

### ACTA DE APROBACIÓN

En la ciudad de Puntarenas, a los 07 días de marzo del año 2020 al ser las 13:00 horas, estando presentes en el Campus Juan Rafael Mora Porras de la Sede del Pacífico de la Universidad Técnica Nacional, las siguientes personas:

**Profesor Tutor:** Sergio Pacheco Soto

**Lector:** Marco Vinicio Arguedas Brenes

**Lector:** Isabel Miranda González

**Representante del Sector Productivo:** Randall Soto Porras

**Presidente del Tribunal Examinador:** Karol Rojas Monge

En su condición de miembros del Tribunal Evaluador, para evaluar el Seminario de graduación y optar por el grado de Licenciatura en Diseño Gráfico, de los estudiantes María Joseth Álvarez Madrigal, cédula 604290082; Yarissa Chinchilla Peña, cédula 504120659; Andrea Fernández Morales, cédula 604130693; Alexa José Villarreal Peralta; cédula 604410583.

Reunido el Tribunal Evaluador los aspirantes procedieron a defender su Seminario de graduación denominado "**Diseño de material gráfico informativo y pertinente para la explicación del tema déficit fiscal y el uso de tarjetas de crédito, basadas en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunos colegios del Cantón Central de la provincia de Puntarenas**".

Concluida la defensa del seminario de graduación, el Tribunal Evaluador consideró que, de conformidad con la normativa en la materia, los estudiantes obtuvieron una calificación de 90, cumpliendo con las exigencias requeridas para la aprobación del Seminario le es conferido el grado de **Licenciatura en Diseño Gráfico**.

  
Sergio Pacheco Soto  
**Profesor Tutor**

No  Sí ( ) Mención honorífica

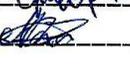
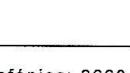
  
Marco Vinicio Arguedas Brenes  
**Lector**

  
Isabel Miranda González  
**Lector**

  
Randall Soto Porras  
**Representante del Sector Productivo**

  
Karol Rojas Monge  
**Presidente del Tribunal Examinador**

Estudiantes:  
María Joseth Álvarez Madrigal  
Yarissa Chinchilla Peña  
Andrea Fernández Morales  
Alexa José Villarreal Peralta

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_



**Universidad Técnica Nacional**

**Sede del Pacífico**

**Carrera de Diseño Gráfico**

**Proyecto para optar al grado de Licenciatura en Diseño Gráfico**

**Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basado en una muestra estadística para los estudiantes de undécimo año de algunos colegios del cantón central de Puntarenas en el período 2019-2020.**

**Sustentantes:**

Joseth Álvarez Madrigal

Yarissa Chinchilla Peña

Andrea Fernández Morales

Alexa Villarreal Peralta

**2020**

## **Agradecimientos**

En agradecimiento primeramente, a Dios que sin el nada de esto hubiera sido posible, a nuestras familias que nunca nos dejaron de apoyar y brindar la ayuda que necesitamos.

A la Institución en la cual estudiamos, que me brindó la oportunidad, y las instalaciones como biblioteca, aulas y demás para realizar mis estudios de licenciatura y de la cual siempre hemos recibido apoyo.

A nuestro tutor máster Sergio Pacheco, que siempre nos alentó, ayudó incondicionalmente durante todo el proceso, por su dirección, paciencia, entrega y valiosos consejos que me permitieron alcanzar los objetivos de este seminario.

A nuestro lector máster Marco Vinicio Arguedas Brenes, gracias a sus conocimientos en el área contribuyeron a que este seminario se pudiera realizar de una mejor forma.

## **Tabla de Contenidos**

Agradecimientos .....	2
Resumen.....	17
Capítulo I .....	19
Introducción .....	19
1.1 Problemática .....	22
1.2 Justificación .....	24
1.2.1 Relevancia:.....	24
1.2.2 Viabilidad: .....	24
1.2.3 Conveniencia: .....	25
1.2.4 Pertinencia: .....	25
1.3 Objetivos .....	26
1.3.1 Objetivo General:.....	26
1.3.2 Objetivos Específicos: .....	26
1.4 Estado del Arte.....	27
Panorama general de la situación con respecto al uso de tarjetas de crédito y percepción del déficit fiscal.....	27
1.4.1 Tarjetas de Crédito:.....	27
1.4.2 Déficit Fiscal:.....	31
1.4.3. Iniciativas enfocadas en campañas sociales.....	34
1.4.4. Ejemplos de campañas enfocadas en lo social.....	35

1.4.4.1 <i>Los Decennials</i> .....	36
1.4.4.2 <i>Incorpora</i> .....	38
1.4.4.3 <i>Esta chica puede, FCB Inferno, Londres – Deporte de Inglaterra</i> .....	39
1.4.4.4 <i>Ley de Mierda</i> .....	40
1.4.4.5 <i>Red Nacional Antitabaco</i> .....	41
1.4.4.6 <i>Jornada Matemática 2019</i> .....	42
1.4.4.7 <i>Jóvenes Banqueros</i> .....	43
1.4.4.8 <i>Ahorrando para mí futuro</i> .....	45
1.4.4.9 <i>“Un Puerto Limpio”</i> .....	46
1.4.4.10 <i>“Jale al Puerto”</i> .....	48
Capítulo II.....	50
Marco Teórico.....	50
2. Tarjetas de Crédito:.....	51
2.1 Página Web:.....	52
2.2 Tipografía:.....	52
2.3 Composición Visual:.....	53
2.4 Redes Sociales:.....	54
2.5 Jóvenes, cómo aprenden y usan las redes:.....	55
2.6 Color:.....	56
2.7 Composición Gráfica:.....	57

2.8 Elementos Gráficos:.....	59
2.9 Comunicación:.....	60
2.10 Estilos Gráficos:.....	61
2.10.1 Tipos de Estilos Gráficos:.....	61
2.11 Tipos de Formatos: .....	62
2.11.1 Formatos para Artes Gráficas: .....	62
2.12 Lenguaje Gráfico: .....	66
2.12.1 Tipos de lenguajes gráficos: .....	66
Capítulo III.....	68
Marco Metodológico.....	68
3.1 Muestra: .....	72
Capítulo IV .....	74
Análisis de Resultados y Aportes .....	74
4. Discusión de resultados y análisis: .....	75
4.1 Análisis de resultados. ....	75
Capítulo V.....	88
Implementación Gráfica .....	88
5. Logotipo.....	90
5.1.1 Necesidad de diseño: .....	90
5.1.2 Objetivos de diseño:.....	90

5.1.3 Etapa de diseño: .....	90
5.1.4 Racionales del diseño: .....	91
5.1.5 Desarrollo de la idea Escogida: .....	91
5.1.6 Etapa de bocetado: .....	94
5.1.7 Presentación final de la pieza: .....	95
5.1.8 Implementación de la pieza gráfica: .....	95
5.2 Afiches Publicitarios:.....	96
5.2.1 Necesidad de diseño: .....	96
5.2.2 Objetivos de diseño:.....	96
5.2.3 Etapa de diseño: .....	96
5.2.4 Racionales del diseño: .....	97
5.2.5 Desarrollo de la idea Escogida: .....	97
5.2.6 Etapa de bocetado: .....	98
5.2.7 Presentación final de la pieza: .....	101
5.2.8 Implementación de la pieza gráfica: .....	103
5.3 Gif Informativos Déficit Tetris .....	104
5.3.1 Necesidad de diseño: .....	104
5.3.2 Objetivos de diseño:.....	104
5.3.3 Etapa de diseño: .....	104
5.3.4 Racionales del diseño: .....	105

5.3.5 Desarrollo de la idea Escogida: .....	105
5.3.6 Etapa de bocetado: .....	107
5.3.7 Presentación final de la pieza: .....	108
5.3.8 Implementación de la pieza gráfica: .....	109
5.4 Gif Informativo Tarjetas de Crédito Maquina: .....	110
5.4.1 Necesidad de diseño: .....	110
5.4.2 Objetivos de diseño:.....	110
5.4.3 Etapa de diseño: .....	110
5.4.4 Racionales del diseño: .....	110
5.4.5 Desarrollo de la idea Escogida: .....	111
5.4.7 Presentación final de la pieza: .....	113
5.4.8 Implementación de la pieza gráfica: .....	114
5.5 Videos Informativos Duck Tarjetas de Crédito: .....	114
5.5.1 Necesidad de diseño: .....	114
5.5.2 Objetivos de diseño:.....	115
5.5.3 Etapa de diseño: .....	115
5.5.4 Racionales del diseño: .....	115
5.5.5 Desarrollo de la idea Escogida: .....	116
5.5.6 Etapa de bocetado: .....	118
5.5.7 Presentación final de la pieza: .....	119

5.5.8 Implementación de la pieza gráfica: .....	120
5.6 Videos Informativos Snake Déficit Fiscal .....	120
5.6.1 Necesidad de diseño: .....	120
5.6.2 Objetivos de diseño:.....	121
5.6.3 Etapa de diseño: .....	121
5.6.4 Racionales del diseño: .....	121
5.6.5 Desarrollo de la idea Escogida: .....	122
5.6.6 Etapa de bocetado: .....	125
5.6.7 Presentación final de la pieza: .....	125
5.6.8 Implementación de la pieza gráfica: .....	126
5.7 Imagen Informativa Déficit Fiscal .....	127
5.7.1 Necesidad de diseño: .....	127
5.7.2 Objetivos de diseño:.....	127
5.7.3 Etapa de diseño: .....	128
5.7.4 Racionales del diseño: .....	128
5.7.5 Desarrollo de la idea Escogida: .....	128
5.7.6 Etapa de bocetado: .....	130
5.7.7 Presentación final de la pieza: .....	130
5.7.8 Implementación de la pieza gráfica: .....	132
5.8 Imagen Informativas Tarjetas de Crédito .....	132

5.8.1 Necesidad de diseño: .....	132
5.8.2 Objetivos de diseño:.....	133
5.8.3 Etapa de diseño: .....	133
5.8.4 Racionales del diseño: .....	133
5.8.5 Desarrollo de la idea Escogida: .....	134
5.8.6 Etapa de bocetado: .....	135
5.8.7 Presentación final de la pieza: .....	136
5.7.8 Implementación de la pieza gráfica: .....	139
5.8 Página Web .....	139
5.8.1 Necesidad de diseño: .....	139
5.8.2 Objetivos de diseño:.....	140
5.8.3 Etapa de diseño: .....	140
5.8.4 Racionales del diseño: .....	140
5.8.5 Desarrollo de la idea Escogida: .....	141
5.8.6 Etapa de bocetado: .....	143
5.8.7 Presentación final de la pieza: .....	144
5.8.8 Implementación de la pieza gráfica: .....	148
Capítulo VI .....	150
Recomendaciones y Conclusiones.....	150
6.1 Conclusión .....	151

6.2 Recomendaciones .....	152
Capítulo VII.....	154
Bibliografía y Fuentes Consultadas .....	154
Anexos .....	176
Creación de la encuesta.....	177

## Tabla de gráficos

Gráfico 1: Nivel de conocimiento sobre el pago de tarjetas de crédito por parte de estudiantes de undécimo año del cantón central de Puntarenas.....	76
Gráfico 2: Nivel de conocimiento de los encuestados sobre los beneficios de pagar las tarjetas de crédito en el tiempo establecido .....	77
Gráfico 3: Porcentaje de estudiantes que aspiran a tener una tarjeta de crédito en el futuro	78
Gráfico 4: Nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el déficit fiscal .....	79
Gráfico 5: Porcentaje de respuestas según el discernimiento del concepto del P.I.B.....	80
Gráfico 6: Porcentaje de respuestas sobre la conciencia de la importancia de pagar los impuestos .....	81
Gráfico 7: Porcentaje de respuestas según la noción de los factores que afectan el endeudamiento del país.....	82
Gráfico 8: Porcentaje de respuestas según el interés de los entrevistados de querer material gráfico .....	84
Gráfico 9: Porcentaje de respuestas según los tipos de materiales gráficos que les agradaría .....	85
Gráfico 10: Porcentaje de respuestas según la consideración sobre la relevancia de estos temas para el futuro.....	87

## Tabla de figuras

Figura 1: Cuadro de indicadores interanual y trimestre del mercado de tarjetas de crédito, para el período 2017 .....	29
Figura 2: Los Decennials .....	36
Figura 3: Resultados de la Alianza 2018, la mejor recompensa a un trabajo conjunto .....	37
Figura 4: Incorpora .....	38
Figura 5: This girl can.....	39
Figura 6: Ley de mierda.....	40
Figura 7: Campaña red nacional antitabaco.....	41
Figura 8: Jornada matemática 2019 .....	42
Figura 9: Jóvenes banqueros 1 .....	44
Figura 10: Jóvenes banqueros 2.....	44
Figura 11: Ahorrando para mi futuro.....	45
Figura 12: Un puerto limpio 1 .....	46
Figura 13: Un Puerto limpio 2 .....	47
Figura 14: Jale al Puerto 1 .....	48
Figura 15: Jale al Puerto 2 .....	49
Figura 16: Operalización de variables .....	71
Figura 17: Cronograma.....	73
Figura 18: Desarrollo de la idea escogida logotipo 1 .....	92
Figura 19: Desarrollo de la idea escogida logotipo 2 .....	92
Figura 20: Desarrollo de la idea escogida logotipo 3 .....	93
Figura 21: Desarrollo de la idea escogida logotipo 4 .....	93

Figura 22: Desarrollo de la idea escogida logotipo 5 .....	94
Figura 23: Boceto logotipo .....	94
Figura 24: Presentación final de la pieza logotipo.....	95
Figura 25: Implementación de la pieza gráfico logotipo .....	95
Figura 26: Etapa de bocetado afiche 1 .....	98
Figura 27: Etapa de bocetado afiche 2.....	98
Figura 28: Etapa de bocetado afiche 3.....	99
Figura 29: Etapa de bocetado afiche 4.....	99
Figura 30: Etapa de bocetado afiche 5.....	100
Figura 31: Boceto afiche.....	100
Figura 32: Presentación final de la pieza afiche camión .....	101
Figura 33: Presentación final de la pieza camilla .....	102
Figura 34: Presentación final de la pieza puente .....	102
Figura 35: Presentación final de la pieza silla .....	103
Figura 36: Implementación de la pieza gráfica afiche.....	103
Figura 37: Desarrollo de la idea escogida gif 1 .....	105
Figura 38: Desarrollo de la idea escogida gif 2 .....	106
Figura 39: Desarrollo de la idea escogida gif 3 .....	106
Figura 40: Etapa de bocetado gif 1 .....	107
Figura 41: Presentación final de la pieza gif 1.....	108
Figura 42: Implementación de la pieza gráfica gif 1 .....	109
Figura 43: Desarrollo de la idea escogida gif 2 (1).....	111
Figura 44: Desarrollo de la idea escogida segundo gif 2(2) .....	111
Figura 45: Desarrollo de la escogida gif 2 (3) .....	112

Figura 46: Boceto gif 2 .....	112
Figura 47: Presentación final de la pieza gráfica gif 2 .....	113
Figura 48: Implementación de la pieza gráfica gif 2 .....	114
Figura 49: Desarrollo de la idea escogida cards hunt 1 .....	116
Figura 50: Desarrollo de la idea escogida cards hunt 2 .....	116
Figura 51: Desarrollo de la idea escogida cards hunt 3 .....	117
Figura 52: Desarrollo de la idea escogida cards hunt 4 .....	117
Figura 53: Desarrollo de la idea escogida cards hunt 5 .....	118
Figura 54: Boceto cards hunt .....	118
Figura 55: Presentación final de la pieza cards hunt .....	119
Figura 56: Implementación de la pieza gráfica cards hunt .....	120
Figura 57: Desarrollo de la idea escogida snake 1 .....	122
Figura 58: Desarrollo de la idea escogida snake 2 .....	123
Figura 59: Desarrollo de la idea escogida snake 3 .....	123
Figura 60: Desarrollo de la idea escogida snake 4 .....	124
Figura 61: Desarrollo de la idea escogida snake 5 .....	124
Figura 62: Boceto snake .....	125
Figura 63: Presentación final de la pieza snake .....	126
Figura 64: Implementación de la pieza gráfica snake .....	126
Figura 65: Desarrollo de la idea escogida ahorroland 1 .....	128
Figura 66: Desarrollo de la idea escogida ahorroland 2 .....	129
Figura 67: Desarrollo de la idea escogida ahorroland 3 .....	129
Figura 68: Boceto ahorroland .....	130
Figura 69: Presentación de la pieza ahorroland .....	131

Figura 70: Implementación de la pieza gráfica ahorroland .....	132
Figura 71: Desarrollo de la idea escogida elige tarjeta 1 .....	134
Figura 72: Desarrollo de la idea escogida elije tarjeta 2.....	134
Figura 73: Desarrollo de la idea escogida elije tarjeta 3.....	135
Figura 74: Boceto elige tarjeta.....	135
Figura 75: Presentación de la pieza elige tarjeta.....	136
Figura 76: Presentación final de la pieza tarjetas 2 .....	137
Figura 77: Presentación final de la pieza 3 .....	137
Figura 78: Presentación final de la pieza tarjetas 4 .....	138
Figura 79: Presentación final de la pieza tarjetas 5 .....	138
Figura 80: Implementación de la pieza gráfica elige tarjetas .....	139
Figura 81: Desarrollo de la idea escogida página web 1 .....	141
Figura 82: Desarrollo de la idea escogida página web 2 .....	141
Figura 83: Desarrollo de la idea escogida página web 3 .....	142
Figura 84: Desarrollo de la idea escogida página web 4 .....	142
Figura 85: Desarrollo de la idea escogida página web 5 .....	143
Figura 86: Boceto página web .....	143
Figura 87: Presentación final de la pieza página web 1.....	144
Figura 88: Presentación final de la pieza página web 2.....	145
Figura 89: Presentación final de la pieza página web 3.....	145
Figura 90: Presentación final de la pieza página web 4.....	146
Figura 91: Presentación final de la pieza página web 5.....	146
Figura 92: Presentación final de la pieza página web 6.....	147
Figura 93: Presentación final de la pieza página web 7.....	147

Figura 94: Presentación final de la pieza página web 8.....	148
Figura 95: Implementación de la pieza gráfica 1.....	148
Figura 96: Implementación de la pieza gráfica 2.....	149

## Resumen

La presente tesis muestra la implementación de un lenguaje gráfico para poder explicar y mejorar el conocimiento de ciertos problemas financieros, que ha arrastrado el país durante varios años. Teniendo como objetivo principal crear un material gráfico informativo y pertinente sobre los temas de tarjetas de crédito y déficit fiscal.

Las tarjetas de crédito son una herramienta financiera de gran utilidad, ya que cumplen dos funciones como un medio de pago y también un mecanismo financiero con tasas de intereses, ligeramente altas. A pesar de ser de gran utilidad, la población costarricense principalmente los menores de 35 años, se han endeudado lo que ya ha llegado a ser una alarma en las identidades como lo es el Ministerio de Economía Industria y Comercio. En la misma óptica, el problema del Déficit Fiscal es una desigualdad, entre el Producto Interno Bruto y el gasto público. El cual trae como consecuencias, escasez de recursos para invertir ya sea en infraestructura pública, salarios públicos, mobiliario, o cualquier material que sean primordial para el desarrollo del país.

Se realizó una investigación, con el objetivo de analizar cuál es el lenguaje gráfico adecuado que permita brindar la información requerida. Tomando en cuenta también otras campañas de bien social, para observar cuáles son las tendencias, de igual manera el uso de colores, composición, dinamismo, estilos, tipografías, línea gráfica, entre otros aspectos. Se realiza una encuesta, directa y de manera pertinente, donde se escogen estudiantes de undécimo año que cursan la Educación diversificada, de algunos de los colegios del centro

de Puntarenas, el Colegio Nuestra Señora de Sión, Colegio Laboratorio del CUP y el Liceo Diurno José Martí.

Así mismo, se aplica una encuesta de manera directa, pertinente e intencional, donde se escogen estudiantes de undécimo año que cursan la Educación diversificada, para poder conocer los resultados que muestra la encuesta aplicada a la población de estos centros educativos, y poder determinar que existe una desinformación por parte de los jóvenes de estos colegios sobre los temas a tratar, sin importar si el colegio es privado, semi-privado o público. Además, de que estos son de difícil comprensión por lo que los jóvenes no pueden entender sobre ellos de una manera más clara al no poseer material gráfico que les permita proporcionar este conocimiento de una mejor manera.

También, las encuestas dan como resultados, un gran interés de los sujetos de querer un material gráfico que sea de su agrado tanto a nivel visual como gráfico, donde ellos se sientan identificados y puedan comprender sobre estos y otros temas que sean de relevancia a nivel nacional en un futuro.

El método de observación utilizado para saber sobre que soportes digitales son con frecuencia más utilizados por los jóvenes nos determinó lo siguiente, la mayor parte de los jóvenes de hoy en día utilizan las redes sociales como medio de comunicación masiva, siendo este el medio por el cual los jóvenes adquieren información sobre temas de su importancia, por lo cual, se opta por utilizar este medio como la red de distribución del mensaje que deseamos transmitir a este sector de la población.

## **Capítulo I**

### **Introducción**

Este proyecto pretende formular una estrategia que considere la realidad social y los componentes comunicacionales apropiados, para ofrecer una solución gráfica al problema planteado, dentro de condiciones psicográficas y geográficas determinadas. Asimismo, esta investigación también considera, desde la misma óptica, el problema del déficit fiscal y el impacto en el desarrollo de infraestructura pública como uno de los problemas que históricamente han enfrentado los gobiernos, quienes deben tomar constantemente medidas para subsanar sus ingresos ( Flores, 2019, párr.16).

“En la sociedad actual, existen comportamientos de compra y de financiamiento a través de tarjetas de crédito, los cuales son responsables de endeudamientos importantes por parte de la población costarricense” (Abbissi, 2019, párr.6).

Por lo tanto, es importante educar a las personas sobre la mecánica financiera en el uso apropiado de este tipo de instrumento de crédito y de compra, sobre todo para los futuros ciudadanos. Los elementos constructivos del mensaje visual para este tipo de situación deben ser evaluados y considerados desde la perspectiva del diseño gráfico, por medio de imágenes, textos y formatos, puedan informar a grupos sociales emergentes, sobre la importancia del buen uso de las tarjetas de crédito.

La propuesta gráfica, a través del lenguaje visual apropiado, es el aporte medular de este proyecto de comunicación, el cual concentra su atención en los estudiantes de quinto año de secundaria, de algunos colegios del centro de la provincia de Puntarenas, durante el ciclo lectivo de 2019.

La estructura de este documento considera la elaboración de objetivos, el establecimiento de un marco de referencia o estado del arte, la construcción de un marco teórico conceptual, el uso de una metodología e instrumentos de acopio de información pertinente a partir de la cual se elaboran las soluciones gráficas atinentes desde la comunicación visual.

## 1.1 Problemática

Este seminario explora la creación de material gráfico visual que informe sobre temas financieros de relevancia nacional de una manera gráfica sencilla y de fácil entendimiento para hacerla llegar a estudiantes de quinto año de secundaria en la provincia de Puntarenas. Esto considerando la necesidad de educar a una edad temprana en la que se empiezan a tomar decisiones financieras. Por tal motivo, el tener acceso a información gráfica, lo más clara posible, podría ayudar en la toma de decisiones informadas y coherentes en un futuro.

Como menciona García, citado por Munayco (2018), utilizando encuesta, entrevista y talleres, demuestra que se supera la deficiencia en la comprensión lectora, gracias a los organizadores gráficos, que son una poderosa herramienta, del cual también se obtiene beneficios para el aprendizaje (párr.8).

Estos esquemas se usan hoy en diversas áreas del saber humano, donde maestros, investigadores y psicólogos confirman su utilidad. Cuando se interactúa con algo nuevo, se activan los esquemas mentales, las estructuras internas se dinamizan y hacen posible la representación de lo que se aprende, facilitándose así la comprensión, para generar aprendizajes significativos. Dependiendo de cómo se construye el esquema, se mejora la comprensión lectora, sin dejar de lado sus niveles.

El mensaje que se desea comunicar debe contemplar algunos aspectos importantes, como lo son el perfil básico del grupo seleccionado, el lenguaje visual al que está habituado

(impulsado por el acceso a nuevas tecnologías), y los soportes o medios apropiados a través de los cuales se pretende hacer llegar el mensaje.

La forma como el mensaje se desea hacer llegar es trabajo del área del diseño gráfico, pues se pretende que las imágenes, los colores, los textos y los formatos entre otros, se confabulan para tratar de crear una nueva cultura. Como lo menciona Kotler (1992) "... es un esfuerzo organizado, dirigido por un grupo (el agente de cambio) que intenta persuadir a otros (los adoptantes objetivo) de que acepten, modifiquen o abandonen ciertas ideas, actitudes, prácticas y conductas" (párr.9).

López y Cruz (2005), dicen que "la publicidad social se plantea objetivos de carácter no comercial, buscando efectos que contribuyen, ya sea a corto o largo plazo, al desarrollo social y/o humano, y formando parte, o no, de programas de cambio y concientización social" (p.266).

## **1.2 Justificación**

Este proyecto se realiza con el fin de poder comunicar y representar gráficamente de una mejor manera, dos conceptos (tarjetas de crédito y déficit fiscal) asociados con el quehacer financiero nacional, dirigidos a algunos estudiantes de secundaria, mediante una campaña publicitaria por medio de afiches físicos y digitales y material multimedia para redes sociales.

### **1.2.1 Relevancia:**

Es un proyecto de comunicación visual, el cual pretende concienciar a los estudiantes de quinto año de algunos colegios del centro de la provincia de Puntarenas, sobre temas de relevancia nacional, cuyos alcances y dimensiones han sido presentados a estos grupos de una manera compleja y de difícil asimilación y entendimiento. Por consiguiente, es tarea de los diseñadores gráficos encargarse de definir cuáles materiales y elementos gráficos son aptos para cada estilo por utilizar, según el público meta para así lograr una comunicación responsable y efectiva a la problemática planteada.

### **1.2.2 Viabilidad:**

La viabilidad de este proyecto está en la accesibilidad a la información (gracias a la cooperación con las direcciones de los colegios estudiados), la cual se transmitirá mediante elementos gráficos en los medios más utilizados por el público meta, donde se va a aplicar y la necesidad de un material en donde se expliquen los conceptos, dada la coyuntura económica del país. Es una muestra representativa, ya que, del público meta seleccionado,

se extrae una variable, basándose en margen de error, confianza en la respuesta y cantidad de población.

### **1.2.3 Conveniencia:**

La falta de una educación financiera, desde edades tempranas ha incrementado la cantidad de jóvenes endeudados en la actualidad, por lo tanto, hace necesario generar material gráfico para brindar la información necesaria y de una manera más simple para evitar crisis financieras futuras.

### **1.2.4 Pertinencia:**

Es importante que los estudiantes que participan en esta investigación sepan sobre conceptos financieros como parte de su vida futura y puedan transmitir estos conocimientos a otros grupos sociales, en aras de mejorar aspectos económicos; primero, individuales, y luego, a nivel comunitario, local y nacional.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General:**

Diseñar material gráfico informativo y pertinente para la explicación del tema del déficit fiscal y el correcto uso de tarjetas de crédito, basado en el resultado de encuestas aplicadas a estudiantes de undécimo año, durante el segundo semestre del 2019 en algunos colegios del cantón central de Puntarenas, Costa Rica, para ser parte del mejoramiento del conocimiento financiero en estos grupos.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos:**

Determinar el conocimiento que tienen los estudiantes sobre los temas de déficit fiscal y tarjetas de crédito de modo que destaquen los conceptos fundamentales que son necesarios para el desarrollo de una campaña publicitaria.

Analizar cuál es el material gráfico más adecuado en cada medio, de acuerdo con las características de la población estudiantil, logrando un mayor impacto en el público meta identificado.

Proponer un lenguaje gráfico que se adecúe a los gustos del público meta, mediante el análisis de la información obtenida, para el desarrollo y confección de los materiales gráficos apropiados.

## **1.4 Estado del Arte**

### **Panorama general de la situación con respecto al uso de tarjetas de crédito y percepción del déficit fiscal.**

#### **1.4.1 Tarjetas de Crédito:**

La sociedad de adultos jóvenes y jóvenes costarricenses, menores de 35 años, tienen carencias en la calidad de la información, sobre distintos aspectos financieros, los cuales se han reflejado en el mal uso que les dan a las tarjetas de crédito, lo cual ocasiona el endeudamiento de este sector de la población. Díaz (2017), expone algunas de estas realidades:

Según el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), esta situación, viene a manifestarse groseramente en las personas jóvenes menores de 35 años, que evidencian un crecimiento del endeudamiento del 23,04% entre 2016 y 2017, por 2.479 miles de millones, según lo indican los Informes de la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF). Y más

preocupante, cuando casi el 50% del mismo es para actividades de consumo. Por lo anterior, he sostenido que la enseñanza para el manejo del dinero, las inversiones, el ahorro, los presupuestos, los intereses y las ganancias, debe atenderse como un tema curricular que inicie desde la escuela y continúe en los colegios de todo el país. Idealmente que esta sea parte del Plan Nacional de Desarrollo (párr.2).

Como se puede apreciar en la cita anterior, el sector joven, es el grupo que carece de información, ya que cuando llegan a adquirir tarjetas de créditos a una edad más avanzada, en muchos casos, acaban con situaciones de endeudamiento, según los informes de la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF) (Ver figura 1).

Por su parte, Toro, (2017), añade “la edad adecuada para empezar a planteárselo son los 14 años. Pero eso dependerá siempre de que los chicos o las chicas sean responsables y sepamos que podemos confiar en ellos” (párr.12).

El problema, en el uso de las tarjetas de crédito, es un asunto que crece exponencialmente. Al respecto, Díaz (2017), menciona:

...los problemas de endeudamiento progresivo que tiene nuestra sociedad, se hace más evidente en el manejo inadecuado de tarjetas de crédito. Estos problemas se desarrollan como consecuencia del desconocimiento y empirismo que siempre han rodeado los temas económicos y de cultura financiera en nuestra población en general. Ello está llevando a un

empobrecimiento real de las familias, al quedar con mínimos saldos para su sobrevivencia y todo por no conocer del manejo adecuado de estos importantes mecanismos financieros, que usados de forma racional pueden más bien facilitar nuestra existencia (párr.3).

**Cuadro 1. Indicadores del mercado de tarjetas de crédito**  
Variación Interanual a abril 2017

Variable / Variación interanual	abr - 16	abr - 17	Variación
Cantidad de emisores	30	31	1
Tipos de tarjetas	457	472	15
Tarjetas de circulación/1	2.229.149	2.476.844	247.833(11%)
Millones de colones de saldo de deuda/2	908.149	1.098.957	190.808(21%)
Morosidad de 1 a 90 días	7.04%	7.67%	0.63 p.p.
Morosidad ( a más de 90 días)	3.96%	4.56%	0.54 p.p.

/1 Incluye tituales y adicionales

/2 Monto colonizado (incluye deuda en colones y dólares)

Fuente: MEIC a partir de información proporcionada por las entidades emisoras.

*Figura 1: Cuadro de indicadores interanual y trimestre del mercado de tarjetas de crédito, para el período 2017*

Fuente: MEIC

En la figura 1, el Ministerio de Economía Industria y Comercio, muestra un análisis de los indicadores del mercado de tarjetas de crédito, realizado en el 2017, donde se presentan datos y cifras y se comparan los rangos de variación en un año, como también, la cantidad de emisores, tipos de tarjetas, tarjetas en circulación, entre otros. Se puede observar, que cada indicador hay un aumento constante y no hay una disminución.

