

Universidad Técnica Nacional, Costa Rica  
Universidad Politécnica de Zacatecas, México

### **Club de Investigación**

Estudio sobre el sentido de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México, durante el año 2023-2024.

Autores:

Henry Alvarado Chavarría

Carolina Fonseca Vindas

Sebastián José Sánchez Barrientos

Leticia Téllez Hernández

Alajuela, Costa Rica

2024

## Tabla de contenidos

Capítulo I: Introducción .....	6
Introducción .....	6
Tema .....	7
Justificación .....	7
Planteamiento del Problema .....	11
<i>Preguntas de Investigación</i> .....	14
Estado del Arte.....	15
Objetivo General.....	27
<i>Objetivos Específicos</i> .....	27
Formulación de las hipótesis.....	28
Alcances y Limitaciones.....	30
Matriz de Congruencia.....	33
Capítulo II: Marco Teórico .....	34
Sentido de pertenencia .....	34
Cohesión social .....	36
Integración social .....	38
Teoría del Intercambio Social.....	40
Sentimiento de arraigo .....	41
Identidad .....	42
Teoría de la identidad social .....	44
Involucramiento .....	45
Factores influyentes en el sentido de pertenencia.....	48
Capítulo III: Marco Metodológico.....	52

Enfoque de Investigación.....	52
Fuentes de Información.....	53
<i>Fuentes primarias</i> .....	53
<i>Fuentes secundarias</i> .....	53
Sujetos de Investigación .....	53
Definición de la Población Meta.....	54
Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos .....	56
<i>Validación de la Información</i> .....	56
Matriz de Operacionalización de Variables .....	57
Capítulo IV: Presentación y Análisis de los Resultados.....	61
Figura 1 .....	61
Figura 2 .....	62
Figura 3 .....	63
Figura 4 .....	64
Figura 5 .....	65
Figura 6 .....	66
Figura 7 .....	67
Figura 8 .....	68
Figura 9 .....	69
Figura 10 .....	70
Figura 11 .....	71
Figura 12 .....	72
Figura 13 .....	73
Figura 14 .....	74
Figura 15 .....	75

Figura 16 .....	76
Figura 17 .....	77
Figura 18 .....	78
Figura 19 .....	79
Figura 20 .....	80
Figura 21 .....	81
Figura 22 .....	82
Figura 23 .....	83
Figura 24 .....	84
Figura 25 .....	85
Figura 26 .....	86
Figura 27 .....	87
Figura 28 .....	88
Figura 29 .....	89
Figura 30 .....	90
Figura 31 .....	91
Figura 32 .....	92
Figura 33 .....	93
Figura 34 .....	94
Figura 35 .....	95
Figura 36 .....	96
Figura 37 .....	97
Figura 38 .....	98
Figura 39 .....	99
Figura 40 .....	100

Figura 41 .....	101
Figura 42 .....	102
Figura 43 .....	103
Figura 44 .....	104
Figura 45 .....	105
Figura 46 .....	106
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones .....	107
Referencias.....	109
Anexos .....	117
Anexo 1. Cuestionario estructurado aplicado .....	117

## Capítulo I: Introducción

### Introducción

La presente investigación sobre el sentido de pertenencia en estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas en México, surge a raíz de algunos cuestionamientos sobre el nivel de pertenencia que tienen los estudiantes hacia la carrera, en relación con aspectos como la identidad, el arraigo, el involucramiento, satisfacción y la integración social.

La necesidad para abordar un estudio con esta temática se debe a que en el campo universitario es fundamental poner la atención en los factores que influyen en el bienestar estudiantil y en la continuidad en sus estudios superiores, lo cual, se ve materializado en el éxito académico.

Para la realización de la investigación se llevó a cabo un análisis documental en profundidad, para hacer una revisión y estudio de la literatura existente sobre el objeto de estudio. De esta manera se seleccionaron y sistematizaron los principales acercamientos en diferentes países, para conocer sus contextos, resultados de investigación y metodologías utilizadas. Aunado a esta búsqueda y síntesis, se conceptualizaron las variables predominantes del estudio en relación con las teorías pioneras que han explicado el tema.

Por medio de un enfoque mixto, se aplicó un instrumento de recolección de información donde se midieron de manera cuantitativa las percepciones, opiniones y experiencias de los estudiantes sujetos de estudio, posteriormente, sus manifestaciones fueron interpretadas desde una aproximación cualitativa. Obteniendo con esto una discusión enriquecedora y a su vez representativa sobre el sentido de pertenencia de los estudiantes hacia la carrera de Contabilidad.

Finalmente, se realizó un balance general del proceso de investigación y los hallazgos encontrados mediante la presentación de principales conclusiones y recomendaciones que se desprenden de esta experiencia de investigación.

### **Tema**

Estudio sobre el sentido de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México, durante el año 2023-2024.

### **Justificación**

La relevancia de la presente investigación radica en varias observaciones e inquietudes surgidas de parte de la comunidad estudiantil tanto de la Universidad Técnica Nacional en Costa Rica como de la Universidad Politécnica de Zacatecas en México. Pues se ha observado que el sentido de integración, construcción de identidad universitaria y permanencia en el sistema educativo, son elementos estrechamente relacionados para propiciar un buen rendimiento académico en los estudiantes, y fomentar la participación en las diversas actividades universitarias y, por ende, la consolidación de aprendizajes colectivos que van más allá de los requerimientos curriculares de las carreras que se cursan. Al respecto González-Campos et al. (2023) indica:

En este sentido, en las Instituciones Educativas se establecen relaciones e interacciones entre los miembros de la comunidad, los cuales permiten la consolidación de espacios propicios para que se gesten diariamente vivencias que permiten que se generen vínculos entre sí, los cuales connotan experiencias en los seres humanos que cobra un sentido psicológico, de tal forma que emergen sentimientos de bienestar en el estudiantado, lo que permite un sentir que les otorga un lugar y ser parte del claustro educativo, en donde esta

visión psicológica permea a su vez el sentido de vida y la orientación hacia las metas individuales, que para este caso se centran en el desarrollo de su proceso académico. (p.4)

Siguiendo la idea anterior, diversas autorías, entre ellas Arguedas (2010) han coincidido en un aspecto central para el presente estudio “los bajos niveles de sentido de pertenencia o el poco involucramiento de la población estudiantil en actividades propias del espacio universitario, están vinculados al abandono académico, ausentismo y posteriormente a la exclusión educativa” (p. 2).

Este es uno de los motivos que inducen la realización de este estudio y cobra gran significancia por los aportes al conocimiento que se harán en el área, brindando resultados y pautas para comprender el problema (desde un punto de vista multidimensional) a las autoridades universitarias y particularmente a la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas en México.

Esta contribución al conocimiento tiene en consecuencia, una implicación práctica, pues a partir de los hallazgos de la investigación, se podrán proponer posibles oportunidades de mejora que se traduzcan en estrategias de permanencia y retención de estudiantes, a partir de las necesidades expresadas por las mismas comunidades de aprendientes.

Este aporte tiene una relevancia social más amplia, dado que las personas estudiantes que acceden a la educación superior y su permanencia en este sistema educativo, es una temática de pertinencia a nivel local y regional. Debido a que atiende a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente: “Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países”. (párr. 1)



En este marco, específicamente en Costa Rica en un periodo de cada cuatro años, se implementa un Plan de Desarrollo Nacional, con el objetivo de impulsar el crecimiento a mediano y largo plazo, abarcando desde el año 2023 hasta el 2026 y así sucesivamente. Con este plan se desea alcanzar el bienestar de los ciudadanos costarricenses y extranjeros residentes y una de las metas es la inversión en educación, mediante la innovación de metodologías de enseñanza, tecnología e infraestructura, sin importar que sea ciudadano costarricense o no. (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica [MIDEPLAN], 2023)

Este trabajo de investigación se enfoca en el sector educativo, en el Plan de Desarrollo Nacional “(...) este sector se verá beneficiado con un monto de 937.119.101,49 USD” (MIDEPLAN, 2023, p. 59). Para Costa Rica el derecho al acceso a la educación es fundamental, ya que se espera que los porcentajes de desempleo, pobreza e inseguridad disminuyan, además de buscar un resultado positivo en el Índice de Desarrollo Humano. La inversión en escuelas, colegios y universidades del país buscan mejorar: la infraestructura de las instituciones, los programas de educación de lengua extranjera como el idioma inglés, programas de computación, entre otros.

En Costa Rica se cuentan con cinco universidades públicas, que son de gran demanda por los jóvenes estudiantes al terminar la secundaria. Dichas universidades son: Universidad de Costa Rica, Universidad Nacional de Costa Rica, Tecnológico de Costa Rica, Universidad Estatal a Distancia y Universidad Técnica Nacional.

Asimismo, el 29 de abril del año 2008 la Ley de Creación de la Universidad Técnica Nacional fue aprobada en la Asamblea Legislativa, con un total de 44 votos a favor de los diputados. Finalmente, la Universidad Técnica Nacional fue fundada en el año 2008, siendo la universidad pública más joven del país. (Universidad Técnica Nacional [UTN], 2023, párr. 15)

Dentro de la Universidad Técnica Nacional se cuenta con la carrera en Contabilidad y Finanzas, esta tiene el pregrado de diplomado (seis cuatrimestres) y bachillerato (cuatro cuatrimestres) con una duración estimada de tres años y cuatro meses, siendo la primera carrera en contar con una licenciatura, la cual está dirigida en Contaduría Pública acreditado por Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES) desde el año 2019.

En este contexto, se evidencia un motivo de trascendencia para la formulación del presente estudio, debido a que actualmente dentro de la carrera de Contabilidad y Finanzas no existen medios de evaluación para el sentido de pertenencia, al no tener registros acerca del tema y tampoco un acercamiento a los estudiantes, por lo tanto, esta investigación tiene como propósito averiguar dicha situación y explorar las estrategias que sirvan para apaciguar la posible sensación de abandono por parte de la población estudiantil. Este problema también se atraviesa en la Universidad Politécnica de Zacatecas, México, donde la necesidad de realizar acercamientos académicos de esta índole, desde la estrategia metodológica aquí planteada, abre la posibilidad para que continúen las investigaciones de la temática.

En síntesis, en el momento en que los estudiantes ven reflejadas estas mejoras, acompañado de excelentes académicos que potencian estos beneficios y el compañerismo entre los mismos, se crea un vínculo de compromiso y lealtad, que los impulsa a una inclusión voluntaria con los procesos de cambio e innovación y a formar parte de nuevas ideas, proyectos e iniciativas para su institución.

## Planteamiento del Problema

En primera instancia, se ha evidenciado en diversos estudios sobre la relevancia de poner la atención en la permanencia de estudiantes en sus procesos de formación universitaria, no solamente como un vía para la movilidad social, sino -en términos macro- para el desarrollo económico de las sociedades, ofreciendo profesionales altamente capacitados para desempeñarse en el sector productivo del país, además como una “fuerza” intelectual en la producción de nuevos conocimientos, entiéndase como las personas graduadas que se dedican a la investigación, que forman parte activa de instituciones y organizaciones estatales, organismos internacionales y organizaciones no gubernamentales.

Este panorama, hace que aparezcan diversas situaciones que requieren ser abordadas en los espacios universitarios, tomando como línea base la trascendencia de los estudios superiores y por ende, que la población acceda a estos. Seguidamente, una vez insertos en la universidad, que logren continuar con sus estudios y no vean interrumpida, por diferentes motivos, su educación.

Por ejemplo Flores et al. (2019) señalan que:

(...) en lo que respecta a la deserción de programas académicos, otras variables por considerar son las de tipo vocacional, asociadas con el desencanto con la carrera y expectativas no satisfechas, pues han mostrado ser relevantes en la decisión estudiantil de abandonar las aulas. (como se cita en Rodríguez-Pineda & Zamora-Araya, 2021, p.22)

Es sabido, que las posibles motivaciones detrás de que los estudiantes abandonen su carrera universitaria, son multifactoriales: cuestiones económicas, personales, aspiraciones laborales, entre otras. No obstante, la presente investigación se preocupó por investigar parte de los elementos mencionados por Flores (2019) sobre el desencanto con la carrera y las expectativas no

resueltas, es decir, el sentido de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas de Sede Central de la Universidad Técnica Nacional y Universidad Politécnica de Zacatecas, México; y cómo el sentido de arraigo o de pertenecer a la comunidad universitaria, puede influenciar en la permanencia en una carrera. Al respecto, Choi et al. (2018) indican:

En consecuencia, las instituciones de educación superior se han visto obligadas a incorporar en sus agendas los temas sobre equidad y no solo en el acceso, sino también en lo concerniente a la retención y permanencia del estudiantado, con especial interés en la población proveniente de grupos sociales vulnerables. (como se cita en Rodríguez-Pineda & Zamora-Araya, 2021, p.21)

En este sentido, y conociendo de antemano el contexto del fenómeno estudiado y la necesidad que se han planteado las instituciones de educación superior, es que cobra pertinencia estudiar el sentido de pertenencia en la carrera de Contabilidad y Finanzas. Pues los resultados de la investigación permitirán a las autoridades de la unidad académica, conocer las percepciones de la comunidad estudiantil seleccionada y plantearse preguntas adicionales, entre ellas: ¿cómo repercute el sentido de pertenencia, el bienestar emocional y adaptación a la vida universitaria en el rendimiento académico? ¿Cuáles son las principales inquietudes y áreas de mejora que expresan los estudiantes para sentirse involucrados en las actividades de la carrera?

Además, intrínsecamente es preciso reflexionar sobre los factores internos que influyen en el sentido de pertenencia de las personas estudiantes, pensando en el ambiente universitario, las relaciones y vínculos intersubjetivos que establecen, las estrategias de inclusión y adaptación que pone en marcha la universidad, específicamente el Departamento de Vida Estudiantil y actividades organizadas propiamente por la carrera.

Y por otro lado, los posibles factores externos que impactan en su sentido de pertenencia, por ejemplo: sus condiciones socioeconómicas, género, etnia, grupo etario, ubicación geográfica, si tienen algún tipo de discapacidad u alguna otra particularidad que posean. Asimismo, tomar en cuenta las diversas características entre los estudiantes de franja diurna y nocturna, pues se ha presenciado que son poblaciones con diferentes dinámicas y prioridades.

Por consiguiente, esta investigación pretende determinar el sentido de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Sede Central de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México, por medio de un estudio comparativo entre ambas universidades y así permitiendo conocer el sentido de identidad de los aprendientes.

### ***Formulación del problema***

#### **Pregunta problematizadora.**

¿Cuál es el sentido de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Sede Central de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México, para el año 2023-2024?

#### ***Preguntas de Investigación.***

¿Cuál es la relación entre el sentido de pertenencia y la construcción de la identidad universitaria en los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México?

¿Qué factores influyen en el nivel de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México?

¿Qué estrategias ayudarían a mejorar el desarrollo del sentido de pertenencia según los estudiantes universitarios de dichas carreras?

## Estado del Arte

El Estado del Arte proporciona una visión general sobre los avances generales y significativos dentro de un determinado campo de estudio, brindando un panorama actualizado al lector sobre el conocimiento previamente producido sobre el tema de investigación. Esta revisión de literatura permite evaluar la originalidad del estudio, identificando tendencias, enfoques, líneas de investigación y principales resultados obtenidos.

En primera instancia se presentarán los resultados mostrados según las investigaciones relacionadas sobre el sentido de pertenencia en Costa Rica. Con respecto a los estudios consultados de Costa Rica sobre el tema en cuestión, se identifica en primer momento uno realizado por Chacón (2022), denominado: Percepción de los Estudiantes de la Carrera con el Grado de Bachillerato y Licenciatura en Psicología en la ULACIT, con Respecto a su Sentido de Pertenencia.

Para este trabajo investigativo realizado en la provincia de San José Costa Rica los objetivos principales fueron la determinación de la pertenencia de la carrera de psicología para los grados de bachillerato y licenciatura, con el fin de brindarle opciones de mejora a la carrera, entre los hallazgos se tiene que, de acuerdo con las acreditaciones de las carreras, pueden incidir en la pertenencia la falta de actividades por parte de la carrera. Además, el estudio parte de la pertenencia en tres tipos, comportamiento, emocional y cognitivo. Se concluye que la falta de compromiso es por la casi nula promoción de la universidad hacia las actividades y las acreditaciones, aunque aproximadamente el 74% de la población si muestra una satisfacción con la institución. (Chacón, 2022)

Por otra parte, en la investigación sobre la Percepción del Estudiantado Activo sobre las Causas del Abandono Escolar en Instituciones de Secundaria de la Dirección Regional de Enseñanza de Cartago, Costa Rica, brinda algunos acercamientos sobre el abandono escolar, que

si bien habla de educación secundaria, puntualiza sobre factores contextuales y de las condiciones que rodean a las personas estudiantes y que podrían, sustancialmente, influir en su permanencia en el sentido educativo.

Esta investigación trata sobre el abandono de los estudiantes de la provincia de Cartago Costa Rica en las modalidades diurna y nocturna, donde se utilizó una población de 624 jóvenes, en 20 instituciones, se incide que el abandono muestra un alto coste no solo económico sino también social, así como los problemas de violencia que tienen una alta presencia en la deserción de los estudios, también razones sociales donde las comunidades son involucradas, el trabajo infantil, la sobreedad, las expectativas tienen gran peso, así como la falta de comunicación por parte de los docentes, entre los resultados se recalcan el bajo rendimiento de los docentes por la falta de medidas para prevención, así como las pocas acciones para la evaluación y se menciona que no se tiene en consideración al estudiantado para la toma de decisiones. (Ramírez et al., 2018)

Basado en el trabajo de Rodríguez y Zamora (2021) titulado: Abandono Temprano En Estudiantes Universitarios: Un Estudio De Cohorte Sobre Sus Posibles Causas, realizado en Costa Rica por la Universidad Nacional.

Acorde con dicha investigación, su objetivo general era conocer cuáles eran las principales razones por la que los estudiantes de primer año desertaban de manera temprana, que se basaron en las primeras investigaciones, donde se concentraban meramente en los aspectos psicológicos e individuales del estudiantado. No obstante, en la actualidad son muchos los factores que incentivan el abandono de los estudiantes. Utilizaron una metodología cuantitativa de tipo exploratorio, no experimental y correlacional, para determinar el grado de asociación de los factores. El estudio fue realizado sobre una muestra de 138 estudiantes, donde la información fue recopilada mediante un cuestionario de 14 preguntas. Entre los resultados se encontró que el principal factor de abandono



es el factor académico y todos aquellos relacionados al mismo. También se encontró que la parte motivacional influye, esto debido a que se relaciona al estado del ánimo, el campo laboral, la dedicación y la disciplina hacia la carrera. Por último, también se le atribuye a la deserción todos los factores relacionados a las situaciones académicas, circunstancias personales, el estado civil, el embarazo, enfermedades y falta de becas socioeconómicas. (Rodríguez & Zamora, 2021)

De acuerdo con el artículo científico presentado por González et al. (2023) titulado: El Sentido De Pertenencia Y El Compromiso Estudiantil En El Contexto De Educación Superior A Distancia Con Mediación Virtual, que fue desarrollado en la Universidad de Costa Rica.

Según dicho artículo nace a raíz de la pandemia del Covid-19, en donde tuvo como punto principal conocer el compromiso estudiantil a partir de su relación con el sentido de pertenencia, desde el ambiente de enseñanza virtual. En esta investigación se utilizaron cuatro bloques, el sentido de pertenencia, el compromiso estudiantil, las relaciones y la educación superior desde el ámbito virtual, esto para entender el contexto de la investigación y sus variables. La investigación se orientó en un paradigma positivista, que se profundiza en la descripción inferencial, con registro prospectivo, transversal y no experimental. Los principales hallazgos fueron que las personas con una edad de 30 años asumen sus propios gastos y costos de educación, esto porque muchos de ellos dedican gran parte de su tiempo a estudiar y trabajar, lo cual conlleva a que estos no dediquen sus tiempos en actividades académicas. También se encontró existen diferencia en dos perfiles de estudiantes, el primero de estudiantes con mediación virtual y el segundo con educación presencial, donde en este último se encontraron a los jóvenes que vienen de educación media recién ingresados en educación superior, que por lo general esto cuentan con ayudas económicas por parte de los familiares, donde el tiempo que estos invierten es considerablemente mayor y se concluye que el nivel de compromiso varía según el contexto individual de cada persona. (González et al., 2023)

Tomando como base la publicación de Miriles y Vázquez (2022), nombrada; Satisfacción Estudiantil en universitarios: Una Revisión Sistemática de la Literatura, en Costa Rica, se enfocó en que la satisfacción es un estado del individuo que son permeadas por sus expectativas en el ámbito estudiantil.

Su principal objetivo es el de reportar acerca de la satisfacción estudiantil, el cual se basó en distintas variables, la primera trata sobre el bienestar de manera psicológica, la segunda sobre el ámbito laboral y la tercera sobre el punto de vista del consumidor, el cual refleja una estrecha relación sobre la satisfacción estudiantil y personal, que además esta agrega un valor adicional a la vida de los individuos y condiciona el desarrollo de las personas. El estudio se diseñó sobre un esquema cualitativo e interpretativo, el cual en sus resultados se mostró que la participación del cuerpo docente puede incidir en un aumento del índice de satisfacción, así mismo, como la utilización del material didáctico por el personal docente tiene un impacto en el estudiantado, sin mencionar que la infraestructura dentro de la institución influye sobre el clima educativo que puede llegar afectar el desempeño académico. (Miriles & Vázquez, 2022)

El artículo desarrollado por Arroyo (2023), que tiene como título: Satisfacción Con La Vida, Apoyo Social, Autosuficiencia Académica Y Motivación Académica En Estudiantes Universitarias Costarricenses, donde se examinó esta relación en los estudiantes universitarios.

