

**Universidad Técnica Nacional
Sede Pacifico**

**Licenciatura en Gestión de Empresas de Hospedaje y
Gastronómicas**

Proyecto final de graduación

Modalidad: Proyecto

“Propuesta de promoción de atractivos turísticos presentes en el
cantón de Esparza, periodo 2020-2021”

Sustentantes

Ignacio Antonio Salas Ramírez
Nicole Alexa Hidalgo Hidalgo

Directora del proyecto

Gloriana Reyes Rojas. MGTS

Puntarenas, Costa Rica
II Cuatrimestre, 2022

ACTA DE APROBACIÓN

En la ciudad de Puntarenas, a los 27 días del mes de agosto del año 2022 al ser las nueve horas estando presentes en el Campus Juan Rafael Mora Porras de la Sede del Pacífico de la Universidad Técnica Nacional, las siguientes personas:

Profesora Tutora: Gloriana Reyes Rojas

Profesor Lector: Juan Esteban Barquero Chanto

Presidente del Tribunal Examinador: Marvin Campos Montoya

En su condición de miembros del Tribunal Evaluador, para evaluar el proyecto y optar por el grado de Licenciatura en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas, de los estudiantes **Nicole Hidalgo Hidalgo, cédula de identidad 1-16810592** y **Ignacio Salas Ramírez, cédula de identidad 6-0431-0427**.

Reunido el Tribunal Evaluador las aspirantes procedieron a defender su Trabajo Final de Graduación, denominado "Propuesta de promoción de atractivos turísticos presentes en el cantón de Esparza, periodo 2020-2021".

Concluida la defensa del presente Trabajo de Graduación, el Tribunal Evaluador consideró que, de conformidad con la normativa en la materia, los estudiantes obtuvieron una calificación de 98, cumpliendo con las exigencias requeridas para la aprobación del proyecto y le es conferido el grado de Licenciados en Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas,

Mención Honorífica SI (X) NO ()

Presidente del Tribunal Examinador: _____

Profesor (a) Tutor: _____

Lector (a): Juan Esteban Barquero Chanto

Dedicatoria

A Dios, por ser nuestra guía y fortaleza para continuar cada día y lograr nuestros objetivos.

Queremos dedicar nuestro proyecto final de graduación a nuestra querida compañera y amiga Jennifer Siles Reyes por haber sido incondicional, sigues estando en nuestros corazones, nunca te olvidaremos.

Agradecimiento

Primeramente, queremos agradecerle a Dios, por permitirnos haber llegado a cumplir con nuestras metas con salud y optimismo. Que nos llenó de bendiciones y conocimientos en este proceso.

Seguidamente a nuestra tutora Gloriana Reyes Rojas por su apoyo absoluto, acompañamiento, conocimientos, dedicación y motivación en este proceso tan arduo, sin duda alguna ha sido fundamental para nuestro crecimiento como futuros profesionales.

Asimismo, queremos agradecer a nuestro Lector Juan Esteban Barquero Chanto por su tiempo, conocimiento y apoyo en el proceso.

Además, nuestro profundo agradecimiento a nuestros familiares por su paciencia y comprensión en este largo proceso. Gracias por estar presentes María Victoria Ramírez, Antonio Salas, Ronald Hidalgo y Ruth Hidalgo, sus valores y valentía nos han guiado en este camino.

A quienes nos apoyaron con material de apoyo y entrevistas, gracias miembros de la municipalidad, miembros de asociaciones, emprendedores y jóvenes del cantón.

De igual manera queremos agradecer a la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica (UTN) y a los docentes que nos brindaron enseñanzas y bases sólidas para desarrollarnos en el ámbito profesional.

Resumen

El presente proyecto final de graduación se titula: “Propuesta de promoción de atractivos turísticos presentes en el cantón de Esparza, periodo 2020-2021”; el cual tiene como propósito llevar a cabo una propuesta de promoción en redes sociales en donde se tome en consideración los atractivos naturales, los aspectos culturales y la historia presente en el cantón de Esparza.

Se debe agregar que, para esta selección, se hace uso de herramientas e instrumentos, establecidos por los investigadores para cumplir con el propósito de la investigación. De este modo, se elabora un mapa del cantón de Esparza, perteneciente a la provincia de Puntarenas, Costa Rica, donde se ubican los atractivos turísticos de mayor potencial y brinda información general de cada uno.

Por consiguiente, se llevan a cabo estrategias de promoción y difusión turística a través de redes sociales, para ello, se elabora una marca personal llamada: “Por Esparza”.

Este proyecto, cumple la función de dar a conocer el cantón de Esparza de una manera única y dinámica donde se toma en cuenta brindar información real de los atractivos y todo lo que los rodea, por ende, no solo se verán beneficiados los atractivos sino también el comercio local.

Tabla de contenidos

CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Situación actual de conocimiento del tema	2
1.1.1. Antecedentes contextuales.....	2
1.1.2. Antecedentes Teóricos	6
1.2. Delimitación temática.....	11
1.2.1. Temporal	11
1.2.2. Espacial	11
1.3. Problematización	11
1.4. Justificación	14
1.5. Objetivos de investigación	18
1.5.1. Objetivo general.....	18
1.5.2. Objetivos específicos.....	18
1.6. Alcances y limitaciones del proyecto	18
1.6.1. Alcances	18
1.6.2. Limitaciones.....	19
CAPÍTULO II	21
MARCO TEÓRICO	21
2.1. Marco conceptual.....	21
2.1.1. Actividad turística.....	21
2.1.2. Destino Turístico.....	21
2.1.3. Atractivo turístico	22
2.1.4. Atractivos Naturales.....	23
2.1.5. Atractivos culturales.....	24

2.1.6. Atractivo Histórico.....	24
2.1.7. Inventario turístico	25
2.1.8. Mercadeo y promoción turística.....	26
2.2. Marco teórico referencial	26
2.2.1. Estrategias de promoción y difusión turística	26
2.2.2. Geografía del turismo	28
2.2.3. Potencialidad de atractivos en turismo	30
2.2.4. Ubicación de destinos turísticos	31
CAPÍTULO III	33
MARCO METODOLÓGICO	33
3.1. Paradigma de la investigación	33
3.2. Enfoque de investigación.....	33
3.3. Tipo de investigación	34
3.4. Sujetos y fuentes de la recolección de información	35
3.4.1. Sujetos.....	35
3.4.2. Fuentes de recopilación de información	36
3.5. Técnicas de recolección de datos.....	37
3.5.1. Atractivos con potencial turístico en el cantón de Esparza.....	37
3.5.2. Mapa de atractivos turísticos	42
3.5.3. Elaboración de estrategias promoción turística	43
CAPÍTULO IV.....	46
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	46
4.1. Atractivos con potencial turístico.....	50
4.1.1. Atractivos naturales	50
4.1.2. Atractivos históricos.....	64

4.1.3. Atractivos culturales.....	65
4.1.4. Sub atractivos.....	67
4.1.5. Indicadores de los atractivos	68
4.2. Ubicación geográfica e información turística	75
4.3. Promoción y difusión turística	77
4.4. Análisis de las entrevistas.....	82
4.4.1. Potencial del cantón de Esparza para el desarrollo actividades turísticas	83
4.4.2. Potencializar los atractivos presentes en el cantón de Esparza	85
4.4.3 Razones por las cuales el cantón de Esparza no se ha desarrollado turísticamente.....	86
4.4.4. Necesidades del cantón de Esparza para atraer mayor cantidad de turistas.....	88
4.4.5. Beneficios de la actividad turística en el cantón de Esparza a partir de promoción y difusión en redes sociales.....	89
CAPÍTULO V.....	92
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
5.1. Conclusiones	92
5.2. Recomendaciones	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	97
ANEXOS.....	108

Índice de tablas

Tabla 1. Indicadores por evaluar según hoja de cotejo.	38
Tabla 2. Descripción de cada indicador según tabla de atractivos.	41
Tabla 3. Lista total de atractivos según su clasificación para la investigación.	47
Tabla 4. Descripción de Playa Caldera.....	50
Tabla 5. Descripción del paradero turístico Doña Ana.....	52
Tabla 6. Descripción del estero Mata de Limón.....	53
Tabla 7. Descripción de la catarata el Encanto.....	54
Tabla 8. Descripción del Refugio Natural de vida Silvestre Peñas Blancas.	55
Tabla 9. Descripción de Piedra de Fuego.....	56
Tabla 10. Descripción de la Catedral del Espíritu Santo.....	57
Tabla 11. Descripción de playa Tivives.	58
Tabla 12. Descripción de la Zona Protectora Tivives.....	59
Tabla 13. Descripción del mirador Sabana Bonita.....	60
Tabla 14. Descripción de Wanatura.....	61
Tabla 15. Descripción de Cerrillos outdoors.	63
Tabla 16. Servicios básicos identificados en los atractivos	70
Tabla 17. Lista de hospedaje y alimentación en la cercanía de los atractivos seleccionados.	72

Índice de figuras

Figura 1. Mapa del cantón de Esparza.....	3
Figura 2. Evaluación de atractivos, según puntos de valor	41
Figura 3. Cantidad de atractivos según su clasificación.....	49
Figura 4. Ubicación de los sub atractivos en el parque Ignacio Pérez.	64
Figura 5. Lista de actividades culturales realizadas según fecha.....	65
Figura 6. Ubicación de los sub atractivos en Tivives.....	67
Figura 7. Servicios básicos según atractivo.	69
Figura 8. Cercanía de atractivos, según distrito.	71
Figura 9. Criterios de atractivos, según indicador.	75
Figura 10. Ubicación de sitios protegidos.....	75
Figura 11. Logo de marca.	78
Figura 12. Página de Facebook.	79
Figura 13. Página de Instagram.	79
Figura 14. Prototipo de página web.....	81
Figura 15. Mapa turístico para redes sociales.....	82

Índice de anexos

Anexo 1. Hoja de cotejo	108
Anexo 2. Indicadores según atractivo turístico	108
Anexo 3. Atractivos con redes sociales.....	110
Anexo 4. Consentimiento informado	110
Anexo 5. Preguntas de entrevista	111
Anexo 6. Carta de autorización para uso y manejo de los trabajos finales de graduación Universidad Técnica Nacional	112

Siglas y abreviaturas

CATUP: Cámara de Turismo de Puntarenas.

GPS: Sistema de Posicionamiento Global.

ICT: Instituto Costarricense de Turismo.

IDD: Desarrollo Social Distrital.

IDGc: Índice de Desarrollo Relativo al Género.

IFAM: Instituto de Fomento y Asesoría Municipal.

IGM: Gestión Municipal.

IPHc: Índice de Pobreza Humana Cantonal.

MIDEPLAN: Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.

MOPT: Ministerio de Obras Públicas y Transporte.

SNIT: Sistema Nacional de Información Territorial.

UNED: Universidad Estatal a Distancia.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El turismo al ser una de las mayores actividades económicas para Costa Rica debe producirse de forma continua, por lo tanto, independiente de las estrategias de promoción y divulgación turística. Dicha actividad debe mantenerse a flote para así satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, sin importar la ubicación geográfica.

Es importante señalar que, a nivel nacional, en destinos no comerciales, existen numerosos lugares con potencial turístico tanto natural, ecológico, cultural, paisajística, históricos, como rural, pero que en distintas regiones del país no se están desarrollando turísticamente. Beita y Álvarez (2015), explican que esto se debe a la temporalidad espacial, economía, diversidad ambiental e intereses sociales; por esta razón, nace la idea de hacer una propuesta de promoción de atractivos turísticos en Puntarenas, específicamente en el cantón de Esparza con el fin de que esta propuesta, incentive e informe al turista de nuevos destinos en el cantón.

Por ende, al hablar de una promoción de atractivos turísticos se deben tomar en cuenta factores como la accesibilidad, el interés de los involucrados, el uso de la tecnología y otras herramientas de promoción para poder englobar lo necesario, con el fin de desarrollar la propuesta de la mejor manera y, así, no dejar aspectos sin tomar en cuenta.

De acuerdo con esta propuesta de promoción, se desea generar un aporte a la actividad turística, por lo tanto, se decide seleccionar al menos un sitio por cada distrito cantón de Esparza, tomando en cuenta espacios de interés turístico, cultural, natural e históricos. Algunos de estos espacios son característicos por su ubicación geográfica, facilidad de desplazamiento, riqueza natural, y cercanía a los otros espacios de interés turístico en el cantón.

De esta forma, se toman en cuenta los atractivos turísticos más representativos del cantón de Esparza; los cuales cuentan con todos los aspectos necesarios. También se considerará si estos atractivos son ideales para la propuesta y si estos cumplen con las necesidades que pueden tener los visitantes.

Con esta propuesta se quiere posicionar el cantón de Esparza como un destino turístico; los medios sociales, página de la municipalidad esparzana, la revista digital, prototipo de página web y mapa, son algunas de las herramientas que apoyan a la propuesta de promoción de los atractivos turísticos presentes en el cantón.

1.1. Situación actual de conocimiento del tema

1.1.1. Antecedentes contextuales

El Cantón de Esparza se considera un lugar que cuenta con un desarrollo creciente cada día en diferentes áreas, donde algunas entidades se preocupan por tanto por el desarrollo, como por el futuro del cantón y de sus distritos.

Esparza es el Cantón número dos de la provincia de Puntarenas, su territorio ocupa una superficie de 217,23 km², con temperatura promedio de treinta y dos grados centígrados (32°C), además cuenta con clima tropical seco (Municipalidad Esparza, 2019).

Asimismo, Gamboa et al. (2016), indican que el cantón de Esparza limita al norte con el cantón de Montes de Oro y el cantón San Ramón, al sur con los cantones San Mateo, Orotina y Garabito, al suroeste con el Océano Pacífico, al oeste con los cantones Puntarenas y Montes de Oro y al este con los cantones San Ramón y San Mateo (p. 30).

Solano y Villalobos (2000), agregan que el cantón de Esparza forma parte de la región Pacífico Central, en conjunto con Monte de Oro, Orotina y San Mateo de la provincia de Alajuela, perteneciendo al régimen de precipitación del Pacífico, conocido por la presencia las dos estaciones (seca y lluviosa) definidas.

Dicho cantón cuenta con seis distritos (Espíritu Santo, San Juan Grande, Macacona, San Rafael, San Jerónimo y Caldera).

Figura 1

Mapa del cantón de Esparza



Fuente: Municipalidad de Esparza

Según el Tribunal Supremo de Elecciones (2016), el cantón de Esparza tiene una población estimada de 35.432 habitantes, de los cuales 21.334 se encuentran listados dentro del padrón electoral.

Del mismo modo, el cantón de Esparza es un sitio lleno de características diferenciadas de gran potencial para el desarrollo social. También cuenta con gran variedad de recursos naturales de importancia para los habitantes del cantón y el país. Entre ellos, la cercanía a las playas, y a los manglares. Además, por sus tierras

corren los ríos y se visualizan las hermosas montañas que abrigan el lugar. Por lo tanto, dos de estos importantes ecosistemas se encuentran en la categoría de zona protectora y refugio de vida silvestre (Instituto de Desarrollo Rural, 2016).

La Zona Protectora Tivives está ubicada al este de Puerto Caldera, fue creada mediante Decreto Ejecutivo N°17023-MAG del 6 de mayo de 1986, siendo parte integrante de la Región Pacífico Central. Esta área protegida tiene importantes ecosistemas marinos costeros conocidos por sus características únicas, como los manglares de Tivives y de Mata de Limón (Gamboa et al., 2016, p. 30-31).

Además, la Zona Protectora de Tivives protege la gran variedad de ecosistemas. Por ejemplo, los nacientes y otros aspectos naturales que se encuentran en esta área. El manglar que forma parte de esta zona protegida es muy importante porque es una barrera natural contra desastres naturales y es considerado un sitio que abarca una gran variedad de especies principalmente marinas.

Continuando con la idea de Gamboa et al. (2016),

[...] la función principal de su creación se dio para la protección del bosque seco tropical del Pacífico Central costarricense, la red de drenaje y mantenimiento de flujos y calidad de agua del río Jesús María, quebradas de la cercanía y otras nacientes de la zona; así como la protección de los cerros con mayor pendiente y expuestos a la erosión (p. 31).

Las actividades económicas del cantón de Esparza se caracterizan por su gran diversidad según el distrito en el que se desarrollen por lo tanto se realizan actividades de pesca, ganadería, agricultura, turismo y comercio.

Las actividades agropecuarias del cantón se basan, principalmente, en la agricultura y la ganadería tradicional, con poca incursión en la agroindustria y las actividades agro-pastoriles, en las que la comercialización depende de las cadenas productivas como articuladoras de los procesos de producción, de acopio de residuos y de los traslados de la producción, que generan un gran el impacto en

esta actividad. Por lo demás, es reducida la economía local, al no generar mayores fuentes de empleo ni producción, que permitan el desarrollo de un sistema socio productivo y tecnológico, puesto que son actividades desarrolladas por los grupos familiares y en la mayoría de los casos son de subsistencia (Gamboa et al., 2016, p. 53).

Al mismo tiempo, Gamboa et al. (2016) hace referencia a que el Refugio de Vida Silvestre Peñas Blancas, se encuentra localizado en el distrito San Jerónimo, próximo a la comunidad de Peñas Blancas, abarcando una parte del territorio del cantón Montes de Oro; dicho refugio cuenta con una gran biodiversidad.

También se identifica que otro de los sectores económicos representativos de Esparza es el comercio, tanto de empresas grandes posicionadas, medianas o emprendimientos, los cuales generan empleo y oportunidad de desarrollo para el cantón esparzano.

Por lo tanto, Gamboa et al. (2016), señala lo siguiente:

El sector económico predominante es el comercio, sobre todo en la zona urbana, con la presencia de servicios privados y públicos, de construcción e inmobiliarios, además el sector industrial tiene poca presencia en Esparza, particularmente se destaca la industria CVG - ALUNASA, generadora de empleos, cuyos trabajadores proceden de San Ramón, Puntarenas, Esparza y Orotina. (p. 53).

Es importante mencionar que una de las actividades económicas en Esparza es el turismo, que se ha convertido en una nueva opción para la población esparzana, porque muchos habitantes y dueños de fincas o lugares que cuenten con algún atractivo ya sea natural, cultural o histórico, han desarrollado proyectos de emprendimiento turístico, para con ello darle mayor visitación y desarrollo turístico al cantón y de esta forma dar a conocer estos lugares.

Como ya se mencionó, con la presente investigación, se plantea ejecutar en los seis distritos del cantón de Esparza, sus seis distritos, los cuales presentan

diversos atractivos turísticos, algunos conocidos y ya desarrollados, otros con potencial, pero no desarrollados; por lo tanto, se pretende seleccionar atractivos diferenciados en los distritos para la creación de la propuesta.

1.1.2. Antecedentes Teóricos

De acuerdo con Junco (2020), en su investigación “Marketing de Influencia en Turismo: impacto de las redes sociales en las decisiones turísticas de los millennials”, argumenta que, en la actualidad, el uso de herramientas tecnológicas es importante y necesario en la actividad turística de esta manera asegurando que:

los intereses y motivaciones de los turistas se han ido modificando por su imaginación, creada a partir las imágenes consumidas por parte de esta nueva promoción turística de redes sociales, que acercan una idea global de lo que encontrarán en determinados destinos (Junco, 2020, p. 05).

Por lo tanto, en la actualidad, el uso de la tecnología, el acceso a los medios sociales y otras herramientas en la actividad turística se ha vuelto esencial porque facilitan la información a los interesados. Además, se puede realizar una promoción turística que llegue a más personas; debido a esto se procede a plantear un desarrollo de promoción turística de los atractivos presentes en el cantón de Esparza.

Por otro lado, es conocido que en tiempos actuales las personas se enteran y se informan de distintos temas a través de la web, principalmente en redes sociales, debido a esto se determina poner hincapié en la promoción digital en distintos medios.

Asimismo, Valverde (2017), en su trabajo “Plan de Promoción Turística para el incremento de la afluencia de turistas en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa–Incahuasi. Enero-septiembre 2016” interpreta que el marketing es una forma más completa de vender y promocionar un producto o servicio basándose en las necesidades de los clientes.

En consecuencia, el marketing “se aplica para poder satisfacer las necesidades del cliente, no solo para ejecutar una venta, sino que el cliente quede satisfecho con lo que adquirido y siga generando la compra” (p. 26), convirtiéndose así, en una herramienta utilizada para promocionar productos e incrementar la visitación y/o las ventas. También el marketing se ha posicionado en el ámbito digital, de esta manera con acceso más eficaz para los interesados.

Finalmente, Gascó (2010), afirma en su trabajo “Nuevas estrategias de promoción de ciudades y marcas turísticas: la incorporación de tecnología a la gestión urbana. Madrid, España” que el uso adecuado del internet puede identificar preferencias y necesidades de las personas, por lo tanto:

El éxito en la comunicación a través de Internet debe responder a una estrategia comunicativa determinada que, al mismo tiempo, sea coherente con un plan de marketing de destino específico que, a la postre, es una herramienta más con la que cuentan los gestores públicos para perseguir el desarrollo de su territorio (p. 08).

El uso del internet y las diversas plataformas, se pueden considerar como una estrategia de promoción, Por otra parte, el uso de internet y dichas plataformas puede reforzar la comunicación, la experiencia de navegación, la promoción del mercado, entre otras. Por eso se considera que el uso de estas herramientas tecnológicas facilita llegar a más personas.

Por consiguiente, Benavidez (2014), afirma en su investigación “Ruta histórico-arquitectónica en el Cantón de Esparza, Puntarenas: propuesta para reforzar la asignatura de Educación Cívica del Ministerio de Educación Pública (MEP)”, que el cantón de Esparza cuenta con atractivos de importancia histórica y arqueológica los cuales son de interés y parte de la identidad de los esparzanos y costarricenses, “el cantón de Esparza, dentro de sus límites territoriales, cuenta con ocho sitios declarados de interés histórico-arquitectónicos [Puente de las Damas, Escuela Arturo Torres Martínez, Cementerio municipal, Parque Ignacio Pérez, Túnel de Cambalache, Túnel de Miraflores, Estación de Caldera, casa de la cultura Juan

Bautista Matamoros Montoya] los cuales son parte importante de la identidad cultural de los esparzanos” (p. 28).

En consecuencia, es significativo identificar los sitios de interés histórico, natural y cultural, para posteriormente ser incorporados en el mapa de atractivos y en la propuesta de promoción, con posibilidad de generar un desarrollo económico mayor para el cantón.

Al mismo tiempo, Moya y Brenes (2016), afirman en “Oferta de servicios turísticos presente en el cantón de San Ramón, Alajuela Costa Rica”, la validez analizar y determinar los servicios relacionados al turismo para poder determinar el potencial turístico del sitio y la necesidad de identificar el potencial, los servicios existentes y oferta de las áreas naturales y turísticas con el fin de poder atender esta exigencia en el mercado

Por lo cual se considera:

Identificar y caracterizar los servicios relacionados con turismo ofrecidos, se inicia un proceso de descubrimiento del potencial turístico, como una base esencial para el planteamiento de estrategias de desarrollo y la gestión de apoyo interinstitucional y privado, que permitan una adecuada organización de la actividad, de manera tal, que se pueda generar una mayor atracción de flujos de visitantes, dinamización de la economía local y el posicionamiento de San Ramón como destino turístico a escala nacional (p. 94).

En este sentido, se entiende que, al tener mayor cantidad de recursos e información, se pueden crear estrategias para desarrollar una actividad que cumpla con todos los requerimientos; que muestre las necesidades de los atractivos para cumplir con los requerimientos de cada tipo de actividad a desarrollar. El análisis de las necesidades, localización, instalaciones y oferta, ayudan a identificar algunas de las dificultades que se puedan presentar en los atractivos, que con una buena implementación pueden ser utilizados a favor, mejorando así sus características.

Igualmente, Jiménez y López (2015), en su investigación “Identificación del potencial turístico para implementar turismo rural comunitario en Esparza, Puntarenas, Costa Rica” señalan que Esparza tiene potencial turístico pero que lamentablemente no se está aprovechando. “Esparza cuenta con diversos atractivos naturales, históricos y culturales que podrían aprovecharse con fines turísticos, aún no se ha diseñado una propuesta en la cual se exploten los mismos” (p. 02).