Para el período 2018- 2019 el MEIC muestra el informe sobre el estudio comparativo de tarjetas de crédito, donde se muestran los indicadores como los emisores de tarjetas de crédito

se mantienen desde 2017. Los tipos de tarjeta disminuyeron en comparación con el 2017 con 472, cuando, en la actualidad hay 465. Esta pequeña disminución no es relevante, ya que lo más importante es la deuda, que estas generan. Donde comparamos el 2017 con 2019 pasando de 1.098.957 a un 1.418.138 de colones, como también se muestra un gran aumento en la cantidad de tarjetas en circulación, con una diferencia de 427,693 en un periodo de dos años.

Tal es la preocupación nacional, que se quiere reformar la Ley N° 7472, de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor, en relación con las tarjetas de crédito y la publicidad, su reforma tiene como objetivo dar a los tarjetahabientes acceso a la información y así mejorar la educación financiera.

Al divulgar esta información, se puede ayudar a prevenir a las familias sobre los riesgos de este instrumento financiero, que tiene como función ser un medio de pago y un mecanismo financiero con tasas de interés, relativamente alta, respecto a las existentes en el mercado.

Al respecto, Villalobos (2017) menciona:

“Coincido en que el Ministerio de Economía extienda sus capacidades no solo de informar y facilitar la educación financiera con otros socios, sino también de tener herramientas para levantar datos. Nos preocupa muchísimo los niveles de endeudamiento y sin afán de generar pánico por supuesto que tenemos que hacer alertas importantes.” (párr.17)

### **1.4.2 Déficit Fiscal:**

El déficit fiscal se define como la diferencia entre lo que el Estado produce y lo que gasta (Flores, 2019, párr. 5).

Flores, explica, además, que la problemática sobre la recaudación fiscal se acentúa por la disminución que en este rubro ha venido sufriendo el país desde el 2009, situación que ha obligado al gobierno a buscar financiamiento a través de eurobonos que significa endeudamiento externo hasta por \$1.500 millones.

Otras de las directrices que han señalado las autoridades, es la creación del Impuesto al Valor Agregado (IVA), que ha ocasionado fricciones sociales con grupos que se manifiestan en contra de estas medidas.

Por su parte, Garza (2019) menciona que “el déficit de Costa Rica es el trigésimo más alto del mundo y el tercero a nivel de Latinoamérica” (párr. 1).

La recaudación fiscal, es decir, la fuente de ingresos que tiene el estado para mejorar sus finanzas públicas y remediar el problema de déficit fiscal, parece no estar en su nivel óptimo. De hecho, Alfaro (2019) señala “las amnistías tributarias maquillaron el pobre crecimiento en la recaudación por impuestos hasta mayo de 2019: una decadencia sostenida que buscará su remedio en el IVA” (p.1).

La tendencia generalizada entonces, parece seguir la dirección de lo que se conoce como evasión fiscal, es decir, lo que se debería de pagar al Estado por concepto de tributos y no se realiza.

Monge (2019) comenta:

El monto estimado de la evasión fiscal en ventas ronda los  $\text{€}650$  mil millones. La brecha de la evasión en el impuesto de ventas es de un 1,9% del PIB. Se estima que se cerró en 2018 con una evasión de 650.264 millones. Un dato especial del informe de la Contraloría General de la República y de gran trascendencia es en el sentido de que uno de cada tres contribuyentes inscritos declaró impuesto neto menor o igual a cero.

Con este panorama económico, se pretende generar información que plasmada en los medios visuales apropiados, sensibilice a los futuros contribuyentes (en este caso, a los estudiantes de undécimo año de los colegios ya señalados), sobre la importancia para el Estado de que la evasión fiscal no se convierta en una forma habitual de enfrentar las responsabilidades tributarias, cuando formen parte de la población económicamente activa.

Se pretende informar sobre los alcances y por ende, las necesidades de contar con fondos suficientes para el desarrollo de infraestructura pública, la cual redunde, eventualmente, en el beneficio del desarrollo de las regiones en donde lleguen a establecer sus actividades económicas.

“No se sabe cuántas empresas y personas físicas están evadiendo impuestos” (Monge (2019), por lo que la realización de material gráfico pertinente se convierte en una actividad importante desde el ámbito del diseño gráfico.

Las iniciativas, para controlar esta evasión fiscal, se centran en la creación de sistemas de regulación y control, como lo anota el comunicado de la Presidencia el 20 de junio del 2018, pero, no en iniciativas basadas en proyectos de comunicación visual o campañas en medios masivos que traten de sensibilizar a la población para que voluntariamente accedan a estos procesos.

Se observa que, no se exploran las posibilidades de la imagen y la comunicación para los grupos adolescentes, pensando en el futuro.

Rodríguez (2017), muestra un panorama que ya parece ser parte del colectivo cultural de nuestro país, al desnudar algunos comportamientos como: En una realidad nacional donde se hace urgente la aprobación de una reforma fiscal, que el costarricense no se encuentre motivado al pago de tributos termina de complicar el panorama. Además, añade “Según la última encuesta Percepciones Ciudadanas sobre la Reforma Fiscal en Costa Rica, realizada por el Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP), un 55% de los encuestados afirmó que el Gobierno no invierte los recursos de forma adecuada” (p.1).

En Estados Unidos, se han dado iniciativas que buscan motivar a los ciudadanos, como es el caso de la empresa Turbo Tax, que apela al sentimiento y aprovecha el

final de año, para motivar a las personas a realizar el pago de impuestos a través de su plataforma. Citado en la Revista Digital Mercado (2014).

En Costa Rica, no se han encontrado iniciativas en esta dirección, en el desarrollo de este estudio.

#### **1.4.3. Iniciativas enfocadas en campañas sociales.**

La propuesta gráfica de este estudio se enmarca en los lineamientos de una campaña social. Tomba, Muñoz y Allisiardi (2018), definen algunas particularidades de este tipo de campaña:

La publicidad social busca un impacto que contribuya, ya sea a corto o largo plazo, en el desarrollo de la sociedad, ya sea que formen parte de programas de cambio y de concienciación o un esfuerzo organizado, dirigido por un grupo, quienes intenta persuadir a otros, para que acepten o modifiquen, las ideas, las prácticas o conductas, las cuales nos ayudan a tener un buen desarrollo como sociedad.

El estilo de mensajes, que se pretende llevar adelante en este Seminario, se enfoca en lo social, pues se quiere señalar procedimientos y proyectos visuales destinados a unos grupos determinados.

Asimismo, añaden “...toda publicidad tiene su parte social, debido a que parte de la sociedad y a ésta se dirige, nutriéndose de sus valores y aspiraciones y así llevarse a cabo con el objetivo concreto que influirá sobre ella y sus integrantes” (p.158).

#### **1.4.4. Ejemplos de campañas enfocadas en lo social**

Las campañas sociales deben plantear las bases de la comunicación eficaz, la cual ayuda a que los mensajes diseñados, logren el mayor grado de compenetración, con los grupos a quienes se destinan dichos mensajes.

Este interés, por llevar adelante campañas enfocadas en lo social, se expresa también en varios países. En España, por ejemplo, la “Obra Social la Caixa” la cual es la primera fundación en España y una de las principales en el mundo, en número de proyectos sociales impulsados, llevan adelante iniciativas como:

### 1.4.4.1 Los Decennials

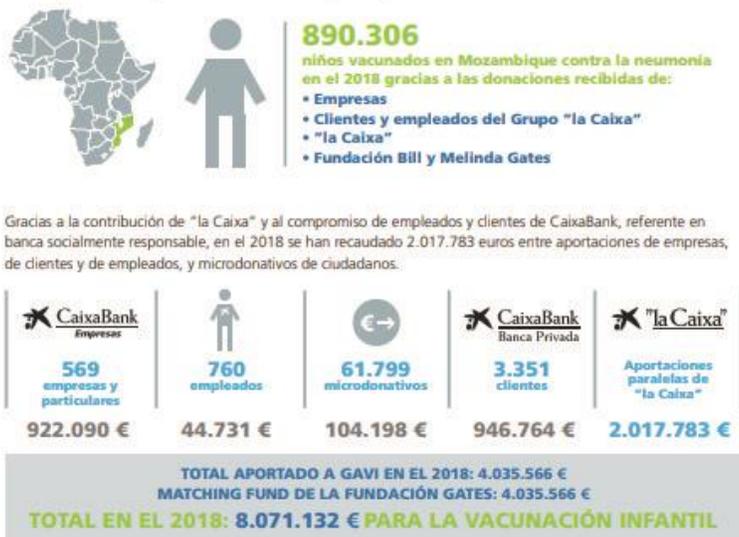


Figura 2: Los Decennials

Fuente: CONTROL Publicidad

Los Decennials, es una campaña junto con la agencia Yslandia, en homenaje a una nueva generación que surge gracias a los diez años de la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil. Es la primera alianza mundial público-privada de vacunación, que empezaron a trabajar junto con empresas, clientes y empleados, en el proyecto de vacunación de niños en zonas desfavorecidas del mundo. Después de una década, se han vacunado a más de 4,5 millones de niños, toda una generación que, sin este proyecto, no existiría. La campaña se ha difundido en medios online, redes sociales y en sus propios eventos, contiene de piezas audiovisuales, gráficas, posts y banners.

### Resultados de la Alianza en el 2018, la mejor recompensa a un trabajo conjunto



### Evolución de las aportaciones desde el 2008\*



Figura 3: Resultados de la Alianza 2018, la mejor recompensa a un trabajo conjunto

Fuente: Alianza para la Vacunación Infantil.

En la figura 3, se muestran los resultados de la campaña en la cual se puede observar que ha traído un gran beneficio para los niños de distintas partes del mundo.

### 1.4.4.2 Incorpora



*Figura 4: Incorpora*

*Fuente: Cadena Valor*

Incorpora fue desarrollada por la DDB (Doyle Dane Bernbach) es una campaña, para el programa inclusión social, para personas en riesgo de rechazo social, patrocinada también en España por la Caixa. Es una de las más vistas, caracterizada por su sencillez, ser directa y una de sus características más importantes porque enfoca los puntos de vista, tanto del empresario, como del trabajador. Cuenta con distintos “spots”, como también piezas gráficas y publicaciones en internet.

Algunas otras iniciativas de campañas de corte social son:

#### 1.4.4.3 Esta chica puede, FCB Inferno, Londres – Deporte de Inglaterra

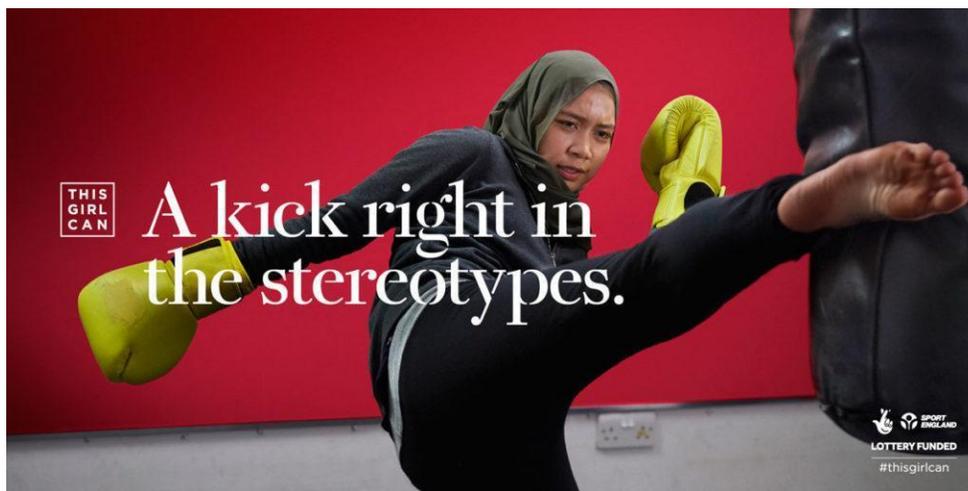


Figura 5: This girl can

Fuente: Código

This Girl Can, es una campaña exitosa en el Reino Unido, la cual, busca motivar a las mujeres ser más activas. Para ir eliminando la brecha de género que aún existe, la campaña fue lanzada por Sport England junto con Sport Relief, creando una serie de películas de contenido con chicas.

En Costa Rica, se destacan algunas campañas de bien social que se muestran a continuación:

#### 1.4.4.4 Ley de Mierda



Figura 6: Ley de mierda

Fuente: el mundo.cr

Territorio de Zaguates junto con Garnier BBDO, realizaron esta campaña, con el propósito de mejorar y cambiar la Ley del Maltrato Animal, en Costa Rica. El proyecto tuvo como fin la impresión de la ley en bolsas con el fin de ser utilizadas para recoger las necesidades de las mascotas, la cual dio una buena respuesta en la población.

Esta campaña recibió dos galardones en uno de los festivales más grandes del mundo, Cannes. El primero, fue un León de plata en la categoría Animal Health, y un león de bronce en Outdoor, en la categoría Small Scale Special Solutions.

### 1.4.4.5 Red Nacional Antitabaco



Figura 7: Campaña red nacional antitabaco

Fuente: Red Nacional Antitabaco

Campaña realizada por la agencia En-Comunicación, e impulsada por RENATA, Red Interinstitucional que contribuye con la salud de los habitantes del país, teniendo como objetivo reducir el consumo de tabaco y la exposición del humo.

La campaña impulsó la aprobación de la Ley 9028, la cual en el 2012 fue aprobada, pero fue hasta un año después que se logra implementar en las cajetillas de cigarros las advertencias sanitarias.

#### 1.4.4.6 Jornada Matemática 2019

Este proyecto, tiene como público meta los estudiantes que cursan el undécimo año de la educación diversificada, el Ministerio de Educación Pública, ente encargado de brindar la formación académica de los jóvenes en distintas áreas.

Algunas propuestas, sin embargo, no muestran un diseño ordenado o no brinda las mejores soluciones visuales. Un ejemplo se muestra en la siguiente figura:



Figura 8: Jornada matemática 2019

Fuente: Reforma Matemática

Es parte de la “Reforma Matemática 2012-2022: hacia la primera década” la cual desarrolla el Proyecto Reforma de la Educación Matemática en Costa Rica. Esta campaña tiene como objetivo promover el fortalecimiento del currículo aceptado por el Consejo

Superior de Educación en el 2012, como también, la calidad de la enseñanza y aprendizaje de esta asignatura del sistema educativo nacional.

En la imagen se observa una disposición de elementos gráficos que no generan atención, y además se encuentran agrupados sin ninguna regla de composición como Ley de Tercios o alguna otra forma de distribución de los espacios.

La carencia de elementos gráficos atractivos, sobre todo con la cantidad de lenguaje visual al que se exponen el grupo de los estudiantes de secundaria en videojuegos y otros soportes, puede ocasionar distracciones que atenten con el adecuado consumo de la idea.

Los jóvenes son quienes mejor se desenvuelven en el ámbito de la tecnología, por lo tanto, siempre están atentos a las nuevas tendencias, sus vidas siempre están expuestas a propuestas marcadas por lenguajes visuales, claramente enrumados al área digital. Por consiguiente, sus gustos cambian según las tendencias del momento y así debería ser el diseño que se les quiere ofrecer.

#### ***1.4.4.7 Jóvenes Banqueros***

Es un juego para aprender sobre cultura financiera y ahorro, creado por la Cámara de Bancos e Instituciones Financieras de Costa Rica, en el 2015. Está dirigido a la materia de Educación para el Hogar, enfocada para el III Ciclo.



Figura 9: Jóvenes banqueros 1

Fuente: Cámara de Bancos



Figura 10: Jóvenes banqueros 2

Fuente: Cámara de Bancos

En la figura 9 se puede observar la implementación de la gráfica en la dinámica de la presentación interactiva. Los personajes no tienen mucho movimiento, ni interacción entre ellos, por lo tanto se ven muy estáticos. En la siguiente figura 10 se puede observar el exceso de texto, lo cual se puede tornar aburrido y tedioso, a pesar de que se tiene la opción de audio lectura.

#### 1.4.4.8 Ahorrando para mí futuro

Es parte de algunos de los programas logrados gracias a la alianza que tiene el Ministerio de Educación Pública y el BAC Credomatic, desde hace 12 años.

“En este tiempo hemos consolidado en conjunto con BAC Credomatic una plataforma que nos ha permitido desarrollar los conocimientos y hábitos requeridos para un manejo adecuado de la economía personal y familiar. Para esto hemos diseñado contenidos, planes de estudio y metodologías de Educación Financiera, los cuales esperamos continuar implementando”, aseguró la ex Ministra de Educación, Sonia Marta Mora (2017, párr.2).

En la siguiente figura podemos observar, parte de la plataforma creada para este programa el cual está enfocado en niños. El lenguaje grafico utilizado, no es el adecuado para el público que se quiere dar la información, por ejemplo se nombra historieta a una presentación, la cual no contiene ningún material gráfico, iconos, figuras o personajes que ayuden al público identificarse con la información brindada.



Figura 11: Ahorrando para mi futuro

Fuente: Aprendiendo. BAC Credomatic

### 1.4.4.9 “Un Puerto Limpio”

**Un Puerto Limpio**

**Tercera campaña de limpieza de playas**

**Un Puerto Limpio**

**PLAYA DE PUNTARENAS**  
**PASEO DE LOS TURISTAS**

Acompañanos el domingo  
03 de febrero de  
2:30 p.m a 5:00 p.m.

Punto de encuentro:  
Faro de Puntarenas

**EL PLANETA NECESITA PERSONAS QUE GENEREN  
CAMBIO MEDIANTE SUS ACCIONES.  
¿QUIERES SER PARTE DEL CAMBIO?**

Para más información en nuestras cuentas  
de Facebook e Instagram.

Figura 12: Un puerto limpio 1

Fuente: Puntarenas se Oye

Esta campaña fue creada por un grupo de personas, entre jóvenes y adultos, que se unieron para convocar a la comunidad y a grupos organizados, para llevar a cabo la limpieza de la Playa de Puntarenas, con el fin de contribuir con el mejoramiento de la percepción estética de la ciudad.



*Figura 13: Un Puerto limpio 2*

Fuente: @unpuertolimpio/Instagram

La figura 13, anterior, es parte de una publicidad del 2018, el problema se hace notar porque no hay una línea gráfica uniforme: el cambio de tonos de fondo, la tipografía distinta en cada caso, el tratamiento digital, entre otros aspectos, no enlazan las dos publicaciones (figura12), por lo tanto, se podría dañar la campaña, al generar confusión pues no se distingue si es de la misma campaña o es una iniciativa nueva de otro grupo.

#### 1.4.4.10 “Jale al Puerto”

Según Barquero (2018), el 11 de abril del 2019, se lanza la campaña por iniciativa del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), coordinado por el despacho de la Primera Dama de la República, junto con la participación del Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (INCOP), la Junta Promotora de Turismo y la Cámara de Turismo de Puntarenas. El objetivo principal de la campaña es mostrar a Puntarenas, como un lugar que tiene bellezas naturales y un calor humano, apto como destino turístico. Esta iniciativa pretende invertir en Puntarenas unos 51 millones de colones.



Figura 14: Jale al Puerto 1

Fuente: Teletica



*Figura 15: Jale al Puerto 2*

*Fuente: Dirección de Cultura*

En las figuras 14 y 15 anteriores, enfocadas ambas en la estrategia Jale al Puerto, se muestra un cambio en la gráfica: uso de colores, tipografías y el tipo de diagramación que se venía utilizando en los materiales gráficos anteriores, lo cual puede llegar a ser perjudicial, perdiéndose la identidad y misión de la campaña, como se anotó en el ejemplo anterior de la campaña “Un puerto Limpio”.

## **Capítulo II**

### **Marco Teórico**

El marco teórico presenta los conceptos importantes para el entendimiento del material visual quienes se propone al final de este proyecto: desde el perfil y el impacto que tiene el uso de las tarjetas de crédito a nivel general, así como la percepción sobre el déficit fiscal.

También, se abordan los conceptos relacionados con la imagen visual y los sistemas de comunicación más apropiados para llevar adelante la propuesta gráfica.

## **2. Tarjetas de Crédito:**

Las tarjetas de crédito son creadas como una herramienta financiera, esta permite, de manera más segura, no portar efectivo en los bolsillos en ocasiones, las tarjetas son un préstamo mensual, que las entidades bancarias les permite a los usuarios utilizar en alguna emergencia. El problema radica cuando se hace mal uso de este instrumento, lo cual ocasiona un creciente endeudamiento de muchos tarjetahabientes (Abbissi, 2019).

Una tarjeta de crédito es un instrumento financiero de pago, emitido por un Banco o Caja de Ahorros, el cual se permite al titular de la tarjeta acceder a un saldo superior al disponible en su cuenta corriente. Este dinero proviene de un crédito concedido por parte de la entidad que el cliente deberá amortizar conforme a los plazos y condiciones pactados mediante un contrato previamente establecido (Economía Simple, 2016, p.1).

## **2.1 Página Web:**

Las páginas web son un medio digital que facilitan la interacción de contenido en los usuarios que hacen uso de ellas, mediante el cual estos pueden desde visualizar, comunicarse con el mundo y realizar la búsqueda de una variedad de temas de importancia propia, por lo que ayudan en la comunicación e interacción con personas fuera de nuestras fronteras. Lo anterior se explica en aseveración siguiente: “Los sitios web son estructuras de información como tantas otras, con las singularidades que aportan las características que le son propias como: la hipertextualidad, la forma gráfica, el acceso, y la interactividad” (León, 2002, p.1).

## **2.2 Tipografía:**

La tipografía en el diseño gráfico es fundamental, refleja la identidad de un mensaje con el cual el público se identifica; aporta un mayor enriquecimiento y atractivo en la composición, por lo tanto, de este radica que el mensaje sea entendido de la manera más clara y precisa.

La tipografía como representación gráfica del lenguaje, desde sus orígenes hasta el siglo XX, buscó fundamentalmente ser fiel reflejo de la oralidad. Este existir subsidiario de la lengua oral, eclipsó sus cualidades discursivas en tanto signo visual. No descubrió sus posibilidades expresivas más allá de lo verbal, hasta que las vanguardias artísticas focalizaron en ella su atención, entre otros materiales a los que volvieron la mirada, en su propósito de ahondar en la materialidad del signo artístico (Filpe, Guitelman, s.f., párr.1).

La tipografía, posee una identidad propia, es idónea para expresar diversos sentimientos y hasta transmitir confianza, en un diseño, por si misma. Es un elemento importante en el diseño ya que es capaz, de marcar el éxito o fracaso del mismo. Dado que hay una variedad extensa de ellas, no es un trabajo fácil, donde la legibilidad es la clave, ya que de nada no sirve la elección de una tipografía si la misma no es de fácil lectura.

“Eso es exactamente lo que estas decidiendo al elegir la tipografía: le otorgas a un texto cualquiera su propia personalidad, y así refuerzas el mensaje, para que sea interpretado mucho más efectivamente” (Radeff, 2016, párr, 5).

### **2.3 Composición Visual:**

Todo material gráfico transmite un mensaje, este mensaje debe tener un orden, cuando las personas lo observan y analizan el contenido del mensaje, estos deben poseer una buena percepción de lo que se quiere transmitir, todo lo contrario, sucede cuando las personas no tienen una correcta percepción, no es ordenado el mensaje y este no puede ser bien recibido por el público.

Según Alberich, Gómez, Ferrer (2011), “Las relaciones entre las formas de los elementos, su posición en el espacio y su color configuran una estructura de la imagen dominada por fuerzas perceptuales y relaciones de equilibrio y desequilibrio” (párr.143).

Este equilibrio al que hace mención Alberich, Gómez y Ferrer debe apreciarse en el diseño de los distintos materiales gráficos, sobre todo, al tratarse de mensajes enfocados en grupos de adolescentes quienes están expuestos a gran cantidad de mensajes diariamente; además, porque una mala composición gráfica, puede influir en el impacto de la misma y su interpretación, perdiendo así su enfoque y distorsionar el mensaje.

#### **2.4 Redes Sociales:**

La tecnología brinda un gran aporte en la comunicación, permite un mayor ahorro de tiempo; asimismo, un conocimiento colectivo con otras personas; también, facilita la inmediatez del mensaje. Por tal motivo, es más fácil de usar y accesible, permite, a la vez, ser una de las nuevas herramientas de relación social actual más utilizadas por las personas.

Dado que el presente estudio pretende incluir material, a través de internet, se hace importante explicar algunos conceptos. Uno de ellos tiene que ver con el consumo mediático que realizan los grupos de adolescentes a través de herramientas digitales.

Dans (2010), los plantea como el medio de interacción de distintas personas, como, por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, spaces, entre otros. Y añade:

Las redes sociales facilitan en gran medida esta interacción, pueden clasificarse en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de

contactos y amigos con intereses en común, y redes sociales profesionales, redes que se centran más en la creación de contactos profesionales afines a cada usuario (p.287).

Viviendo en este ambiente tan tecnológico, es una gran estrategia utilizar las redes sociales como uno de nuestros medios de difusión para la publicación del material gráfico que queremos crear y así brindar la información de una manera dinámica, actual, simple y directa.

## **2.5 Jóvenes, cómo aprenden y usan las redes:**

El desarrollo de las redes sociales, el uso de internet y todas sus posibilidades han traído aparejados la creación de nuevas formas de lenguaje tales como emoticones, stickers, gifs, entre otros, siendo estos utilizados como nueva forma de comunicación entre los jóvenes adolescentes. Por tal motivo:

Muchos de los jóvenes de hoy están sin duda comprometidos con las redes sociales y participan activamente en entornos digitales, pero esto no significa que tengan un conocimiento o unas competencias inherentes para aprovechar al máximo sus experiencias *online*. La retórica del «nativo digital», lejos de sernos útil, a menudo es una distracción para entender los retos a los que se enfrenta la juventud en un mundo informatizado. Boyd, citado por Scolari (2018, p.20).

## 2.6 Color:

La percepción en el color es importante, debido a que cada color posee un significado, emoción o sensación. Obtener conocimiento sobre el color es de gran importancia, ya que este puede lograr producir sensaciones en las personas de una manera más asequible. Por ejemplo, al observar el sol se puede decir que este es de color amarillo, las personas lo relacionan con el calor, por consiguiente, el azul con lo frío, el verde con la naturaleza y el rojo con amor, violencia, entre otros.

Por lo cual el uso del círculo cromático se utiliza para combinar, balancear los colores y complementarlos, por tal razón, es una parte importante en el diseño. Ya que depende del color que se utilice en el arte el producto va reflejar lo que el diseñador quiere que transmita. “El color es una sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que dependen de la longitud de onda” citado por García (s.f., párr.1).

El color no es una cualidad intrínseca de la materia, carece de él por sí misma. Su color varía según el de la luz que lo baña y como está hiere nuestra retina reflejada por la superficie de los cuerpos, se desprende que el color es determinado por las propiedades reflectantes o difundidas de dicha superficie, el cual puede causar diferentes efectos producto a su onda de desplazamiento, citado por García (s.f., párr.6).

Moreno menciona que “El color en el área del diseño es medio más valioso para que un diseño transmita las mismas sensaciones que el diseñador experimento frente al motivo

original; usando el color con un buen estudio de su naturaleza y efectos, adecuadamente será posible expresar lo alegre o triste, lo oscuro o claro, lo tranquilo o exaltado, etc.” (s.f., p.2).

El color está sometido a ciertas leyes, como cualquier técnica, sabiendo estas será posible dominar el arte de armonizar. Tener este conocimiento, va a evitar caer en la monotonía en alguna combinación cromática, afirmar la sensibilidad y estimular el gusto selectivo. Moreno también rescata que “La selección del color está basado en factores estáticos como también los psicológicos culturales, sociales y económicos” (s.f., p.2).

De esta forma, el color es un elemento para considerar dentro del proyecto presentado, por cuanto es crucial para una adecuada comunicación con los mercados jóvenes. Desde esta perspectiva, entender el uso de color como un elemento que contribuye a una mejor comunicación, se traduce en diseños gráficos más asertivos y por ende más exitosos.

## **2.7 Composición Gráfica:**

En el diseño gráfico, a la hora de crear un material gráfico, la composición toma un papel importante, porque es uno de los ejes principales en la composición del diseño, por lo tanto, a la hora de elaborar un material gráfico, todas las partes deben ir de una manera balanceada, armoniosa y con un orden visual que le de dirección al diseño, el cual permite que el mensaje no pierda valor. “La composición es una forma de ordenar y organizar los elementos morfológicos de la imagen en el espacio estructural que nos ofrece el formato, lo que determinará una estrategia para lograr un efecto visual y funcional definido” (Vélez y González, 2001, p.24).

Reunión y disposición de diversos elementos, formando un solo conjunto, Ruskin (s.f.), citado por Salazar (2014). Según lo anterior podemos decir que la composición gráfica es entonces la manera de posicionar, acomodar los elementos en un espacio establecido o apropiado. Ya que si estos elementos no tienen el balance adecuado y la distribución correcta, el mensaje que se quiera transmitir a cualquier público determinado, puede perder el impacto que se quería generar.

Según Leva (2016, 2017), “esta composición utiliza de manera simultánea para lograr transmitir el mensaje objetivo los principios de cosificación e invariancia” (p.2).

Una composición gráfica está formada por elementos primarios y secundarios. Puede componerse exclusivamente de textos o sólo imágenes. La decisión de qué elementos deben figurar en la pieza de diseño, como distribuirlos, dónde deben ir ubicados, es decir, como ir elaborando la información que queremos comunicar, constituye el proceso creativo en sí mismo (Composición Visual y Diseño Editorial, 2014, p. 2).

“Podemos considerar entonces la composición como la ordenación adecuada de los elementos en una pieza de diseño para comunicar e impactar visualmente al destinatario.” (Composición Visual y Diseño Editorial, 2014, p.2).

Determinamos que la composición es una parte esencial en el proceso creativo de la construcción de alguna composición visual y es de suma importancia ordenar por importancia

los elementos que componen el diseño. Ordenarlos ayuda a enfocarnos en donde empezar y como ir enlazando los elementos sin que estos opaquen o le quiten importancia al resto.

## **2.8 Elementos Gráficos:**

A la hora de realizar un diseño se debe tomar en cuenta cuáles son las partes importantes o esenciales para transmitir el mensaje de la mejor manera posible, es aquí donde se llega a la conclusión de que poco, tal vez es más; porque, si se satura el diseño con elementos gráficos, este llega a perder el equilibrio visual que debería tener.

“Se refiere a lograr el máximo impacto visual con el mínimo de elementos gráficos, eliminando lo no esencial” (Hena, 2012, p.175).

Según Coto (2007) “Permitieron expresar cadenas estructuradas de pensamientos mediante un conjunto de elementos gráficos de significado propio dispuestos según una estructura definida, capaces de transmitir mensajes entendibles por la comunidad”. (p.1)

Boscardin, (s.f.), “Una composición gráfica puede estar formada por muchos o pocos elementos. Puede componerse exclusivamente de la presencia de texto o sólo de imágenes; puede poseer grandes espacios vacíos o constituir una combinación equilibrada de elementos gráficos”. (p.7)

## 2.9 Comunicación:

La comunicación es la transmisión de compartir un mensaje de una persona a otra o de varias personas, este mensaje debe ser claro, preciso, conciso, por lo tanto, si este mensaje no es dado de la forma correcta, a la hora de transmitirlo, puede ser entendido de diferentes maneras.