Como se ha mencionado, la principal base de esta investigación es examinar qué tipo de relación existe entre la satisfacción con la vida, apoyo social, autosuficiencia y motivación académica en una muestra de 261 estudiantes de la Universidad Iberoamericana de Costa Rica, se utilizó un procedimiento de recolección de datos mediante un cuestionario, que contaba con preguntas demográficas y académicas, que se evaluaban mediante una escala de medición, entre sus principales resultados se encontraron que los jóvenes adolescentes y adultos jóvenes reportan

altos niveles de satisfacción y apoyo social, además de altos niveles de percepción de autosuficiencia y motivación académica, que fueron comprobados por otros estudios abordados en el artículo científico. También se muestra un desarrollo positivo, y se ha demostrado que la relación entre el apoyo social y la satisfacción hace que amortigüe el estrés y se fortalece la autoestima. (Arroyo, 2023)

Por otra parte, acorde con los resultados presentados en México se encuentra la investigación del autor Soto (2021) que se denominó: La Construcción del Sentido de Pertenencia de los Jóvenes Universitarios Foráneos Hacia la Universidad Veracruzana en el Primer Año de Estudios, se enfocó en el sentido de pertenencia desde el punto de vista estudiantil.

Como se observó durante dicha investigación, se trabajó sobre el objetivo de analizar la manera en que se construye el sentido de pertenencia de todos aquellos jóvenes durante su primer año de estudio, en el cual se utilizó una metodología con tres enfoques distintos, cualitativo, cuantitativo y mixto, para así mostrar los contextos, participantes, técnicas o instrumentos y resultados obtenidos a partir de diferentes procesos de investigación realizados. Entre sus principales hallazgos se encontraron que la diversidad contextual contribuye a la integración, que por medio de una intervención estratégica por parte de las familias, surgen ciertas condiciones que inciden en los distintos tipos de personas. También se identifica que existe un interés por desarrollar estudios universitarios como un medio de socialización personal y familiar, así como factores internos y externos que existen dentro y fuera de la universidad, donde sirven como espacios de integración y socialización con personas que tiene sus mismas afinidades y por último, se menciona que los recursos académicos así como estrategias de enseñanza facilitaron el compromiso académico fuera de las aulas. (Soto, 2021)

Para las autoras Juana et al. (2020) en su trabajo sobre el Sentido De Pertenencia Como Identidad Para Los Estudiantes De La Universidad Tecnológica De Tecámac, Como Foro Para Disminuir La Deserción Escolar, fue realizada en la Universidad Tecnológica de Tecámac en México.

Tomando como referencia dicho trabajo, su objetivo general se basó en comprender las razones y causas sobre el porqué la universidad no fomenta el sentido de pertenencia en los estudiantes, debido a que no se presentaron índices de poco interés por obtener una identificación profesional. Se utilizó una metodología de tipo cualitativa, apoyados teóricamente en la fenomenología, esto por tener pocas fuentes de información, donde se trató de comprender factores sociales desde el punto de vista del estudiantado. Entre los principales hallazgos se obtuvo que: las costumbres y tradiciones dentro de la institución influyen en el grado de éxito de las personas, la filosofía y los valores de la universidad no han sido correctamente inculcados hacia sus estudiantes. También se observó, que no se fomenta correctamente la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas organizadas en la universidad, así como la poca participación de los docentes en dichas actividades. (Juana et al., 2020)

De acuerdo con la autoría de Corona (2020), sobre El Sentido De Pertenencia, Una Estrategia De Mejora En El Proceso Formativo En Las Artes, Estudio De Caso En Danza En Una Universidad Mexicana, desarrollada en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México, se centró en cómo el sentimiento de identidad se genera con la comunidad en la que se interactúa, con tal de alcanzar metas en común.

Según se menciona en dicho trabajo, se tiene como objetivo de investigación, conocer la forma en que se llega a presentar el sentido de pertenencia de los estudiantes desde la opinión de las personas universitarias en la Licenciatura en Danza de la Benemérita Universidad Autónoma

de Puebla (BUAP), México. El estudio es de tipo descriptivo, que tiene un enfoque cuantitativo, buscando describir y explicar los fenómenos a partir de información y datos cuantificables, recabados en un tiempo determinado. El instrumento utilizado fue un cuestionario de 20 ítems, el cual fue adaptado de Brea (2014), esto por las necesidades específicas del sujeto de estudio. Entre los hallazgos se puede encontrar que la percepción de los estudiantes según la dimensión social y académica se encuentran distantes, teniendo mayores porcentajes la dimensión social en relación con la académica, esto es debido a que la academia tiende a estar ligado con los resultados productivos de los estudiantes, en rendimiento, persistencia y retención. También se encontró que los estudiantes se encuentran medianamente satisfechos con los conocimientos adquiridos para el desempeño laboral, donde estos mismos se cuestionan la pertinencia de los contenidos en relación con el ámbito laboral, así como los aspectos de automotivación ligados con la dimensión social-psicológica. (Corona, 2020)

Según con la autoría de Puig et al. (2019) en su artículo sobre La Identidad Estudiantil Y Sentido De Pertenencia Que Presentan Los Alumnos De La División Académica De Ciencias Económico Administrativas (DACEA) De La Universidad Juárez Autónoma De Tabasco (UJAT), busca conocer el sentido de pertenencia de los estudiantes de dicha institución.

De acuerdo con los objetivos planteados durante dicha investigación, se tiene el conocer la manera en que se presenta el sentido de identidad y pertenencia, sobre la comunidad estudiantil de la División Académica de Ciencias Económicas Administrativas (DACEA), en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), donde la investigación fue cuantitativa de tipo descriptiva, al cual se le aplicó la técnica de muestreo probabilística aleatorio simple. Se realizó un cuestionario donde participaron 354 estudiantes. Entre los resultados se encontró que los estudiantes se sienten

parte de la institución, aunque, ese sentido de pertenencia se puede mejorar mediante eventos culturales o actividades extracurriculares. (Puig et al., 2019)

Siguiendo con algunas investigaciones realizadas en otros países de latinoamericanos, se tomó el proyecto de Cortez (2019) sobre la Producción de Material Gráfico Animado para Promover en Alumnos y Alumnas Comprendidos entre 7 a 13 Años de Edad, el Sentido de Pertenencia Escolar. Colegio Educativo Aparicio Bilingüe aplicado en Guatemala.

Indica en la investigación que el objetivo general fijado fue el de producir material gráfico animado para promover en alumnos y alumnas comprendidos entre 7 a 13 años el sentido de pertenencia escolar, esto para investigar las tendencias y recopilar la información de los estudios, los instrumentos que fueron utilizados durante este trabajo, fue el de una encuesta que se dividía en una parte objetiva, semiológica, operativa y un espacio de observaciones, el cual obtuvo resultados que el material gráfico sí promueve el sentido de pertenencia, donde se ilustraron los lugares más significativos de las instalaciones para ayudar a dar un mensaje que fuese más fácil de entender y recordar. Además, los sonidos y efectos dinámicos ayudaron a generar un atractivo, donde anteriormente no se reflejaba el compromiso de los estudiantes, sin mencionar los bajos niveles de conocimientos que se tenían, que por medio de la producción del material se logró y se incentivó el aprendizaje haciéndolo más dinámico y accesible. (Cortez, 2019)

Acorde con la autoría de Pacheco y Rivas (2018) en el proyecto que lleva por nombre: El Sentido de Pertenencia en la Identificación Universitaria: Un diagrama de Ruta, realizado en la Universidad Católica Andrés Bello en la Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Psicología en Caracas Venezuela.

El mencionado trabajo tuvo como objetivo de investigación determinar la forma en que se ve influenciada la integración académica y social sobre el rendimiento del alumnado, con base a la imagen universitaria y su relación con el sentido de pertenencia universitario, con tal de dar respuesta al fenómeno social dentro del campus universitario, la metodología utilizada para dicho estudio fue no experimental de tipo transversal, para conocer qué impacto tiene el sexo, la participación del estudiante y los cursos en la identificación universitaria, entre las distintas carreras que hay en la institución. Los hallazgos arrojados por el estudio indicaron que principalmente los estudiantes si poseen un alto sentido de pertenencia, así como una alta integración académica y social, y también una imagen positiva de la universidad, esto mismo llevando hacia una vinculación con la institución, donde existen lazos con los profesores, agregando el valor de una mayor integración académica. Aunque respecto a la integración social de los profesores, se evidencia que es relativamente menor con los ámbitos previamente señalados, en donde casi no existe una vinculación con el alumnado más allá de una situación meramente académica. (Pacheco & Rivas, 2018)

La Investigación de St-Amand et al. (2017) titulada; Sentido De Pertenencia A La Escuela: Definición De Atributos, Determinantes Y Estrategias Sustentadoras, que parte de la idea de cómo algunos factores inciden en el sentido de pertenencia de los estudiantes.

Acorde con la investigación, su objetivo se enfoca en analizar de qué forma los profesores de la institución pueden lograr que los alumnos adquieran ese sentimiento de pertenecer a la Universidad, para este estudio el instrumento que se empleó fue de un cuestionario, principalmente de enfoque cuantitativo, puesto que se basaron en tres investigaciones de este tipo sobre el sentido de pertenencia, la cuales fueron realizadas con anterioridad. Entre los principales hallazgos de esta investigación, los autores pretenden incidir en el reforzamiento del sentido de pertenencia

mediante buenas prácticas dentro de la institución, donde se fomente el compromiso de los estudiantes como una clave del éxito académico. De esta manera, los sistemas educativos optan por tomar una dirección orientada en tener un acercamiento directo con el alumnado para reforzar la participación e integración de estos. (St-Amand et.al, 2017)

Para finalizar, según la producción literaria fuera del continente americano, según la autoría de Fernández (2020), en su investigación denominada: El Sentido de Pertenencia y Participación del Alumnado de Educación Secundaria Obligatoria en los Centros Educativos: Desarrollo de Procesos para su Mejora.

En este trabajo se menciona como se puede mejorar la pertenencia a partir de las barreras de los sistemas de educación de Galicia España, donde se abordaron temas como sentido de pertenencia y la participación escolar, partiendo de una vinculación con el abandono y el fracaso escolar, entre los objetivos generales de la investigación, trataron de indagar en los centros educativos cómo se entiende el sentido de pertenencia y cómo incentivar a crear acciones que promuevan la inclusión al entorno educativo a través de la participación. Partiendo de esto, se utilizó una metodología acorde a dichos objetivos, basada en una investigación de corte inclusivo y participativo, con tal de que los participantes fueran una fuente activa de conocimiento social. Por ende, entre los principales hallazgos se encontró que existe una falta de conexión por parte del alumnado, esto por una desconexión que promueve la desmotivación, la falta de atención por parte del profesorado por una sobrecarga de funciones, que provoca el descuido de los estudiantes, así como la falta de participación en actividades curriculares y extracurriculares en la institución. (Fernández, 2020)

Según la investigación realizada por Brea (2014) sobre los Factores Determinantes del Sentido de pertenencia de los Estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica



Madre y Maestra, Campus Santo Tomas de Aquino, se observó que el sentido de pertenencia emerge de lazos generados por los grupos sociales.

Durante esta investigación se trabajó sobre las dimensiones y factores que logran determinar el sentido de pertenencia, donde se fijó como objetivo general conocer los factores que influyen en el sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura, esto debido a que el enfoque de la investigación fue de tipo descriptivo, ya que se pretendía describir los comportamientos y variables de los conceptos planteados. La metodología implementada fue una estrategia de triangulación de diferentes fuentes de datos y procedimientos, esto con tal de reducir los sesgos al corroborar interpretaciones y hallazgos, donde se combinó tanto la estrategia cuantitativa del cuestionario como la utilización de grupos de discusión, también conocido como *student voice* que ayuda a una aproximación de la realidad que se busca indagar. Entre los principales descubrimientos se tuvieron que la identificación de los estudiantes se trabaja sobre una base de experiencias individuales, que son el resultado de las interacciones con los demás individuos, además, se determinó que uno de los factores que tiene más efecto son los lazos afectivos con los compañeros, donde es uno de los factores que tiene mayor impacto sobre la identificación con la institución. Por otro lado, el apoyo brindado por el Departamento de Arquitectura fue determinante para la pertenencia, ya que este enfatizó en mantener una relación directa con los estudiantes, que repercute de manera positiva a la comunidad estudiantil. (Brea, 2014)

Según Tian et al. (2021) en el artículo: Satisfacción Universitaria, Sensación De Logro, Felicidad Estudiantil Y Sentido De Pertenencia De Estudiantes De Primer Año En Universidades Privadas Chinas: Efecto Mediador De La Regulación De Las Emociones, buscó conocer la relación

que existe entre los colegios privados en China y el sentido de pertenencia en los estudiantes de dichas instituciones.

Dentro de dicha investigación, se abordó principalmente las personas de primer año en educación superior, ya que se parte que en la sociedad china existe una gran desventaja en las universidades privadas por su alta dificultad, haciendo que los estudiantes no logren atender a dichas exigencias académicas, generando, por ende, un bajo rendimiento. Y como consecuencia a esto, la experiencia de aprendizaje y el sentido de pertenencia se ven resentidos, provocando una alta tasa de deserción dentro de estas instituciones. En este artículo se englobó el cómo comprender el sentido de pertenencia, con tal de lograr retener a los estudiantes y evitar el abandono académico, para así ayudar la sostenibilidad de la sociedad y poder mejorar la competitividad de las universidades privadas en China. Durante la recolección de información fueron desarrollados dos instrumentos, el primero de regulación de emociones y el segundo de la experiencia de aprendizaje, ambos como cuestionarios. Entre los principales hallazgos encontrados se demuestra que la satisfacción universitaria, el sentido de logro y la felicidad de los estudiantes afecta el sentido de pertenencia de estos, también se enfatiza que si existiera una buena planeación académica se mejoraría el sentido de pertenencia, en donde se incentive por parte de la institución hacia el estudiantado la participación académica para reforzar dicho sentimiento. (Tian et al., 2021)

Como conclusión, según los resultados encontrado en otras investigaciones acerca del sentido de pertenencia, se identifica que existe una relación entre los factores externos (sociales, culturales, económicos, familiares, políticos) y los factores internos (edad, género, el rendimiento académico, el compromiso, la identidad) ante este fenómeno, donde la influencia depende meramente del ambiente en que se encuentre el individuo y que se ve dictaminado de los distintos sistemas educativos que se implementan en los diferentes ámbitos, ya que depende de la

estimulación generada por parte de los profesores dentro de las aulas, debido a que estos mismo también inciden de manera directa e indirectamente en la pertenencia y el compromiso de los estudiantes.

### **Objetivo General**

Determinar el sentido de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Sede Central de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México, mostrado en el año 2023-2024, a través de la aplicación de un instrumento conociendo el sentido de identidad de los aprendientes.

### ***Objetivos Específicos***

Conocer la identidad de los estudiantes universitarios con relación al sentido de pertenencia hacia la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional Sede Central Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México.

Determinar los factores sociales que influyen en la permanencia individual de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional Sede Central Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, identificando el grado de pertenencia hacia la carrera.

Recomendar estrategias que ayuden a un mejor desarrollo del sentido de pertenencia para que la carrera evalúe su viabilidad.

### Formulación de las hipótesis

Preguntas de investigación	Hipótesis de investigación	Hipótesis nulas	Hipótesis alternativas
<p>¿Cuál es la relación entre el sentido de pertenencia y la construcción de la identidad universitaria en los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México?</p>	<p>Hi Hay una estrecha relación entre el sentido de pertenencia y la construcción de la identidad universitaria en los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México.</p>	<p>HO No hay una relación estrecha entre el sentido de pertenencia y la construcción de la identidad universitaria en los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México.</p>	<p>Ha La relación entre el sentido de pertenencia y la construcción de la identidad universitaria es influenciada por factores externos en los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México.</p>
<p>¿Qué factores influyen en el nivel de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México?</p>	<p>Hi Los factores sociales y los factores académicos influyen en el nivel de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México.</p>	<p>HO Los factores sociales y los factores académicos no influyen en el nivel de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México.</p>	<p>Ha Los factores económicos y emocionales influyen en el nivel de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México.</p>

¿Qué estrategias ayudarían a mejorar el desarrollo del sentido de pertenencia en los estudiantes universitarios de dichas carreras?	<p>Hi</p> <p>Las estrategias que ayudarían a mejorar el desarrollo del sentido de pertenencia en los estudiantes universitarios de dichas carreras son los horarios accesibles, realización de actividades o eventos y espacios de recreación.</p>	<p>HO</p> <p>Las estrategias que ayudarían a mejorar el desarrollo del sentido de pertenencia en los estudiantes universitarios de dichas carreras no son los horarios accesibles, realización de actividades o eventos y espacios de recreación.</p>	<p>Ha</p> <p>Las estrategias como clubes de distintas especialidades, flexibilidad en los programas de estudio y modalidad híbrida ayudarían a mejorar el desarrollo del sentido de pertenencia en los estudiantes universitarios de dichas carreras.</p>

## **Alcances y Limitaciones**

### *Alcances*

Para la selección del tema de investigación, se definieron algunos criterios para delimitar la temática y así, la recopilación de la información fuera accesible y factible de abarcar. Primero, ante la inquietud expuesta en el problema y objetivo de investigación, sobre conocer el sentido de pertenencia de los estudiantes, se decide enfocar en estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas, al tratarse de la disciplina en la que se inscribe el presente estudio. Por lo tanto, al tratarse del sentimiento de arraigo e identidad, es importante que se trate de estudiantes que ya han estado cursando la carrera por un periodo determinado, esto hace que los estudiantes de primer ingreso no formen parte de la muestra de interés. Aunado a esto, el período de elaboración de la propuesta de investigación y la aplicación de instrumento se ha realizado desde el año 2023 hasta el 2024, este último siendo el año en que se ha recopilado y analizado la información.

Dentro del encuadre del objeto de estudio, se considerarán varias vertientes o áreas, las cuales están definidas dentro de los objetivos específicos: uno de ellos tiene que ver con la relación entre el sentido de pertenencia hacia a la carrera y su relación con la identidad de los estudiantes, pues ambas variables están directamente ligadas.

También, parte del alcance que forma parte de las metas del estudio es sobre los factores sociales influyentes y su incidencia en la permanencia individual en la carrera. Dichos factores hacen hincapié a sus condiciones de vida, prioridades, contexto y entorno familiar- personal.

Por último, una vez obtenidos los resultados de investigación, se pretenden proponer estrategias de mejora por medio de recomendaciones, para que la carrera de Contabilidad y

Finanzas valore su viabilidad y que sea un insumo estratégico en sus planes de optimización continua.

Es importante aclarar, que los objetivos de la investigación se definieron según el plazo del período para la ejecución del estudio, además tomando en cuenta los recursos disponibles por el equipo investigador, para que sea un acercamiento posible de alcanzar dentro de las metas y plazos anteriormente señalados.

### ***Limitaciones***

Todo proceso investigativo implica un trabajo arduo y riguroso, sin embargo intrínsecamente existen algunas limitaciones u obstáculos en la realización de los estudios. En esa línea, la presente investigación ha enfrentado algunas limitaciones en la formulación, aplicación de instrumentos y desarrollo de los hallazgos de investigación. No obstante, estas situaciones desafiantes representan una oportunidad de mejora continua y reevaluación de los procedimientos para investigaciones futuras. A continuación, se puntualizan algunas de limitaciones encontradas:

**Obtención de la información:** Es sabido que implica un gran esfuerzo hacer la recopilación de los datos necesarios para la investigación, tal como la accesibilidad de los estudiantes que formaban parte de la muestra, la cooperación para darle respuesta al cuestionario y que tuviera el alcance representativo que se esperaba.

**Posible resistencia a expresar opiniones:** Es factible que en una investigación que abarca percepciones, sentires y aspectos personales, se vea permeado por cierta resistencia a obtener respuesta con total honestidad y transparencia. Algunos factores que inciden en esto es la preocupación por recibir juicios, el tema de la confidencialidad o la creencia que se verán expuestos por los resultados.

Plazos y cambios en el equipo de trabajo: Es importante mencionar que el equipo de investigación inicial tuvo cambios significativos, en donde solamente un estudiante continuó la investigación, posteriormente se elaboró en conjunto docentes de la universidad. Estos cambios en el equipo hicieron que dieran algunos atrasos en el cronograma y que se realizarán ajustes necesarios para el avance de la investigación. A pesar de estas limitaciones enfrentadas, se llevó a cabo la recolección de la información y más adelante la tabulación y análisis de los datos.



### Matriz de Congruencia

Objetivo General	Objetivos Específicos	Preguntas de Investigación
<p>Determinar el sentido de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Sede Central de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México, mostrado en el año 2023-2024, a través de la aplicación de un instrumento conociendo el sentido de identidad de los aprendientes.</p>	<p>Conocer la identidad de los estudiantes universitarios con relación al sentido de pertenencia hacia la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional Sede Central Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México.</p> <p>Determinar los factores sociales que influyen en la permanencia individual de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional Sede Central Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México, identificando el grado de pertenencia hacia la carrera.</p> <p>Recomendar estrategias que ayuden a un mejor desarrollo del sentido de pertenencia para que la carrera evalúe su viabilidad.</p>	<p>¿Cuál es la relación entre el sentido de pertenencia y la construcción de la identidad universitaria en los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México?</p> <p>¿Qué factores influyen en el nivel de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México?</p> <p>¿Qué estrategias ayudarían a mejorar el desarrollo del sentido de pertenencia en los estudiantes universitarios de dichas carreras?</p>

## Capítulo II: Marco Teórico

A continuación se presenta el apartado teórico-conceptual, en donde la revisión documental sobre el objeto de estudio permitió analizar las diferentes posturas y perspectivas teóricas desarrolladas sobre la temática del sentido de pertenencia en estudiantes de educación superior. Ante esto, se seleccionaron los principales referentes teóricos y las conceptualizaciones de las variables del estudio, entre ellas: sentido de pertenencia, sentido de integración, arraigo, identidad, integración social, involucramiento, y su estrecha relación con las teorizaciones sobre intercambio e identidad social.

### **Sentido de pertenencia**

De acuerdo con los objetivos de la investigación, se identificaron algunos conceptos claves para una mejor comprensión de las definiciones sobre el sentido de pertenencia, es decir, cuál es su génesis y la perspectiva que se ha desarrollado teóricamente.