Lo anterior, hace constar que el cantón de Esparza tiene la necesidad de contar con una propuesta para la promoción turística, para que sus diferentes atractivos lleguen a ser conocidos por los turistas y eventualmente también visitados, y así poder potencializar los atractivos existentes en la zona.

Según Celemín (2011), en su trabajo de investigación “Los establecimientos hoteleros como organizaciones que aprenden: propuesta y aplicación de un modelo orientado a la creación de ventajas competitivas”, menciona que la actividad económica turística está mejorando y teniendo un crecimiento razonable, “La actividad económica turística se está recobrando, pero a diferentes ritmos: existe debilidad en muchas economías avanzadas y crecimiento fuerte en las economías emergentes y en desarrollo. Dentro de ambos grupos, también existen diferencias notables” (p. 26).

Si bien es cierto, ha habido crecimiento en cuanto a las actividades económicas relacionadas al turismo, esto puede ayudar al desarrollo y evolución de áreas con potencial turístico.

Además, Chen (2005), indica en su artículo denominado “Turismo y ambiente: un potencial para el desarrollo económico para Costa Rica” que para el país el turismo es indispensable, por lo cual, debe existir una relación muy cercana entre el ambiente y el turismo, no agotando así los recursos existentes y al mismo tiempo obtenido beneficios económicos para la nación de manera general.

La rápida expansión del sector turismo representa uno de los principales cambios estructurales que ha experimentado la economía costarricense desde

1990, el turismo se destaca entre las actividades con mejor desempeño, y representa hoy una de las principales actividades generadoras de divisas del país (p. 27).

Costa Rica desde hace más de tres décadas, ha potencializado la actividad turística tanto para nacionales, como internacionales, por medio de diferentes campañas de promoción e inclusive publicaciones de empresas turísticas; es por este medio que se espera poder promocionar el cantón de Esparza ya que tiene diversidad de recursos que no están siendo aprovechados del todo.

Rodríguez (2011), describe en su investigación titulada “Señalización turística en Costa Rica: hacia un modelo atractivo y responsable en condiciones de competitividad y sostenibilidad”, la importancia de la señalización turística y la infraestructura vial para el desarrollo de la actividad turística en el país.

La señalización turística puede repercutir favorablemente en el desarrollo turístico de nuestro país, con las consecuencias socioeconómicas positivas que de ello se derivan. A pesar de los ingentes esfuerzos que se han venido realizando por parte de las autoridades competentes: el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT), la señalización turística en nuestro país es escasa o nula, tanto en rutas nacionales que permiten el acceso a las distintas unidades de planeamiento, como en algunas carreteras cuya calidad no es la idónea pero que conducen a sitios de interés turístico (Rodríguez, 2011, p. 164).

En contexto, se entiende que, en el cantón de Esparza, se debe tomar en cuenta que, con respecto a la infraestructura vial de los lugares con más visitación del público, se tienen buenas condiciones para el traslado, pero en cuanto a los pueblos que se localizan más alejados, no presentan el mismo escenario porque en ocasiones las calles son de lastre y se encuentran en mal estado.

1.2. Delimitación temática

1.2.1. Temporal

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo durante el periodo 2020-2022 y tiene como resultado un producto novedoso que toma en cuenta elementos tangibles (recursos, atractivos) e intangibles (historia, cultura, experiencias), para eventualmente ser utilizado por turistas nacionales e internacionales.

Asimismo, se hace en este periodo porque es conocido que el turismo en la provincia de Puntarenas ha disminuido con el paso de los años, por lo cual se le quiere dar un enfoque al cantón de Esparza, en cuanto a promoción de atractivos turísticos para así intentar aumentar la visitación de turistas en el área.

1.2.2. Espacial

El Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM), en su página web, indica que la provincia de Puntarenas cuenta con 11 cantones (Puntarenas, Esparza, Buenos Aires, Montes de Oro, Osa, Aguirre, Golfito, Coto Brus, Parrita, Corredores y Garabito) en esta ocasión la investigación será dirigida únicamente al cantón de Esparza, porque este tiene gran potencial turístico, histórico, cultural y natural por lo tanto, se pretende identificar cuáles son los puntos más relevantes e importantes en cada ámbito, para de esta forma crear un mapa turístico en el cual se muestran los distintos atractivos más representativos. Además, se selecciona por el conocimiento de los investigadores y la facilidad que tienen para desplazarse al lugar.

1.3. Problematización

En cuanto al proceso de investigación y selección de tema, se logran identificar diversos hechos que generan interés e interrogantes a los investigadores los cuales son puntos esenciales para buscar soluciones y poder establecer los objetivos y poder definir un problema.

Se identifica que, con el paso de los años, la ciudad de Puntarenas se ha convertido en un lugar de paso que se quedó estancado en el pasado, a pesar de que se han hecho mejoras en cuanto a infraestructura como por ejemplo la concha acústica, la capitanía, el faro, un balneario, las letras o paradero de fotografías en parque frente al muelle y otras reparaciones que se han realizado en la ciudad; pero desafortunadamente no han sido regulados o administrados de la mejor manera, por lo cual, no se han aprovechado desde el punto de vista turístico. La ciudad de Puntarenas se considera un lugar lleno de historia y de gran valor cultural el cual se puede llegar a desarrollar (Molina; Hernández, 2010).

Aunque Puntarenas no cuenta con un aeropuerto o una pista de aterrizaje, su principal vía de comunicación es la terrestre y la mayor entrada de turistas extranjeros se da por medio del océano Pacífico (vía marítima), con la llegada de cruceros (Unidad de planeamiento Puntarenas e Islas del Golfo, 2007).

Los principales puertos de arribo de cruceros comerciales a Costa Rica son Puntarenas y Moín, que son los que cumplen con los requerimientos portuarios para el arribo de este tipo de buques. La tendencia general para nuestro país es hacia la baja en la cantidad de cruceros y cruceristas en las temporadas del 2006 a la fecha (ICT, 2017, p. 31).

La disminución que se presenta en la actividad de cruceros en la zona de Puntarenas se da por la falta de información turística, poco interés por las entidades a cargo, pocas alianzas con cantones con potencial turístico, no existe variedad de planta turística. Todo esto ya mencionado, genera que los turistas busquen otros sitios que ofrecen lo que ellos necesitan y se desplazan a otros lugares, “La ciudad de Puntarenas fue por muchos años un destino turístico de los costarricenses, sin embargo, alrededor de 1980, la afluencia de turismo al Puerto disminuyó considerablemente” (Mok y Cousin, 2010, p. 27).

Continuando con lo ya citado, uno de los factores que influyeron en la disminución de turistas en Puntarenas es la proliferación de una gran cantidad de nuevos sitios turísticos en otras localidades del país, tales como Jacó y Manuel

Antonio, que presentan todas las facilidades de servicios, transporte y cercanía a la meseta central como las que tenía Puntarenas Centro (Mok y Cousin, 2007, p. 111-112).

En contraste, en el cantón de Esparza se logran identificar atractivos turísticos tanto naturales, culturales e históricos que pueden ser conocidos por turistas de diversas zonas del país, la mayoría de estos sitios no cuentan con la demarcación adecuada para su ubicación. También se considera que existe poco desarrollo en el sector turístico ya que, el cantón no cuenta con una Cámara de Turismo, que se encargue de promocionar y realizar actividades con relación al turismo de un lugar determinado, con la finalidad de capacitar personas, empresas turísticas y potencializar el turismo existente por medios de actividades. (CATUP, 2019).

Por otra parte, el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN), en el 2016, afirma que el Índice de Pobreza Humana Cantonal (IPHc) del cantón de Esparza presenta un porcentaje de pobreza de 17,71, posicionando al cantón como número 48, por lo cual, su índice se encuentra en un promedio medio-bajo, además, su Índice de Competitividad Cantonal (ICC), se encuentra en la posición número 42, por lo cual la capacidad productiva podría mejorar, tomando en cuenta la situación de la infraestructura, características del gobierno local, condiciones de la actividad económica, clima laboral, clima empresarial, capacidad de innovación y calidad de vida.

De igual manera, el Índice de Desarrollo Social Distrital (IDD) del cantón de Esparza según MIDEPLAN (2017), se comprende que los distritos de San Juan Grande, San Jerónimo y San Rafael se encuentran en las posiciones distritales 295, 257 y 243 respectivamente de 488 distritos a nivel nacional, por lo cual, se entiende no hay mayor empleabilidad y por consiguiente, la propuesta podría desarrollar fuentes de empleo; con respecto a los tres distritos faltantes, se encuentran mejor posicionados, estando Caldera de 164, Espíritu Santo de 135 y finalmente Macacona de 98, mejorando así su desarrollo social; de igual manera este puede ser optimizado.

Ante la problemática anteriormente mencionada, se plantea conocer ¿cuáles son las necesidades que presenta el cantón de Esparza para crear una propuesta de promoción de atractivos turísticos, durante el periodo 2020-2021?; ¿Por qué si Esparza cuenta con atractivos naturales, culturales e históricos no se han desarrollado para atraer al turismo?

Ante estas interrogantes, se decide diseñar una propuesta de promoción de atractivos naturales, culturales e históricos que potencialicen al cantón de Esparza como destino turístico, en colaboración con la Municipalidad de Esparza, con el fin de brindar una visión turística en el sitio.

Por medio de esta propuesta, se incluyen nuevos atractivos no identificados anteriormente, los cuales son elementos claves para la actividad turística y su potencialización. Estos atractivos integrarán los recursos presentes en el mismo para poder posicionarse con los atractivos ya existentes y generar un producto llamativo.

Esta propuesta pretende caracterizar los atractivos con potencial turístico dentro del cantón, para luego poder diseñar un mapa con los destinos más representativos que logre ubicar geográficamente a los turistas y por último poder promocionar dichos sitios a través de redes sociales, revista digital y mapa turístico como tal.

1.4. Justificación

En Costa Rica, se ha logrado identificar un crecimiento en cuanto a la actividad turística, según el Instituto Costarricense de Turismo (ICT, 2015), desde finales de la década de los 80, la cantidad de turistas internacionales que ingresaron a Costa Rica aumentó a un 800%, esto ha generado mayores fuentes de ingresos y empleos para los sitios con potencial turístico en el país. Por otro lado, el turismo nacional prefiere visitar lugares de playa y montaña principalmente, obteniendo “más de millón y medio de personas se desplazan de su entorno habitual y pernoctan al menos una noche fuera del hogar” (p. 38).

El turismo, a nivel nacional, se ha convertido en la principal actividad económica ya que, como menciona el ICT (2017), el panorama de Costa Rica es positivo porque el interés en visitar el país es fuerte y continúa creciendo. Costa Rica es el destino más atractivo de Latinoamérica.

Esto es favorable, porque el país, en general, se encuentra en medio del punto más alto de visitantes extranjeros por lo cual el crecimiento que ha tenido el turismo dentro de la economía nacional, “lo convierte desde 1993 en el principal generador de divisas del país, sobrepasando actividades tradicionales, como lo es el cultivo de café y banano” (López, PARRALES y GAMBOA, 2006, p. 01).

Por otra parte, Puntarenas es una provincia con gran potencial turístico y una belleza natural incomparable, a pesar de la poca visitación y de ser una ciudad de paso, las entidades como la Municipalidad, ICT y la Cámara de Turismo de Puntarenas (CATUP) trabajan todos los días por incrementar la visitación turística, pero es un proceso lento.

Para el caso específico de Esparza, “a pesar de contar con diversidad paisajística y biológica (costera y de montaña), no explota sus recursos. Los cuales pueden aprovecharse para implantar un producto turístico que atraiga tanto turistas nacionales como extranjeros”. (Jiménez y López, 2015, p. 03).

Al determinar qué zonas presentan potencial turístico en el cantón de Esparza se obtiene mejor orientación y promoción turística para los mismos, por medio de la propuesta y la elaboración del mapa se logrará identificar y ubicar al turista en los sitios, eventualmente incrementando el turismo en Esparza.

A través de la promoción por medios sociales, se pretende dar a conocer los sitios de importancia turística, histórica, cultural y natural; de esta forma poder impulsar al cantón de Esparza y hacer uso de los recursos existentes, además, con la implementación de una propuesta de promoción de atractivos turísticos se dará un mejor posicionamiento en cuanto a la actividad turística y visitación.

Si bien es cierto, Esparza cuenta con gran potencial turístico en todos sus distritos, pero según Jiménez y López (2015), aún no se ha logrado diseñar una propuesta en la cual se promocionen los atractivos y las actividades dentro de los mismos; la elaboración de dicha propuesta será de gran aporte para la población local y las personas que se dedican a realizar actividades turísticas.

Por otra parte, MIDEPLAN (2016), afirma que, el cantón de Esparza se encuentra posicionado como el cantón número 21 en cuanto a Índice de Desarrollo Humano Cantonal (IDHc) y de número 22 en Índice de Desarrollo Relativo al Género (IDGc); estos datos aseguran que dicho cantón está relativamente bien posicionado en cuanto a salud, bienestar y educación. Además, el Índice de Gestión Municipal (IGM), del cantón de Esparza tiene un buen presupuesto; cuenta con un decente IDHc, una menor cantidad de territorio y mayor cantidad de unidades habitacionales; posicionándose de número 25 a nivel nacional.

De este modo, se comprende que el cantón de Esparza tiene un Desarrollo Humano Cantonal adecuado en donde las condiciones de vida de las personas del cantón son buenas, por lo tanto, la mayoría de estas personas cuentan con todas las condiciones básicas, en cuanto a Desarrollo Relativo al Género se observa que no existe mucha desigualdad entre hombres y mujeres.

Por esto, se identifica que el cantón cuenta con servicios de salud, vías de acceso, educación, deporte y otros servicios debidamente adecuados para la comunidad. También se identifica que las diversas entidades públicas como la municipalidad han desarrollado mejoras en los diversos edificios, áreas recreativas, carreteras municipales, demarcación de cantones, entre otros.

La realización de este proyecto en el cantón de Esparza beneficiará no solo al futuro turista, sino también al comercio local puesto que genera fuentes de empleo según la cadena de valor. Por ejemplo, empresarios que cuentan con atractivos turísticos, pero no tienen ningún tipo de promoción, por lo cual no producen ventas.

Asimismo, esta investigación atribuye un aporte teórico nuevo conocimiento tanto para el municipio como para la comunidad de Esparza, sobre nuevos o poco conocidos atractivos, debido a su ubicación o acceso, utilizando algunas de las estrategias como son la publicidad digital, promoción de servicios y actividades turísticas, marketing, páginas web, información digital, y uso de redes sociales y página oficial de la municipalidad.

Como aporte práctico metodológico, se pretende elaborar un mapa y un prototipo de página web que cuente con información y ubicación de cada atractivo, en cuanto al mapa digital es un elemento novedoso porque será de fácil acceso al público. Por lo tanto, este producto puede generar nuevas experiencias e interés en visitar los sitios ubicados en el mismo.

Es por eso, que se considera que Esparza cuenta con diversos atractivos ideales para la actividad turística, la variedad de atractivos es importante para los turistas porque, se pueden realizar diversas actividades en un mismo sitio, además que por la cercanía existente entre cada atractivo se puede realizar un encadenamiento entre empresarios o dueños de los lugares donde se encuentren los atractivos.

De esta manera, se identifica que el cantón de Esparza cuenta con los elementos necesarios para ofrecer una actividad turística diferenciada que cumpla con las necesidades de los turistas. Este cantón, al presentar cercanía con la provincia de Puntarenas, la cual su afluencia turística generalmente es de un día en donde el turismo de sol y playa es predominante. En ese espacio, los turistas tienden a desplazarse para realizar otras actividades por los alrededores. En otras palabras, Esparza se ve beneficiado debido a que cuenta con actividades en contacto con la naturaleza, cultura e historia en donde se puede disfrutar de paisajes y de todo lo que lo rodea.

Es por eso, que se considera que el cantón puede ofrecer una estrategia, en donde se ofrece realizar una visita a un conjunto de atractivos los cuales están relacionados y su cercanía permite proporcionar una experiencia más amena a los

visitantes. Sin duda, el cantón ofrece diversidad de recursos para que la actividad turística capte la atención de los turistas.

1.5. Objetivos de investigación

1.5.1. Objetivo general

Diseñar una propuesta de promoción de atractivos naturales, culturales e históricos que potencialicen al cantón de Esparza como destino turístico, en colaboración con la Municipalidad de Esparza durante el período 2020-2021.

1.5.2. Objetivos específicos

- Caracterizar los atractivos con potencial turístico que se encuentran en el cantón de Esparza.
- Diseñar un mapa del cantón de Esparza que determine la ubicación geográfica e información turística de los destinos más representativos.
- Elaborar estrategias de promoción y difusión turística a través de redes sociales, página oficial y mapa turístico.

1.6. Alcances y limitaciones del proyecto

1.6.1. Alcances

Durante un acercamiento previo, se encontró que el cantón de Esparza si presenta potencial para la realización de actividades turísticas a partir de distintos tipos de atractivos. Por otra parte, se espera poder tomar en cuenta desde los lugares que ya tienen una actividad turística mínima o nula, hasta los que presentan un mayor desarrollo turístico, incorporando los seis distritos del cantón.

Además, se cree necesario el uso de herramientas de marketing que ofrecen los productos o sitios turísticos presentes en la zona de estudio, para de esta manera, poder identificar que esta propuesta está generando los resultados esperados y lleguen al turista.

La intención del estudio es que, a largo plazo, Esparza posea un buen desarrollo turístico, tomando como referencia los recursos que tiene, además de funcionar como potencializador para los diferentes interesados a formar parte de la propuesta; la idea no es solo tomar en cuenta el poco turismo que está establecido en el área, sino también identificar el potencial turístico e incluirlo en la propuesta, para con esto mejorar la calidad de vida de los involucrados a través de un economía emergente por medio del turismo y generar nuevos atractivos que no están siendo potencializados.

1.6.2. Limitaciones

Las limitaciones que se presentan en la actividad turística del país y en el área de estudio son diversas; se puede identificar que falta apoyo de entidades públicas o privadas en algunas zonas con potencial es escasa, falta de acceso de ciertos lugares, poca demarcación, falta de personal en parques o zonas protegidas, poco conocimiento de los atractivos, no se tiene una adecuada promoción, pocas herramientas tecnológicas que ayuden en la promoción y visitación deficiente.

Otras de las limitantes generales existentes son la falta de información confiable por medio de la búsqueda digital, poco conocimiento del área por parte de los turistas, divulgación turística deficiente o nula y poco estudio del mercado. Dentro de esta perspectiva, algunas de las limitaciones por parte de los investigadores es el acceso a los sitios por razones como el impedimento al paso por afectaciones climáticas, distancia o caminos con poco acceso o por no tener el permiso de los propietarios.

También, otra limitante que ha afectado el proceso de la investigación es la pandemia por la Covid-19, al prolongarse por más de ocho meses. Esto ha afectado el proceso del desarrollo de la investigación en cuanto a las visitas de campo y estudios de los sitios. Así mismo en cuanto a la participación de personas puede que no todas quieran ser parte del proceso por medio de un contagio o por diversas razones que implique el Covid-19.

Además, algunas personas que tengan un atractivo o sitio de interés turístico no estén adecuadamente capacitados y no quieran ser parte de esta propuesta; asimismo, es muy probable que existan atractivos con algún desarrollo de la actividad turística pero que no estén al día con algunos permisos legales, por lo tanto, existe temor a ser expuestos por medio de la propuesta de atractivos turísticos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Actividad turística

La actividad turística se considera necesaria para poder generar ingresos y posicionar el turismo de un área determinada que cuente con los elementos necesarios, atractivos y bienes para poder desarrollar e implementar dicha actividad, por lo tanto, López, et al. (2006), agregan que:

El turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas: agricultura, construcción, fabricación; y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países (p. 08).

Como se entiende, el turismo comprende diversos enfoques naturales, culturales e históricos principalmente, que se pueden desarrollar según el área o país. Es importante tomar en cuenta todos los factores para de esta forma fortalecer el turismo; también, el turismo es el conjunto de factores que generan una experiencia única según las necesidades del turista.

2.1.2. Destino Turístico

Los destinos turísticos son espacios adecuados que cuentan con diversas condiciones necesarias para los turistas, por ende, los destinos deben ser confiables, adecuados para todo tipo de turista y además que cuenten con todos los servicios necesarios para la actividad turística. De acuerdo con Fernández (2015), en su Investigación “inventario de atractivos y recursos turísticos rurales de Pabellón y Matinilla del Distrito de Salitral de Santa Ana” alude a que los destinos turísticos son esenciales para promover la actividad turística y los atractivos.

Además, asegura que:

Según Valls (2004, citado por Fernández, 2015) el destino turístico es entendido como “un gran espacio abierto dentro del cual se produce el contacto entre los visitantes y las ofertas presentadas”, entonces un destino se puede resumir como un núcleo, con una masa crítica compuesta de recursos dispuestos adecuadamente para su visita, una imagen y una marca que lo identifique, empresarios que aúnan esfuerzos para su comercialización, todo bajo un marco de planificación y administración acorde con las condiciones del medio y un territorio determinado (p. 27).

Debido a eso, se comprende que un destino turístico va a ser un espacio geográfico que cuente con atractivos propios del sitio, los cuales pueden ser acompañados de infraestructuras según la actividad, también, los destinos pueden ser desarrollados según la oferta que este tenga.

2.1.3. Atractivo turístico

Los atractivos turísticos toman en cuenta ciertas características únicas y llamativas para los turistas, estos también deben de estar acompañados de una adecuada infraestructura y servicios aptos para la actividad turística y visitantes.

Dávila (2015), comenta que:

Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (p. 52).

De este modo, se entiende que un atractivo turístico debe incluir diversos elementos para considerarse atractivo, tomando en cuenta la facilidad de acceso, señalización, ubicación, potencial y otros, Los atractivos turísticos pueden ser clasificados en naturales y culturales. Estos deben generar motivación e interés en los turistas.

Por otra parte, los atractivos turísticos son considerados elementos esenciales para el desarrollo turístico, tomando en cuenta todo lo que los rodea y complementan para dar un producto diferenciado como: edificios, rutas de acceso, equipamiento, transporte, recursos entre otros.

Según Arroyo (2018), indica:

Esto puede lograrse, si se cuenta con servicios e instalaciones que posibiliten los desplazamientos humanos, para ello es necesario mejorar las condiciones de vida, [...], logrando un equilibrio entre lo económico, social y ambiental, y satisfaciendo las necesidades de los habitantes y visitantes (p. 47).

Por ello, es necesario que los integrantes de la comunidad o dueños de los atractivos se integren de modo participativo en un proceso de reactivar y generar nuevos ingresos de forma sostenible tomando en cuenta las necesidades de cada atractivo.

Dicho de otro modo, los atractivos turísticos pueden destacarse por sí solos al atraer al turista, con lo que se suministra un concepto único e irrepetible. Cada atractivo genera motivación diferente según las necesidades de los turistas. Si bien es cierto, se considera importante su protección y manejo adecuado para la conservación y realización de actividades turísticas (Savi y Gonçalves, 2016, p. 129).

2.1.4. Atractivos Naturales

Los atractivos naturales son aquellos que no son producidos por el ser humano y que se encuentran en un entorno natural. Por ejemplo, las playas, los ríos, las montañas, las islas, los manglares, las lagunas, entre otros.

Asimismo, Gordón y Goyes (2014), afirman que:

Los atractivos naturales se los encuentra en la naturaleza, y por lo general no ha intervenido el hombre, entre los cuales se puede mencionar, los atractivos geomorfológicos, en donde la evolución del planeta se ha formado, como los

llamados: litorales (rocosas e islas, playas, acantilados, desembocaduras de ríos), lagunas y depósitos de agua, corrientes de agua, vulcanismo, relieves, y los atractivos naturales biogeográficos, en donde se desarrolla la vida animal o vegetal, así tenemos: agrupaciones vegetales (selvas, bosques) y las agrupaciones animales (fauna silvestre, zonas de caza) (p. 24).

Dicho de otro modo, los atractivos naturales son un conjunto de elementos existentes en un determinado sitio, el cual puede ser disfrutado por las personas, pero no creado por las mismas.

2.1.5. Atractivos culturales

Los atractivos culturales son aquellos lugares de valor histórico, arqueológico, arquitectónico, artístico y social que identifican a un país, región o pueblo de los otros. Que, a pesar del paso del tiempo, mantienen su esencia y son llamativos para los turistas, Soria (2018), dice que “Las manifestaciones culturales propias de las comunidades tales como la identidad, prácticas, saberes tradicionales y ancestrales, sobre todo el respeto a la vida basada en la interculturalidad se identifica como un atractivo cultural” (p. 25).