Dobkin & Pace (2007), plantean que “la comunicación significa distintas cosas para distintas personas, lo que dificulta su definición, de esta manera, definen a la comunicación como el proceso de crear y compartir significado a través del uso de símbolos; además, comprende un conjunto de habilidades que deben dominarse y que cualquiera, desde un comunicador torpe al más hábil puede mejorar” (p.7).

Rizo (2012), explica que “La comunicación puede entenderse como la interacción mediante la que los seres vivos acoplan sus respectivas conductas frente al entorno, a partir de la transmisión de mensajes, signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes” (párr.3).

“La comunicación es entendida como un proceso ‘de carácter vertical que ignora aspectos contextuales y culturales’ Singhal & Obregon (2005), citado por Jordán, Chacón (s.f., p.11).

Jordán, Chacón (s.f.), "El profesional de la comunicación para el desarrollo está en capacidad de utilizar las herramientas conceptuales y técnicas que ofrece la comunicación para elaborar propuestas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de una comunidad (...)". (párr.59).

## **2.10 Estilos Gráficos:**

Los estilos gráficos son las distintas características de diferentes elementos que componen una pieza gráfica, ya sea a la manera como se traten las imágenes, las gamas cromáticas, estilo de fuente, el uso de íconos, la implementación de texturas y formas, por lo tanto, el estilo gráfico ayuda a crear una identidad de una marca o empresa.

“Los diferentes estilos artísticos contemporáneos que le han permitido al diseño gráfico resolver de forma óptima problemas de comunicación visual en el siglo XX” (Reyes, 2012, p.70).

### **2.10.1 Tipos de Estilos Gráficos:**

A continuación, se muestran los tipos de estilos gráficos utilizados en el diseño gráfico:

### **2.10.1.1 Pop Art:**

Considerado como uno de los últimos movimientos del arte moderno del siglo XX, sus manifestaciones se basan en pintura, diseño gráfico y escultura.

### **2.10.1.2 Pixel art:**

“Pixel” es el acrónimo en inglés de “picture elemental” (elemento de la imagen), la unidad básica de color que forma parte de una imagen digital y el “Pixel Art” es una subcategoría muy específica del arte digital, donde las imágenes son editadas a nivel de píxel. ( Andreotti, 2017, p. 334).

## **2.11 Tipos de Formatos:**

A continuación, se nombran los diferentes tipos de formatos tanto gráficos como digital:

Podemos agrupar los diferentes formatos gráficos en dos grandes grupos que corresponden a dos generaciones. La primera, formada por formatos para artes gráficas y arquitectura. La segunda, compuesta por formatos para Internet y la web.

### **2.11.1 Formatos para Artes Gráficas:**

El formato vectorial más aceptado para artes gráficas fue el EPS, cumpliendo el papel que más tarde cumpliría el PDF. El formato EPS admite gráficos de mapa de bits incrustados y

es usado para exportar imágenes de mapa de bits junto con un trazado que las recorta del fondo, lo que permite tener una silueta con "fondo transparente".

#### **2.11.1.1 El formato PDF para Artes Gráficas:**

Se presenta como una evolución de éste que cumple la doble función de servir para las artes gráficas y para Internet. Incorpora a las características del EPS el hecho de no necesitar las fuentes tipográficas para representar bien el texto.

#### **2.11.1.2 Formatos para Internet:**

El formato que vino a solucionar los problemas de los formatos vectoriales fue el SVG este formato además de dibujar geometría vectorial permite crear animaciones y programar interactividad a partir de lenguajes de script. Algunos programas de gráficos vectoriales (como Illustrator o Inkscape) exportan a dicho formato.

#### **2.11.1.3 Formato PDF para Internet:**

El PDF funciona como formato para la edición electrónica además de cumplir la función de formato destinado a la impresión en sustitución de EPS, como ya se ha dicho. Permite que la maquetación de elementos de página (gráficos y texto) se mantenga estable entre plataformas, permite crear hipervínculos a direcciones web externas al documento y añadir otras características de navegación e interactividad dentro del mismo.

#### **2.11.1.4 Formato SWF:**

El formato SWF, es un formato que permite crear gráficos vectoriales con animaciones e interactividad. También permite vídeo integrando en su interior archivos en formato FLV (Flash Vídeo).

#### **2.11.1.5 Formatos para Mapa de Bits:**

En los formatos de mapa de bits un factor importante a tener en cuenta es el sistema de compresión que utilizan, ya que suelen ser archivos que ocupan mucha memoria, pues tienen que guardar información para cada píxel. Otro factor importante es el relativo a la profundidad de color que admiten.

#### **2.11.1.6 Formato TIFF de impresión:**

Es la multiplataforma que es compatible con múltiples programas y dispositivos (escáneres, impresoras). Está pensado para garantizar la calidad de impresión y por ello los archivos TIFF suelen ocupar bastante memoria en disco al no aplicarse a las imágenes una compresión con pérdida de datos. Admite distintos modos de color, entre ellos: escala de grises, CMYK, RGB y CIE L\*a\*b.

#### **2.11.1.7 Formatos para WEB:**

Los formatos de mapa de bits más habituales para la web son GIF, PNG y JPEG. Cada uno tiene características distintas que lo hacen más adecuado para un tipo de gráfico.

**2.11.1.8 Formato GIF:**

Uno de los formatos más usados para los gráficos en la web. Los GIF codifica los gráficos hasta en 8 bits por lo que admite paletas de 256 colores o menos. Es adecuado para gráficos con colores planos y/o líneas finas.

**2.11.1.9 Formato GIF animado:**

Se compone de una secuencia de diferentes fotogramas en formato GIF. La sucesión de estos hará que veamos una secuencia animada.

**2.11.1.10 Formato PNG:**

Este formato es el más reciente que GIF y no es soportado por navegadores antiguos.

**2.11.1.11 Formato JPEG:**

Busca un algoritmo eficaz para compresión de imágenes fotográficas o de tono continuo; tanto de escala de grises como en color. El sistema de compresión de JPEG obtiene una ratio de compresión mayor que LZW o el que usa PNG, aunque implica pérdida de datos por lo que, a mayor compresión, menor peso, mayor pérdida y menor calidad, además, no permite trabajar con paletas indexadas por lo que no soporta ningún tipo de transparencia.

## **2.12 Lenguaje Gráfico:**

El lenguaje gráfico es una forma de comunicación que ha nacido con la era tecnológica, en donde las gráficas juegan un papel importante, a la hora de comunicar un mensaje, una manera más resumida de poder expresar lo que las personas sienten, por ejemplo: emoticones y stickers; ya que, sin usar un lenguaje escrito, se pueden comunicar de una manera más dinámica y fácil. Es un tipo de comunicación que usa: gráficos, imágenes y expresiones matemáticas para expresar y transmitir pensamientos o ideas.

De esta manera es importante mencionar cómo esta evolución de lenguaje escrito a un nuevo lenguaje que se puede denominar “Lenguaje Gráfico”, ha revolucionado de manera rápida las formas de comunicarse las personas. Si bien es cierto los emoticones son imágenes que complementan en un mensaje escrito..., hay ocasiones en que los usuarios ya no usan el lenguaje tradicional (Andino, Cuenca, 2019, p.1).

### **2.12.1 Tipos de lenguajes gráficos:**

A continuación, se presentan los tipos de lenguajes gráficos que se pueden encontrar en el diseño gráfico:

#### **2.12.1.1 Ilustrativo:**

Está caracterizado por su representación fidedigna de la realidad. Esta modalidad de lenguaje gráfico es descriptivo, elaborado y muy detallado.

### **2.12.1.2 Artístico:**

En este tipo de lenguaje gráfico, la realidad es idealizada y simplificada. El emisor del mensaje recrea la materialidad que lo rodea, estilizándola para hacerla más llamativa o sugerente.

### **2.12.1.3 Diseño Gráfico:**

El diseño gráfico no reproduce ni recrea la realidad, sino que la interpreta, inventando una nueva realidad, recurre a la geometría y los colores planos para esquematizar y casi no reconoce al referente o solo pertenece al ámbito de las ideas.

### **2.12.1.4 Tipográfico:**

En este tipo de lenguaje gráfico, las figuras e imágenes ceden su protagonismo a los textos y símbolos. Estos son presentados artísticamente en formas, tamaños y disposiciones ingeniosas y atractivos. Al igual que en el diseño gráfico, en el tipográfico la carga interpretativa es máxima.

### **2.12.1.5 Fotográfico:**

El lenguaje gráfico tipo fotográfico usa los recursos de la fotografía. La representación de la realidad en este caso es fidedigna. Se juega con todas las variaciones que permitan las técnicas fotográficas.

## **Capítulo III**

### **Marco Metodológico**

La estrategia metodológica es la explicación de los mecanismos utilizados para el análisis de nuestra problemática de investigación. Este se desarrollará por medio de muestras e instrumentos. La misma se plantea de manera descriptiva y estudio de casos que serán explicados posteriormente.

Esta investigación se define como descriptiva, ya que, describe características de un conjunto de sujetos o áreas de interés, en este caso, los sujetos de interés serán los estudiantes de undécimo año de los colegios Colegio Nuestra Señora de Sión, Colegio Laboratorio del CUP y Liceo Diurno José Martí. Se eligió esta área de interés, por ser la etapa donde los jóvenes emprenden la transición hacia la vida adulta y están propensos a cometer errores por la falta de conocimiento en diversas áreas como el uso de tarjetas de crédito y las consecuencias del déficit fiscal para la economía nacional.

Se empleará una investigación cualitativa, apoyada por el análisis de algunas características del perfil identificado en los estudiantes, tomando en cuenta el problema de aparente desinformación sobre la problemática del proyecto de investigación. Basados en las noticias publicadas tanto en periódicos online, como en estudios e inclusive en algunas tesis, se señalan las consecuencias que estos problemas de desinformación parecen incidir en la economía tanto local como nacional.

Para identificar las carencias de información que posee el grupo de interés, se aplicará el tipo de muestreo de Incidencia el cual consiste en la selección de individuos de forma directa e intencional. Este método consiste en la elección de sujetos por conveniencia para facilitar la aplicación del instrumento.

La muestra será determinada a partir de porcentajes donde se utilizará como base el 100% del total de estudiantes que equivale a 225 de alumnos de undécimo año. El aporte porcentual, de cada institución a la muestra, queda determinada de la siguiente forma: 7,5% de estudiantes del Colegio Laboratorio del CUP, 24% de alumnos del Colegio Nuestra Señora de Sión y 68% de estudiantes del Liceo Diurno José Martí.

Se escogieron estos sujetos de estudio por su edad, ya que se considera que es la adecuada para hacerles llegar, por medio de distintos soportes visuales, información importante para el momento en que decidan sobre tarjetas de crédito y pago de impuestos.

Se emplea el instrumento de encuesta, el cual permite evaluar las respuestas obtenidas de una manera fácil y rápida, para mostrar un panorama más claro sobre el conocimiento de los estudiantes de undécimo año, de los colegios mencionados anteriormente, sobre los conceptos seleccionados. La información consignada será el insumo para el desarrollo de la propuesta gráfica. También se emplea la técnica de observación, con la cual se determinó el uso de las redes sociales más usadas por la población joven, esta misma técnica se empleó para determinar cuál lenguaje gráfico es el más apto para dar la información.

A continuación se presenta el cuadro de variables:

## Operalización de Variables

Objetivos Específicos	Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
Determinar el conocimiento que tienen los estudiantes sobre los temas de déficit fiscal y tarjetas de crédito de modo que se puedan identificar los conceptos fundamentales que son necesarios para retomar en una campaña publicitaria.	Conceptos Fundamentales	Es un adjetivo que se utiliza para indicar todo aquello que sirve de fundamento o es lo principal en una cosa.	Tarjetas de crédito Tipos de tarjetas de crédito Intereses Déficit fiscal	Estado	Encuesta	Encuesta
Analizar cuál es el material gráfico más adecuado en cada medio de acuerdo con encuestas, para lograr un mayor impacto en el público meta identificado.	Material Gráfico	Herramientas utilizadas durante el proceso de enseñanza - aprendizaje, indispensable en los objetivos que nos planteamos en la sesión que nos planteamos.	Afiches (Digitales - Impresos ) Videos Animación Gráfica Página Web	Redes Sociales Celulares Computadoras	Observación	Observación
Proponer un lenguaje gráfico que se adecue a los gustos del público meta para el desarrollo y confección de los materiales gráficos apropiados.	Lenguaje Gráfico	Comunicación que usa gráficos, imágenes y expresiones para transmitir pensamientos o ideas.	Color Estilo Forma Composición Tipografía Comunicación Visual	Edad Preferencias Influencias Moda	Observación	Observación

Fuente: Realización Propia

Figura 16: Operalización de variables

Fuente: Realización propia

El cuadro de variables define los objetivos de la investigación realizada, cada objetivo contiene una variable la cual es definida, también indican las dimensiones que va a abarcar cada uno de estos conceptos esenciales. Y continua con la definición de los indicadores de estos conceptos, los cuales van a ayudar a delimitar la información que es necesaria para la

investigación, para obtener esta información se escogen dos técnicas e instrumentos: encuesta y observación.

### 3. Universo de estudio:

El universo de estudio de la presente investigación corresponde a los estudiantes, según la matrícula en los distintos colegios seleccionados durante el II trimestre del 2019, es de 225 estudiantes, son el total del liceo diurno José Martí, colegio Laboratorio del CUP y el colegio Nuestra Señora de Sión, aplicado a hombres y mujeres de edades entre los 16 y 18 años.

#### 3.1 Muestra:

La muestra seleccionada asciende a 52 estudiantes. Para calcular este monto se aplicó fórmula estadística con un margen de error del 10%. Seguidamente, se explica la fórmula:

$n$  = Tamaño de la muestra

$Pq$  = Constante de 0.25

$N$  = Tamaño de la población

$E$  = Margen de error

$$n = \frac{NPQ}{(N - 1) \frac{E^2}{4} + 1}$$

Plan de Trabajo	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	Semanas															
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Se realizará visita al Colegio Sión	x															
Se realizará visita al Colegio José Martí	x															
Se realizará visita al Colegio CUP	x															
Proceso de recopilación de resultados		x														
Organizar resultados para analizarlos			x													
Análisis de resultados				x												
Plantamiento de ideas a realizar					x											
Elección de ideas						x										
Aprobación de ideas							x									
Distribución de ideas para realizar								x								
Aplicación de resultados en materiales realizados									x	x	x	x				
Culminación de diseños para revisión													x			
Revisión de diseños por tutor														x		
Corrección de los diseños															x	
Detalles finales del proyecto de investigación															x	x

Figura 17: Cronograma

Fuente: Realización propia

## **Capítulo IV**

### **Análisis de Resultados y Aportes**

#### **4. Discusión de resultados y análisis:**

El resultado esperado de la encuesta era obtener la información necesaria, para la elaboración del proyecto, la misma se creó para responder tres objetivos, se utiliza esta herramienta de medición para examinar de manera exhaustiva los temas de interés.

Con la aplicación de la encuesta a los estudiantes de undécimo año de algunos de los colegios del cantón central de Puntarenas, se presentarán a continuación los resultados obtenidos.

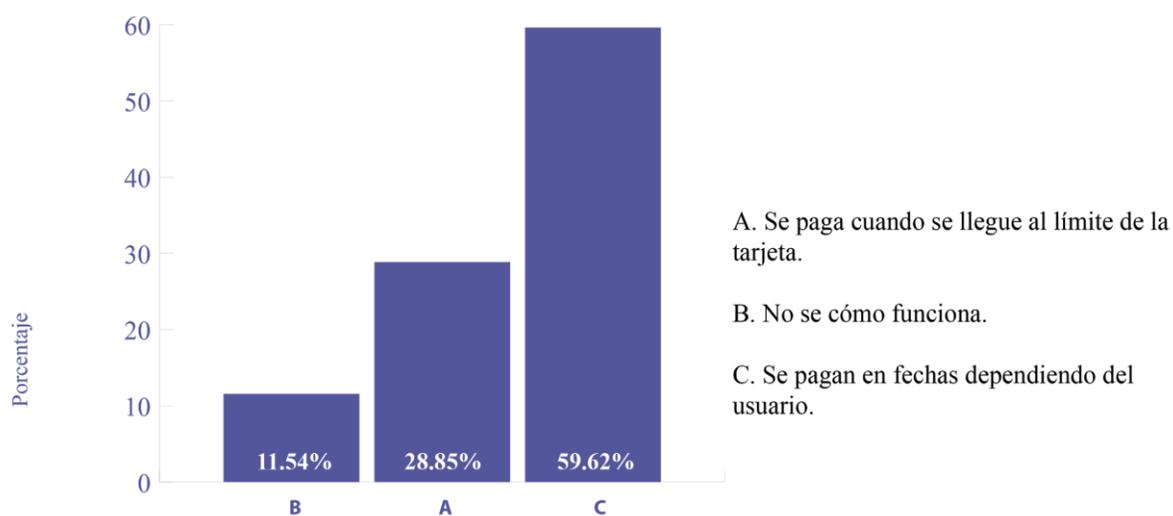
##### **4.1 Análisis de resultados.**

A continuación, se presentan los gráficos que muestran los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas, teniendo en consideración el estado de privado, semi-privado y público de cada colegio respectivamente. En la aplicación de la misma se observó el comportamiento de los estudiantes ante las preguntas, algunos de ellos no mostraron mucho interés, otros no dejaban de realizar gestos de confusión y la mayoría necesitaron ayuda de sus compañeros para seleccionar una opción. Los gráficos responden a objetivos de la encuesta, los cuales se muestran a continuación:

**Objetivo 1. Analizar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes sobre los temas a tratar.**

**Gráfico 1:**

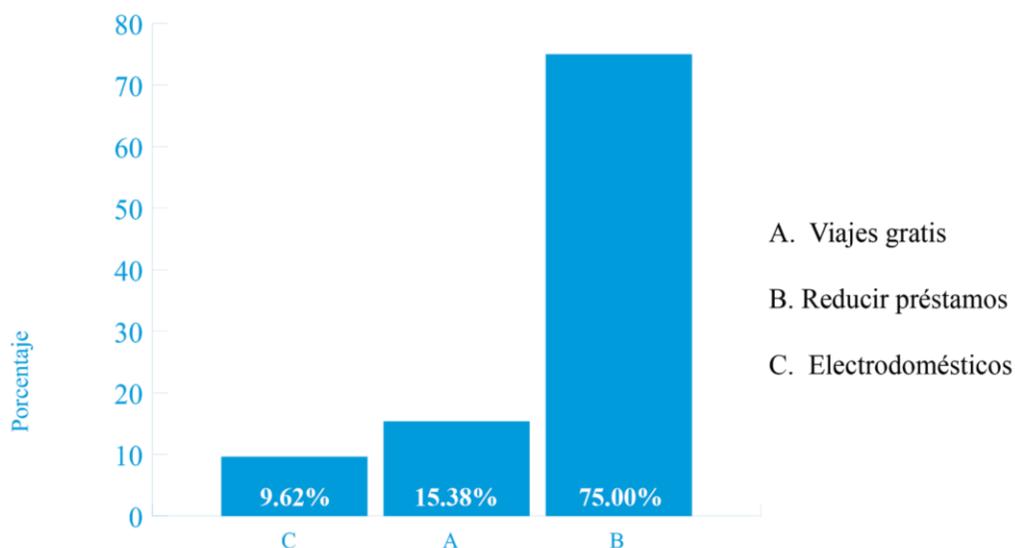
NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE EL PAGO DE TARJETAS DE CRÉDITO POR PARTE DE ESTUDIANTES DE UNDÉCIMO AÑO DEL CANTÓN CENTRAL DE PUNTARENAS



*Gráfico 1: Nivel de conocimiento sobre el pago de tarjetas de crédito por parte de estudiantes de undécimo año del cantón central de Puntarenas*

Fuente: Realización propia

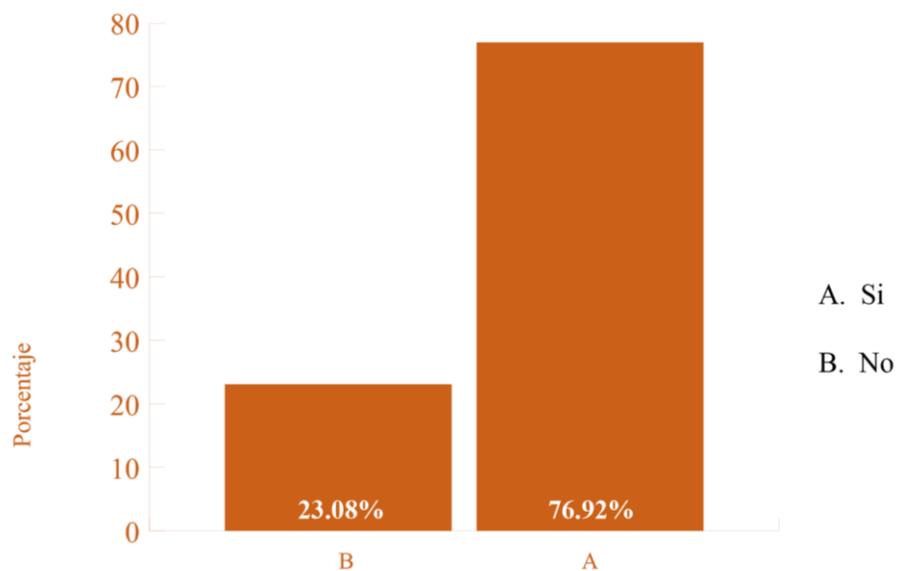
A pesar de que más de la mitad de los encuestados muestran un conocimiento sobre las fechas de pago y su importancia, dentro del uso de la tarjeta de crédito, se nota, por otra parte, cómo casi un 40% manifiestan desconocer o tienen un criterio equivocados sobre esta importante parte de la mecánica financiera de la tarjeta.

**Gráfico 2:****NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS ENCUESTADOS SOBRE LOS BENEFICIOS DE PAGAR LAS TARJETAS DE CRÉDITO EN EL TIEMPO ESTABLECIDO**

*Gráfico 2: Nivel de conocimiento de los encuestados sobre los beneficios de pagar las tarjetas de crédito en el tiempo establecido*

Fuente: Realización propia

Más de la mitad de los estudiantes encuestados poseen la idea equivocada de los beneficios básicos que son ofrecidos. Estos solo se basan en bienes materiales como incentivo para evitar atrasos en los pagos, ya que la mayoría de los usuarios no crea un buen hábito respecto a esto, olvidan o esperan hasta el último día para el pago de la tarjeta.

**Gráfico 3:****PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE ASPIRAN A TENER UNA TARJETA DE CREDITO EN EL FUTURO**

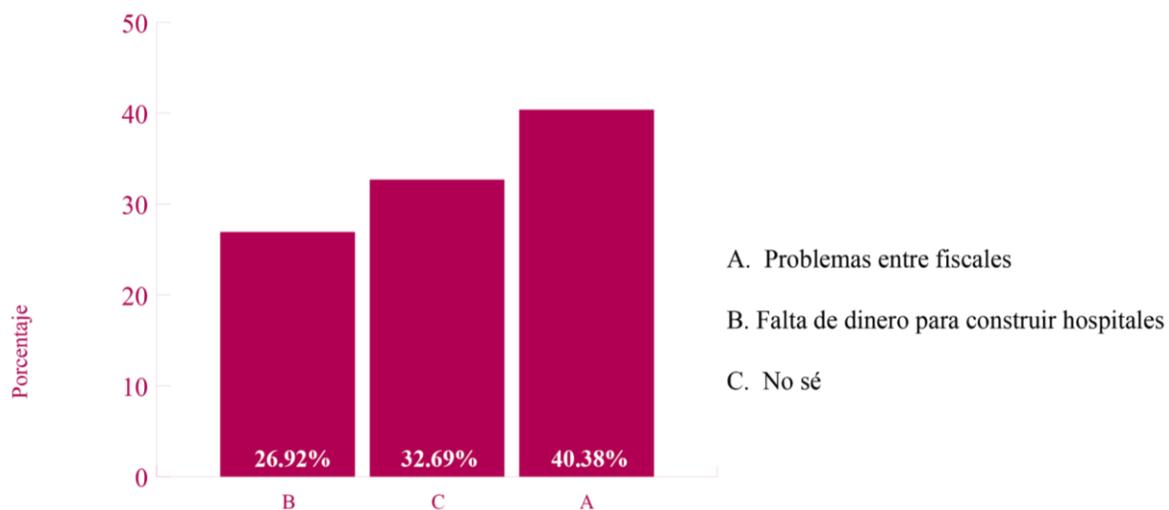
*Gráfico 3: Porcentaje de estudiantes que aspiran a tener una tarjeta de crédito en el futuro*

Fuente: Realización propia

Un gran porcentaje de los estudiantes encuestados presenta un gran interés por obtener una tarjeta en el futuro, por eso, es de gran relevancia que, a una edad temprana, se les guíe para ser responsables con su uso y la puedan usar a su favor, en vez de, endeudarse por el uso inadecuado de esta.

**Gráfico 4:**

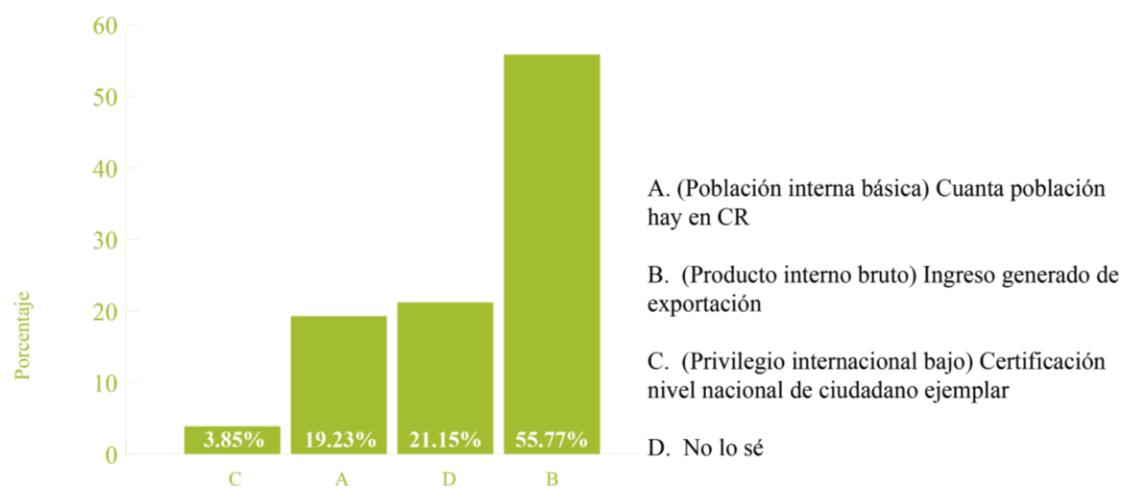
## NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES SOBRE EL DEFICIT FISCAL



*Gráfico 4: Nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el déficit fiscal*

Fuente: Realización propia

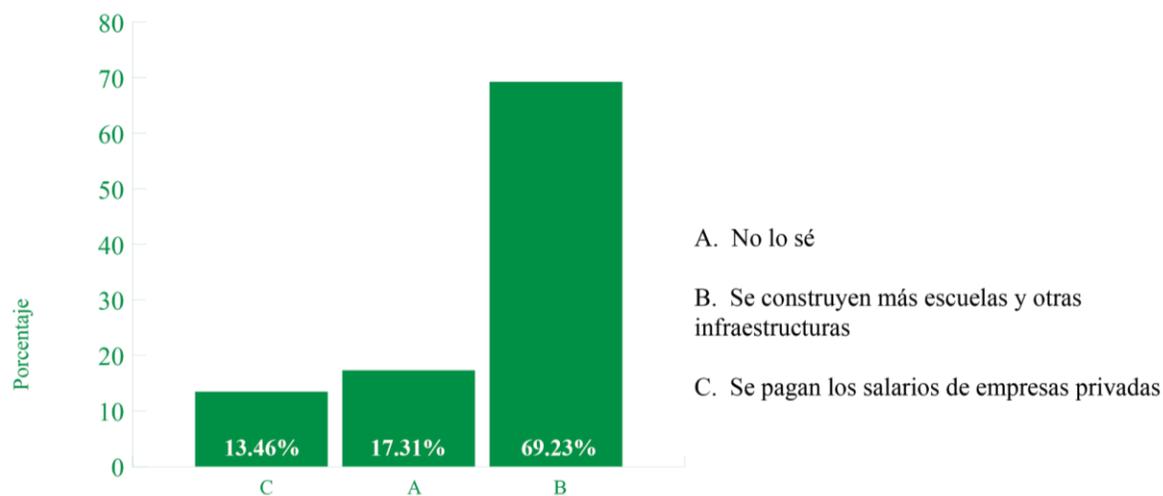
Se aprecia que, solo una pequeña parte de la muestra respondió correctamente sobre este tema, lo que aumenta la necesidad de crear material gráfico que intente explicar los alcances que tiene este concepto sobre la economía del país y de la futura participación de los estudiantes, como población económicamente activa.

**Gráfico 5:****PORCENTAJES DE RESPUESTAS SEGÚN EL DISCERNIMIENTO DEL CONCEPTO DEL P.I.B.**

*Gráfico 5: Porcentaje de respuestas según el discernimiento del concepto del P.I.B*

Fuente: Realización propia

La mayoría de los entrevistados parece tener algún grado de percepción correcta sobre este tema; por lo tanto, se busca que, con material gráfico informativo, se alcance a la mayor cantidad de estudiantes posibles, no solo con conceptos básicos, sino también, con temas más complejos que muchas de las estrategias de comunicación elaboradas anteriormente no explican de una forma sencilla y práctica.

**Gráfico 6:****PORCENTAJES DE RESPUESTAS SOBRE LA CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE PAGAR LOS IMPUESTOS**

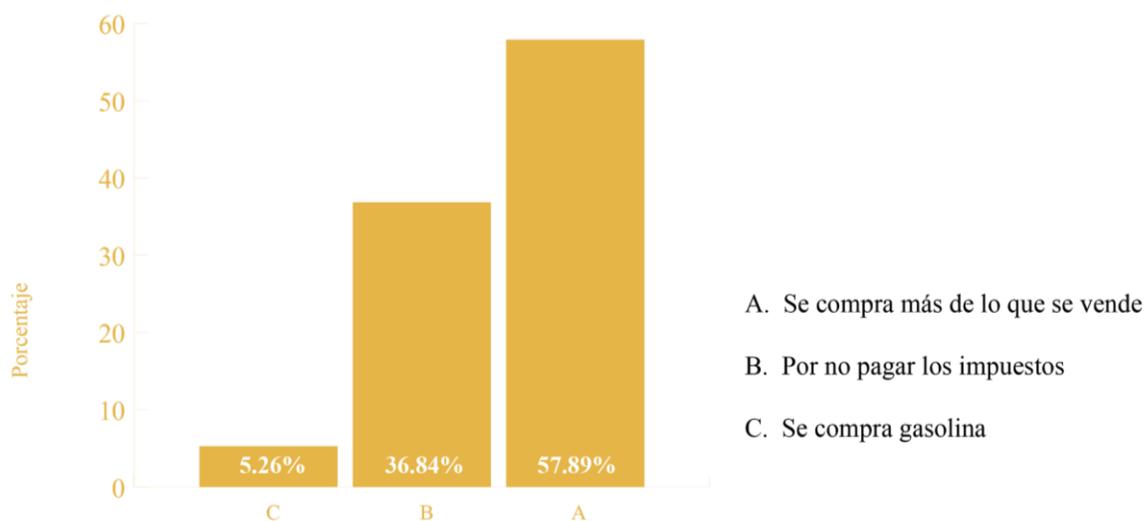
*Gráfico 6: Porcentaje de respuestas sobre la conciencia de la importancia de pagar los impuestos*

Fuente: Realización propia

La percepción sobre el impacto que, el pagar impuestos tiene sobre el desarrollo de infraestructura vital, para el buen funcionamiento del país, parece tener un grado importante de penetración dentro de la conciencia grupal de los estudiantes. Los esfuerzos de comunicación planteados en el proyecto se abocan a insistir entonces, sobre este tema, como una forma de reforzar y de atraer a la otra parte que no se identifica con este postulado.