El sentido de pertenencia se entiende como una característica que se obtiene, ya sea por valores, responsabilidades, creencias o pensamientos, esto cambia según el lugar de desarrollo, su principal cualidad es sentirse comprometido en algún área específica, creando un vínculo que perdurará dependiendo de las diferentes cualidades de la población. (Quaresma & Zamorano, 2016). Además Bouwsema y Collier (1992)

(...) identifican como elementos esenciales para desarrollar un sentido de pertenencia la experiencia de sentirse valorado, necesitado y aceptado por otras personas, grupos o ambientes; y la percepción por parte de la persona de que sus características son similares o complementan a las de las personas que pertenecen al sistema, es decir, la experiencia de ajustarse o de ser congruente con otras personas, grupos o ambientes a través de

características compartidas o complementarias (como se cita en Dávila de León & Jiménez, 2014, pp.273-274)

Al respecto Maslow (1991), ubica la pertenencia como parte de las necesidades humanas y emocionales del individuo, la cuales también brindan una red de seguridad y afecto que dan soporte psicológico al desarrollo de las personas. En esta misma perspectiva, Hopenhayn y Sojo (2011) comparten que la pertenencia se asocia con la emocionalidad, los vínculos afectivos construidos, estando estrechamente relacionados con la construcción de la identidad.

También se entiende como un determinante que ayuda a lograr esa inclusión y desarrollo ante la ciudadanía, creando un valor único, donde en gran medida es para el beneficio propio y una contribución social, para esto se comprende la situación económica, la política, el lugar de crecimiento y el desarrollo de la educación en los centros de educación.

Siguiendo esta idea, desde la sociología, Castells (1997):

(...) sitúa la pertenencia en un ámbito identitario [*sic*] que proporciona sentido y cobijo a las prácticas cotidianas en una especie de complicidad definida por lenguajes comunes. Se establecen entonces códigos específicos para la interpretación de la realidad, sistema de valores, patrones de conducta, estilos de vida y formas de pensar y de sentir que pautan las acciones del diario vivir en conjunto con los demás. (como se citó en Brea, 2014, p.18)

Con base en esto, autores como Brea (2014), Simancas y Paternina (2016) coinciden en que para entender el sentido de pertenencia, se debe ubicar en varias dimensiones: psicológica-social, afectiva, física, académica. Las cuales toman un papel trascendental y desde una visión holística, pues lo social y emocional confluyen directamente con los lazos y relaciones que se construyen, mientras que el espacio físico, el entorno y el ambiente, generan una identidad con el

lugar, y por último, la dimensión académica, relacionada con el proceso de enseñanza- aprendizaje y por ende, la satisfacción con la carrera.

Al igual que las autorías anteriores, Flores (s.f.) cita a Cohen (1986), donde expone que:

(...) quien sostiene que el sentido de pertenencia a un grupo o a una comunidad, es decir, lo que significa “ser miembro de”, es evocado constantemente por cualquier medio, ya sea la utilización del lenguaje, la destreza hacia ciertos oficios, el conocimiento de la ecología, de la genealogía, etc. Todo esto tiene sentido y significa algo más para ellos, que no significa para los “otros”. (p.12)

En resumen, concluyen una serie de manifestaciones, representaciones y expresiones en particular que interactúan articuladamente para que exista un sentimiento de pertenencia, por ejemplo como lo indica Cohen, el compartir una afinidad académica, como la selección de una carrera, un interés compartido en un área de conocimiento en específica, es un elemento trascendente, el cual también forma parte más allá de los vínculos sociales establecidos entre los estudiantes.

### **Cohesión social**

La conceptualización de cohesión social está directamente relacionada con el sentido de pertenencia, pues hace alusión a las interacciones sociales que influyen en la unificación, solidaridad y percepción de comunidad con un grupo determinado o hacia una organización en particular. La cohesión es indispensable para el funcionamiento de la sociedad, y específicamente en instituciones educativas para la continuidad y satisfacción de la comunidad estudiantil. Al respecto, Moody y White (2003) afirman que la cohesión social abarca los valores y propósitos compartido en un determinado colectivo y entre estos se incluye el sentido de pertenencia y la

solidaridad, asociados a la identificación con un lugar o grupo social. (como se cita en Lozares et al., 2011).

Por ende, se “(...) considera la Cohesión social como el pegamento que vincula la sociedad como conjunto, la solidaridad y las relaciones sociales, los valores e identidades: sin la Cohesión social no hay interacción y sin ella no hay identidad colectiva y vida social” (Beck, 1997, como se cita en Lozares et. al, 2011, p.12). En efecto, las Naciones Unidas (2007) exponen que puede entenderse cohesión social como las relaciones de consenso entre los miembros de un grupo social y sus percepciones sobre la pertenencia a una determinada situación o entidad. Esta conceptualización enfatiza en la trascendencia de los sentires, impresiones y expresiones de las personas que forman parte de los grupos. Asimismo, (...) la cohesión social se define como la dialéctica entre mecanismos instituidos de inclusión y exclusión sociales [*sic*] y las respuestas, percepciones y disposiciones de la ciudadanía frente al modo en que ellos operan (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2007, p. 16).

Por consiguiente, según la definición anterior de la CEPAL, se muestra el papel de la institucionalidad, para efectos de la presente investigación, el rol de carrera de Contabilidad en el marco del funcionamiento de una universidad estatal, y las respuestas de la población estudiantil hacia ese desempeño, es decir, sus visiones, experiencias y apreciaciones.

En resumen, la cohesión social se entiende como la solidez de la unión y los lazos contruidos, los cuales son fundamentales para la estabilidad de los grupos sociales y por lo tanto, la conexión entre los individuos que forman parte de un determinado espacio.

### **Integración social**

Para entender el concepto de integración y las primeras aproximaciones teóricas a la temática, hay que destacar el aporte del estudio sociológico de Goffman (1981) en su obra *La Presentación De La Persona En La Vida Cotidiana*, donde concibe los procesos de adaptación y construcción de las subjetividades en interacciones “micro” en espacios definidos, lo que él llama como “sistemas cerrados”, entre ellos los espacios educativos. Para efectos de la presente investigación, se comprende que “Las universidades son agrupaciones humanas intencionalmente construidas y reconstruidas para el logro de objetivos específicos” (Arteaga et al., 2014, como se cita en Pacheco & Rivas, 2018, p. 13).

Sobre esta idea Cortés (2011) señala que la universidad es el centro de una gran cantidad de interacciones e influencias, las cuales se insertan dentro de una institucionalidad con sus valores y normas definidas. Esto representa un sistema complejo y caracterizado por múltiples dinámicas e interrelaciones, de las cuales los estudiantes son los protagonistas y le dan sentido a la permanencia de la institución. (como se cita en Pacheco & Rivas, 2018)

Entendiendo la función de la universidad, es menester aclarar que mientras que la cohesión social -conceptualización desarrollada anteriormente- se refiere a la unión y vínculos entre los miembros de un grupo definido, la integración social según el análisis de las perspectivas teórico-conceptual exploradas, indican que la integración es la inclusión o incorporación de las personas a un espacio, organización o colectivo. Es decir, se pretende que sin distinción de condición, etnia, género, clase social, etc. formen parte de manera armoniosa a una comunidad. Con esto Lozares et. al (2011) determina que:

Dentro del término sentido de pertenencia existe una variable que es similar, pero se enfoca en ámbitos sociales distintos, conocida como integración social, la cual se puede definir como una

conjugación de roles donde estos pueden influir en uno o varios individuos, en los cuales se puede crear un conflicto entre los roles o puede dar un beneficio mutuo, y está integrada por partes.

Para ubicar la integración social dentro del entramado de teorías existentes, cabe puntualizar el aporte de los sociólogos en el área, como Durkheim con la Teoría Funcionalista, en la cual se entienden los valores compartidos como parte de la estabilidad de una institución y su permanencia, en la misma línea Parsons, con la Teoría de la Acción Social en la cual las personas se integran según los intercambios sociales establecidos y Habermas, con Teoría de la Acción Comunicativa, en donde el intercambio comunicativo y las manifestaciones del lenguaje fomentan la integración de los grupos.

Cabe mencionar que la integración social no está meramente en un solo campo social definido de manera exclusiva, si no, de una forma colectiva o mucho más multidimensional, es decir, de un individuo en un grupo, de un grupo en un colectivo o entre dos grupos, donde estos están regidos por un posicionamiento económico, cultural, o afectivo, entre otros, que según la naturaleza de estos contenidos genera en la integración un vínculo con las relaciones externas.

Entonces se puede considerar la integración social como un proceso de incorporación y de participación en la sociedad, donde coexisten las diferencias personales, culturales, económicas. Donde las distintas dimensiones que lo componen pueden generar de distintas formas una integración o exclusión de esta, visto de una manera diferente, se ve como las relaciones externas crean en sí, un conjunto de visiones y experiencias en un aspecto más psicológico, que a partir de este punto los juicios e ideales se presentan para impactar directamente en las formas de inclusión social. (Sánchez, 2017)

### **Teoría del Intercambio Social**

De manera pionera se comparte el acercamiento de Blau (1964) para entender en qué consiste la Teoría del Intercambio Social, el cual acepta que la mayoría de las conductas sociales significan un intercambio social, de esta manera, “(...) una asociación entre personas obedece a una simpatía y aprobación social mutua, que están basada en la esperanza de obtener recompensas” (como se cita en Morales, s.f., p.131).

Por lo tanto, Blau entiende que las conductas de forma intencional buscan algún tipo de intercambio e interacción, en donde en muchas ocasiones media la simpatía y amabilidad genuina, y en otras, prima los intereses y el poder. Estos elementos se conjugan de forma simultánea con los aspectos abordados en este apartado, con la construcción de las identidades, el arraigo, y la pertenencia. Lo cuales se explican o engloban dentro de la teoría del intercambio social, desde una visión de la psicología y sociología, como disciplinas transversales en el abordaje conceptual y epistemológico del objeto de estudio de la presente investigación.

Por su parte, Homans (1962) en su texto Conducta Social como Intercambio, realiza un análisis multidimensional, donde se interrelaciona la variable de cohesión, la interacción y la comunicación, como factores determinantes en la búsqueda de la aprobación social, dentro de las relaciones con los demás y también en el sentimiento de formar parte de un grupo determinado (comunidad, institución, colectivos).

Al respecto, se evidencian las diferencias entre Blau y Homans, donde este último hace ver:

(...) la aprobación social como un sentimiento que puede ser objeto de intercambio y las relaciones de poder como cualquier otra relación social, sin tener en cuenta si se supone una dependencia unilateral o no. Además en la concepción teórica de este autor no se exige



que el intercambio lo busquen intencionadamente los actores, sino más bien que éstos, al interactuar, generen una relación de intercambio, que puede pasar inadvertida para ambos. (Morales, s.f., p.131)

En este sentido Festinger et al. (s.f.) determina que cuando es mayor el nivel de cohesión de un grupo, es decir cuanto más importante es el sentimiento o la actividad que hay entre los miembros, se incrementa la frecuencia de la interacción entre los participantes. Al existir un sentimiento de integración y unidad entre los grupos en un espacio determinado (como se cita en Homans, 1962).

### **Sentimiento de arraigo**

Según indica Bastián (2021) el sentido de arraigo o de lugar “Surge a partir de la conexión que existe entre la cultura, el espacio y las distintas identidades que de eso emana, en otras palabras, tanto el espacio como el arraigo se encuentra en planos objetivos y subjetivos” (p.33).

En otras palabras, se puede definir como una conexión emocional o psicológica que una persona puede sentir hacia un espacio o entorno, que pueden incidir directa o indirectamente a la creación de una sensación de pertenencia, además puede generar en el individuo un impacto significativo en la forma de relacionarse en su vida cotidiana y en cómo pueden percibirse a sí mismos y en un entorno particular.

En esta línea, vale la pena rescatar el aporte teórico de Marc Augé, etnólogo, quien desde una postura antropológica, se ha preocupado por el análisis de los individuos en su constante relación con espacio o lugares, ya sea de forma efímera o sostenida en el tiempo.

Se desarrolla una concepción sobre la alteridad o la otredad, la cual es abordada por Flores (s.f.), en su texto denominado Identidad Cultural y El Sentimiento De Pertenencia a Un Espacio

Social: Una Discusión Teórica, donde expone señala las ideas de Augé sobre el arraigo y la sensación de “ser parte de” la cual es permeada por la cultura, por los vínculos establecidos y las figuras que representan liderazgo y empatía dentro de un determinado espacio.

Al respecto, Cohen (1986):

(...) sostiene que el sentido de pertenencia a un grupo o a una comunidad, es decir, lo que significa “ser miembro de”, es evocado constantemente por cualquier medio, ya sea la utilización del lenguaje, la destreza hacia ciertos oficios, el conocimiento de la ecología, de la genealogía, etc. (como se cita en Flores, s.f., p.45)

Estos elementos de carácter holístico e interdependientes, es lo que Flores (s.f.) denomina “conciencia de la cultura” y es una forma de manifestar el arraigo hacia una comunidad o colectivo específico, pues es donde las personas toman conciencia de los significados de su cultura y aprender a identificar que esos valores son distintos a los de otros grupos.

### **Identidad**

Estrechamente relacionado con el sentido de pertenencia y el arraigo, se encuentra la categoría de identidad, la cual se debe entender más allá de un proceso meramente individual, sino como resultados de procesos de interacción en determinados colectivos.

Por lo tanto, Tajfel (1979) según lo entiende Brea (2014) determina la identidad social como los elementos que constituyen la percepción “yo” de una persona, lo cual se relaciona con el entendimiento de su pertenencia a grupos sociales y los significados que se desprenden en su sistema de valores y emocionalidad, producto de las relaciones interpersonales.

La identidad se refiere a la noción que una persona tiene sobre sí misma. La persona que es hoy y la que será el día de mañana. Se refiere a la definición de yo. Es la imagen que

los individuos construyen de sí mismos en sus relaciones con los otros individuos a través de un proceso de internalización. (Brea, 2014, p.17)

Como lo expone Brea (2014) la identidad entendida como la percepción del “yo”, se nutre de aspectos individualizadores según lo hace ver Bartra (2007), quien dice que la conciencia, la racionalidad y la personalidad propia componen la esencia de una persona. Estos procesos cognitivos se acompañan del entorno, de parámetros culturales y la influencia de agentes socializadores (como la familia, medios de comunicación, grupos de pares y sistema educativo).

En la misma idea de Brea (2014) y Bartra (2007), se puede ver la concepción de Arévalo (2004), quien indica que la identidad está determinada por cuestiones espaciales y geográficas, y se relaciona con la construcción subjetiva de los sentimientos, afectos, vivencias, tradiciones, culturas, rituales y un entramado de elementos del mundo psicosocial, que le dan forma a las identidades de los individuos.

Estas caracterizaciones teórico-conceptuales permiten ubicar el objetivo general de la presente investigación sobre determinar el sentido de pertenencia para obtener conocimiento directamente asociado al sentido de identidad, es por este motivo que hay que clarificar qué se entiende por identidad, cómo se percibe y manifiesta en la cotidianidad por medio de conductas, creencias y juicios de valor. Con base en esto, el aporte de Huerta (2018) en su texto que lleva por título *El Sentido De Pertenencia Y La Identidad Como Determinante De La Conducta, Una Perspectiva Desde El Pensamiento Complejo*, indica que:

(...) establecemos que la conducta de una persona es la manifestación visible de sus convicciones y deseos, derivada de un proceso de evaluación introspectivo y razonado

dentro de su propia escala de valores, misma que obedece a la satisfacción o no de las necesidades individuales reales de cada persona. (párr.16)

Sobre esto, cabe destacar lo expresado por el autor sobre la satisfacción de necesidades, pues particularmente este estudio se interesa en el vínculo de la pertenencia de los estudiantes y por consiguiente su nivel de satisfacción con la carrera universitaria.

### ***Teoría de la identidad social***

La teoría en torno a la identificación se explica desde la Teoría de la Identidad Social desarrollada por Tajfel (1981) donde entiende el proceso que tienen las personas al identificarse o reconocerse en un grupo social. Esta teoría plantea la idea que los individuos tienen una percepción de sí mismos sobre su papel en determinado entorno, el cual es influenciado por elementos que definen la pertenencia a ciertos grupos, organizaciones o espacios. (Pacheco y Rivas, 2018).

Es por este motivo que la teoría de Tajfel sobre la identidad está directamente ligada con el sentimiento de pertenencia, pues al constituirse una auto percepción, esta toma pertinencia y valor al sentir que se forma parte de un grupo. Esto hace que exista una sensación de satisfacción y bienestar, por lo tanto un impulso de continuar formando parte de un colectivo. (Pacheco y Rivas, 2018).

En este sentido, otra aclaración sobre la identificación de las personas y la constitución de su sentido de pertenencia es la expuesta por Hidalgo y Funderbuk (2011) quienes afirman que la pertenencia es algo que se desarrolla desde los primeros años de vida, dentro de los llamados agentes socializadores, como la familia, los grupos de pares o amistades, la nacionalidad, el género, la etnia, entre otros. Y gran parte del sistema de creencias y conductas adquiridas son producto de la dinámica interiorizada en estos grupos. Lo cual es coincidente con lo señalado por Cava et al.

(2011), compartiendo la idea que la universidad es una “unidad social macro” y resulta ser un espacio en constante movimiento y donde coexisten diversos fenómenos sociales dentro de una coyuntura específica, dentro de la dinámica de interacción, también se manifiesta la identificación con la institución y con la carrera.

### **Involucramiento**

Dentro de las variables que este estudio desea explorar, está el aspecto relacionado al involucramiento de los estudiantes con la carrera y por ende, con la institución universitaria. Desde su participación en actividades extracurriculares y su compromiso con las demandas académicas propias del área de conocimiento.

Diferentes autores desde una visión educativa entienden que el involucramiento es el compromiso de prestar atención, cumplir con responsabilidades académicas, hallar sentido y valor a las asignaciones del centro educativo y la definición de metas a corto y largo plazo. Sobre esto Arguedas (2010) sintetiza los aportes de Fredricks et al. (2004) y Jennings (2003) quienes argumentan que el involucramiento de los estudiantes es clave para combatir la desmotivación y el bajo rendimiento académico. Afirman que la interacción entre los estudiantes y el fomento de la participación en actividades de la institución, resultan ser satisfactorias en su crecimiento emocional y en consecuencia su desarrollo cognitivo.

De igual manera Parra (2010) expone que el involucramiento es un “estado mental positivo”, que se relaciona con tres elementos puntuales: “vigor (altos niveles de energía y resistencia mental), dedicación (alta implicación laboral) y absorción (alto estado de concentración e inmersión)” (como se cita en Peña, 2015, p. 116). Según este autor, la dualidad entre lo afectivo-

cognitivo es un proceso constante, y el vigor y la absorción que menciona se asocia positivamente y se termina materializando en un buen rendimiento académico.

En la revisión de estas perspectivas teóricas, se definen algunos tipos de involucramiento que se relacionan con el problema de investigación aquí propuesto, entre ellos: involucramiento académico, el involucramiento personal, el involucramiento emocional y el involucramiento familiar.

Siguiendo a Peña et. al (2016) “involucramiento académico se usa para referir a la cantidad de energía física y psicológica que el estudiante dedica a su experiencia académica” (p.3). Al igual que Astin (1999, como se citó en Peña et. al, 2016) se refiere al involucramiento como la cantidad de tiempo y energía invertida en estudiar, también el tiempo que se pasa en el campus universitaria, la participación en organizaciones de estudiantes y la frecuencia con la que se interactuar con docentes y otros estudiantes.

En definitiva, a partir de lo anteriormente mencionado, el involucramiento académico es aquel que implica una inversión de tiempo y esfuerzo, por parte de un estudiante y de la institución, en una optimización de las experiencias y la mejora de los aprendizajes, ayudando a un desarrollo óptimo.

El involucramiento emocional surge a raíz de lo que envuelve el involucramiento académico, debido a que indistintamente de la forma en que se vea, muestra definiciones que van de la mano, es decir, se entiende como involucramiento emocional los sentimientos o conexiones que están ligados con la creación de un sentido de pertenencia con base a las interacciones dentro de un ambiente académico.

Fredericks (2004, como se cita en Lester, 2013) afirma que el compromiso emocional está compuesto por valores e intereses de los estudiantes, que se encuentran intrínsecamente relacionado con las interacciones tanto negativas como positivas con todo el ambiente académico (profesores, personal, estudiantes o la institución)

De la misma manera (Fredericks, 2004, como se citó en Lester, 2013) comenta que:

Tres componentes principales incluyen, reacciones afectivas de los estudiantes, reacciones emocionales e identificación escolar. Reacciones afectivas en el aula incluyen el interés de los estudiantes, el aburrimiento, la ansiedad, la tristeza y la felicidad. Emocional Las reacciones son sentimientos positivos o negativos hacia la institución y los instructores. La identificación [*sic*] se refiere a los sentimientos de pertenencia e importancia de los estudiantes dentro del sistema institucional. (p. 3)

Visto de esta manera, se entiende que son todos los intereses que rigen alrededor dentro de un ambiente institucional, como ya se hizo ver anteriormente, el sentido de pertenencia y el involucramiento emocional está relativamente compuestos por los mismos intereses, siendo así que esos factores que los define estarán presentes para retroalimentarse mutuamente.

Por su parte, Patrikakou (2005, como se cita en Solís, 2017) describe que en el involucramiento familiar:

Incluyen aspectos de desarrollo del niño, creencias y expectativas de las personas involucradas en el proceso educativo, los diferentes roles que padres, estudiantes y maestros juegan, las perspectivas culturales y las políticas de las escuelas para forjar relaciones con las familias y mejorar el desempeño académico. (párr. 8)

Se recalca que a pesar de dicho involucramiento esto puede tener serias consecuencias en lo que respecta el desempeño académico, visto de otra manera, como un obstáculo, además que los maestros no están conformes con este involucramiento en muchos casos, siendo este, un limitante en las estrategias efectivas.

El involucramiento familiar que se define como cierto grado de participación de los padres acerca de las actividades y las necesidades de sus hijos para fortalecer lazos y conexiones muestran dificultades en un entorno académico. El valor de este involucramiento depende del contexto educativo, pero en términos del apoyo familiar (emocional y económico) en estudiantes universitarios, sí resulta ser parte de la columna vertebral que repercute en su permanencia en la educación superior.