Por ende, se comprende que los atractivos culturales son un conjunto de sitios, edificios, monumentos también objetos, actividades y el estilo de vida que se daba en estos lugares en el pasado. En otras palabras, los atractivos culturales tienen la finalidad de mostrar, proteger y de conservar la cultura de un país, así mismo de llegar de una manera más amplia y entendible para los turistas.

2.1.6. Atractivo Histórico

Estos comprenden gran variedad de acontecimientos que identifican a diversas comunidades, agregando costumbres, bailes, edificaciones, creencias religiosas, tradiciones y otras manifestaciones características de cada región.

Por lo tanto:

Los atractivos históricos comprenden una alta cantidad de recursos artísticos e históricos incluyendo lugares como museos, sitios arqueológicos,

santuarios y edificaciones que tiene un gran trascender en el tiempo y la historia de nuestras raíces [...], monumentalidad, etnografía, fauna, arquitectura, arqueología, flora, gastronomía son las manifestaciones culturales e históricas que caracterizan y distinguen a un pueblo o nación mediante hechos suscitados en el pasado los cuales han dejado un legado para las próximas generaciones (Soria, 2018, p. 26).

Así se entiende que los atractivos históricos son variados y con diferentes características según en la región, país o sitio donde estos se encuentren, estos son elementos de la cultura que hacen único a cada generación, por ende, los atractivos turísticos cuentan una historia con el paso de los años para que esta no sea olvidada.

2.1.7. Inventario turístico

El inventario turístico es esencial para la identificación y descripción de los atractivos, recursos, flora y fauna de un determinado espacio, tal como lo comentan Aguiar y Sáenz (2020), expresaron que el Circuito turístico en el municipio de mariquita, a partir de sus recursos culturales e históricos, los inventarios turísticos son una herramienta para el orden, información y mejorar la actividad en el sitio.

Los Inventarios turísticos tienen como objeto mejorar la calidad de vida de los recursos de un espacio, por medio de productos turísticos en una población mediante el desarrollo de algunas actividades las cuales involucran registrar los diferentes atractivos turísticos culturales, naturales y recreativos, es decir, todo patrimonio mueble e inmueble. Este registro abarca, el observar el estado integrado de todos los elementos turísticos, con el fin de componer recursos para el turista y, por ende, el inventario siempre deberá encontrarse actualizado (p. 41).

El inventario turístico lo que pretende es mejorar el producto turístico y que se realice una adecuada clasificación de todo lo que ofrece el destino dentro del inventario, también sirve para mejorar la calidad de los atractivos y por supuesto, tener un registro por si en algún momento se decide realizar alguna recopilación de información.

2.1.8. Mercadeo y promoción turística

Esta es importante para dar a conocer la actividad y las opciones que se ofrecen, por lo tanto, al desarrollar promoción turística por medio de redes sociales, páginas web, estrategias promocionales, estrategias de descuentos, la publicación de panfletos u otros, se puede beneficiar y generar mayor visitación en un sitio determinado.

La promoción turística es uno de los grandes pilares de la Comunicación del Marketing Integrado, la cual se refiere a comunicar a los posibles turistas (consumidores) sobre una oferta turística. En el caso de la promoción de los destinos turísticos se identifican instrumentos de la promoción tradicional y no tradicional (Castillo y Castaño, 2015, p. 738).

Por otro lado, el marketing turístico pretende motivar a los turistas a querer conocer otros lugares por medios de redes sociales, fotografías, afiches, mapas y demás. Igualmente, intenta incrementar la visitación turística a los distintos sitios y posicionarnos en el ámbito turístico.

De acuerdo con Soto (2011), el “marketing juega un papel protagónico a la hora de desarrollar y comercializar un destino turístico, ya que logra atraer a través de su disciplina a los turistas despertando esa necesidad de conocer y “estar” en ese lugar” (p. 41).

2.2. Marco teórico referencial

A continuación, se presenta una serie de conceptos básicos indispensables para el desarrollo y la comprensión del proyecto, que brindan al lector una idea más clara sobre el tema, de esta forma fundamentando el proyecto de investigación.

2.2.1. Estrategias de promoción y difusión turística

Las estrategias de promoción y difusión turísticas por medio de las redes sociales son muy importantes ya que llegan de diversas maneras a la población a la cual se dirige la propuesta, las principales redes sociales que están en auge son

Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, Youtube y páginas oficiales de cada empresa o producto.

Las redes sociales como mencionan Castañeda y Gutiérrez (2010, citado por Pavón, 2015) “conciben las redes sociales como herramientas telemáticas de comunicación que tiene como base la Web” (p. 11), en otras palabras, las redes sociales han facilitado la comunicación e interacción. Por otro lado, Fernández (2016), “refiere que existen muchas redes sociales y para elegir las más adecuadas donde promocionarse, hay que analizar las redes que utiliza el público” (p. 22). Ante todo, tomando en cuenta las estrategias de promoción y cual red social es la adecuada para su difusión.

Además, como lo menciona Palacios (2017), para las estrategias de promoción “Se debe promover el desarrollo y la utilización de nuevos servicios, redes y tecnologías de la información y las comunicaciones” (p. 23), por lo tanto, el uso de redes y tecnología se ha convertido en una herramienta práctica que puede llegar más personas en menos tiempo.

Ante todo, esto, el buen uso de las estrategias de promoción y difusión turísticas puede proporcionar los atractivos turísticos que presenta el sitio de estudio, además de generar mayor visitación. Es significativo tomar en cuenta que la innovación y la creatividad de la promoción es esencial para llegar a más personas.

Desde otro ángulo, Andrade (2016), afirma que, en la actualidad “las entidades turísticas o las empresas recurren a las TIC [Tecnologías de Información y Comunicación], en particular Internet, como medio para promocionar sus productos y servicios turísticos” (p. 61), es aquí donde resulta perceptible tomar este punto de las tecnologías en cuenta para producir un mayor impacto en cuanto a la divulgación de los atractivos en el cantón de Esparza.

Duque (2015), comenta que algunos de los beneficios que se pueden obtener por medio de las estrategias de promoción y difusión turística por medio del uso del

internet y redes sociales como lo son la página web, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube y otras que están en tendencia se han considerado que es un medio más económico y por ende, pueden llegar de una manera más concreta debido a que hoy en día las personas se dedican a estar más tiempo en internet y exploran por medio de redes sociales.

Otro de los beneficios de las redes sociales, es que existe mayor comunicación e información para las personas interesadas debido a que por medio de estas estrategias se puede llegar a un mercado más amplio y cumplir con sus expectativas, por otra parte, se intenta beneficiar a la comunidad de esparza por medio de dichas estrategias de promoción.

2.2.2. Geografía del turismo

Se entiende que la geografía del turismo ha estado en un constante cambio y adaptación a los diversos factores que se han presentado en los últimos años, además, la geografía del turismo debe de tomar en cuenta la distribución espacial, la ubicación geográfica del sitio, las afectaciones que puede generar la actividad turística, entre otras.

Así pues, Hiernaux (2006, citado por, Pinassi 2015), brinda el concepto de geografía del turismo como una “rama emergente de la geografía humana. Sus bases formativas se desarrollan entre los años 1930 y 1960” (p. 137), de manera que, sirve como herramienta que no solo ubica al turista, sino que también comprende al mismo y su relación con el destino y todo lo que lo rodea.

Asimismo, según afirman (Pinassi y Ercolani, 2017; Sileo, 2014) este término involucra recursos naturales y culturales, comprendiendo además aspectos sociales, culturales y demográficos de los mismos.

Conjuntamente, la geografía del turismo toma en cuenta las descripciones de un sitio, relaciones sociales, espacios, naturaleza, cultura, experiencias, interpretaciones, economía, beneficios, calidad deseada, expectativas, entre otros, de la comunidad como de los turistas. Además, apoya al desarrollo de la comunidad y

a la calidad de vida (Bejarano, 2015) de ahí, que el uso de la geografía turística percibe los espacios por medio de la sociedad, estructuras, ubicación y su entorno.

Del mismo modo, se entiende que la geografía del turismo busca ampliar y aportar nuevos conocimientos a la sociedad y que estos sean innovadores; en este caso se pretende ubicar los atractivos seleccionados en el cantón de Esparza por medio de un mapa, el cual proporcione información del atractivo y su ubicación geográfica.

Por otra parte, Pillet (2015), afirma,

La necesaria relación espacio-tiempo, así como la profundización de las distintas temáticas de trabajo e investigación. Estas se concretan en la actualidad en la problemática ambiental, en la relación espacio-poder, en la conexión urbano-rural, así como en otros aspectos, donde el turismo ocupa un lugar muy destacado pues el territorio se convierte en recurso y factor, en producto de consumo cultural (p. 186).

De esta manera se entiende que, la relación existente entre la geografía y el espacio es importante ya que se tiene un balance entre el lugar turístico, recursos naturales, elementos de ubicación, espacio, señalización entre otros, es decir que la geografía proporciona un balance entre la diversidad y los espacios.

De acuerdo con Rocha (2004), citado por Ojeda y Tova (2016),

El análisis espacial es una herramienta que permite la manipulación de datos espaciales, tiene la capacidad de representar las características, dinámica y comportamiento de procesos que ocurren en el territorio ya sea sociales, económicos y/o ambientales; definiendo los elementos que los conforman y la manera en cómo éstos se relacionan, permitiendo así transformar datos en información que aporta conocimientos adicionales sobre el proceso estudiado (p. 14).

La importancia de ubicar estos atractivos turísticos por medio de un mapa se basa prácticamente en tener conocimiento de su ubicación espacial exacta y cómo

poder llegar a los mismos, además de brindar información detallada de cada atractivo ubicando así al turista sobre qué va a encontrar y qué necesita para poder realizar la actividad turística.

2.2.3. Potencialidad de atractivos en turismo

Para hablar de potencial turístico es necesario englobar distintos factores tanto geográficos, sociales, económicos, políticos, biofísicos, de ordenamiento territorial, entre otros; que según (Jácome y García, 2015; Mikery y Pérez, 2014; Monzonís y Olivares, 2012) es un término muy amplio que podría expresarse como todo aquello que puede existir en un territorio predeterminado, tomando en cuenta aspectos tangibles e intangibles como: atractivos, clima, vías de comunicación, servicios, naturaleza, alojamiento, topografía e inclusive áreas naturales protegidas.

Dichos factores pueden ser determinados por distintas variables en cuanto a potencial turístico, ya que se deben tomar en cuenta las características físicas del área (montañas, bosques, carreteras), para así poder definir el tipo de potencial; otra característica a tomar en cuenta son las motivaciones y preferencias del turista, puesto que puede existir un atractivo turístico con acceso, buen clima y abundante biota pero no es considerado atractivo para los visitantes, sino más bien un lugar de paso.

Continuando con la idea, la cantidad de demanda turística en un área establecida es indispensable para saber la potencialidad turística, ya que entre mayor infraestructura y visitación tenga el territorio, mayor será su competitividad con respecto a otros sitios (Jácome y García, 2015; Mikery y Pérez, 2014; Monzonís y Olivares, 2012).

En esta ocasión, el cantón de Esparza, cuenta con variedad topográfica, con terreno que incluye desde área costera con playa y manglar hasta área boscosa y urbana, por lo tanto, existen sitios que con solo estas características geográficas presentan mayor potencial, tal es el caso Zona Protectora de Tivives, playa Caldera, Paradero Turístico Doña Ana, Catarata el Encanto, Refugio Nacional de Vida

Silvestre Peñas Blancas, Piedra de Fuego, entre otros de los atractivos presentes en el cantón de Esparza.

Por otro lado, Rodríguez et al. (2017), comentan que el “potencial turístico de un territorio está estrechamente vinculado a la posibilidad de construcción de un producto turístico que se inserte como parte fundamental de su oferta económica” (p. 92), por ende, la actividad turística está estrechamente relacionada con la economía es así que al potencializar un lugar y sus atractivos puede promover la mayor visitación y actividad turística.

Por ende, esto fundamenta que la potencialidad de los atractivos encontrados en el cantón de Esparza se ve vinculada con todas las características encontradas tanto naturales como culturales, tomando en consideración si son ideales para realizar actividades turísticas y proporcionar beneficio a la comunidad.

2.2.4. Ubicación de destinos turísticos

La localización de los atractivos turísticos forma un papel importante para poder determinar si un sitio puede desarrollar la actividad turística, ya que, para poder producir un buen servicio se debe tomar en cuenta la infraestructura turística, la planta física del sitio y por supuesto sus atractivos.

Palomeque (2015), asevera que la motivación, promoción y el tipo de turismo pueden ser circunstanciales para determinar si un atractivo turístico es bueno o no para los turistas, independientemente de su ubicación geográfica, por lo cual, en este caso se considera que el Cantón de Esparza tiene competitividad en cuanto a su localización ya que no se encuentra lejos de la provincia de Puntarenas que tiene acceso marítimo ni de la capital (San José), lugar donde arriban la mayoría de turistas internacionales.

En consecuencia, un atractivo puede ser fascinante, pero si no existe motivación por parte del turista de visitarlo, este sería un recurso sin uso o sin desarrollo, y es ahí donde se puede enfatizar la promoción turística para hacer de

este un sitio atractivo, con potencial y mejorar su posicionamiento sin importar su localidad.

Por otro lado, Treviño, Heald, y Guerrero (2017), indican que, en cuanto a la movilidad turística a un destino va a depender de la accesibilidad, lugar, servicios, infraestructura, señalización, destinos y de la distancia entre cada atractivo de acuerdo con los requerimientos y necesidades de los turistas. En otras palabras, la movilidad turística de un destino va a aumentar la visitación turística, generando un nuevo mercado, ingresos y oportunidades de empleo.

De esta manera, en la actualidad, las personas que deciden visitar diversos destinos turísticos toman en cuenta sus intereses y los aspectos ya mencionados. Por ejemplo, un atractivo en donde tengan acceso directo por medio de vehículo a los hoteles, los restaurantes, las tiendas, los diferentes servicios u otros atractivos, va a tener mayor visitación por su fácil acceso, a diferencia de un atractivo, que se encuentren alejado en donde para llegar a este, debe realizar una caminata o por un acceso no apto para todo tipo de vehículo. Aunado a esta situación, cabe mencionar que para algunos turistas también esto puede agravarse por su condición de salud.

Cárdenas (2019), alude que para la productividad de la localización turística, se deben tomar en cuenta factores relevantes en cuanto a acceso, terreno, condiciones meteorológicas (precipitación, temblores, tormentas eléctricas, vientos), topografía, transporte e infraestructura vial; siendo uno de estos factores decisivos para poder practicar la actividad turística, en contraste, otros son complemento.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

A continuación, se presenta la metodología utilizada para la realización del proyecto, para el cual se tomaron en cuenta herramientas, prácticas y analíticas para recolección de información y realización de la propuesta de promoción de atractivos turísticos en el cantón de Esparza.

3.1. Paradigma de la investigación

Al realizar las visitas de campo se encontraron lugares que aún no se conocían y que tienen gran potencial turístico, además de personas o comunidades que quieran adentrarse en esta área, pero que carecen de recursos o iniciativas para poder comenzar; como ya se ha mencionado el cantón de Esparza tiene los recursos y el potencial, pero falta poder tomar ventaja de estos para desarrollarse turísticamente.

A continuación, se define el tipo de paradigma a implementar,

marcado carácter autorreflexivo; considera que el conocimiento se construye siempre por interés que parte de las necesidades de los grupos; pretende la autonomía racional y liberadora del ser humano; y se considera mediante la capacidad de los sujetos para la participación y transformación social. (Alvarado y García, 2008, p. 190).

Por lo cual, mientras se da el desarrollo de la propuesta se espera contribuir a los distintos involucrados en el cantón de Esparza, para así poder crear una mejor participación en cuanto las actividades turísticas que pueden ser implementadas en conjunto con las personas y turistas, sin tener que incurrir a “obligar” a alguien a participar, sino más bien que se dé de una forma voluntaria para la integración en la propuesta de atractivos turísticos.

3.2. Enfoque de investigación

Se identifica que el enfoque que se debe utilizar para la investigación es el enfoque cualitativo, dado a que este enfoque es utilizado para la recolección de

información de datos según sus características, aunado a la interpretación de ambientes naturales en conjunto con la información que se torna más provechosa para la investigación.

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos, los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos (Hernández, 2014, p. 7).

Además, se considera que el enfoque cualitativo guía a la investigación a buscar las cualidades y características que presenta el tema, asimismo el enfoque cualitativo se dirige en las experiencias, observación, recolección de información, descripciones y el análisis de detalles. Se entiende que este enfoque no es secuencial y puede que en el tiempo de la investigación puedan salir nuevas ideas, información o mayor conocimiento.

3.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación del proyecto es descriptivo. Se plantea especificar las características de los diferentes atractivos, como el tipo de actividad, ubicación geográfica, biota de ser necesario, historia y cultura. Además, se analizan las características sociales y económicas que se encuentran en la población a estudiar.

Según Hernández, et al. (2014), con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (p. 92).

Para continuar con este tipo de investigación se pretende buscar información sobre los atractivos, empresas, familias o comunidades dispuestas a practicar la actividad turística dentro del cantón de Esparza.

No obstante, cada atractivo turístico fue seleccionado pertinentemente para la propuesta. Finalmente, se verifica si la información que se ha recolectado es del todo cierta o si ha tenido algún cambio importante con el paso del tiempo.

3.4. Sujetos y fuentes de la recolección de información

3.4.1. Sujetos

Refiriéndose al tipo de muestra, según las características de esta investigación, se da por medio del muestreo no probabilístico por conveniencia e intencional, aplicando ambas muestras según las intenciones del investigador.

El muestreo por conveniencia “se trata de una muestra fortuita, se selecciona de acuerdo con la intención del investigador”. (Monje, 2011, p. 27). Tomando en cuenta que se selecciona la zona por cercanía de los investigadores, al mismo tiempo de sus conocimientos en el tema.

Además, se utiliza el muestreo intencional porque existe una relación con el tema de estudio, sus características, problemática existente en la zona, debido a que existe conocimiento previo. Por lo tanto, se considera que ambos muestreos van de acuerdo con el tema de investigación.

Por otro lado, se aplica un muestreo homogéneo, el cual, toma en cuenta las necesidades de la investigación, sector turístico, intereses turísticos, localización, atractivos, actividades entre otros de los aspectos presentes en el cantón de Esparza.

Así mismo, Hernández, et al. (2014), menciona que en las muestras homogéneas las unidades que se van a seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema para investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social (p. 388).

Al trabajar en conjunto con la municipalidad de Esparza, los sujetos de información de la investigación son el geógrafo Esteban Aguilar Castrillo y la gestora

Ana Laura Pineda Ledezma, proporcionaron la información pertinente para el desarrollo del proyecto, además, se obtuvo información por parte de los empresarios turísticos de al menos tres atractivos seleccionados, e involucrados de la comunidad de Esparza funcionando, así como un respaldo para la investigación.

3.4.2. Fuentes de recopilación de información

Se exponen las fuentes de información utilizadas en la propuesta de promoción de atractivos turísticos en el cantón de Esparza. Estas fuentes son las que respaldan y guían el proyecto; se clasifican en dos tipos primarias y secundarias.

3.4.2.1. Primarias

Las fuentes primarias son elementos que generan información directa y clara estos pueden ser una herramienta de confiabilidad para el investigador, por medio de este tipo de fuentes se puede generar información y conocimientos necesarios para la propuesta de atractivos turísticos presentes en el cantón de Esparza.

Igualmente, “las referencias o fuentes primarias proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que incluyen los resultados de los estudios correspondientes” (Hernández, 2014, p. 61), por lo cual se pretende hacer uso de información previa, visitas de campo y contacto directo con los involucrados para obtener mayor conocimiento sobre el tema.

Dichos involucrados son, la Municipalidad de Esparza, historiadores de la zona, miembros de las asociaciones, emprendedores turísticos con iniciativas turísticas como, trabajadores de la sede regional del ICT y personas jóvenes en pro de las actividades turísticas de Esparza.

3.4.2.2. Secundarias

Las fuentes secundarias provienen de otras fuentes primarias se entiende que son datos ya obtenidos, publicados o previamente estudiados como tesis,

proyectos u otros documentos, al hablar de este tipo de fuente se comprende que es información más completa.

Según Guzmán (1982), “las fuentes secundarias, por otra parte, permiten conocer hechos o fenómenos a partir de documentos o datos recopilados por otros” (p. 01), debido a esto, se procede a hacer uso de libros digitales, tesis y proyectos de investigación, páginas y documentos oficiales, revistas, páginas en internet, entre otros.

El uso de información documentada confiable como documentos de la municipalidad, tesis, proyectos, revistas entre otros son elementos esenciales para poder tener coherencia, confiabilidad y datos reales que apoyen el proyecto de investigación.

3.5. Técnicas de recolección de datos

Al desarrollar cualquier proyecto de investigación, es indispensable leer e investigar en diferentes medios como revistas, investigaciones de grado o libros, para así poder obtener un mayor conocimiento sobre el tema de estudio. Además, sirve para darse cuenta si lo que se está investigando es un tema innovador que sirva para resolver un tema, que en este caso consiste en promover atractivos culturales, naturales e históricos en el cantón de Esparza.

3.5.1. Atractivos con potencial turístico en el cantón de Esparza

Se implementa la técnica de fichaje documental, con el fin de hacer un resumen de cada uno de los atractivos de manera puntual, con las características necesarias para ser descritos. Además, se combina esta técnica con la observación simple, para brindar información más exacta y pertinente para el desarrollo de la investigación.

A continuación, Del Cid et al. (2011), señala que la función principal de esta técnica es extraer información a partir de fuentes documentales, con el fin de producir “reducción de la información [...], que posteriormente podrá organizarse a conveniencia del investigador y de acuerdo con las secciones incluidas en el trabajo

de investigación” (p. 112). Se plantea desarrollar esta técnica, para recopilar información clave y caracterizar los atractivos de manera estandarizada, tomando en cuenta aspectos meramente relacionados a la actividad turística, geografía y tipología de cada sitio.

Finalmente, se utiliza el instrumento de hoja de cotejo (Anexo 1); esta herramienta proporciona un seguimiento a las necesidades de la investigación, de tal forma que funciona como una lista de evaluación donde se indica si los datos son confiables y si cumplen con las rúbricas establecidas por los investigadores. En otras palabras, las hojas de cotejo son las encargadas de registrar información técnica y por medio de la observación, se pretende que la hoja de cotejo tome los indicadores más representativos.

Las características de los atractivos se miden a través de los siguientes indicadores: calidad, acceso, servicios básicos, recursos naturales, atractivos, hospedaje y alimentación, página web y peligrosidad.

A continuación, en la siguiente tabla, se detalla el contenido para la hoja de cotejo; en la primer columna está el “código”, el cual es una abreviatura del indicador, seguidamente se encuentra la “descripción”, ésta explica las características de cada indicador; a continuación se encuentra la “escala de valor”, que está constituida por valores que van del cero a tres y representan el puntaje obtenido por cada indicador, y por último se encuentra el “criterio”, el cual determina qué valor va a tener cada atractivo según el indicador.