**Gráfico 7:**

PORCENTAJES DE RESPUESTAS SEGÚN LA NOCIÓN DE LOS FACTORES QUE AFECTAN EL ENDEUDAMIENTO DEL PAÍS.



*Gráfico 7: Porcentaje de respuestas según la noción de los factores que afectan el endeudamiento del país*

Fuente: Realización propia

Con el material gráfico, se pretende explicar hechos de esta índole, de una forma que sea de fácil comprensión para los estudiantes y sea llamativo. Así se asegura que entiendan rápidamente los temas complejos y puedan retener la información de forma fácil.

**Conclusión:**

Gracias a la información obtenida, podemos determinar cuáles son los conceptos fundamentales que podemos utilizar en la creación de la campaña publicitaria. Algunos de estos conceptos serían por ejemplo: la fecha de corte de las tarjetas de crédito, ya que como se muestra en el *gráfico 1*, un 40% de los encuestados desconoce esta información. También

hay un alto porcentaje que desconoce, cuáles son los beneficios de pagar las tarjetas de crédito a tiempo.

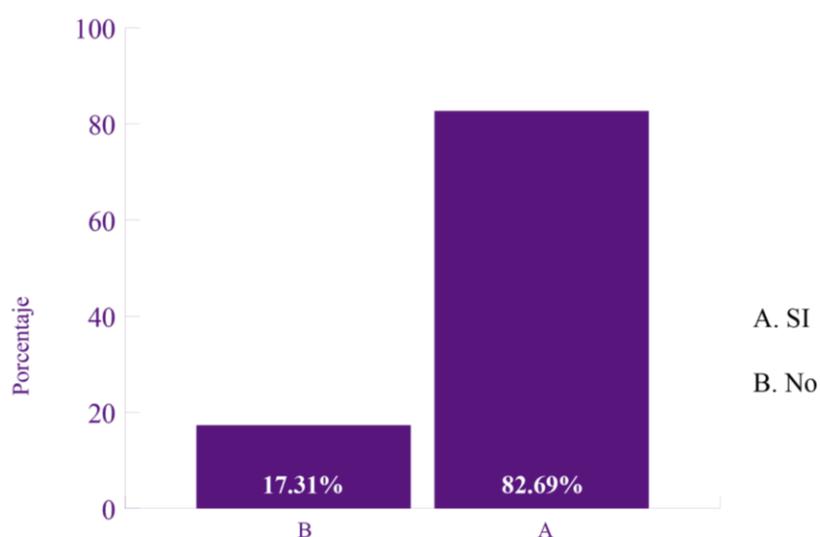
En el caso del tema sobre el déficit fiscal, se pueden destacar conceptos fundamentales como lo sería, el concepto mismo de déficit, ya que casi el 90% de los encuestados desconoce o no entiende realmente que es el déficit como tal y la problemática que ha generado en el país.

También se observa en el *gráfico 6*, como un gran porcentaje tiene conciencia sobre la importancia del pago de impuestos, sin embargo en el *gráfico 7* más de un 50% no tiene muy claro, los factores que afectan el endeudamiento del país. Por consiguiente se pueden destacar conceptos fundamentales para reforzar el conocimiento de la problemática.

**Objetivo 2: Analizar cuáles serían los mejores soportes gráficos más adecuadas, para lograr dar el mensaje de forma eficaz.**

### Gráfico 8

PORCENTAJES DE RESPUESTAS SEGÚN EL INTERÉS DE LOS ENTREVISTADOS DE QUERER MATERIAL GRÁFICO



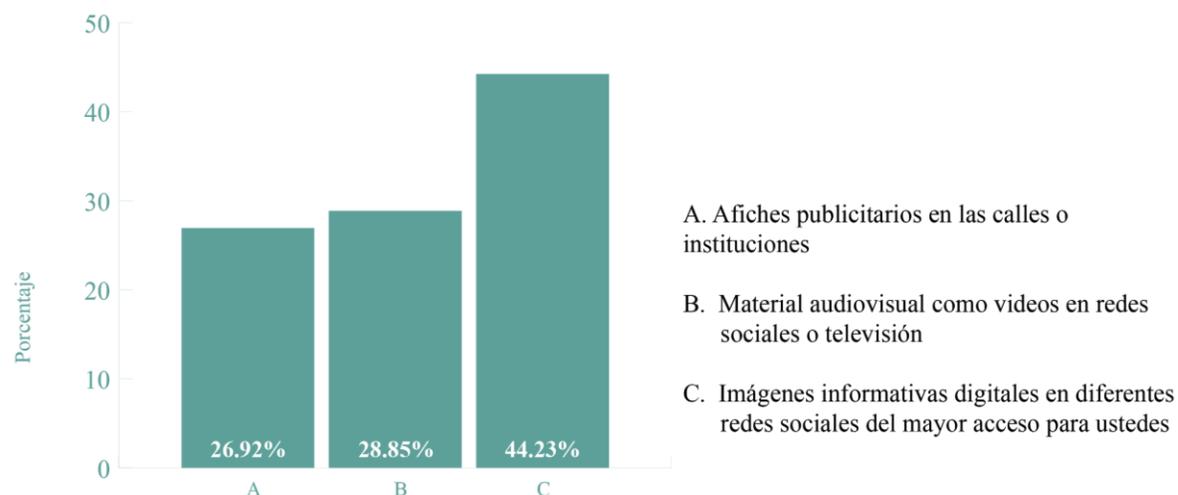
*Gráfico 8: Porcentaje de respuestas según el interés de los entrevistados de querer material gráfico*

Fuente: Realización propia

Se aprecia que más del 50% de la muestra se ve interesado en material gráfico que ayude a comprender temas complejos o de poco conocimiento para ellos, dado que, estos son una gran herramienta para informarse de una forma llamativa y fácil para la comprensión del mensaje.

**Gráfico 9:**

PORCENTAJES DE RESPUESTAS SEGÚN LOS TIPOS DE MATERIALES GRÁFICOS QUE LES AGRADARÍA



*Gráfico 9: Porcentaje de respuestas según los tipos de materiales gráficos que les agradaría*

Fuente: Realización propia

Los diseños digitales fueron los elegidos por la mayoría. Estos son de fácil distribución y abarca los medios sociales, los cuales son los más frecuentados por el público meta; además, da la facilidad de crear material aún más atractivo y poder llegar a más personas fuera del público meta. También, se consideran los demás materiales gráficos como apoya a la estrategia de comunicación, tomando en cuenta las necesidades de cubrir todos los ámbitos de acción de la comunicación gráfica.

**Conclusión:**

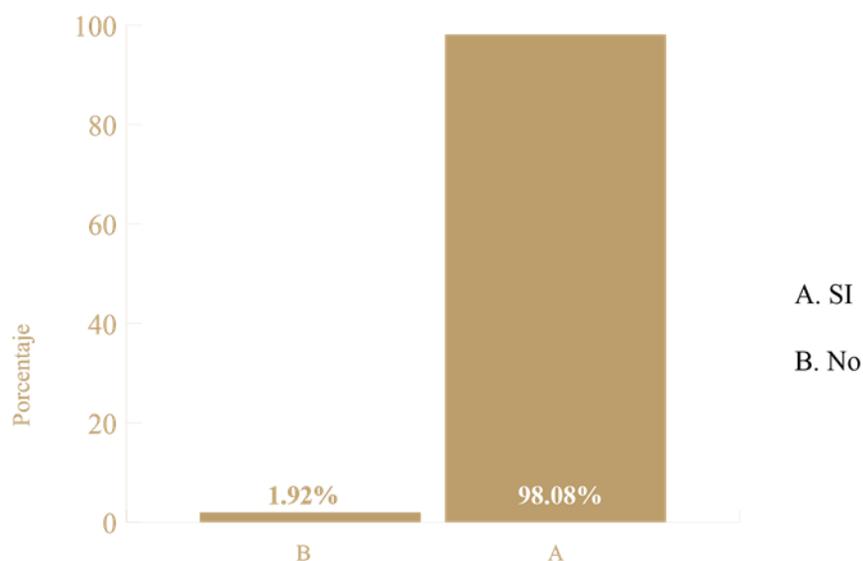
A partir de la información obtenida, se puede determinar cuál material gráfico es el más adecuado para el público ya determinado. En el *gráfico 9* podemos observar que casi el 50%

prefiere un material gráfico digital, en las distintas redes sociales. Por lo tanto parte de la solución a este objetivo, va ser la creación de un material gráfico como lo son gifs, videos animados, afiches informativos, entre otros. Que será publicado en redes sociales, ya que es uno de los entornos en los que jóvenes se comunican y se desenvuelven en la actualidad.

**Objetivo 3: Examinar si el tema es de relevancia actual.**

**Gráfico 10:**

**PORCENTAJES DE RESPUESTAS SEGÚN LA CONSIDERACIÓN SOBRE LA RELEVANCIA DE ESTOS TEMAS PARA EL FUTURO**



*Gráfico 10: Porcentaje de respuestas según la consideración sobre la relevancia de estos temas para el futuro*

Fuente: Realización propia

Se observa que el mayor por ciento de los entrevistados muestra interés sobre el tema.

**Conclusión:**

Estos temas son de gran relevancia para los estudiantes en su futuro, como se muestra en el gráfico 10. Por ende, se plantean mensajes comprensibles para el público meta a través del material gráfico más apto para estos, se utilizan diversos estilos de materiales para promover el mensaje a todos los posibles.

## **Capítulo V**

### **Implementación Gráfica**

Se creó un material gráfico, con un lenguaje apropiado para el público meta: los estudiantes que cursan el undécimo año de la educación diversificada de los Colegios Nuestra Señora de Sion, Colegio Laboratorio del CUP, Liceo Diurno José Martí. Con esto se pretende dar una mejor información para que puedan entenderlo como parte de su formación.

Se busca que los estudiantes tengan una mejor forma de entender la información proporcionada por el gobierno a la población; asimismo, ayudar a comprender los conceptos de Déficit Fiscal y Tarjetas de Crédito; por lo tanto, se diseñan diversas propuestas gráficas que fomenten la responsabilidad como ciudadanos y así fomentar los hábitos de ahorro financiero en los jóvenes.

Se llevó a cabo una investigación, acerca de la problemática actual de los temas por tratar, como también el análisis de otras campañas con enfoque de bien social, al igual se estudió: el lenguaje gráfico, el uso del color, los formatos, las formas, la composición gráfica, entre otros, con el fin de lograr crear un material gráfico que sea adecuado a las necesidades de nuestro público meta.

Con base en esta investigación, se utiliza un lenguaje de píxeles, mezclados con la realidad de lograr un balance entre videojuego y la realidad, para propiciar una explicación de una manera más dinámica y simple; por lo cual, se escogen como referencia los videojuegos clásicos, ya que, nuestro lema de campaña es: la vida no es un juego, en donde los estudiantes viven en un mundo de mucha tecnología a su disposición; por lo tanto, es el ambiente donde se desarrollan y pasan la mayor parte de su tiempo, pero la realidad es otra.

## **5. Logotipo**

### **5.1.1 Necesidad de diseño:**

Se creó una lista con diferentes opciones para elegir el nombre que lleva la campaña, por ejemplo: Está en tus manos, Por una Costa Rica mejor, Aprende a enseñar, Hablemos de Verdad, El Futuro en tus manos, Piensa Actuando, Cada Persona Cuenta, Conciencia Joven, Hoy se Ignora mañana se lamenta, Costa Rica nos necesita; por lo cual, se llega a una decisión unánime entre los miembros del grupo que el nombre de la campaña es Hablemos de Verdad, ya que, este nombre refleja la realidad nacional, en donde, muchas veces, se utiliza un léxico muy técnico, el cual es de poco entendimiento. Por lo tanto, Hablemos de Verdad es una forma diferente de comunicar para mejorar el conocimiento de la población.

### **5.1.2 Objetivos de diseño:**

Se pretende que los estudiantes se identifiquen con el logotipo de la campaña Hablemos de Verdad, creando así una imagen agradable y sea de sus preferencias, para así familiarizarlos con la información que se les brindará sobre los temas por tratar.

### **5.1.3 Etapa de diseño:**

Se llevó a cabo una investigación, acerca de logotipos que se utilizan en otras campañas de bien social, con base en la problemática que se presenta, se toman en cuenta los conceptos

de: tipografía, color, forma, composición gráfica; para lograr crear un logotipo que se adapte a los gustos de nuestro público meta.

#### **5.1.4 Racionales del diseño:**

Con base en la investigación, se utiliza la tipografía ríffic, con el fin, de dar armonía, frescura en el diseño, también, se colocó la letra (D) en posición vertical logrando dar un efecto de movimiento.

La forma circular que se encuentra situada en la parte superior da referencia al cuadro, que es utilizado como ícono de diálogo en diversas redes sociales; asimismo, se incorpora el estilo gráfico de pixel que se observa a lo largo de las propuestas gráficas para los adolescentes.

#### **5.1.5 Desarrollo de la idea escogida:**

Dentro del diseño, se implementa una burbuja de diálogo, ya que, es un ícono utilizado en el logo de aplicaciones que ha sido implementado, por ejemplo, WhatsApp, Messenger Facebook, se utiliza una tipografía ríffic con el fin de dar unidad en el diseño; además, para que esta sea una tipografía fuerte, impactante y llame la atención. Se realiza una variación en el color para que se observe más armonioso, se prueban con varios tonos dentro de ellos: el amarillo, rosado, azul.

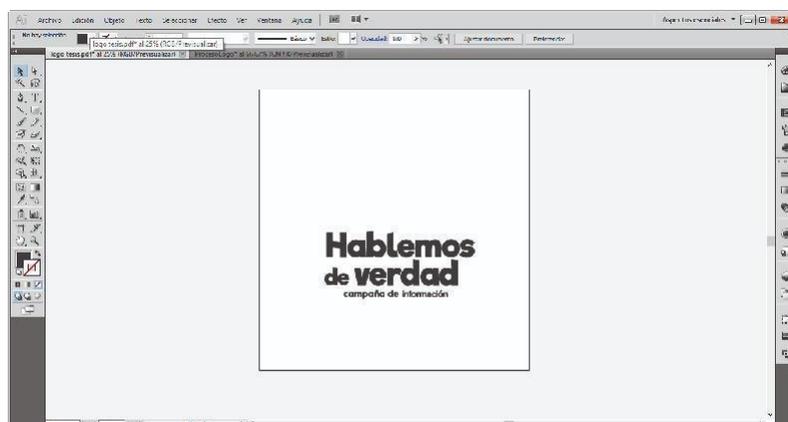


Figura 18: Desarrollo de la idea escogida logotipo 1

Fuente: Realización Propia



Figura 19: Desarrollo de la idea escogida logotipo 2

Fuente: Realización Propia

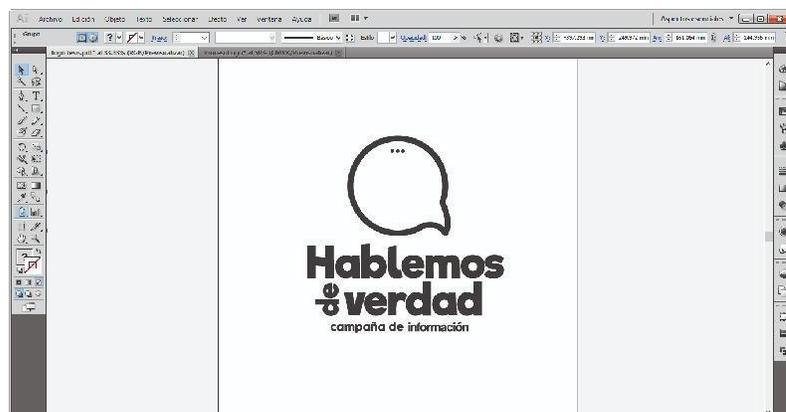


Figura 20: Desarrollo de la idea escogida logotipo 3

Fuente: Realización Propia



Figura 21: Desarrollo de la idea escogida logotipo 4

Fuente: Realización Propia



Figura 22: Desarrollo de la idea escogida logotipo 5

Fuente: Realización Propia

### 5.1.6 Etapa de bocetado:

A continuación, se muestran los bocetos realizados previos al diseño.

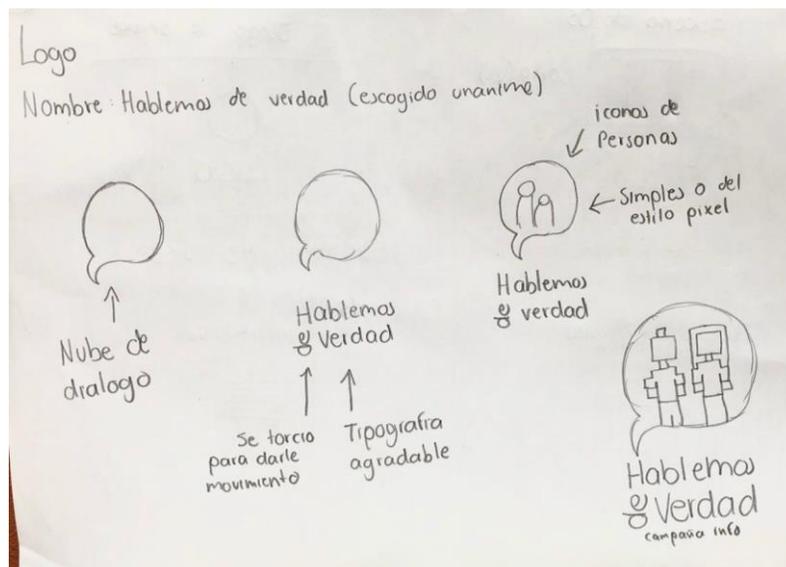


Figura 23: Boceto logotipo

Fuente: Realización Propia

### 5.1.7 Presentación final de la pieza:



Figura 24: Presentación final de la pieza logotipo

Fuente: Realización Propia

### 5.1.8 Implementación de la pieza gráfica:



#### ¿Quiénes somos?

"Hablemos de verdad", es una campaña social que tiene como propósito principal comunicar de una forma más



Figura 25: Implementación de la pieza gráfico logotipo

Fuente: Realización Propia

## **5.2 Afiches Publicitarios:**

### **5.2.1 Necesidad de diseño:**

Se creó un material gráfico, con un lenguaje apropiado para nuestro público meta, los cuales son los estudiantes que cursan el undécimo grado de educación diversificada de los colegios del centro de la provincia de Puntarenas. Para así dar de una mejor manera la información que ellos deberían de entender como parte de su educación.

### **5.2.2 Objetivos de diseño:**

Se busca que los estudiantes entiendan la información que el gobierno le da a la población, para ayudar a comprender mejor los conceptos de las tarjetas de crédito y el déficit fiscal, por lo tanto, se proponen diversos materiales gráficos.

### **5.2.3 Etapa de diseño:**

Se llevó a cabo una investigación, acerca de la problemática actual de los temas por tratar, como también, el análisis de otras campañas con enfoque de bien social, al igual se estudió lo que era el lenguaje gráfico, uso de color, formatos, para lograr crear un material gráfico que se adecue, correctamente, a las necesidades de nuestro público meta.

#### **5.2.4 Racionales del diseño:**

Con base en esta investigación, se utiliza un lenguaje de píxeles, el cual se escoge en reseña de los videojuegos, dando así un balance entre el juego y la realidad, ya que, nuestro lema es la vida no es un juego, en donde los estudiantes viven en un mundo de mucha tecnología a su disposición; por lo tanto, es su ámbito natural proporcionando una manera dinámica y simple de explicar temas.

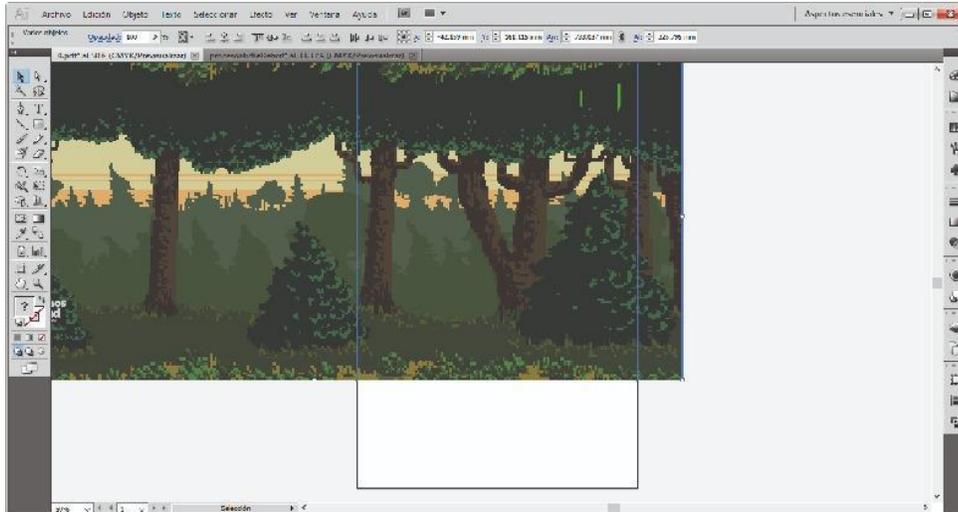
#### **5.2.5 Desarrollo de la idea escogida:**

La idea, en la propuesta gráfica, es elegir implementos que son parte del diario vivir de las personas en distintas áreas, por ejemplo: educación, salud, bien público, estos ambientes requieren de la utilización de ciertas herramientas de bien público, como: sillas, camiones, carreteras, camillas; en la propuesta gráfica, se muestran varias opciones por escoger, ya sean de piezas o herramientas.

Esta selección mostrará un menú con las características, como, por ejemplo, el camión de bomberos ayuda a los ciudadanos, asistencia de accidentes..., para así demostrar la importancia de que las instituciones públicas, como: el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica, cuenten con el equipo necesario y buenas condiciones para brindar su servicio. Por lo tanto, es relevante que las personas, tengan conciencia y responsabilidad con el pago de sus impuestos, permite que el gobierno pueda contar con un fondo público, que ayude al mantenimiento y mejora de los servicios públicos.

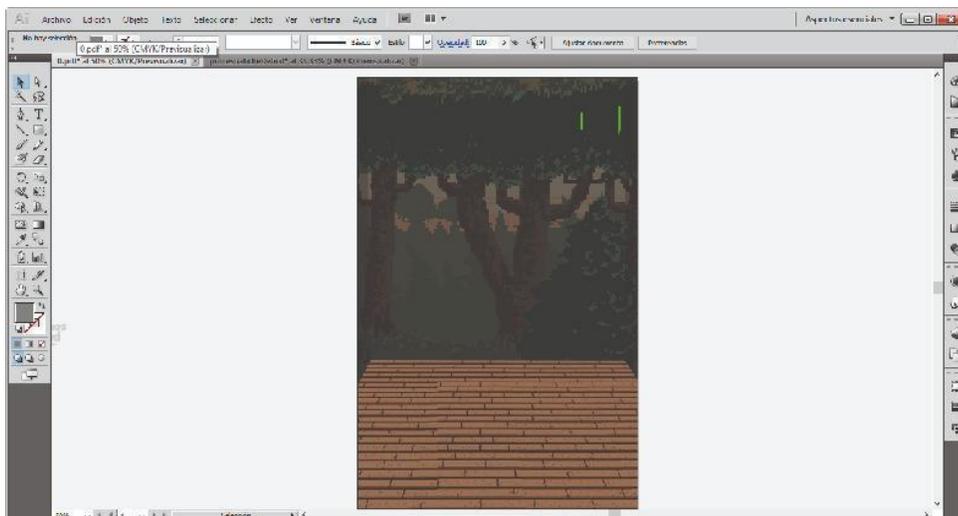
## 5.2.6 Etapa de bocetado:

A continuación, se muestran los bocetos realizados previos al diseño.



*Figura 26: Etapa de bocetado afiche 1*

*Fuente: Realización Propia*



*Figura 27: Etapa de bocetado afiche 2*

*Fuente: Realización Propia*

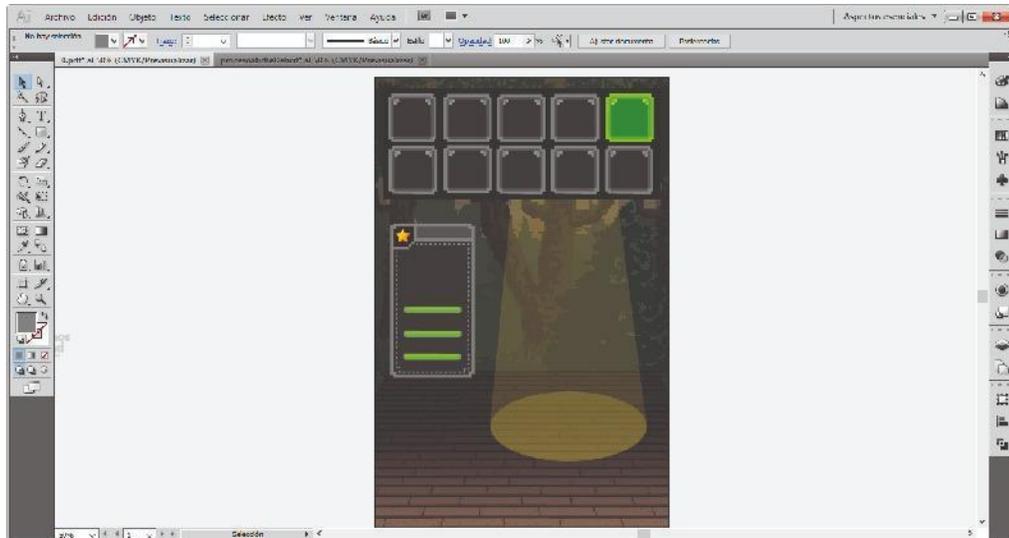


Figura 28: Etapa de bocetado afiche 3

Fuente: Realización Propia

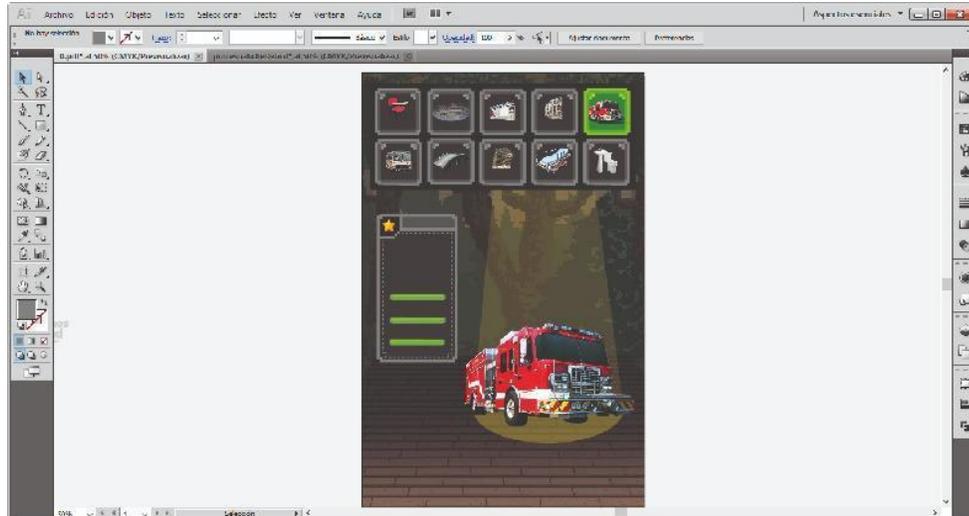


Figura 29: Etapa de bocetado afiche 4

Fuente: Realización Propia



Figura 30: Etapa de bocetado afiche 5

Fuente: Realización Propia

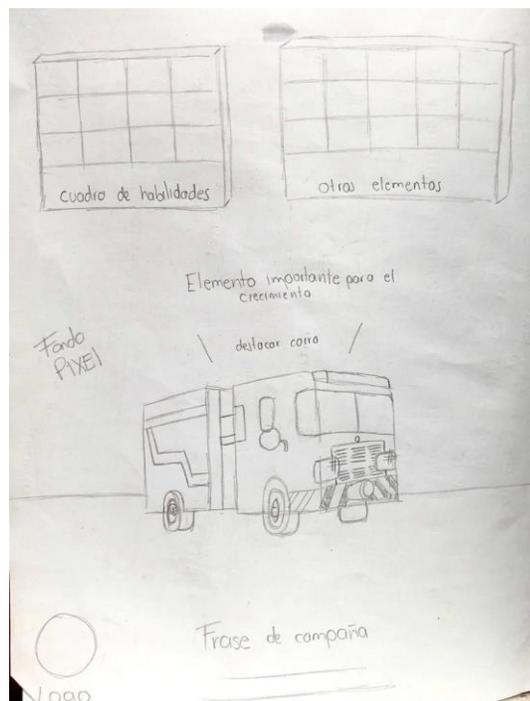


Figura 31: Boceto afiche

Fuente: Realización Propia

### 5.2.7 Presentación final de la pieza:

Se muestra la imagen de un carro de bomberos, como elemento gráfico para hacer entender la situación por la cual está pasando el país; además, se debe tomar en cuenta para el cambio y está en nuestras manos elegir si se continúa o no con la situación.

Por tal razón, se utiliza una temática de selección de elementos que representan herramientas básicas, como parte del funcionamiento de ciertas instituciones en distintas áreas públicas, se adapta el diseño con la estructura y al fondo de pixel, asimismo, los colores usados armonizan con el fondo que se utilice.



Figura 32: Presentación final de la pieza afiche camión

Fuente: Realización Propia



Figura 33: Presentación final de la pieza camilla

Fuente: Realización Propia



Figura 34: Presentación final de la pieza puente

Fuente: Realización Propia

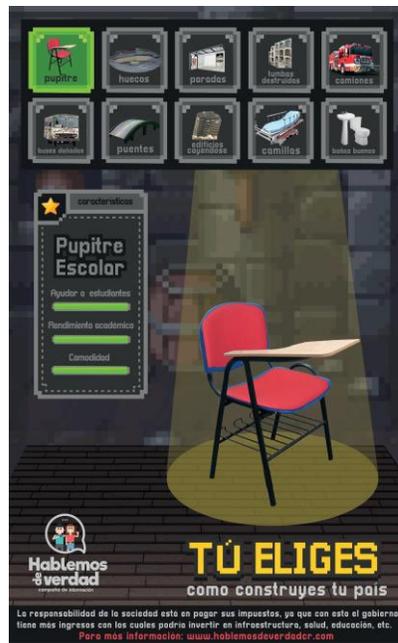


Figura 35: Presentación final de la pieza silla

Fuente: Realización Propia

### 5.2.8 Implementación de la pieza gráfica:



Figura 36: Implementación de la pieza gráfica afiche

Fuente: Realización Propia

### **5.3 Gif Informativos Déficit Tetris**

#### **5.3.1 Necesidad de diseño:**

Se realizó una pieza gráfica la cual, es un gif donde se expone el tema del déficit fiscal, se hace referencia a que con cada grano que se encuentra dentro del gif, nos acercamos a la realidad del endeudamiento, por lo tanto, es importante que los estudiantes conozcan la causa del endeudamiento en el país.