### **Factores influyentes en el sentido de pertenencia**

Parte de la explicación del problema de investigación se concentra en saber el nivel de pertenencia de los estudiantes hacia la carrera en relación con su identidad y un conjunto de variables interrelacionadas (como el involucramiento, la cohesión social, la integración, el arraigo). Siendo indispensable conocer cuáles son los factores internos y externos que influyen en ese sentido de pertenencia, para una comprensión amplia del fenómeno estudiado.

Algunos acercamientos académicos, como la investigación de Brea (2014) definen una serie de factores que inciden en la conexión de los estudiantes con el centro educativo, entre ellos: las relaciones positivas con los docentes, los espacios físicos seguros, planificación académica, el incentivo para la participación en actividades extracurriculares, acompañamiento y apoyo en el aprendizaje, y normativas disciplinarias tolerantes y justas.



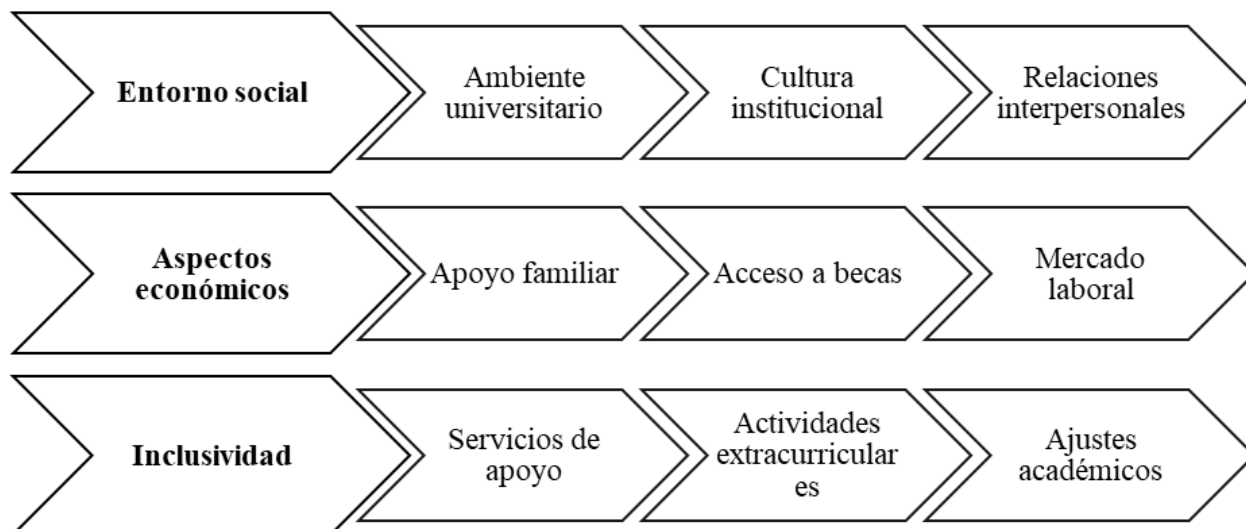
Esta autora realiza un encuadre sistemático sobre las relaciones de cuidado, los factores determinantes y los factores organizacionales incidentes en este problema de investigación:



**Fuente: Relaciones de cuidado: tipos y factores. Brea (2014)**

Brea (2014) puntualiza algunas repercusiones del sentido de pertenencia en la experiencia académica: implicación y compromiso, conexión y apego, orgullo de pertenencia, bienestar psicológico y persistencia, desarrollo social y humano, participación y logro académico, clima académico positivo, desarrollo académico y productividad y disfrute de la experiencia académica y de la estancia en el campus.

Este estudio se inscribe desde una visión holística y multifactorial, pues existen diferentes causas que ayudan a explicar el fenómeno del sentido de pertenencia en estudiantes universitarios. Dentro de la revisión de literatura y tomando en cuenta las definiciones conceptualmente anteriormente desarrolladas, resulta necesario especificar los principales factores influyentes en el sentido de pertenencia de la población estudiantil:



**Fuente: Factores influyentes en el sentido de pertenencia. Elaboración propia (2024)**

Tanto Chacón (2022), Corona (2020) Fernández (2020) Franco y Paternina (2016) González et al. (2023), Pacheco y Rivas (2018) coinciden que el sentimiento de pertenencia, de arraigo y de identidad en los estudiantes se ve incidido por diversos escenarios, desde lo intraorganizacional, es decir los apoyos, actividades que brinda la institución académica y factores extra organizacionales, como la influencia de la familia, amistades, organizacionales laborales y vida personal, en su satisfacción con la carrera, la universidad y por consiguiente la continuidad de sus estudios.

En la misma perspectiva de las autorías anteriores, se recalca el aporte de Paz-Calderón et.al (2018) quienes argumentan que el proceso de identificación de las personas jóvenes empieza por sus condiciones sociodemográficas, siendo la base de sus etapas de socialización y adquisición de aprendizajes compartidos en sus espacios personales, como la familia, la escuela, los lugares de trabajo. Indican un aspecto central que condensa lo expuesto en la investigación, el espacio universitario representa una posibilidad de “(...)vinculación para resistir y combatir las imposiciones del sistema social y reconocimiento de grupos juveniles dejados de lado por las

instituciones” (como se cita en Soto, 2021, p.47). Siendo este un punto de inflexión para estudiar y comprender el sentido de pertenencia de la población estudiantil hacia la carrera, para potencializar su arraigo, identidad e involucramiento con la universidad y las oportunidades que se desprenden de esta formación académica.

### **Capítulo III: Marco Metodológico**

#### **Enfoque de Investigación**

Para efectos de este trabajo se realizó una investigación con enfoque mixto, donde se hizo una recopilación cuantitativa de los datos por medio del cálculo de una muestra representativa de la comunidad estudiantil de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México. Además, tendrá un enfoque cualitativo pues se realizará un análisis e interpretación sobre categorías como la identidad, el arraigo, la pertenencia, etc., las cuales son características subjetivas de las percepciones y vivencias de los estudiantes.

#### **Tipo de investigación según profundidad**

El tipo de investigación según alcance de profundidad será descriptivo, con la finalidad de recolectar y entender los datos estadísticos donde se muestre de manera gráfica las razones que pueden o no incidir en el sentido de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México.

Para Cauas (2015) la investigación o estudios descriptivos:

Se dirige fundamentalmente a la descripción de fenómenos sociales o educativos en una circunstancia temporal y espacial determinada. Los diferentes niveles de investigación difieren en el tipo de pregunta que pueden formular. Mientras en las investigaciones exploratorias no se plantean preguntas que conduzcan a problemas precisos, si no que se exploran áreas problemáticas. (p. 6)

Esta investigación se enfocó en analizar los datos recolectados mediante el cuestionario aplicado a la población estudiantil, para así, poder determinar los resultados de la incidencia sobre el sentido de pertenencia de los estudiantes de la carrera.

## **Fuentes de Información**

### ***Fuentes primarias***

Al tratarse de los sujetos de información, quienes son los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México, quienes son claves para la recopilación de información, pues se trata de información de “primera mano” directamente desde las respuestas obtenidas en la aplicación del cuestionario estructurado.

### ***Fuentes secundarias***

El proceso de búsqueda y selección de la información se realizó por medio de diferentes bases de datos y repositorios institucionales, además se utilizó la biblioteca virtual de la Universidad Técnica Nacional. Posteriormente se escogieron las fuentes más pertinentes y actualizadas según el objeto de estudio, permitiendo tener una variedad de documentos, principalmente: libros electrónicos, artículos de revistas científicas y trabajos finales de graduación.

## **Sujetos de Investigación**

Se trata de los estudiantes de la carrera de Contabilidad con excepción de los estudiantes de primer ingreso de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México.

La población estudiantil para la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Técnica Nacional de la Sede Central de Alajuela es de 617 estudiantes, esto en 2024, sin tener en

cuenta primer ingreso de 2024, se tendría una población de estudiantes regulares de 474. En el caso de la población de la Universidad Politécnica de Zacatecas México, cuenta con un registro de 120 estudiantes, de la misma forma sin contar con los de nuevo ingreso; a los cuales se les realizó una encuesta sobre el sentido de pertenencia para conocer la percepción su opinión a través de un análisis de las respuestas recibidas por los sujetos de estudio.

### **Definición de la Población Meta**

La población se define como “Colectivo objeto del estudio formado por un conjunto de elementos con características similares y sobre el que se pretenden inferir regularidades”. (Morillas, 2007, p.1)

Con base a lo anterior, para efectos de esta investigación solamente se utilizará como población meta los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Técnica Nacional de la Sede Central de Alajuela, Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México.

El tamaño de la muestra definido para esta investigación será finita y conocida, se utilizará la fórmula de Murray y Larry, ya que el instrumento que será implementado será un cuestionario de preguntas cerradas, la fórmula implementada se desglosa de la siguiente manera:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Fuente: Murray y Larry (2005)

n= Tamaño para la población finita y conocida

N= Tamaño de la población conocida

$Z\alpha$  = Valor correspondiente según la distribución de Gauss

$p$  = Éxito

$q$  = Fracaso

$\epsilon$  = Error

Según los datos para 2024, se tiene que:

N	471
$Z\alpha$	1,96
$p$	0,5
$q$	0,5
$\epsilon$	0,05

La población de la Universidad Técnica Nacional, Sede Central Alajuela para el 2024 ronda los 471 estudiantes regulares excluyendo primer ingreso, el nivel de confianza según la distribución de Gauss es de un 95%, esto equivale a 1.96, con un margen previsto en 5% y al ser una investigación realizada por primera vez acerca del sentido de pertenencia en los estudiantes de la carrera de Contabilidad, se determinó que el nivel de éxito y fracaso es del 0.5 para ambos, esto por no tener precedentes de investigación en la institución y la estimación del error para esta investigación es de 0.05.

Según lo mencionado anteriormente, la fórmula de Murray y Larry quedaría de la siguiente manera:

$$N = \frac{471 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 \cdot (471 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 211.8330$$

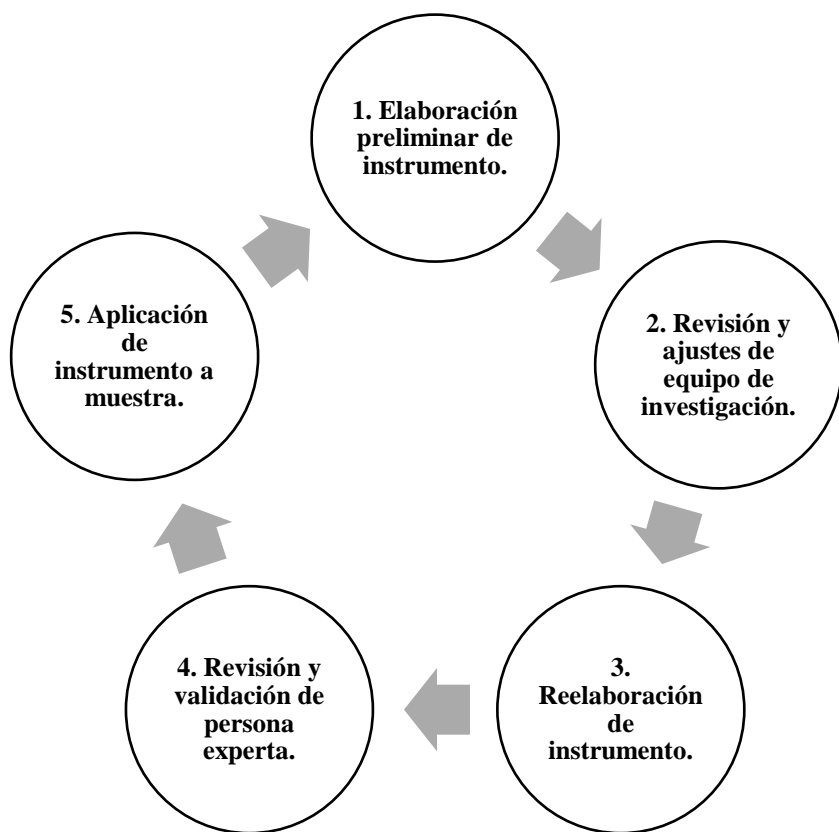
$$N = 212$$

Dando como resultado que nuestra muestra de la población sería de 211.8330 estudiantes, eso quiere decir que nuestra población finita es de 212 estudiantes de la carrera de Contabilidad, con la finalidad de recabar información con el instrumento implementado, para dar a conocer los resultados de este.

### **Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos**

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado de 23 preguntas, donde dichas preguntas se deberán responder según los objetivos de investigación planteados para conocer el sentido de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional y la Universidad Politécnica de Zacatecas México.

### ***Validación de la Información***



Para la validez, confiabilidad y objetividad de la investigación, se contó con la ayuda de una persona experta para la validación del instrumento previo a la aplicación para la recolección de datos, siguiendo los lineamientos de los objetivos de investigación. En la figura se observa el proceso de validación del instrumento antes de ser aplicado a la muestra.



## Matriz de Operacionalización de Variables

Objetivo General: Determinar el sentido de pertenencia de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Sede Central de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México, mostrado en el año 2023-2024, a través de la aplicación de un instrumento conociendo el sentido de identidad de los aprendientes.

Objetivos Específicos	Variable de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Definición Instrumental
Conocer la identidad de los estudiantes universitarios con relación al sentido de pertenencia hacia la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional Sede Central Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México.	Sentido de pertenencia. Identidad.	Castells (1997): (...) sitúa la pertenencia en un ámbito identitario [sic] que proporciona sentido y cobijo a las prácticas cotidianas en una especie de complicidad definida por lenguajes comunes. Se establecen entonces códigos específicos para la interpretación de la realidad, sistema de valores, patrones de conducta, estilos de vida y formas de pensar y de sentir que pautan las acciones del diario vivir en conjunto con los	La estrategia metodológica de la investigación es un tipo descriptivo según profundidad e implementó un enfoque mixto (considerando un abordaje cualitativo y cuantitativo), mediante la aplicación de un instrumento de recolección de información que cumplió con los criterios de objetividad, validez y confiabilidad.	Ámbito identitario. Prácticas cotidianas. Lenguajes comunes. Códigos específicos. Sistema de valores. Patrones de conducta. Estilos de vida.	Nivel de captación del sentido de pertenencia estudiantil. Nivel de captación de la identidad estudiantil.	Cuestionario estructurado dirigido a estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional Sede Central, Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México. <b>ÍTEMS</b> 1, 6, 7, 8, 9, 13, 14 y 15.

		<p>demás. (como se citó en Brea, 2014, p.18)</p> <p>“La identidad refiere un sistema cultural (tradición y patrimonio) de referencia y apunta a un sentimiento de pertenencia. Es decir, la identidad se fundamenta en una construcción real y en una construcción ideológica”. (Arévalo, 2004, p. 10)</p>				
--	--	--	--	--	--	--

<p>Determinar los factores sociales que influyen en la permanencia individual de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional Sede Central Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México, identificando el grado de pertenencia hacia la carrera.</p>	<p>Factores sociales influyentes.</p>	<p>Latanzzi (2009, como se cita en Guzmán y Caballero, 2012) afirma que los factores sociales como condiciones o medios sociales que provocan cambios o inciden en el sistema educativo. Señala como factores sociales los propiamente sociales, los familiares, comunitarios y los individuales. (p. 3)</p> <p>“se puede decir que la incidencia es una magnitud que cuantifica la dinámica de ocurrencia de un determinado evento en una población dada” (Tapia, 1994, p. 1).</p>	<p>La estrategia metodológica de la investigación desde un tipo descriptivo según profundidad implementó un enfoque mixto (considerando un abordaje cualitativo y cuantitativo), mediante la aplicación de un instrumento de recolección de información que cumplió con los criterios de objetividad, validez y confiabilidad.</p>	<p>Condiciones o medios sociales. Sistema educativo. Factores sociales. Factores familiares. Factores comunitarios. Factores individuales.</p>	<p>Nivel de incidencia de los factores comunitarios. Nivel de incidencia de factores en la permanencia.</p>	<p>Cuestionario estructurado dirigido a estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional Sede Central, Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México.</p> <p><b>ÍTEMS</b> 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 y 23.</p>
---	---------------------------------------	---	--	--	---	---

<p>Recomendar estrategias que ayuden a un mejor desarrollo del sentido de pertenencia para que la carrera evalúe su viabilidad.</p>	<p>Estrategias.</p>	<p>“La estrategia es la creación de una posición única y valiosa que involucra un conjunto diferente de actividades” (Porter, 2008, p. 10)</p>		<p>Creación de una posición única.  Conjunto de diferentes actividades.</p>	<p>Tipos de estrategias recomendadas.  Tipos de actividades extracurriculares recomendadas.</p>	<p>Cuestionario estructurado dirigido a estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional Sede Central, Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México. <b>ÍTEMS</b> 10, 11 y 12.</p>
---	---------------------	--	--	---	---	--

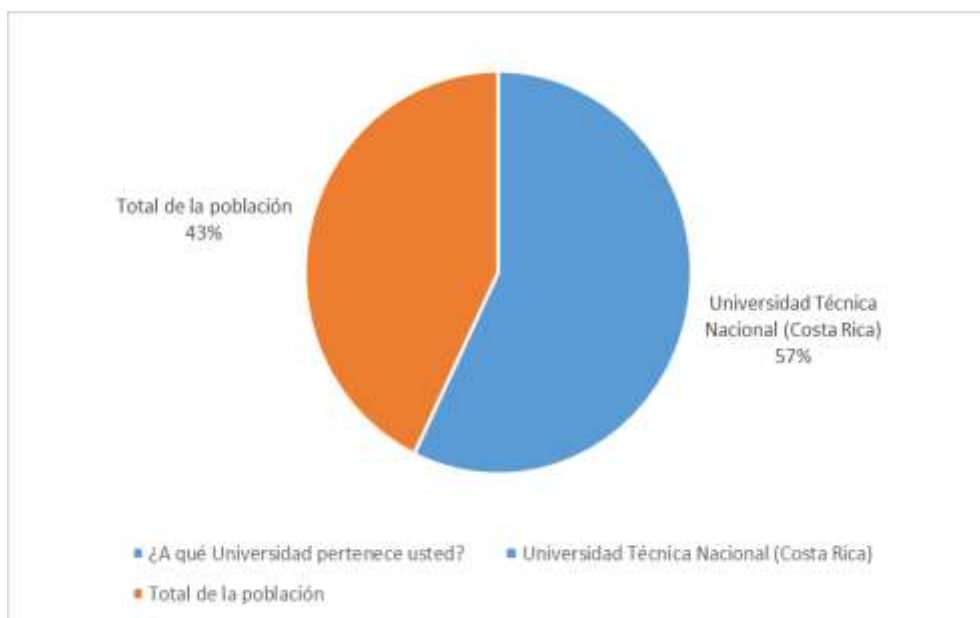
## Capítulo IV: Presentación y Análisis de los Resultados

En el siguiente apartado se muestra el análisis de la información obtenida mediante el instrumento de recolección de información aplicado a las muestras calculadas de la población estudiantil de ambas universidades. La información gráfica permite observar los resultados obtenidos y posteriormente se realiza una descripción y análisis de los significados que se desprenden de las respuestas, en relación con los antecedentes y acercamientos teóricos planteados anteriormente. Además, la presentación y análisis de los resultados abre la posibilidad de plantear futuras líneas de intervención en las carreras seleccionadas, recomendaciones y áreas de mejora para planificaciones futuras.

Sobre la pregunta: ¿A qué universidad pertenece usted?

### Figura 1

*Respuesta sobre la universidad a la que pertenecen, Costa Rica*

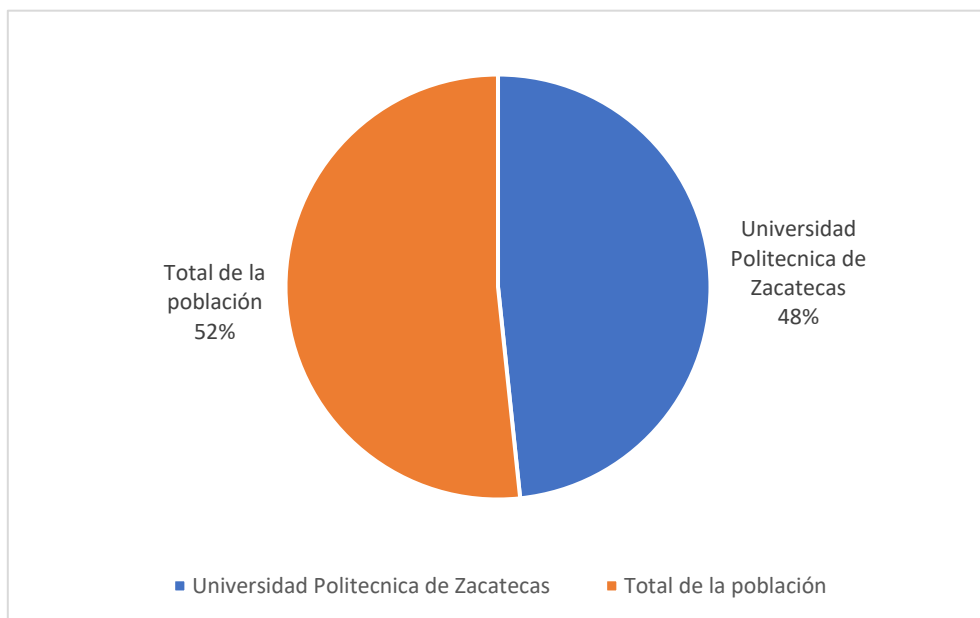


De acuerdo con la figura anterior, el total de respuestas brindadas por la población estudiantil de la Universidad Técnica Nacional representa un total de 57% en relación con la población total que es de 43%.

Sobre la pregunta: ¿A qué Universidad pertenece usted?

## Figura 2

*Respuesta sobre la universidad a la que pertenecen, México*

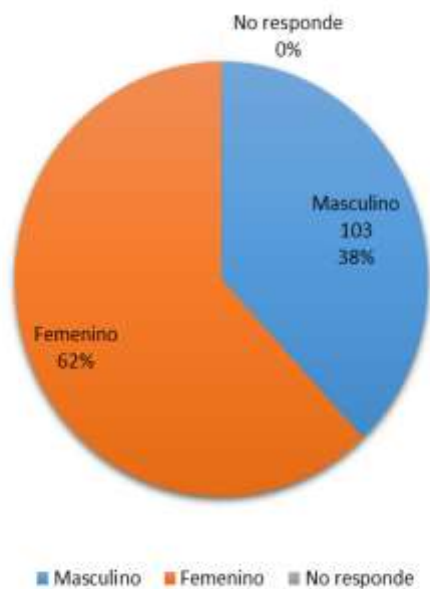


Según se muestra en el gráfico, la población total de la Universidad Politécnica de Zacatecas en México representa un 52% en relación con el total de respuestas recolectadas que fueron un 48%.