Tabla 1

Indicadores por evaluar según hoja de cotejo

Código	Indicadores	Descripción	Escala de valor	Criterio
C	Calidad	Se toma en cuenta si la experiencia del turista cumple con sus expectativas tanto de calidad como experiencia, también se	3	Cumple con las tres características
			2	Cumple con dos de las características
			1	Cumple con una de las características

		incluye la competitividad del atractivo y la potencialidad	0	No cumple con ninguna de las características
Ac	Acceso	Cuenta con camino a rutas principales o secundarias que sean transitables tanto en transporte público y privado, se debe valorar si el acceso al sitio está debidamente señalado por medio de rótulos o señales de tránsito, así mismo, se debe considerar si el acceso se da por medio de una propiedad pública o privada.	3	Cuenta con carretera de asfalto y cercanía a rutas principales, rotulación y transporte público
			2	Tiene cercanía a carreteras principales y está señalizado
			1	Posee ruta principal de acceso y hay caminos con lastre
			0	No cuenta con acceso, rotulación vial ni transporte
Sb	Servicios básicos	Los servicios básicos que deben ser parte de los atractivos seleccionados son: señal telefónica, internet satelital, agua y electricidad.	3	Cumple con todos los servicios básico
			2	Cumple con dos servicios básico
			1	Incluye un servicio básico
			0	No cuenta con ninguno de los servicios básico
Rn	Recursos naturales	Elementos naturales existentes en el sitio como: ríos, lagunas, caídas de agua, playas, esteros, montañas, peñones, miradores y especies tanto de flora como de fauna; en cuanto a los atractivos como tal, deben presentar cercanía con otros atractivos del sitio con el fin de ser mejor valorados.	3	Posee tres o más elementos naturales
			2	Dispone de dos elementos naturales
			1	Tiene uno de los elementos naturales
			0	No posee elementos naturales
At	Atractivos	Cercanía a otros atractivos con un radio menor a 6 kilómetros.	3	Presenta cercanía a tres o más atractivos
			2	Tiene cercanía a dos atractivos
			1	Existe cercanía a un atractivo

			0	No existe cercanía ningún atractivo
HA	Hospedaje y Alimentación	Existencia de lugares de alimentación y alojamiento en la cercanía.	3	Cuenta con lugares de alimentación y alojamiento cerca del atractivo
			2	Solo cuenta con cercanía a lugares de alimentación
			1	Tiene cercanía a lugares de alojamiento
			0	No tienen cercanía a lugares de alimentación ni alojamiento
RsW	Redes sociales y página web	Para promocionar información de cada atractivo es esencial, ya que de esta forma se puede llegar a muchas más personas, para poder así identificar los atractivos más relevantes y populares del sitio.	3	Cuenta con Redes sociales y página web para divulgar información
			2	Solo cuenta con Redes sociales
			1	Solo cuenta con página web
			0	No tiene Redes sociales o página web
Pe	Peligrosidad	Es importante tomar en cuenta que los atractivos deben de ser un lugar seguro, libre de amenazas naturales y vandalismo para los turistas que visiten el atractivo.	3	No presentan riesgos existentes
			2	Existe poca peligrosidad o riesgos
			1	Implica un riesgo natural
			0	No es un atractivo seguro para el turista

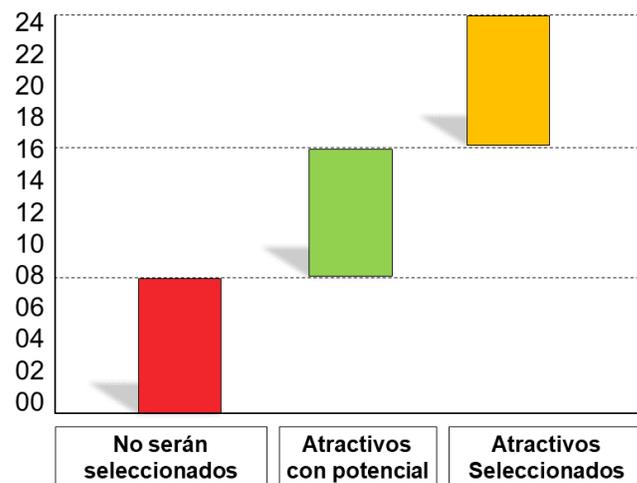
Fuente: elaboración propia

Según la figura 2, la evaluación de atractivos podría ir de cero puntos como mínimo a 24 puntos como máximo; los atractivos que sean evaluados con ocho puntos o menos no serán seleccionados para el mapa de atractivos; por otro lado, los que tengan entre 9 y 16 puntos, serán aquellos atractivos con potencial turístico pero que necesitan mejoras; estos, serán listados y adjuntados en el documento; por último, aquellos atractivos que tengan entre 17 y 24 puntos de evaluación, serán

los seleccionados para el mapa de atractivos turísticos. A continuación, se detalla en la siguiente gráfica:

Figura 2.

Evaluación de atractivos, según puntos de valor



Fuente: elaboración propia

Una vez realizada la tabulación de los atractivos, según la hoja de cotejo, se aplica la técnica de fichaje (Anexo 2), la cual integra los siguientes indicadores: categoría, coordenadas, descripción, distrito, información de contacto, localidad, nombre de atractivo, fotografías, subtipo, tipo sector al que corresponde ya sea público o privado y ubicación, para cada atractivo se identifican cada uno de estos indicadores.

Tabla 2

Descripción de cada indicador según tabla de atractivos

Indicadores	Descripción
Nombre de atractivo	Se facilita el nombre del atractivo
Coordenadas	Ubicación geográfica según GPS, se encuentra dividida en latitud y longitud
Localidad	Corresponde al nombre del poblado o barrio donde está localizado el atractivo
Ubicación	Otras señas de locación exacta del atractivo
Distrito	Nombra el distrito de ubicación correspondiente

Descripción	Se relatan las características físicas, sociales, geográficas, climatológicas del atractivo
Categoría	Si el atractivo es natural, histórico o cultural
Tipo	Si es natural: montañas y cordilleras, ríos y caídas de agua, lagos y llanuras Si es cultural: fechas, tradiciones Si es histórico: museos y salas de exhibición, cementerios, legado arqueológico, asentamientos humanos y arquitectura viva
Subtipo	Características que representan los tipos
Fotografía	Corresponde a la evidencia fotográfica del sitio
Sector	Destaca si corresponde al sector público o privado
Información de contacto	Brida información de empresa o persona encargada de atractivo

Fuente: elaboración propia

La tabla anterior facilitó la ejecución metodológica de la elaboración del mapa y diseño de estrategias.

De esta forma, como se mencionó con anterioridad, por medio de la técnica de la observación se identificaron las características, los atractivos, el potencial, la estructura y también el medio natural que rodea estos sitios; a través de la observación se pueden maximizar la experiencia de los conocimientos y de la información, además, se utiliza el instrumento de la libreta de campo, cámara fotográfica, GPS y celulares para mejorar la experiencia investigativa.

Esta técnica es utilizada no solamente para observar/ver una situación o evento, sino más bien trata de ir más allá de lo observable, mediante análisis y criterio propio, en donde se toma como referencia los aspectos a evaluar según el investigador; por ello, la observación simple toma en cuenta los detalles, características y elementos más representativos referentes a la investigación.

3.5.2. Mapa de atractivos turísticos

Para la elaboración del mapa de atractivos, se utiliza la técnica de análisis espacial; esta permite utilizar los datos más precisos, teniendo presente todos los elementos que se encuentran en el sitio de estudio; por ello, el uso de esta técnica

beneficia en cuanto a la interpretación de los sitios seleccionados y su adecuada ubicación geográfica en el mapa de atractivos turísticos.

Es por esto qué, al implementar la técnica de análisis espacial, se da soporte a la información, espacio, ambiente, atractivos y los recursos presentes. Esta técnica es aplicada en cuanto a la elaboración y diseño de un mapa para determinar la ubicación geográfica y las características de los atractivos.

El instrumento de investigación utilizado se basa en distintos softwares libres (Google Earth, Google Maps y QGIS), junto con la base de datos oficial del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT), implementada para la elaboración de mapas, bajo la supervisión de la geógrafa Gloriana Reyes Rojas (tutora de este proyecto) y así representar los atractivos turísticos seleccionados de la mejor manera, el uso de este instrumento será clave para destacar los siguientes elementos: datos, ubicación geográfica, recursos, información y atractivos del cantón.

Continuamente, al utilizar estas herramientas tecnológicas se proporciona la localización exacta de los puntos geográficos de los atractivos, y se consideran las limitaciones de las vías de transporte, señalización, espacios determinados, ubicación, distancia y otras características de los sitios.

En otras palabras, el uso de estos softwares logra plasmar las ideas por parte de los investigadores, al mismo tiempo hace un uso adecuado de la cartografía para proporcionar un mapa entendible y novedoso. Es por eso qué, este instrumento es esencial para lograr un mapa dinámico y de calidad.

3.5.3. Elaboración de estrategias promoción turística

Consecuentemente, para la elaboración del tercer objetivo, es considerablemente significativo incorporar dentro de la metodología de estudio, la técnica de análisis documental, por que ésta se basa en indagar en fuentes primarias y secundarias principalmente, por lo tanto, se incorpora en el estudio para brindar así un mayor conocimiento sobre el tema a estudiar. Además, se

implementará la técnica de la entrevista la cual aumentará los datos de la investigación.

A Continuación, Arias (2012), afirma que,

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos (p. 27).

Por ende, el uso de fuentes documentales proporciona conocimiento y recopilación de información; estas se llevarán a cabo por medio de la selección y búsqueda de datos confiables y atinentes al tema de estudio, implementando como instrumento la revisión bibliográfica.

Por otro lado, se desarrolla una entrevista para generar más información a la investigación. Como lo menciona Monje (2011), “La entrevista es un método diseñado para obtener respuestas verbales a situaciones directas o telefónicas, entre el entrevistador y el encuestado” (p. 134); la cual tuvo un tiempo de aplicación promedio de 30 minutos a una hora por entrevistado, y cuenta con seis preguntas. Las entrevistas se dirigieron a doce personas, miembros de la municipalidad de Esparza, asociaciones de las comunidades, líderes comunitarios y emprendedores turísticos.

Acorde a las características de la investigación, se utiliza la técnica de entrevistas semiestructuradas y como instrumento se hace uso de la guía de preguntas, ya que, este tipo de entrevistas proporcionan mayor flexibilidad en los temas, por ende, se determina que esta técnica toma en cuenta las ideas, conceptos, antecedentes y conocimientos de los entrevistados.

Como menciona Hernández, R. et al. (2014), “Las entrevistas semi estructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene

la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información” (p. 403). Por lo que, el uso de las entrevistas semiestructuradas permite obtener más información de los temas a tratar.

Por medio de la entrevista, se puede obtener nuevos conocimientos, información inédita y datos más precisos. Es por ello que, esta técnica se considera necesaria ya que se puede comprender la información emitida por los entrevistados y sus experiencias con respecto a los atractivos y la actividad turística de la zona.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según la base de datos suministrada por la Municipalidad de Esparza, se encuentran registrados un total de 55 atractivos turísticos (Anexo 2), tanto naturales, como históricos; aunado a estos atractivos se decidió agregar seis nuevos atractivos según criterio profesional de los investigadores.

Al aplicar la hoja de cotejo a todos los atractivos, se encontró que 21 atractivos cuentan con potencial turístico, esto quiere decir que, aunque no cumplieron con la calificación propuesta para cumplir con el tercer objetivo de la investigación, si se consideran de relevancia para tener mejoras y en un futuro puedan convertirse en atractivos con potencial del cantón de Esparza por su belleza natural, cultural e histórica.

Seguidamente, según la calificación arrojada por la hoja de cotejo, se contabilizaron 18 sitios para desarrollar el mapa de atractivos turísticos (cumplimiento de segundo objetivo de la investigación). De estos 18 puntos turísticos, se determinó simplificarlas a solamente 13 por ser consideradas sub atractivos de otros ya seleccionados; como es el caso del Parque Ignacio Pérez Zamora, el cual es un atractivo arquitectónico de gran valor cultural para la comunidad, se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Esparza; en este, existen dos “símbolos” considerados como sub atractivos turísticos, estos son la placa de Luis Vascos Coto y la escultura de Diego Artieda y Chirinos.

También, como se mencionó con anterioridad, por medio de esta investigación se agregaron nuevos atractivos que no estaban aún registrados en la base de datos proporcionada por la municipalidad de Esparza; algunos de estos atractivos son el peñón de Tivives, mirador de Sabana Bonita, Catarata el Encanto, Wanatura, Cerrillos outdoors, entre otros. Estos atractivos son sitios naturales con elementos ideales para la visita turística.

Asimismo, se descartaron 11 atractivos que no pudieron ser evaluados, debido a que se encuentran en propiedades privadas, sin acceso o no se obtuvo

respuesta alguna de los propietarios, por otro lado 10 atractivos obtuvieron un puntaje igual o menor a ocho según la hoja de cotejo.

Finalmente, siete atractivos fueron clasificados como culturales, ya que cuentan con una fecha de celebración establecida, estos reúnen a la comunidad y turistas que se consideraron de gran importancia para ser tomados en cuenta.

Tabla 3

Lista total de atractivos según su clasificación para la investigación

<p>Atractivos seleccionados para el mapa</p>	<p>Catarata el Encanto Catedral del Espíritu Santo Cerrillos outdoors Desembocadura del Río Jesús María Escultura Diego Artieda Estero Mata de Limón Manglar Tivives Mirador Sabana Bonita Paradero Turístico Doña Ana Parque Ignacio Pérez Zamora Peñón de Tivives Piedra de Fuego Placa Luis Vasco Coto Playa Caldera Playa Tivives Refugio Nacional de Vida Silvestre Peñas Blancas Wanatura Zona Protectora de Tivives</p>
<p>Atractivos con potencial</p>	<p>Alto Las Mesas Antigua Estación del Ferrocarril de Caldera Antiguo Puente sobre el Río Barranca, San Jerónimo Boca Barranca Casa de la cultura Juan Bautista Matamoros Catarata La Peltón Cementerio de la Ciudad primada del Espíritu Santo Iglesia de Artieda La Cueva del Tigre Laguna Sabana Bonita Manglar Playa Corralillo Mercado Municipal</p>

	Parque de Cerrillos Peñón de obelisco Playa Corralillo (Silencio) Playa El Hoyo Playa Icaco Playa Pirata Playón de Marañonal Pretils (muro de piedra) Puente Damas
Atractivos no seleccionados	Cacique Coyoche Cacique Garabito Camino de Caballón Cerro Roca Carballo Finca Armonía Finca Doña flor Finca Leónidas Villalobos Golfo de San Vicente (Caldera) Jardín botánico Dr. Jo La Piedrona Loma Alta Paso Real del Gamalotal Playa Terciopelo Puerto Landecho Recuerdo de la Santa Misión Río Gamalotal Río Paires Túnel Cambalache Túnel Miraflores Valle de Garavito Villa de los Reyes (de Landecho)

Fuente: elaboración propia

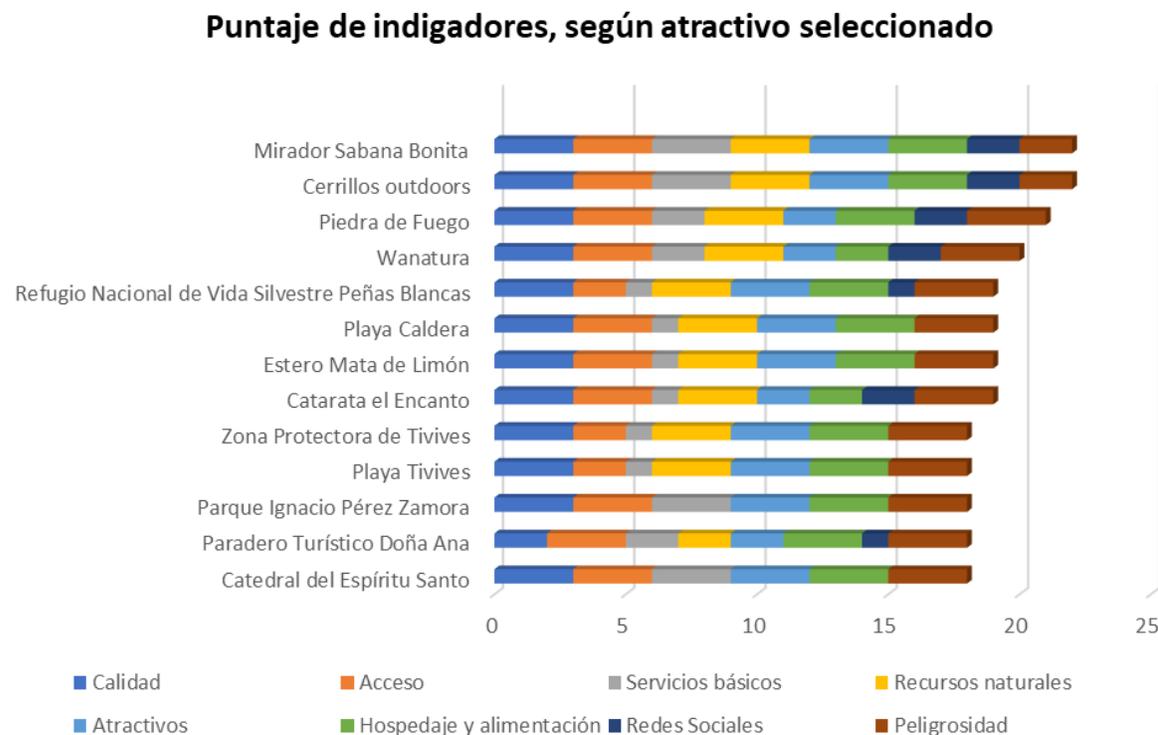
La selección de atractivos se dio de manera rigurosa, con el fin de no dejar ningún elemento ni atractivo por fuera, englobando así toda la información necesaria para caracterizar cada uno de los aspectos cotejables. Así es como se encontró lo siguiente:

La siguiente figura representa los puntajes obtenidos por medio de cada indicador, en donde cada atractivo seleccionado cumpla con los criterios establecidos por la investigación; cada característica de los atractivos es significativa. Para obtener este puntaje se tomó en cuenta la calidad de los atractivos, así como el acceso y los servicios básicos existentes en cada sitio.

Así como también los recursos naturales, disponibilidad, atractivos, página web, peligrosidad, y cercanía a lugares de alimentación y hospedaje cuales complementen la actividad turística.

Figura 3

Puntaje de indicadores, según atractivo seleccionado

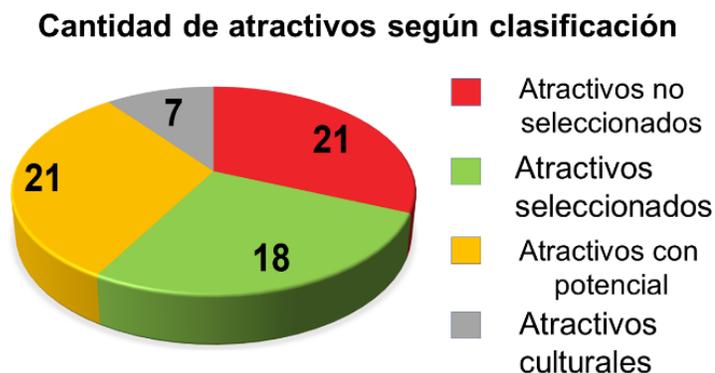


Fuente: elaboración propia

La cantidad de atractivos seleccionados se representa en donde los atractivos seleccionados se ubican en la parte de color verde, los atractivos con potencial en color amarillo, los no seleccionados en color rojo y los culturales en color gris.

Figura 4

Cantidad de atractivos según su clasificación

*Fuente: elaboración propia***4.1. Atractivos con potencial turístico****4.1.1. Atractivos naturales**

Los atractivos seleccionados en el mapa turístico son presentados a continuación con la información esencial de cada uno de ellos y con su respectivo logo ilustrativo elaborado con las características y elementos de cada sitio.

Tabla 4

Descripción de Playa Caldera

Atractivos turísticos Cantón de Esparza, Puntarenas		
Nombre de atractivo	Categoría	
Playa Caldera	Sitios Naturales	
Tipo de atractivo	Subtipo	
Costa	Playa	
Localidad	Distrito	
Caldera	Caldera	
Ubicación	Coordenadas	
Continuo a Puerto Caldera	Latitud	Longitud
	9,919	-84,713

Fuente: elaboración propia



Playa Caldera como lo menciona Pérez y Lizano (2017), cuenta con una “extensión de 3.85 km y se encuentra dentro de una bahía semicerrada” (p. 13). también presenta un bosque tropical seco alrededor de la playa, cuya mayor altitud es de 117 metros y se encuentra en la transición húmeda.

Es una playa de arena gris, oleaje fuerte según la estación del año y pequeñas rocas, a solo 20 kilómetros del centro de Puntarenas. Hay algunas áreas donde se puede practicar surf. Playa Caldera es visitada regularmente por los lugareños. Tiene acceso por medio de la carter principal de asfalto y con buen estado, todo tipo de vehículo puede acceder, sus parqueos se encuentran frente a la playa, donde se localiza una acera que recorre todo el lugar.

Tiene una estrella de Bandera Azul Ecológica por su debida señalización de oleaje fuerte y corrientes marinas, rótulos que avisan la presencia de animales peligrosos y señales visibles tanto para turistas nacionales como internacionales.

Es el principal puerto del Pacífico; cuenta con una de las fuentes económicas más grandes del área. A los alrededores de la zona de playa se cuenta con bares, restaurantes y venta de comida para todos los gustos.

Playa Caldera, además tiene espacios de recreación con bancas y mesas para que los visitantes tengan mayor comodidad y en la playa hay servicios sanitarios y agua potable además de venta de productos y alimentos.

Tabla 5

Descripción del paradero turístico Doña Ana

Atractivos turísticos Cantón de Esparza, Puntarenas		
Nombre de atractivo	Categoría	
Paradero Turístico Doña Ana	Sitios Naturales	
Tipo de atractivo	Subtipo	
Costa	Playa	
Localidad	Distrito	
Caldera	Caldera	
Ubicación	Coordenadas	
Continuo a la desembocadura río Barranca	Latitud	Longitud
	9,956	-84,739

Fuente: elaboración propia

El paradero turístico Doña Ana cuenta con una playa de arena gris, es considerado un sitio turístico con todos los elementos necesarios para la actividad. Playa Doña Ana se extiende por 700 metros, presenta pocas piedras y oleaje medio (ICT, 2019).

El paradero turístico Doña Ana era un destino turístico que contaba con zonas verdes, mesas de picnic, restaurantes, baños, duchas. Además, con agua potable y servicios básicos.

Actualmente, estas instalaciones no se encuentran a disposición de los turistas, por motivos de la pandemia se cerró hace dos años; ya no le pertenece al ICT y se están realizando los debidos procesos para poder seguir brindando los servicios turísticos bajo la administración de alguna institución por medio de una concesión.

Era un destino turístico protegido por el ICT, por lo tanto, su infraestructura era muy buena. Recibió el premio "Bandera Azul Ecológica", que tiene como objetivo promover la organización de comités locales, la competencia sana y la organización de las comunidades costeras para proteger plenamente los océanos y las playas de Costa Rica.

En su momento contaba con un restaurante frente a la playa. A pocos kilómetros de Doña Ana. asimismo, existían algunas opciones de alojamiento cerca del paradero. Contaba con un camino en buen estado, se podía llegar en vehículo sin problemas.

Tabla 6

Descripción del estero Mata de Limón

Atractivos turísticos Cantón de Esparza, Puntarenas		
Nombre de atractivo	Categoría	
Esteros Mata de Limón	Sitios Naturales	
Tipo de atractivo	Subtipo	
Costa	Esteros	
Localidad	Distrito	
Mata de Limón	Caldera	
Ubicación	Coordenadas	
Mata de Limón	Latitud	Longitud
	9,928	-84,711

Fuente: elaboración propia



Mata de Limón se ubica en el distrito de Caldera; esta es una comunidad pesquera con una ubicación perfecta, ya que se encuentra en frente de un manglar y cerca de la playa es por esto que las actividades económicas predominantes son la pesca y el turismo.

La presencia de hoteles, restaurantes y otros comercios hacen que los turistas tengan la facilidad de encontrar variedad de servicios. El estero de Mata de Limón es un hábitat natural que alberga variedad de especies, las cuales utilizan este espacio para reproducción, alimentación y protección (SINAC 2016).

En la zona de Mata de Limón se encuentra “el manglar de Tivives, uno de los manglares más estudiados del Pacífico costarricense” (Muñoz y Quesada, 2006, p. 24). Actualmente, hay un puente en construcción que cruza el manglar para unir a la comunidad con la vía principal.

Tabla 7

Descripción de la Catarata el Encanto

Atractivos turísticos Cantón de Esparza, Puntarenas		
Nombre de atractivo	Categoría	
Catarata el Encanto	Sitios Naturales	
Tipo de atractivo	Subtipo	
Caída de agua	Cascadas, cataratas o saltos	
Localidad	Distrito	
Parcelas el Barón	San Rafael	
Ubicación	Coordenadas	
El Barón de Esparza	Latitud	Longitud
	9,957	-84,641

Fuente: elaboración propia

La catarata está ubicada en las Parcelas de Barón de Esparza, el costo de entrada al atractivo es de dos mil colones, más el costo del parqueo.