#### **5.3.2 Objetivos de diseño:**

Se propone el empleo de un juego de años atrás, donde ejemplifica el problema por el que está pasando el país, como el déficit fiscal, asimismo, se hace alusión a que cada pieza son las acciones que comete el país y provoca el problema planteado.

#### **5.3.3 Etapa de diseño:**

Se lleva a cabo una investigación, acerca de estilos y videojuegos que a través de los años han marcado la diferencia, por lo que, no pasan de moda, siempre se pueden utilizar de la mejor forma para llegar al público meta.

### 5.3.4 Racionales del diseño:

Con base en la investigación realizada, previamente, se utiliza la tipografía pixellari donde está la que se adapta mejor al juego Tetris, cada vez que una pieza cae se suma un problema más; pero al sobrepasar el límite de endeudamiento en el juego indica que está fuera del límite tolerado.

### 5.3.5 Desarrollo de la idea escogida:

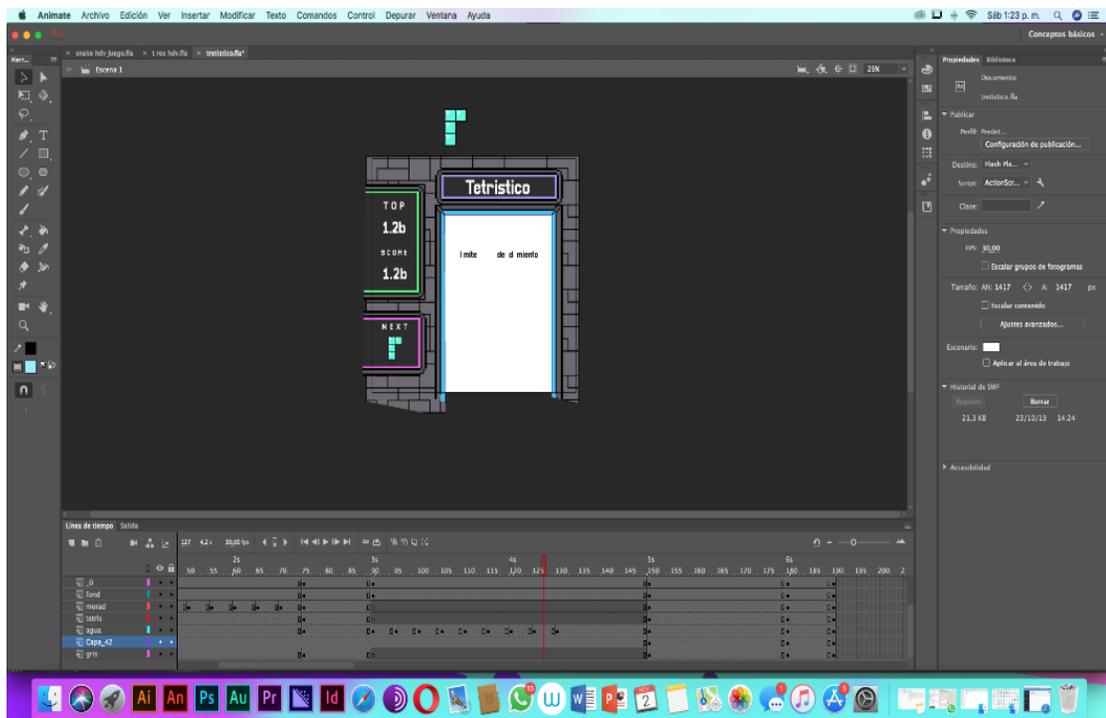


Figura 37: Desarrollo de la idea escogida gif 1

Fuente: Realización Propia

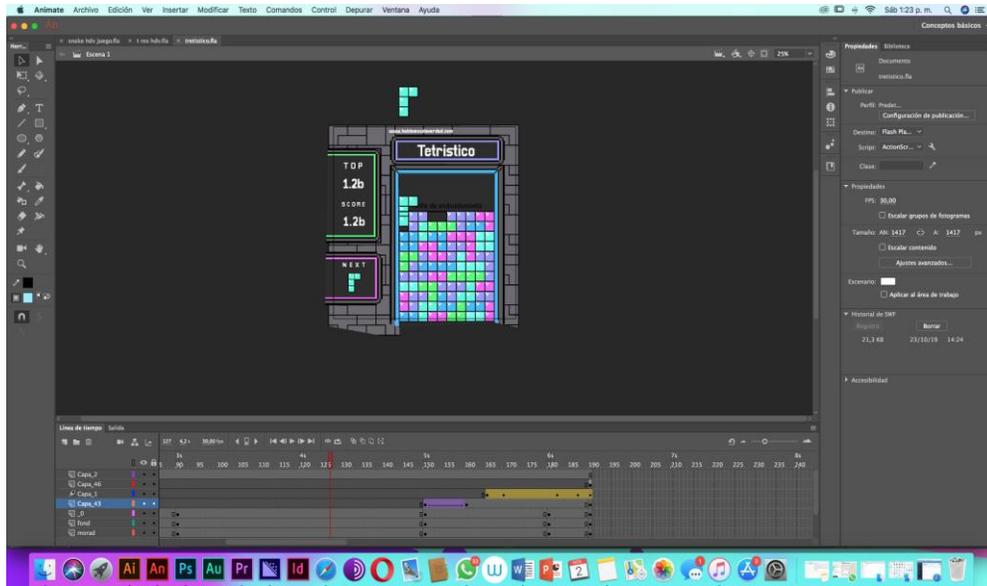


Figura 38: Desarrollo de la idea escogida gif 2

Fuente: Realización Propia

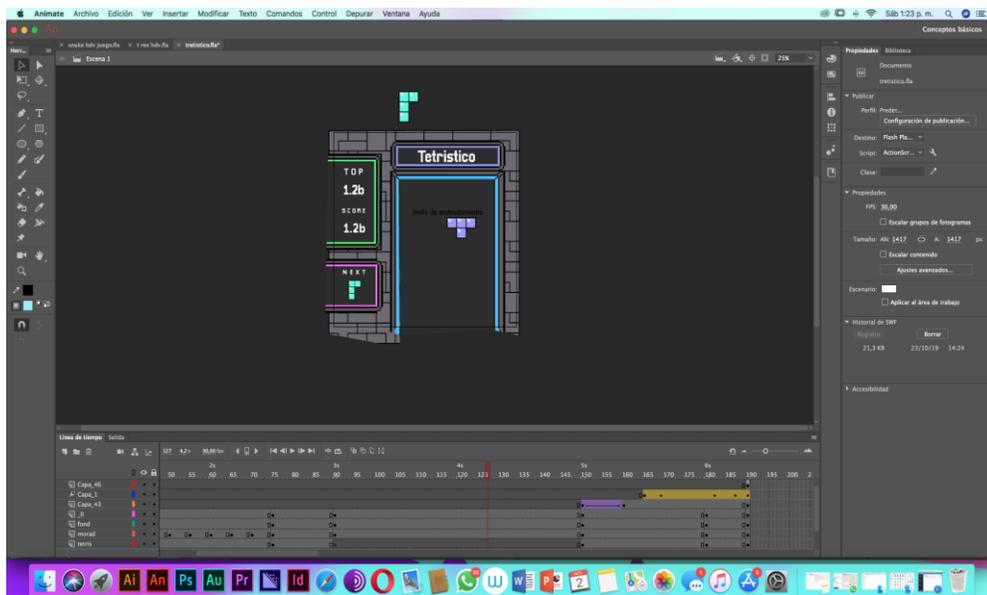


Figura 39: Desarrollo de la idea escogida gif 3

Fuente: Realización Propia

### 5.3.6 Etapa de bocetado:

A continuación, se muestran los bocetos realizados previos al diseño.

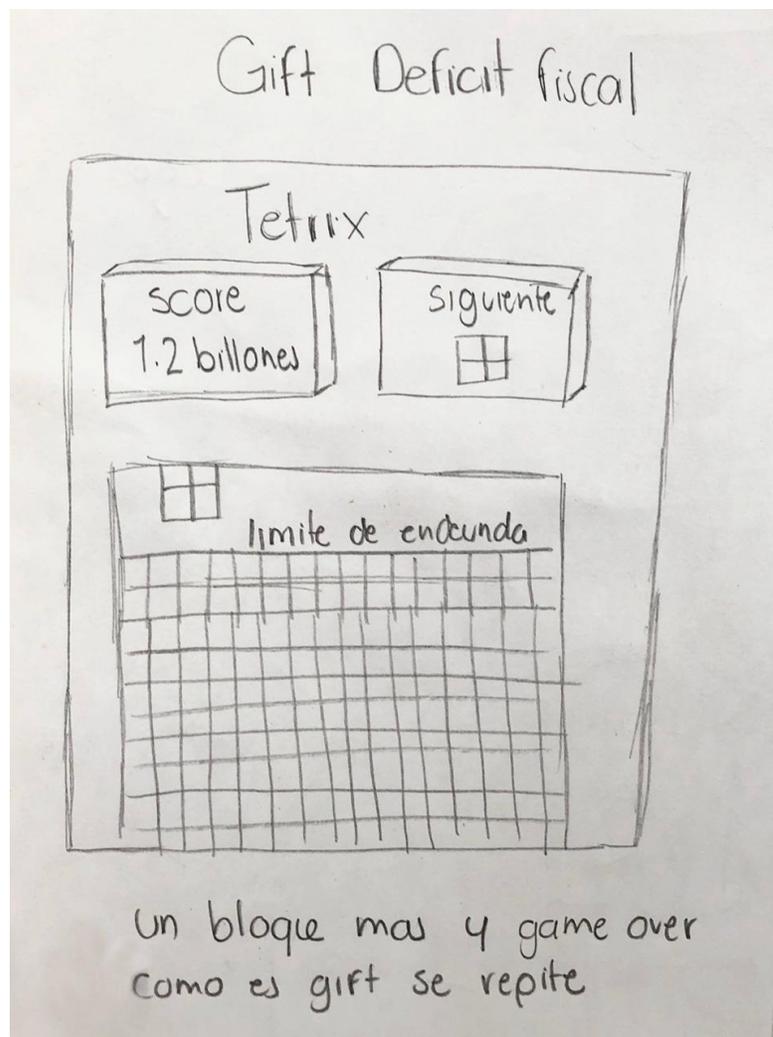


Figura 40: Etapa de bocetado gif 1

Fuente: Realización Propia

### 5.3.7 Presentación final de la pieza:

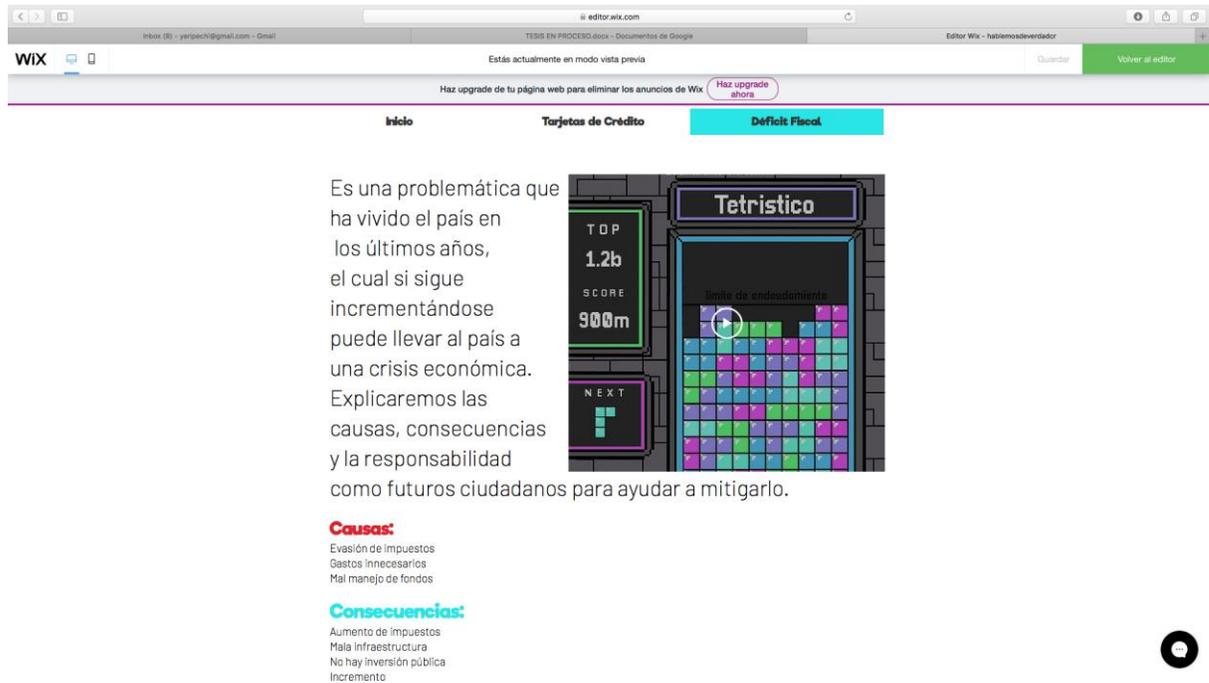
Se implementa videos cortos “GIF” representativos de acción continua, se selecciona el juego de Tetris el cual, consiste en la acumulación de bloques haciendo referencia a los problemas, por los que está pasando el país, situación que ocurre al acumularse y superar el límite del endeudamiento, los colores se implementan con base en la paleta de colores que posee el juego.



Figura 41: Presentación final de la pieza gif 1

Fuente: Realización Propia

### 5.3.8 Implementación de la pieza gráfica:



The screenshot shows a Wix website editor interface. At the top, there's a navigation bar with 'Inicio', 'Tarjetas de Crédito', and 'Déficit Fiscal' (highlighted in blue). Below the navigation bar, there's a main content area. On the left, there's a text block: 'Es una problemática que ha vivido el país en los últimos años, el cual si sigue incrementándose puede llevar al país a una crisis económica. Explicaremos las causas, consecuencias y la responsabilidad como futuros ciudadanos para ayudar a mitigarlo.' To the right of the text is a graphic of a Tetris game titled 'Tetrístico'. The game board shows a grid of colorful blocks (red, blue, green, yellow) and a 'NEXT' preview of a red block. To the left of the game board, there are statistics: 'TOP 1.2b', 'SCORE 900m', and 'NEXT'. Below the text and graphic, there are two sections: 'Causas:' with a list of items (Evasión de impuestos, Gastos innecesarios, Mal manejo de fondos) and 'Consecuencias:' with a list of items (Aumento de impuestos, Mala infraestructura, No hay inversión pública, Incremento). A small circular icon is visible on the right side of the page.

Es una problemática que ha vivido el país en los últimos años, el cual si sigue incrementándose puede llevar al país a una crisis económica. Explicaremos las causas, consecuencias y la responsabilidad como futuros ciudadanos para ayudar a mitigarlo.

**Causas:**

- Evasión de impuestos
- Gastos innecesarios
- Mal manejo de fondos

**Consecuencias:**

- Aumento de impuestos
- Mala infraestructura
- No hay inversión pública
- Incremento

Figura 42: Implementación de la pieza gráfica gif 1

Fuente: Realización Propia

## **5.4 Gif Informativo Tarjetas de Crédito Maquina:**

### **5.4.1 Necesidad de diseño:**

Se realiza un gif con la información importante sobre el tema de las tarjetas de crédito, dando a conocer que existen muchos tipos de ellas, por lo cual, es importante conocer de estas.

### **5.4.2 Objetivos de diseño:**

Se quiere lograr que, por medio de este, se informe a los estudiantes sobre los distintos tipos de tarjetas que existen para que obtengan un mejor conocimiento y cuál es la que se adapta a sus necesidades.

### **5.4.3 Etapa de diseño:**

Se lleva a cabo una investigación, con base en los estilos y videojuegos, a través de los años, los cuales han marcado la diferencia, por lo cual, no pasan de moda y siempre se pueden utilizar de la mejor forma para llegar al público meta.

### **5.4.4 Racionales del diseño:**

Con base en la investigación, se utiliza la tipografía pixellari la cual se adapta mejor a la conocida máquina de peluches, se cambian los peluches por tarjetas de crédito dando a entender que existen diferentes tipos de estas.

### 5.4.5 Desarrollo de la idea Escogida:

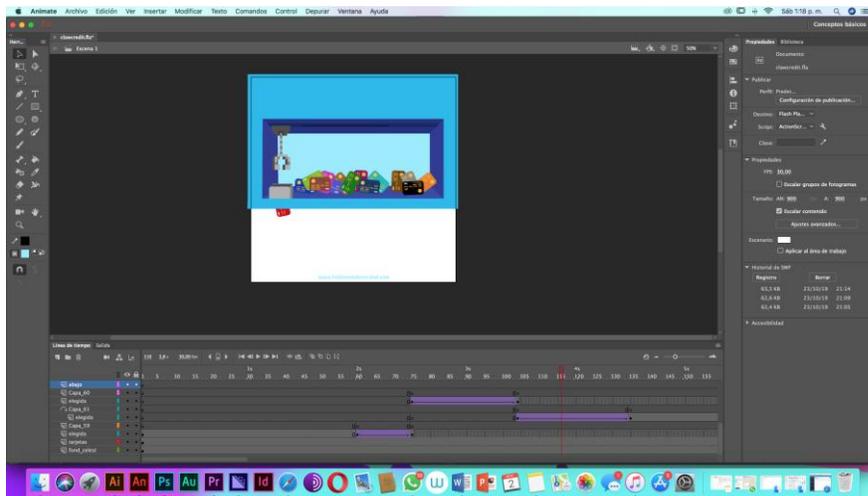


Figura 43: Desarrollo de la idea escogida gif 2 (1)

Fuente: Realización Propia

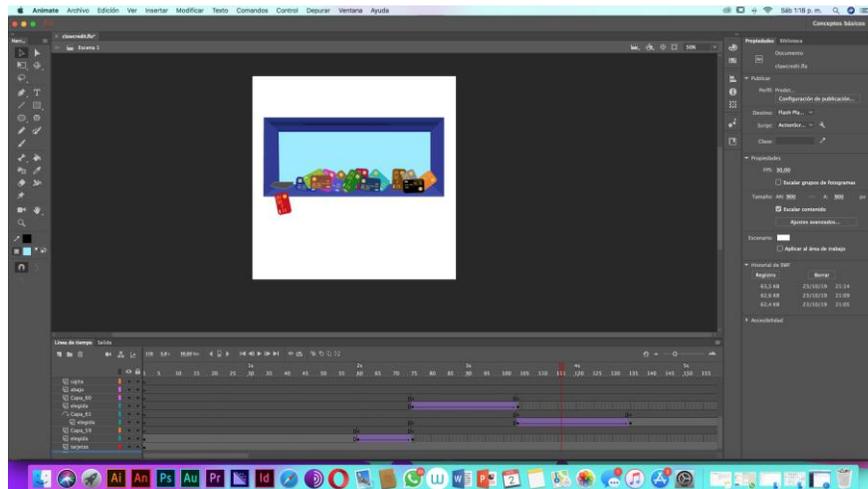


Figura 44: Desarrollo de la idea escogida segundo gif 2(2)

Fuente: Realización Propia

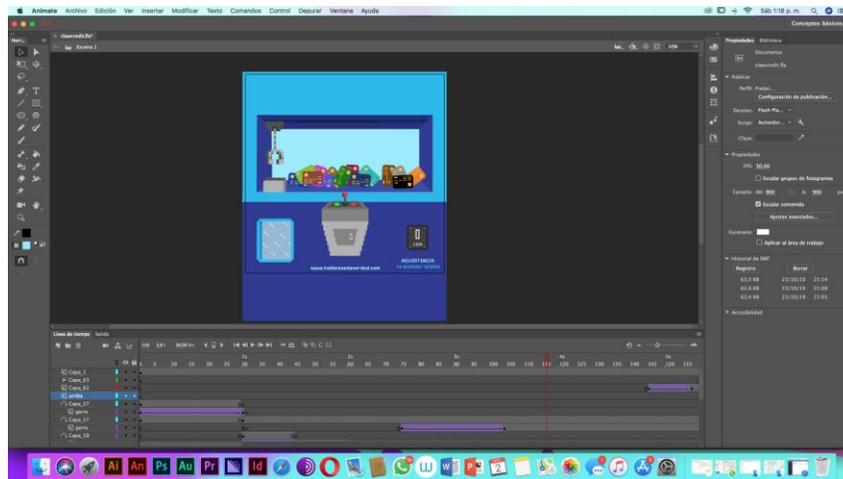


Figura 45: Desarrollo de la escogida gif 2 (3)

Fuente: Realización Propia

#### 5.4.6 Etapa de bocetado:

A continuación, se muestran los bocetos realizados previos al diseño.



Figura 46: Boceto gif 2

Fuente: Realización Propia

#### 5.4.7 Presentación final de la pieza:

La pieza gráfica empleada gif representa con colores alegres una máquina de peluches, normalmente estas máquinas contienen como premios los peluches, se cambiaron estos por tarjetas de crédito de diversos colores para representar los diferentes tipos que existen de estas, también, se implementa en la esquina inferior derecha un consejo “Acumular tarjetas es algo negativo y se recomienda no hacerla.



Figura 47: Presentación final de la pieza gráfica gif 2

Fuente: Realización Propia

## 5.4.8 Implementación de la pieza gráfica:

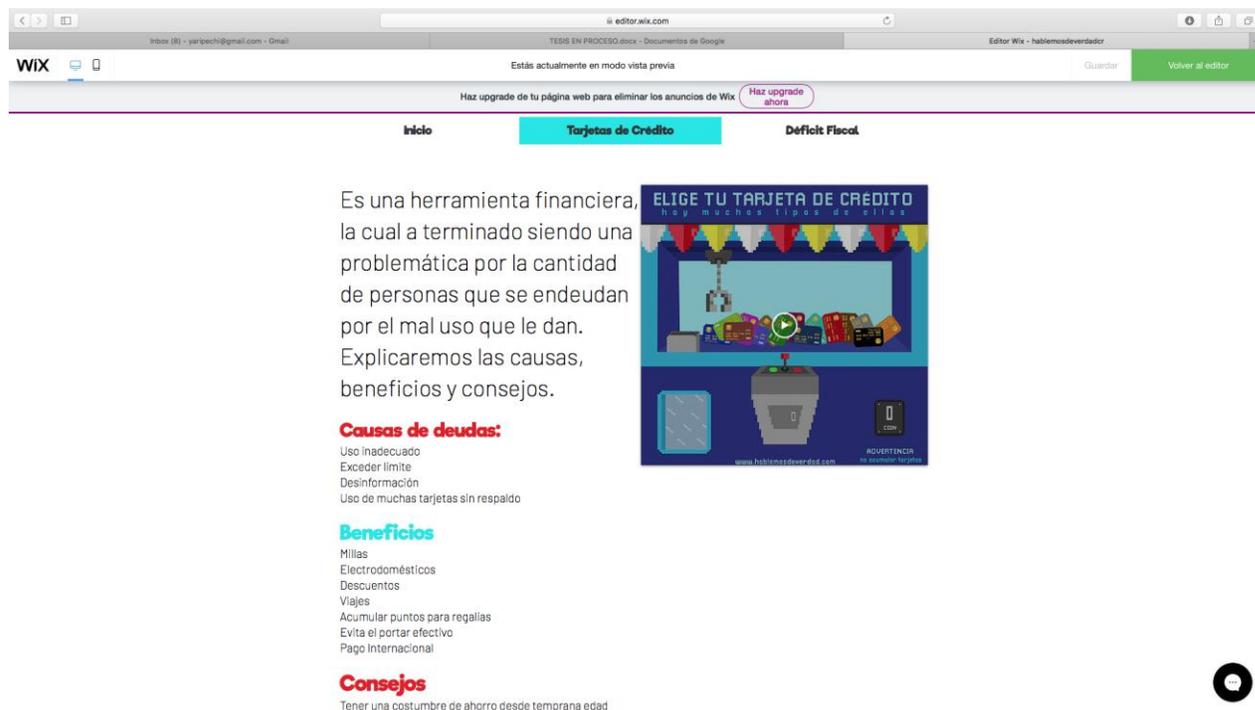


Figura 48: Implementación de la pieza gráfica gif 2

Fuente: Realización Propia

## 5.5 Videos Informativos Duck Tarjetas de Crédito:

### 5.5.1 Necesidad de diseño:

Se elaboran diversos vídeos con información importante sobre las tarjetas de crédito, las cuales son el tema de la campaña por realizar. Además, se incorpora el dinamismo mediante el sonido y movimiento de las imágenes durante el transcurso del vídeo.

### **5.5.2 Objetivos de diseño:**

Se quiere lograr que, los estudiantes se sientan atraídos e identificados con los vídeos de la campaña, de manera que, muestren el interés de informarse, que les sea agradable visualmente, al mismo tiempo, su atención no se pierda y terminen de ver el vídeo. Por tal razón, se basan en diversos videojuegos antiguos, como lo es el juego del duck hunt, el cual es muy popular por ser uno de los primeros juegos que siguen utilizándose.

### **5.5.3 Etapa de diseño:**

Se elabora una investigación con base en los estilos y videojuegos que han marcado diferencia a través de los años por lo cual, no pasan de moda de modo que siempre será una estrategia para llegar al público meta.

### **5.5.4 Racionales del diseño:**

Con base en la investigación, se utiliza la tipografía pixellari con el objetivo de darle armonía acorde con el estilo utilizado, en el vídeo se decide conservar los colores originales del juego para crear una escena mucho más adaptada, por lo que se dispone a modificar el color del logo por los mismos empleados en el videojuego. Asimismo, se dispone a utilizar la misma información sobre el tema por tratar y la dirección web de la página donde pueden encontrar más información de la campaña.

### 5.5.5 Desarrollo de la idea Escogida:

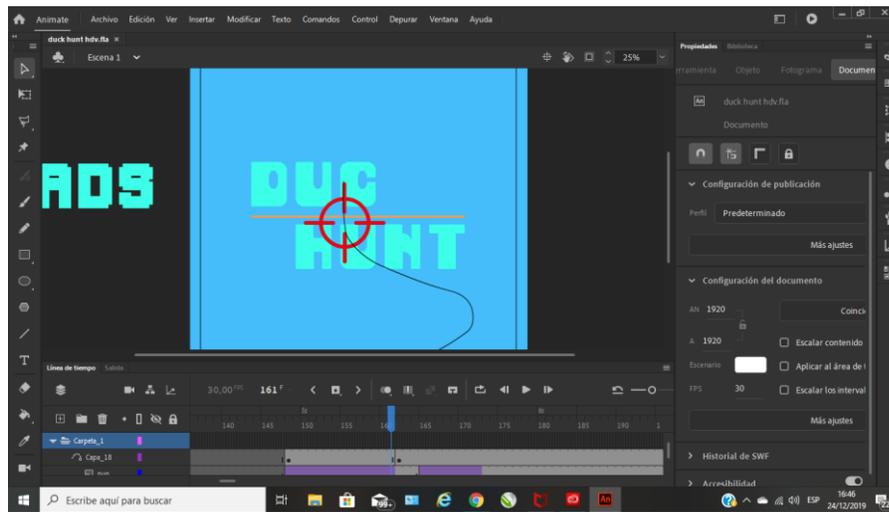


Figura 49: Desarrollo de la idea escogida cards hunt 1

Fuente: Realización Propia

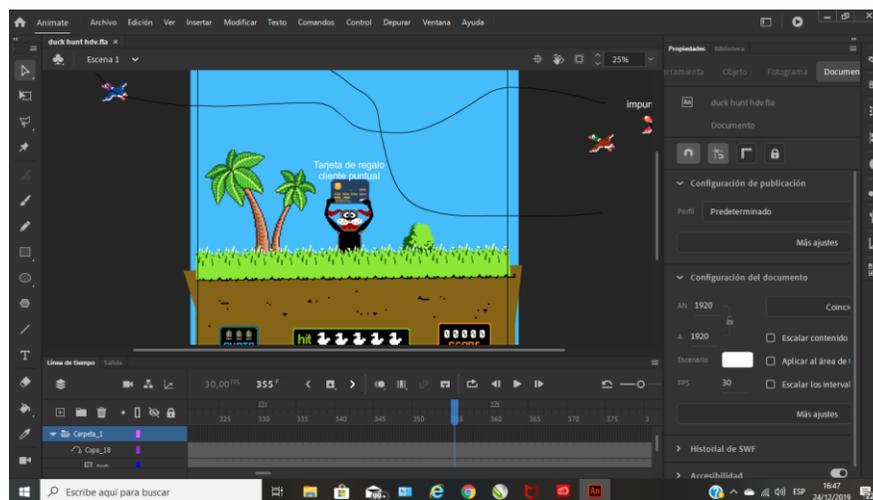


Figura 50: Desarrollo de la idea escogida cards hunt 2

Fuente: Realización Propia

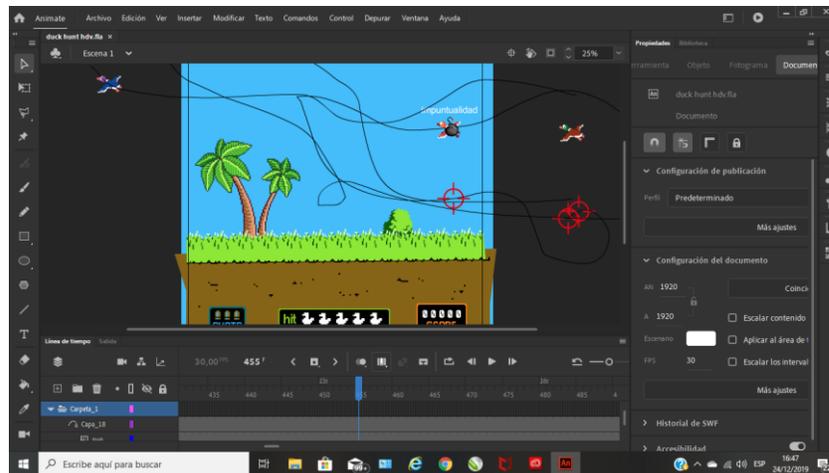


Figura 51: Desarrollo de la idea escogida cards hunt 3

Fuente: Realización Propia

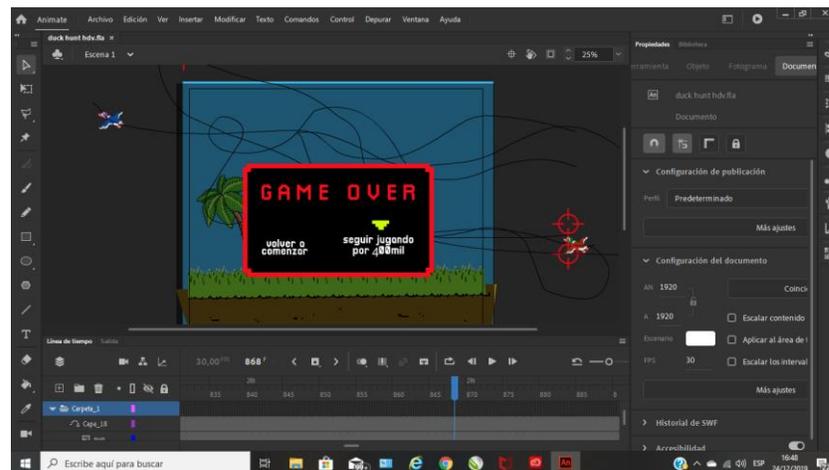


Figura 52: Desarrollo de la idea escogida cards hunt 4

Fuente: Realización Propia

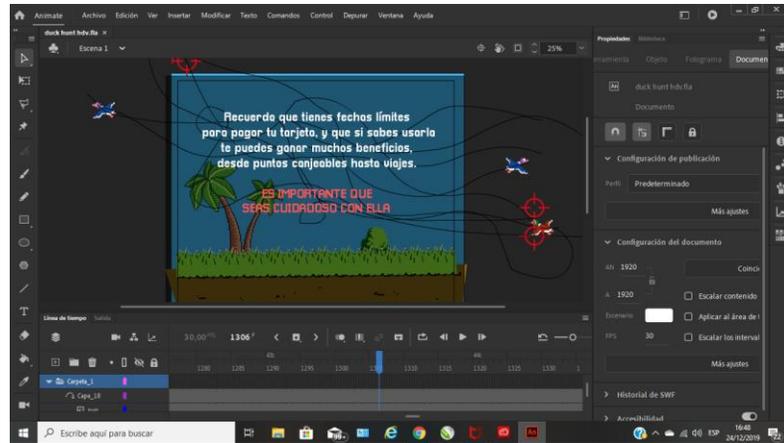


Figura 53: Desarrollo de la idea escogida cards hunt 5

Fuente: Realización Propia

### 5.5.6 Etapa de bocetado:

A continuación, se muestran los bocetos realizados previos al diseño.