Sobre la pregunta: ¿Cuál es su sexo biológico?

### Figura 3

*Respuesta sobre cuál es su sexo biológico, Costa Rica*



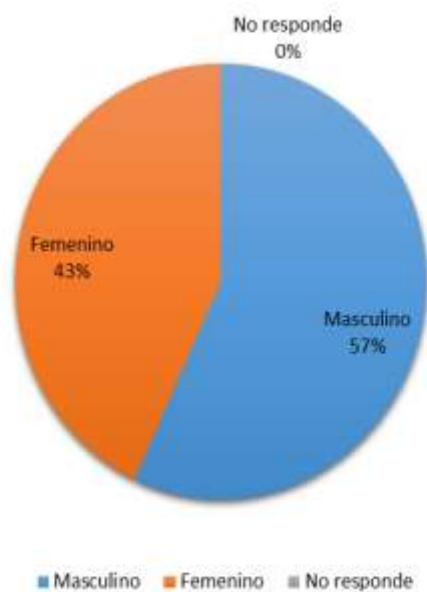
Como se puede percibir en el gráfico el 62% de la población encuestada, pertenecen al sexo femenino mientras que el 38% restante son masculinos. Siendo una variable importante de analizar más adelante en

relación con los factores sociales influyentes.

Sobre la pregunta: ¿Cuál es su sexo biológico?

#### Figura 4

*Respuesta sobre cuál es su sexo biológico, México*



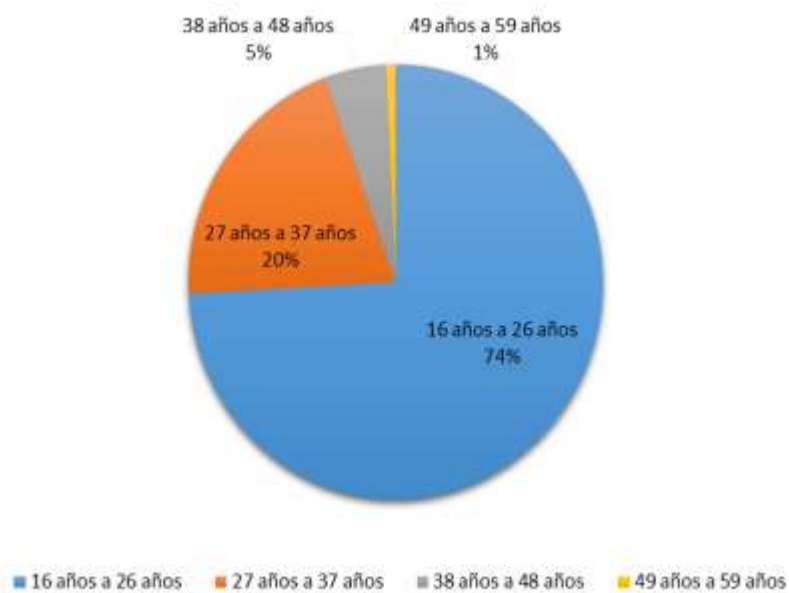
Como se observa en el gráfico, el 57% de los encuestados pertenecen al sexo masculino mientras que el 43% restante forman parte del sexo femenino



Sobre la pregunta: ¿A qué rango de edad pertenece?

### Figura 5

*Respuesta sobre a qué rango de edad pertenece, Costa Rica*



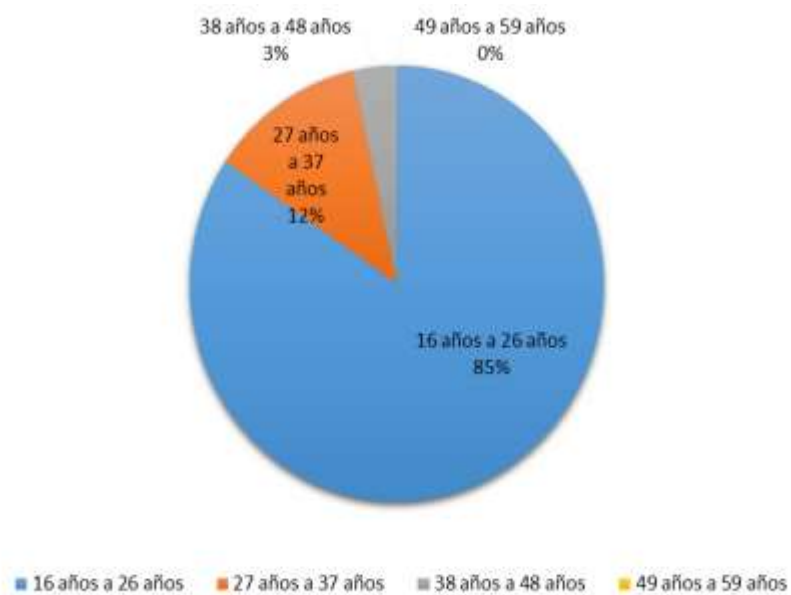
Según la gráfica, el 74% de los encuestados pertenecen a un rango de edad de 16 años hasta los 26 años, el 20% de 27 años a 37 años y el 6% de 38 años a 59 años. Resulta pertinente destacar que el rango etario predominante son personas

jóvenes entre los 16 y 26 años de edad, este otro factor que es importante visibilizar para la comprensión de las respuestas consiguientes.

Sobre la pregunta: ¿A qué rango de edad pertenece?

### Figura 6

*Respuesta sobre a qué rango de edad pertenece, México*



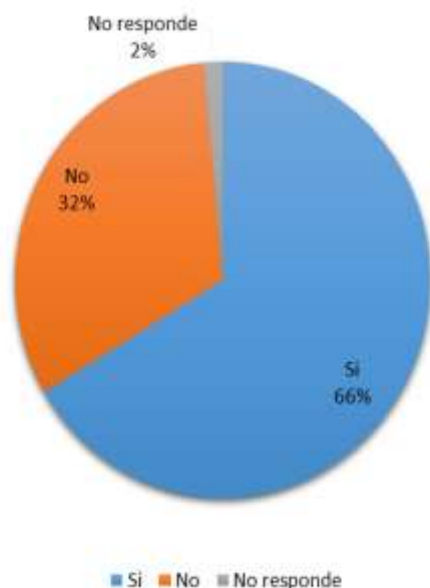
Acorde con el gráfico, el 85% de los encuestados pertenecen a un rango de edad de 16 años a 26 años, un 12% de 27 años a 37 años y el 3% de 38 años a 48 años. De igual forma, en la Universidad Politécnica de Zacatecas predominan en la

muestra un rango etario de personas jóvenes, tomando en cuenta que este grupo tiene características en concreto, producto de la etapa en sus vidas, lo cual podría marcar una diferencia con el involucramiento en actividades de la universidad.

Sobre la pregunta: ¿Actualmente trabaja?

### Figura 7

*Respuesta sobre si actualmente trabaja, Costa Rica*



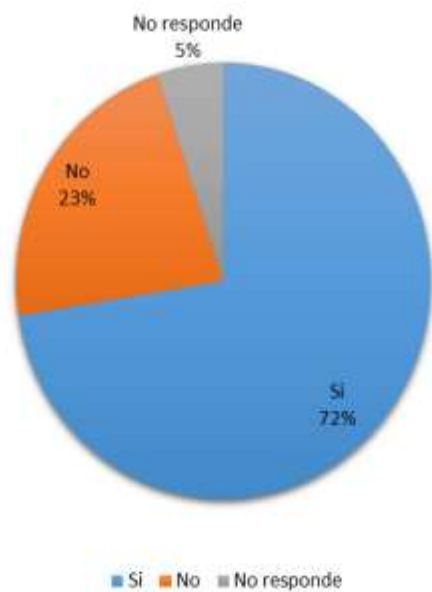
Como se puede visualizar en el gráfico, el 66% de los encuestados sí trabajan y el 34% restante no trabajan o no respondieron. Mostrando la gran importancia que incide el factor social del trabajo sobre todos aquellos pertenecientes a la carrera de Contabilidad y

Finanzas, donde se ve reflejado que más del 50% ya tenían una relación laboral que impulsó a determinar la escogencia de esta. Sin duda, la población estudiantil que se encuentra inserta en el mercado laboral tienen prioridades, necesidades y formas de vincularse a la carrera específicas. Existe, según algunas explicaciones teóricas, una preocupación por un buen desempeño académico y por ende, obtener su titulación en los plazos estipulados.

Sobre la pregunta: ¿Actualmente trabaja?

### Figura 8

*Respuesta sobre si actualmente trabaja, México*



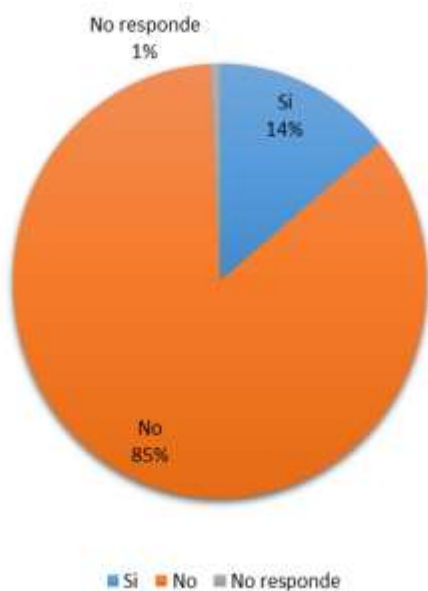
Según la gráfica, el 72% de los encuestados si trabajan mientras que el 28% restante no trabaja o decidieron no responder. Esto refleja que la pertenencia o la escogencia de la carrera, fue determinada por el

factor del trabajo, puesto que puede dar indicios sobre una relación previa que condicionó al estudiantado en la elección sobre la carrera en cuestión. De igual forma, como el caso de los estudiantes de la Universidad Técnica Nacional, hace se comprenda las dinámicas de los estudiantes que laboren actualmente y a su vez, la pertinencia de la carrera por su alta demanda en el mercado laboral. Por lo tanto, la relevancia de continuar en procesos de mejora continua, evaluando las necesidades de la población estudiantil.

Sobre la pregunta: ¿Tiene hijos?

### Figura 9

*Respuesta sobre si tiene hijos, Costa Rica*



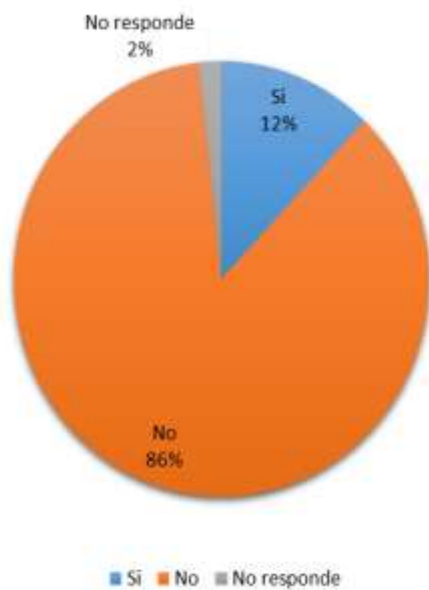
Acorde con el gráfico, el 86% del estudiantado consultado, no tienen hijos o no respondieron mientras que el 14% respondieron que si tiene hijos. Este aspecto es significativo tenerlo en cuenta y por ese motivo se le consultó a la

muestra, pues se sabe que a nivel social, personal y familiar el tener hijos influye en la participación de los estudiantes en actividades universitarias, sus prioridades, preocupaciones, distribución del tiempo y manera de cursar la carrera. Es decir, que la mayoría de las personas estudiantes no tenga hijos, es un factor importante para tener en consideración en el entendimiento del sentido de pertenencia hacia la carrera y la universidad.

Sobre la pregunta: ¿Tiene hijos?

### Figura 10

*Respuesta sobre si tiene hijos, México*



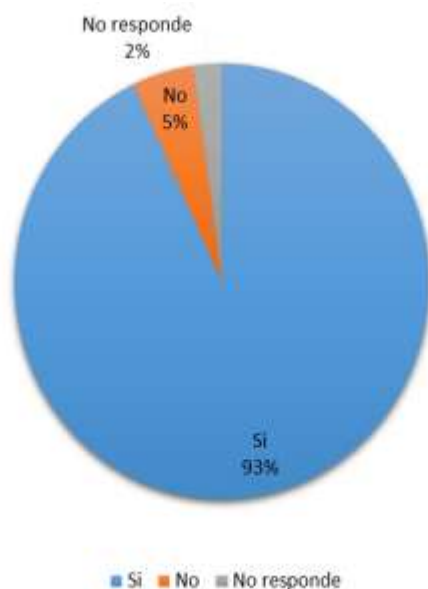
Según se puede observar en el gráfico, el 88% de los encuestados no tienen hijos o no respondieron, mientras que el 12% si tienen hijos. Del mismo modo, de manera significativa la población estudiantil de la Universidad Politécnica de

Zacatecas indica no tener hijos, lo cual es un factor social por tomar en cuenta para la comprensión de las respuestas siguientes.

Sobre la pregunta: ¿Usted se siente perteneciente a la carrera de Contabilidad?

### Figura 11

*Respuesta sobre si se siente perteneciente a la carrera de Contabilidad, Costa Rica*



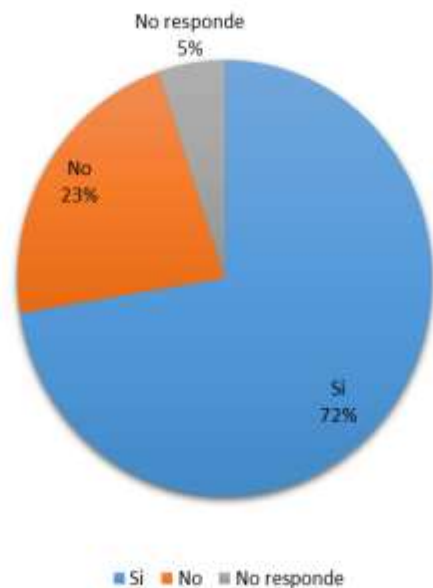
Como se puede apreciar en la figura, el 93% de los encuestados sí se sienten pertenecientes a la carrera de Contabilidad mientras que el 7% restante no se sienten pertenecientes o no respondieron. Respondiendo a la

hipótesis de investigación relacionada con el sentido de pertenencia y la comunidad universitaria de la carrera de Contabilidad y Finanzas, donde estos mismos estudiantes afirman, en su gran mayoría, sentirse pertenecientes a la carrera. Demostrando que, de alguna manera, la carrera ha logrado un compromiso con el estudiantado.

Sobre la pregunta: ¿Usted se siente perteneciente a la carrera de Contabilidad?

### Figura 12

*Respuesta sobre si se siente perteneciente a la carrera de Contabilidad, México*



Acorde con la figura, el 72% las personas estudiantes encuestadas, sí se sienten pertenecientes a la carrera de Contabilidad y el 28% no se sienten pertenecientes o no respondieron. En relación con la figura 11, el nivel pertenencia muestra tener mayor incidencia

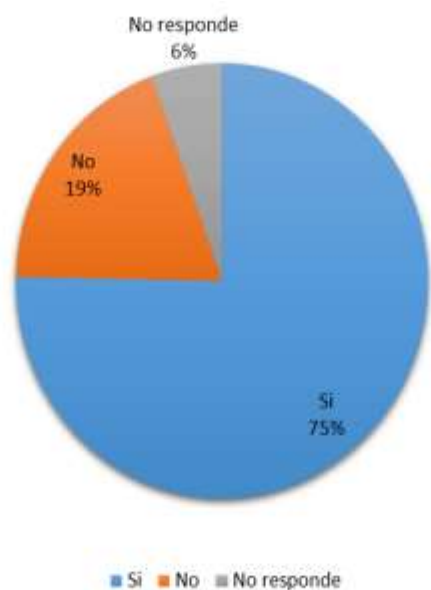
contrastado con la minoría, de igual manera respondiendo a las hipótesis de investigación, aun así, mostrando una variación porcentual entre Costa Rica y México aproximadamente del 30% donde las personas costarricenses expresan tener mayor pertenencia hacia la carrera que la población estudiantil mexicana estudiada. Resulta necesario que la carrera de Contabilidad de la Universidad Politécnica evalúe esa variación porcentual y profundice sobre las causas, para trabajar en estrategias para mejorar el sentido de pertenencia en los estudiantes.



Sobre la pregunta: ¿Usted se siente arraigado hacia la carrera de Contabilidad? (conexión tanto emocional como psicológica)

**Figura 13**

*Respuesta sobre si usted se siente arraigado hacia la carrera de Contabilidad, Costa Rica*



Según se puede observar en la gráfica, el 75% de los encuestados sí se sienten arraigados a la carrera de Contabilidad mientras que el 25% no se sienten arraigados o no respondieron.

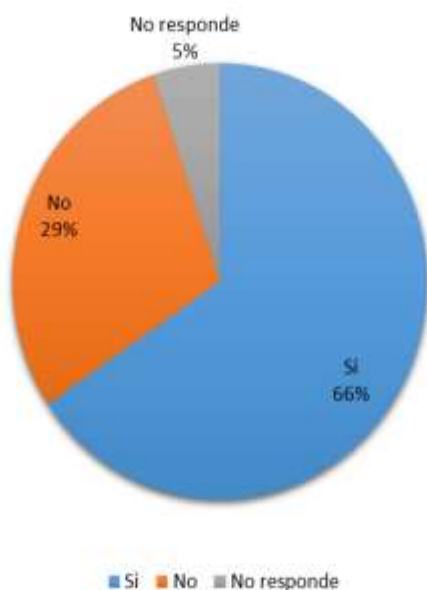
Recapitulando, con respecto al

arraigo se comprende según la revisión teórica, que se trata del sentimiento de conexión emocional hacia determinado espacio, grupo o entorno en su cotidianidad, donde existe una estrecha relación con el sentido de pertenencia. Por lo tanto, se entiende que un porcentaje considerable de estudiantes expresan sentir esa conexión hacia la carrera, lo cual es un indicio favorable según los objetivos de la investigación. No obstante, no está de más ponerle atención a la cantidad que expresan no sentir el sentimiento de arraigo e indagar en sus causas.

Sobre la pregunta: ¿Usted se siente arraigado hacia la carrera de Contabilidad? (conexión tanto emocional como psicológica)

### Figura 14

*Respuesta sobre si usted se siente arraigado hacia la carrera de Contabilidad, México*



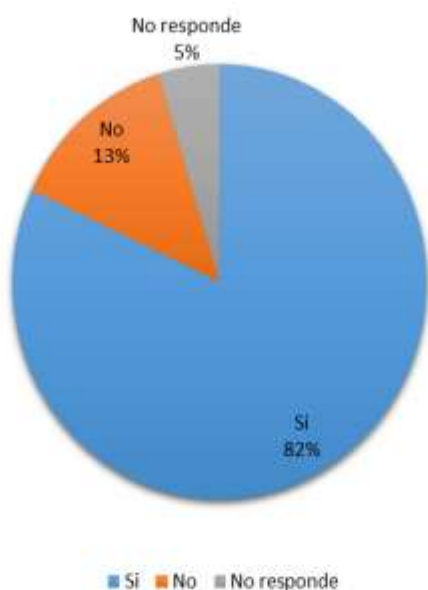
Como se puede visualizar en el gráfico, el 66% de los encuestados si se sienten arraigados a la carrera de Contabilidad, mientras que el 34% no se sienten arraigados o no respondieron. En el caso de los estudiantes de México, no

existe mayor variación como en el caso de la población estudiantil de Costa Rica, sin embargo, es menester focalizarse en las causas detrás de aquellos que indican no experimentar un sentimiento de arraigo hacia la carrera.

Sobre la pregunta: ¿El actual programa académico de la carrera lo hace sentirse parte de la comunidad de estudiantes de la carrera Contabilidad y Finanzas?

### Figura 15

*Respuesta sobre si el actual programa académico de la carrera lo hace sentirse parte de la comunidad de estudiantes de la carrera Contabilidad y Finanzas, Costa Rica*



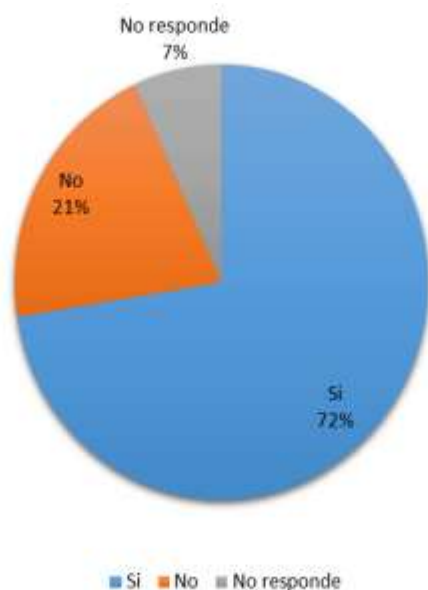
Según se puede analizar en el gráfico, el 82% de los encuestados respondieron que el actual programa si lo hace sentirse parte de la carrera de Contabilidad y el 18% restante respondieron que no o no respondieron. A pesar de que los resultados mostrados fueron

favorables, carrera de Contabilidad y Finanzas; a modo de recomendación y una manera de apaciguar el 18%, se debería investigar la propia percepción que estos manifiestan, para así lograr medir esas variables que eventualmente podrían afectar el sentido de pertenencia del estudiantado.

Sobre la pregunta: ¿El actual programa académico de la carrera lo hace sentirse parte de la comunidad de estudiantes de la carrera Contabilidad y Finanzas?