El acceso a la catarata es por medio de gradas, en el sendero existe un mirador para apreciar la catarata desde lo más alto. El nivel de dificultad es intermedio-bajo, porque las gradas son el único método de acceso.

Al llegar a la catarata se puede apreciar una pared de rocas donde baja el agua, en la catarata existen dos espacios para estar más cerca y poder hacer saltos en la poza. En estación seca cuando no hay caudal de agua y durante estación lluviosa cuando el caudal es muy abundante el atractivo se mantiene cerrado.

Se puede ingresar con alimentos y bebidas, además se pueden llevar las mascotas, se debe agregar que en la catarata no hay señal telefónica. En la entrada de la propiedad existe un bar restaurante.

Tabla 8

Descripción del Refugio Natural de vida Silvestre Peñas Blancas

Atractivos turísticos Cantón de Esparza, Puntarenas		
Nombre de atractivo	Categoría	
Refugio Natural de vida Silvestre Peñas Blancas	Sitios Naturales	
Tipo de atractivo	Subtipo	
Parque Nacional y Reserva de flora y fauna	Refugio Natural de vida Silvestre	
Localidad	Distrito	
Peñas Blancas	San Jerónimo	
Ubicación	Coordenadas	
Zona norte del distrito de San Jerónimo	Latitud	Longitud
	10,124	-84,683

Fuente: elaboración propia



El Refugio Natural de vida Silvestre Peñas Blancas está ubicado en los cantones de Esparza, Montes de Oro y San Ramón, se extiende y protege 1.820 ha, dentro de este refugio se encuentran remanentes de bosque primario y áreas de recarga acuífera de mucha importancia (Gutiérrez, 2003, p. 29).

Las principales actividades económicas presentes en sus alrededores son la ganadería, agricultura y en los límites de la zona protectora se practica la minería subterránea de oro.

Las zonas de vida presentes son: el bosque húmedo tropical transición a premontano y bosque muy húmedo de premontano; la flora, en las partes bajas presenta el espavel (*Anacardium excelsum*), pochote (*Pachira quinata*), guanacaste (*Enterolobium cyclocarpum*), indio desnudo (*Bursera simaruba*) entre otras especies. En cuanto a los mamíferos se pueden encontrar pizotes (*Nasua narica*), zorro pelón (*Didelphis marsupiales*), tepezcuintle (*Caniculus paca*), guatusa (*Dasyprocta punctata*) y el mono carablanca (*Cebus capuchinos*).

Tabla 9

Descripción de Piedra de Fuego

Atractivos turísticos Cantón de Esparza, Puntarenas		
Nombre de atractivo	Categoría	
Piedra de Fuego	Sitios Naturales	
Tipo de atractivo	Subtipo	
Montaña	Cerro	
Localidad	Distrito	
Paraíso de Esparza	Macacona	
Ubicación	Coordenadas	
Paraíso de Esparza, Esparza, Puntarenas	Latitud	Longitud
	10.012	-84,618

Fuente: elaboración propia

Piedra de Fuego es un parque en donde se pueden realizar actividades como ciclismo de montaña, senderismo y *trail running* en un circuito de 10 km.

El horario de atención es de viernes a domingo de 6:00 am a 4:00 pm, Piedra de Fuego se encuentra a la orilla de la ruta 1, en la zona de Paraíso de Esparza. El valor de la entrada es de 3000 colones, además, se puede incluir un desayuno con un precio adicional. En el sitio se ofrecen servicios sanitarios, duchas, rancho y parqueo; es un sitio *pet friendly*. También se hacen reservaciones para actividades personales.

Entre los atractivos del lugar se encuentran, el río Barranca, quebrada honda, sus hermosas vistas y la gran variedad de flora y fauna; el área cuenta con 550 hectáreas en protección bajo servicios ambientales por más de 20 años. (Piedra de Fuego, 2021).

En Piedra de Fuego se puede encontrar gran variedad de fauna como monos congo (*Alouatta palliata*), armadillos de nueve bandas (*Dasypus novemcinctus*), guatusas (*Dasyprocta punctata*), tucanes (*Ramphastidae*), ranas, entre otras especies de aves.

Durante el recorrido, se llega a diversos miradores y se pasa por puentes colgantes. Es este espacio turístico, su flora es abundante. Este atractivo es un sitio valioso para relajarse y conectarse con la naturaleza.

Tabla 10

Descripción de la Catedral del Espíritu Santo

Atractivos turísticos Cantón de Esparza, Puntarenas		
Nombre de atractivo	Categoría	
Catedral del Espíritu Santo	Edificación	
Tipo de atractivo	Subtipo	
Arquitectónico	Área Histórica	
Localidad	Distrito	
Zona céntrica de Esparza	Espíritu Santo	
Ubicación	Coordenadas	
Costado este del Parque Ignacio Pérez Zamora	Latitud	Longitud
	9,990	-84,666

Fuente: elaboración propia



La Catedral mantiene su fachada original sin embargo con el paso de los años se han realizado reparaciones, “La Infraestructura de la iglesia católica fue construida a inicios de los años 50 del siglo XX” (Municipalidad de Esparza, 2019).

La Catedral del Espíritu Santo cuenta con todos los servicios básicos. Alrededor de la misma se encuentran zonas verdes las cuales son utilizadas para esparcimiento y ventas de comidas para las festividades religiosas. Esta llamativa edificación es considerada “uno de los grandes atractivos a nivel cantonal, ya que actualmente se conserva” (Elizondo, 2016).

El parque Ignacio Pérez, es el parque central de la comunidad de Esparza. Este espacio público es uno de los sitios más tradicionales de la comunidad, el kiosquero se dice que tiene un estilo neoclásico y la iniciativa de su construcción fue por Luis Vascos Coto por esto existe un monumento de este en el parque.

La municipalidad trata de mantener la estructura original a pesar de las remodelaciones que ha tenido a lo largo de los años, con el fin de conservar la historia y cultura que este espacio representa, además siempre cuenta con mantenimiento para que no se deteriore.

Tabla 11

Descripción de playa Tivives

Atractivos turísticos Cantón de Esparza, Puntarenas		
Nombre de atractivo	Categoría	
Playa Tivives	Sitios Naturales	
Tipo de atractivo	Subtipo	
Costa	Playa	
Localidad	Distrito	
Tivives	Caldera	
Ubicación	Coordenadas	
Cantón de Esparza (distrito de Caldera, y San Juan Grande)	Latitud	Longitud
	9,875	-84,706

Fuente: elaboración propia



La Playa de Tivives tiene arena gris, cuenta con un oleaje ideal para los visitantes y personas que realizan surf, además, esta playa es perfecta para poder descansar y disfrutar de la naturaleza debido a que se puede observar y explorar el manglar el cual cuenta con la presencia de las siete especies de mangle presentes en el país.

En esta zona se pueden identificar algunos lugares turísticos como la playa, el manglar de Tivives y el peñón de Tivives, así mismo, existen actividades turísticas que se pueden hacer en esta zona como senderismo, tour de *paddle board* y tour en el manglar.

Anteriormente existía presencia de cocodrilos lo cual llevo a afectar las actividades en entorno a playa Tivives, con el paso de los años no se han observado tan frecuentemente, se ha identificado cambios en el entorno natural de los cocodrilos en la región Pacífica, se siguen observando en la zona de Tivives, pero

no con tanta regularidad esto como consecuencia de las afectaciones de sus hábitats naturales (Durán, 2020).

Una de las curiosidades de esta playa es la tranquilidad y belleza escénica que hay en el sitio. Cerca de la costa de Tivives también hay variedad de lugares de hospedaje, principalmente quintas, con espacios amplios, piscinas y vistas al océano.

Por otra parte, un área interesante para visitar es el peñón de Tivives, en el cual se puede observar toda la zona desde otra perspectiva; este peñón cuenta con un sendero para llegar a otro lado de la playa, en donde se logran ver paredes de piedras, la zona de la playa y desembocadura del río Jesús María.

Tabla 12

Descripción de la Zona Protectora Tivives

Atractivos turísticos Cantón de Esparza, Puntarenas		
Nombre de atractivo	Categoría	
Zona Protectora Tivives	Sitios Naturales	
Tipo de atractivo	Subtipo	
Área silvestre protegida	Refugio de vida silvestre	
Localidad	Distrito	
Tivives	Caldera	
Ubicación	Coordenadas	
Cantón de Esparza (distrito de Caldera, y San Juan Grande)	Latitud	Longitud
	9,898	-84,699

Fuente: elaboración propia



Esta Área protegida está ubicada “al este de Puerto Caldera y fue creada mediante decreto ejecutivo No. 17023-MAG del 6 de mayo de 1986” (Municipalidad de Esparza,2020).

Su extensión va desde el sector manglar de Mata de Limón, hasta el sector Cerro Alto de las Mesas, que incluye también los poblados de Cambalache y Salinas. La parte del manglar es del estado, en cuanto la parte de

Alto de las Mesas pertenece al estado y propiedades privadas (Gutiérrez, 2003, p. 25).

Su clima es subhúmedo-seco, muy caliente, su precipitación media anual oscila entre los 1.300 y 1.710 mm y su temperatura promedio está entre los 27°C. En este sitio se identifican las siete especies de mangle, las cuales son trascendentales para la alimentación, protección y purificación del recurso.

Esta zona se encuentra en bosque tropical seco, algunas de las especies de fauna que se pueden encontrar son: variedad de aves, venados (*Odocoileus virginianos*), ardillas (*Sciurus variegatoides*), monos carablanca (*Cebus capucinus*), congos (*Alouatta palliata*), garrobos (*Ctenosaura similis*), entre otros.

Tabla 13

Descripción del mirador Sabana Bonita

Atractivos turísticos Cantón de Esparza, Puntarenas		
Nombre de atractivo	Categoría	
Mirador Sabana Bonita	Sitios Naturales	
Tipo de atractivo	Subtipo	
Montaña	Cerro	
Localidad	Distrito	
Sabana Bonita	San Jerónimo	
Ubicación	Coordenadas	
Cerrillos de Esparza	Latitud	Longitud
	10,090	-84,666

Fuente: elaboración propia



El mirador se encuentra en la localidad de Sabana Bonita, con vistas a la provincia de Puntarenas y la zona de Miramar. El clima de la zona es fresco, debido a su altura, este puede oscilar entre los 27°C y los 18°C, en esta zona predominan los vientos en

la época seca.

Al hablar de su fauna, se pueden observar venados (*Odocoileus virginianos*), coyotes (*Canis lastrando*), guatusas (*Dasyprocta punctata*), garrobos (*Ctenosaura similis*), monos congo (*Alouatta palliata*) y diversidad en avifauna.

Para llegar a este atractivo el camino está en perfecto estado, por lo tanto, su acceso es para cualquier tipo de vehículo; actualmente, en el área del mirador hay espacio para estacionar vehículos y disfrutar de la naturaleza.

En cuanto a la actividad económica, se dice que “el 42% del área se utiliza para el desarrollo de actividades agropecuarias, con predominio de la producción ganadera” (Chassoul, 2015, par. 5) Adicional a esto, la población local se dedica a la venta de frutas de temporada.

Este atractivo se considera que tiene gran potencial turístico, no solo por su belleza escénica sino también por su cercanía a Peñas Blancas y San Jerónimo que ofrecen servicios de hospedaje y alimentación.

Tabla 14

Descripción de Wanatura

Atractivos turísticos Cantón de Esparza, Puntarenas		
Nombre de atractivo	Categoría	
Wanatura	Sitios Naturales	
Tipo de atractivo	Subtipo	
Montaña	Cerro	
Localidad	Distrito	
Guadalupe	San Rafael	
Ubicación	Coordenadas	
Guadalupe de Esparza, San Rafael, Puntarenas	Latitud	Longitud
	10,000	-84,569

Fuente: elaboración propia



Wanatura se encuentra en Guadalupe de Esparza; su historia empieza con la compra del terreno por parte de los señores José Manuel Delgado y Raúl Hidalgo Campos, que compraron esa propiedad con el fin de trabajar en ganadería, ambos tomaron la decisión de tomar caminos separados.

En la propiedad de José Manuel Delgado, se trabajó esta finca ganadera por muchos años, dicho inmueble fue repartida entre sus hijos y cada uno realizó diversas actividades; en el caso de Geovanni Delgado Hidalgo, uno de los hijos, hizo su finca orgánica donde se produce cúrcuma (*Curcuma longa*), juanilama (*Lippia alba*), árbol de té (*Melaleuca alternifolia*), canela (*Cinnamomum verum*), pimienta de Jamaica (*Pimenta dioica*) y otras especies. Esta finca por muchos años fue una finca orgánica certificada, actualmente ya no está certificada, pero se siguen cultivando dichos productos, libres de tóxicos.

Dentro de la propiedad, se realizan caminatas guiadas en avistamiento de aves; se cuenta con un inventario de 110 especies de aves registradas, dicho registro se está actualizando constantemente. También se cuenta con un inventario de hongos.

Conjuntamente, estas caminatas son giras educativas en donde el objetivo principal es que toda persona que visite el lugar se lleve nuevos conocimientos de la flora y fauna del área. Wanatura tiene puntos ideales como: Aquiles, es un árbol de guanacaste (*Enterolobium cyclocarpum*) de unos 100 años aproximadamente en donde se puede apreciar su majestuosidad. El piedrascopio es un mirador espectacular fabricado con rocas del sitio donde se puede apreciar la flora y fauna del asentamiento. Finalmente se puede visitar y conocer las colmenas de mariolas. (*Tetragonisca angustula*) y ver variedad de plantas medicinales.

Tabla 15

Descripción de Cerrillos outdoors

Atractivos turísticos Cantón de Esparza, Puntarenas		
Nombre de atractivo	Categoría	
Cerrillos outdoors	Sitios Naturales	
Tipo de atractivo	Subtipo	
Montaña	Cerro	
Localidad	Distrito	
Sabana Bonita	San Jerónimo	
Ubicación	Coordenadas	
Cerrillos de Esparza al costado del mirador Sabana Bonita	Latitud	Longitud
	10,078	-84,648

Fuente: elaboración propia

Este sitio abrió en enero de 2020, con un concepto donde se toma en cuenta el glamping, camping y turismo rural comunitario, una idea que se empezó a construir desde hace siete años atrás.

No es solamente un hospedaje; se ofrece toda una experiencia completa de un fin de semana, donde se puede ingresar desde las ocho de la mañana del sábado y salir el domingo a las cuatro de la tarde. Se incluye la alimentación de los tres turnos de comida del sábado y desayuno y almuerzo del domingo.

Se pueden realizar actividades como caminatas al cerro del diablo, laguna Sabana Bonita y cerro el Irazú, todos estos puntos están ubicados en propiedades privadas con el fin de tener exclusividad en la visita de los turistas

También, se efectúan noches de cine y fogata en la noche del sábado; al día siguiente se vive la experiencia de hacer turismo rural comunitario donde se lleva al turista a ordeñar vacas y ver el proceso de cómo se hace el queso y otros derivados. Los atractivos presentes en el cantón son de gran valor natural, cultural e histórico, estos sitios generan gran conocimiento a los turistas que visitan Esparza.

4.1.2. Atractivos históricos

A continuación, se detallan los dos atractivos históricos sobresalientes del cantón:

De acuerdo con la historia, Diego de Artieda y Chirinos (3) fue nombrado gobernador y capitán general de Nicaragua, Costa Rica y Nicoya. También en su nombramiento se le otorgaron diversos títulos que le daban mayor poder para tomar diversas decisiones. Se dice que para el año de 1576 es fundada la ciudad de Esparza y en ese año se abre el puerto de Caldera en mar abierto durante su periodo de gobernanza. (Real Academia de la Historias, 2021).

Por otro lado, se dice que “El kiosco, de estilo neoclásico fue construido en 1942 por iniciativa de don Luis Vasco Coto [2], en cuyo honor existe un pequeño monumento en el Parque” (Mi Costa Rica de Antaño, 2021). Por la acción de Don Luis Vascos Coto se decide colocar una placa en el parque en su honor. Por otra parte, al costado este del parque se puede observar la emblemática Catedral del Espíritu Santo otro atractivo representativo de Esparza.

Se decide agregar el busto de Ignacio Pérez Zamora (1) porque como menciona Elizondo (2016), fue uno de los hombres más representativos de la zona de Esparza y de la Provincia de Puntarenas, el mismo donó los terrenos donde se encuentra el mercado municipal y el parque, además ejerció diversos puestos políticos.

Figura 4

Ubicación de los sub atractivos en el parque Ignacio Pérez Zamora



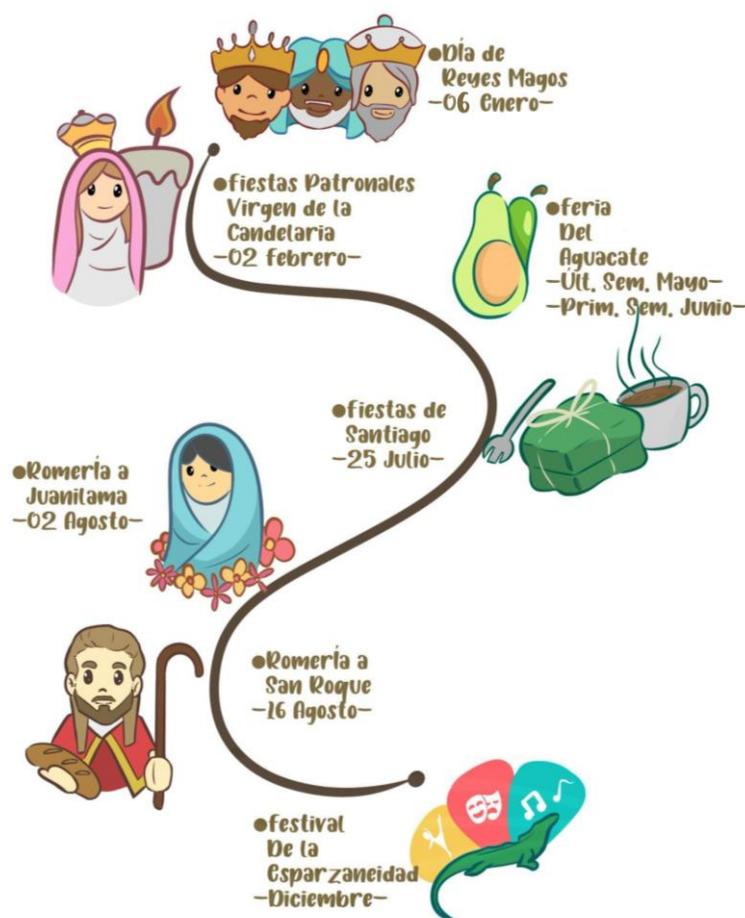
Fuente: elaboración propia, a partir de Google Earth

4.1.3. Atractivos culturales

En relación con los atractivos históricos y los escenarios naturales, también se toman en cuenta los atractivos culturales, que en este caso para términos de la investigación son solamente fechas establecidas en las cuales se practican algún tipo de actividad ya sea religiosa, de folclore o de cultural de manera general. A continuación, aparece la siguiente figura con la línea de tiempo de atractivos culturales.

Figura 5

Lista de actividades culturales realizadas según fecha



Fuente: elaboración propia

La comunidad esparzana cuenta con una serie de actividades muy representativas, las cuales aportan un gran valor cultural para el cantón. Estos

eventos son importantes para las personas de las comunidades y se realizan en distintas fechas durante todo el año.

La devoción y participación es muy importante, por lo cual las familias no solo disfrutan de las mismas, sino que pasan estas tradiciones de generación en generación.

La primera actividad que se realiza en todo el año es el día de los Reyes Magos, que se celebra el día 6 de enero; en esta fecha la comunidad católica realiza diversas actividades en conmemoración a los reyes magos y otras actividades propias de la comunidad católica del cantón.

Seguidamente, se efectúan las Fiestas Patronales Virgen de la Candelaria, las cuales toman lugar el 2 de febrero en la parroquia del cantón, realizando una novena, serenata, misa y actividades culturales tradicionales de la zona.

A finales de mayo, se vive la Feria del Aguacate, la cual se lleva a durante dos semanas en el distrito de San Jerónimo, esta feria es organizada por la asociación de la comunidad con el fin de que los productores de aguacates puedan vender sus productos, además, que invitan a diversos emprendedores de la zona para que puedan vender sus productos, en la feria se pueden encontrar diversos platillos y bebidas a base del aguacate.

Otras de las celebraciones más conmemorativas de la población del cantón son los Festejos patronales de Santiago realizada al apóstol Santiago, santo patrón de la comunidad de Marañona dando inicio el 15 de julio al 25 del mismo mes. Estos festejos cuentan con actividades culturales, cimarronas, mascaradas, ventas de comidas entre otras actividades.

La siguiente fecha de importancia es el 2 de agosto porque se celebra la romería en Juanilama y romería Barrio los Ángeles, ambas son en celebración a nuestra patrona la Virgen de los Ángeles, para esta actividad los habitantes de diversas comunidades se desplazan en peregrinación a alguno de estos sitios para conmemorar a nuestra patrona.

La romería San Roque se lleva a cabo cada 16 de agosto, donde se hace una procesión desde Esparza en celebración a San Roque para continuar con una misa, en este día se realizan ventas de comidas y de actividades como bingos.

Por último, el Festival de la Esparzaneidad se realiza todo el mes de diciembre este es organizado por la Municipalidad de Esparza y los diversos contribuyentes, la misma se lleva a cabo para disfrutar la cultura del cantón, en este mes se puede disfrutar de conciertos, bailes, representaciones artísticas, música entre otras actividades.

4.1.4. Sub atractivos

En cuanto, al atractivo Playa Tivives, presenta sub atractivos, los cuales son: el manglar de Tivives, el peñón de Tivives y la desembocadura del río Jesús María; todos estos son naturales y se encuentran en el mapa de atractivos, representados como un único atractivo, ya que están relativamente cerca uno del otro.

Figura 6

Ubicación de los sub atractivos en Playa Tivives



Fuente: elaboración propia, a partir de Google Earth

Playa Tivives es un sitio que presenta gran riqueza natural, en dicho lugar se puede disfrutar de la playa caracterizada por su oleaje y su cercanía a Caldera, esta playa es bastante visitada debido a los escenarios naturales presentes en esta zona. Asimismo, se puede visitar el manglar el cual es un santuario natural para diversas especies de aves y mamíferos.

Un lugar muy diferente dentro de la playa Tivives es el peñón de Tivives ubicado al costado suroeste de la playa Caldera, Esparza. Este peñón conecta con otro sector de la playa. Desde la cima se tiene una vista impresionante en donde se puede apreciar desde la altura el manglar, la desembocadura del río Jesús María, la playa y una gran pared rocosa de un color naranja, la cual es muy llamativa.

4.1.5. Indicadores de los atractivos

Los indicadores utilizados para evaluar los atractivos son calidad, acceso, servicios básicos, recursos naturales, disponibilidad, atractivos, hospedaje y alimentación, redes, peligrosidad, por último redes sociales y página web. Por consiguiente, estos indicadores fueron analizados según los valores obtenidos por atractivo. En otras palabras, los atractivos seleccionados cumplen con los valores más altos establecidos en la escala de valor propuesta.

- **Calidad y experiencia**

Con respecto a la calidad de experiencia, la competitividad de atractivo y la potencialidad en los resultados se comprende que los doce atractivos seleccionados proporcionan interés y experiencia a los visitantes, es por ello que, estos atractivos son parte del mapa, porque cumplen con las expectativas que tiene el turista.

En relación con la calidad, algunos de los atractivos como Playa Caldera, Playa Tivives, Peñón de Tivives, Piedra de Fuego, Wanatura, Cerrillos outdoor y Catarata el Encanto, generan una experiencia única para los visitantes, además, estos sitios aportan gran competitividad turística para el cantón y los distritos en los que están ubicados.

- **Acceso**

En cuanto al acceso, los doce atractivos que forman parte de esta propuesta cuentan con camino a rutas principales o secundarias en buenas condiciones,

además estas están debidamente señaladas, otro de los aspectos dentro de esta variante es que la mayoría de los atractivos se encuentran en áreas públicas excepto tres, ya que dos son privados como Catarata el Encanto y Piedra de Fuego. En el caso del Paradero Turístico Doña Ana se administra por medio de una concesión por la pandemia este sitio se ha mantenido cerrado y aún no se conoce cuando será abierto o si cambiará de administración.