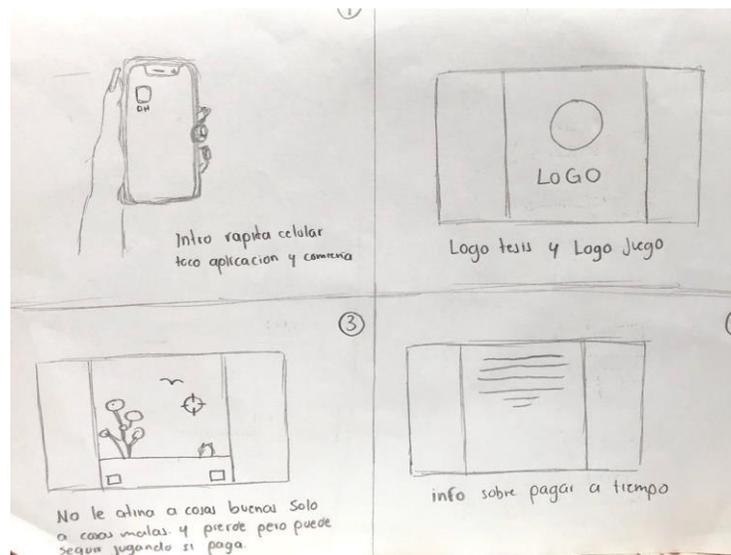


Figura 54: Boceto cards hunt

Fuente: Realización Propia

### 5.5.7 Presentación final de la pieza:

Este vídeo expone el tema de las tarjetas de crédito y sus beneficios a la hora de saberlas usar, en este caso en el vídeo, el jugador solo atina a las situaciones malas, por la desinformación y la poca atención, por ende, cada vez que se pierde, el juego le da la oportunidad de seguir siempre, pero pagando. De tal modo que, llega a una cifra muy elevada y el juego le permite cancelar el monto con la tarjeta de crédito, siempre y cuando acepte.

Al final de este juego aparece un texto de reflexión e información importante para el público meta, donde se les recuerda que sean puntuales con sus pagos. Además, los colores y efectos de sonido son alusivos a los del juego original.



*Figura 55: Presentación final de la pieza cards hunt*

*Fuente: Realización Propia*

### 5.5.8 Implementación de la pieza gráfica:

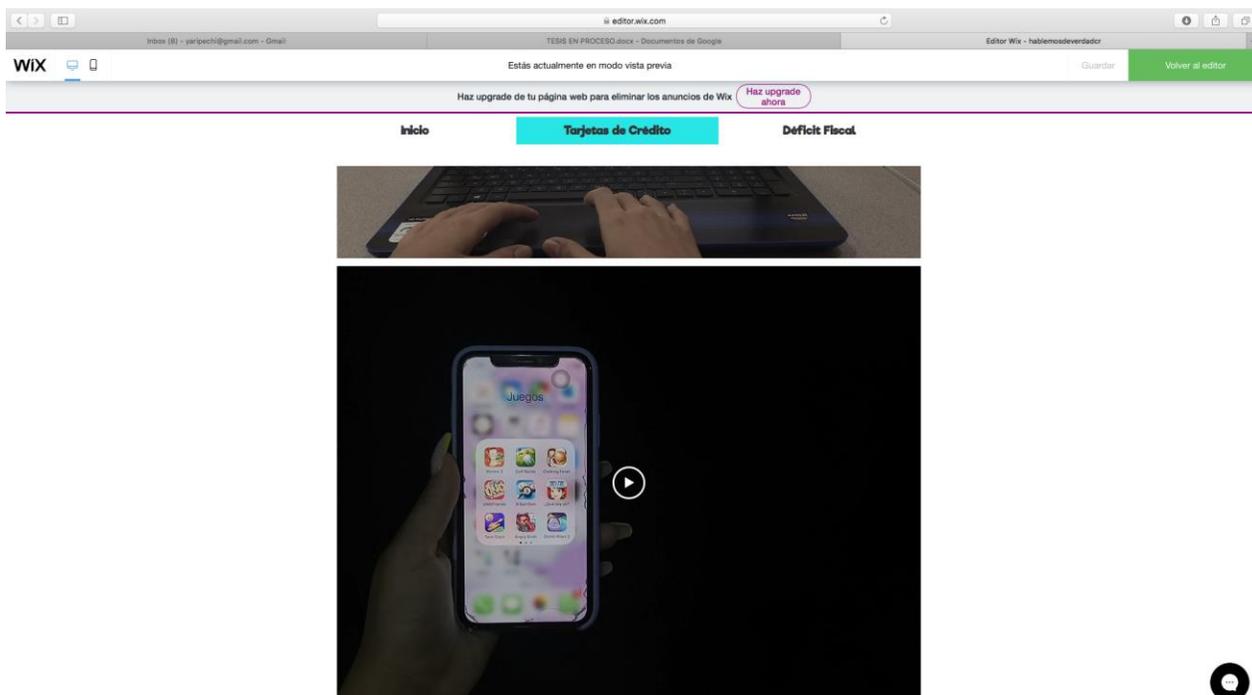


Figura 56: Implementación de la pieza gráfica cards hunt

Fuente: Realización Propia

## 5.6 Videos Informativos Snake Déficit Fiscal

### 5.6.1 Necesidad de diseño:

Se realizaron diversos vídeos con información importante de la campaña sobre el tema de déficit fiscal, con el fin de agregarle movimiento y sonido para que este no se torne estático y de poco atractivo visual.

### **5.6.2 Objetivos de diseño:**

Se pretende que, los estudiantes se sientan atraídos e identificados con los vídeos de la campaña de modo que les desarrolle el interés de informarse, que les sea visualmente atractivo y quieran observar por completo, ya que, se basan en diversos juegos antiguos, como es el juego de Snake, que se torna muy popular en los celulares antiguos, para así lograr que se familiaricen con la información que se les brindará sobre temas por tratar.

### **5.6.3 Etapa de diseño:**

Se realiza una investigación y se toman en cuenta los videojuegos y estilos que se han utilizado, se escogen ciertos elementos icónicos representativos de los juegos, para así enlazar el juego con la información que se quiere dar.

Estos elementos de los videojuegos clásicos, a pesar de ser utilizados en años anteriores, no pasan de moda y es una forma dinámica y simple de usarlos para llamar la atención al público establecido.

### **5.6.4 Racionales del diseño:**

Con base en la investigación, se utiliza la tipografía pixellari con el fin de atribuir armonía y acorde al estilo empleado, en el video se mantienen los colores originales que contiene el

juego, por lo tanto, se modifican los colores del logo para crear una composición mucho más adaptada.

Se sustituye algunos elementos de la dinámica del juego para ser reemplazados, por la información que se quiere brindar sobre el tema y se adjunta al final la dirección web de la página oficial de la campaña, donde pueden encontrar más información.

### 5.6.5 Desarrollo de la idea Escogida:

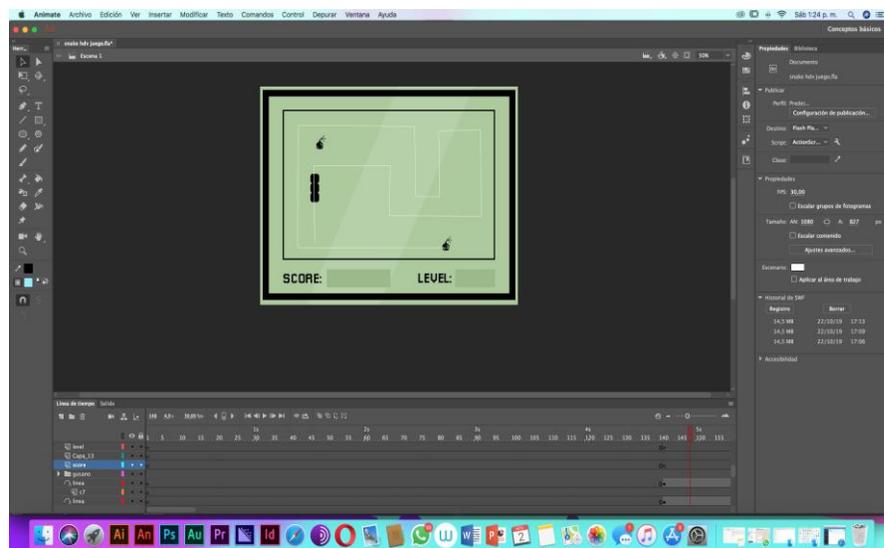


Figura 57: Desarrollo de la idea escogida snake 1

Fuente: Realización Propia

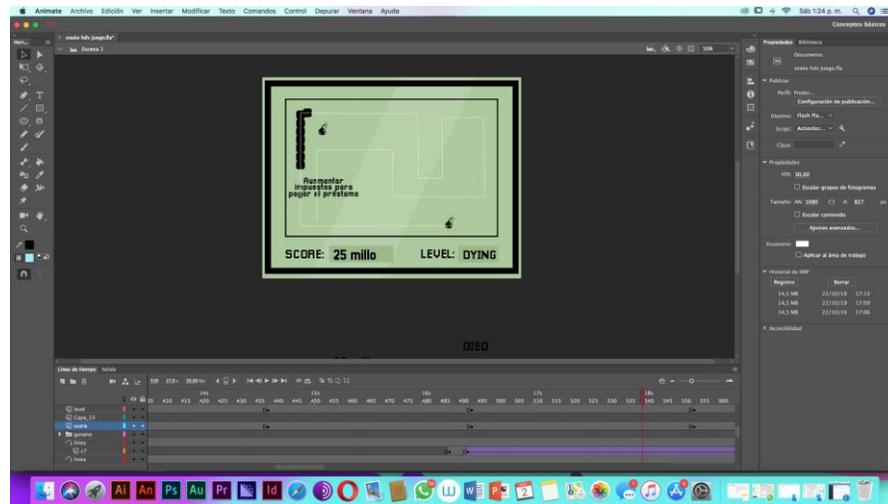


Figura 58: Desarrollo de la idea escogida snake 2

Fuente: Realización Propia

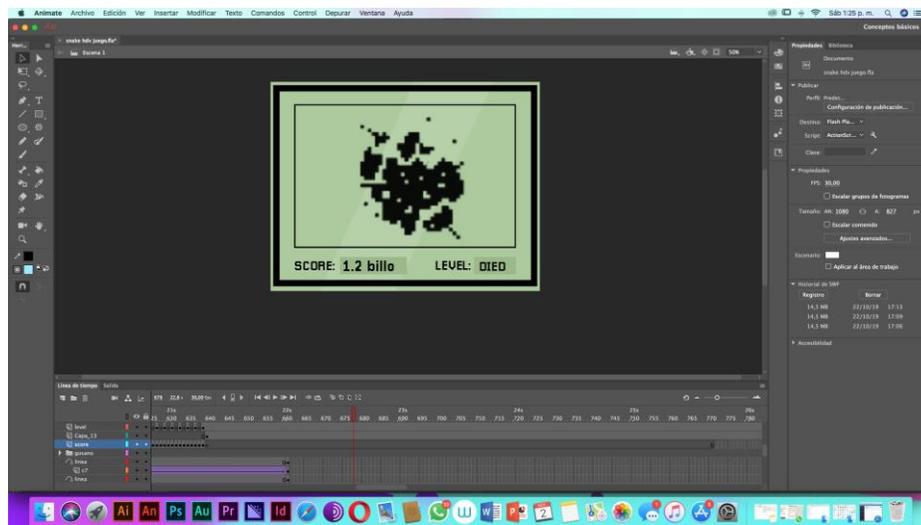


Figura 59: Desarrollo de la idea escogida snake 3

Fuente: Realización Propia



Figura 60: Desarrollo de la idea escogida snake 4

Fuente: Realización Propia



Figura 61: Desarrollo de la idea escogida snake 5

Fuente: Realización Propia

### 5.6.6 Etapa de bocetado:

A continuación, se muestran los bocetos realizados previos al diseño.

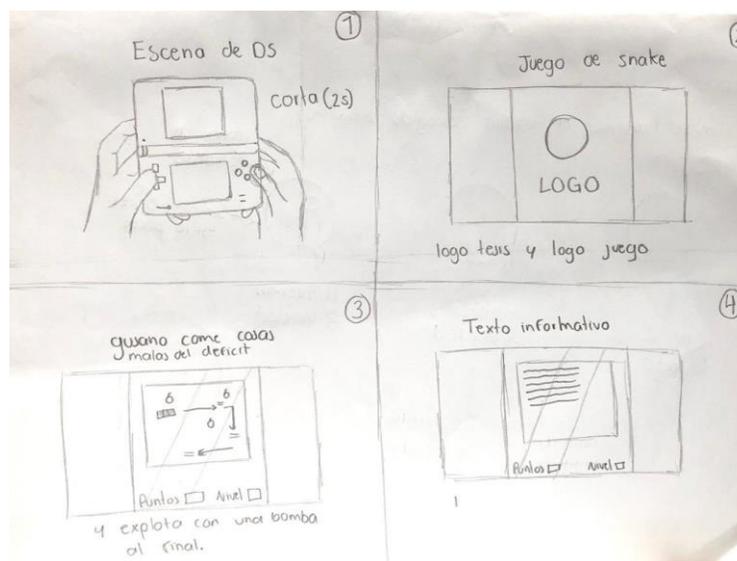


Figura 62: Boceto snake

Fuente: Realización Propia

### 5.6.7 Presentación final de la pieza:

La animación que se presentará está basada en un juego clásico que tenían los celulares llamado Snake, se utiliza este, para adaptarlo al tema de déficit fiscal sustituyendo los puntos que se comía la culebra por las acciones negativas que sufre el país, por lo cual, al final del vídeo, se presenta un texto donde se busca hacer conciencia en los jóvenes de que es un tema de importancia que la vida no es un juego, asimismo, se utilizan colores y efectos de sonidos referentes al juego original.



Figura 63: Presentación final de la pieza snake

Fuente: Realización Propia

### 5.6.8 Implementación de la pieza gráfica:

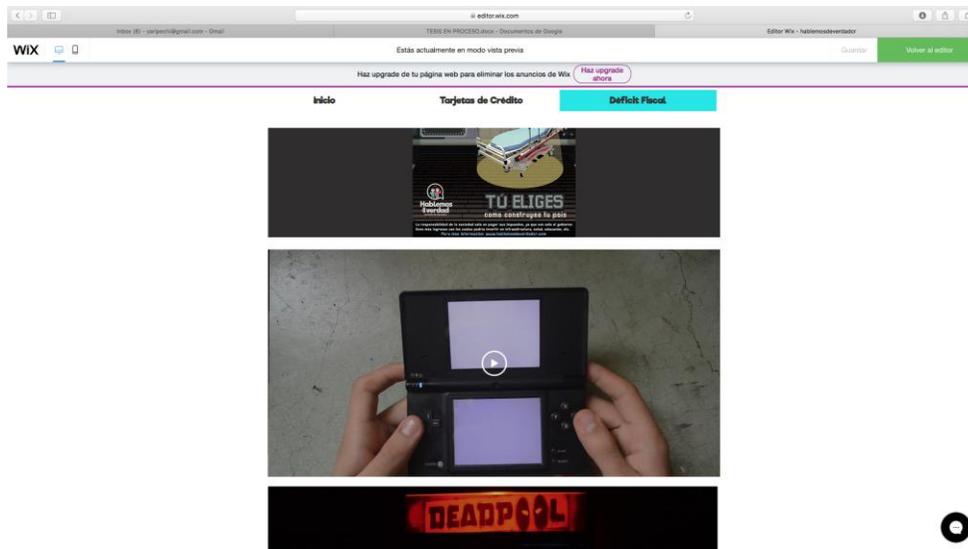


Figura 64: Implementación de la pieza gráfica snake

Fuente: Realización Propia

## **5.7 Imagen Informativa Déficit Fiscal**

### **5.7.1 Necesidad de diseño:**

Se realiza una imagen con información importante de la campaña sobre el tema de déficit fiscal, con el fin de hacer conciencia sobre las decisiones que se toman con respecto a este tema.

### **5.7.2 Objetivos de diseño:**

Se selecciona un Nintendo switch debido a que es una de las consolas más utilizadas en estos tiempos; por lo tanto, los jóvenes se sienten atraídos e identificados con esta. Para la parte gráfica, se le añade una escena refiriéndose a un videojuego donde el personaje se encuentra en un país, en este caso, es Costa Rica y este se traslada hacia otro lugar, teniendo dos opciones en el transcurso del camino, una negativa y la otra positiva, el personaje opta por tomar la opción negativa que refleja la mala situación por la que pasa el país.

Esta elección negativa hace referencia a las malas decisiones que toma el gobierno, con respecto al déficit fiscal. Se eligen los colores fríos tomando en cuenta que estos no generan un impacto muy fuerte por lo que, la información que se planea no pierda importancia; además, se utiliza una misma tipografía ya que, se utiliza en toda la línea gráfica de la campaña, luego se le posiciona un texto informativo sobre el tema.

### 5.7.3 Etapa de diseño:

Se realiza una investigación, en donde se toman en cuenta los gustos de los jóvenes y estilos gráficos que se pueden utilizar en la campaña, los cuales se adaptan a sus preferencias y gustos.

### 5.7.4 Racionales del diseño:

Con base en la investigación, se utiliza una misma tipografía pixelari, la cual es implementada en toda la campaña, porque esta transmite armonía y es más acorde con el estilo utilizado. Se usan los colores fríos, ya que, estos tienden a transmitir seriedad y el público meta a quien va dirigido, la campaña necesita tener una presentación seria, por el ámbito que describe, pero sin quitarle lo juvenil y caer en lo poco atractivo visualmente para ellos.

### 5.7.5 Desarrollo de la idea Escogida:

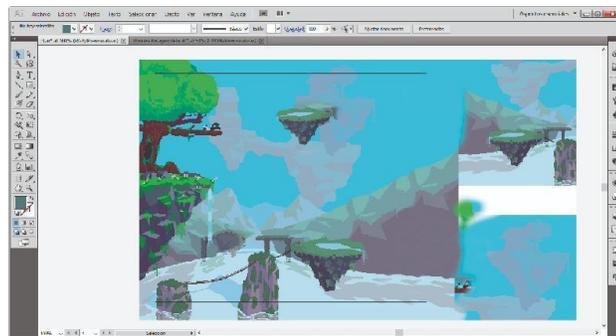
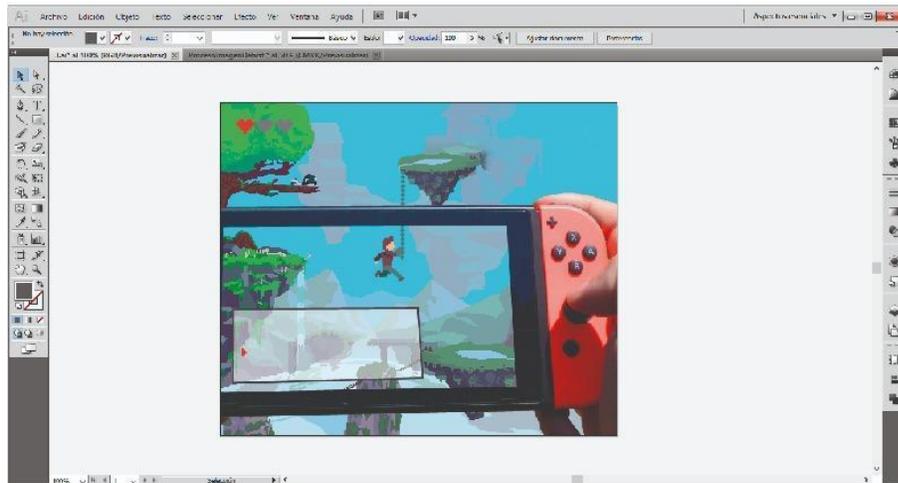


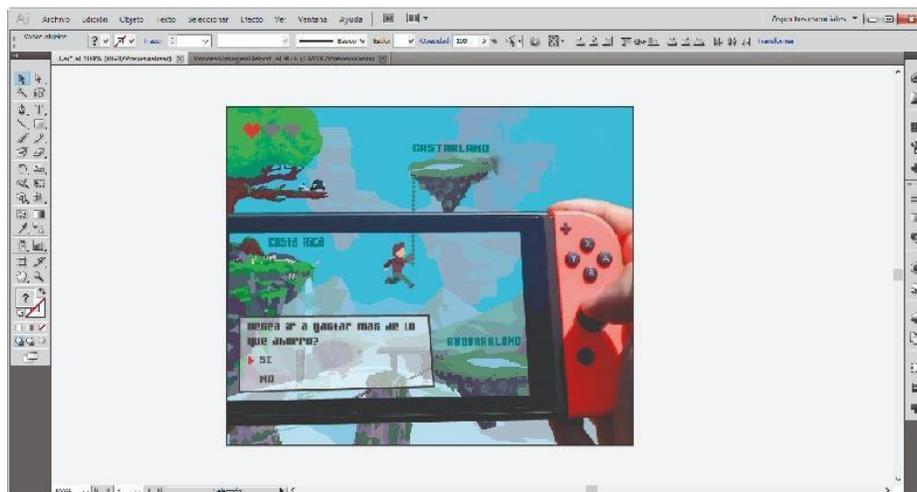
Figura 65: Desarrollo de la idea escogida ahorroland 1

Fuente: Realización Propia



*Figura 66: Desarrollo de la idea escogida ahorroland 2*

*Fuente: Realización Propia*

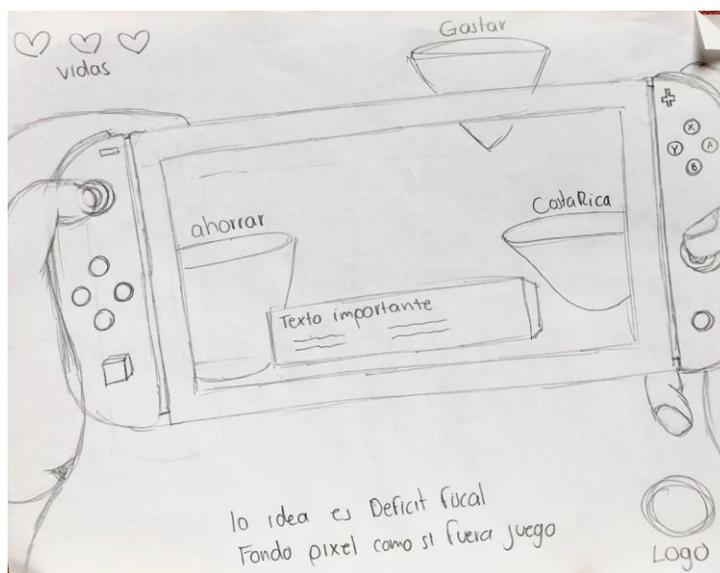


*Figura 67: Desarrollo de la idea escogida ahorroland 3*

*Fuente: Realización Propia*

### 5.7.6 Etapa de bocetado:

A continuación, se muestran los bocetos realizados previos al diseño.



*Figura 68: Boceto ahorroland*

*Fuente: Realización Propia*

### 5.7.7 Presentación final de la pieza:

El diseño de esta imagen se basa en la fotografía de una consola de videojuego en este caso Nintendo switch, que hace referencia a un videojuego, en una escena en píxeles donde se muestra un personaje en el país de Costa Rica, aquí tiene la opción de ir a una de las dos ciudades, la cuales se llaman: gastarland y ahorroland.

Con estas escenas se busca crear conciencia sobre lo importante que es ahorrar, para construir un mejor futuro para las generaciones; sin embargo, si el personaje decide gastar muestra la situación por la que está pasando el país, donde eligen gastar más de lo que se

ahorra; de esta manera, aparece un mensaje de advertencia sobre la acción de gastar más de lo que se ahorra.



Figura 69: Presentación de la pieza ahorraland

Fuente: Realización Propia

## 5.7.8 Implementación de la pieza gráfica:

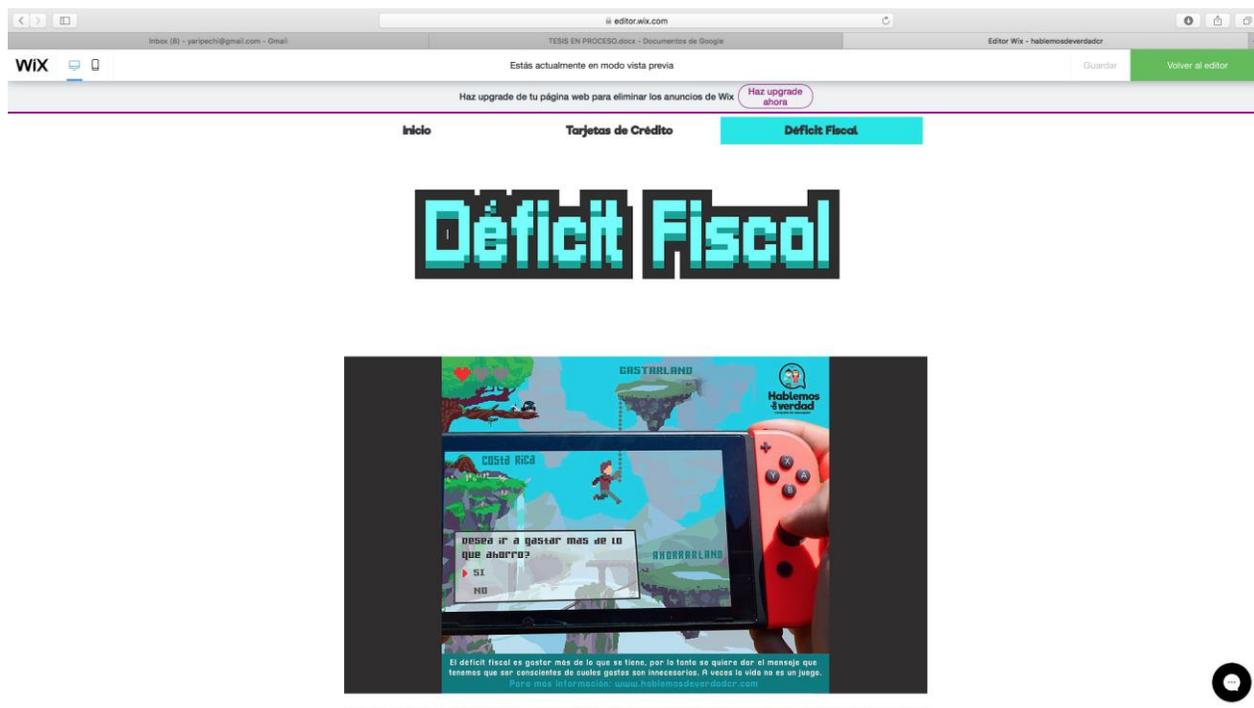


Figura 70: Implementación de la pieza gráfica ahorroland

Fuente: Realización Propia

## 5.8 Imagen Informativas Tarjetas de Crédito

### 5.8.1 Necesidad de diseño:

Se elabora una investigación, basada en las preferencias del público y en los estilos que se pueden implementar en la campaña.

### **5.8.2 Objetivos de diseño:**

Se utiliza un celular debido a que los jóvenes utilizan este medio tecnológico como fuente de información actual, para la parte gráfica se sustituye la pantalla del dispositivo por tarjetas de crédito, se hace referencia a diferentes tipos que existen, por lo cual, se usa una variedad de colores armonizados, donde cada uno de estos es un tipo de tarjeta, asimismo, en la parte inferior, aparece el link de la página oficial de la campaña donde pueden acceder a más información.

### **5.8.3 Etapa de diseño:**

Se elabora una investigación, con base en las preferencias de los jóvenes y los diferentes estilos gráficos que pueden ser implementados en la campaña.

### **5.8.4 Racionales del diseño:**

Con base en la investigación, se utiliza una misma tipografía pixellari, la cual, es implementada en toda la campaña, siendo esta la más adecuada y acorde con el estilo empleado. Se usa una paleta de colores, siguiendo la misma línea gráfica, para dar armonía, seriedad y se vea juvenil con un atractivo visual amigable con el público meta.

### 5.8.5 Desarrollo de la idea Escogida:

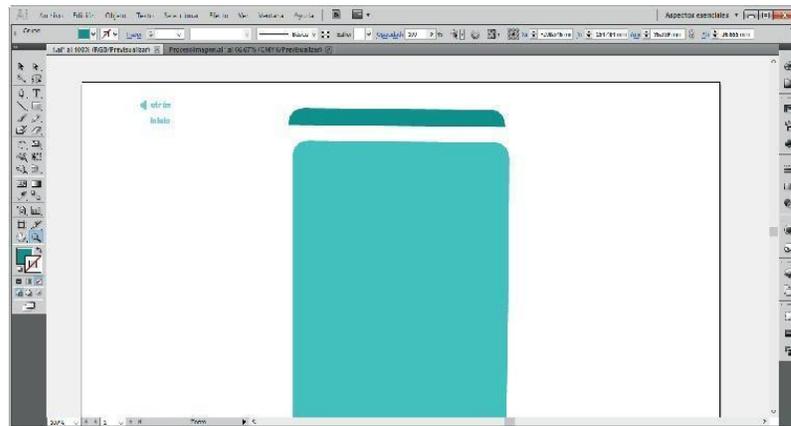


Figura 71: Desarrollo de la idea escogida elige tarjeta 1

Fuente: Realización Propia

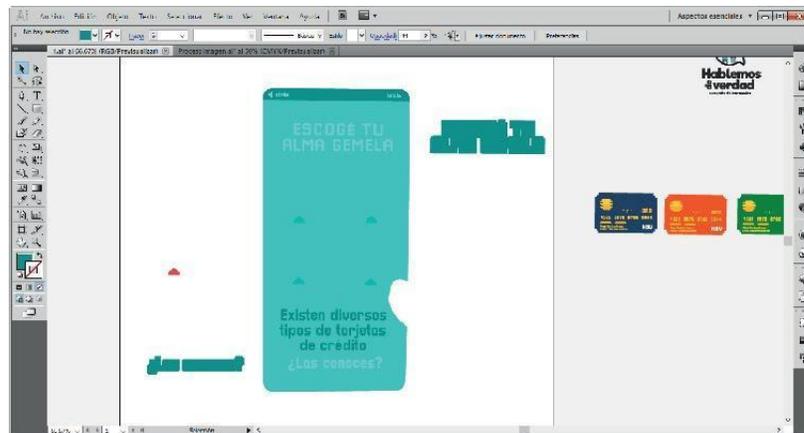


Figura 72: Desarrollo de la idea escogida elije tarjeta 2

Fuente: Realización Propia

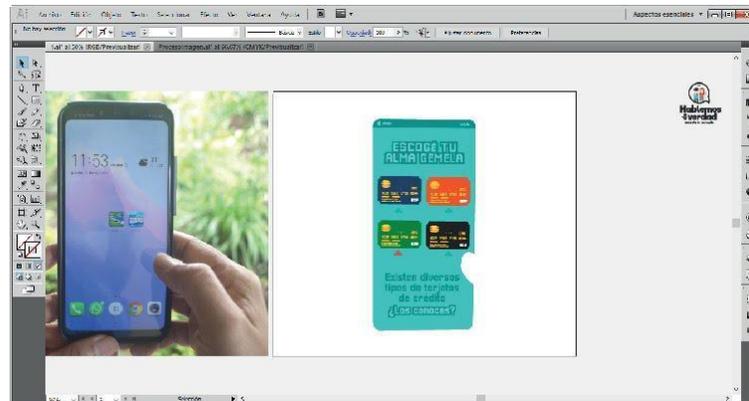


Figura 73: Desarrollo de la idea escogida elije tarjeta 3

Fuente: Realización Propia

### 5.8.6 Etapa de bocetado:

A continuación, se muestran los bocetos realizados previos al diseño.