### Figura 16

*Respuesta sobre si el actual programa académico de la carrera lo hace sentirse parte de la comunidad de estudiantes de la carrera Contabilidad y Finanzas, México*



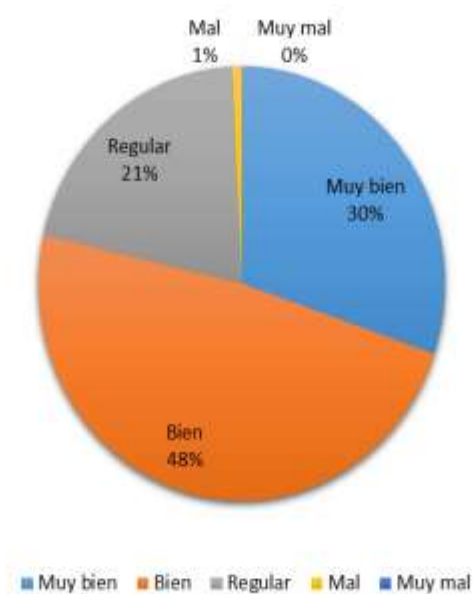
Según la figura anterior, el 72% de los encuestados indican que el actual programa de la carrera sí los hace sentir incluidos, mientras que el 28% restante indican lo contrario o decidieron no responder. En relación con la figura 15, a pesar de que la mayoría si se siente

perteneciente con el programa académico, se debería de conocer la opinión que muestra el 28% de los encuestados, para que de esta manera se pueda mejorar la relación con el estudiantado y generar acciones que ayuden tanto al estudiante como a la carrera.

Sobre la pregunta: ¿Cómo lo hace sentirse con relación al aprendizaje el actual programa de la carrera?

### Figura 17

*Respuesta sobre cómo lo hace sentirse con relación al aprendizaje el actual programa de la carrera, Costa Rica*



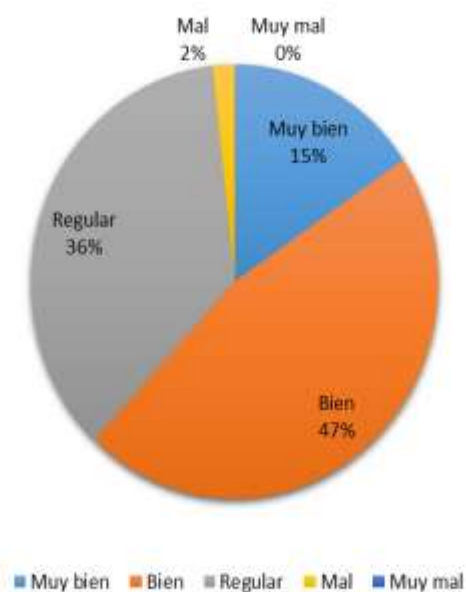
Acorde a la figura anterior, el 78% de los encuestados respondieron que el aprendizaje del actual programa de estudio los hace sentirse muy bien o bien y el 22% restante se siente regular o mal. De forma similar con las figuras 15 y 16, se debe evaluar cuáles

elementos del programa de estudio hace que existan cierta cantidad de estudiantes que no indican sentirse satisfechos, lo cual implica cuestionarse desde el contenido de los cursos, malla curricular, requisitos y evaluación de los aprendizajes. Estas percepciones son de vitales para los procesos de rediseño de la carrera y por ende la reacreditación de esta.

Sobre la pregunta: ¿Cómo lo hace sentirse con relación al aprendizaje el actual programa de la carrera?

### Figura 18

*Respuesta sobre cómo lo hace sentirse con relación al aprendizaje el actual programa de la carrera, México*



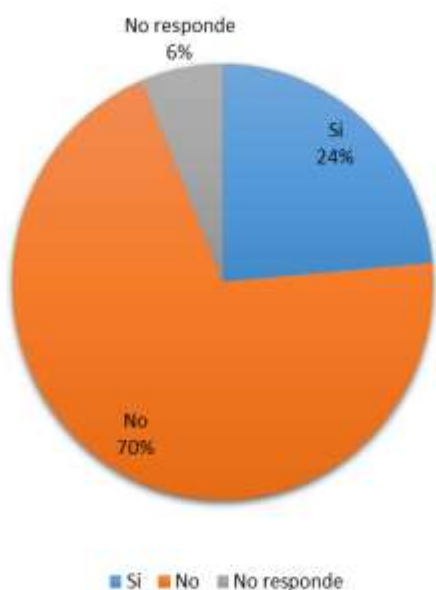
Al analizar el gráfico, el 62% de los estudiantes consultados indican que el programa actual de estudio con relación al aprendizaje los hace sentirse muy bien o bien, mientras que el 38% se sienten regular o mal. Como se mencionó en la figura 17, la

carrera en cuestión debe de mostrar el interés de querer mejorar el sentido de pertenencia de la comunidad estudiantil e indagar la percepción que la comunidad estudiantil sobre el programa de estudio, lo cual enciende las alarmas para que la carrera evalúe estas opiniones de la población estudiantil.

Sobre la pregunta: ¿Tiene conocimiento de las actividades extracurriculares que ofrece la carrera?

### Figura 19

*Respuesta sobre si tiene conocimiento de las actividades extracurriculares que ofrece la carrera, Costa Rica*



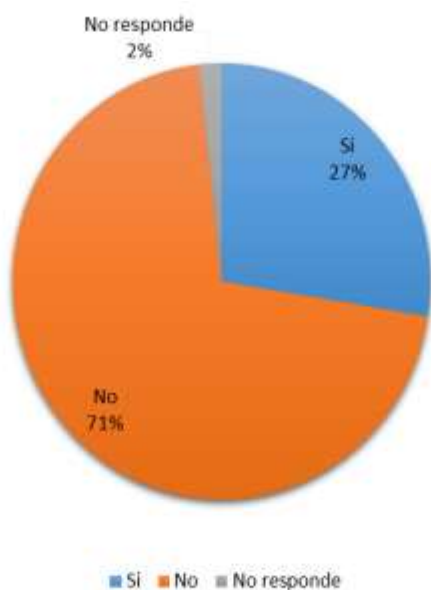
Como se puede observar en el gráfico, el 76% de los encuestados no tienen conocimientos sobre las actividades extracurriculares de la carrera o decidieron no responder mientras que el 24% si tiene conocimiento. Según se ve reflejado en la figura, es notorio

que la mayoría de los estudiantes que respondieron el instrumento indican no tener conocimiento sobre las actividades, lo cual abre el debate de dos preocupaciones, la primera es la función de la carrera en la divulgación de actividades y el fomento de la participación estudiantil, y la segunda, es sobre el nivel de interés e iniciativa de las personas estudiantes por formar parte de las actividades e informarse en los medios oficiales. Este resultado muestra un área por mejorar en el plano institucional, lo cual fortalezca el sentido de pertenencia en los estudiantes, específicamente en los diferentes eventos que realiza la carrera (tanto el ámbito académico, como recreativo).

Sobre la pregunta: ¿Tiene conocimiento de las actividades extracurriculares que ofrece la carrera?

### Figura 20

*Respuesta sobre si tiene conocimiento de las actividades extracurriculares que ofrece la carrera, México*



Según se puede observar la figura, el 73% de las personas estudiantes encuestadas indican no conocer las actividades extracurriculares ofrecidas por la carrera o no respondieron, mientras que el 27% restante sí conocen las actividades extracurriculares de la carrera.

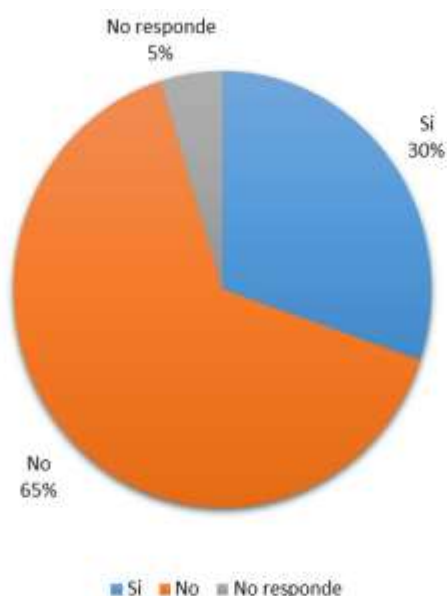
Relacionado con la figura 19, de la misma manera se afirma un poco conocimiento por parte del estudiantado como en el caso de Costa Rica, donde hay que cuestionarse sobre los medios de difusión de la carrera y las particularidades de la población estudiantil y su interés en formar parte de las actividades.



Sobre la pregunta: ¿Tiene conocimiento de las actividades extracurriculares que ofrece la Universidad?

### Figura 21

*Respuesta sobre si tiene conocimiento de las actividades extracurriculares que ofrece la Universidad Técnica Nacional, Costa Rica*



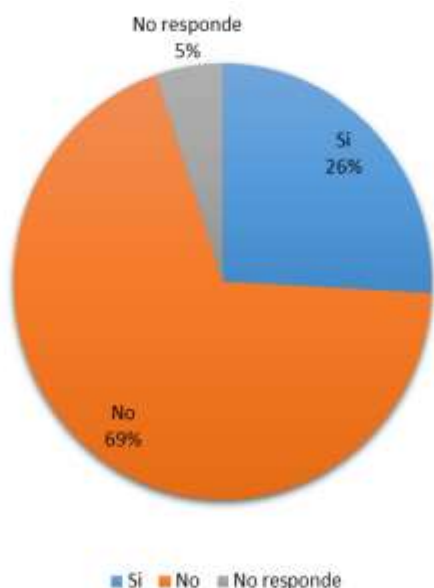
Acorde con el gráfico, el 70% de los estudiantes encuestado, conocen las actividades extracurriculares que ofrece la universidad y el 30% restante si conoce las actividades ofrecidas por la universidad. De acuerdo con los resultados se puede afirmar que

los estudiantes en un 70% de las respuestas, reflejan que no cuentan con información relacionada a las actividades organizadas por la universidad, donde cabe cuestionarse sobre los canales de comunicación para dar a conocer los diversos eventos o bien si se trata de la forma de acceder a la información por parte de los estudiantes.

Sobre la pregunta: ¿Tiene conocimiento de las actividades extracurriculares que ofrece la Universidad?

### Figura 22

*Respuesta sobre si tiene conocimiento de las actividades extracurriculares que ofrece la Universidad Politécnica de Zacatecas, México*



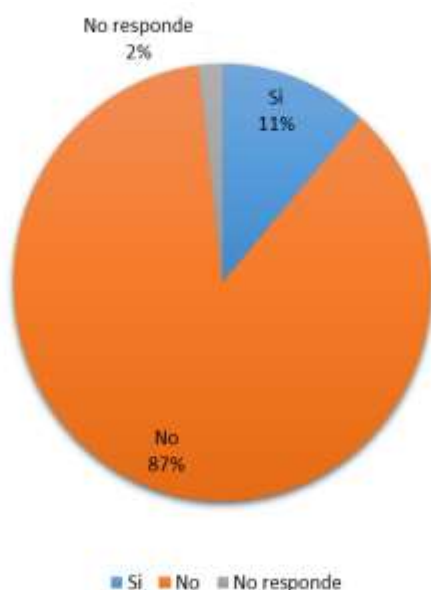
Según la figura, el 74% manifiesta desconocer dichas actividades o no respondieron la pregunta, mientras que solamente el 26% de la población encuestada considera que conoce las actividades extracurriculares de la universidad. De manera

similar a la figura 21, se logra ver una afirmación por parte de los encuestados sobre que no se cuenta con información sobre las actividades organizadas por la institución educativa, donde de la misma manera se debería de indagar las razones por las cuales sucede dicha situación y los medios para tener un acercamiento más efectivo.

Sobre la pregunta: ¿Ha participado en actividades extracurriculares relacionadas con la carrera de Contabilidad o la universidad? (por ejemplo, clubes, eventos, competencias, etc.)?

### Figura 23

*Respuesta sobre si ha participado en actividades extracurriculares relacionadas con la carrera de Contabilidad o la universidad, Costa Rica*



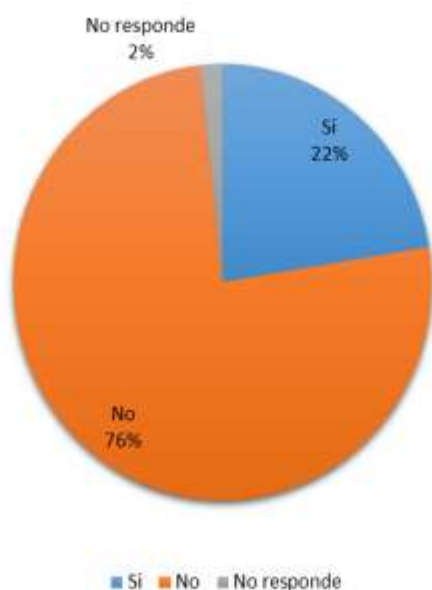
Con relación a la gráfica, el 89% manifiesta que no ha participado o no respondió, mientras que solamente el 11% de los estudiantes expresan haber participado en actividades extracurriculares relacionadas a la carrera y/o universidad. Por lo tanto, en la misma línea que

las figuras anteriores, aparece la interrogante sobre los factores que influyen en la no participación de gran cantidad de estudiantes en las actividades organizadas por la carrera. En relación con resultados anteriores y parte de las explicaciones teóricas sobre el sentido de pertenencia, se indica que variables como el trabajo y la demanda del tiempo, es un elemento considerable en que las personas estudiantes no tengan disponibilidad en participar en las actividades, lo cual se asocia al cansancio, horarios, lugar de residencia y otras determinantes.

Sobre la pregunta: ¿Ha participado en actividades extracurriculares relacionadas con la Contabilidad o la universidad? (por ejemplo, clubes, eventos, competencias, etc.)?

### Figura 24

*Respuesta sobre si ha participado en actividades extracurriculares relacionadas con la carrera y la universidad, México*



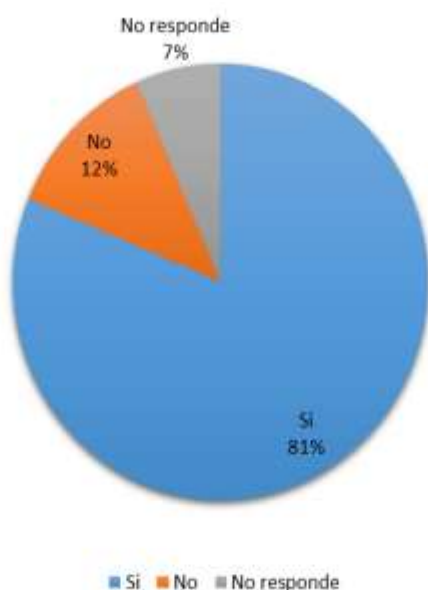
Al analizar la figura, el 78% manifestó no haber participado o no respondió y el 22% considera afirmativamente, haber participado en actividades extracurriculares relacionadas con la carrera o la universidad. Esto marca muchas similitudes

como el caso de Costa Rica y definen que se debe seguir cierta ruta de trabajo para propiciar la participación de los estudiantes en las actividades, para fortalecer paulatinamente el sentido de pertenencia en la población estudiantil de la carrera.

Sobre la pregunta: ¿Las interacciones con sus compañeros lo hacen sentirse parte de la carrera?

### Figura 25

*Respuesta sobre si las interacciones con sus compañeros lo hacen sentirse parte de la carrera, Costa Rica*



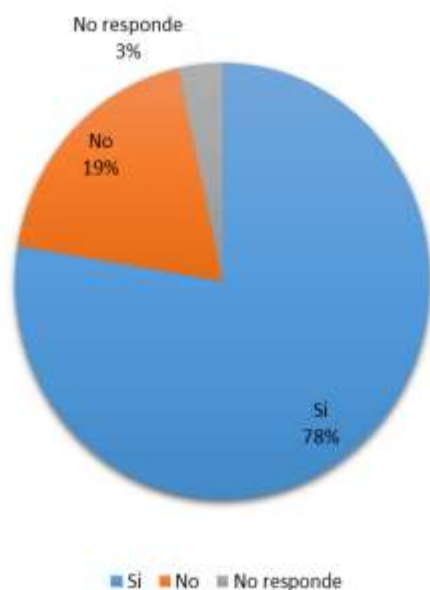
El 81% de la población encuestada expresa que la interacción con sus compañeros los hace sentirse parte de la carrera, solamente un 19% considera que no es así o no respondió a la pregunta. Lo cual es muy atinente con las diferentes posturas teóricas

desarrolladas, sobre la conexión emocional que se establece con las relaciones interpersonales, el arraigo y la identidad de los estudiantes, las cuales pasan por los vínculos afectivos que se construyen con sus compañeros de carrera. Estos tejidos sociales hacen que exista un sentido de pertenencia sólido en la carrera, la cual se consolida con el regreso a la presencialidad, y representa parte de los factores personales que ha indicado la investigación en diferentes momentos.

Sobre la pregunta: ¿Las interacciones con sus compañeros lo hacen sentirse parte de la carrera?

### Figura 26

*Respuesta sobre si las interacciones con sus compañeros lo hacen sentirse parte de la carrera, México*



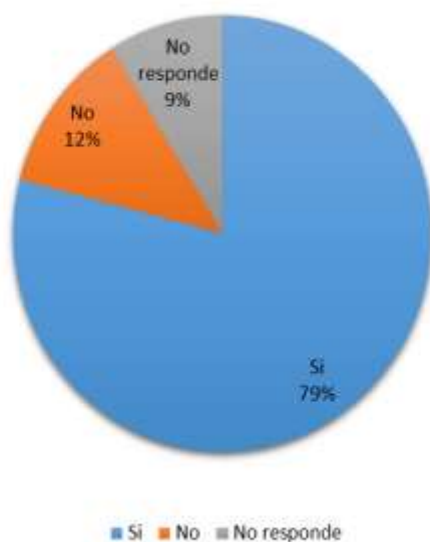
En el caso de los estudiantes de la Universidad Politécnica de Zacatecas, se aprecia que el 78% considera la interacción con los compañeros, elemento para sentirse parte de la carrera. No así para el 22%, que no tiene esta consideración o no

responde a la pregunta. Lo que evidencia que de igual manera, las relaciones sociales con sus compañeros de carrera, significa un incentivo en el sentido de pertenencia y construcción de sus identidades. Por este motivo, esas relaciones se deben potencializar por medios de actividades extracurriculares lúdicas que organice la carrera.

Sobre la pregunta: ¿Sus profesores le ayudan a crear un apego hacia la carrera?

### Figura 27

*Respuesta sobre si sus profesores le ayudan a crear un apego hacia la carrera, Costa Rica*



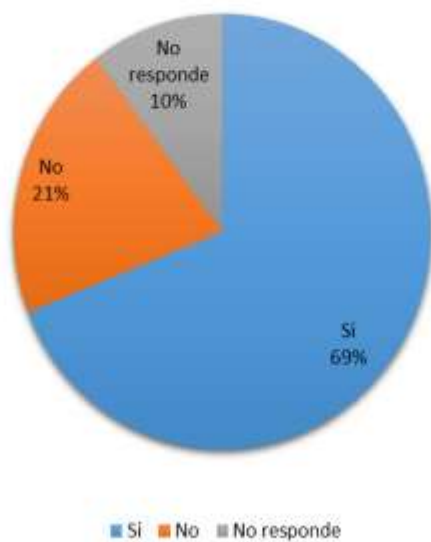
Un 79% de las personas estudiantes encuestadas responde que los profesores ayudan a crear apego hacia la carrera, contrario al 12% que no lo considera así. El 9% de los estudiantes no responde a la pregunta. Este es un aspecto muy positivo a nivel del papel

del personal docente con respecto a propiciar el apego hacia la carrera, lo cual debe estar en constante revaluación para que el 12% que no lo considera así, perciba ese tipo de apoyo por parte de los académicos en sus procesos formativos.

Sobre la pregunta: ¿Sus profesores le ayudan a crear un apego hacia la carrera?

### Figura 28

*Respuesta sobre si sus profesores le ayudan a crear un apego hacia la carrera, México*



Ante el cuestionamiento anterior, el 69% de los estudiantes respondieron afirmativamente, sin embargo el 21% lo consideró que no es así. El 10% restante no respondió a la pregunta. Igualmente, aunque la mayoría indican de forma positiva ese papel por parte de

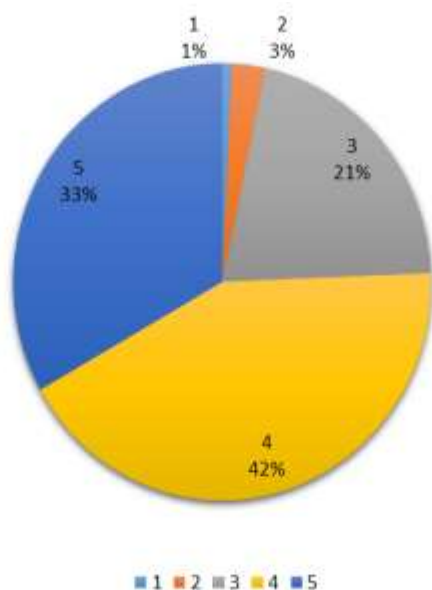
los docentes, es conveniente poner la atención en aquello que indican sus docentes no ayudan a crear apego hacia la carrera, con la finalidad de identificar debilidades y fortalezas en la práctica docente.



Sobre la pregunta: En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy bajo y 5 es muy alto, ¿cuán fuerte considera su pertenencia hacia la carrera de Contabilidad?

### Figura 29

*Respuesta sobre cuán fuerte considera su pertenencia hacia la carrera de Contabilidad, Costa Rica*



El 75% de los encuestados considera sentir una pertenencia fuerte o muy fuerte hacia la carrera, un 21% considera tener una pertenencia moderada y un 4% responde sentirse con baja o muy baja pertenencia hacia la carrera.

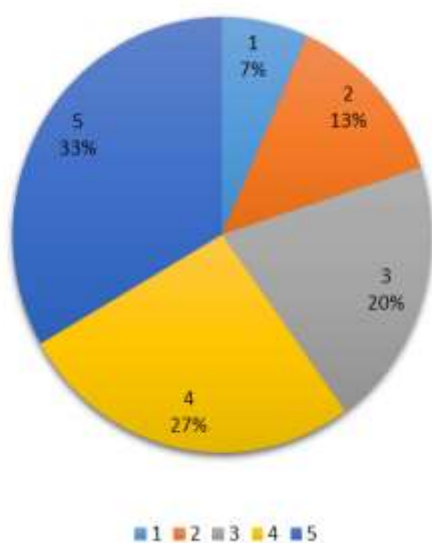
Esto afirma en buena medida la

hipótesis de investigación sobre que sí existe un sentido de pertenencia alto, con sus matices en moderado y bajo, pero finalmente con un panorama positivo para la carrera.