El acceso a los atractivos está en excelentes condiciones para llegar con cualquier vehículo, las instituciones y asociaciones de cada distrito han trabajado para tener las vías de tránsito en condiciones adecuadas para los visitantes de la zona.

- Servicios básicos

En la mayoría de los atractivos se logró identificar un servicio básico (señal telefónica), en el caso de la Catedral de Espíritu Santo y el Parque Ignacio Pérez Zamora si cuentan con todos los servicios (agua, electricidad, señal telefónica e internet), en contraste, atractivos como Piedra de Fuego y Paradero Turístico Doña Ana solo cuentan con dos servicios básicos.

Cabe agregar que, algunos de estos atractivos como las playas se pueden encontrar duchas o baños que tienen un respectivo costo puesto que son administrados por otras entidades.

Figura 7

Servicios básicos según atractivo



Fuente: elaboración propia

A continuación, se muestra la tabla de servicios básicos presentes en cada uno de los atractivos seleccionados.

Tabla 16

Servicios básicos identificados en los atractivos

Servicios básicos identificados en los atractivos	
Atractivos	Servicios básicos
Mirador Sabana Bonita	Señal telefónica.
Cerrillos outdoors	Casi todos los servicios básicos ya que la señal telefónica se puede obtener en diversos puntos.
Wanatura	Tiene agua potable, señal telefónica y está a la espera de la instalación de la electricidad.
Piedra de Fuego	Todos los servicios básicos en sus instalaciones.
Catarata El Encanto	Solo cuenta con el servicio de señal telefónica.
Parque Ignacio Pérez	Cuenta con el servicio de electricidad e internet para sus visitantes.
Catedral de Espíritu Santo Zamora	Tiene acceso a todos los servicios básicos.
Playa Caldera	Cuenta con señal telefónica.
Estero Mata de Limón	Solo cuenta con servicio de señal telefónica para los turistas.
Playa Tivives	Cuenta con señal telefónica.

Fuente: elaboración propia

- Recursos naturales

Los recursos naturales en su totalidad están presentes en ocho de los doce atractivos en los cuales se identifican playas, esteros, montaña, caídas de agua, peñones, miradores. El recurso natural presente en Esparza es impresionante y puede ser un punto a favor para enriquecer la actividad turística.

Además de una gran cantidad de especies de flora y fauna que se puede identificar en los atractivos siendo estos elementos educativos para los visitantes.

Los atractivos cuentan con elementos naturales esenciales los cuales son indicadores de sostenibilidad y de un desarrollo responsable, por lo tanto, se comprende que los atractivos como Playa Caldera, Playa Tivives, Peñón Tivives,

Estero Mata de limón, Zona Protectora de Tivives, Piedra de Fuego, Catarata el Encanto, Refugio Nacional de Vida Silvestre Peñas Blanca y el Mirador Sabana Bonita están rodeados de diversos elementos naturales.

Por otro lado, los atractivos como el Parque Ignacio Pérez Zamora y la Catedral de Espíritu Santo no tienen tantos elementos naturales, aun así, está rodeado de árboles que brindan sombra y atraen aves y garrobos por estar ubicados en el casco urbano del cantón, siendo estos atractivos históricos y culturales más sin embargo estos atractivos históricos tienen mucha cercanía a los atractivos naturales.

- Cercanía

En cuanto a la cercanía que tienen los atractivos seleccionados con otros se puede identificar que los atractivos presentes en el distrito de Caldera y San Jerónimo son los que tienen mayor cercanía uno del otro.

Figura 8

Cercanía de atractivos, según distrito



Fuente: elaboración propia

Por otro lado, atractivos como el Paradero Turístico Doña Ana, Piedra de Fuego, Wanatura y Catarata el Encanto tiene cercanía a otros atractivos con esto se quiere decir que si las personas desean conocer varios atractivos en una vista lo podrían hacer. Tomando en cuenta los tiempos de desplazamiento e interés de los turistas.

La totalidad de los atractivos cuentan con cercanía a lugares de alimentación y alojamiento, en el caso de la catarata del Encanto en la entrada cuentan con un restaurante estilo rústico, en Piedra de Fuego se puede solicitar el servicio que incluye desayuno con su respectiva antelación.

Tabla 17

Lista de hospedaje y alimentación en la cercanía de los atractivos seleccionados

Lista de Hospedaje y Alimentación a la cercanía de los atractivos seleccionados		
Atractivos	Hospedaje	Alimentación
Mirador Sabana Bonita Cerrillos Outdoors	Cerrillos Outdoors Rancho José y Manuel Cabinas Peñas Blancas	Bar y Restaurante Peñas Blancas Rancho José y Manuel Pizzería San Jerónimo Pizzería Kalangas
Wanatura	Cabinas Don Neno Cabinas Mucaru	Abastecedor Guadalupe Heladería la parada
Piedra de Fuego	Cabinas Las Palmas	Marisquería bichos Marisquería Lili Pizzería Corinto
Catarata el Encanto	Jardín del Rey Salomón	Restaurante catarata el Encanto Finca mi Tata Patio Santo
Parque Ignacio Pérez Catedral de Espíritu Santo Zamora	Cabinas la Amistad Cabinas Carlos Luis	Restaurante mirador Enis Restaurante Gusticos Lomel Pollo Frito Rico Rico Patio Santo Finca mi Tata Pizza Express Restaurante Betos Restaurante Racho don Lolo Restaurante Oasis El sabor de RO Papi Burger

		Pollos Jeffrey Pops Crepería Jota Pollolandia Mercado de Esparza
Playa Caldera	Hotel y Restaurante Costa del Sol Hotel Boutique Meraki	Marisquería Mar Azul Restaurante Tabaris Hotel y Restaurante Costa del Sol
Estero Mata de Limón	Cabinas Manglares Hotel Luna de Mata de Limón	Sport Bar y Restaurante Lastros El Puente Marisquería La Leda
Playa Tivives	Casa la Palapa Main House	Restaurante Costa Linda

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la alimentación y el hospedaje en el cantón de Esparza existe una amplia selección de restaurantes, heladerías, sodas y ventas de comida en la modalidad para llevar en cambio, en el ámbito del hospedaje no existe tanta disposición ya que en el centro del cantón se identifican cabinas que se alquilan para personas estudiantes y para los trabajadores que residan un tiempo más prolongado, más sin embargo en las zonas de playa o de montaña se tiene más opciones para la actividad turística.

- Redes sociales y página web

Las Redes sociales y página web son necesarias con la finalidad de informar, generar expectativas al turista y promocionar los atractivos, en este caso cinco de los atractivos (Piedra de Fuego, Wanatura, Cerrillos Outdoor, Catarata el Encanto y Paradero Turístico Doña Ana) sí cuentan con página en Facebook (Anexo 3).

En el caso de Piedra de Fuego, Wanatura y Cerrillos Outdoor hacen un uso adecuado de sus redes sociales tomando en cuenta tanto Instagram como Facebook en donde hacen publicaciones llamativas que muestran los escenarios naturales del atractivo. Además de las actividades que se pueden realizar. Su contenido está conformado por fotografías, videos y una descripción ideal para hacer que los turistas quieran visitar el lugar.

Por otra parte, Catarata el Encanto y Paradero Turístico Doña Ana no hacen un uso adecuado y constante de la página de Facebook ya que la información es desactualizada y no contesta a las preguntas frecuentes de los turistas. Los demás atractivos no cuentan con redes sociales.

- Peligrosidad

Se identifica que los atractivos son seguros para la actividad turística; a pesar de que el Peñón de Tivives presenta una mínima peligrosidad en los senderos para llegar a la cima de este ya que se necesita mayor demarcación. Por lo tanto, todos estos atractivos se consideran aptos para todo tipo de turistas. De igual manera es importante que los turistas sean responsables.

En este sentido es importante recordar que los atractivos deben ser sitios seguros, libres de cualquier tipo de vandalismo o amenazas de cualquier tipo para que los turistas visiten los atractivos. En definitiva, tenemos atractivos con espacios turísticos libres de cualquier tipo de amenaza que atente contra la seguridad de las personas.

Los atractivos seleccionados que cumplen con los indicadores establecidos son atractivos seguros que facilita una experiencia de calidad con cercanía a todos los atractivos, con recursos naturales exuberantes, además todos estos atractivos tienen cercanía a la planta turística del cantón.

Para finalizar con la primera parte de la investigación, cinco de los ocho indicadores tienen todos los criterios presentes en cada uno de los atractivos, mientras tanto, en los otros tres indicadores solo se pueden observar algunos de los criterios; a continuación, se presenta una gráfica donde se detalla este planteamiento.

Figura 9

Criterios de atractivos, según indicador



Fuente: elaboración propia

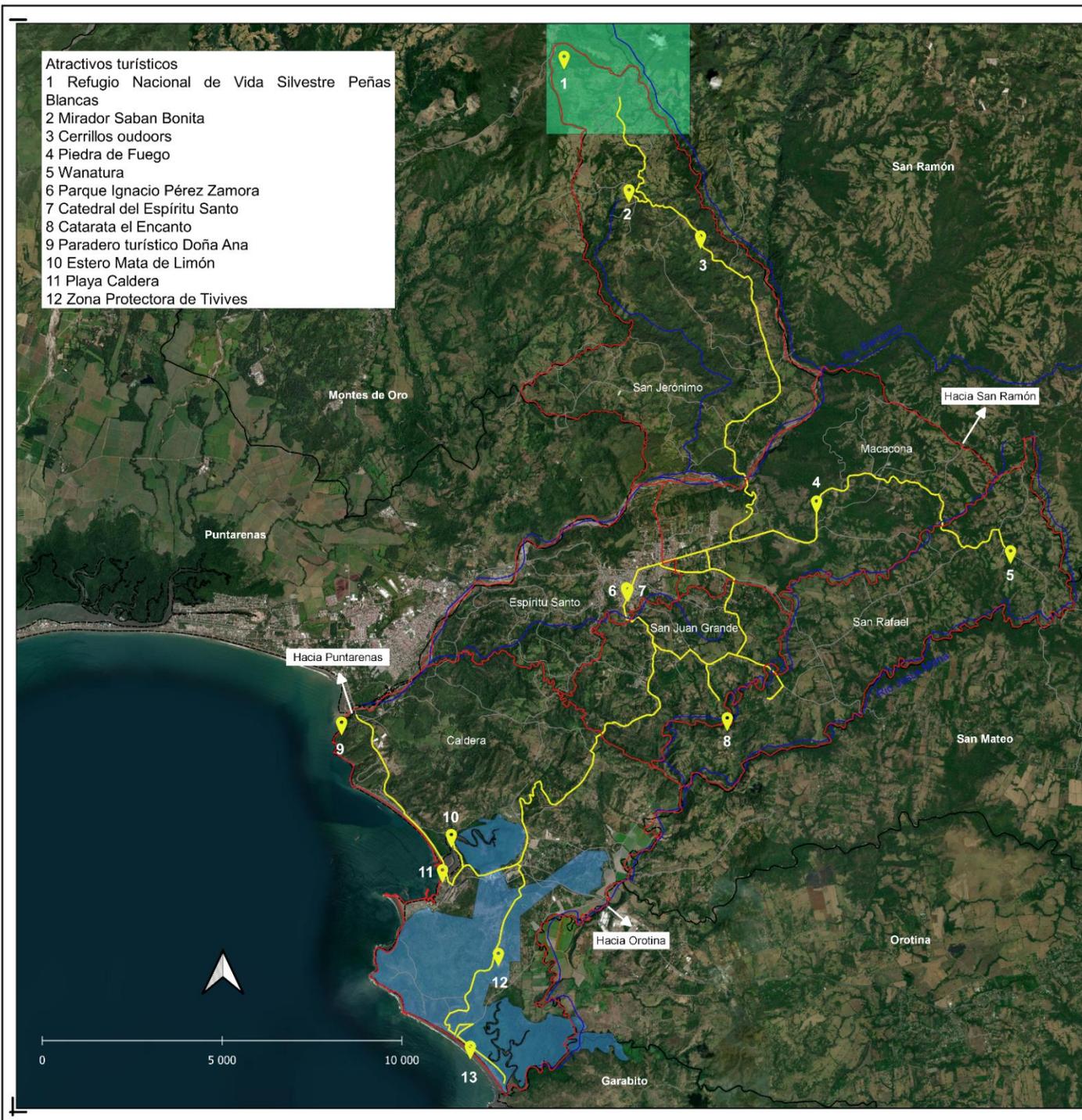
El quinto indicador “Atractivo” se encuentra en todos los atractivos seleccionados ya que existe una cercanía entre atractivos en un radio menor a 6 kilómetros aproximadamente.

4.2. Ubicación geográfica e información turística

Luego de realizar las visitas de campo a todos los atractivos identificados se decide que tanto la Zona Protectora de Tivives como el Refugio Natural de vida Silvestre Peñas Blancas son importantes para la protección y la conservación de los recursos existentes en el cantón y sus alrededores pero no son sitios que pueden ser utilizados para actividades turísticas, sino que su principal función es la conservación, además, estos sitios son utilizados para investigar y crear conciencia sobre la importancia de los recursos naturales y los aportes que estos ofrecen.

Figura 10

Mapa de atractivos turísticos del cantón de Esparza

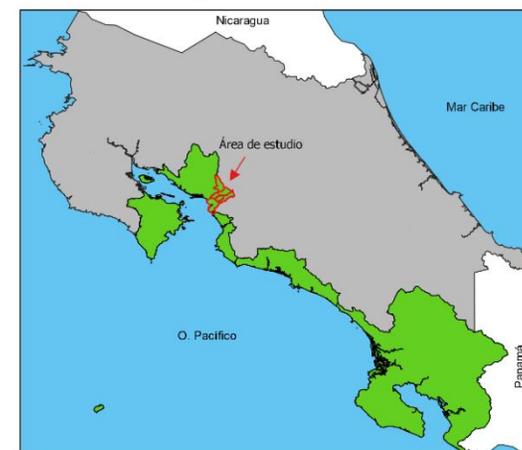


Atractivos turísticos del cantón de Esparza

Leyenda

- Puntos de Atractivos
- Ruta de atractivos turísticos
- Ríos
- Vías de Esparza
- Distritos de Esparza
- División cantonal
- Áreas Silvestres Protegidas**
- Refugio Nacional de Vida Silvestre Peñas Blancas
- Zona Protectora de Tivives

Diagrama de ubicación



Elaboración de mapa con fines aducativos, Universidad Técnica Nacional, 2022.

Fuente:
 Capas SNIT y Atlas del TEC 2014.
 Imagen satelital: Google Maps.
 Diseño cartográfico: Ignacio Salas y Nicole Hidalgo.
 Supervisión: Gloriana Reyes.

Escala numérica: 1:75000

Se decide que la Zona Protectora de Tivives, así como Refugio Natural de vida Silvestre Peñas Blancas (Figura 10), serán agregados al mapa de atractivos ya que al estar plasmados y representados en el mapa aporta interés a las personas porque estos sitios no son tan mencionados por los medios sociales. De acuerdo con lo anterior, se puede crear conciencia en cuanto a la conservación y protección de los demás atractivos ya que se cuentan con dos importantes categorías de manejo dentro del cantón.

El mapa elaborado en la plataforma QGIS, representa los puntos exactos de cada atractivo seleccionado en donde se puede ver espacialmente su localización según su distrito, para su ejecución se debió puntear cada uno de los puntos. Como resultado se pueden ubicar los atractivos, en este mapa se puede ver la simbología, divisiones cantonales y distritales.

4.3. Promoción y difusión turística

El uso de las redes sociales para la promoción y difusión turística es un elemento clave para la adecuada distribución e información del contenido generado por la propuesta.

Se decide hacer uso de Instagram, Facebook y prototipo de página web. Debido a que estos son considerados las redes sociales más usadas y por su gran facilidad de manejo, por lo que se decide llevar a cabo esta estrategia de promoción por medio de las ya mencionadas.

Se desarrolla una revista digital que consta de los atractivos seleccionados, diseñada para potencializarlos y representar de una manera más dinámica donde se puede conocer más información de cada uno de ellos, para visualizar la revista en el siguiente enlace: <https://www.flipsnack.com/A5AE9B66AED/atractivos-de-esparza.html>

Por medio del conocimiento obtenido por charlas, discusiones de grupos y acceso a cursos de marketing, se decidió desarrollar el contenido de una manera

muy natural que toma como enfoque principal las riquezas naturales, los aspectos históricos y legados culturales. Es por ello, que se consideró la marca “Por Esparza” para crear un gran vínculo con el mercado meta. Ofreciendo contenido auténtico el cual será dividido en dos.

Figura 11

Logo de marca



Fuente: elaboración propia

Este logo fue creado para ser utilizado en redes en redes, por su parte será un elemento clave para crear interés e identidad a la propuesta.

Por otra parte, en Facebook se reposteará publicaciones de diferentes comercios, restaurantes, centros turísticos, atractivos y entidades políticas y sociales. Además de contenido inédito con elaboración propia, esto se hace como una estrategia de mercado tomando en cuenta que esta red social es utilizada como medio de información. Para poder encontrar la página de Facebook de por Esparza en el siguiente enlace: <https://www.facebook.com/poresparza>

Figura 12

Página de Facebook

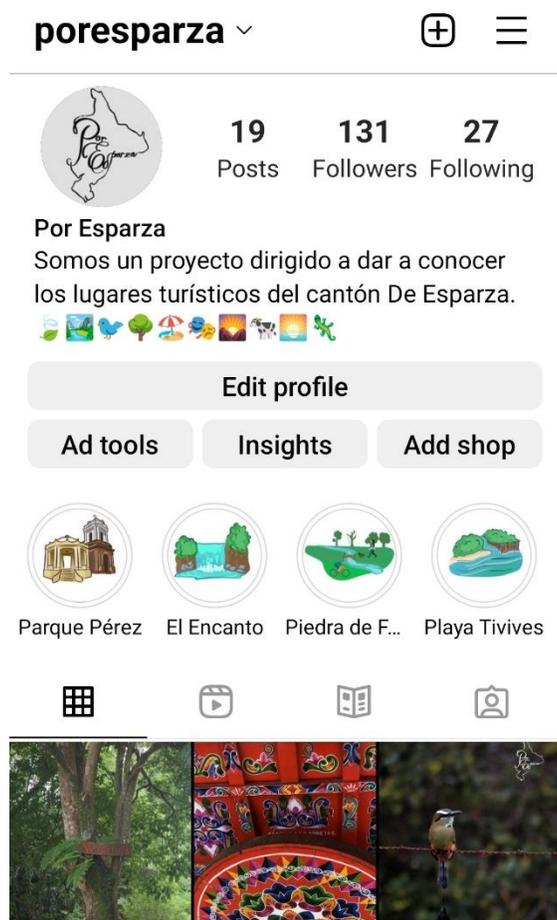
**Fuente:** captura de pantalla de Facebook

En el caso de Instagram, se publica contenido propio de cada lugar esto quiere decir que se suben fotos y videos que muestran el lado natural, lo cultural y lo histórico de atractivo según su clasificación. En el siguiente enlace se puede encontrar el Instagram de por Esparza con todas las publicaciones y contenido: <https://www.instagram.com/poresparza/?hl=es-la>

En la página de Instagram se puede visualizar contenido de cada atractivo y de los servicios que se encuentran a su alrededor, con ello poder brindar información más completa. Es decir que la persona interesada en visitar el cantón puede encontrar en un solo sitio la información del atractivo, alimentación, hospedaje y actividades, esto se hará por medio de menciones en historias.

Figura 13

Página de Instagram



Fuente: captura de pantalla de Instagram

En cuanto a la página web se hizo con la finalidad que las personas puedan encontrar información del proyecto, los lugares atractivos, el mapa y nuestros contactos. Esta página facilitará la información más relevante de los sitios turísticos con el fin de crear interés para visitarlos en el siguiente enlace se puede ingresar al prototipo de la página web de por Esparza y todo el contenido de la misma: <https://www.figma.com/proto/tnmpJley1htgP6aK4d5Wq/Propuesta-Final-Por-Esparza?node-id=3%3A2&starting-point-node-id=3%3A2>

Figura 14

Prototipo de página web

**Fuente:** elaboración propia

El uso de estos medios de comunicación crea un amplio canal de información, el cual beneficiará al cantón de Esparza ya que las herramientas tecnológicas usadas son de uso diario de parte de los usuarios.

El prototipo de página cuenta con una página de inicio la cual comenta el objetivo de Por Esparza, con un clic se puede saber sobre los atractivos naturales, culturales e históricos como también interactuar con el mapa.

Asimismo, se puede redireccionar a las redes sociales de Por Esparza para mayor facilidad, este prototipo de página web se crea con la intención de generar un espacio interactivo que informe a la población de lo que ofrece el cantón.

Figura 15

Atractivos turísticos del cantón de Esparza, para redes sociales



Fuente: elaboración propia

Este mapa será utilizado en las redes sociales para ubicar, informar y representar cada uno de los atractivos seleccionados en nuestra propuesta.

4.4. Análisis de las entrevistas

El proceso de entrevistas consistió en realizar una serie de preguntas (Anexo 5) a miembros de la Municipalidad, asociaciones, emprendedores turísticos, personas jóvenes en pro de las actividades turísticas de Esparza y gestora de turismo sostenible de la sede regional del ICT, de este modo se obtuvieron respuestas según el conocimiento y área de desarrollo de cada entrevistado. A todos los entrevistados se le leyó el consentimiento informado (Anexo 4).

4.4.1. Potencial del cantón de Esparza para el desarrollo actividades turísticas

El potencial se tiene tanto a nivel país como en la región de Esparza, se deben resaltar los “recursos intangibles como la historia, la cultura y eso que nos distingue del resto del país nos hace únicos. *“Es por esto que el cantón tiene potencial, tenemos atractivos turísticos físicos, históricos, patrimonio histórico arquitectónico, playa y montaña”* (E. Carrillo, entrevista virtual, 20 de diciembre de 2021), este cantón tiene costas, ríos, bosques, inmensa biodiversidad que en la parte turística es esencial.

Esparza lo tiene todo, se puede estar en un lugar frío como Peñas Blancas, en cuestión de minutos o en distancias cortas se puede llegar a un área más cálida; asimismo se puede realizar multiplicidad de actividades como, caminatas, senderismo, *surf, paddle board*, ciclismo de montaña, yoga entre otras.

El cantón de Esparza se encuentra *“ubicado estratégicamente en el Pacífico central del país y atraviesan rutas nacionales; las cuales se consideran arterias primordiales para el trasiego de bienes y servicios”* (E. Carrillo, entrevista virtual, 20 de diciembre de 2021); una de sus fortalezas es que es muy céntrico y en el futuro con la construcción del aeropuerto de Orotina su acceso va a ser aún más simple.

Es importante tomar en cuenta la cercanía que tiene Esparza con el aeropuerto, los hospitales y las diversas rutas principales se podría considerar que es un lugar muy privilegiado por la cercanía a elementos claves que apoyan y soportan la actividad turística.

Se considera que el cantón de Esparza tiene potencial turístico; sin embargo, debería existir una unión entre los distintos involucrados, tanto en el sector público como en el sector privado y los municipios; estos, son el complemento clave para la organización, participación y desarrollo de todos los sectores, con el fin de ofrecer al turista y/o visitante algo distinto que no tenga otro cantón, un turismo alternativo con ingredientes que generen las mejores experiencias.

El turismo en la actualidad es más vivencial, es lo que las personas están buscando, los turistas nacionales cada día están buscando distintas experiencias y estar un poco más cerca de la naturaleza y aprender de ella.

Como cantón se reconoce que hay debilidades, se debe mejorar la oferta hotelera e infraestructura turística y tener una visión de los sitios turísticos en desarrollo que se pueden potencializar construyendo cabinas, hoteles o áreas de alimentación, complementado así las actividades que pueden atraer turistas a la zona.

Si se habla de un atractivo en específico, se puede señalar que Caldera tienen un potencial turístico enorme, en la actualidad ya casi no caben los visitantes; pese a eso, Quesada, entrevista virtual (2022), comenta que *“Caldera no se le ha hecho nada extraordinario y la falta de visión de nuestras autoridades deja mucho que desear, no tienen conocimiento en el tema de desarrollo turístico”* se debe de pensar en crear un espacio que tenga mayores facilidades para los visitantes como poner más mesas para picnic, baños, duchas y adecuar un lugar para parqueos ya que cuando hay mucha afluencia turística se genera congestión vial.