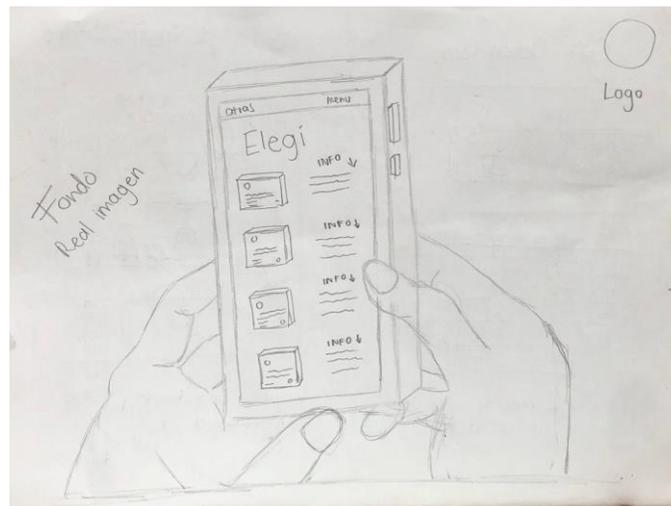


Figura 74: Boceto elige tarjeta

Fuente: Realización Propia

### 5.8.7 Presentación final de la pieza:

En la imagen, que se mostrará, aparece la fotografía de una persona joven, sosteniendo con su mano un artículo tecnológico (celular), en el que se muestra en pixel cuatro tarjetas de crédito de diferentes colores, para representar la variedad de tipos de tarjetas que se pueden encontrar en el mercado, asimismo, los colores que se eligieron son con base a ciertas tarjetas, el fondo se selecciona de este color para seguir una misma línea gráfica, dando armonía, continuidad, al final de la pieza se muestra un texto refiriéndose a diversos tipos de tarjetas y su importancia.

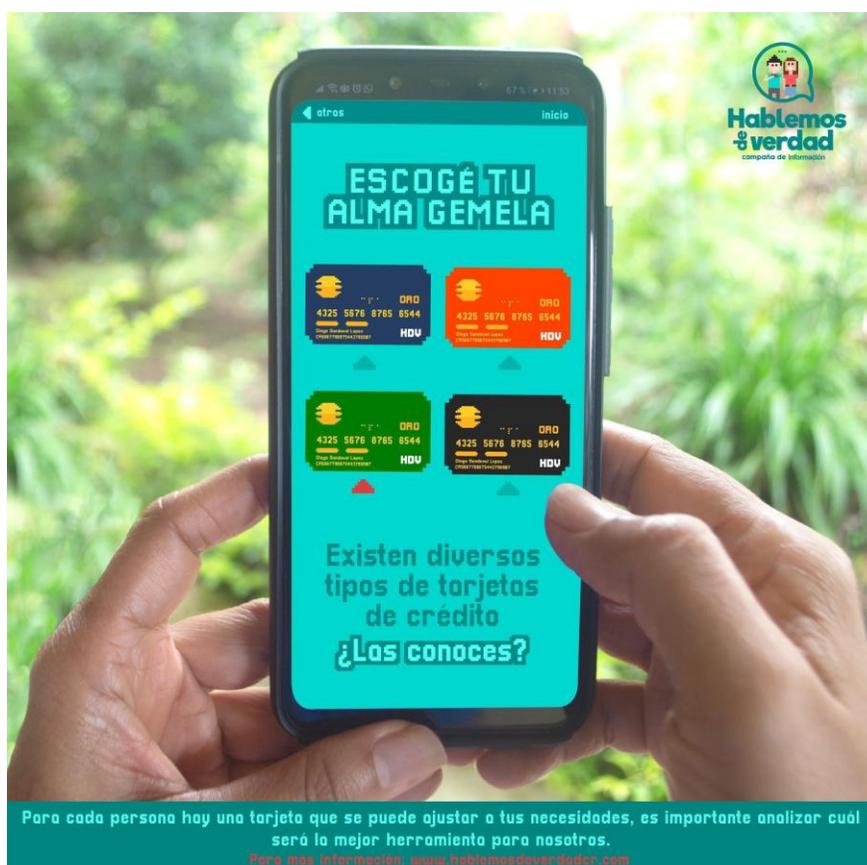


Figura 75: Presentación de la pieza elige tarjeta

Fuente: Realización Propia



Figura 76: Presentación final de la pieza tarjetas 2

Fuente: Realización Propia



Figura 77: Presentación final de la pieza 3

Fuente: Realización Propia



Figura 78: Presentación final de la pieza tarjetas 4

Fuente: Realización Propia



Figura 79: Presentación final de la pieza tarjetas 5

Fuente: Realización Propia

## 5.7.8 Implementación de la pieza gráfica:

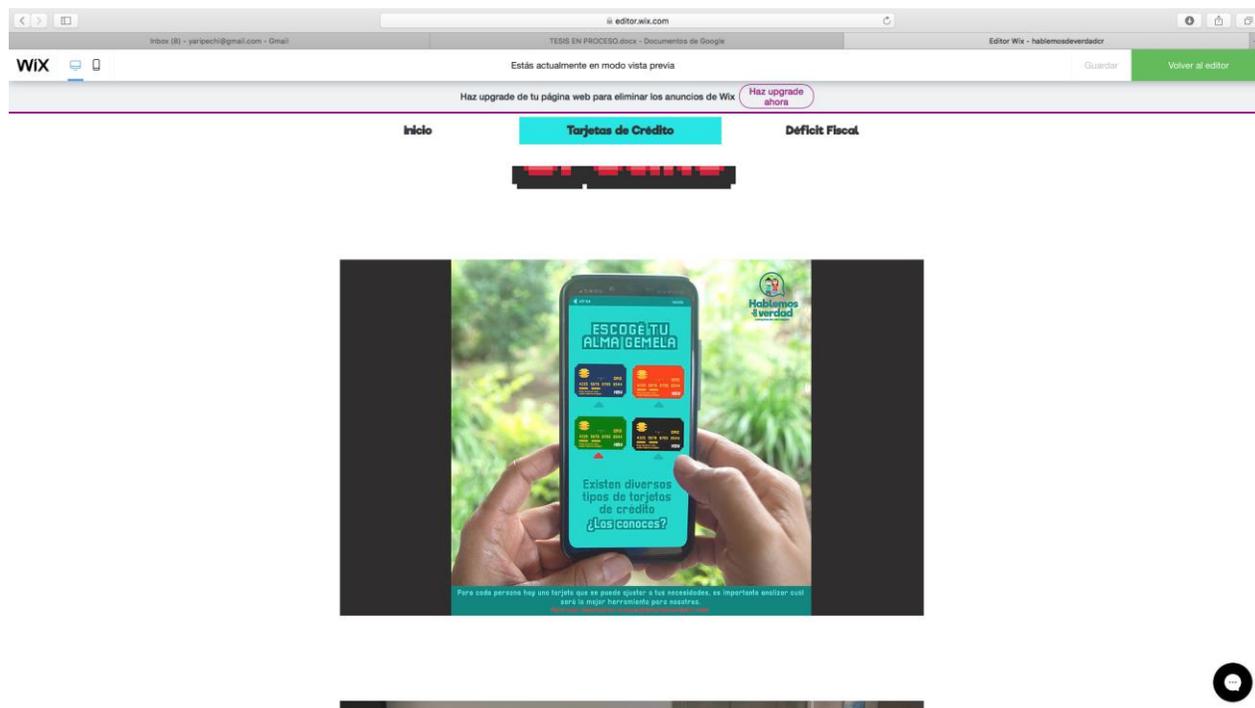


Figura 80: Implementación de la pieza gráfica elige tarjetas

Fuente: Realización Propia

## 5.8 Página Web

### 5.8.1 Necesidad de diseño:

Se crea un sitio web oficial para la campaña, ya que, esta tiene como público meta a los estudiantes que cursan el undécimo grado de educación diversificada, en la actualidad, los jóvenes son la generación que se encuentra más ambientada con la tecnología, tendencias a

las apps, medios de comunicación masiva, por lo tanto, se crea la página para que tengan un mejor acceso a la información que se quiere brindar.

### **5.8.2 Objetivos de diseño:**

Se pretende con esto que los estudiantes se sientan atraídos e identificados con el contenido de la campaña de modo que les desarrolle el interés de informarse, que les sea visualmente atractivo, asimismo, sean autodidactas.

### **5.8.3 Etapa de diseño:**

Con base en la investigación realizada, se crea una página la cual, debe ser dinámica, simple de fácil acceso y entendimiento para el público al que se desea llegar, la tipografía empleada es la misma pixellari; ya que, se utilizó en las distintas propuestas gráficas. Además, se crea la página con el fin de mostrar parte del material digital que se realizó para la campaña.

### **5.8.4 Racionales del diseño:**

Se enfoca, principalmente, en mostrar la exposición del logotipo con un fondo con transparencia en donde se hace alusión al tema por tratar, se realiza una breve introducción de lo que trata la campaña, seguidamente, se crean dos visualizadores uno para cada tema por tratar, en el cual, define lo que es el problema, problemática, menciona consecuencias,

causas, beneficios y consejos que se deben tener en cuenta para un mejor manejo del tema, además, se adjunta el material gráfico creado referente a cada tema.

### 5.8.5 Desarrollo de la idea Escogida:

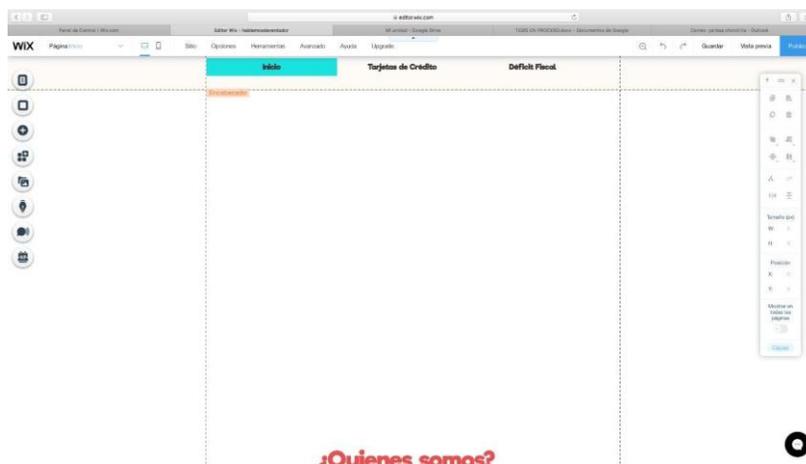


Figura 81: Desarrollo de la idea escogida página web 1

Fuente: Realización Propia



Figura 82: Desarrollo de la idea escogida página web 2

Fuente: Realización Propia

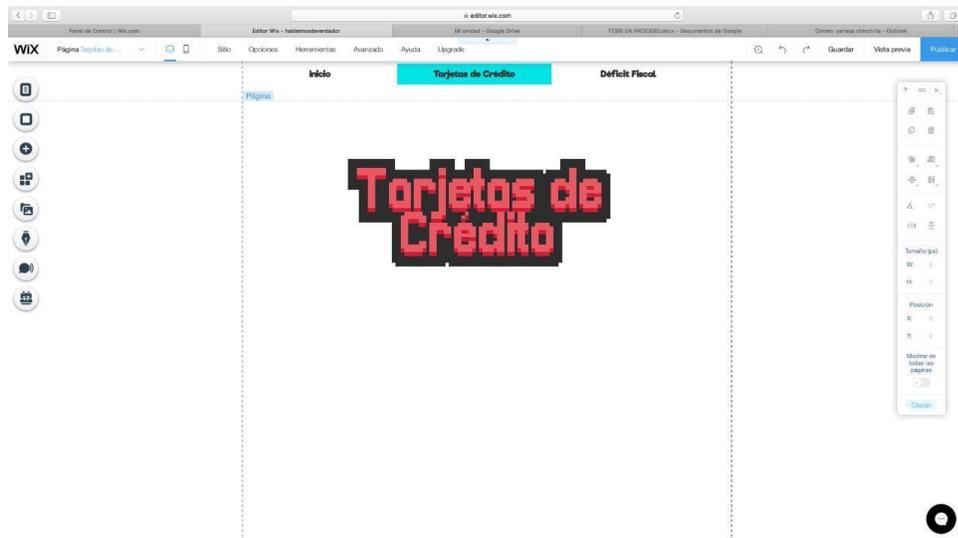


Figura 83: Desarrollo de la idea escogida página web 3

Fuente: Realización Propia



Figura 84: Desarrollo de la idea escogida página web 4

Fuente: Realización Propia

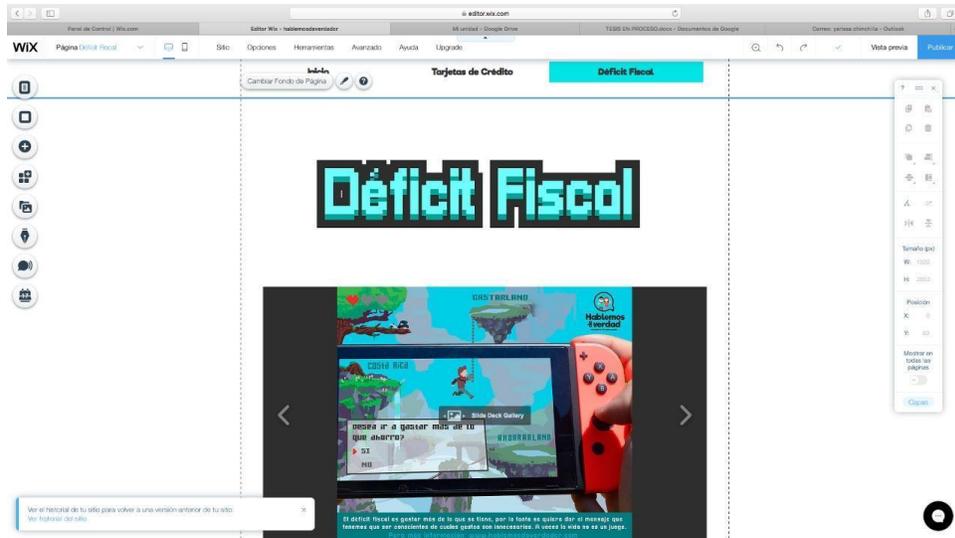


Figura 85: Desarrollo de la idea escogida página web 5

Fuente: Realización Propia

### 5.8.6 Etapa de bocetado:

A continuación, se muestran los bocetos realizados previos al diseño.

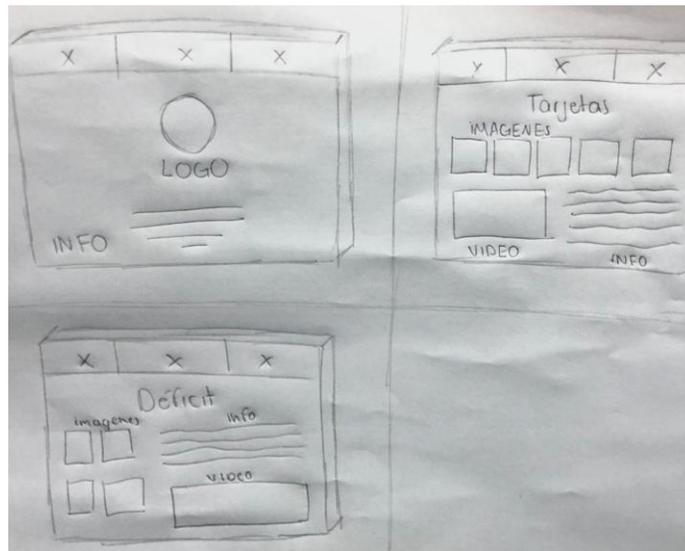


Figura 86: Boceto página web

Fuente: Realización Propia

### 5.8.7 Presentación final de la pieza:

En la imagen, se mostrará cómo quedaría la página principal de bienvenida, se le da una prioridad al logotipo, se utiliza un fondo de color blanco, para darle una sensación de limpieza y balance entre la fuerza de los diseños y la página para que esta no se muestre sobrecargada visualmente, asimismo, se seleccionan colores complementarios para seguir con una misma línea gráfica.



Figura 87: Presentación final de la pieza página web 1

Fuente: Realización Propia



Figura 88: Presentación final de la pieza página web 2

Fuente: Realización Propia



Figura 89: Presentación final de la pieza página web 3

Fuente: Realización Propia

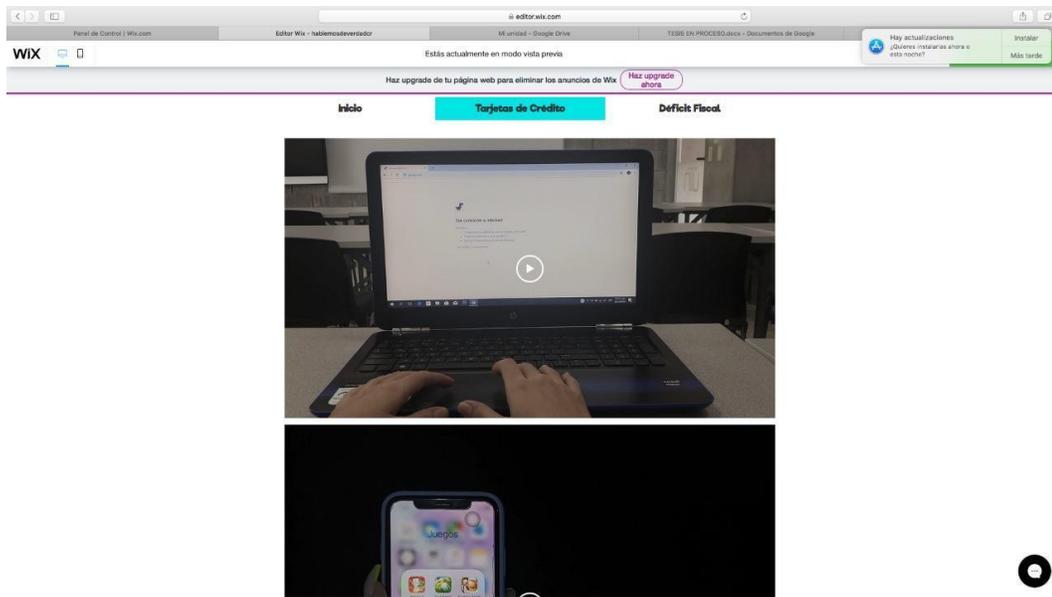


Figura 90: Presentación final de la pieza página web 4

Fuente: Realización Propia

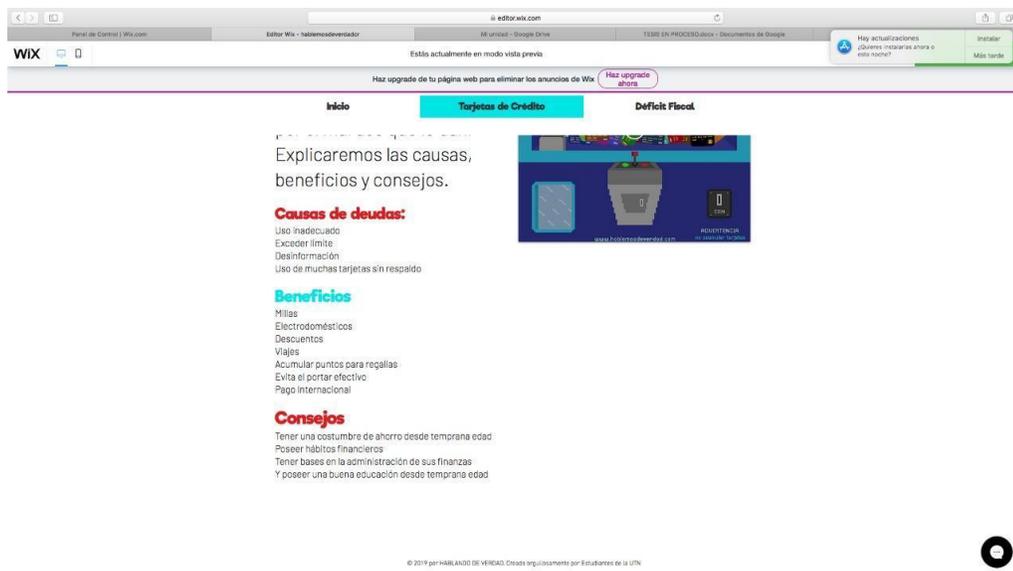


Figura 91: Presentación final de la pieza página web 5

Fuente: Realización Propia

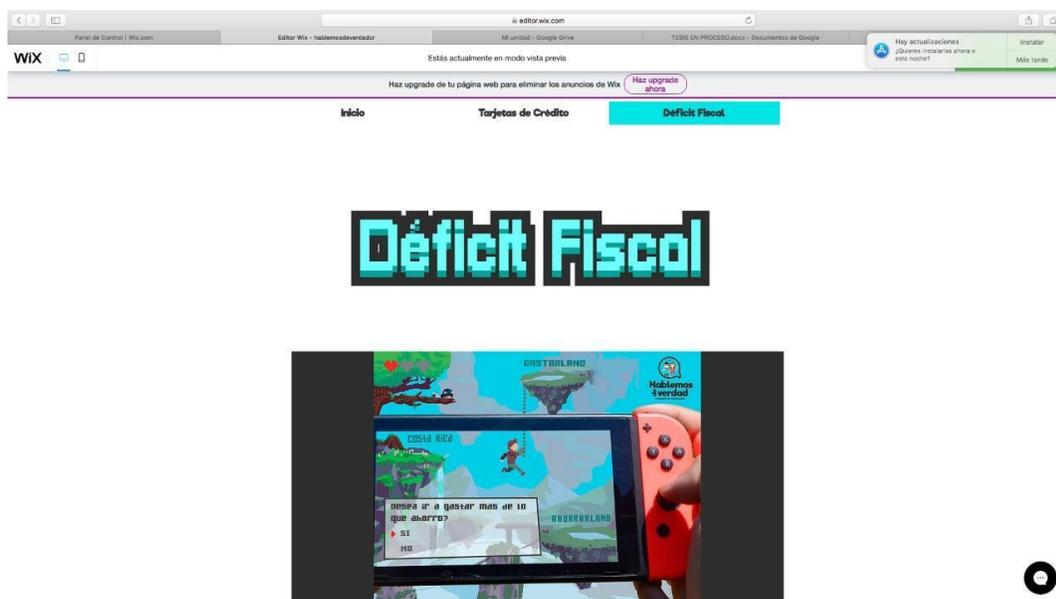


Figura 92: Presentación final de la pieza página web 6

Fuente: Realización Propia

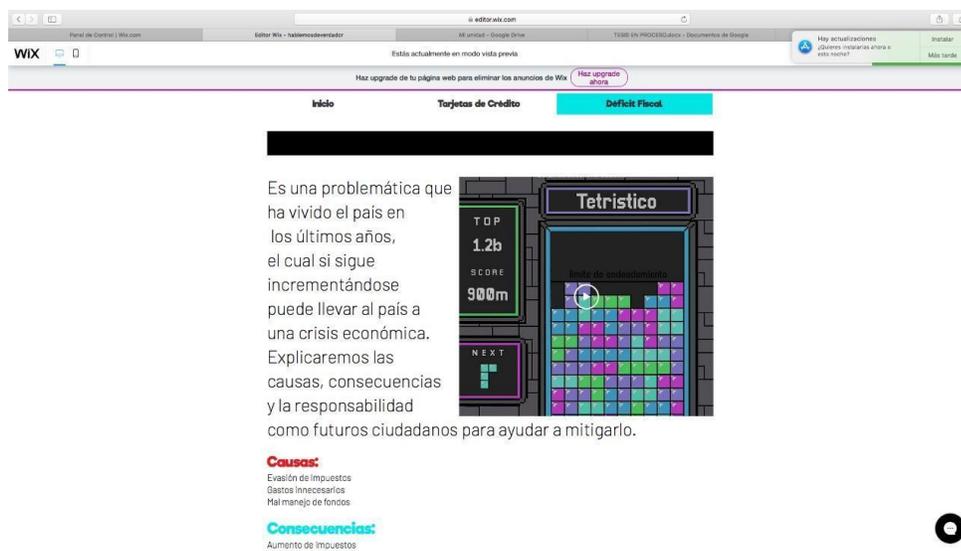


Figura 93: Presentación final de la pieza página web 7

Fuente: Realización Propia

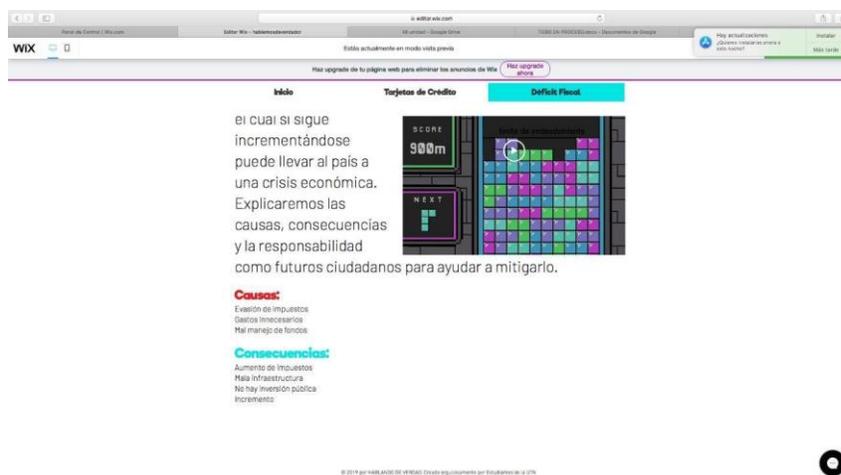


Figura 94: Presentación final de la pieza página web 8

Fuente: Realización Propia

### 5.8.8 Implementación de la pieza gráfica:



Figura 95: Implementación de la pieza gráfica 1

Fuente: Realización Propia



## ¿Quienes somos?

"Hablemos de verdad", es una campaña social que tiene como propósito principal comunicar de una forma más dinámica sobre algunos problemas financieros que Costa Rica en la actualidad enfrenta.

© 2019 por HABLANDO DE VERDAD. Creado orgullosamente por Estudiantes de la UTN

*Figura 96: Implementación de la pieza gráfica 2*

*Fuente: Realización Propia*

## **Capítulo VI**

### **Recomendaciones y Conclusiones**

## 6.1 Conclusión

El objetivo fundamental de esta tesis es realizar material gráfico informativo y pertinente para la explicación del tema del déficit fiscal y el correcto uso de las tarjetas de crédito, basado en encuestas realizadas a estudiantes de undécimo año de algunos colegios del cantón central de Puntarenas, Costa Rica. Para contribuir con el mejoramiento del conocimiento de este grupo, en el segundo semestre del 2019.

Así pues, la aportación principal de este trabajo consiste en el diseño e implementación de un material gráfico el que, se desarrolló a partir de un estilo gráfico definido y un lenguaje estudiado de jóvenes para así lograr comunicar el mensaje de la mejor manera basándose en escenarios, colores, técnicas llamativas para nuestro público meta.

Realizamos encuestas para determinar qué temas y problemas de toma de decisiones tienen estos jóvenes con datos precisos obtenidos experimentalmente, y a partir de los mismas se generó el material gráfico antes expuesto.

Los materiales diseñados en esta tesis, además de ser novedosos, aumentan las fuentes de información que tendrían estos jóvenes para aprender sobre el tema.

Las conclusiones que se derivan del trabajo de investigación presentan que una determinada población de Costa Rica carece de información y conocimiento sobre el déficit fiscal y tarjetas de crédito, logrando así que como consecuencia haya un endeudamiento personal y nacional. También se observa que la condición de los estudiantes es la misma sin importar el tipo de colegio, ya sea privado, semi-privado o público, igual demuestran la ausencia de conocimiento de nuestros temas a tratar.

Por ende este trabajo trata de resolver el problema reflejado, con el instrumento y el método de información que aporta una gran ayuda para tratar de aclarar estos temas para que el público meta logre entenderlo y seguir trasladando la información a generaciones posteriores. La desinformación existe y está presente solo que no le tomamos la importancia que deberíamos, muchas veces el cambio que uno realiza en el hoy hace un gran aporte en el mañana.

## **6.2 Recomendaciones**

Una vez concluido nuestro seminario de graduación para optar al grado de Licenciatura en Diseño Gráfico, se consideran como recomendaciones las siguientes:

- Investigar cuáles temas de relevancia nacional, también tienen esta misma problemática, para que se tomen en consideración la creación de un material gráfico como solución y así logren mejorar el conocimiento de esta población.
- Se recalca la importancia de implementar una sola línea gráfica, que sean de agrado al público determinado. Para lograr que se sientan identificados con los temas a tratar.
- Analizar con mayor detenimiento cuál es la gestión que está llevando el Ministerio de Educación Pública y porque no logra implementar la creación de un material

gráfico pertinente que ayude a educar a los jóvenes de una forma más dinámica y en un mismo lenguaje gráfico que les sea de su agrado y comprensión.

- Por consiguiente, proponemos este seminario y su propuesta gráfica, para implementar en un futuro.
- Darle más importancia a estos problemas e investigar el punto desde donde se desarrolla todo.
- Proponerle al MEP dicho trabajo para que lo utilice de la mejor forma y logre el impacto que se espera lograr.
- Implementar más detalles a la parte de diseños como códigos qr, ampliar la información, darle acabados finales para realizar la mejor calidad.
- Incluir en el plan de estudios la responsabilidad financiera a los jóvenes desde el colegio para que sea más fácil formarlos y crear un gran cambio.