Sobre la pregunta: En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy bajo y 5 es muy alto, ¿cuán fuerte considera su pertenencia hacia la carrera de Contabilidad?

### Figura 30

*Respuesta sobre cuán fuerte considera su pertenencia hacia la carrera de Contabilidad, México*



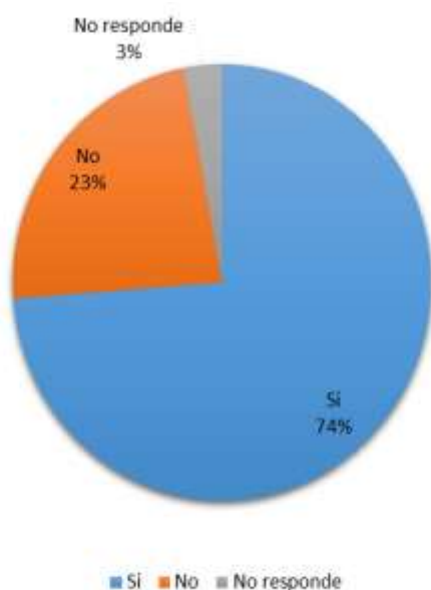
El 60% de los estudiantes consultados, considera sentir una pertenencia fuerte o muy fuerte hacia la carrera, un 20% considera tener una pertenencia moderada y un 20% responde sentirse con baja o muy baja pertenencia hacia la carrera. En el caso de la

Universidad Politécnica de Zacatecas, hay una diferenciación y es pertinente enfocarse en el 20% que indica un sentido de pertenencia bajo, con el objetivo de profundizar en esas percepciones e identificar cuáles factores influyen negativamente, y por ende, trazar líneas de intervención para el beneficio de la población estudiantil.

Sobre la pregunta: ¿Considera usted que los factores sociales le ayudaron en su decisión de estudiar Contabilidad?

### Figura 31

*Respuesta sobre si considera usted que los factores sociales le ayudaron en su decisión de estudiar Contabilidad, Costa Rica*



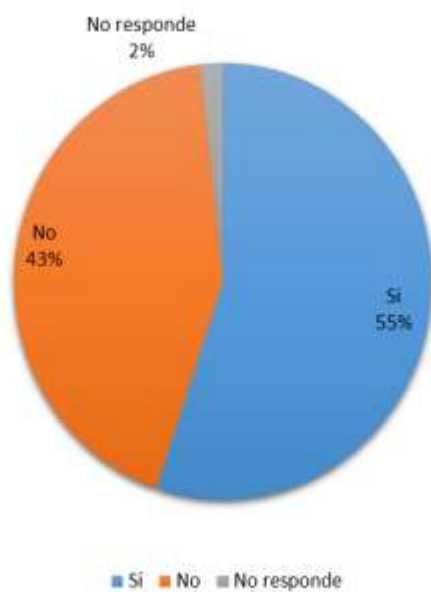
Ante el cuestionamiento referido, la gran mayoría, representado por el 74% responde afirmativamente, mientras que el 26% de los encuestados consideran que no influyeron en la decisión o no respondieron. Se debe comprender en este sentido, que

los factores sociales tienen gran amplitud, no obstante para fines de la investigación se entiende como aquellos de contexto, mercado laboral y familiares, que principalmente influyen en la decisión de optar por una carrera con buena posición en el sector productivo del país.

Sobre la pregunta: ¿Considera usted que los factores sociales le ayudaron en su decisión de estudiar Contabilidad?

### Figura 32

*Respuesta sobre si considera usted que los factores sociales le ayudaron en su decisión de estudiar Contabilidad, México*



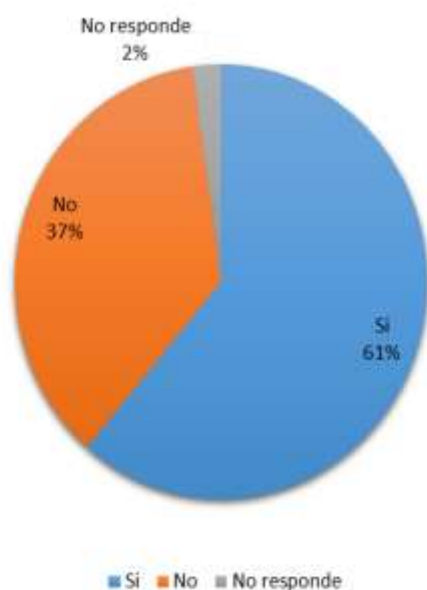
Ante la pregunta, poco más del 55% considera que la influencia de factores sociales contribuyó en la decisión de matricular la carrera, el 45% restante responde que dichos factores no influyen o no respondieron el cuestionamiento. Cabe

preguntarse cuál es la concepción de los estudiantes por “factores sociales” y si alguna particularidad de ubicación geográfica, contexto socioeconómico, político o percepción subjetiva inciden en las respuestas. En dado caso, sigue siendo llamativo que una cantidad importante de estudiantes señalen que dichos factores no forman parte de su decisión de seleccionar la carrera, y abre la posibilidad de ahondar en las razones que guiaron su escogencia profesional.

Sobre la pregunta: ¿Considera usted que los factores familiares le ayudaron en su decisión de estudiar Contabilidad?

### Figura 33

*Respuesta sobre si considera que los factores familiares le ayudaron en su decisión de estudiar Contabilidad, Costa Rica*



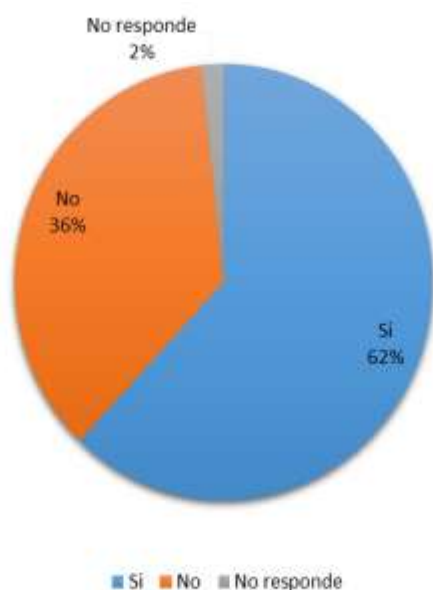
Para el caso en consideración, el 61% de la población encuestada responden afirmativamente sobre la influencia de factores familiares para estudiar contabilidad, el 39% restante determinó la inexistencia de dicha influencia o no responde a la pregunta. De

acuerdo con la perspectiva de diversos estudios, el papel que juega la familia en la decisión de optar por una carrera es fundamental, desde dos puntos de vista: para quienes tienen que asumir responsabilidades con la familia construida y para quienes viven con su familia nuclear y deben dar aporte económico. Por este motivo, la carrera al tener un posicionamiento importante en el mercado tiende a recibir una buena aceptación por parte de las familias, para el desarrollo profesional de quienes la seleccionaron.

Sobre la pregunta: ¿Considera usted que los factores familiares le ayudaron en su decisión de estudiar Contabilidad?

### Figura 34

*Respuesta sobre si considera que los factores familiares le ayudaron en su decisión de estudiar Contabilidad, México*



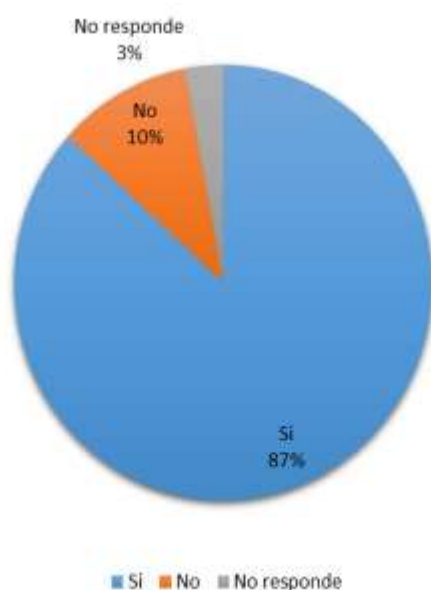
Para el 62% de la población encuestada, los factores familiares sí influyeron en su decisión sobre la carrera, el restante 38% no lo considera o no responde. Se puede visualizar un resultado similar al de Costa Rica y las posibles explicaciones de la relevancia

de la familia en la toma de decisión sobre la carrera. Aun así, el porcentaje restante hace alusión a la existencia de diferentes factores en la escogencia vocacional, los cuales se analizarán más adelante.

Sobre la pregunta: ¿Considera usted que los factores personales le ayudaron en su decisión de estudiar Contabilidad?

### Figura 35

*Respuesta sobre si considera usted que los factores personales le ayudaron en su decisión de estudiar Contabilidad, Costa Rica*



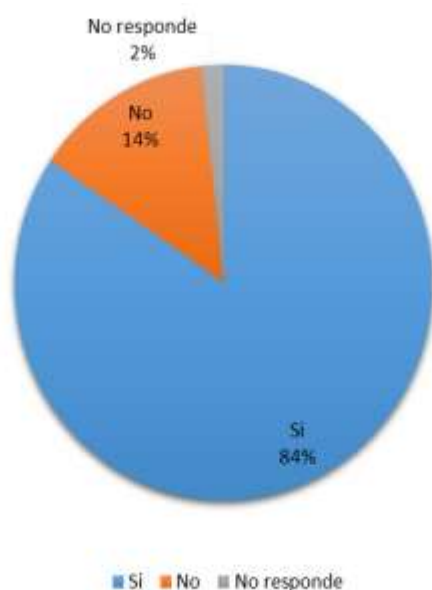
Cerca del 90% de los encuestados consideran que los factores personales influyeron en la toma de decisiones para incorporarse a la carrera, en contraposición del 10% que considera que este factor no influyó en su decisión. Como se puede apreciar, es de gran peso

la determinación subjetiva en la selección de la carrera de Contabilidad y Finanzas, lo que refleja que el criterio propio de los estudiantes sobre sus intereses intelectuales, habilidades y proyección laboral han sido claves en la decisión de optar por la carrera, donde potencialmente influyen en la diversidad de aristas y experiencias individuales.

Sobre la pregunta: ¿Considera usted que los factores personales le ayudaron en su decisión de estudiar Contabilidad?

### Figura 36

*Respuesta sobre si considera usted que los factores personales le ayudaron en su decisión de estudiar Contabilidad, México*



Cerca del 84% de los estudiantes consultados consideraron a los factores personales como influyentes en la toma de decisiones para incorporarse a la carrera. Por otro lado, un 16% consideró que este factor no influyó en su decisión o no respondieron. De

forma muy semejante que los estudiantes de Costa Rica, las aspiraciones individuales en la selección de carrera resultaron vitales, lo cual atraviesa una serie de elementos subjetivos propios de cada persona estudiante.



Sobre la pregunta: ¿Qué factores sociales, familiares o personales han influido en su decisión de seguir estudiando Contabilidad en su universidad? (Selección múltiple)

**Figura 37**

*Respuesta sobre qué factores sociales, familiares o personales han influido en su decisión de seguir estudiando Contabilidad en su universidad, Costa Rica*



Para el 67% de los encuestados, las buenas oportunidades laborales, el apoyo familiar y oportunidades académicas fueron los factores que contribuyeron para elegir la carrera de contabilidad. Para el 31% de los estudiantes fueron la calidad de la educación, las

amistades fuera y dentro de la universidad fueron factores influyentes en su decisión. Es decir, el posicionamiento en el mercado de trabajo, la formación académica y las relaciones familiares fueron la triada de mayor influencia en la toma de la decisión, esto se respalda en las explicaciones teóricas exploradas y son un insumo de información de gran importancia para la carrera.

Sobre la pregunta: ¿Qué factores sociales, familiares o personales han influido en su decisión de seguir estudiando Contabilidad en su universidad? (Selección múltiple)

**Figura 38**

*Respuesta sobre qué factores sociales, familiares o personales han influido en su decisión de seguir estudiando Contabilidad en su Universidad, México*



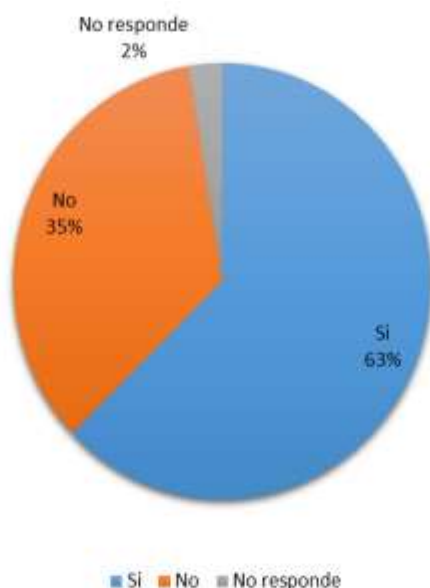
Sobre la pregunta en cuestión, para el 46% de la población estudiada, la calidad de la educación y las amistades dentro de la universidad fueron factores influyentes en su decisión. Para el 22% de los estudiantes, las buenas oportunidades laborales, el

apoyo familiar y oportunidades académicas fueron los factores que contribuyeron para elegir la carrera de contabilidad. Sin embargo, un 32% considera que ninguna de estas opciones influyó en su elección de la carrera. Este resultado para el caso de México arroja unos indicadores bastante diferenciadores en comparación con Costa Rica, pues la prioridad radica en la calidad de la educación que ofrece la carrera de la Universidad Politécnica, lo cual vislumbra un buen posicionamiento académico de la institución y, también se manifiesta el papel de las relaciones interpersonales y los vínculos afectivos creados, en la selección del carrera, el cual es un indicio particular y significativo asociado al sentido de pertenencia.

Sobre la pregunta: ¿Durante su estadía en la carrera de Contabilidad ha enfrentado desafíos que afecten la permanencia de usted como estudiante?

### Figura 39

*Respuesta sobre si durante su estadía en la carrera de Contabilidad ha enfrentado desafíos que afecten la permanencia como estudiante, Costa Rica*



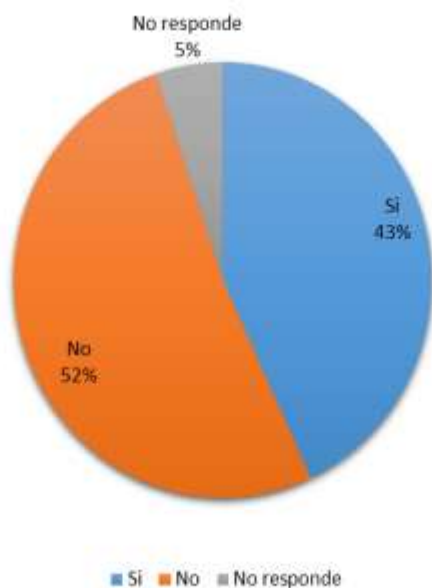
El 63% de los estudiantes consideran que han enfrentado desafíos que afectan su permanencia en la carrera, por el contrario un 37% respondió que no ha enfrentado dichos desafíos o no respondieron. En acercamientos de investigación venideros desde un enfoque

exclusivamente cualitativo se podrá profundizar los desafíos expresados que enfrentan los estudiantes. Es central desde la carrera conocer sus peculiaridades y establecer si parte de esos desafíos pueden ser solventados por las autoridades universitarias, pues se trata de la continuidad de gran cantidad de estudiantes en su carrera.

Sobre la pregunta: ¿Durante su estadía en la carrera de Contabilidad ha enfrentado desafíos que afecten la permanencia de usted como estudiante?

#### Figura 40

*Respuesta sobre si durante su estadía en la carrera de Contabilidad ha enfrentado desafíos que afecten la permanencia como estudiante, México*



Para el tema en cuestión, cerca del 57% considera que no ha tenido desafíos que afecten su permanencia en la carrera o no respondieron, mientras que cerca del 43% de los estudiantes manifiestan haber enfrentado algún tipo de desafío al respecto. De manera contraria a

la situación de la carrera en Costa Rica, casi la mitad de la población estudiada indica no tener desafíos en la continuidad de sus estudios. En este sentido, aparece las interrogantes sobre las variables que toman partida en dichas respuestas, y da un precedente sustancial en la carrera de la Universidad Politécnica sobre cierta condición de estabilidad en los estudiantes para permanecer en la institución.

Sobre la pregunta: ¿Cuáles fueron los desafíos a los que se enfrentó? (Selección múltiple)

**Figura 41**

*Respuesta sobre cuáles fueron los desafíos a los que se enfrentó, Costa Rica*



Para un 55% de los estudiantes, los desafíos más representativos fueron la cancelación de apoyo económico, problemas familiares o atraso por falta de cupos en los cursos, por otro lado el

no calificar para una beca, enfermedades familiares o bajo rendimiento académico representó un 33% de los desafíos. Y por último un 12% de las situaciones a enfrentar fueron atrasos o rebajo de las becas. Evidentemente el tema de apoyo económico es una preocupación prioritaria manifestada, esta situación refleja no solamente el manejo institucional, sino un panorama más amplio sobre la coyuntura económica que enfrenta el país.

Sobre la pregunta: ¿Cuáles fueron los desafíos a los que se enfrentó? (Selección múltiple)

### Figura 42

*Respuesta sobre cuáles fueron los desafíos a los que se enfrentó, México*



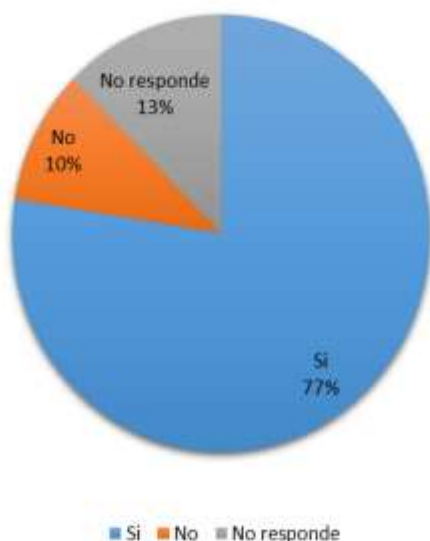
En este caso, la cancelación de apoyo económico y problemas familiares representaron cerca del 60% de los desafíos que enfrentaron los estudiantes. Un 32% de los mismos corresponden a enfermedades de familiares o bajo rendimiento académico. Y un

10% fue determinado por atrasos en la beca o la no aprobación de esta. Se puede observar que se mantiene el factor económico en la permanencia en la carrera, sumado a aspectos individuales y familiares que implican tiempo, esfuerzo y sacrificio en los estudiantes.

Sobre la pregunta: ¿Cree usted que debería existir algún tipo de recurso (económico o de otro tipo) que le ayude a permanecer más tiempo en actividades?

### Figura 43

*Respuesta sobre si cree usted que debería existir algún tipo de recurso (económico o de otro tipo) que le ayude a permanecer más tiempo en actividades, Costa Rica*



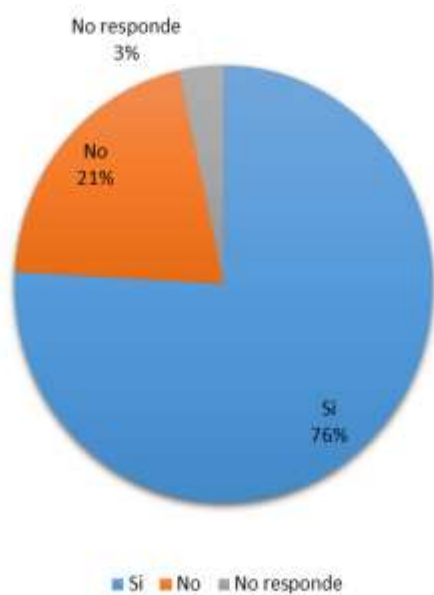
La gran mayoría de la población encuestada, cerca del 77%, sí consideran que debería existir algún tipo de recurso que contribuya en la permanencia en actividades curriculares, el 23% restante no lo consideró o no respondió a la pregunta. En el mismo sentido con las

respuestas sobre los desafíos, el tema de ayuda económica representa un incentivo en ellos para permanecer estudiando.

Sobre la pregunta: ¿Cree usted que debería existir algún tipo de recurso (económico o de otro tipo) que le ayude a permanecer más tiempo en actividades?

#### Figura 44

*Respuesta sobre si cree usted que debería existir algún tipo de recurso (económico o de otro tipo) que le ayude a permanecer más tiempo en actividades, México*



Para la mayoría de las personas estudiantes encuestadas, cerca del 76%, consideran que debería existir algún tipo de recurso que contribuya en la permanencia en actividades curriculares y el 24% restante no lo

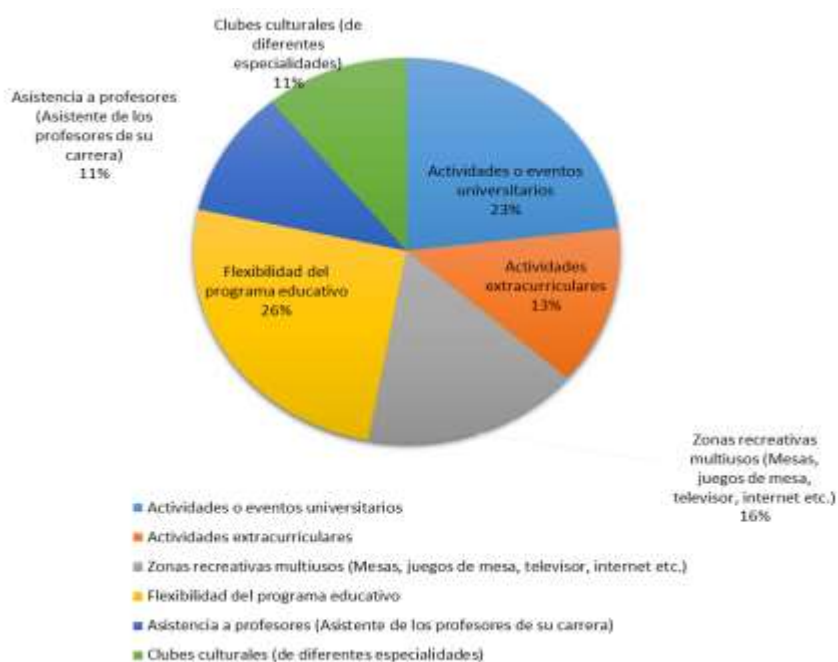
consideró o no respondió a la pregunta. Se mantiene una clara similitud con respecto a las respuestas de los estudiantes de Costa Rica, pues sin los recursos económicos los estudiantes no pueden darles continuidad a sus estudios de forma balanceada con sus responsabilidades familiares, laborales e individuales.



