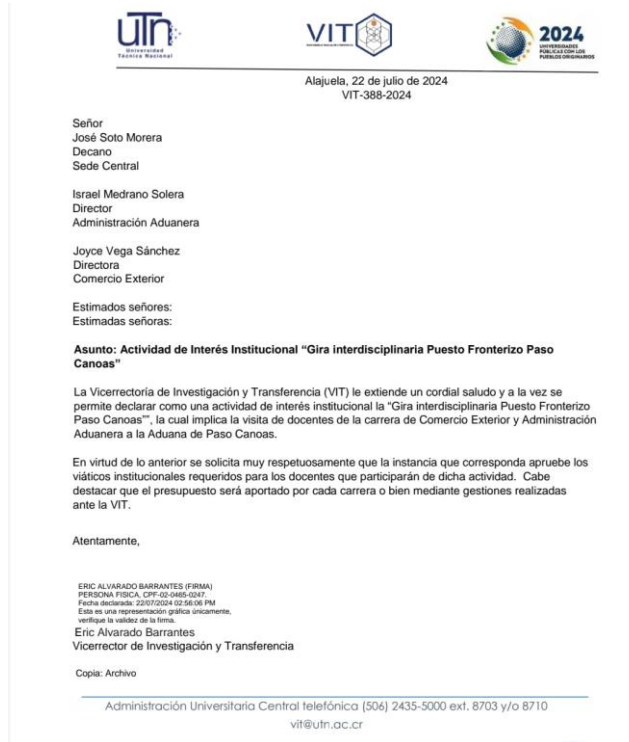
Ministerio de Economía de Guatemala (MINECO) charla con el Viceministro de economía Sr. Héctor Marroquín





Gira Académica a Visita a Darizara - CCI Paso Canoas

La misma se iba a llevar a cabo el 15 y 16 de noviembre con la participación de 12 docentes de la carrera. Dicha actividad se declaró de interés institucional por parte de la Vicerrectoría de Investigación, sin embargo por el efecto climático que vivió el país la misma fue suspendida por indicaciones de Rectoría.



Gira Académica a Puerto Moín y COMEX

Ambas giras a cargo del profesor Uriel Zerón tuvieron que ser suspendidas debido al efecto climático que vivió el país la misma fue suspendida por indicaciones de Rectoría.

Gira Académica a empresa Proquinal

El 9 de noviembre los estudiantes del curso Técnicas de exportación II a cargo del profesor Uriel Zerón visitaron la empresa Proquinal S.A en la Zona Franca del Coyol de Alajuela.



Estancia académica y gestión de convenio con la Universidad de COLIMA en Manzanillo, México

Durante los días 28 y 29 de noviembre, se llevó a cabo una enriquecedora agenda de trabajo con el Dr. Noé López Alvarado, director de la Facultad de Comercio Exterior, y el Mtro. Jaime Fernando Rodríguez González, responsable de internacionalización de la Universidad de Colima en Manzanillo, México.

Este encuentro fortaleció los lazos académicos y destacó la importancia de los programas educativos de la Licenciatura en Aduanas y la Licenciatura en Comercio Exterior.

28 de noviembre:

- ◆ Reunión inicial: La jornada comenzó con la Mtra. Ana María Gallardo Vázquez, delegada de la Universidad de Colima en Manzanillo, quien dirigió un recorrido por las instalaciones de la Delegación y compartió el trabajo de vinculación con la dinámica portuaria y comercial del Municipio.

- ◆ Reunión con el equipo académico: Posteriormente, se sostuvo una reunión de trabajo con jefaturas de carrera, el coordinador de posgrado, líderes de cuerpos académicos y el equipo editorial de la revista *Commercium Plus*, donde se discutieron generalidades y avances de los proyectos de la Facultad.

- ◆ Visita estratégica: Se recorrieron las inmediaciones del recinto fiscal del Puerto de Manzanillo, el canal de acceso y el área del centro histórico.

- ◆ Colaboración con Grupo Alianza Estratégica Portuaria: Por la tarde, se sostuvo una reunión para conocer las operaciones del Puerto de Manzanillo y las unidades de negocio que atienden su demanda. También se visitó MDM International Service, un punto de verificación con cámaras de inspección refrigeradas y secas.

29 de noviembre:

◆ Avances en cooperación internacional: Reunión con la Mtra. Ana Cecilia García Valencia, directora general de Internacionalización, y su equipo, para abordar temas como clases espejo, cursos colaborativos internacionales, prácticas profesionales, movilidad estudiantil y misiones académicas.

◆ Colaboración con la Dirección General de Educación Superior: En el cierre, el Dr. Mario de Anda Chávez enfatizó la voluntad de colaborar activamente para beneficiar a estudiantes, promover la investigación y fortalecer redes académicas.

Este importante trabajo reafirma el compromiso de la carrera de Comercio Exterior con la internacionalización y la excelencia académica.









Publicaciones

Se publicaron notas sobre algunas de las actividades realizadas:

En el **Boletín No 26-2024** de Visión UTN.

ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO EXTERIOR REALIZARON GIRA ACADÉMICA A GUATEMALA

<https://www.utn.ac.cr/estudiantes-docentes-carreras-administracion-aduanera-comercio-exterior-realizaron-gira>

En la página de Facebook de la UTN



#AcciónUniversitariaUTN

Estudiantes y docentes de las carreras de Administración Aduanera y Comercio Exterior realizaron Gira Académica a Ciudad de Guatemala

Del 12 al 16 de junio del 2024, estudiantes y docentes de las carreras de Administración Aduanera y Comercio Exterior realizaron una gira académica a Ciudad de Guatemala.

Nota completa en el siguiente enlace:
<https://www.utn.ac.cr/estudiantes-docentes-carreras-administracion-aduanera-comercio-exterior-realizaron-gira>



https://www.utn.ac.cr/estudiantes-docentes-carreras-administracion-aduanera-comercio-exterior-realizaron-gira?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR1mKI7SxTISXzGD63nLia0a-57cTfBo5v90intfVSoDALsclR6eGwq16-4_aem_fiOymC5ITp3nX-sK56kL_A&sfnsn=wa

Cápsula Informativa en la Página de Facebook de la UTN

#CápsulaAcciónUTN

La carrera de Comercio Exterior de la Sede Central de la UTN celebró el simposio de egresados "Conectando Fronteras". El evento, realizado de manera virtual a través de Google Meet, contó con la participación de tres destacados egresados que ofrecieron charlas sobre temas clave del comercio internacional:

Adrián Chavarría Mendoza, desde Irlanda, presentó "Uso de la Inteligencia Comercial en Costa Rica".

Alejandra Cruz García expuso sobre "El papel de APM Terminals en el comercio costarricense".

Mónica Guzmán Araya habló sobre "Negocios internacionales con el mercado mexicano".

El simposio fue un espacio de diálogo e intercambio donde estudiantes y egresados compartieron experiencias profesionales, fortaleciendo su identidad con la carrera y la universidad. Este evento reafirma el compromiso de la UTN en brindar una formación integral y actualizada en comercio exterior, conectando a sus egresados con el mundo académico y laboral.



Logros

Nuevos profesionales:

Para el año 2024 se realizaron los actos de graduación en las fechas programadas por la institución, en el Centro de Convenciones de Costa Rica, donde se graduaron 26 nuevos diplomados, 27 bachilleres y 10 licenciado en Comercio Exterior.

Proyectos

Se continúa con el proceso de diseño de la Certificación en Gestión de Zona Franca como parte del Plan de Extensión de la carrera que atenderá las necesidades de los graduados y estudiantes avanzados en su actualización profesional, así como graduados de otras carreras y comunidad en general.

Se continúa con el proceso de rediseño de la carrera para establecer un plan de estudios actualizado a las necesidades del mercado laboral.

Organización Gira Académica a México para el 2025 con el objetivo de internacionalizar la visión de los estudiantes de la carrera y actualizar su conocimiento sobre cadenas globales de valor.

Negociación de Convenio UTN-PROCOMER que permitirá cooperación entre ambas instituciones y participación de miembros de la carrera en actividades, pasantías y charlas.

Negociación Convenio UTN-Universidad de Colima México que permitirá cooperación entre ambas instituciones y participación de miembros de la carrera en actividades, pasantías y charlas.

Necesidades de la carrera

La carrera de comercio exterior requiere:

- Creación de un grupo adicional de nuevo ingreso en horario diurno para diplomado, ofertando dos grupos en horario diurno y un grupo en horario nocturno con el fin de satisfacer la demanda creciente de los aspirantes a nuevo ingreso a la carrera y amortiguar el proceso de deserción natural en el avance de los estudiantes en los siguientes cuatrimestres y con ellos sostener un grupo diurno a nivel de bachillerato.
- Dotación de laboratorio de cómputo (al menos 22 laptops) con las licencias de DELTA, DELZOF, TICA, etc con su respectivo carro móvil para traslado y resguardo. Utilizados estos programas no solo el curso de laboratorio sino como material de apoyo para otros cursos que podrían utilizar los sistemas como prácticas en clase.
- Incremento en el presupuesto anual con el fin de realizar más actividades académicas para los estudiantes y docentes de la carrera.
- Capacitación al cuerpo académico en cursos de Power BI y afines con el fin de actualizarlos en análisis de datos y así ellos trasladen ese conocimiento a los estudiantes, ya que es una habilidad que el mercado requiere actualmente.
- Virtualización en los cursos de la licenciatura con el fin de incrementar y diversificar la población a matricular, ya que al compartir legislación centroamericana en trámites comerciales y aduanales se puede ofertar la licenciatura a nivel internacional si la modalidad cambia a clases virtuales sincrónicas.

Conclusiones

El trabajo realizado en el año 2024, es el resultado del esfuerzo conjunto entre estudiantes y académicos que buscan posicionar a la carrera a nivel nacional e internacional.

Donde la participación, iniciativas y compromiso del personal a cargo es fundamental para el éxito alcanzado en este año y un cierre del 2024 lleno de éxitos y proyectos por venir.

“Nuestro propósito es formar profesionales de alto nivel gerencial, con competentes para concretar y administrar procesos derivados del comercio internacional, con alto sentido de responsabilidad, eficiencia e innovación, y con una clara visión de su entorno organizacional e internacional con las que se genere un claro posicionamiento y competitividad del país en sus relaciones comerciales.”

Dirección de Carrera Comercio Exterior