## **Capítulo VII**

### **Bibliografía y Fuentes Consultadas**

Abbissi, M. (2019, julio 18). Población de Costa Rica adeuda ₡ 615.000 en promedio por cada Tarjeta de Crédito. Recuperado de <https://www.elfinancierocr.com/finanzas/costarricenses-adeudan-hasta-615000-por-cada/7TQ6TN5SYFC3JMNJA4XZ4WNTVE/story/>

Abril, G. (2012). Tres dimensiones del texto y de la cultura visual. Recuperado de [http://institucional.us.es/revistas/comunicacion/9/art\\_1.pdf](http://institucional.us.es/revistas/comunicacion/9/art_1.pdf)

Adelfang, J. (2019, febrero 19). Familias podrán aprender sobre educación financiera en feria. La República. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/familias-podranaprender-sobre-educacion-financiera-en-feria>

AFP Agencia. (2019, enero 21) Costa Rica redujo su déficit fiscal más de lo que esperaba. Teletica. Recuperado de [https://www.teletica.com/215975\\_costa-rica-redujo-su-deficit-fiscalmas-de-lo-que-esperaba](https://www.teletica.com/215975_costa-rica-redujo-su-deficit-fiscalmas-de-lo-que-esperaba)

Alberish, Gómez, Ferrer. (s.f.). Percepción Visual. Recuperado de [http://cv.uoc.edu/annotation/2a8c76657e215adb7c99901a3020ebbe/505423/PID\\_00216991/modul\\_1.html](http://cv.uoc.edu/annotation/2a8c76657e215adb7c99901a3020ebbe/505423/PID_00216991/modul_1.html)

Aldesa. (2012, diciembre 12). Déficit fiscal en Centroamérica.

CentralAmericaData, Recuperado de [https://www.centralamericadata.com/es/search?q1=content\\_es\\_le:"déficit+fiscal"&q2=mattersInCountry\\_es\\_le:"Costa+Rica](https://www.centralamericadata.com/es/search?q1=content_es_le:)

Alianza para la Vacunación Infantil. (2018). Informe Anual 2018. Recuperado de

[https://obrasociallacaixa.org/documents/10280/969864/vacunacion\\_infantil\\_informe\\_de\\_resultados\\_2018\\_es.pdf](https://obrasociallacaixa.org/documents/10280/969864/vacunacion_infantil_informe_de_resultados_2018_es.pdf)

Alfaro. J. (2019, junio 14). Recaudación de impuestos sigue de capa caída, en espera

de la reforma fiscal, Recuperado de <https://semanariouniversidad.com/pais/recaudacion-de-impuestos-sigue-de-capa-caida-en-espera-de-la-reforma-fiscal/>

Andreotti. E. (2017). Las tecnologías digitales aplicadas al arte y la arquitectura

relacional. Análisis de las técnicas utilizadas en las distintas etapas de la trayectoria de Daniel Canoga. Tesis Doctoral. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/43488/1/T38973.pdf>

Andino, Cuenca. (2019). Emoticones Redes Sociales Comunicación Verbal.

Maestría.

Recuperado

de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15062>

Ángeles. L. González. G. (s.f.). Teoría y manejo del color. Recuperado de

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/31280/secme-20912.pdf?sequence=1>

Arroyo. S. E. (2019). Deudas en tarjetas de crédito va en aumento. Recuperado de

<https://www.meic.go.cr/meic/comunicado/869/deuda-en-tarjetas-de-credito-va-en-aumento.php>

Bac Credomatic. (2019). Ahorrando para tu futuro. Recuperado de

<https://aprendiendo.baccredomatic.com/ahorrandoparatufuturo>

BAC INTERNATIONAL BANK. (2018). Tarjetas populares. Recuperado de

<https://productos.baccredomatic.com/es-cr/tarjetas/credito/>

Banco de Costa Rica. (2016). BCR Tarjetas, Tarjetas de Crédito Visa.

Recuperado

de

[https://www.bancobcr.com/BCRTarjetas/tarjetas\\_credito\\_visa.html](https://www.bancobcr.com/BCRTarjetas/tarjetas_credito_visa.html)

Balsas. A. J. Ruiz de Miras J. Rivas Santos. V. (s.f.). Creación de Páginas Web,

Departamento de Informática Universidad de Jaén. Recuperado de

<http://www4.ujaen.es/~pagarcia/Docencia/cursopaginasweb.pdf>

Barquero. M. (2018, Julio 11). “Jale al Puerto”: La campaña de Gobierno para llevar

turismo

a

Puntarenas,

Recuperado

de

[https://www.nacion.com/economia/negocios/entidades-lanzan-campana-jale-](https://www.nacion.com/economia/negocios/entidades-lanzan-campana-jale-al-puerto-para/EGV5FGW2Q5GGTMUAOGNL2WI3ZM/story/)

[al-puerto-para/EGV5FGW2Q5GGTMUAOGNL2WI3ZM/story/](https://www.nacion.com/economia/negocios/entidades-lanzan-campana-jale-al-puerto-para/EGV5FGW2Q5GGTMUAOGNL2WI3ZM/story/)

Boscardin. J. (s.f.). Lenguaje Gráfico Composición y ubicación de los elementos de

diseño.

Recuperado

de

[https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-](https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_grafico.pdf)

[lenguaje\\_grafico.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_grafico.pdf)

Borobio. L. (2008). Forma y contenido del arte. Recuperado de

[https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/717/4/1.%20FORMA%20Y%20CO](https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/717/4/1.%20FORMA%20Y%20CONTENIDO%20DEL%20ARTE%2C%20LUIS%20BOROBIO.pdf)

[NTENIDO%20DEL%20ARTE%2C%20LUIS%20BOROBIO.pdf](https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/717/4/1.%20FORMA%20Y%20CONTENIDO%20DEL%20ARTE%2C%20LUIS%20BOROBIO.pdf)

Borobio. L. (s.f.). Forma y contenido del arte. Recuperado de <https://studylib.es/doc/6285414/forma-y-contenido-del-arte-luis-borobio-a-partir-del>

Castillo. (2019). Lenguaje gráfico: características, tipos y ejemplos. Recuperado de <https://www.lifeder.com/lenguaje-grafico/>

Cámara de Bancos e Instituciones Financieras de Costa Rica. (s.f). Jóvenes Banqueros. Recuperado de <http://camaradebancos.fi.cr/jovenesbanqueros/app.html>

Camusso. M. (2012). Comunicación visual gráfica 1. Recuperado de <https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/modulointroduccion-2012.pdf>

Ceballos. L. J. (2016,2017). Composición Gráfica Básica. Recuperado de [http://multimedia.uoc.edu/blogs/dg/files/2017/09/Informe\\_Ceballos\\_Leva\\_JoseAntonio\\_ACT2.pdf](http://multimedia.uoc.edu/blogs/dg/files/2017/09/Informe_Ceballos_Leva_JoseAntonio_ACT2.pdf)

Cisneros. M. (2018, octubre 22). Déficit fiscal a septiembre es el más alto de la última década, por decrecimiento de ingresos y alza en gastos. El Financiero. Recuperado de <https://www.elfinancierocr.com/finanzas/deficit-fiscal-a-septiembre-es-el-mas-alto-de-la/3MMO7JFMTFAKFGXSZW4HXGFF5I/story/>

Comunicación Institucional. (2019, enero 21). Déficit 2018 baja en 1,2% del PIB en relación con lo proyectado. Recuperado de <https://www.hacienda.go.cr/noticias/14921-deficit-2018-baja-en-12-del-pib-en-relacion-con-loproyectado>

Comunicación visual gráfica 1. (2014). Composición Visual y Diseño Editorial. Recuperado de <https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/modulo-composicion-2014.pdf>

COSTA RICA: Causas y consecuencias de la deuda pública. (2006, junio 07). Recuperado de [https://www.cepal.org/redima/noticias/paginas/0/24560/Rd2006\\_CE\\_CostaRica2PPT.pdf](https://www.cepal.org/redima/noticias/paginas/0/24560/Rd2006_CE_CostaRica2PPT.pdf)

CORU. (s.f). Tarjetas de crédito para jóvenes. Recuperado de <https://coru.com/blog/tarjetas-de-credito/consigue-tu-primer-tarjeta-de-credito/tarjetas-de-credito-para-jovenes/>

Coto. F. (2007). Introducción al Diseño Gráfico, UNITEC Universidad Tecnológica de México. Recuperado de [https://www.academia.edu/14269047/Introducción\\_al\\_Diseño\\_Gráfico](https://www.academia.edu/14269047/Introducción_al_Diseño_Gráfico)

Dans. (2010). Concepto De Redes Sociales. Recuperado de <https://raynomar29.wixsite.com/redessocialesdesalud/single-post/2015/11/07/Concepto-De-Redes-Sociales-Autores>

Dr. Araya. L. C. (2011, mayo 5). El sistema tributario costarricense: análisis y contribuciones para su reforma. Revista Intercedes. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intercedes/article/view/1013/1074>

De Deudas. (2010, julio 26). Jóvenes y Tarjetas de Crédito: Una Combinación Impredecible. Recuperado de <http://www.dedeudas.com/jovenes-y-tarjetas-de-credito-unacombinacion-impredecible/>

Déficit fiscal en Centroamérica. (2019). CentralAmericaData. Recuperado de [https://www.centralamericadata.com/es/search?q1=content\\_es\\_le:"déficit+fiscal"&q2=mattersInCountry\\_es\\_le:"Costa+Rica](https://www.centralamericadata.com/es/search?q1=content_es_le:)

Díaz J. A. y Morales Ch. C. (s.f.). El Papel del Comunicador en la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social. PUCP La Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/El-papel-del-comunicador-en-la-comunicación-para-el-desarrollo-y-el-cambio-social-3.pdf>

Díaz. N. (2017, diciembre 14). Educación Financiera en la enseñanza. La República. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/educacion-financiera-en-la-ensenanza>

Editorial. Mesa. (2014, Enero 3). UN COMERCIAL PARA QUE TE DEN GANAS DE PAGAR IMPUESTOS, Recuperado de <https://www.merca20.com/un-comercial-para-que-te-den-ganas-de-pagar-impuestos/>

Economía Simple. (2014, junio 19). Tarjetas de crédito. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/tarjetas-de-credito.html>

El Mundo. (2019, enero 22). Costa Rica bajó su déficit más de lo previsto. Diario El Mundo. Recuperado de <https://elmundo.sv/costa-rica-bajo-su-deficit-mas-de-lo-previsto/>

Elpaís.Cr-EFE. (2018, agosto 20). El déficit fiscal de Costa Rica llega al 3,3% del PIB en julio. ElPaís.cr, Recuperado de <https://www.elpais.cr/2018/08/20/el-deficit-fiscal-de-costa-ricallega-al-33-del-pib-en-julio/>

Feldman. O. (2017, julio 9). El 25% de los jóvenes no saben usar su tarjeta de crédito. Crónica Global. Recuperado de [https://cronicaglobal.elespanol.com/business/jovenes-tarjetascredito\\_76431\\_102.html](https://cronicaglobal.elespanol.com/business/jovenes-tarjetascredito_76431_102.html)

Fernández. D. K. (2005, diciembre 12). “Evaluación de la sostenibilidad fiscal en Costa Rica: un enfoque estocástico” (Tesis de Magíster, Instituto de Economía). Recuperado de [http://economia.uc.cl/docs/tesis\\_kfernandez.pdf](http://economia.uc.cl/docs/tesis_kfernandez.pdf)

Filpe, Guitelman. (s.f.). Acerca de la tipografía como signo visual. Encuentros y divergencias: de las vanguardias artísticas del siglo XX al diseño en la década del 90. Recuperado de <http://www.centro-de-semiotica.com.ar/Filpe-Guitelman1.html>

Flores. B. (2019, agosto 7), ¿Puede Costa Rica sobrevivir al déficit fiscal más alto de su historia? Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/puede-costa-rica-sobrevivir-al-deficit-fiscal-mas-alto-de-su-historia>

Flores. B. (2018, diciembre 04). Irresponsabilidad y desinformación elevaron deuda de tarjetas de crédito. La República. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/irresponsabilidad-y-desinformacion-elevaron-deuda-de-tarjetas-de-credito>

Flores. B. (2018, julio 31). Costa Rica, único en Centroamérica que no baja déficit fiscal. La República. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/costa-rica-unico-encentroamerica-que-no-baja-deficit-fiscal>

Flores. B. (2019, Noviembre 13). ¿Puede Costa Rica sobrevivir al déficit fiscal más alto de su historia?, Recuperado de

<https://www.larepublica.net/articulo/puede-costa-rica-sobrevivir-al-deficit-fiscal-mas-alto-de-su-historia>

Frascara, Jorge (1988). Diseño Gráfico y Comunicación. Recuperado de

<http://roa.ult.edu.cu/handle/123456789/3547>

Gamonal. R. (2014, enero 31). Diseño en Comunicación Visual y Multimedia.

Recuperado de

[https://www.researchgate.net/publication/260244910\\_Disenio\\_en\\_Comunicacion\\_Visual\\_y\\_Multimedia\\_Presentacion\\_Design\\_in\\_Visual\\_Communication\\_and\\_Multimedia\\_A\\_presentation](https://www.researchgate.net/publication/260244910_Disenio_en_Comunicacion_Visual_y_Multimedia_Presentacion_Design_in_Visual_Communication_and_Multimedia_A_presentation)

García de León. A. (2002, octubre-diciembre). Etapas en la creación de un sitio web, Licenciada en Bibliotecología (Universidad de la República, Montevideo, Uruguay). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es> > [descarga](#) > [articulo](#)

García. J. (2019, Junio 10 ), Costa Rica tiene el trigésimo déficit fiscal más alto del mundo, Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/costa-rica-tiene-el-trigesimo-deficit-fiscal-mas-alto-del-mundo>

Gobierno del Bicentenario, (2018, Junio 20), Gobierno anuncia programa contra la evasión fiscal, Recuperado de <https://presidencia.go.cr/comunicados/2018/06/gobierno-anuncia-programa-contrala-evasion-fiscal/>

González. R. G (s.f.). Estudio de diseño. Recuperado de <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33346366/vision-perceptual.pdf>

Gómez - Ferrer. (s.f.). Gráficos Digitales. Universidad Oberta de Catalunya. Recuperado de [https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny\\_grafic/Diseno\\_grafico/Diseno\\_grafico\\_\(Modulo\\_2\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_(Modulo_2).pdf)

Goodwill Community Foundation. (2019). Características de la tarjeta de crédito. Recuperado de <https://edu.gcfglobal.org/es/credito/caracteristicas-de-la-tarjetade-credito/1/>

Leitón. P. y Rodríguez.O. (2018, febrero 02). Elevado déficit fiscal oscurece futuro económico de Costa Rica. La Nación. Recuperado de <https://www.nacion.com/economia/politica-economica/elevado-deficit-fiscal-oscorece-futuro-economico/3YA5PSK5BBGWXOQJHMAGKZU3N4/story/>

Madrigal. K. (2017, abril 20). Costa Rica, referente en educación financiera de Centroamérica. La República, Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/costa-ricareferente-en-educacion-financiera-de-centroamerica>

Madrigal. L. (2019, enero 21). Costa Rica cerró 2018 con déficit fiscal del 6%, inferior al esperado de 7,2%. Delfino, obtenido desde <https://delfino.cr/2019/01/costa-ricacerro-2018-con-deficit-fiscal-del-6-inferior-al-esperado-de-72/>

Masihy. M. (2017, enero 19). ¿Cómo deben usar los jóvenes las tarjetas de crédito? Telemundo51. Recuperado de <https://www.telemundo51.com/noticias/destacados/Como-debenusar-los-jovenes-las-tarjetas-de-credito-411272075.html>

Medina. A. (2018). Influencia de los organizadores gráficos en la comprensión lectora de textos expositivos y argumentativos, Recuperado de

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2219-71682018000100001](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682018000100001)

Ministerio de Educación Pública. (2017). Más de 183 mil estudiantes capacitados en temas educación financiera. Recuperado de

<https://www.mep.go.cr/noticias/mas-de-183-mil-estudiantes-capacitados-en-temas-educacion-financiera>

Ministerio de Educación Pública. (2017). Jóvenes Banqueros. Recuperado de

<https://www.mep.go.cr/educatico/jovenes-banqueros>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2019, Noviembre 13). Estudio de Tarjetas, Recuperado de

<https://www.meic.go.cr/meic/web/284/estudios/tarjetas-de-credito-y-debito/tarjetas-credito-debito.php>

Moreno. L. (2005, julio 11). Elementos gráficos para el diseño. Recuperado de

<https://desarrolloweb.com/articulos/2063.php>

Moreno. M. V. (s.f.). Psicología del color y la forma, Recuperado de

[https://www.academia.edu/6699128/Psicología del Color y la Forma Licenciatura en Diseño Gráfico](https://www.academia.edu/6699128/Psicología_del_Color_y_la_Forma_Licenciatura_en_Diseño_Gráfico)

Moret. V. O. (2014-2015). Elementos del Diseño I Morfología y Tectónica.

Recuperado de

[http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/105344/1/Moret2015\\_GDUBU NIBA ED1 04.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/105344/1/Moret2015_GDUBU_NIBA_ED1_04.pdf)

Munari. B. (1985). El diseño y la comunicación visual. Recuperado de

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/l dg/juarez\\_s\\_e/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/l dg/juarez_s_e/capitulo3.pdf)

Núñez. Ch. M. (2018, septiembre 18). Déficit fiscal de Costa Rica destaca por encima

de países de la región. Semanario Universidad. Recuperado de <https://semanariouniversidad.com/pais/deficit-fiscal-de-costa-rica-destaca-por-encima-de-paises-de-laregion/>

Ochoa. L. M. (2014, enero-junio). Elusión o Evasión Fiscal, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es> > [descarga > articulo](#)

Parreaguirre. F. (2019, abril 14). Impulsar el crecimiento económico por medio del mercado de capitales. La República. Recuperado de <https://www.larepublica.net/seccion/inversionista>

Parodi. F. (2002, diembre). La cromo semiótica el significado del color en la comunicación visual. Recuperado de [http://200.62.146.19/bibvirtualdata/publicaciones/comunicacion/n3\\_2002/a07.pdf](http://200.62.146.19/bibvirtualdata/publicaciones/comunicacion/n3_2002/a07.pdf)

Pérez. P. J. y Gardey A. (2008). DÉFICIT FISCAL. Recuperado de <https://definicion.de/deficit-fiscal/>

RM. J. (2008, diciembre 6). Algunas características de las tarjetas de crédito. Recuperado de <http://empresayeconomia.republica.com/financiacion/algunascaracteristicas-de-las-tarjetas-de-credito.html>

Radeff. J. (2016, Abril 20). Comunicar con tipografía: ¿Por qué es tan importante?,

Recuperado de <https://julianaradeff.com/comunicar-con-tipografia-por-que-es-tan-importante/>

Ramos. V. (2017, diciembre 6). Con poca educación financiera, deuda de jóvenes

crece un 19% en tres años. Recuperado de <https://www.elfinancierocr.com/finanzas/con-poca-educacion-financiera-deuda-de-jovenes/COU27MSINNFSLMCZFEHVFOAMI/story/>

Redacción. (2017, mayo 31). Tarjetas para jóvenes: útiles, pero hay que usarlas con

cuidado. El Economista. Recuperado de <https://www.economista.com.mx/finanzaspersonales/Tarjetas-para-jovenes-utiles-pero-hay-que-usarlas-con-cuidado-20170531-0029.html>

Rizo. G. M. (2004, agosto-septiembre). El Camino Hacia la “Nueva Comunicación”.

Breve Apunte Sobre las Aportaciones de la Escuela de Palo Alto. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n40/mrizo.html>

Rodríguez. A. (2017, Enero 22), ¿Por qué los ticos no están dispuestos a pagar impuestos?, Recuperado de <https://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/por-que-los-ticos-no-estan-dispuestos-a-pagar-impuestos/IA3G6OAKGBHSTMIXAYRWJKIBWE/story/>

Rodríguez. R. (2018, octubre 26). Conozca sobre educación financiera en la Presupuestación. La República. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/conozcasobre-educacion-financiera-en-la-presupuestaton>

Roth. Allan. (2017, enero 11). Ayudemos a los jóvenes a evitar la trampa de las tarjetas de crédito. Recuperado de <https://www.aarp.org/espanol/dinero/creditos-y-deuda/info-2017/ayudemos-a-que-jovenes-no-caigan-en-la-trampa-de-las-tarjetas-de-credito.html>

Salazar. B. L. (2014, marzo 9), Composición Gráfica. Recuperado de <https://es.slideshare.net/bluciasalazar/la-composicin-grfica>

Sevilla. A. (2019). Déficit. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/deficit.html>

Scolari. A. C. (2018, marzo) Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula. Recuperado de [http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL\\_Teens\\_es.pdf](http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_Teens_es.pdf)

Tomba, Muñoz, Allisardi. (2018). La Responsabilidad Social de la Publicidad eficiencia en campañas de bien público. Recuperado de [/dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6330884](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6330884)

Toro.V. (2017, julio 29). Tarjetas de crédito para adolescentes. Recuperado de <https://www.aboutespanol.com/tarjetas-de-credito-para-adolescentes-23422>

Ucha. F. (2013, agosto). Definición de Fiscal. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/derecho/fiscal.php>

Universidad Maza. (s.f.). La responsabilidad social de la Publicidad: Efectividad de las Campañas de Bien Público, Universidad Maza, Universidad Juan Agustín Maza, Mendoza, Argentina. Recuperado de <https://observatoriomediosumaza.wordpress.com/2018/05/21/quinta-entrada/>

Velásquez. J. (2012, abril 10). Principios básicos de diseño gráfico aplicados a la preparación de ayudas visuales para preparaciones científicas y de negocios. ICESI Cali, Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21224852010.pdf>

Vélez - González. (2001, diciembre 21). El diseño gráfico. Recuperado de <https://aipo.es/libro/pdf/11DisGra.pdf>

Villalobos. P. (2017, Julio 13). Aprenda cómo usar las tarjetas de crédito para no ahogarse en el intento. Recuperado de <https://www.ameliarueda.com/nota/divulgacion-informacion-tarjetas-credito-necesaria-aumento-deuda>

Visa. (2019). Tarjetas Prepagos. Recuperado de <https://www.visa.com.pe/pague-con-visa/tarjetas/prepagas.html>

Visa. (2019). Tarjetas Crédito. Recuperado de <https://www.visa.com.pe/pae-cn-visa/tarjetas/credito.html>

## **Anexos**

**Creación de la encuesta.**

Las preguntas consignadas en las encuestas corresponden a los objetivos claros que la investigación necesita, para poder establecer el nivel de conocimiento que poseen sobre los temas, así como de los soportes gráficos adecuados para transmitir los mensajes.

A continuación se muestran los objetivos y las preguntas que buscan responderlos:

**Objetivo 1: Saber (Analizar) el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes sobre los temas a tratar.**

Preguntas seleccionadas:

Conteste marcando con una x las siguientes preguntas según su conocimiento.

1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?

se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?

Sí

No

4. Para usted el Déficit Fiscal es:

Problemas entre fiscales

Falta de dinero para construir hospitales

No sé

5. Sabe usted que es el PIB?

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas.

7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.

- Se compra más de lo que se vende

Por no pagar los impuestos

Se compra gasolina.

**Objetivo 2: Analizar cuáles serían los mejores soportes gráficos más adecuadas, para lograr dar el mensaje de forma eficaz.**

8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?

(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros).

Sí

No

9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas.

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

( ) Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**Objetivo 3: Examinar si el tema es de relevancia actual.**

10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?

Sí ( )

No ( )



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?  
(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



Universidad Técnica Nacional

Licenciatura en Diseño Gráfico 2019

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales.
- ( ) Falta de dinero para construir hospitales
- ( ) No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- ( ) (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- ( ) (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- ( ) No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- ( ) No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- ( ) Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)

- Sí  No ( )

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales  
( ) Falta de dinero para construir hospitales  
( ) No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- ( ) (Población interna básica) Cuanta población hay en CR  
 (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.  
( ) (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.  
( ) No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- ( ) No lo sé.  
 Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.  
( ) Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende  
 Por no pagar los impuestos  
( ) Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)

- Sí  No ( )

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales  
( ) Falta de dinero para construir hospitales  
( ) No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- ( ) (Población interna básica) Cuanta población hay en CR  
 (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.  
( ) (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.  
( ) No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- ( ) No lo sé.  
 Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.  
( ) Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende  
( ) Por no pagar los impuestos  
( ) Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No ( )

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



Universidad Técnica Nacional

Licenciatura en Diseño Gráfico 2019

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No

**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí (x) No ( )

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)

- Sí ( ) No (  )

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No

---



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales  
 Falta de dinero para construir hospitales  
 No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR  
 (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.  
 (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.  
 No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.  
 Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.  
 Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende  
 Por no pagar los impuestos  
 Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí () No ()

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí () No ()



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No

**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales  
 Falta de dinero para construir hospitales  
 No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR  
 (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.  
 (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.  
 No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.  
 Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.  
 Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende  
 Por no pagar los impuestos  
 Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí
- No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

Afiches publicitarios en las calles o instituciones

Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión

Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta

No sé cómo funciona

Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

Viajes gratis

Reducir préstamos

Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.

Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No



**Universidad Técnica Nacional**

**Licenciatura en Diseño Gráfico 2019**

**Las estudiantes de la Universidad Técnica Nacional estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo final de tesis, sobre Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basada en una muestra estadística de estudiantes de undécimo año de algunas provincias de Puntarenas. La encuesta sólo le tomará diez minutos en realizarla y sus respuestas son totalmente de carácter confidencial.**

**Conteste marcando con una X las siguientes preguntas de carácter confidencial según sea su conocimiento, por lo que sus respuestas no serán divulgadas de ningún modo.**

**1. Sabe usted cómo funciona una tarjeta de crédito?**

- Se paga cuando se llegue al límite de la tarjeta
- No sé cómo funciona
- Se pagan en fechas dependiendo del usuario.

**2. Sabe usted los beneficios de pagar una tarjeta de crédito a tiempo?**

- Viajes gratis
- Reducir préstamos
- Electrodomésticos

**3. Usted considera tener una tarjeta de crédito a futuro?**

- Sí  No

**4. Para usted el Déficit Fiscal es:**

- Problemas entre fiscales
- Falta de dinero para construir hospitales
- No sé

**5. Sabe usted que es el PIB?**

- (Población interna básica) Cuanta población hay en CR
- (Producto interno bruto) Ingreso generado de exportación.
- (Privilegio internacional bajo) Certificación a nivel nacional de ciudadano ejemplar.
- No lo sé.

**6.Cuál es la importancia de pagar impuestos?**

- No lo sé.
- Se construyen más escuelas y otras infraestructuras.
- Se pagan los salarios de empresas privadas

**7. Qué factores afectan el endeudamiento del país? Selección múltiple.**

- Se compra más de lo que se vende
- Por no pagar los impuestos
- Se compra gasolina

**8. Le gustaría observar material gráfico sobre este tema que sean más claros para usted?**

**(dibujos, ilustraciones, publicidad en redes, afiches entre otros)**

- Sí  No

**9. Que material gráfico sería más de su agrado para entender estos temas**

- Afiches publicitarios en las calles o instituciones
- Material audiovisual como videos en redes sociales o televisión
- Imágenes informativas digitales en diferentes redes sociales del mayor acceso para ustedes.

**10. Considera usted que estos temas son de importancia para su futuro?**

Sí  No

### Anexo IV

## CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA USO Y MANEJO DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

(Trabajo colectivo)

**Este anexo debe incluirse en el documento impreso que se entrega a la biblioteca**  
Ciudad y Fecha. Puntarenas, 16 de abril 2020.

Señores  
Vicerrectoría de Investigación Transferencia  
Sistema integrado de Bibliotecas y Recursos Digitales

Nombre completo de sustentantes	Número de identificación
Álvarez Madrigal María Joseth	6 - 0 429 - 0082
Chinchilla Peña Yarissa	5 - 0412 - 0659
Fernández Morales Andrea	6 - 0413 - 0693
Villarreal Peralta Alexa José	6 - 0441 - 0583

Nosotros en calidad de autores del trabajo de graduación titulado:  
Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit

Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basado en una muestra estadística para los  
estudiantes de undécimo año de algunos colegios del cantón central de Puntarenas en el  
período 2019 – 2020.

El cual se presenta bajo la modalidad de:

- Seminario de Graduación  
 Proyecto de Graduación  
 Tesis de Graduación

Autorizamos a la Universidad Técnica Nacional para que nuestro trabajo sea manejado bajo los siguientes parámetros:

<b>Ver CAPÍTULO V, DISPOSICIONES, FINALES. Artículo 4. RTFG</b>	
Conservación y diseminación en bibliotecas de la Universidad	X
Almacenado en el Repositorio institucional.	X
Divulgación a en el Repositorio institucional.	X
Resumen (Describe en forma breve el contenido del documento)	X
Consulta electrónica con texto protegido	X
Descarga electrónica del documento en texto completo protegido	X
Inclusión en bases de datos y sitios web que se encuentren en convenio con la Universidad Técnica Nacional contando con las mismas condiciones y limitaciones aquí establecidas.	X

Por otra parte declaramos que el trabajo que aquí presentamos es de plena autoría, es un esfuerzo realizado de forma conjunta, académica e intelectual con plenos elementos de originalidad y creatividad. Garantizamos que no contiene citas, ni transcripciones de forma indebida que puedan devenir en plagio, pues se ha utilizado la normativa vigente de la American Psychological Association (APA). Las citas y transcripciones utilizadas se realizan en el marco de respeto a las obras de terceros. La responsabilidad directa en el diseño y presentación son de competencia exclusiva, por tanto, eximo de toda responsabilidad a la Universidad Técnica Nacional.

Concedores de que las autorizaciones no reprimen nuestros derechos patrimoniales como autores del trabajo, insto a la Universidad Técnica Nacional a que se respete y haga respetar nuestros derechos de propiedad intelectual.

<b>Nombre completo del estudiante</b>	<b>Número de identificación</b>	<b>Firma</b>
Álvarez Madrigal María Joseth	6 - 0 429 - 0082	
Chinchilla Peña Yarrisa	5 - 0412 - 0659	
Fernández Morales Andrea	6 - 0413 - 0693	
Villarreal Peralta Alexa José	6 - 0441 - 0583	

Fecha: 16 / 04 / 2020

## Anexo V

**UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA  
BOLETA DE PRESENTACIÓN FORMAL DE TRABAJOS FINALES DE  
GRADUACIÓN**

<b>SOBRE EL AUTOR (ES) DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN</b>				
<b>Primer apellido</b>	<b>Segundo apellido</b>	<b>Nombre</b>	<b>Número de cédula</b>	<b>Firma del estudiante</b>
Álvarez	Madrigal	María Joseth	6 - 0429 - 0082	
Chinchilla	Peña	Yarissa	5 - 0412 - 0659	
Fernández	Morales	Andrea	6 - 0413 - 0693	
Villarreal	Peralta	Alexa José	6 - 0441 - 0583	
<b>Carrera a la que pertenece:</b>  Diseño Gráfico		<b>Título obtenido:</b>  Diseño de material Gráfico Informativo y pertinente para la explicación del tema Déficit Fiscal y el uso de Tarjetas de Crédito, basado en una muestra estadística para los estudiantes de undécimo año de algunos colegios del cantón central de Puntarenas en el período 2019 – 2020.		
<b>Fecha de presentación: 07 / 03 / 2020</b>				
<b>USO EXCLUSIVO PARA EL DIRECTOR DE CARRERA</b>				
<b>Verificación de documentación</b>		<b>Marque con (x)</b>		
		<input type="checkbox"/>	Documento físico del trabajo final. Contenido, carta de autorización para uso y manejo de los trabajos finales de graduación Anexos III o IV	
		<input type="checkbox"/>	Acuso de recibido de la versión digital por parte de la Vicerrectoría de Investigación	
		<input type="checkbox"/>	Copia digital para la carrera	
<b>Verificación de documentación</b>		<input type="checkbox"/>	Entrega de resumen con palabras claves para biblioteca	

<b>Nombre del Director (a) de carrera:</b>	<b>Firma del Director de carrera</b>	<b>Fecha de aprobación</b>

Nota: Esta boleta debe presentarse en original al Director de Carrera.