Sobre la pregunta: ¿Cuáles propuestas cree usted que se deberían implementar con afán de mejorar la permanencia en actividades propias de la carrera?

**Figura 45**

*Respuesta sobre cuáles propuestas cree usted que se deberían implementar con afán de mejorar la permanencia en actividades propias de la carrera, Costa Rica*



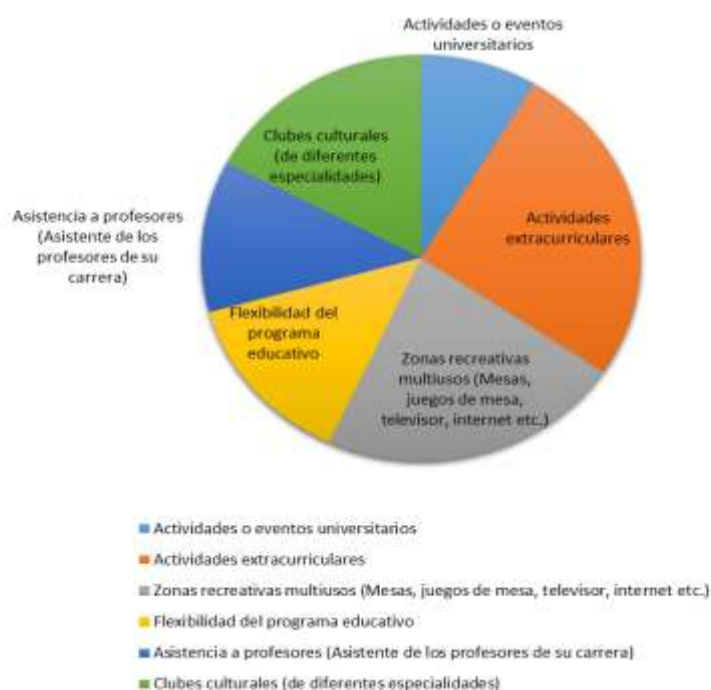
El 49% de los encuestados considera que se deberían implementar actividades o eventos universitarios, así como flexibilidad del programa educativo, para mejorar la permanencia en la carrera. Por otro lado, el 29% recomienda fomentar actividades extracurriculares y creación de zonas recreativas

multiusos, y un 22% opina que clubes culturales o asistir a los docentes de la carrera podrían apoyar en la mejora de la permanencia. Se puede observar una variedad de recomendaciones, las cuales son muy enriquecedoras de conocer por parte de la carrera, para el reforzamiento de sus actividades lúdicas, integradoras y formativas.

Sobre la pregunta: ¿Cuáles propuestas cree usted que se deberían implementar con afán de mejorar la permanencia en actividades propias de la carrera?

### Figura 46

*Respuesta sobre cuáles propuestas cree usted que se deberían implementar con afán de mejorar la permanencia en actividades propias de la carrera, México*



Cerca del 50% de los estudiantes consideran que fomentar actividades o eventos universitarios así como la flexibilidad del programa educativo son factores que pueden influir en la permanencia de la carrera. Por otro lado, el 30% de la población indicó que actividades extracurriculares o zonas recreativas multiusos fomentan dicha permanencia. Por último el 20% apuntó

a la asistencia a los docentes de la carrera y participación en clubes culturales como elementos de permanencia en la carrera. Se evidencia que existen diferentes prioridades en las sugerencias brindadas por los estudiantes de México, las cuales dan luces sobre las acciones que podría implementar la carrera para mejorar el sentido de pertenencia.

## Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

En este apartado se presentarán las conclusiones de acuerdo con el análisis de los resultados generados por el instrumento aplicado. Las personas estudiantes encuestadas pertenecen a la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas, México.

Según estos resultados, en consecución del primer objetivo, el cual indica “conocer la identidad de los estudiantes universitarios con relación al sentido de pertenencia hacia la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional Sede Central Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México”, se puede concluir que la identidad de los estudiantes universitarios referida al sentido de pertenencia si existe, gran parte de la población encuestada muestra un compromiso hacia la carrera de Contabilidad. Además, el sentido de pertenencia se ve influenciado acorde con el ambiente en el que estos coexisten, esto debido a que las decisiones subjetivas de cada uno de los individuos conducen a dictaminar una serie de prácticas y costumbres en las personas, las cuales ayudan a determinar el desarrollo del sentido de pertenencia personal.

Así mismo, con relación al segundo objetivo: “Determinar los factores sociales que influyen en la permanencia individual de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica Nacional Sede Central Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México, identificando el grado de pertenencia hacia la carrera”, se pudo determinar que los factores; sociales, familiares, económicos y demás, convergen de maneras distintas, donde se puede observar que esto afecta al sentido de pertenencia de cada uno de los estudiantes de ambas universidades. Así mismo, la relación con los profesores y los programas de estudio, pueden determinar o no, la motivación por iniciar o concluir los estudios respectivos, esto, pueden ser factores que eventualmente lleven a la deserción en la carrera.

Al comparar la Universidad Técnica Nacional, Sede Central Costa Rica y la Universidad Politécnica de Zacatecas México, es posible identificar similitudes y diferencias en cuanto al sentido de pertenencia y los factores sociales que influyen en la permanencia de los estudiantes. Algunas de las diferencias pueden deberse a variaciones en la cultura institucional, la oferta académica, el entorno socioeconómico y cultural, entre otros aspectos.

Con respecto a las recomendaciones producto del proceso investigativo y los hallazgos más significativos asociados al tercer objetivo específico: “recomendar estrategias que ayuden a un mejor desarrollo del sentido de pertenencia para que la carrera evalúe su viabilidad”, caben puntualizarse las más apremiantes:

- Crear procesos internos con el personal docente para que se fomente el apego a la carrera por medio del acercamiento de los estudiantes hacia iniciativas propias de la carrera, entre ellas: charlas, foros, eventos recreativos, participación en actividades de investigación y que sean los estudiantes protagonistas en proponer sus ideas.
- Continuar los procesos de rediseño de los programas tomando en consideración de forma más rigurosa las opiniones, necesidades y experiencia de los estudiantes. Esa inclusión genera un sentimiento de pertenencia e involucramiento directo con la carrera.
- En ambas universidades se sugiere la aplicación de un instrumento de consulta estudiantil, más allá de las evaluaciones docentes, para estar constantemente diagnosticando desafíos y posibles áreas de mejora de las carreras.

## Referencias

- Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. [Archivo PDF]. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24359w/S3\\_R2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24359w/S3_R2.pdf)
- Arguedas, I. (2010). Involucramiento De Las Estudiantes Y Los Estudiantes En El Proceso Educativo. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 8 (1), 64-78. <https://www.redalyc.org/pdf/551/55113489005.pdf>
- Arroyo-Sibaja, M. (2023). Satisfacción con la vida, apoyo social, autoeficacia académica y motivación académica en estudiantes universitarios costarricenses. *PsicoInnova*, 7(1), 1–19. <https://doi.org/10.54376/psicoinnova.v7i1.175>
- Bastián, E. (2021). El Cambio Cultural a partir del Sentimiento de Arraigo en Chalco de Díaz Covarrubias 1990-2021. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco]. Base de datos. <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/bitstream/123456789/24504/1/50722.pdf>
- Brea, L.M. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino. [Tesis de postgrado, Universidad de Murcia]. Tesis doctorals en Xarxa. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284952/TLMBA.pdf?sequence>
- Cauas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoques y tipo de investigación*. [Archivo de PDF]. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24762w/Definiciondelasvariables.enfoqueytipodeinvestigacion.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2007). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/1e3b997b-2ec9-49be-903a-0ef9b797d5a8/content>

Chacón, A. (2022). *Percepción de los Estudiantes de la Carrera con el Grado de Bachillerato y Licenciatura en Psicología en la ULACIT, con Respecto a su Sentido de Pertenencia*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología]. Repositorio

Institucional. <https://repositorio.ulacit.ac.cr/bitstream/handle/20.500.14230/9297/042132.pdf?sequence=1>

Cortez, S. (2019). *Producción de Material Gráfico Animado para Promover en los Alumnos y las Alumnas Comprendidos entre 7 a 13 Años de edad, el Sentido de Pertenencia Escolar. Colegio Educativo Aparicio Bilingüe*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Galileo]. Biblioteca de Galileo.

<https://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/818>

Corona, A. (2020). El Sentido De Pertenencia, Una Estrategia De Mejora En El Proceso Formativo En Las Artes. Estudio De Caso En Danza En Una Universidad Mexicana. *Páginas de Educación*, 13(2), 59-79. <https://doi.org/10.22235/pe.v13i2.2172>.

Dávila de León, C. Jiménez, G. (2014). Sentido de pertenencia y compromiso organizacional: predicción del bienestar. *Revista de Psicología (PUCP)*, 32 (2), 271-302. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=s0254-92472014000200004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=s0254-92472014000200004&script=sci_arttext)

Fernández, I. (2020). *El Sentido de Pertenencia y Participación del Alumnado de Educación Secundaria Obligatoria en los Centros Educativos: Desarrollo de Procesos para su Mejora*. [Tesis de Doctorado, Universidad de Vigo]. Repositorio Institucional de da Uvigo. [https://www.investigobiblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/1480/FernandezMenor\\_Isabel\\_TD\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.investigobiblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/1480/FernandezMenor_Isabel_TD_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Flores, I. (s.f.). *Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica*. [Archivo PDF]. <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/345/2005136P41.pdf;jsessionid=0B99B6CA3BF8A7E6E43E3588D5E4F02F?sequence=1>

Franco, H. F.& Paternina, L.E. (2016). *Análisis Del Sentido De Pertenencia De Los Estudiantes Del Programa De Administración De Empresas (N) De La Universidad De Cartagena*. [Trabajo de grado, Universidad de Cartagena]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/3975/TDG%20LI NDA%20PATERNINA%20Y%20HENRY%20FRANCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González, J., Agredo, J., Campo, M., Hernández, M., Oviedo, N. (2023). El sentido de pertenencia y el compromiso estudiantil en el contexto de educación superior a distancia con mediación virtual. *Revista Educación*, 47 (1), 1-19. <https://doi.org/10.15517/revedu.v47i1.51663>

- Guzmán, O. Caballero, T. (2012). *La Definición de Factores Sociales en el Marco de las Investigaciones Actuales* (2), 336-350. <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/164/159>
- Lester, D. (2013). A Review of the Student Engagement Literature. *National FORUM Journals*. 7 (1). 1-8. <http://www.nationalforum.com/Electronic%20Journal%20Volumes/Lester,%20Derek%20A%20Review%20of%20the%20Student%20Engagement%20Literature%20FOCUS%20V7%20N1%202013.pdf>
- Lozares, C. Lopez, P. Verd, J. Martí, J. Molina, J. (2011). Cohesión, Vinculación e Integración sociales en el marco del Capital Social. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. 20 (1), 1-28. <https://revistes.uab.cat/redes/article/view/v20-n1-lozares-verd-marti-et-al/407-pdf-es>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2022). *Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2023-2026*. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/PNDIP%202023-2026%20Main.pdf>
- Morillas, A. (2007). Muestreo En Poblaciones Finitas. [Archivo PDF]. [https://www.u-cursos.cl/ingenieria/2010/1/IN3401/1/material\\_docente/bajar?id\\_material=280296](https://www.u-cursos.cl/ingenieria/2010/1/IN3401/1/material_docente/bajar?id_material=280296)
- Ospina, J. (2006). La Motivación, Motor de Aprendizaje. *Revista Ciencias de la Salud*, 4 (2), 158-160. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-72732006000200017](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-72732006000200017)



- Oviedo, G. (2004). La Definición del concepto de percepción en psicología con base a la teoría de Gestalt. *Revista de estudios sociales*, 18. 89-96. <https://journals.openedition.org/revestudsoc/24808>
- Pacheco, Y., Rivas, J. (2018). *El Sentido de Pertenencia en la Identificación Universitaria: Un Diagrama de Ruta* [Trabajo de Pregrado, Universidad Católica Andrés Bello]. Base de datos. <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT7371.pdf>
- Peña, G. Cañoto, &. Angelucci, L. (2016) Involucramiento Académico: Una Escala. *Revista Páginas de Educación*. 10 (1). 114-136. <http://www.scielo.edu.uy/pdf/pe/v10n1/1688-7468-pe-10-01-00114.pdf>
- Pino, T., Cavieres, E., Muñoz, J. (2018). Los factores personales e institucionales en el sentido de pertenencia de estudiantes chilenos a lo largo de sus estudios superiores. *Revista iberoamericana de educación superior*. 9 (25), 24-41. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-28722018000200024](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722018000200024)
- Puig, P. Rodriguez, L. Banda, H. (2019). La Identidad Estudiantil Y Sentido De Pertenencia Que Presentan Los Alumnos De La División Académica De Ciencias Económico Administrativas (Dacea) De La Universidad Juárez Autónoma De Tabasco (UJAT). *Repositorio Institucional, UJAT*, (72), 300-312. <https://ri.ujat.mx/bitstream/20.500.12107/3707/1/LA%20IDENTIDAD%20ESTUDIANTIL%20Y%20SENTIDO%20DE%20PERTENENCIA%20QUE%20PRESENTAN%20LOS%20ALUMNOS.pdf>

- Quaresma, M. L., & Zamorano, L. (2016). El Sentido de Pertenencia en Escuelas Públicas de Excelencia. *Revista Mexicana de investigación Educativa*. 21 (68), 275-298. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662016000100275](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662016000100275)
- Ramírez, J. L., Castro, D., Arrieta, M., Redondo-Hernández, M., Brenes, Manuel A. (2018). *Percepción del Estudiantado Activo sobre las Causas del Abandono Escolar en Instituciones de Secundaria de la Dirección Regional de Enseñanza de Cartago, Costa Rica*. *Revista Educación*. 42 (2), 1-17. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/edu/v42n2/2215-2644-edu-42-02-00080.pdf>
- Ribes, E. (1990). La Individualidad como un Problema Psicológico: El Estudio de la Personalidad. *Revista Mexicana de Análisis de la Conducta*, 6, 7-24. <http://rmac-mx.org/la-individualidad-como-problema-psicologico-el-estudio-de-la-personalidad/>
- Rivero, A.L, Romero, M., Vargas, J., Miranda, M., Serrano, M. (2020). Sentido de pertenencia como identidad para los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Tecámac, como foro para disminuir la deserción escolar. *Academia Journals*, 12 (7), 1771-1175. <https://pwebebsco.utn.elogim.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=707f3ce5-edd3-4983-b647-12c133ae6685%40redis>
- Rodríguez, M. Zamora, J. (2021). Abandono temprano en estudiantes universitarios: un estudio de cohorte sobre sus posibles causas. *Uniciencia*, 35 (1), 19-37. <http://dx.doi.org/10.15359/ru.35-1.2>

- Sánchez, M. (2017). *Integración Social en los adolescentes: Estatus Sociométrico y Centralidad Social*. [Tesis de Doctorado, Universidad Pablo de Olavide: Facultad de Ciencias Sociales Departamento de Educación y Psicología Social]. Base de Datos. <https://rio.upo.es/rest/api/core/bitstreams/5dfa7684-003f-43b4-950c-7094a05e3123/content>
- Solís, F. Aguilar, R. (2017). Análisis del papel del involucramiento de la familia en la escuela secundaria y su repercusión en el rendimiento académico. *Revista Sinéctica*, (49), 1-22. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-109X2017000200013](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2017000200013)
- Soto, J. (2021). *La Construcción del Sentido de Pertenencia de los Jóvenes Universitarios Foráneos hacia la Universidad Veracruzana en el Primer Año de Estudios*. [Tesis de Maestría, Universidad Veracruzana]. Base de datos. <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/1944/51252/SotoRecioJose.pdf?sequence=1>
- St-Amand, J., Girard, S., & Smith, J. (2017). *Sense of Belonging at School: Defining Attributes, Determinants, and Sustaining Strategies*. [Proyecto, Université du Québec]. Base de datos. <https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/17389/EJ1156289.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tian, J., Zhang, M., Zhou, H., & Wu, J. (2021). *College Satisfaction, Sense of Achievement, Student Happiness and Sense of Belonging of Freshmen in Chinese Private Colleges: Mediation Effect of Emotion Regulation*. (Artículo) Base de datos.

[College Satisfaction, Sense of Achievement, Student Happiness and Sense of Belonging of Freshmen in Chinese Private Colleges: Mediation Effect of Emotion Regulation - ProQuest](#)

Universidad Técnica Nacional (2023). *Reseña Histórica de la Universidad Técnica Nacional*. <https://www.utn.ac.cr/content/rese%C3%B1a-hist%C3%B3rica-de-la-universidad-t%C3%A9cnica-nacional>

## Anexos

### Anexo 1. Cuestionario estructurado aplicado

Estimados estudiantes, consideramos fundamental conocer su percepción sobre el sentido de pertenencia hacia la Institución Universitaria a la que actualmente pertenecen. Para ello, le pedimos que conteste anónimamente y con sinceridad este breve cuestionario. Agradecemos de antemano su colaboración. Por favor, conteste las preguntas tachando el número que considere más adecuado según su percepción.

#### Preguntas

#### Sección 1

1. ¿A qué Universidad pertenece usted?
  - a. Universidad Técnica Nacional (Costa Rica)
  - b. Universidad Politécnica de Zacatecas (Zacatecas, México)
2. ¿Cuál es su sexo biológico?
  - a. Masculino
  - b. Femenino
  - c. No responde
3. ¿A qué rango de edad pertenece?
  - a. 16 años a 26 años
  - b. 27 años a 37 años
  - c. 38 años a 48 años
  - d. 49 años a 59 años
4. ¿Actualmente trabaja?
  - a. Si
  - b. No
  - c. No responde
5. ¿Tiene hijos?
  - a. Si
  - b. No
  - c. No responde

**Sección 2**

6. ¿Usted se siente perteneciente a la carrera de Contabilidad?
  - a. Si
  - b. No
  - c. No responde
7. ¿Usted se siente arraigado hacia la carrera de Contabilidad?
  - a. Si
  - b. No
  - c. No responde
8. ¿El actual programa académico de la carrera lo hace sentirse parte de la comunidad de estudiantes de la carrera Contabilidad y Finanzas?
  - a. Si
  - b. No
  - c. No responde
9. ¿Cómo lo hace sentirse con relación al aprendizaje el actual programa de la carrera?
  - a. Muy bien
  - b. Bien
  - c. Regular
  - d. Mal
  - e. Muy mal
10. ¿Tiene conocimiento de las actividades extracurriculares que ofrece la carrera?
  - a. Si
  - b. No
  - c. No responde
11. ¿Tiene conocimiento de las actividades extracurriculares que ofrece la universidad?
  - a. Si
  - b. No
  - c. No responde
12. ¿Ha participado en actividades extracurriculares relacionadas con la Contabilidad o la universidad? (por ejemplo, clubes, eventos, competencias, etc.)?
  - a. Si

- b. No
  - c. No responde
13. ¿Las interacciones con sus compañeros lo hacen sentirse parte de la carrera?
- a. Si
  - b. No
  - c. No responde
14. ¿Sus profesores le ayudan a crear un apego hacia la carrera?
- a. Si
  - b. No
  - c. No responde
15. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy bajo y 5 es muy alto, ¿cuán fuerte considera su pertenencia hacia la carrera de Contabilidad?

### Sección 3

16. ¿Considera usted que los factores sociales le ayudaron en su decisión de estudiar Contabilidad?
- a. Si
  - b. No
  - c. No responde
17. ¿Considera usted que los factores familiares le ayudaron en su decisión de estudiar Contabilidad?
- a. Si
  - b. No
  - c. No responde
18. ¿Considera usted que los factores personales le ayudaron en su decisión de estudiar Contabilidad?
- a. Si
  - b. No
  - c. No responde
19. ¿Qué factores sociales, familiares o personales han influido en su decisión de seguir estudiando Contabilidad en su universidad? (Selección múltiple)

- a. Apoyo familiar
  - b. Amistades fuera de la Universidad
  - c. Amistades dentro de la universidad
  - d. Oportunidades académicas
  - e. Calidad de la educación
  - f. Buenas oportunidades laborales
  - g. Ninguna de las anteriores
20. ¿Durante su estadía en la carrera de Contabilidad ha enfrentado desafíos que afecten la permanencia de usted como estudiante? (Problemas económicos, personales o académicos)
- a. Si
  - b. No (Pasa a la pregunta 22)
  - c. No responde (Pasa a la pregunta 22)
21. ¿Cuáles fueron los desafíos a los que se enfrentó? (Selección múltiple)
- a. Atrasos en la beca
  - b. Suspensión en la beca
  - c. Rebajo en la beca
  - d. No le aprobaron la beca
  - e. El apoyo económico que le brindaban se canceló (Familia, trabajo, pensiones etc.)
  - f. Enfermedades familiares
  - g. Problemas familiares
  - h. Atraso por falta de cupos en los cursos
  - i. Bajo rendimiento académico (Pérdida de cursos)
22. ¿Cree usted que debería de haber algún tipo de recurso que le ayude a permanecer más tiempo en actividades extracurriculares de la carrera de contabilidad?
- a. Si
  - b. No
  - c. No responde



**Sección 3**

23. ¿Cuáles propuestas cree usted que se deberían implementar con afán de mejorar la permanencia en actividades propias de la carrera?

- a. Actividades o eventos universitarios
- b. Actividades extracurriculares
- c. Zonas recreativas multiusos (Mesas, juegos de mesa, televisor, internet etc.)
- d. Flexibilidad del programa educativo
- e. Asistencia a profesores (Asistente de los profesores de su carrera)
- f. Clubes de diferentes especialidades