Por otra parte, hay atractivos que se encuentran en una primera fase de desarrollo o que están empezando dentro del área turística, que por supuesto pueden agregar un gran valor turístico en el cantón; también se encuentran los atractivos emergentes que están en el auge de desarrollo como lo son el caso de Piedra de Fuego y Catarata el Encanto.

Se puede agregar que la seguridad es un aspecto de importancia, donde la municipalidad de Esparza debería tener un convenio con la policía del cantón para realizar visitas a las distintas áreas turísticas para que el turista se sienta más protegido, adicionalmente, las comunidades se pueden organizar para buscar alianzas estratégicas entre las asociaciones para realizar vigilancias e informar a las entidades de cualquier situación.

4.4.2. Potencializar los atractivos presentes en el cantón de Esparza

Para potencializar los atractivos presentes en el cantón de Esparza es fundamental su sistematización y lograr tener una buena base de datos que le permita tanto al sector privado como público poder tomar decisiones. Ya que al tener todo identificado es más fácil poder realizar asesorías, capacitaciones y talleres en el ámbito turístico, ambiental y social para promover los sitios por parte de una organización entre instituciones como el ICT sin desviarse del tema turístico.

Por consiguiente, Hidalgo, entrevista virtual (2022), indica que para “poder lograr esto se debe hacer un trabajo constante en donde se reflejen los esfuerzos individuales, comunales y municipales” donde existan los enlaces entre atractivos, hospedaje, alimentación, tours y la municipalidad. Se puede llegar a esto, con la creación de un centro u oficina de información que brinde y divulgue la información turística ya sea en físico o de manera digital por medio de códigos QR, para que las personas puedan escanear y obtener la información en sus dispositivos móviles para así vender la idea de que Esparza es un sitio turístico.

Por otra parte, el cantón cuenta con un producto diferenciado donde se puede ofrecer turismo rural comunitario de experiencia con atractivos naturales, culturales e históricos, el turista siempre busca algo diferente y Esparza tiene variedad de actividades como *surfing*, festivales deportivos, pesca deportiva de agua dulce y *paddle boarding*, las cuales pueden ser más conocidas por promoción en redes sociales, páginas web o proyectos de investigación, en donde se evidencia que las actividades cotidianas de unos puedan ser de entretenimiento para otros.

Si bien es cierto, se tienen todos estos elementos, falta mucho por desarrollar, porque se deben de adecuar muchas cosas como infraestructura para que los visitantes tengan mayores facilidades como el tener parqueos, baños, duchas y rampas en las zonas de playa.

Torres, entrevista virtual (2021), asegura que, en las últimas administraciones “la municipalidad ha venido trabajando con los caminos rurales y con esas reparaciones ha mejorado un montón el ingreso a estos sitios como por ejemplo

Peñas Blancas que es nuestra parte montañosa y que antes no se podía visitar” las reparaciones a estas rutas han motivado a las personas a desplazarse, conocer y explorar las actividades rurales que estas comunidades ofrecen.

Por último, para lograr la mayor potencialización se debe mercadear Esparza; la globalización y la diversificación de los medios se han convertido en una herramienta súper accesible, por ejemplo, una página web o red social que ofrezca todos los recursos y las actividades de la zona. Es fundamental seguir trabajando en nuevas estrategias que involucren el trabajo de la comunidad en conjunto con la municipalidad donde se realice una importante vinculación, porque la actividad turística no es solamente la visitación a los restaurantes u hoteles, sino que abarca otros actores claves que involucran al turismo.

4.4.3 Razones por las cuales el cantón de Esparza no se ha desarrollado turísticamente

Carrillo, entrevista virtual (2021), afirma que:

La población en general no ha reconocido que los sus atractivos naturales, históricos y culturales presentan potencial turístico, esto ha sido tal vez porque no ha habido un rol de la municipalidad o ICT y el aislamiento del sector privado nos hace más débiles.

Así mismo, hace falta una entidad a cargo para evitar la desorganización, la desinformación y el poco apoyo de los gobiernos locales y del gobierno de manera general con el fin de dar directrices importantes en este desarrollo social, puesto que el turismo es una de las actividades que más mueve la economía nacional, entonces al no haber un apoyo concreto, las personas no se atreven a generar este tipo de actividades.

De esta manera, en la actualidad, no se ha pensado de qué forma aprovechar los recursos naturales que ya se tienen. Las personas creen que el desarrollo turístico es crear un balneario, abrir un restaurante, un bar y no necesariamente tiene que ser así, se puede explotar y desarrollar lo que ya se tiene por herencia natural y hacer vinculaciones importantes tanto entre personas como instituciones.

Por todo lo ya mencionado, a los pobladores de estas zonas les cuesta entender lo que puede significar el trabajar en turismo y visualizar que las actividades que hacen todos los días y que han desarrollado durante tantos años pueden traerle nuevas oportunidades e ingresos como es el caso de la ganadería, la venta de frutas, el auge en la gastronomía y los deportes, al ofrecerles un enfoque vivencial y de turismo rural sin mayores afectaciones al recurso que ya se tiene.

Según Quesada, entrevista virtual (2022),

turísticamente se ha desarrollado de una forma artesanal ahí es donde ha faltado conocimiento, tenemos buenos alcaldes y regidores, pero no tenemos especialistas que conozcan el desarrollo turístico y usted puede ser muy bonito e inteligente puede tener muchas ganas, pero si no conoce y no es especialista en un área no podrá hacer bien las cosas ni poderlas cambiar.

Por lo tanto, las personas reconocen el potencial natural, cultural e histórico existente pero no tienen las herramientas o los conocimientos necesarios para poder desempeñar la actividad turística.

El cantón ofrece los recursos turísticos de las playas en el sector de Caldera y Playa Doña Ana, los ríos, las montañas, los manglares, las cataratas, y se tienen características que no se encuentran en otras áreas del país. Lo anterior, con la posibilidad de cambiar de playa a montaña en cuestión de minutos. Otra cualidad importante es que “se ubica a una hora de San José, súper cerca del área metropolitana y no debemos dejar que los turistas se vayan para otros sitios” (F. F. Figuera, entrevista virtual, 16 de Julio 2022). Se debe ofrecer un producto diferenciado para que el turista se quede en Esparza y no se desplace a otro lugar.

Se debe de tomar en cuenta el mejoramiento en cuanto al servicio al cliente tomando como referencia la desigualdad de géneros, cultura, orientación sexual y nacionalidad para con ello brindar un servicio de calidad y para todos.

4.4.4. Necesidades del cantón de Esparza para atraer mayor cantidad de turistas

Para atraer mayor cantidad de turistas, no se necesita que el cantón sea más bello, que tenga mayores recursos o atractivos porque ya los tiene, este sería un tema más de visión y promoción, porque se tiene todo lo necesario para la actividad turística pero no ha sido desarrollado de la manera más eficiente.

Asimismo, se debe continuar trabajando, desde el año 2016 poco a poco junto con la UNED (Universidad Estatal a Distancia), se han hecho estudios de campo con el fin de que la municipalidad tenga un repositorio de información y tomar ese rol de apoyar el turismo. Además, es trascendental que el sector privado se organice para poder posicionarse aún más y decirle al turista que el cantón cuenta con los atractivos.

Se necesita desarrollar un plan estratégico de promoción turística, ya que al país llegan miles de turistas internacionales que visitan zonas en Costa Rica que ya son desarrolladas turísticamente por falta de información y conocimiento de sitios como el cantón de Esparza, que cuenta con suficiente potencial para realizar la actividad. Inclusive cuando se habla de turismo nacional existe este mismo problema de falta de conocimiento en atractivos naturales, históricos y culturales.

La manera más eficiente de eliminar esta desinformación es por medio del uso adecuado de redes sociales y la creación de alianzas o convenios con agencias de viajes, tour operadoras o personas que realizan actividades turísticas, para de esta forma crear un beneficio en conjunto satisfaciendo las necesidades del turista, al mismo tiempo desarrollando un encadenamiento para generar mayor cantidad de público meta.

Otro factor para considerar es la promoción, mercadeo y apoyo a los nuevos emprendedores. Cuando se habla de promoción se pueden tomar en consideración a los *influencers* que de una u otra forma tienen el poder de divulgar la información fácilmente; otro punto que se puede discutir es la creación de programas enlazados en la marca nacional esencial Costa Rica y trabajar con las cámaras de turismo o

ICT directamente, anexo a esto, continuar con la divulgación de videos por parte de la UNED.

En otro orden de las cosas, la municipalidad podría identificar las experiencias y los proyectos para brindar apoyo en lo que se necesite, como por ejemplo estudios de sitio o de factibilidad para que el emprendedor no concurra a una inversión económica en una actividad o área que no sea la más conveniente según la tendencia turística actual, hace falta capacitación constante para que los interesados en desarrollar cualquier tipo de actividad turística no desistan.

Finalmente, se puede atraer el turista por medio de actividades o eventos que llamen la atención de este, para generar mayor visitación y al mismo tiempo conocimiento de todo lo que se puede hacer en Esparza; algunos ejemplos de esto podrían ser más campeonatos de surf, recreativas, triatlones, *mountain bike*, pesca deportiva, ferias de artesanías, actividades culturales, y demás.

En resumen, el cantón necesita el apoyo de la Municipalidad de Esparza con el fin de que facilite la tramitología y la documentación necesaria para que estos eventos se realicen según lo que establece la ley. De esta manera se crea un vínculo importante, que no solo genera beneficio a los organizadores del evento, sino que también a los involucrados y por supuesto al local y al turista.

4.4.5. Beneficios de la actividad turística en el cantón de Esparza a partir de promoción y difusión en redes sociales

A través de estrategias turísticas se da a conocer el cantón y se posiciona en medios sociales como Facebook, Instagram, páginas web; de esta manera se le ofrece al turista las actividades que Esparza tiene, donde se ubican, cuáles son las rutas de acceso, restaurantes, hospedaje, tours, clima y entre otros.

Se entiende que con la promoción, difusión, página oficial y mapa turístico se deben tomar en cuenta los elementos de la zona como sus características, tradiciones y cultura para poder promocionar todos los sitios, por lo tanto, con la implementación de dichas estrategias se verán los beneficios económicos en el

cantón y al tener nuevos ingresos se realizarán mejoras y adaptaciones necesarias para las acciones turísticas.

Por consiguiente, las redes sociales son fundamentales hoy en día no hubiéramos logrado ninguna de nuestras actividades sin las redes sociales, entonces es importante encadenar los atractivos y crear alianzas comerciales y para con ello trabajar juntos, debemos recordar que todo se mueve por redes sociales lo bueno y lo malo, por lo tanto, se debe hacer un uso adecuado de las mismas.

Se considera necesario capacitar en el manejo de las redes sociales para de esta manera vender el producto turístico de una manera responsable para que los turistas tengan una experiencia única y ellos sean los que la compartan y nos recomienden.

Al desarrollar las estrategias digitales se facilita la divulgación de información para crear visitación a los atractivos. Ahora los medios sociales son fundamentales, ya que generan un mayor alcance digital; la gran mayoría de la población en general tiene redes sociales y se puede considerar que al establecer las redes sociales como estrategias digitales pueden producir mayor demanda de visitantes en los atractivos turísticos.

En definitiva, las redes sociales son uno de los principales canales para promocionar un atractivo porque todas las personas tienen un móvil y andan en busca de un producto o servicio, entonces los turistas puedan encontrar lo que se ofrece por medio de preguntas básicas como: ¿dónde es?, ¿cómo llego?, ¿qué ofrecen?, y ¿qué se hacer para disfrutar del atractivo?, ¿qué servicios ofrecen?

Es ahí, donde se deben ofrecer servicios como cafeterías, parques, iglesias, la casa de la cultura, sitios históricos, el mercado, planta turística, no es solo realizar la publicación de una foto sino contar una historia para que los turistas quieran venir a disfrutar y vivir lo que se les ofrece.

Seguidamente, las estrategias digitales deben ser enfocadas, porque se tiende a pensar que las páginas hacen el trabajo por sí mismas, pero no es así, la

estrategia digital debe ser planeada y estudiada en el mercado que se quiera alcanzar, ya que por medio de esta estrategia se va a identificar cómo promocionar y a qué público dirigirse.

Entonces, el uso de las redes sociales es un recurso tecnológico que apoya a las personas que están trabajando en diversas iniciativas relacionadas con el turismo, también el compartir información de otros sitios, es una manera de llegar a mayor cantidad de personas y que todas estas páginas se apoyen entre sí y proporcionen información.

Para concluir, las estrategias digitales y publicidad hacen que el público se entere de lo que se está desarrollando en el cantón de Esparza, se tiene acceso a la información, generando así mayor conocimiento y visitación. El implemento de estas refuerza las actividades turísticas, comercios y proyectos en la zona.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

En el presente capítulo se hace un resumen para comprender cómo fue el proceso y los resultados obtenidos por los investigadores. Para ello, se toman en cuenta los objetivos propuestos, las herramientas tecnológicas, las aplicaciones y todos los elementos necesarios para el desarrollo del proyecto. Por lo tanto, para poder finalizar se muestran los resultados obtenidos en este proceso, en el cual se obtuvieron nuevos conocimientos y se ampliaron nuevas ideas las cuales complementaron todo el proceso.

- En primera instancia se identificó que existe poca visualización del cantón tanto en información general de los atractivos como en redes sociales, es decir que, no se encuentra fácilmente, además que los atractivos como son administrados de manera privada no tienen tanto acompañamiento de las instituciones a cargo, los atractivos naturales no están siendo promovidos de una forma adecuada. Por lo tanto, esta propuesta es una base para respaldar la información encontrada tanto escrita como visual.
- La caracterización de los atractivos con potencial turístico que se encuentran en el cantón de Esparza fue un elemento clave, ya que de 61 atractivos previamente identificados, se seleccionaron 13. Estos fueron seleccionados por un amplio proceso en el cual también se tomó en cuenta el criterio personal como de profesionales en el ámbito turístico. Cabe recalcar que el cantón tiene muchos atractivos los cuales pueden ser mayormente potencializados, sin embargo, se necesita mayor visión y con esta propuesta se puede identificar que el producto se tiene solo debe de ser mejor proyectado.
- Al diseñar un mapa del cantón de Esparza que determine la ubicación geográfica e información turística de los destinos más representativos, se logró tener un mayor alcance y segmentación de esta propuesta ya que se elabora un mapa muy dinámico el cual hace alusión a los atractivos y las riquezas naturales que

cada uno tiene, así mismo refleja la cercanía de los atractivos por lo cual genera deseo de visitar todos los atractivos presentes en el mapa.

- Por medio de la propuesta de promoción de atractivos naturales, culturales e históricos que potencialicen al cantón de Esparza como destino turístico se considera que al proporcionar esta herramienta se da a conocer el cantón de una manera distinta con contenido más educativo, informativo, auténtico, real y diferenciado a lo que existe en otras partes del país.
- El uso de plataformas virtuales para la elaboración de las estrategias de promoción y difusión turística a través de redes sociales, prototipo de página oficial y mapa turístico han sido esenciales para crear un vínculo entre las personas que reciben toda esta información. Al hacer uso de estas plataformas se debe de tomar en cuenta la información, fotografías, ubicación y todos los elementos representativos de cada uno de los atractivos para poder generar experiencia única al turista con la intención de que quiera visitar los atractivos.
- Para poder establecer estas estrategias se consideró necesario crear una marca personal llamada Por Esparza la cual tiene un nombre único, este nombre es fácil de recordar y de encontrar, siendo esto una estrategia porque a la hora de buscar el nombre de Esparza en redes sociales tales como Instagram y Facebook seremos una de esas primeras opciones en los buscadores.
- La elaboración de “Por Esparza” llevo un riguroso análisis para poder establecer un nombre que no existiera, así mismo la elaboración de un logo único que tuviera la esencia del proyecto en un mapa representativo del cantón. El cual las personas se puedan ir familiarizando y creando un vínculo social.
- Es sustancial mencionar que en el proceso de entrevistas muchas personas se negaron a realizar la entrevista, siendo este un proceso muy tedioso ya que los emprendedores que ya estaban más establecidos en la actividad turística eran los que no brindaron dicha oportunidad la cual atrasó el proceso de investigación.

- Los administradores de los sitios turísticos tienen más intereses propios que trabajar en pro de la comunidad y no participan en actividades sociales o en nuevos proyectos que puedan ayudar al crecimiento de sus actividades.
- Existía poco interés en el desarrollo del turismo y sus actividades en el pasado, pero con las nuevas administraciones y proyectos en pro del turismo se ha notado un crecimiento importante en distritos los cuales no se dedicaban al turismo.
- En comparación con los nuevos emprendimientos turísticos se obtuvieron entrevistas de calidad, las cuales brindaron conocimientos y herramientas innovadoras para seguir con el proyecto, las personas entrevistadas reflejan las ganas de brindar un servicio al cliente ameno y de calidad para sus visitantes.
- Además, se concluye que algunos lugares que en su momento tuvieron auge turístico como lo fue el paradero turístico Doña Ana actualmente no están en funcionamiento, se entiende que este sitio está en proceso para ser concesionado y realizar mejoras en su estructura.
- Con la ejecución de este proyecto se logró cumplir con todo lo establecido, sin embargo, se considera que hay mucho por trabajar para que todo lo desarrollado tenga resultados mucho más visibles.

El Cantón de Esparza tiene las bases para dejar de ser una ciudad de paso y convertirse en un sitio turístico ya que cuenta con personas con ganas de emprender el camino turístico, al mismo tiempo las entidades como las asociaciones, municipalidad y ICT quieren crear encadenamientos productivos con la finalidad de que Esparza tenga un posicionamiento turístico más destacable.

5.2. Recomendaciones

- Se debe trabajar en conjunto tanto entidades a cargo, Municipalidad de Esparza, investigadores, emprendedores y líderes comunales para de esta manera todos puedan trabajar en el objetivo de que Esparza sea un sitio reconocido turísticamente.
- Un componente significativo para atraer mayor cantidad de turistas al cantón de Esparza radica en hacer mejoras en la infraestructura, como en el caso de Esparza centro, ya que los parqueos de la zona están saturados y no se puede estacionar.
- Otro componente a considerar es que con el cambio de los tiempos se deben hacer adaptaciones tecnológicas como adicionar más cargadores eléctricos o mejorar la cobertura wifi del parque Pérez Zamora.
- Se recomienda generar mayor apoyo y seguimiento a las personas que deciden realizar proyectos como estudiantes o personas que desean investigar en el cantón de Esparza.
- En definitiva, se debe de tomar en cuenta la sistematización de los datos referentes a los atractivos como lo son los restaurantes, los hoteles y las actividades turísticas; los cuales se puedan mantener actualizados y, por ende, que sea de fácil acceso para todo el público en general.
- Sin duda alguna se cree que las entidades deben de proporcionar acompañamiento, capacitaciones y certificaciones en términos turísticos, sociales, culturales y ambientales a todas las personas que cuenten con atractivos y actividades en pro del turismo.
- Es importante tomar en cuenta encadenamientos productivos entre entidades como el ICT con la municipalidad para trabajar en acciones del sector turístico.
- Se recomienda a los administradores de atractivos proporcionar un servicio al cliente más ameno con la intención de mejorar y facilitar una experiencia más

agradable para el turista desde el manejo de redes sociales, línea telefónica y tours guiados.

- Se considera necesario iniciar el proceso de inscripción de marca comercial, para tener el derecho exclusivo de Por Esparza.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, L., y Sáenz, P. (2020). *Circuito turístico en el municipio de mariquita, a partir de sus recursos culturales e históricos*. <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co//handle/123456789/1120>
- Alvarado, A y Vásquez, K. (2016). *El Certificado de Sostenibilidad Turística una oportunidad para la Norma Carbono Neutralidad INTE-12-01-06: 2011*. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/dialogo/article/view/8457>
- Alvarado, L. y García, M. (2008). *Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas*. *Sapiens*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3070760>
- Andrade Y. (2016). Estrategias de marketing digital en la promoción de marca ciudad. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (80), 59-72. <https://doi.org/10.21158/01208160.n80.2016.1457>
- Área de Conservación Pacífico Central Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) 2016. [https://www.sinac.go.cr/ES/planmanejo/Plan%20Manejo%20ACOPAC/ZP%20Tivives%20\(2018\)/Diagnostico%20Tivives%20final.pdf](https://www.sinac.go.cr/ES/planmanejo/Plan%20Manejo%20ACOPAC/ZP%20Tivives%20(2018)/Diagnostico%20Tivives%20final.pdf)
- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Edición. F. G. Arias Odón. <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. <https://doi.org/10.33936/recus.v3i1.1284>
- Beita, C. M., y Álvarez, P. M. (2015). De la geografía del turismo al análisis territorial del turismo: el rastro en Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, 1(54), 15-43. <https://www.redalyc.org/pdf/4517/451744545001.pdf>

- Bejarano, E. (2015). *Una Geografía del Turismo para la comprensión de la territorialización turística*. Corporación Universitaria UNITEC. <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal12/Geografiasocioeconomica/Geografiaturistica/05.pdf>
- Benavidez, C. (2014). Ruta histórico-arquitectónica en el Cantón de Esparza, Puntarenas: propuesta para reforzar la asignatura de Educación Cívica del Ministerio de Educación Pública (MEP). *Revista Herencia*, 27(1-2). <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/herencia/article/view/19037/19125>
- Blanco, M. (2007). *Agroturismo en Costa Rica. Retos y Oportunidades*. https://territoriosydesarrollos.net/sites/default/files/Agroturismo%20en%20Costa%20Rica%2C%20retos%20y%20oportunidades_0.pdf
- Cámara de Turismo de Puntarenas. (s.f) Página de Facebook. Facebook. Recuperado el 9 de octubre, 2020 de <https://www.facebook.com/CATUPuntarenas/>
- Cárdenas, T. (2019). *Proyectos turísticos. Localización e inversión*. <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/325/1/Proyectos-Tur%C3%ADsticos-localizaci%C3%B3n-e-inversi%C3%B3n-de-Fabio-C%C3%A1rdenas-PDF.pdf>
- Castillo, M. y Castaño, V. (2015). La Promoción Turística a través de Técnicas Tradicionales y Nuevas. Una revisión de 2009 a 2014. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(3), 737-757. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Celemín, M. (2011). *Los establecimientos hoteleros como organizaciones que aprenden: propuesta y aplicación de un modelo orientado a la creación de ventajas competitivas*. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/6728/39685_Celemin_Pedroche_Maria_Soledad.pdf?sequence=1

- Chassoull, M. (2015). *Condición ambiental de los poblados de Cerrillos, Sabana Bonita y Peñas Blancas, Puntarenas, Costa Rica*. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/666/66643073005/html/index.html>
- Da Cruz, G., y de Camargo, P. (2008). *Estrategias de promoción en la web. Análisis de destinos turísticos internacionales. Estudios y Perspectivas en Turismo*. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713896005.pdf>
- Dávila, C. (2015). *Atractivos turísticos culturales: tipo histórico y nivel de satisfacción del turista en la ciudad de Iquitos, periodo 2015*. http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4183/Carlos_Tesis_Titulo_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Del Cid, A., Méndez, R., y Sandoval, F. (2011). *Investigación: fundamentos y metodología (Vol. 232)*. Pearson Educación de México. <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf>
- Delgado, G (2022). *Wanatura. Entrevista Virtual*. Recuperado el 23 de marzo, 2022.
- Duque, J. (2015). *Revisión de las estrategias de promoción de los atractivos y servicios turísticos de la comuna Olón provincia de Santa Elena con el fin de preparar un plan de promoción turística local 2015*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7779>
- Durán A. A. (2020). *Grado de vulnerabilidad ante la presencia del cocodrilo americano (Crocodylus acutus) en cinco comunidades costeras de la Región Pacífico Central de Costa Rica, 2017-2018*. https://www.sep.ucr.ac.cr/posgrados/desarrollo-sostenible/tesis/alejandro_duran.pdf
- Elizondo, M (2014). *Sistema de información cultural Costa Rica*. <https://si.cultura.cr/infraestructura/parque-ignacio-perez-zamora.html>
- Elizondo, M (2016). *Sistema de información cultural Costa Rica*. <https://si.cultura.cr/infraestructura/templo-parroquial-de-la-iglesia-catolica-de-esparza.html>

- Elizondo, M. H. (2016). *Parque Ignacio Pérez Zamora*. Sistema de Información Cultural de Costa Rica. <https://si.cultura.cr/es/infraestructura/parque-ignacio-perez-zamora>
- Fernández, C. (2016). *Comunicación Comercial Del Turismo En Las Redes Sociales* Commercial communication of tourism in social networks. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/11104/FERNANDEZSANCHEZCESAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, M. (2015) *Inventario de Atractivos y Recursos Turísticos Rurales de Pabellón y Matinilla del Distrito de Salitral de Santa Ana*. <http://hdl.handle.net/2238/2884>
- Gamboa, R. et al. (2016). *Plan de Desarrollo Cantonal Participativo con Equidad de Género de Esparza 2016-2025*. Municipalidad de Esparza. Universidad Nacional.
- Gargiullo, M. y Magnuson, B. (2008). *Una guía de campo de las plantas de Costa Rica*. Prensa de la Universidad de Oxford.
- Gascó, M. (2010). *Nuevas estrategias de promoción de ciudades y marcas turísticas: la incorporación de tecnología a la gestión urbana*. Madrid, España. https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/mila_gasco_paper2010.pdf
- Gómez, N. (2010). *Promoción turística a través de los medios audiovisuales, caso Medellín, Colombia (Doctoral dissertation, Universidad Internacional de Andalucía)*. https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/757/0139_Gomez.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Gordón, W. y Goyes, M. (2014) "*Inventario de atractivos Turísticos y Elaboración de una ruta turística temática interpretativa del Cantón Bolívar, Provincia*

del Carchi para promover la oferta turística local".

<http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/179>

Gutiérrez, V. (2003). *Alcances y límites del plan de ordenamiento ambiental, Decreto Ejecutivo #29393-MINAE.*

<http://www.mag.go.cr/legislacion/2001/de-29393.pdf>

Guzmán, L. (1982). *Las fuentes secundarias.*

<http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000169.pdf>

Hernández, R. et al. (2014) *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. 6ta ed.

https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta edición. México DF McGraw-Hill.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Instituto Costarricense de Turismo (ICT, 2009). Dirección de Planeamiento y Desarrollo. *Fomento del turismo rural comunitario.*

<http://www.ict.go.cr/institucionales/legislacion-de-empresas/leyes-y-reglamentos/630-ley-fomento-del-turismo-rural-comunitario/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo (ICT, 2017). Dirección de Planeamiento y Desarrollo. *Plan Nacional de desarrollo turístico.*

<https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo (ICT, 2019). *Concesión para administrar y explotar el territorio e instalaciones del Paradero Turístico playa Doña Ana.*

<https://www.ict.go.cr/pdf/Cartel%20para%20concesion%20del%20Paradero%20Turistico%20Playa%20Dona%20Ana.pdf>

- Instituto de Desarrollo Rural (2016). Plan de Desarrollo Rural Territorial 2016–2021. <https://www.inder.go.cr/osme/PDRT-Orotina-San-Mateo-Esparza.pdf>
- Jácome, E. y García, G. (2015). Potencial turístico de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, Ecuador. *European Scientific Journal*, 11(23) <https://core.ac.uk/download/pdf/236407107.pdf>
- Jiménez, C., y López, S. (2015). *Identificación del potencial turístico para implementar turismo rural comunitario en Esparza, Puntarenas, Costa Rica*. <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal15/Geografiasocioeconomica/Geografiaturistica/69.pdf>
- Junco, C. (2020). *Marketing de Influencia en Turismo* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/118035>
- López L., Parrales, J., y Gamboa K. (2006). *El turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial con énfasis en la fortuna (pymes, desarrollo local y finanzas)*. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/2773>
- Martínez, V., y Blanco, R. (2013). *Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales*. <https://www.raco.cat/index.php/RIO/article/view/274176/362268>
- Mejías, R. 2019 *Evaluación de los atractivos turísticos naturales: caso pueblo mágico Tulum*. <http://192.100.164.85/bitstream/handle/20.500.12249/2254/G155.2019-2254.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mi Costa Rica de Antaño. (2018-2021) PARQUE CENTRAL IGNACIO PÉREZ ZAMORA, ESPARZA, PUNTARENAS (1851-1900). Publicación de

Marcos Hernán Elizondo Vargas.
<https://micostaricadeantano.com/tag/provincia-de-puntarenas/>

Mikery, G. y Pérez, V. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(SPE9), 1729-1740. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN, 2016). Índice de Desarrollo distrital. <https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/8AAfVqwWThy0GaY7J7yO8g>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN, 2017). Índice de Desarrollo Social. https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/ids_2017-ilovepdf-compressed.pdf

Mok, S. Chen. (2005). *Turismo y ambiente: Un potencial para el desarrollo económico para Costa Rica*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4796061>

Mok, S., y Cousin, K. (2007). Puntarenas y el Turismo: ¿Qué ha pasado con la "Perla del Pacífico"? *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, 8(15), 109-131. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/download/871/932/>

Mok, S., y Cousin, K. (2010). Percepción del impacto del turismo en el Roble 2 de Puntarenas, Costa Rica. *Reflexiones*, 89(2), 27-38. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72918027003.pdf>

Molina M. y Hernández D. (2010). *Análisis del barrio el Carmen y su valor patrimonial, arquitectura tradicional*. <http://repositorios.cihac.fcs.ucr.ac.cr/repositorio/handle/123456789/44>

Monje, C. (2011) *Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa. Técnica e instrumentos para la recolección de datos cualitativos*.

<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Monzonís, J., y Olivares, D. (2012). Factores de localización y desarrollo turístico en el espacio rural de la Comunitat Valenciana. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (59). <http://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/download/1456/1377>

Moya, M., y Brenes, L. (2016). *Oferta de servicios turísticos presente en el cantón de San Ramón, Alajuela Costa Rica*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5821485.pdf>

Municipalidad de Esparza, (2019) *Templo Parroquial de la Iglesia Católica de Esparza*. <https://www.muniesparza.go.cr/detalle-cultural/2/64/136/templo-parroquial-de-la-iglesia-catolica-de-esparza>.

Municipalidad de Esparza, (2020) *Áreas silvestres protegidas*. <https://muniesparza.go.cr/articulo/275/areas-silvestres-protegidas>

Municipalidad Esparza. (2019). *Información Territorial*. <http://www.muniesparza.go.cr/articulo/266/informacion-territorial>

Muñoz, V., Quesada M. (2006). *Informe Técnico: Ambientes Marino Costeros de Costa Rica*. https://www.ucipfg.com/Repositorio/BAAP/BAAP06/Publicaciones/Infome_ambientes_marino_costeros.pdf

Ojeda, L., y Tovar, L. (2016). El análisis espacial como una herramienta para el estudio del transporte de carga urbano. <http://ocs.editorial.upv.es/index.php/CIT/CIT2016/paper/viewFile/4125/1448>

Palacios, E. (2017). *Diseño de una estrategia para la promoción turística del cantón 24 de mayo, provincia de Manabí, a través de las redes sociales* (doctoral dissertation, universidad de guayaquil). <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18497/1/ERICKA%20AIDA%20PALACIOS%20HARO.pdf>

- Palomeque, F. (2015). Modalidades turísticas y tipológicas de espacios turísticos. *Papers de Turisme*, (11), 49-64. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/download/393/330>
- Pavón, M. (2015). El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro-Honduras. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Pérez, M., y Lizano, O. (2017). *Erosión en playas del pacífico de Costa Rica: análisis desde la perspectiva de gestión integrada de áreas costeras tropicales*. http://cigefi.ucr.ac.cr/ucrea-picsc/charlas/14_PaulaMPerez_Cambiosenlalineadecosta.pdf
- Piedra de Fuego. (2015-2021). *Inicio (página de Facebook)*. Facebook. <https://www.facebook.com/piedradefuegocr/>
- Pillet, F. (2015). Del espacio geográfico al turismo como uso y disfrute del territorio comarcal: una reflexión teórica desde España. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rgeong/n62/art11.pdf>
- Pinassi, C. (2015). *Espacio vivido: análisis del concepto y vínculo con la geografía del turismo*. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5142202.pdf>
- Pinassi, C. y Ercolani, P. (2017). Turismo y Espacio Turístico. Un Análisis Teórico Conceptual Desde la Ciencia Geográfica. *Revista Anais Brasileiros de Estudos Turísticos-ABET*, 42-61. <https://doi.org/10.34019/2238-2925.2017.v7.3157>
- Real Academia de la Historias (2019-2021). Diego Artieda Chirinos. <https://dbe.rah.es/biografias/45912/diego-artieda-chirinos>
- Refugio de Vida Silvestre Peñas Blancas, Costa Rica. (2010-2021). *Costaricainfolink*. <https://costaricainfolink.com/es/refugio-de-vida-silvestre-penas-blancas-costarica/>

- Reid, F. (2010). *La Vida Silvestre de Costa Rica: Una Guía de Campo*. Prensa Cornell University Press.
- Rodríguez A. (2022). *Cerrillos Outdoors. Entrevista Virtual*.
- Rodríguez, F., Vargas, E., Andrade, M., y Bedolla J (2017). Potencial turístico en micro destinos con intervención pública: Criterios de valoración. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6263942>
- Rodríguez, N. (2011). *Señalización turística en Costa Rica: hacia un modelo atractivo y responsable en condiciones de competitividad y sostenibilidad*. <https://www.redalyc.org/pdf/4517/451745770007.pdf>
- Savi, T., y Gonçalves, G (2016). Tributos de la calidad de servicios en atractivos turísticos Un estudio netnográfico en el uso del protocolo TOURQUAL. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180744490002.pdf>
- Sileo, S. (2014). Geografía, espacio y turismo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini; Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. <https://www.redalyc.org/pdf/3832/383254667008.pdf>
- Solano, J., y Villalobos, R. (2000). *Regiones y subregiones climáticas de Costa Rica*. San José: Instituto Meteorológico Nacional. Instituto Meteorológico Nacional. http://files.hidrico.webnode.es/200000078-47c7448c16/Reg_climaCR.pdf
- Soria, A. 2018. *La enología en el turismo histórico-cultural: experiencia del cantón Patate* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Turismo y Hotelería). <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27858/1/1804490512%20SORIA%20OCHOA%20ANDR%c3%89S%20SEBASTIAN.pdf>
- Soto M. (2011). *Propuesta de un modelo de evaluación para campañas de publicidad y de promoción para el mercado turístico en Costa Rica*. <http://hdl.handle.net/10045/19931>

- Treviño, E., Heald, J., y Guerrero, R. (2017). Análisis de competitividad y movilidad en destinos turísticos del Estado de Guanajuato a través de un modelo de regresión logística.
<https://www.redalyc.org/pdf/1154/115451293009.pdf>
- Tribunal Supremo de Elecciones (TSE, 2016). *Fichero cantonal*.
https://www.tse.go.cr/pdf/ficheros_municipal2016/fichero_completo.pdf
- Unidad de planeamiento Puntarenas e Islas del Golfo. *Plan de Uso del Suelo y Desarrollo Turístico Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo 2007*.
<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/planes-generales-por-unidad-de-planeamiento/puntarenas-e-islas-del-golfo/174-plan-5/file.html>
- Valverde, R. (2017). *Plan de promoción turística para el incremento de la afluencia de turistas en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa–Incahuasi. Enero-Setiembre 2016*.
<http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/87/1/Valverde%20Sanchez%20Rosa%20Yessenia%20Tesis.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Hoja de cotejo

Universidad Técnica Nacional Licenciatura en administración de empresas de Hospedaje y Gastronómicas Hoja de cotejo		
Introducción: la siguiente ficha técnica es utilizada por los investigadores como instrumento de la investigación para proporcionar una lista de evaluación de datos, por medio de observación simple y análisis documental.		
Nombre del atractivo turístico:		
Indicadores	Valoración	Observaciones
Calidad		
Acceso		
Servicios básicos		
Recursos naturales		
Atractivos		
Hospedaje y Alimentación		
Página web		
Peligrosidad		

Anexo 2. Indicadores según atractivo turístico

Atractivos turísticos	C	Ac	Sb	Rn	At	HA	RsW	Pe	Total
Cerro Roca Carballo	-	-	-	-	-	-	-	-	N/A
Finca Doña flor	-	-	-	-	-	-	-	-	N/A
Finca Leónidas Villalobos	-	-	-	-	-	-	-	-	N/A
Finca Armonía	-	-	-	-	-	-	-	-	N/A
Recuerdo de la Santa Misión	-	-	-	-	-	-	-	-	N/A
Villa de los Reyes (de Landecho)	-	-	-	-	-	-	-	-	N/A
Golfo de San Vicente (Caldera)	-	-	-	-	-	-	-	-	N/A
Paso Real del Gamalotal	-	-	-	-	-	-	-	-	N/A
Camino de Caballón	-	-	-	-	-	-	-	-	N/A
Cacique Coyoche	-	-	-	-	-	-	-	-	N/A
Cacique Garabito	-	-	-	-	-	-	-	-	N/A
Playa Terciopelo	1	0	1	3	1	0	0	2	8
Río Gamalotal	1	1	1	3	1	0	0	1	8
Jardín botánico Dr. Jo	1	1	1	3	1	0	0	1	8
Río Paires	0	1	1	3	1	0	0	1	7
La Piedrona	0	1	1	3	1	0	0	1	7
Loma Alta	1	2	1	1	0	0	0	3	8
Túnel Cambalache	1	1	2	1	1	0	0	1	7
Túnel Miraflores	1	1	1	2	1	0	0	1	7
Puerto Landecho	1	1	1	3	0	0	0	1	7

Valle de Garavito	1	1	1	1	0	0	0	1	5
Alto Las Mesas	1	1	1	3	0	1	0	2	9
Antigua Estación del Ferrocarril de Caldera	0	3	1	0	3	3	0	0	10
Antiguo Puente sobre el Río Barranca, San Jerónimo	1	3	1	0	3	2	0	0	10
Boca Barranca	1	3	1	3	3	3	0	0	14
Casa de la cultura Juan Bautista Matamoros	0	3	2	0	3	3	0	3	14
Catarata La Peltón	1	2	1	3	3	3	0	3	16
Cementerio de la Ciudad primada del Espíritu Santo	0	3	1	0	3	3	0	3	13
El Playón de Marañonal	1	1	1	3	3	3	0	2	14
Iglesia de Artieda	1	3	2	3	3	1	0	3	16
La Cueva del Tigre	2	1	1	3	2	0	0	2	11
Laguna Sabana Bonita	1	1	1	3	2	3	0	1	12
Manglar Playa Corralillo	1	1	1	3	2	0	0	2	10
Mercado Municipal	0	3	3	0	3	3	0	3	15
Parque de Cerrillos	1	3	1	0	3	3	0	3	14
Peñón de obelisco	3	1	1	3	3	3	0	2	16
Playa Corralillo (Silencio)	1	1	1	3	2	0	0	2	10
Playa El Hoyo	2	1	1	3	3	2	0	2	14
Playa Icaço	1	1	1	3	1	0	0	2	9
Playa Pirata	1	1	1	3	1	1	0	1	9
Pretilles (muro de piedra)	1	3	1	0	3	0	0	3	11
Puente Damas	3	2	1	3	3	2	0	2	16
Cerrillos outdoors	3	3	3	3	3	3	2	2	22
Wanatura	3	3	2	3	2	2	2	3	20
Catarata El Encanto	3	3	1	3	2	2	2	3	19
Catedral del Espíritu Santo	3	3	3	0	3	3	0	3	18
Desembocadura del Río Jesús María	2	2	1	3	3	3	0	3	17
Escultura Diego Artieda	3	3	3	0	3	3	0	3	18
Estero Mata de Limón	3	3	1	3	3	3	0	3	19
Manglar Tivives	2	2	1	3	3	3	0	3	17
Mirador Sabana Bonita	2	2	1	3	3	3	0	3	17
Paradero Turístico Doña Ana	2	3	2	2	2	3	1	3	18
Parque Ignacio Pérez Zamora	3	3	3	0	3	3	0	3	18
Peñón de Tivives	3	3	1	3	3	3	0	2	18
Piedra d Fuego	3	3	2	3	2	3	2	3	21
Placa Luis Vasco Coto	3	3	3	0	3	3	0	3	18
Playa Caldera	3	3	1	3	3	3	0	3	19

Playa Tivives	3	2	1	3	3	3	0	3	18
Refugio Nacional de Vida Silvestre Peñas Blancas	3	2	1	3	3	3	1	3	19
Zona protectora de Tivives	3	2	1	3	3	3	0	3	18

Anexo 3. Atractivos con redes sociales

Atractivo	Redes sociales
Piedra de Fuego	https://es-la.facebook.com/piedradefuegocr/ https://www.instagram.com/piedradefuegocr/?hl=es
Wanatura	https://www.facebook.com/wanaturaltn/ https://www.instagram.com/wanaturacr/
Cerrillos Outdoor	https://es-la.facebook.com/CerrillosOutdoors/ https://www.instagram.com/cerrillos_outdoors/
Catarata el Encanto	https://es-la.facebook.com/pg/Catarata-el-Encanto-Esparza-384090698394530/posts/ https://www.instagram.com/catarataelencanto16/
Paradero Turístico Doña Ana	https://www.facebook.com/pages/category/Beach/Centro-de-Recreaci%C3%B3n-y-Turismo-Playas-Do%C3%B1a-Ana-en-Puntarenas-ICT-108098774373830/

Anexo 4. Consentimiento informado

Fecha: _____

Como parte de una investigación en el año 2020 para la licenciatura en Gestión de empresas de hospedaje y gastronómicas de la Universidad Técnica Nacional Sede Pacífico, se está desarrollando la siguiente investigación Propuesta de promoción de atractivos turísticos presentes en el cantón de Esparza, periodo 2020-2021. La cual consiste en describir los lugares con mayor potencial turístico que se encuentra en el cantón de Esparza por medio de un mapa del cantón de Esparza que determine la ubicación e información turística de los destinos más representativos.

Por tanto, el investigador/investigadora: Ignacio Salas Ramírez, Nicole Hidalgo Hidalgo. Por medio de esta entrevista se pretende obtener la información más completa y acertada con relación al tema de investigación para lograr un acercamiento a todos los aspectos a considerar.

Por lo ya mencionado, es de mucha importancia conocer su opinión y experiencia como elemento clave para esta investigación ya que su aporte genera mayor claridad y entendimiento sobre los aspectos que son parte importante de la investigación.

Su colaboración es voluntaria y será tomada confidencialmente por lo tanto sus respuestas y experiencias serán utilizadas en el trabajo de campo de la investigación y los resultados obtenidos serán entregados cuando este sea finalizado. Se consulta si desea que sus respuestas, experiencias, anécdotas y conocimientos sean grabados durante la entrevista.

Grabación	<input type="checkbox"/>
Confidencial	<input type="checkbox"/>

La presente entrevista o conversación es conducida por Ignacio Salas Ramírez y Nicole Hidalgo Hidalgo.

Muchas gracias por su colaboración e información

Firma de persona entrevistada

Anexo 5. Preguntas de entrevista

1. ¿Cree usted que el cantón de Esparza tiene potencial para desarrollar actividades turísticas?
2. ¿Cómo considera usted que se pueden potencializar los atractivos presentes en el cantón de Esparza?
3. Por qué razón(es) cree usted que el cantón de Esparza no se ha desarrollado turísticamente, ¿tomando como referencia sus atractivos naturales, históricos y culturales?
4. ¿A partir de su experiencia, que necesita en el cantón de Esparza para atraer mayor cantidad de turistas?

5. Al llevar a cabo las estrategias de promoción y difusión turística a través de redes sociales, página oficial y mapa turísticos, ¿Como se puede beneficiar la actividad turística en el cantón de Esparza?
6. Cree usted que, al desarrollar estrategias digitales de promoción y difusión turística, es una manera útil para orientar y facilitar la visitación de los turistas a los atractivos seleccionados ¿por qué?

Anexo 6. Carta de autorización para uso y manejo de los trabajos finales de graduación Universidad Técnica Nacional

Ciudad: Puntarenas

Fecha Sábado 27 de agosto del 2022

Señores/as:

Vicerrectoría de Investigación

Sistema Integrado de Bibliotecas y Recursos Digitales

Estimados señores:

Nombre completo de sustentantes	Número de identificación
Ignacio Antonio Salas Ramírez	6-0431-0427
Nicole Alexa Hidalgo Hidalgo	1-1681-0592

Nosotros en calidad de autores del trabajo de graduación titulado: “Propuesta de promoción de atractivos turísticos presentes en el cantón de Esparza, periodo 2020-2021”.

El cual se presenta bajo la modalidad de Proyecto de Graduación el día 27/08/2022, autorizamos a la Universidad Técnica Nacional, Sede el Pacifico-El Roble, para que nuestro trabajo pueda ser manejado de la siguiente manera:

Autorizamos	
Ver CAPÍTULO V, DISPOSICIONES, FINALES. Artículo 43. RTFG.	
Conservación de ejemplares para préstamo y consulta física en biblioteca	X
Inclusión en el catálogo digital del SIBIREDI (Cita catalográfica)	X
Comunicación y divulgación a través del Repositorio Institucional	X
Divulgación del resumen en el Repositorio UTN con una cantidad de 200 a 500 palabras	X
Consulta electrónica con texto protegido	X
Descarga electrónica del documento en texto completo protegido	X
Inclusión en bases de datos y sitios web que se encuentren en convenio con la Universidad Técnica Nacional contando con las mismas condiciones y limitaciones aquí establecidas	X

Por otra parte, declaramos que el trabajo que aquí presentamos es de plena autoría, es un esfuerzo realizado de forma conjunta, académica e intelectual con plenos elementos de originalidad y creatividad. Garantizamos que no contiene citas, ni transcripciones de forma indebida que puedan devenir en plagio, pues se ha utilizado la normativa vigente de la American Psychological Association (APA). Las citas y transcripciones utilizadas se realizan en el marco de respeto a las obras de terceros. La responsabilidad directa en el diseño y presentación son de competencia exclusiva, por tanto, eximo toda responsabilidad a la Universidad Técnica Nacional.

Conscientes de que las autorizaciones no reprimen nuestros derechos patrimoniales como autores de trabajo. Confiamos en que la Universidad Técnica Nacional respete y haga respetar nuestros derechos de propiedad intelectual.

Nombre completo de sustentantes	Número de identificación	Firma
Ignacio Antonio Salas Ramírez	6-0431-0427	
Nicole Alexa Hidalgo Hidalgo	1-1681-0592	Hidalgo

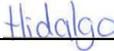
Día: sábado 27 de agosto del 2022

Autorizamos	Si	No
Conservación de ejemplares para préstamo y consulta física en biblioteca	X	
Inclusión en el catálogo digital del SIBIREDI (Cita catalográfica)	X	
Comunicación y divulgación a través del Repositorio Institucional	X	
Resumen (Describe en forma breve el contenido del documento)	X	
Consulta electrónica con texto protegido	X	
Descarga electrónica del documento en texto completo protegido	X	
Inclusión en bases de datos y sitios web que se encuentren en convenio con la Universidad Técnica Nacional contando con las mismas condiciones y limitaciones aquí establecidas	X	

Por otra parte, declaramos que el trabajo que aquí presentamos es de plena autoría, es un esfuerzo realizado de forma conjunta, académica e intelectual con plenos elementos de originalidad y creatividad. Garantizamos que no contiene citas, ni transcripciones de forma indebida que puedan devenir en plagio, pues se ha utilizado la normativa vigente de la American Psychological Association (APA). Las citas y transcripciones utilizadas se realizan en el marco de respeto a las obras de terceros. La responsabilidad directa en el diseño y presentación son de competencia

exclusiva, por tanto, eximo de toda responsabilidad a la Universidad Técnica Nacional.

Conscientes de que las autorizaciones no reprimen nuestros derechos patrimoniales como autores del trabajo. Confiamos en que la Universidad Técnica Nacional respete y haga respetar nuestros derechos de propiedad intelectual.

Nombre completo de sustentantes	Número de identificación	Firma
Ignacio Antonio Salas Ramírez	6-0431-0427	
Nicole Alexa Hidalgo Hidalgo	1-1681-0592	

Día: sábado 27 de agosto del 2022

(Reformado mediante Acuerdo 9-3-2021, tomado por el Consejo Universitario en la Sesión Ordinaria No. 3-2021, celebrada el jueves 11 de febrero de 2021, a las nueve horas, según el Artículo 12. Publicado en el diario oficial La Gaceta No. 39 del 25 de febrero del 2021, sección de Reglamentos).